



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

صور تجلسه کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری

رئیس کمیسیون: احد عظیم زاده	تاریخ جلسه : ۱۴۰۲/۰۴/۱۲	محل نشست: اتاق بازرگانی تبریز	ساعت شروع : ۹	ساعت اختتام : ۱۱
--------------------------------	----------------------------	----------------------------------	---------------	------------------

اعضای جلسه : مطابق لیست پیوستی

دستور جلسه :

تعیین سیاست ها، اهداف، خط مشی و برنامه ریزی برگزاری جلسات و نحوه پیشبرد اهداف کمیسیون

صورت مذاکرات :

مجید عباسی، دبیر کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز:

- در استان ما بین بخش دولتی و بخش خصوصی تعامل خوبی وجود دارد و همیشه در کنار یکدیگر به امور پرداخته اند.
 - اتاق بازرگانی با قدمتی بیش از ۱۲۰ سال با این هدف که خانه تجار باشد تشکیل شده است. رسالت اتاق خدمت به بخش خصوصی می باشد.
 - تصمیم هیئت نمایندگان بر این شده است که کمیسیون ها به صورت تخصصی تر تشکیل شود. کمیسیون ما با عنوان "کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری" تشکیل شده است و وظیفه آن احصاء مشکلات این حوزه با همفکری و کمک همدیگر می باشد تا بتوانیم با دعوت مسئولین بخش دولتی مرتبط با این حوزه به حل مشکلات بپردازیم.
 - اگر مشکلات قابل حل در صحن کمیسیون نبود از طریق شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی اقدام خواهیم کرد.
 - هدف از جلسه امروز برنامه ریزی و تدوین نقشه راه و احصاء یک سری از مشکلات این حوزه می باشد تا بتوانیم در جلسه بعدی به بررسی این مشکلات بپردازیم .
 - به انتخاب آقای عظیم زاده نواب کمیسیون انتخاب شده اند، جناب آقای بشیری در حوزه فرش و صنایع دستی و آقای ملکی در حوزه گردشگری به عنوان نواب کمیسیون انتخاب شده اند.
 - اگر بتوانیم از پتانسیل ها و ظرفیت های موجود اتاق، اعضای توانمند و سیستم اداری استفاده بهینه داشته باشیم توانست در این فرصت ۴ ساله کمیسیون، مشکلات اساسی فرش استان را حل کنیم.
 - در خصوص مشکلات این حوزه بنده به عنوان دبیر کمیسیون در اتاق بازرگانی در خدمت شما عزیزان می باشم
- احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز:**
- اتاق بازرگانی مختص اقتصاد و بازرگانان می باشد. فرش دستباف به عنوان شناسنامه دوم ایران می باشد .



دیرخانہ کمیسیون های مشورتی - تخصصی

- تا به حال کمیسیون فروش در اتاق بازرگانی تشکیل نشده بود فرش دستباف صنعت اول تبریز می باشد به همین دلیل کمیسیون فروش و صنایع دستی و گردشگری تشکیل شد و کمیسیون، مسئولیت سه حوزه اساسی فرش دستباف، صنایع دستی و گردشگری را بر عهده دارد.
- سمت و سوی فعالیت کمیسیون، عملی کردن قول هایی است که در انتخابات اتاق و اتحادیه به اعضا داده ایم.
- هر فردی که بتواند قدمی برای این صنعت بردارد قابل تقدیر می باشد. به عنوان مثال طرح آقای سالاری باعث ورود سرمایه به شهر ما شده است یا آقای ابری که رئیس اتحادیه سردرود در حوزه تابلو فرش می باشد، همچنین آقای علیپور و دیگر دوستان فعال این حوزه قابل تقدیر می باشند.
- باید به تشویق جوانان پردازیم تا در آینده صاحب بهترین درآمد و شغل باشند.
- باید به فکر بافت فرش هایی باشیم که قابل فروش و قابلیت بازگشت سرمایه به استان را داشته باشند. در مورد طرح ها و نقش های فرش باید تغییراتی ایجاد شود باید طرح های ساده در اختیار بافنده ها قرار گیرد. در هیچ کجای دنیا طرح های پیچیده خریدار ندارد.
- بنده مخترع فرش گرد می باشم و پیشنهاد دهنده فرش های رنگی در تبریز می باشم (از جمله رنگ فیروزه ای) ولی امروزه برای فرش رنگی خریدار نداریم و باید به فکر فرش هایی با رنگ روشن باشیم. از طراحان فرش می خواهیم طرح های خود را تغییر داده و از طرح های ساده تر استفاده کنند با این کار هم کار بافنده راحت تر می باشد و هم ۲۰ درصد گران تر به فروش میرسد باید کیفیت فرش تبریز را افزایش دهیم.
- حل مشکلات فرش دستباف عزم جمعی فعالان این بخش و متولیان دولتی را میطلبد. فرش به عنوان فرهنگ ما و قابل احترام می باشد.
- صنایع دستی در تبریز پیشرفت خوبی ندارد می توانیم در این کمیسیون اقدامات خوبی در این زمینه انجام دهیم.
- حضور روزانه توریستها در استان می تواند برای صنایع دستی، فرش دستباف، هتل ها و ... بسیار مفید باشد. باید برای خوشنمایی تبریز اقداماتی انجام دهیم تا اقتصاد آذربایجان تقویت شود. در اوایل پروژه لاله پارک، تور رایگان از تهران به این مرکز اجرا می شد. در حال حاضر در شهر مشهد نیز برای مسافران، اتوبوسرانی خدمات رایگان ارائه می دهد. این موارد باعث جذب توریست می شود. پیشنهادهای مرتبط با توسعه گردشگری و افزایش توریست در استان را به مسئولان ارائه خواهیم کرد. ما در هیئت نمایندگان اتاق به عنوان خادم تجار آذربایجان در خدمت شما هستیم.
- ماهانه دو جلسه کمیسیون خواهیم داشت. شما نیز مشکلات و نظرات خود را در این حوزه ها به ما ارائه دهید. وظیفه ما در اتاق، کمک به فعالان اقتصادی و حل مشکلات ایشان می باشد.

احد هریسچیان، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف استان آذربایجان شرقی:

- به مدت ۲۶ سال عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز بوده ام و بیش از ۲۰ سال ریاست اتحادیه صادرکنندگان فرش استان مستقر در اتاق بوده ام.

دیرخانہ کمیسیون های مشورتی - تخصصی

- مشکلات این حوزه زیاد می باشد از جمله بیمه قالیبافان که علیرغم تصویب قانون در مجلس شورای اسلامی، در اجراء {به دلیل عدم تامین منابع} با موانعی رو به رو است.
- ما پیشنهاد حذف پیمان سپاری ارزی صادرات فرش (که مبلغ ناچیزی نیز میباشد) را دادیم تا همکاران ما بتوانند به راحتی به صادرات فرش بپردازد.
- اتحادیه صادرکنندگان فرش مستقر در اتاق در طی ۲۶ سال اقدامات زیادی انجام داده است از جمله اقدام جهت حضور اعضا در نمایشگاه های خارج از کشور، ایجاد جلسات با خریداران خارجی، بررسی موانع و مشکلات و ...
- از دیگر مشکلات حوزه فرش می توان واردات رنگ، مسئله بافت، صادرات، قیمت، مصرف نخ ویسکوز و ... را بیان کرد.

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون:

- موضوع حذف پیمان سپاری از صادرات فرش دستباف را از وزارت صمت پیگیر هستیم.
- نرخ غرفه های نمایشگاه بین المللی تهران هم، نرخ بالا و غیر معقولی است که در این خصوص هم پیگیری خواهیم نمود.

محمد علی خبیر، رئیس کمیسیون حل اختلافات اتحادیه فرش فروشان شهرستان تبریز:

- اساسی ترین مشکل فرش استان در بحث صادرات می باشد که برای حل آن باید با تجار خارجی رایزنی کنیم.

ایوب بشیری، نائب رئیس اتحادیه فرش فروشان شهرستان تبریز و نایب رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری

اتاق تبریز:

- از اساسی ترین مشکلات بازار فرش تبریز ساعات شروع به کار و اختتام آن می باشد. دقیقاً همان تایمی که مردم و مسافران برای خرید به بازار مراجعه می کنند تیمچه های فرش و سراهای فرش تعطیل می شود. در این خصوص باید تصمیماتی اخذ شود که بتوان ساعات شروع به کار و پایان کار بازار فرش تبریز را ساماندهی کرد.

حسین باقردائی، کارشناس رسمی کانون کارشناسان فرش، رئیس کمیسیون آموزش فرش و کارشناس ارشد تولید فرش

دانشگاه هنر اسلامی تبریز:

- پیشرفت هر کشوری به صادرات آن کشور وابسته می باشد ولی نمی تواند عامل توسعه اقتصادی پایدار باشد. برای دستیابی به توسعه اقتصادی پایدار باید به صادرات غیر نفتی رجوع شود. صادرات غیر نفتی در ایران به دو قسم تقسیم می شود: ۱. صادرات صنایع دستی ۲. صادرات تولیدات کشاورزی. متأسفانه کمبود آب صادرات کشاورزی را با مشکل مواجه کرده است ولی حل مشکلات صادرات صنایع دستی تا حدی در اختیار ما می باشد. ما به کمک اساتید محترم دانشگاه هنر تبریز به شناسایی مشکلات و ارزیابی آنها پرداخته ایم. به صورت میدانی از ۲۶۷ نفر با عنوان "شناسایی و ارزیابی موانع صادرات فرش تبریز" این موضوع را بررسی کرده ایم. در ۱۰ سال اخیر، صادرات فرش با افت بسیار شدیدی مواجه بوده است.

دیرخانہ کمیسیون های مشورتی - تخصصی

هادی ابری سردرودی، رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان تابلو فرش و صنوف همگن شهر سردرود:

- بیشترین دغدغه بازاریان تبریز، دریافت مالیات های سنگین می باشد.
- ۲۴۰ گالری تابلو فرش سردرود به ۳۰ گالری کاهش یافته است اعمال مالیات های سنگین در این کاهش تاثیر زیادی داشته است.

ستاره رضایی، مدیر توسعه صنعتی و فناوری و مسئول خوشه های کسب و کار شرکت شهرک های صنعتی استان آذربایجان شرقی:

- خوشه فرش ۴ سال پیش با پیگیری های اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف استان تشکیل شده است. در ابتدای کار تعدد شبکه های خوشه دغدغه شرکت شهرک ها بود به همین دلیل برای انجام آن مردد بود. عامل توسعه خوشه همکاری خود را قطع کرده اند و ما در صدد هستیم خوشه را به یکی از اتحادیه ها منتقل کنیم تا بتواند پی گیر برنامه های پروژه توسعه خوشه باشد. این امر تا یکی دو سال آینده عملی خواهد شد از بقیه اتحادیه ها نیز درخواست دارم همراهی لازم با این اتحادیه را داشته باشند.
- خوشه طلا و جواهر نیز به سامانه ستاد ایران محول شده است و امسال استارت کار صورت می گیرد. (اتحادیه طلا و جواهر تبریز پیگیر این خوشه بود).

ناصر سطوتی، فعال حوزه فرش دستباف:

- ما در حوزه فرش از پتانسیل بالایی برخورداریم و باید به بررسی و تقویت آنها بپردازیم.

سالاری، عضو انجمن طراحان و نقاشان قالی آذربایجان:

- علت افت صادرات فرش ما، صادرات بیش از اندازه فرش های گران قیمت می باشد. با توجه به اینکه قدرت خرید مردم کم شده است بهتر است طرح ها و تولید فرش با توجه به قدرت خرید آنها باشد در طراحی ها از طرح های ساده و رنگ های روشن استفاده شود.

وحید تراب نژاد، فعال حوزه فرش دستباف:

- اوقات کاری بازار تبریز و محدود بودن آن به چند ساعت در طول روز، یکی از بزرگترین مشکلات حوزه فرش دستباف می باشد.

علیرضا اعلا باف، تولید کننده فرش دستباف:

- بهتر است مانع ربات بافی فرش در تبریز شوید تا بیشتر از این توسعه نیابد. در مورد صادرات فرش بهتر است طرح های مورد علاقه و مورد نیاز دیگر کشورها را نیز بررسی و مدنظر داشته باشید

دیرخانہ کمیسیون های مشورتی - تخصصی

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون:

- به عنوان رئیس اتحادیه فروش فروشان شهرستان تبریز از شما می خواهم آدرس محل هایی را که این نوع بافت در آن ها صورت می گیرد به ما گزارش کنید تا با حکم دادستانی توقیف کنیم. در جلسه بعدی از استاندار محبوب استان دعوت خواهیم کرد و مسائل طرح شده توسط رئیس اتحادیه تولیدکنندگان تابلو فروش سردرود و موضوع بیمه بافندگان را طرح خواهیم کرد.

محمد فتحی، نماینده اتاق اصناف مرکز استان آذربایجان شرقی:

- برای خرید و فروش در نمایشگاه های استانی، نرخ از طرف اتحادیه (قدیم و جدید) برای ما تعیین نشده است و برای کسر مالیات ۹ الی ۱۰ درصدی فروش، نامه ای از طرف اتحادیه دریافت نکردیم. ساعت کاری نمایشگاه های بین المللی تهران محدود می باشد. هزینه شرکت در این نمایشگاه نیز زیاد می باشد.

پرویز وطن پرست، بازرس هیئت مدیره اتحادیه فروش فروشان شهرستان تبریز:

- فروش شامل طرح، رنگ و مصالح می باشد. باید در خصوص مصالح نامرغوبی که در فروش تبریز به کار می رود اقداماتی صورت گیرد.

وحید محمدزاده، فعال حوزه فروش دستباف:

- مشکل بیمه و تسهیلات برای تولید کنندگان از مشکلات اساسی این حوزه می باشد.

شیوا، فعال حوزه فروش دستباف:

- باید مجتمع های قالبی در استان ایجاد شود در غیر این صورت با تک بافی فروش نمی توانیم کیفیت فروش و صادرات آن را افزایش دهیم. فاکتورهای فروش باید بر اساس کیفیت نوع بافت و نوع مواد اولیه صادر شود.
- بهتر است از طرف اتحادیه تولید کنندگان و بافندگان و اتحادیه فروش فروشان فاکتور متحدالشکلی صادر شود تا در هنگام فروش فروش گزینه های مربوطه در فاکتور مشخص شود.
- پایین بودن کیفیت فرش ها به دلیل پایین بودن کیفیت نخ و رنگ مورد استفاده می باشد.
- در دانشگاه هنر اسلامی شاخه فرش داریم ولی به دلیل عدم وجود مجتمع های قالی بافی نمی توانیم فارغ التحصیلان این رشته را جذب کنیم.

ابوالفضل احمدی فرد، عضو هیئت مدیره اتحادیه فروش فروشان شهرستان تبریز:

- در سال های اخیر فروش تبریز متزلزل شده است و بازار جهانی را از دست داده ایم که دلیل آن عدم ارتباط با کشورهای است که بازار فرش ما در آنجا پر رونق بود. در دوران جنگ با کمک ارز حاصل از صادرات فرش، کشور را اداره کردیم.

دیرخانه کیسون های مشورتی - تخصصی

- از دولت انتظار داریم در بحث بازاریابی به ما کمک کند.
- تبریز به عنوان پایتخت خلاق فرش می باشد و باید یکی از میادین یا خیابان های اصلی آن با نام فرش مزین شود در کل درخواست احیای مجدد این هنر و صنعت را داریم .

مهدی قدس، تولید کننده فرش های پرز بلند:

- مشکل عمده فرش در فروش آن می باشد. به علت تحریم و ... امکان صادرات فرش نداریم. به نظر بنده، گردشگری شاه کلید فروش فرش می باشد و می توان با جذب مسافران و توریست ها از پتانسیل قوی این حوزه استفاده کرد.

حمزه ای، فعال حوزه فرش:

- مسائلی وجود دارد که قابل حل به دست اتحادیه و اتاق نمی باشد و دولت باید ورود کند. به طور مثال، کردیت کارت Credit Card توریست ها قابل استفاده جهت خرید در ایران نمی باشد و در صورت امکان حمل پول نقل نقد نیز در زمان تبدیل ارز، کالای قاچاق محسوب می شود و دولت باید به این حل این موضوع بپردازد.

رقیه جدیری ایران، فعال حوزه گردشگری و صنایع دستی:

- ساعت شروع و پایان بازار و تعطیلی واحدهای صنفی بازار در ایام تعطیلات به ویژه تعطیلات نوروز از مشکلات این حوزه می باشد.

فرشته پور بزرگ، فعال حوزه صنایع دستی :

- درخواست ایجاد نمایشگاه های ثابت و دائمی در شهر در حوزه صنایع دستی و همچنین درخواست غرفه در نمایشگاه های اختصاصی در ایران و در خارج از کشور برای حوزه صنایع دستی داریم.

وحید عقابی، نماینده انجمن نساجی استان و عامل توسعه خوشه ورنی بافی اهر:

- این رشته در منطقه ارسباران دارای پتانسیل خوبی می باشد. با مشکل بیمه ورنی بافان مواجه هستیم درخواست رسیدگی به این موضوع و توجه بیشتر به خوشه ورنی بافی را داریم .

عبدالله صدری، عضو اتحادیه فرش فروشان شهرستان تبریز:

- استفاده از مصالح نامرغوب برای بافت فرش روستایی باعث عدم اعتماد مردم برای خرید این نوع فرش شده است. الزام صدور شناسنامه برای فرش ضروری است تا مانع تقلب در فروش فرش و نارضایتی خریدار شود. در زمان صادرات به دلیل نامرغوب بودن اجناس فرش های ما مورد قبول واقع نشده است.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون :

- موضوع شناسنامه دار کردن فرش قابل اجراء برای همه و مربوط به اتحادیه می باشد و فعالان مربوطه بهتر است با توجه به مزایا و محاسن این کار، به انجام آن مبادرت ورزند.

توکل ابوالفتحی، نائب رئیس اتحادیه فرش فروشان شهرستان تبریز:

- صنعت فرش در حال نابودی می باشد بعد از تحریم و عدم امکان صادرات، بیشترین ضربه برای فرش روستایی وارد شد. فروش این نوع فرش فقط در آذربایجان شرقی امکان پذیر می باشد. از سال ۹۱ به موضوع عدم بکارگیری مصالح نامرغوب پرداخته ایم و در عرض دو سال توانستیم ۸۰ درصد مصالح نامرغوب را حذف کنیم اتحادیه درصدد است اقدامات تکمیلی دیگری نیز انجام دهد.

مصوبات جلسه :

ردیف	متن مصوبه
	مقرر گردید چارچوب عملیاتی و برنامه ریزی کمیسیون در حوزه فرش دستباف، بر اساس موارد ذیل الذکر و همچنین مواردی که در جلسه آتی کمیسیون ارائه خواهد شد تدوین و عملیاتی گردد:
۱	پیگیری موضوع حذف پیمان سپاری ارزی صادرات فرش
۲	بررسی و علت یابی دلایل افت صادرات فرش دستباف
۳	امکان سنجی احداث مجتمع های قالیبافی در استان
۴	الزامی نمودن شناسنامه دار شدن فرش های صادراتی
۵	کاهش مالیات در حوزه فرش دستباف جهت افزایش صادرات و رقابت پذیری در بازارهای جهانی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

TABRIZ CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRIES, MINES & AGRICULTURE