



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران



« بسمه تعالی »

« تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها »

## روسای محترم سازمان های صنعت، معدن و تجارت استانها روسای محترم اتاق های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استانها

با سلام

احتراماً، در راستای اجرای تکالیف قانونی مربوط به رتبه‌بندی صادرکنندگان، ضروری است کلیه صادرکنندگان نسبت به بررسی و تکمیل شاخص‌های رتبه‌بندی صادرات خود از طریق سامانه جامع تجارت به نشانی <https://www.ntsww.ir>، قسمت منوی عملیات رتبه‌بندی و مالی - مدیریت رتبه‌بندی - رتبه بندی صادرات اقدام و طبق شیوه‌نامه ارزیابی شاخص‌های تخصصی رتبه‌بندی صادرکنندگان (به شرح پیوست) نسبت به تکمیل اسناد و مدارک مورد نیاز از طریق آن سامانه اقدام نمایند. لذا خواهشمند است دستور فرمایید مراتب به نحو مقتضی به کلیه شرکت های صادراتی آن استان اطلاع رسانی گردد. بدیهی است کلیه مجوزها، مشوق‌ها، جوایز و حمایت‌های مادی و معنوی از صادرکنندگان محترم به تدریج و طبق اولویت‌بندی گروه‌های کالایی که متعاقباً اعلام خواهد شد، منوط به تکمیل اطلاعات و بر اساس رتبه‌بندی سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری خواهد بود.

فرهاد نوری

معاون توسعه صادرات کالا و خدمات

« نامه های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد »

نشانی: تهران ولیعصر (عج) بزرگراه شهید چمران، صندوق پستی ۱۱۴۸ تجریش، کدپستی ۱۹۳۹۵، تلفن: ۲۱۹۱۹، دورنگار: ۲۲۶۶۴۰۴۵ - ۲۲۶۶۴۰۴۴

پست الکترونیکی: [info@tpo.ir](mailto:info@tpo.ir) تلفن کویا: ۲۱۹۱۹

وب سایت: <http://www.tpo.ir>

## شیوه نامه ارزیابی شاخص های تخصصی رتبه بندی صادرکنندگان

به منظور تقویت و توسعه صادرات غیرنفتی در عین جلوگیری از سوء استفاده های احتمالی و اطمینان از بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور از طریق تخصصی کردن صادرات و کنترل ورود اشخاص فاقد اهلیت و تخصص که موجب آسیب به بازارهای صادراتی و متضرر شدن صادرکنندگان با سابقه و خوشنام می گردد، در اجرای تکالیف قانونی مربوط به رتبه بندی صادرکنندگان از جمله بسته سیاستی نحوه رفع تعهد ارزی صادرکنندگان مصوب کمیته موضوع ماده ۲ مصوبات چهاردهمین جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی و همچنین ماده ۴ آیین نامه اجرایی مواد ۵ و ۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مبنی بر کنترل رشته و میزان فعالیت و سقف اعتباری کارت های بازرگانی متناسب با رتبه اعتباری مربوط، ارزیابی شاخص های کمی تخصصی رتبه بندی صادرکنندگان طبق دستورالعمل رتبه بندی صادرکنندگان موضوع بخشنامه شماره ۹۹/۱۰/۲۴۹۲۵ مورخ ۱۳۹۹/۷/۲۱ به صورت زیر انجام خواهد شد.

- ۱- **شاخص های عمومی:** تمامی صادرکنندگان موظفند از طریق سامانه جامع تجارت (منوی عملیات رتبه بندی و مالی - مدیریت رتبه بندی)، ضمن مشاهده شاخص های کمی عمومی خود (پیوست بخشنامه صدرالذکر) در سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه بندی اعتباری، در صورت وجود مغایرت یا اعتراض نسبت به مقدار هر یک از شاخص های خود، صرفاً از طریق سامانه (بدون نیاز به مراجعه حضوری یا تماس تلفنی)، اقدام به ثبت «درخواست بازبینی» و بارگذاری اسناد مثبت نمایند تا در اسرع وقت نسبت به بررسی و اعمال آن توسط کارشناسان مربوط اقدام گردد.
- ۲- **شاخص های تخصصی:** صادرکنندگان موظفند در مورد شاخص های کمی تخصصی نیازمند ارزیابی نیز از طریق ثبت درخواست بازبینی، اسناد و مدارک مورد نیاز برای ارزیابی طبق جدول زیر را در سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه بندی اعتباری بارگذاری نمایند.

| شاخص   | اسناد و مدارک مورد نیاز   |
|--|---|
| تعداد دفتر، شعبه یا نمایندگی خارج از کشور                                  | کشور - شهر - نشانی - کد پستی - تأییدیه کنسولگری، رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی کشور خارجی |
| تعداد جایزه صادرکننده ملی  | گواهی جایزه صادرکننده ملی   |
| تعداد جایزه برند ملی   | گواهی جایزه برند ملی  |
| تعداد جایزه صادرکننده استانی   | گواهی جایزه صادرکننده استانی  |
| تعداد جایزه برند استانی  | گواهی جایزه برند استانی   |
| تعداد برند معتبر خارجی (برند-کشور)   | اطلاعات ثبت برند معتبر خارجی به تفکیک برند-کشور   |
| تعداد برند معتبر داخلی   | اطلاعات ثبت برند معتبر داخلی  |
| تعداد زبان فعال پایگاه اینترنتی (ترجیحاً با قابلیت بازاریابی و فروش مجازی) | نشانی پایگاه اینترنتی   |

|  |  |   |
|--|--|---|
| بر اساس تعداد تیراژ با ضریب یک هزارم   | مکتوب: عنوان - دوره - شماره - تیراژ - تصویر روزنامه، مجله، نشریه و ... مجاز - قرارداد مربوط  | تبلیغات بین‌المللی (سه سال اخیر)            |
| بر اساس تعداد تابلو-روز با ضریب یک صدم   | محیطی (مجاز): تعداد - تصویر تبلیغات - قرارداد مربوط  |   |
| بر اساس تعداد ساعت پخش با ضریب یک دهم  | صوتی و تصویری: شبکه رادیویی یا تلویزیونی مجاز - مدت زمان پخش - برنامه تبلیغی - قرارداد مربوط |   |
| عنوان - تاریخ - کشور و شهر برگزاری نمایشگاه - مرجع هماهنگ کننده - مستندات حضور |  | تعداد حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی معتبر |
| عنوان - تاریخ - کشور و شهر مقصد هیئت تجاری - مرجع هماهنگ کننده - مستندات حضور  |  | تعداد حضور در هیئت‌های تجاری معتبر          |

۳- درخواست متقاضی به همراه اسناد و مدارک بارگذاری شده داخل سامانه، جهت ارزیابی به کارشناسان ارجاع داده خواهد شد.

۴- کارشناسان نسبت به ارزیابی و نمره‌دهی شاخص‌ها طبق جدول فوق اقدام خواهند نمود.

تبصره- مرکز توسعه تجارت الکترونیکی دسترسی مورد نیاز را در اختیار کارشناسان مربوط قرار خواهد داد.

۵- به‌روزرسانی وضعیت شاخص‌های تخصصی نیز به صورت مستمر از طریق ثبت درخواست بازبینی و ارائه اسناد و مدارک تکمیلی توسط متقاضی امکان‌پذیر خواهد بود.