

بسم الله الرحمن الرحيم



اتاق تبریز

نشریه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

شماره ۲۲ - بهمن و اسفند ۱۴۰۳

صاحب امتیاز:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

مدیرمسئول:

مسعود بنابیان

سردبیر:

ساسان نیک‌رفتار خیابانی

همکاران:

ساناز شهابی، منصور حیدری، سهند شهبازی، الهام سلامی، علیرضا پورسلطانی، علی ولی‌زاده فرد، فاطمه امیری، فاطمه پورحسین، یگانه رسولی، سجاد صداقت و فرانک نوروزی

عکس:

بهزاد عزیزپور، مینا نوعی، پینار رحیمی و ریحانه رضایی

طراحی و صفحه آرایی:

حمید کرمی غازی

نشانی:

تبریز، خیابان ارتش شمالی، شماره ۶۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

تلفن:

۳۵۲۶۴۱۱۱ (۰۴۱)

تلفن سفارش آگهی:

۳۵۲۶۴۱۱۳ - ۳۵۲۶۴۱۰۱ (۰۴۱)

وب سایت: www.tzccim.ir

تلگرام: @tzccim

اینستاگرام: @tzccim

توضیحات مجله:

نشریه اتاق تبریز از تمامی صاحبان اندیشه، و قلم در حوزه‌های مربوطه مقاله می‌پذیرد. از ارسال‌کنندگان مطالب درخواست می‌شود شرح کوتاهی از مشخصات فردی، سوابق علمی و تحصیلی، سوابق اجرایی، تالیفات و ترجمه‌های خود را به همراه عکس به نشانی ایمیل news@tzccim.ir ارسال کنند.

آراء و نظرات چاپ شده در نشریه لزوماً بیانگر دیدگاه نشریه اتاق تبریز نیست. نشریه اتاق تبریز در ویرایش مطالب دریافتی آزاد است.

سخن مدیرمسئول

نقش برنامه راهبردی در تحولات تاریخی و ساختاری اتاق‌های بازرگانی

سخن سردبیر

تدوین برنامه راهبردی؛ پلی به سوی اتاق‌های نسل جدید

پرونده: تدوین برنامه راهبردی سال ۱۴۰۴ اتاق بازرگانی تبریز

یادداشت رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز؛

برنامه راهبردی اتاق بازرگانی با محوریت تدوین نقشه راه خلق ثروت

تدوین نخستین برنامه راهبردی اتاق بازرگانی تبریز برای سال ۱۴۰۴

جلوگیری از اتلاف منابع با برنامه‌ریزی استراتژیک

برنامه راهبردی و استراتژیک در سال ۱۴۰۴:

شورای راهبردی مرکز پژوهش اتاق تبریز

کمیسیون صنعت احداث، امور زیربنایی و اقتصاد کلان اتاق تبریز

کمیسیون صنایع غذایی اتاق تبریز

کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز

کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز

کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز

کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق تبریز

کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز

کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق تبریز

کمیسیون حمل‌ونقل، گمرک و لجستیک

گزارش عملکرد تشکل‌ها در سال ۱۴۰۳

یگانه رسولی • تعریف برنامه راهبردی از نگاه سازمان ملل متحد

الهام سلامی • برنامه‌ریزی راهبردی و نوآوری به عنوان عوامل تعیین‌کننده‌ی اساسی عملکرد بین‌المللی ...

جعفر ساعی‌نیا • تغییر مسیر؛ آخرین فرصت

امین طبیحی • تحلیل جامع اقتصاد آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۳: از آمار تا واقعیت

علیرضا مردی • ضرورت ایجاد برنامه راهبردی برای توانمندسازی بخش خصوصی

معرفی کتاب

کتاب «برنامه‌ریزی راهبردی در سازمان‌های غیرانتفاعی»

کتاب «مدیریت راهبردی: برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل»

کتاب «برنامه‌ریزی راهبردی برای بنگاه‌های کوچک»

کتاب «برنامه‌ریزی راهبردی فناوری اطلاعات»

مقالات

سقاوت خیرخواه • درجا زدیم تراز تجاری منفی است

رحیم حیدری • خودیابی؛ یگانه گذرنامه بازیابی اقتصاد تبریز

جواد راستی • مفاهیم کاربردی در توسعه یافتگی و توسعه نیافتگی

گزارش نمایشگاه‌ها و رویدادهای مهم اتاق

گزارش اتاق تبریز از حضور صنایع تولید کفش آذربایجان شرقی در نمایشگاه تخصصی کفش ایران ۸۸

رونمایی از کتاب «خاندان کبریت‌سازی توکلی» در اتاق بازرگانی تبریز ۹۳

گزارشی از نشست «نوروز و توسعه» در اتاق تبریز ۹۷

گزارشی از سمینار «آشنایی سرمایه‌گذاران احداث نیروگاه خورشیدی با شرایط سرمایه‌گذاری» ۱۰۰

گزارش اعزام هیئت اتاق بازرگانی تبریز به امارات متحده عربی - دبی در بهمن و اسفند ۱۴۰۳ ۱۰۴

دریچه‌ای به جهان

امارات متحده عربی

اقتصاد جهان

مروری بر اقتصاد جهانی (دی ماه تا اسفند ماه ۱۴۰۳)

انرژی

حسن سیاهی • بسته پیشنهادی نمونه جهت احداث نیروگاه برق مقیاس کوچک ۲۵ مگاواتی ۱۲۰

رویدادهای اتاق بازرگانی تبریز

رویدادهای اتاق بازرگانی تبریز در دی، بهمن و اسفند ۱۴۰۳ ۱۲۸

گزارش تصویری ۲۱۵

عملکرد اتاق بازرگانی تبریز

هیئت نمایندگان و هیئت رئیسه - مرکز داوری ۲۱۸

بخش بین‌الملل ۲۱۹

شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی ۲۲۰

مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز ۲۲۲

واحد آموزش ۲۲۳

مرکز شتاب ۲۲۴

کمیسیون‌های مشورتی ۲۲۶

کارنه تیر - صدور کارت ۲۳۰

گواهی مبدا - روابط عمومی ۲۳۱

گزارش پیشرفت عملیات اجرایی پروژه احداث ساختمان جدید اتاق بازرگانی تبریز ۲۳۲

سخن مدیر مسئول



مسعود بنابیان

نائب رئیس اتاق بازرگانی تبریز

نقش برنامه راهبردی در تحولات تاریخی و ساختاری اتاق‌های بازرگانی

در این دوره همچنین شاهد تأسیس نهادهای بین‌المللی مانند اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در سال ۱۹۱۹ در پاریس بودیم که نشان از شکل‌گیری یک شبکه جهانی از اتاق‌های بازرگانی داشت. از دهه ۱۹۹۰ به بعد، همزمان با جهانی‌سازی، توسعه فناوری اطلاعات، و تحول در ساختارهای اقتصادی، اتاق‌ها وارد نسل چهارم؛ اتاق‌های نوین و شبکه‌ای شدند. در این نسل، اتاق‌های بازرگانی به نهادهایی تبدیل شدند که در سطح ملی و بین‌المللی نقش مؤثر در سیاست‌گذاری، شکل‌دهی به دیپلماسی اقتصادی، حمایت از نوآوری و استارت‌آپ‌ها، و ترویج مفاهیمی چون توسعه پایدار و مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها (CSR) ایفا می‌کردند. این اتاق‌ها با بهره‌گیری از فناوری دیجیتال، خدمات خود را به‌صورت آنلاین و در مقیاس گسترده‌تر عرضه کرده و تلاش کردند تا جایگاه خود را در اقتصاد دیجیتال تثبیت کنند. در نهایت، آینده‌پژوهی‌ها حاکی از آن است که اتاق‌های بازرگانی به‌سوی نسل پنجم؛ نهادهای داده‌محور، دیجیتال و جهانی در حرکت‌اند. در این چشم‌انداز، اتاق‌ها با بهره‌گیری از ابزارهایی مانند هوش مصنوعی، بلاک‌چین، اینترنت اشیاء، و داده‌های بزرگ، به بازیگرانی تبدیل خواهند شد که نه تنها خدمات ارائه می‌دهند، بلکه در طراحی سیاست‌های اقتصادی، ساختاردهی به زنجیره‌های تأمین جهانی، و حتی ایجاد بسترهای نوین تجاری در بسترهای مانند متاورس و Web3 نقش آفرینی می‌کنند. آینده اتاق‌های بازرگانی، آینده‌ای دیجیتال، منعطف و مشارکت‌محور خواهد بود.

تحول ساختاری اتاق‌های بازرگانی در جهان، طی چند قرن گذشته با عبور از نسل‌های گوناگون، از نهادهای سنتی صنفی به بازیگران مؤثر در عرصه سیاست‌گذاری اقتصادی و تجارت بین‌الملل منتهی شده است. در ایران نیز اتاق‌های بازرگانی، هرچند با تأخیر نسبت به هم‌تایان جهانی، مسیر مشابهی را پیموده‌اند. با این حال، سرعت، کیفیت و عمق این تحولات نیازمند بازاندیشی و نوسازی مداوم بوده و هست. در این میان، برنامه راهبردی به‌عنوان ابزاری کلیدی برای هدایت این تحولات نسلی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اتاق‌های بازرگانی ایران از نسل اول خود، یعنی اتاق تجارت تبریز در سال ۱۲۳۷ شمسی، تا به امروز، مراحل گوناگونی را پشت

اتاق‌های بازرگانی به‌عنوان نهادهایی برای نمایندگی و حمایت از منافع بخش خصوصی، در طول تاریخ دچار تحولاتی عمیق و ساختاری شده‌اند. این تحولات را می‌توان در قالب نسل‌های تاریخی مختلف طبقه‌بندی کرد که هر نسل نشان‌دهنده تغییر نقش، کارکرد، و ساختار این نهادها در بستر زمان و تحولات اقتصادی و سیاسی جهانی است. نخستین نسل از اتاق‌های بازرگانی به دوران پیشامدرن بازمی‌گردد. اولین اتاق بازرگانی جهان در سال ۱۵۹۹ میلادی در شهر مارسی فرانسه تأسیس شد. در این دوره که می‌توان آن را نسل اول؛ اتاق‌های سنتی نامید، این نهادها عمدتاً به‌صورت انجمن‌هایی غیررسمی از تجار محلی عمل می‌کردند که هدف اصلی‌شان حمایت از منافع صنفی، تنظیم روابط بین تجار و حاکمان محلی، و ایجاد نظم در بازارهای محلی بود. این اتاق‌ها ساختار منسجم و فراگیری نداشتند و بیشتر در مراکز تجاری مهم اروپا نظیر فرانسه، ایتالیا، هلند و انگلستان شکل گرفتند. با آغاز قرن هجدهم و رشد سرمایه‌داری، تجارت بین‌المللی، و ظهور دولت‌های ملی مدرن، اتاق‌های بازرگانی وارد نسل دوم؛ اتاق‌های رسمی‌شده و نهادی شدند. در این دوره، اتاق‌ها جایگاه حقوقی و قانونی یافتند، و با تدوین اساسنامه و قوانین داخلی، به نهادهایی سازمان‌یافته برای مشاوره به دولت‌ها و ایفای نقش در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی تبدیل شدند. از نمونه‌های مهم این نسل می‌توان به تأسیس اتاق بازرگانی نیویورک در سال ۱۷۶۸ (اولین در ایالات متحده) و اتاق بازرگانی لندن در ۱۸۸۱ اشاره کرد. در این نسل، ارتباط اتاق‌ها با نهادهای دولتی بیشتر شد، و حوزه‌های فعالیت آن‌ها به صنعت، معدن و حمل‌ونقل نیز گسترش یافت. با ورود به قرن بیستم و تحولات ناشی از انقلاب صنعتی دوم، جنگ‌های جهانی و دوره‌های بازسازی اقتصادی، اتاق‌ها به‌تدریج وارد نسل سوم؛ اتاق‌های توسعه‌گرا شدند. در این مرحله، اتاق‌های بازرگانی نه تنها به‌عنوان نهادهای مشورتی بلکه به‌عنوان بازیگران فعال در عرصه توسعه اقتصادی، برنامه‌ریزی صنعتی، و گسترش زیرساخت‌های تجاری عمل کردند. آن‌ها نقش واسطه میان دولت، صنایع و کارآفرینان را بر عهده گرفتند و با ارائه خدمات تخصصی مانند مشاوره حقوقی، آموزش، آمار، و صدور گواهی‌نامه‌ها، ساختار فنی و تخصصی‌تری به خود گرفتند.

سر گذاشته‌اند؛ از ایفای نقش در حوزه حمایت از منافع صنفی تاجران، تا ورود به عرصه‌های مشورتی، خدمات اداری، و اخیراً تلاش برای مشارکت در سیاست‌گذاری اقتصادی کشور. هر یک از این نسل‌ها، با چالش‌ها، انتظارات و ساختارهای خاص خود همراه بوده‌اند. اما نکته اساسی اینجاست که عبور از هر نسل به نسل بعدی، بدون برنامه‌ریزی راهبردی و شناخت دقیق موقعیت داخلی و جهانی، نه تنها ناکام می‌ماند بلکه موجب اتلاف منابع و تضعیف جایگاه اتاق می‌شود. برنامه راهبردی برای اتاق‌های بازرگانی ایران، در واقع نقشه راهی است که امکان گذار آگاهانه از نسل‌های سنتی به نسل‌های مدرن و هوشمند را فراهم می‌سازد. در شرایطی که بسیاری از اتاق‌های جهان در حال ورود به نسل پنجم خود با رویکردهای دیجیتال، داده‌محور، و مبتنی بر دیپلماسی اقتصادی هستند، اتاق‌های ایران برای عبور موفق از نسل سوم و چهارم، نیازمند یک بازتعریف بنیادین در مأموریت، ساختار، و ابزارهای اجرایی خود هستند. این تحول بدون برنامه‌ای منسجم، مشارکتی و مبتنی بر واقعیت‌های محیطی، امکان‌پذیر نیست. برنامه راهبردی به اتاق‌های ایران این امکان را می‌دهد که:

- ◀ چشم‌انداز دقیق خود را نسبت به نسل بعدی تعریف کنند.
 - ◀ اولویت‌های واقعی را از میان وظایف روزمره و ساختاری جدا کنند.
 - ◀ با تحلیل فرصت‌ها و تهدیدهای بیرونی و نقاط قوت و ضعف داخلی، استراتژی‌هایی عملیاتی طراحی نمایند.
 - ◀ و نهایتاً از نهاد خدماتی صرف، به نهاد سیاست‌گذار و تسهیل‌گر توسعه اقتصادی بدل شوند.
- در واقع، برنامه راهبردی نه تنها ابزاری برای اصلاح درونی و بهبود عملکرد است، بلکه کلید عبور از نسل‌های قدیمی به نسل‌های نوین در ساختار اتاق‌های بازرگانی ایران محسوب می‌شود. اتاق‌هایی که فاقد چنین برنامه‌هایی هستند، به ناچار در نسل‌های پیشین خود متوقف مانده و در برابر تحولات جهانی و داخلی، ناتوان از پاسخ‌گویی مؤثر خواهند بود. به همین دلیل، طراحی و اجرای برنامه راهبردی در اتاق‌های بازرگانی ایران، نه صرفاً یک اقدام اداری، بلکه پروژه‌ای تحول‌ساز و استراتژیک برای بازآبایی جایگاه بخش خصوصی در اقتصاد ملی

تلقی می‌شود. وجود یک برنامه راهبردی برای اتاق بازرگانی، نه یک انتخاب، بلکه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر در شرایط پیچیده و پرتحول امروز است. اتاق بازرگانی به عنوان نهاد نماینده بخش خصوصی، نقش مهمی در هدایت، حمایت و هم‌افزایی فعالیت‌های اقتصادی ایفا می‌کند. بدون داشتن یک نقشه راه روشن و هدفمند، این نهاد در معرض روزمرگی، واکنش‌گرایی و اتلاف منابع قرار می‌گیرد و نمی‌تواند به‌درستی جایگاه خود را در تعامل با دولت، فعالان اقتصادی و جامعه حفظ کند. برنامه راهبردی به اتاق بازرگانی کمک می‌کند تا مأموریت و رسالت اصلی خود را بازتعریف کرده و درک مشترکی از اولویت‌ها در میان ذی‌نفعان به وجود آورد. با تدوین این برنامه، اتاق می‌تواند اهداف مشخص و قابل سنجشی برای آینده خود تعیین کرده و برای دستیابی به آن‌ها مسیرهای مناسبی طراحی کند. چنین رویکردی باعث می‌شود که فعالیت‌های سازمان پراکنده و ناهماهنگ نباشند، بلکه در چارچوبی هدفمند، هماهنگ و مبتنی بر اولویت‌های واقعی صورت گیرند. از سوی دیگر، برنامه راهبردی ابزار قدرتمندی برای مدیریت تغییرات محیطی است. در شرایطی که اقتصاد جهانی، قوانین داخلی، فناوری و فضای رقابتی به سرعت در حال تغییر هستند، اتاق بازرگانی باید بتواند به‌موقع واکنش نشان دهد و موقعیت خود را به‌درستی بازتنظیم کند. برنامه راهبردی این امکان را فراهم می‌آورد که سازمان از پیش، سناریوهای مختلف را پیش‌بینی کرده و برای مواجهه با آن‌ها آماده باشد. همچنین این برنامه نقش مهمی در تقویت شفافیت و پاسخ‌گویی ایفا می‌کند. وقتی اهداف و راهبردهای اتاق به‌طور رسمی تدوین شده و شاخص‌های ارزیابی مشخص باشد، امکان پایش پیشرفت، مقایسه عملکرد و اصلاح مسیر به‌صورت مستمر فراهم می‌شود. این موضوع هم به بهبود کارآمدی درونی سازمان کمک می‌کند و هم اعتماد اعضا و ذی‌نفعان را افزایش می‌دهد. در نهایت، داشتن برنامه‌ای راهبردی به تقویت جایگاه نهادی اتاق کمک می‌کند. سازمانی که بدانند کجاست، به کجا می‌خواهد برود و چگونه می‌خواهد به آن برسد، بهتر می‌تواند با دولت مذاکره کند، خواسته‌های بخش خصوصی را منتقل کند، و سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی را تحت تأثیر قرار دهد.

سخن سردبیر



ساسان نیک‌رفتار خیابانی

تدوین برنامه راهبردی؛ پلی به سوی اتاق‌های نسل جدید

توسعه نمایشگاه‌ها، ایجاد مراکز تجاری و استفاده از پلتفرم‌های دیجیتال، نقشی راهبردی در ارتقای توان صادراتی استان دارد و نشان از نگاه بین‌المللی اتاق در برنامه‌ریزی‌هایش دارد.

۴. **حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط** برای ورود به بازارهای صادراتی، نه تنها تقویت‌کننده بنیه اقتصادی استان، بلکه تحقق بخش رسالت اتاق در توسعه متوازن اقتصادی است. ۵. **بهبود فضای کسب‌وکار در استان**، از طریق رصد و اصلاح مقررات محل، یکی از مهم‌ترین کارکردهای اتاق به عنوان نماینده بخش خصوصی در تعامل با نهادهای حاکمیتی است. ۶. **گسترش عضویت و تقویت شبکه ارتباطی**، تضمین‌کننده پویایی اتاق و افزایش قدرت چانه‌زنی آن در عرصه‌های ملی و بین‌المللی خواهد بود.

۷. **تقویت مسئولیت‌های اجتماعی**، بعدی انسانی و ارزش‌آفرین به فعالیت‌های اقتصادی اتاق افزوده و به توسعه پایدار کمک خواهد کرد.

۸. **مدیریت انرژی با رویکرد تعدیل قیمت‌ها**، رویکردی نوین است که نشان از ورود اتاق به عرصه سیاست‌گذاری‌های اقتصادی دارد.

این اهداف، هرکدام با برنامه‌های اجرایی مشخص و قابل ارزیابی همراه شده‌اند تا امکان سنجش میزان پیشرفت و اثرگذاری آن‌ها فراهم باشد. این رویکرد، به روشنی بر نیاز به **شفافیت، پاسخگویی و نتیجه‌محوری** در عملکرد اتاق تاکید می‌کند.

از سوی دیگر، ارزش‌های بنیادینی چون شفافیت، پاسخگویی، نوآوری، عدالت، مشتری‌مداری و توسعه پایدار که در برنامه راهبردی ذکر شده‌اند، نشان می‌دهند که اتاق تبریز نه تنها به وظایف اقتصادی خود، بلکه به مسئولیت‌های اجتماعی و اخلاقی نیز پایبند است. این ارزش‌ها، سنگ بنای اتاق‌های نسل جدید خواهند بود. در نهایت، باید تاکید کرد که تدوین برنامه راهبردی برای اتاق بازرگانی تبریز، صرفاً یک پروژه اداری نیست؛ بلکه یک **تغییر پارادایم** است. مسیری است برای عبور از اتاق‌های سنتی به سمت نهادهایی مدرن، چابک و تحول‌آفرین؛ نهادهایی که نه در حاشیه، بلکه در متن تحولات اقتصادی ایران آینده حضور خواهند داشت. اتاق بازرگانی تبریز، با این گام جسورانه، الگویی برای دیگر اتاق‌های کشور ترسیم کرده است:

بدون برنامه، آینده‌ای نخواهیم داشت؛ و بدون آینده، اتاقی هم نخواهیم داشت.

در عصری که سرعت تحولات اقتصادی، فناوری و سیاست‌های جهانی، الگوهای سنتی کسب‌وکار را به چالش کشیده است، بقای نهادهای اقتصادی منوط به چابکی، شفافیت و برنامه‌ریزی هوشمندانه است. ایران امروز در قلب یک گذار عمیق قرار دارد؛ تحریم‌های گسترده، نوسانات اقتصادی و ظهور بازیگران جدید در عرصه تجارت جهانی، فضای جدیدی را پیش روی بخش خصوصی قرار داده است. در چنین شرایطی، نقش نهادهای حمایتی همچون اتاق‌های بازرگانی بیش از پیش حیاتی شده است. اما آیا این اتاق‌ها با تکیه بر شیوه‌های گذشته می‌توانند پاسخگوی نیازهای آینده باشند؟ پاسخ، قطعاً منفی است.

اتاق بازرگانی تبریز، با درک این ضرورت، گامی بزرگ در مسیر نوسازی ساختاری و محتوایی خود برداشته و با تدوین "برنامه راهبردی ۱۴۰۴" خود را مهیای ورود به نسل جدید اتاق‌های بازرگانی کرده است؛ نسلی که باید بیش از پیش چابک، شفاف، پاسخگو و ارزش‌آفرین باشد.

تدوین برنامه راهبردی نه یک انتخاب، بلکه یک الزام برای نهادهای اقتصادی است که در پی ایفای نقش مؤثر در آینده هستند. این برنامه، اتاق بازرگانی تبریز را از یک نهاد صرفاً مشورتی و لابی‌گر به یک کنشگر فعال در توسعه اقتصادی استان بدل خواهد کرد. در واقع، تدوین چنین برنامه‌ای به اتاق اجازه می‌دهد تا عملکرد خود را با شاخص‌های روشن بسنجد، مسیر حرکت خود را ارزیابی کند و در برابر ذینفعان شفاف و پاسخگو باشد.

برنامه راهبردی اتاق تبریز بر مبنای یک تحلیل دقیق محیطی، نیازسنجی گسترده از اعضا و آینده‌نگری تدوین شده و اهداف مشخصی را دنبال می‌کند که هر یک به کارکردهای اساسی اتاق گره خورده‌اند:

۱. **تدوین نقشه راه تولید ثروت در استان آذربایجان شرقی**، مأموریتی کلیدی برای ایفای نقش توسعه‌ای اتاق در سطح منطقه‌ای است. با شناسایی ظرفیت‌های استان و فرصت‌های سرمایه‌گذاری، اتاق می‌تواند محرک رشد اقتصادی و ارتقای رفاه عمومی باشد.

۲. **تولید و انتشار داده‌ها و تحلیل‌های تجاری و اقتصادی**، ابزاری است برای تصمیم‌سازی مبتنی بر اطلاعات به‌روز و دقیق. این هدف، پاسخ مستقیم به نیاز اعضا به آگاهی بیشتر و تصمیمات هوشمندانه‌تر است.

۳. **افزایش سهم اعضای اتاق در بازارهای هدف** از طریق

در مسیر ماندن

تدوین برنامه راهبردی سال ۱۴۰۴ اتاق بازرگانی تبریز





یونس ژائله، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز؛

برنامه راهبردی اتاق بازرگانی با محوریت تدوین نقشه راه خلق ثروت

تدوین برنامه خلق ثروت در اتاق تبریز نقش اساسی در تحول این نهاد از یک اتاق بازرگانی کلاسیک به اتاق بازرگانی نوین دارد. در مدل کلاسیک، اتاق بازرگانی بیشتر به عنوان یک نهاد صنفی عمل می‌کند که تمرکز آن بر پیگیری مطالبات بخش خصوصی و انتقال درخواست‌های اعضا به دولت است. این اتاق‌ها عمدتاً به حل مشکلات روزمره، تأمین نیازهای فوری و دفاع از منافع موجود می‌پردازند. در مقابل، اتاق بازرگانی نوین باید فراتر از یک نهاد مطالبه‌گر عمل کرده و به عنوان یک نهاد توسعه‌ای و کارآفرین، به خلق ثروت و ایجاد ارزش افزوده برای بخش خصوصی و اقتصاد کشور بپردازد. این تحول به معنای حرکت از یک اتاق بازرگانی واکنشی به یک اتاق بازرگانی پیشرو و استراتژیک است. در اتاق بازرگانی نوین، برنامه‌های خلق ثروت نه تنها به دنبال رفع مشکلات موجود، بلکه بر توسعه فرصت‌ها و رشد اقتصادی پایدار متمرکز هستند. این اتاق به جای اینکه فقط به تغییرات سیاسی و اقتصادی واکنش نشان دهد، خود به عنوان یک پیش‌گام در خلق فرصت‌های جدید اقتصادی عمل می‌کند. برنامه خلق ثروت، با ایجاد مزیت‌های رقابتی پایدار برای اعضای خود و استان، از این اتاق یک نهاد پیشرو می‌سازد که در

برنامه راهبردی برای اتاق بازرگانی از اهمیت ویژه‌ای در پیشرفت اقتصادی برخوردار است. اتاق بازرگانی به عنوان نماینده بخش خصوصی و مشاور دولت، نقش محوری در هدایت فعالیت‌های اقتصادی ایفا می‌کند. وجود یک برنامه راهبردی منسجم موجب می‌شود جهت‌گیری‌ها، اهداف و مأموریت‌های اتاق به طور دقیق تعریف شود و تمامی اقدامات آن در راستای یک مسیر مشخص و هماهنگ صورت گیرد. این انسجام، اثربخشی اتاق را در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی افزایش می‌دهد و امکان ارائه پیشنهادات تخصصی، مبتنی بر تحلیل‌های صحیح و نیازهای واقعی فعالان اقتصادی را فراهم می‌آورد. برنامه راهبردی برای اولین بار در اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور در تبریز تدوین شده است. هدف از تدوین این برنامه، گذر از یک اتاق بازرگانی کلاسیک به یک اتاق نوین و اثرگذار در توسعه اقتصادی و کاهش مشکلات اقتصادی جامعه خواهد بود. مهمترین برنامه اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۴ شروع و اتمام پروژه‌ای است که باید چندین سال قبل صورت می‌پذیرفت. تدوین برنامه خلق ثروت در استان آذربایجان شرقی، مهمترین راهبرد اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۴ و سال‌های آتی خواهد بود.

● ● ●
مهمترین برنامه
اتاق بازرگانی تبریز
در سال ۱۴۰۴
شروع و اتمام
پروژه‌ای است
که باید چندین
سال قبل صورت
می‌پذیرفت.
تدوین برنامه
خلق ثروت
در استان
آذربایجان شرقی،
مهمترین راهبرد
اتاق بازرگانی تبریز
در سال ۱۴۰۴
و سال‌های آتی
خواهد بود.



در مجموع، برنامه راهبردی خلق ثروت اتاق بازرگانی بر این باور استوار است که رشد اقتصادی پایدار و افزایش قدرت رقابت پذیری اقتصاد ملی، تنها با ارتقای بهره‌وری در تمام حلقه‌های زنجیره ارزش، استفاده مطلوب از منابع طبیعی و انسانی، توسعه فناوری‌های نوین و ارتقاء کیفیت محصولات و خدمات محقق خواهد شد. با اجرای این رویکرد منسجم و یکپارچه، زمینه برای جهش اقتصادی، توسعه پایدار و ارتقای جایگاه ایران در اقتصاد جهانی فراهم خواهد آمد.

نهایی، ارتقاء کیفیت محصولات صنعتی و دستیابی به استانداردهای جهانی برای حضور فعال‌تر در بازارهای بین‌المللی است. در بخش معدن، ارتقای بهره‌وری استخراج و فرآوری مواد معدنی با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین حفاری و استخراج، توسعه صنایع فرآوری به جای خام‌فروشی، استفاده از انرژی‌های پاک در عملیات معدنی و رعایت استانداردهای زیست‌محیطی در بهره‌برداری مدنظر قرار خواهد گرفت. هدف، افزایش ارزش افزوده محصولات معدنی، ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در حوزه معدن خواهد بود. در بخش خدمات، ارتقای بهره‌وری با دیجیتالی‌سازی فرآیندهای خدماتی، بهبود کیفیت ارائه خدمات، توسعه خدمات فناوری‌محور مانند سلامت الکترونیک، مالی دیجیتال و گردشگری هوشمند در دستور کار قرار دارد. همچنین ارتقای زیرساخت‌های هوشمند، بهینه‌سازی مصرف انرژی و منابع در ارائه خدمات و استانداردسازی کیفیت خدمات برای رقابت در سطح بین‌المللی مورد توجه خواهد بود.

در بخش صادرات و واردات، برنامه با هدف توسعه صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا، نفوذ به بازارهای جدید جهانی، ارتقاء برندسازی بین‌المللی و بهینه‌سازی فرآیندهای لجستیکی صادراتی تدوین شده است. در زمینه واردات نیز تأکید بر تأمین هدفمند مواد اولیه و فناوری‌های پیشرفته مورد نیاز تولید داخلی، به جای واردات کالاهای مصرفی غیرضرور است. بهینه‌سازی مصرف منابع در فرآیند تجارت خارجی، توسعه سیستم‌های هوشمند مدیریت زنجیره تأمین جهانی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوینی مانند بلاک‌چین، از دیگر محورهای کلیدی این بخش به شمار می‌رود. بررسی آمارهای ثبت شده در گمرک نشان می‌دهد که در واردات ۱۰ محصول اساسی رقیمی معادل ۳ میلیارد دلار هدررفت منابع به دلیل عدم آگاهی از زمان و مبادی واردات صورت می‌پذیرد که به برنامه‌ریزی لازم این اتلاف منابع کاهش یافته و با بهره‌ورکردن منابع، خلق ثروت رخ داده و رفاه عمومی جامعه افزایش پیدا خواهد کرد.

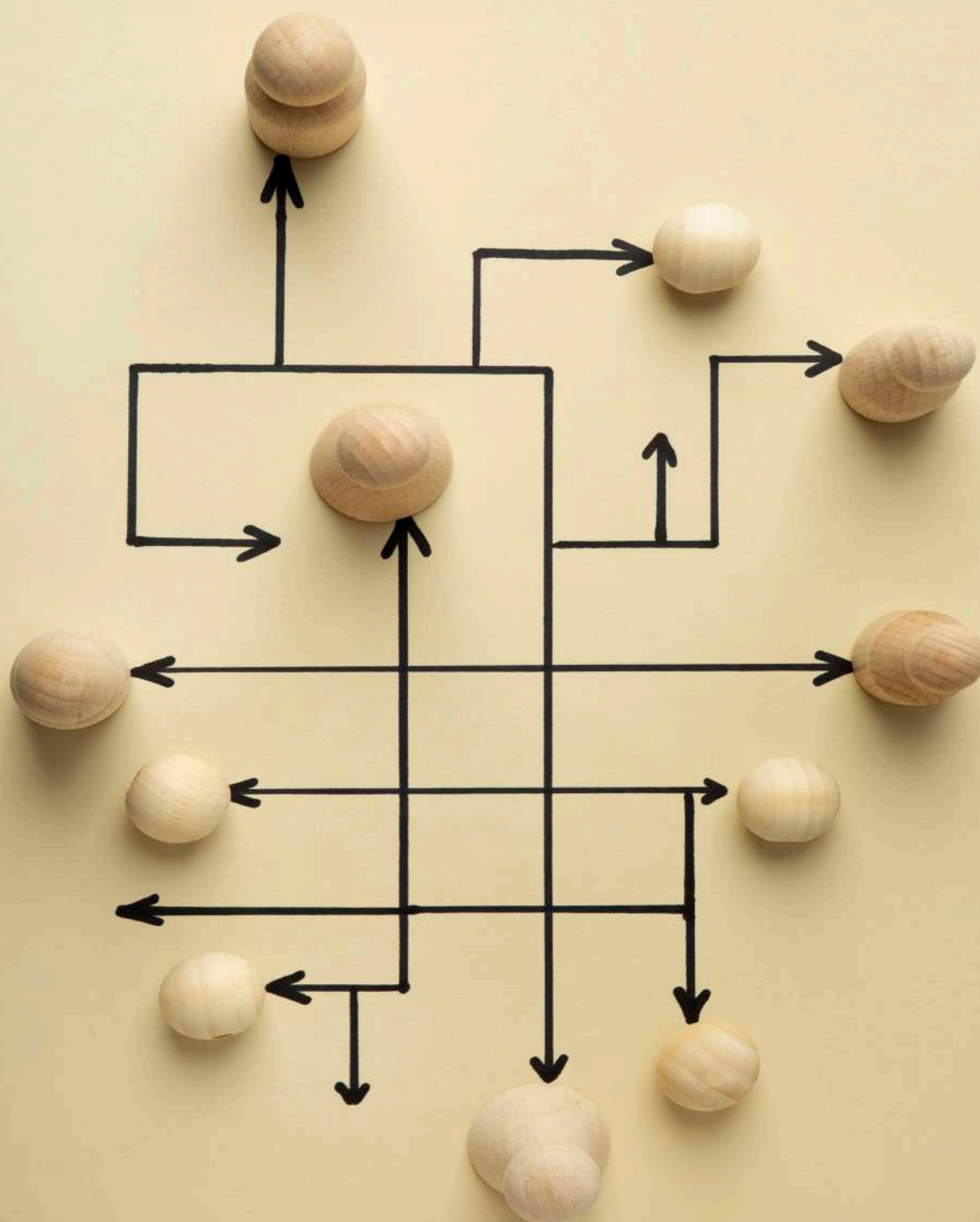
در مجموع، برنامه راهبردی خلق ثروت اتاق بازرگانی بر این باور استوار است که رشد اقتصادی پایدار و افزایش قدرت رقابت‌پذیری اقتصاد ملی، تنها با ارتقای بهره‌وری در تمام حلقه‌های زنجیره ارزش، استفاده مطلوب از منابع طبیعی و انسانی، توسعه فناوری‌های نوین و ارتقاء کیفیت محصولات و خدمات محقق خواهد شد. با اجرای این رویکرد منسجم و یکپارچه، زمینه برای جهش اقتصادی، توسعه پایدار و ارتقای جایگاه ایران در اقتصاد جهانی فراهم خواهد آمد.

راستای توسعه پایدار اقتصاد کشور حرکت می‌کند. برنامه راهبردی اتاق بازرگانی با محوریت خلق ثروت، بر پایه ارتقای بهره‌وری، استفاده بهینه از منابع، توسعه فناوری‌های نوین و بهبود کارآمدی زنجیره تأمین در تمامی بخش‌های اقتصادی تدوین خواهد شد. در وضعیت موجود، بخش‌های مختلف اقتصادی کشور با چالش پایین بودن بهره‌وری، مصرف نامناسب منابع طبیعی و انسانی، استفاده ناکافی از فناوری‌های به‌روز و ناکارآمدی در مدیریت زنجیره‌های تولید و توزیع روبه‌رو هستند. این وضعیت موجب شده است که محصولات تولیدی، ارزش افزوده کافی ایجاد نکنند و در رقابت‌های داخلی و بین‌المللی ضعیف ظاهر شوند. از این رو، رویکرد نوین اتاق بازرگانی بر این اصل استوار است که خلق ثروت تنها از مسیر اصلاح بنیادین این روندها و تمرکز بر ارتقای بهره‌وری در تمام سطوح ممکن خواهد شد.

در بخش کشاورزی، برنامه بر ارتقای بهره‌وری تولید از طریق توسعه سیستم‌های هوشمند آبیاری، اصلاح الگوهای کشت، مکانیزاسیون پیشرفته و استفاده از فناوری‌های نوین در مدیریت مزارع متمرکز است. بهبود زنجیره تأمین کشاورزی از طریق فرآوری محصولات در مبدأ تولید و توسعه صادرات محصولات ارگانیک و با ارزش افزوده بالا دنبال خواهد شد. همچنین مدیریت پایدار منابع طبیعی به‌ویژه آب و خاک و افزایش کیفیت محصولات کشاورزی مطابق استانداردهای بین‌المللی مورد توجه ویژه قرار گرفته است. به عنوان نمونه، استان آذربایجان شرقی دارای ۴۶۰۸۰ هکتار باغ سیب است. در این مقدار از سطح زیر کشت، ۵۱۹ هزار تن تولید سیب ثبت می‌شود. مقایسه این اعداد با سایر کشورها نشان از آن دارد که بهره‌وری لازم در این بخش وجود ندارد و اگر بتوان استانداردهای تولید سیب را رعایت کرد، امکان تولید سیب در همین مقدار از سطح زیر کشت حداقل برابر با ۱,۶۱۲,۸۰۰ تن خواهد بود. این امر برای تمامی محصولات تولیدی صادق است و در نقشه راه به تفکیک محصول تولیدی و هر شهرستان برنامه راهبردی خلق ثروت تدوین خواهد شد.

در بخش صنعت، تمرکز بر نوسازی صنایع موجود، ارتقاء فناوری‌های تولید، توسعه رباتیک و اتوماسیون صنعتی، کاهش مصرف انرژی، توسعه صنایع سبز و هوشمندسازی فرآیندهای صنعتی است. مدیریت بهینه زنجیره تأمین با استفاده از فناوری‌های دیجیتال، توسعه لجستیک هوشمند و بهبود ارتباط بین تولیدکنندگان و بازار از محورهای اصلی این بخش خواهد بود. هدف

تدوین نخستین برنامه راهبردی اتاق بازرگانی تبریز برای سال ۱۴۰۴



ایران امروز در گذار از تحولات عمیقی است؛ که در کنار چالش‌های بی‌سابقه، فرصت‌های نوینی را نیز به همراه دارد. تحریم‌های بین‌المللی، نوسانات اقتصادی و تورم فزاینده، شرایط پیچیده و پویایی را برای کسب‌وکارهای کشور رقم زده‌اند. در این فضای دگرگون، ضروری است که تمامی نهادهای اقتصادی - از دولت گرفته تا سازمان‌های مردم‌نهاد و بخش خصوصی - با انعطاف‌پذیری و نگرشی راهبردی، خود را با این محیط متحول، تطبیق دهند.

برای کسب‌وکارهای ایرانی، این شرایط به معنای نیاز به بهره‌گیری از ابزارهای نوین جهت هدایت در چشم‌اندازی است که در آن فناوری و رقابت، به‌طور مداوم دستخوش تغییر می‌شوند. آن‌ها همچنین به نهادی نیاز دارند که با وضوح و قاطعیت، مسیر موفقیت و توسعه پایدارشان را هموار سازد.

اتاق بازرگانی تبریز، طی دهه‌های گذشته، از جایگاهی تدارکاتی به نهادی مشاورتی و کارآمد برای ایجاد پل ارتباطی بین بخش خصوصی و دولت تبدیل شده است. این دستاورد ارزشمند، نقطه قوتی برای این مجموعه محسوب می‌شود؛ اما معتقدیم که می‌توانیم گام‌های بلندتری در جهت تحول و بهبود وضعیت برداریم. برنامه راهبردی اتاق بازرگانی تبریز، در همین راستا تدوین شده است تا این نهاد را به سازمانی چابک، مقاوم و پیشرو در حمایت از کسب‌وکارهای استان بدل کند. این برنامه، حاصل جامع‌ترین فرآیند برنامه‌ریزی راهبردی در تاریخ این اتاق است، تا آن را از یک سازمان صرفاً واسطه به محرک اصلی موفقیت و پویایی کسب‌وکارها تبدیل کند.

تحول موردنظر بر گسترش دامنه نفوذ و تأثیرگذاری این اتاق متمرکز است تا خدماتی گسترده‌تر و کارآمدتر به اعضا ارائه دهد. در این راستا، خدمات نوینی برای پشتیبانی از کسب‌وکارها ارائه خواهد شد که شامل داده‌ها و تحلیل‌های پیشرفته و کاربردی، بهبود و ارتقای مزایای عضویت، تسهیل شبکه‌سازی تجاری (B2B)، ایجاد محرک‌های رشد در سطح بین‌المللی و ارائه مشاوره تخصصی به کسب‌وکارهای کوچک و متوسط است.

هدف ما در این مسیر، خلق ارزش افزوده و ایفای نقشی منحصربه‌فرد در اکوسیستم اقتصادی استان و کشور است. ما بر حوزه‌هایی متمرکز خواهیم شد که توانمندی‌های برتر ما در آن‌ها به بهترین شکل به نمایش درآید و وظایفی که سایر نهادها در آن‌ها تسلط دارند، به آن‌ها واگذار می‌کنیم.

اتاق بازرگانی تبریز برای دستیابی به این اهداف به چند دارایی کلیدی خود تکیه کرده است:

- ◀ قدمت و جایگاه ریشه‌دار این اتاق در میان فعالان اقتصادی کشور.
- ◀ توانایی منحصربه‌فرد در ایجاد ائتلاف‌ها و هم‌افزایی میان منافع متنوع.
- ◀ سابقه درخشان در حمایت و مطالبه‌گری مسئولانه.
- ◀ قابلیت نمایندگی تمامی کسب‌وکارهای استان، فارغ از اندازه و حوزه فعالیت.

برنامه راهبردی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز در سال ۱۴۰۴، نتیجه مشورت و مصاحبه با ذینفعان مختلف - از جمله اعضای هیئت‌رئیس، هیئت نمایندگان، کسب‌وکارهای فردی و کارآفرینان نسل آینده - است که توسط کمیته برنامه‌ریزی استراتژیک این اتاق، گردآوری و تدوین شده است. اگرچه این سند شفاف در صورت لزوم می‌تواند تغییر یابد، اما در کل چارچوبی است روشن برای هدایت تصمیمات و اقدامات آتی اتاق.

چشم‌انداز:

اتاق بازرگانی تبریز، نهادی پیشرو و تحول‌آفرین در حمایت از کسب‌وکارهاست که با توسعه دیپلماسی اقتصادی، افزایش تاب‌آوری تجاری و تسهیل نوآوری، نقشی کلیدی در رونق اقتصادی، گسترش بازارهای صادراتی و تقویت جایگاه استان آذربایجان شرقی در اقتصاد ملی و بین‌المللی ایفا می‌کند.

مأموریت:

اتاق بازرگانی تبریز با رویکردی چابک و مقاوم، از کسب‌وکارها در مسیر رشد و توسعه پایدار حمایت می‌کند. این مأموریت از طریق ارائه داده‌های کاربردی، تسهیل همکاری‌های بین‌المللی، مشاوره تخصصی، توانمندسازی اعضا و رایزنی مؤثر با نهادهای حاکمیتی برای بهبود محیط کسب‌وکار محقق می‌شود.

ارزش‌های سازمانی^۱

اتاق بازرگانی تبریز، به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین نهادهای اقتصادی کشور، رسالت خود را در حمایت از کسب‌وکارهای استان و تسهیل مسیر توسعه اقتصادی تعریف کرده است. در این راستا، ارزش‌های کلیدی زیر مبنای فعالیت‌های اتاق قرار دارند:

- ◀ شفافیت^۲
- ◀ پاسخگویی^۳
- ◀ نوآوری^۴
- ◀ عدالت و بی‌طرفی^۵
- ◀ مشتری‌مداری^۶
- ◀ تعامل و همکاری^۷
- ◀ توسعه پایدار^۸

۱- Organizational Values

۲- Transparency

۳- Accountability

۴- Innovation

۵- Fairness & Impartiality

۶- Member-Centric Approach

۷- Collaboration

۸- Sustainable Development

تحلیل محیطی اتاق بازرگانی تبریز

در تدوین این برنامه راهبردی از روش تحلیل SWOT به عنوان ابزاری جامع جهت بررسی محیط داخلی و خارجی اتاق بازرگانی تبریز استفاده شده است. بر اساس نتایج به دست آمده از این تحلیل، برنامه های اجرایی به گونه ای طراحی شدند که تهدیدها تبدیل به فرصت های توسعه شوند و نقاط ضعف سازمان بهبود و تقویت شود. هدف از اتخاذ این رویکرد، بهره مندی حداکثری از ظرفیت های موجود و ایجاد چارچوبی استراتژیک جهت پاسخگویی مؤثر به چالش های اقتصادی و تجاری در سطح منطقه است.

۱. نقاط قوت^۱ (عوامل مثبت داخلی)

- ◀ جایگاه قانونی و اعتباری
- ◀ دسترسی به شبکه گسترده تجار
- ◀ تجربه و سابقه فعالیت
- ◀ روابط بین المللی
- ◀ حضور اتاق در شوراهای، ستادها و نهادهای تصمیم ساز

۲. نقاط ضعف^۲ (عوامل منفی داخلی)

- ◀ ساختار سنتی و کندی در تصمیم گیری
- ◀ عدم جذب کافی اعضای جدید
- ◀ وابستگی به سیاست های دولتی
- ◀ عدم دیجیتال سازی کامل خدمات

۳. فرصت ها^۳ (عوامل مثبت خارجی)

- ◀ افزایش تمایل به تجارت بین المللی
- ◀ رشد کسب و کارهای دیجیتال و استارت آپ ها
- ◀ وجود مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در استان
- ◀ فرصت های تجاری استان در اتحادیه اقتصادی اوراسیا^۴

۴. تهدیدها^۵ (عوامل منفی خارجی)

- ◀ بی ثباتی محیط کلان اقتصادی
- ◀ تحریم ها و محدودیت های تجاری
- ◀ سهم بالای دولت در اقتصاد
- ◀ اقتصاد دولتی و وابستگی به نفت
- ◀ رشد نهادهای موازی
- ◀ چالش های قانونی و مقرراتی
- ◀ ضعف اثر بخشی تشکلهای مدنی

استراتژی ما در تدوین این برنامه راهبردی، متمرکز بر توانمندسازی اعضای اتاق، تقویت نقش و جایگاه اتاق در فرآیندهای تصمیم گیری کلان کشور و ایجاد ارزش افزوده در اکوسیستم اقتصادی استان و کشور است. در این راستا، سند حاضر شامل ۸ هدف راهبردی و ۱۸ برنامه اجرایی است که برای هر یک از این برنامه ها، زمان بندی مشخصی در نظر گرفته شده است که جزئیات دقیق به طور کامل در سند ارائه شده است.

اهداف و برنامه های اجرایی

هدف ۱: تدوین نقشه راه تولید ثروت در استان آذربایجان شرقی

◀ **برنامه اجرایی ۱: تحلیل محیط و شناسایی ظرفیت های استان:** این برنامه با هدف درک عمیق از وضعیت فعلی استان و شناسایی مزیت های اقتصادی در بستر محدودیت های بین المللی طراحی شده است و مسئولیت اجرای آن با مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی تبریز خواهد بود.

◀ **برنامه اجرایی ۲: شناسایی و اولویت بندی حوزه های کلیدی برای تولید ثروت:** این برنامه با هدف استخراج محورهای اصلی خلق ثروت و ارزیابی پتانسیل آنها در اقتصاد آینده نگر استان طراحی شده است. اجرای آن بر عهده مرکز پژوهش ها و کمیسیون های تخصصی اتاق خواهد بود.

◀ **برنامه اجرایی ۳: بررسی فرصت های سرمایه گذاری و نقش آفرینی بخش خصوصی:** این برنامه با هدف، ترسیم نقش سرمایه گذاری در تولید ثروت و ایجاد مکانیزم های جذب منابع در بخش های اولویت دار است. مسئولیت اجرا با مرکز پژوهش، مرکز امور کمیسیون ها و با همکاری نهادهای اقتصادی استان خواهد بود.

هدف ۲: تولید و انتشار داده ها و تحلیل های تجاری و اقتصادی در جهت ارتقای آگاهی اعضای اتاق

◀ **برنامه اجرایی ۴: انجام مطالعات اقتصادی، تحولات تجاری و رصد بازار:** این برنامه اجرایی بر گردآوری و تحلیل داده های اقتصادی، بررسی فرصت های تجاری و مطالعه روندهای بازار متمرکز است تا تصمیم گیری های آگاهانه و مبتنی بر داده را برای سیاستگذاران و فعالان اقتصادی، کسب و کارها تسهیل کند و اجرای آن بر عهده مرکز پژوهش ها، مرکز شتاب و مرکز آمار و اطلاعات خواهد بود.

◀ **برنامه اجرایی ۵: گسترش اطلاع رسانی و تولید محتوای تحلیلی، از طریق رسانه ها، رویدادها و ابزارهای دیجیتال:** این برنامه جهت دسترسی کسب و کارها به داده ها و تحلیل های به روز، تصمیمات آگاهانه تری در حوزه تجارت و سرمایه گذاری تدوین شده است و روابط عمومی این نهاد، با بهره گیری از ظرفیت های رسانه ای، دیجیتال و مکتوب، نقش محوری در انتقال داده ها و تحلیل های اقتصادی و تجاری به اعضای اتاق و سایر ذی نفعان ایفا خواهد کرد.

۱- Strengths
۲- Weaknesses
۳- Opportunities
۴- EAEU
۵- Threats

هدف ۳: افزایش سهم اعضای اتاق در بازارهای هدف

◀ **برنامه اجرایی ۶: تقویت حضور بین‌المللی از طریق توسعه نمایشگاه‌ها و هیئت‌های تجاری:** این برنامه اجرایی با همکاری امور بین‌الملل و مرکز شتاب اتاق بازرگانی تبریز، با هدف توسعه صادرات و افزایش تعاملات بین‌المللی طراحی شده است. امور بین‌الملل با برگزاری نمایشگاه‌ها، اعزام هیئت‌های تجاری و گسترش روابط بین‌المللی، بستر تعامل با بازارهای جهانی را فراهم می‌کند. مرکز شتاب نیز با ارائه مشاوره‌های تخصصی، تسهیل فرآیندهای گمرکی و حمایت از حضور شرکت‌ها در رویدادهای بین‌المللی، نقش اجرایی و پشتیبانی دارد. این همکاری، پیوند دیپلماسی اقتصادی با ابزارهای عملیاتی را برای ارتقاء تجارت خارجی فراهم می‌سازد.

◀ **برنامه اجرایی ۷: ایجاد مرکز تجاری در اوگاندا:** این برنامه با هدف گسترش فعالیت‌های تجاری اعضای اتاق بازرگانی تبریز در بازار اوگاندا تدوین شده و توسط مرکز شتاب، امور بین‌الملل و مرکز پژوهش‌ها اجرا می‌شود. اوگاندا به دلیل منابع طبیعی غنی، ظرفیت بالای کشاورزی و نیاز به سرمایه‌گذاری، به‌عنوان مقصد راهبردی انتخاب شده است. مراحل اجرای برنامه شامل تحقیقات بازار، برگزاری نشست‌ها و نمایشگاه‌ها، تأسیس مرکز تجاری در اوگاندا و حمایت از فعالیت‌های تجاری اعضاست. این اقدام به تقویت حضور اقتصادی تبریز در شرق آفریقا کمک خواهد کرد.

◀ **برنامه اجرایی ۸: ایجاد و توسعه پلتفرم‌های دیجیتال برای اتصال کسب‌وکارهای استان به خریداران بین‌المللی:** این برنامه اجرایی با هدف توسعه زیرساخت‌های دیجیتال تجارت خارجی، توسط مرکز شتاب اجرا می‌شود. راه‌اندازی پلتفرم آنلاین، برگزاری رویدادهای B2B و وبینارهای تخصصی، و اجرای کمپین‌های بازاریابی بین‌المللی از جمله اقدامات کلیدی این طرح برای تسهیل ارتباط تجار استان با بازارهای جهانی است.

هدف ۴: حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط جهت ورود به بازارهای صادراتی

◀ **برنامه اجرایی ۹: ارائه خدمات متنوع آموزشی (حضور و مجازی) و تهیه بسته‌های آموزشی متنوع:** این برنامه اجرایی با هدف ارتقای دانش و مهارت‌های تجاری اعضای اتاق، توسط مرکز آموزش و مرکز شتاب اجرا می‌شود. برگزاری بیش از ۸۴ دوره تخصصی در حوزه‌های تجارت بین‌الملل، بازاریابی، مدیریت سازمانی و قوانین، و نیز راه‌اندازی سیستم مدیریت یادگیری آنلاین (LMS)، زمینه توانمندسازی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط و توسعه آموزش‌های بازرگانی در سطح استان فراهم می‌سازد.

◀ **برنامه اجرایی ۱۰: ارائه مشاوره‌های تخصصی به کسب‌وکارهای کوچک و متوسط:** این برنامه اجرایی با هدف توانمندسازی بنگاه‌های کوچک و متوسط و بهینه‌سازی مسیر بازرگانی آن‌ها توسط مرکز شتاب اتاق تبریز طراحی شده است. با ارائه مشاوره‌های تخصصی آنلاین، در حوزه‌هایی چون زنجیره تأمین، بازاریابی بین‌المللی، تحلیل بازار، مدیریت ریسک و حقوق تجاری، این برنامه می‌کوشد با استفاده از ابزارهای دیجیتال و شبکه مشاوران حرفه‌ای، موانع ساختاری، قانونی و فناورانه این بنگاه‌ها را کاهش داده و رقابت‌پذیری آن‌ها را در بازارهای جهانی افزایش دهد.

هدف ۵: بهبود فضای کسب‌وکار در استان

◀ **برنامه اجرایی ۱۱: شناسایی قوانین و مقررات مخل در سطوح استانی و ملی:** این برنامه اجرایی با هدف شناسایی و مستندسازی قوانین و مقررات مخل توسعه اقتصادی، توسط واحد امور کمیسیون‌های اتاق بازرگانی تبریز اجرا می‌شود. کمیسیون‌های تخصصی ده‌گانه اتاق، در سال ۱۴۰۴ با پایش مستمر چالش‌های حوزه‌های مرتبط خود، موانع قانونی و مقررات ناکارآمد را شناسایی کرده و جهت اصلاح، به شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی ارجاع می‌دهند. این رویکرد، اتاق را به نهادی مؤثر در بهبود محیط کسب‌وکار و سیاست‌گذاری اقتصادی منطقه‌ای تبدیل می‌کند.

◀ **برنامه اجرایی ۱۲: تلاش هدفمند برای اصلاح و بهبود قوانین مخل:** شورای گفت‌وگو با هدف شناسایی و اصلاح قوانین و مقررات مخل کسب‌وکار، برنامه‌ای ماهانه شامل ۶ محور کلیدی در نیمسال اول و پیگیری اصلاحات در نیمسال دوم تدوین کرده است. موضوعات اصلی شامل مالیات، بیمه و کار، سیاست‌های پولی و ارزی، فرآیندهای گمرکی، حقوق مالکیت و تأمین مالی است. این برنامه با محوریت درخواست‌های رسمی کمیسیون‌ها و شکل‌های اقتصادی و با رویکردی انعطاف‌پذیر طراحی شده و قابلیت تطبیق با تحولات اقتصادی و مسائل فوری را دارد.



هدف ۶: گسترش عضویت در اتاق بازرگانی تبریز

۴ **برنامه اجرایی ۱۳: ارائه مزایای ویژه و خدمات اختصاصی به اعضای اتاق:** تمامی بخش‌های مختلف اتاق بازرگانی تبریز با ارائه خدمات تخصصی و نقش‌آفرینی مؤثر، شرایط را برای جذب اعضای جدید فراهم می‌کنند. این بخش‌ها با تمرکز بر نیازهای تجار و فعالان اقتصادی، به‌طور مستقیم به بهبود فضای کسب‌وکار و تسهیل ورود به بازارهای جدید کمک می‌کنند.

۴ **برنامه اجرایی ۱۴: تقویت شبکه ارتباطی از طریق اطلاع‌رسانی هدفمند و برگزاری رویدادهای تخصصی:** برای جذب اعضای جدید و گسترش ارتباط با فعالان اقتصادی، روابط عمومی و مرکز شتاب‌سازان اتاق بازرگانی تبریز برنامه‌ای مشترک اجرا می‌کنند. این برنامه شامل اطلاع‌رسانی درباره خدمات اتاق، تولید محتوای رسانه‌ای، برگزاری نشست‌های تخصصی، به‌روزرسانی سایت Tactrade.ir، پاسخ‌گویی به دغدغه‌های تجاری و معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری است. هدف آن، افزایش تعامل، اعتماد و آشنایی فعالان اقتصادی با فرصت‌های عضویت در اتاق است.

هدف ۷: تقویت مسئولیت‌های اجتماعی

۴ **برنامه اجرایی ۱۵: توسعه آرشیو و تألیف منابع اقتصادی و تجاری:** مرکز اسناد، کتابخانه و موزه اتاق بازرگانی تبریز با هدف حفظ تاریخ اقتصادی استان، به جمع‌آوری، دیجیتال‌سازی و ارائه اسناد تاریخی می‌پردازد. این مرکز خدمات پژوهشی، نمایشگاه‌ها، انتشار کتاب‌هایی مانند «تاریخ اتاق تبریز» و «تاریخ صنعت تبریز» و رویدادهای علمی برگزار می‌کند. تدوین اساسنامه، ایجاد بانک اطلاعاتی و برگزاری مراسم بزرگداشت از دیگر برنامه‌های سالانه آن است.

۴ **برنامه اجرایی ۱۶: ارائه خدمات داوری و میانجیگری برای تسهیل حل اختلافات تجاری:** این برنامه، با هدف تسهیل حل اختلافات تجاری از طریق داوری و میانجی‌گری، خدمات تخصصی را به فعالان اقتصادی ارائه می‌دهد. مرکز داوری اتاق تبریز با راه‌اندازی

پلتفرم آنلاین، همکاری با قوه قضائیه، و برگزاری دوره‌های آموزشی، تلاش می‌کند تا فرآیندهای داوری را سریع‌تر و کارآمدتر کند. هدف آن کاهش زمان حل پرونده‌ها، افزایش رضایت طرفین، و ارتقای اعتماد به خدمات داوری است.

۴ **برنامه اجرایی ۱۷: تقویت حمایت‌های اجتماعی از طریق منابع مالی و معنوی فعالان اقتصادی:** این برنامه اجرایی، مرکز همیاری اجتماعی اتاق بازرگانی تبریز را در راستای تقویت مسئولیت‌های اجتماعی و بهره‌گیری از منابع مالی و معنوی فعالان اقتصادی هدایت می‌کند. اهداف اصلی آن جذب کمک‌های مالی، توسعه مشارکت معنوی اعضای اتاق، و همکاری با مؤسسات خیریه برای حمایت از پروژه‌های اجتماعی و کمک به افراد نیازمند است.

هدف ۸: مدیریت انرژی با تعدیل قیمت آن

۴ **برنامه اجرایی ۱۸: پیشنهاد طرح کارت اعتباری ایران ۵۰۰:** این طرح با هدف رفع ناترازی انرژی و کسری بودجه دولت، کاهش فشار مالی بر خانوارها و بازسازی قدرت خرید مردم از طریق تخصیص اعتبار به کارت‌های شهروندان به منظور مدیریت بهینه مصرف انرژی و جلوگیری از هدررفت منابع طراحی شده است. مطالعات اولیه و بررسی‌های لازم در خصوص این طرح توسط مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز انجام شده و اکنون پیگیری‌های اجرایی آن از سوی نهادهای دولتی در حال انجام است.

برای ارزیابی این برنامه راهبردی از شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs) استفاده شده است. این شاخص‌ها قابل اندازه‌گیری، مرتبط با اهداف، قابل مقایسه، دارای دوره زمانی مشخص و دسترس‌پذیر می‌باشند و به ارزیابی میزان تحقق اهداف و انجام اقدامات اصلاحی کمک می‌کنند. انتظار می‌رود با اجرای کامل این برنامه، اتاق بازرگانی تبریز تا پایان سال ۱۴۰۴ به جایگاهی فعال‌تر، تأثیرگذارتر و کارآمدتر در زیست‌بوم اقتصادی کشور دست یابد.

جلوگیری از اتلاف منابع با برنامه‌ریزی استراتژیک



قاسم خلیل‌نژاد قویدل؛

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز

همچنین سازمان‌ها می‌توانند اهداف مشخص و قابل دستیابی را تعیین کنند. این اهداف به عنوان نقاط عطفی در مسیر پیشرفت عمل می‌کنند و به تمامی اعضای سازمان کمک می‌کنند تا در یک راستا حرکت کنند.

حرکت هدفمند، به تدوین چارچوب‌هایی برای فعالیت‌ها و فرآیندهای سازمانی کمک می‌کند. این چارچوب‌ها شامل سیاست‌ها، رویه‌ها و معیارهای عملکرد هستند که به سازمان کمک می‌کنند به اهداف خود دست یابند و از انحرافات جلوگیری کنند. در این فرآیند، سازمان‌ها باید به شناسایی و احصای مشکلات و چالش‌های موجود در مسیر پیشرفت خود بپردازند. این تحلیل شامل بررسی نقاط ضعف، تهدیدات و موانع است که ممکن است بر دستیابی به اهداف تأثیر بگذارد. پس از شناسایی چالش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند برنامه‌ریزی دقیقی برای مواجهه با آن‌ها انجام دهند. این برنامه‌ریزی می‌تواند شامل تدوین راهکارها، تخصیص منابع و تعیین زمان‌بندی برای اجرای اقدامات باشد. با اجرای برنامه‌های تدوین‌شده، سازمان‌ها می‌توانند به‌تدریج به سمت اهداف خود حرکت کنند. این اقدامات در نهایت منجر به بهبود عملکرد، افزایش بهره‌وری و دستیابی به موفقیت‌های پایدار خواهد شد.

در نهایت، برنامه‌ریزی استراتژیک ابزاری ضروری برای هدایت سازمان‌ها به سوی موفقیت است. با تعیین اهداف، ایجاد چارچوب‌ها و برنامه‌ریزی برای مواجهه با چالش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند در مسیر پیشرفت گام بردارند و از فرصت‌های موجود بهره‌برداری کنند.

در این راستا، اتاق بازرگانی تبریز با تدوین برنامه راهبردی طی سال ۱۴۰۴، قصد دارد گامی بزرگ در راستای ترسیم افق‌های آتی اتاق و ارزیابی عملکرد خود، جهت بهبود هرچه بیشتر فعالیت‌هایش بردارد.

مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک، از ضروریات دنیای پرشتاب امروز است. سرعت تغییرات نشان می‌دهد که روش‌های مدیریت گذشته دیگر پاسخگو نیستند. در تغییرات جزئی، می‌توان از تجربیات گذشته استفاده کرد، اما در تصمیم‌گیری‌های استراتژیک، نتایج بسیار عمده و برگشت‌ناپذیر خواهند بود. مدیریت استراتژیک، فرآیندی است که به شناسایی تغییرات و تأمین بقای کسب و کارها در میدان رقابت کمک می‌کند. در چنین شرایطی تدوین برنامه استراتژیک، به ویژه در بخش خصوصی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در دنیای رقابتی امروز، سازمان‌ها بدون یک نقشه راه مشخص، به سمت اهداف خود حرکت نمی‌کنند و این می‌تواند منجر به کار بی‌هدف و اتلاف منابع شود. برنامه‌ریزی استراتژیک به سازمان‌ها کمک می‌کند تا در تمامی فعالیت‌ها به وضوح اهداف خود را تعیین کنند و مسیر رسیدن به آن‌ها را مشخص کنند.

برنامه‌ریزی استراتژیک به عنوان یکی از اصول مهم سازمانی، اهمیت زیادی دارد. بدون آن، کنترل سازمان دشوار می‌شود و این می‌تواند منجر به بروز مشکلات جدی شود. این برنامه به شما ابزارهای لازم برای مدیریت کارآمد و پیشرفت در مسیرهای مختلف را فراهم می‌آورد و از کار بی‌هدف جلوگیری می‌کند.

به این ترتیب، برنامه‌ریزی استراتژیک نه تنها به بهبود عملکرد کمک می‌کند، بلکه به شناسایی و استفاده بهینه از فرصت‌ها نیز می‌انجامد. در دنیای رقابتی امروز، سازمان‌ها باید با یک رویکرد استراتژیک و هدفمند به فعالیت‌های خود ادامه دهند تا در مسیر موفقیت قرار گیرند.

برنامه‌ریزی استراتژیک به عنوان یک فرآیند کلیدی، به سازمان‌ها این امکان را می‌دهد که با هدف مشخصی پیش بروند، چارچوب‌های لازم را تعیین کنند و با شناسایی و تحلیل مشکلات و چالش‌های موجود، برنامه‌ریزی مؤثری انجام دهند.

برنامه راهبردی و استراتژیک شورای راهبردی مرکز پژوهش اتاق تبریز در سال ۱۴۰۴



رئیس شورای راهبردی مرکز پژوهش اتاق تبریز: سید باقر شریفزاده



حوزه اقتصاد و تجارت خروجی اثرگذاری اندکی داشته باشند. با وجود فاصله زیاد میان حوزه پژوهش و سیاست‌گذاری در ایران، مرکز پژوهش اتاق بازرگانی تبریز با تدوین گزارش‌های کاربردی در حوزه اقتصاد و تجارت به رسالت اصلی خود مبنی بر کاهش مشکلات اقتصادی عمل کرده است و گزارش‌های متعدد در حوزه اهلیت در خصوصی‌سازی، یارانه پنهان انرژی، مهار تورم و مکانیسم اجرایی آن، چالش‌های اقتصادی استان آذربایجان شرقی، سهم سبد خوراکی در هزینه خانوار، تهیه و تحلیل سند بودجه سال ۱۴۰۴ و تهیه سند پشتیبان دیپلماسی اقتصادی از مهمترین اقدامات مرکز پژوهش در سال ۱۴۰۳ بوده است.

مهم‌ترین نقاط قوت مرکز پژوهش‌های اتاق تبریز در سال ۱۴۰۳

مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز برای اثرگذاری موثر و حل مشکلات اقتصادی سعی کرده است، با ترکیب علم و عمل، پژوهش‌های کاربردی انجام داده و در اختیار فعالان اقتصادی

همانطور که می‌دانیم پژوهش‌های صرفاً تئوریک و دور از واقعیت‌های میدانی، هرچند از نظر علمی ارزشمند باشند، در عمل تأثیرگذاری کمتری دارند. با اشراف بر این موضوع مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز سعی داشته است، روی مسائل واقعی و ملموس اقتصاد کشور متمرکز شود و در همین راستا، گزارش‌های متعدد کاربردی برای حل چالش‌های اقتصادی تدوین و منتشر کرده است.

خروجی جلسات کمیسیون

یکی از مهمترین اقدامات اتاق بازرگانی از بدو تاسیس تا الان شفاف‌سازی در حوزه ارز و مسائل ارزی بوده است. تهیه گزارش‌های متعدد و ارائه در همایش ملی صادرات غیر نفتی و اثرگذاری این مطالب در آشکار شدن عمده مشکلات اقتصاد ایران از نتایج عملکردی مرکز پژوهش اتاق بازرگانی تبریز است. ذکر این نکته ضروری است که بی‌اعتنایی به پژوهش در ایران از جانب سیاست‌گذاران و سیاستمداران باعث شده که مطالب کاربردی در

بی‌اعتنایی به
پژوهش در
ایران از جانب
سیاست‌گذاران
و سیاستمداران
باعث شده
که مطالب
کاربردی در
حوزه اقتصاد و
تجارت خروجی
اثرگذاری اندکی
داشته باشند

و نهادهای تصمیم‌گیر در حوزه اقتصاد قرار دهد. این مرکز برای داوری گزارش‌های تدوین شده از سه استاد برجسته دانشگاه و سه صنعتگر برجسته استفاده می‌کند. ترکیب این مجموعه سبب شده تا پژوهش‌های کاربردی تهیه و ارائه شود. همچنین سعی می‌شود تا گزارش‌های تدوین شده در این مرکز مبتنی بر استفاده از ابزارهای به‌روز در حوزه اقتصاد و تجارت باشد. در اغلب گزارش‌های تدوین شده از آمار و ارقام موثق و روش‌های اقتصادسنجی به‌روز بین‌المللی استفاده می‌شود.

تاثیرگذاری در اصلاح بخشنامه‌ها و ارائه پیشنهادات کاربردی

مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز با گردآوری داده‌های دقیق و به‌روز، سعی داشته است به مرجع معتبر تبدیل شود تا فعالان اقتصادی و نهادهای دولتی هم برای تصمیم‌گیری به این مرکز مراجعه کنند. در همین راستا، در کلیه گزارش‌ها راه‌حل‌های عملیاتی، قابل اجرا و متناسب با واقعیت اقتصاد ایران ارائه شده است. همچنین، با طراحی مدل‌های اقتصادی کلان، این مرکز سعی کرده است به دولت نشان دهد که کدام سیاست برای اقتصاد و تجارت مفید است. به عبارت بهتر، گزارش‌های این مرکز مبتنی بر این اصل تدوین شده است که تصمیم‌گیری‌ها را از حالت «سلیقه‌ای» به «تحلیل‌محور» تغییر بدهد. در همین چهارچوب نیز کلیه تحلیل‌ها به نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی و مسئولین اقتصادی دولت در استان ارائه شده است تا در فرآیند تصمیم‌گیری نقش موثری ایفا کند. با وجود چنین تلاش‌هایی عدم وجود ارتباط موثر با نهادهای ملی مانند کمیسیون‌های تخصصی مجلس شورای اسلامی، بانک مرکزی، سازمان برنامه و بودجه کل کشور، وزارت اقتصاد و دارایی، اثرگذاری در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی در سطح ملی موثر نبوده است و همین امر یکی از نقاط ضعف مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز بوده و تلاش است که در سال ۱۴۰۴ این نقاط ضعف کمرنگ شود.

پرداخت به مسائل روز اقتصادی و مشکلات فعالان اقتصادی

تمامی گزارش‌های تدوین شده در این مرکز در راستای حل مسائل روز بوده است. مسائل انرژی، یارانه، ارز، بودجه دولت، صادرات و واردات، تورم و رشد اقتصادی که از مسائل روز کشور هستند، همواره مورد توجه فعالیت‌های پژوهشی این مرکز بوده است.

اهداف کلیدی مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز

مهمترین اولویت مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۴ کمک به بهبود فضای کلان اقتصادی کشور است. در قدم اول این مرکز، راهکارهای عملیاتی برای محقق شدن شعار سال را تدوین خواهد کرد. در این مرحله مرکز پژوهش سعی دارد دو رویکرد را مورد توجه قرار دهد: نخست اینکه که اقتصاد کشور به چه مقدار سرمایه‌گذاری نیاز دارد؟ و دوم پرداخت به این مسئله که اولویت‌های سرمایه‌گذاری در ایران کدام بخش‌ها هستند و با چه سازوکاری می‌توان به این امر مهم دست یافت؟

اولویت‌های پژوهشی

- ◀ برنامه راهبردی مدیریت اقتصاد کلان تحت دو رویکرد شرایط تحریمی و غیرتحریمی
- ◀ امکان‌سنجی تاسیس صندوق جهت تامین مالی پروژه‌های تولید در استان
- ◀ بررسی مشکلات مرتبط با انرژی
- ◀ بررسی اقتصاد کشاورزی استان
- ◀ تهیه و تدوین استراتژی تجاری با کشورهای همسایه با استان

بهبود عملکرد

بهبود عملکرد یک مرکز پژوهشی در حوزه اقتصاد و تجارت، هم به کیفیت علمی و هم به نحوه تعامل با دنیای واقعی و نهادهای تصمیم‌گیر بستگی دارد. برای افزایش کیفیت و اثرگذاری بیشتر مرکز پژوهش در سال ۱۴۰۴ اقدامات زیر در دستور کار قرار خواهد گرفت:

تعامل فعالانه و مستمر با بخش خصوصی و دولتی: مشارکت با اتاق‌های بازرگانی، اتحادیه‌ها، وزارت صمت، گمرک و بنگاه‌های اقتصادی باعث می‌شود، هم مسائل دقیق‌تر شناسایی شده و هم نتایج پژوهش زودتر اجرایی شوند.

افزایش قابلیت انتقال دانش: خروجی پژوهش باید قابل فهم و کاربردی برای مدیران و سیاست‌گذاران باشد. در همین راستا، استفاده از خلاصه گزارش‌ها، اینفوگرافی، ارائه‌های تصویری و جلسات توضیحی می‌تواند به درک بهتر و استفاده از نتایج کمک کند.

تمرکز بر حوزه‌های آینده‌محور: شناسایی موضوعات جدید که در حال ورود به ادبیات جهانی هستند و در آینده اقتصاد ایران تأثیرگذار خواهند بود:

- ◀ اقتصاد دیجیتال و تجارت الکترونیک
- ◀ زنجیره تأمین هوشمند
- ◀ تجارت سبز و اقتصاد کم‌کربن
- ◀ هوش مصنوعی در تحلیل بازارها
- ◀ تحلیل اثرات تغییرات اقلیمی بر تجارت

توسعه بانک‌های اطلاعاتی تخصصی: ایجاد یک پایگاه داده داخلی در راستای تسهیل تحلیل، کاهش تکرار پژوهش و افزایش سرعت پروژه‌ها شامل:

- ◀ شاخص‌های اقتصادی کشور
- ◀ داده‌های صادرات / واردات جزئی
- ◀ قوانین و مقررات تجارت
- ◀ تجربیات سایر کشورها در سیاست‌گذاری اقتصادی
- ◀ نتایج تحقیقات پیشین مرکز (آرشیو دیجیتال)

طراحی ساختار سازمانی چابک و کارآمد: یک مرکز پژوهشی باید ساختاری منعطف، تخصص‌گرا و هماهنگ داشته باشد. در همین راستا:

- ◀ تعریف گروه‌های تخصصی بر اساس حوزه‌های تجارت خارجی، اقتصاد کلان، اقتصاد منطقه‌ای، تحلیل داده، سیاست‌گذاری مالی و ...
- ◀ تیم‌های پروژه‌ای برای هر مأموریت خاص با سرپرست پروژه، مسئول تحلیل داده، مسئول نوشتار سیاستی و هماهنگ‌کننده.

برنامه راهبردی و استراتژیک کمیسیون صنعت احداث، امور زیربنایی و اقتصاد کلان اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۴



رئیس کمیسیون: جمشید برزگر



۱۴۰۳ فعالیت خود را آغاز کرده است. این کمیسیون به منظور استفاده حداکثری از توان تخصصی کارشناسان خبره در حوزه مربوطه و پرهیز از تعدد کمیته‌ها، صرفاً شامل ۲ کمیته تخصصی شامل کمیته امور نظام فنی و اجرایی با محوریت تشکلهای صنفی پیمانکاران عمرانی، مهندسین مشاور و صدور خدمات فنی و مهندسی استان و کمیته توسعه شهری با محوریت انجمن انبوهسازان مسکن و سازمان نظام مهندسی ساختمان استان بهره‌برده است. همچنین کمیسیون در این مدت کوتاه، با تشکیل ۶ جلسه که دوجلسه آن صحن بوده و ۴ جلسه مربوط به کمیته نظام فنی اجرایی و کمیته توسعه شهری، اولویت بندی طرح موضوعات بر اساس دغدغه‌های صنفی تشکلهای عضو کمیسیون، تهیه برنامه راهبردی سالانه براساس اهداف استراتژیک و تدوین تقویم زمانی تشکیل جلسات در سال ۱۴۰۴ را عملیاتی کرده است.

توان بالای شرکت‌های فنی و مهندسی استان در حوزه صنعت احداث که گستره وسیعی از زیرساخت‌های توسعه‌ای در بخش‌های انرژی، راه، حمل و نقل، امور زیربنایی تا احداث بناهای مسکونی و غیرمسکونی را شامل می‌شود، به‌عنوان مزیت نسبی استان تلقی شده و از ظرفیت عظیمی در فعال سازی کلیه بخش‌های تولیدی مرتبط با این صنعت و سایر صنایع، برخوردار است که در صورت توجه می‌تواند به بخش مهمی از اقتصاد پویای استان بدل شود.

کمیسیون صنعت احداث، امور زیربنایی و اقتصاد کلان اتاق بازرگانی تبریز با هدف رفع موانع توسعه این صنعت و تمرکز اصلی بر ۳ محور اساسی «توسعه زیرساخت‌های استان»، «رفع موانع کسب و کار فعالان اقتصادی این صنعت» و «بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و سرمایه‌های مغفول تشکلهای صنعت احداث در ساخت‌وسازها» از دی ماه سال

از اهداف
استراتژیک این
کمیسیون می‌توان
به اولویت‌بندی
اتمام پروژه‌های
نیمه‌تمام و
بلا تکلیف عمرانی
به عنوان طرح‌های
زیرساختی استان،
تلاش در جهت
افزایش سهم
اندک و ناچیز
اعتبارات عمرانی
از بودجه کل
کشور، ساماندهی
حوزه مسکن،
اجرای کردن طرح
بازآفرینی شهری
و حل معضلات
مربوط به
بافت‌های فرسوده
و حاشیه‌نشین،
استفاده از توان
بالقوه شرکت‌های
پیمانکار و مشاور
بومی، نوسازی
ماشین‌آلات
فرسوده مرتبط با
این صنعت، ارائه
راهکارهایی جهت
اصلاح و افزایش
کارآمدی نظام
فنی و اجرایی
کشور و رفع موانع
کسب و کار فعالان
اقتصادی صنعت
احداث اشاره کرد.



اهداف استراتژیک:

از اهداف استراتژیک این کمیسیون می‌توان به اولویت‌بندی اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام و بلا تکلیف عمرانی به عنوان طرح‌های زیرساختی استان، تلاش در جهت افزایش سهم اندک و ناچیز اعتبارات عمرانی از بودجه کل کشور، ساماندهی حوزه مسکن، اجرایی کردن طرح بازآفرینی شهری و حل معضلات مربوط به بافت‌های فرسوده و حاشیه‌نشین، استفاده از توان بالقوه شرکت‌های پیمانکار و مشاور بومی، نوسازی ماشین‌آلات فرسوده مرتبط با این صنعت، ارائه راهکارهایی جهت اصلاح و افزایش کارآمدی نظام فنی و اجرایی کشور و رفع موانع کسب و کار فعالان اقتصادی صنعت احداث اشاره کرد.

خروجی جلسات:

چالش‌های مالیاتی مربوط به شرکت‌های فعال در این صنعت، اولین دستور کار کمیسیون در سال ۱۴۰۳ بود که امید است با تعامل سازنده سازمان امور مالیاتی و ذیحسابان دستگاه‌های اجرایی استان، شاهد نتایج مثبتی در بهبود فضای کسب و کار شرکت‌های یاد شده باشیم. ایجاد یک رویکرد توافق محور و اجماع بدنه مدیریتی استان با تشکل‌های ذریبط و نیز اعتمادسازی متقابل، می‌تواند در رفع موانع توسعه صنعت احداث که از نیازهای شرایط سخت اقتصادی حال حاضر است، بسیار کارساز باشد و این کمیسیون با تاکید بر این اصل، در سال ۱۴۰۴ فعالیت خواهد کرد.

اجتناب از کلی‌گویی و طرح مباحث و موضوعات بصورت موردی و مصداقی در چهارچوب اهداف استراتژیک تعریف شده و نهایتاً تدوین گزارش مکتوب و مدون براساس نظرات کارشناسی شده، با استناد به قوانین و دستورالعمل‌های ابلاغی، نقطه قوت این کمیسیون بوده و می‌تواند نقش

بسیاری در خروجی مشخص و موثر کمیسیون داشته باشد. البته نباید از اراده نهاد دولت در راستای برطرف کردن موانع کسب و کار و ریل‌گذاری صحیح برای رشد و توسعه اقتصادی کشور غافل شد.

چالش‌های کمیسیون:

عدم ثبات در اقتصاد کلان، پر رنگ بودن بخش اقتصاد دولتی، عدم امکان رقابت سالم و عادلانه بخش خصوصی واقعی با بنگاه‌های نیمه دولتی و خصولتی‌ها، عدم تراضی و رعایت تساوی حقوق طرفین در قراردادهای دولتی، سهم اندک اعتبارات عمرانی، ناکارآمدی نظام فنی و اجرایی کشور و انباشت قریب به ۷۰ هزار پروژه عمرانی نیمه‌تمام و عدم توسعه‌یافتگی زیر ساخت‌ها به‌ویژه در حوزه تامین انرژی، فقدان انضباط مالی دولت و به تبع آن کسری بودجه و تورم افسار گسیخته طی سال‌های گذشته، قیمت‌گذاری دستوری و به‌طور کلی تصدی‌گری فراگیر دولت در بخش‌های مختلف اقتصادی و عدم پرداختن به وظیفه ذاتی خود به‌عنوان تنظیم‌گر در نظام حکمرانی، از جمله چالش‌هایی است که مانع اصلی تحقق اهداف کمیسیون‌ها و افزایش بهره‌وری بنگاه‌ها است.

علیرغم وجود سازوکار و بستر مناسب در اتاق بازرگانی تبریز به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی استان، متأسفانه به‌دلیل عدم حل مسائل مطرح شده در ادوار گذشته، نوعی سرخوردگی در تشکل‌های صنفی پدید آمده است که امیدواریم با تعامل سازنده بدنه دولت با فعالان اقتصادی و رفع پاره‌ای از مسائل حل نشده و همچنین گشایش اقتصادی، شاهد افزایش مشارکت اعضای کمیسیون صنعت احداث در فعالیت‌ها و تصمیم‌گیری‌ها باشیم.

برنامه راهبردی و استراتژیک کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۴



رئیس کمیسیون: رضا جعفری



این برنامه توسط هیئت نمایندگان مورد تایید قرار گرفته و امیدواریم که بتواند چشم‌انداز مناسبی برای ما فراهم کند. با پیروی از این برنامه، هدف ما این است که بتوانیم در طول سال به صورت هدفمند و منظم حرکت کنیم و در نهایت، بازدهی و بهره‌وری بالاتری را تجربه کنیم.

اهداف کلیدی کمیسیون صنایع غذایی

در چارچوب برنامه‌ریزی راهبردی سال ۱۴۰۴، کمیسیون صنایع غذایی با در نظر گرفتن جایگاه خود به عنوان یک نهاد مشورتی و تسهیل‌گر ارتباط بین صنعت و دولت، اهداف زیر را دنبال می‌کند:

❖ **تحلیل دقیق وضعیت صنایع غذایی استان:** با بررسی چالش‌های موجود از جمله مشکلات زنجیره تأمین، قیمت‌گذاری، صادرات، مواد اولیه و مسائل استاندارد، تلاش می‌شود تا گزارش‌های تخصصی تهیه و به نهادهای تصمیم‌گیر ارائه شود.

برنامه‌ریزی راهبردی به عنوان یک ضرورت در دنیای معاصر، در تمامی حوزه‌ها از جمله دولت، بخش خصوصی و خدمات اجتماعی به کار گرفته شده است. حتی کوچک‌ترین برنامه‌ها نیز بدون استراتژی مشخص و مدون نمی‌توانند به درستی مدیریت شوند. به عنوان مثال، نمی‌توان انتظار داشت که شرکت‌ها، مجموعه‌های بازرگانی یا انجمن‌های خیریه بدون داشتن یک راهبرد واضح و هدفمند، به موفقیت دست یابند.

این برنامه باید به وضوح نشان دهد که هدف نهایی چیست و ما به کجا می‌خواهیم برویم. همچنین باید مسیر رسیدن به این هدف و منابع لازم برای این سفر مشخص شود. یکی از نکات کلیدی در این فرایند، تعیین زمان لازم برای تحقق اهداف است. در بسیاری از موارد، حتی اگر به هدف مورد نظر برسیم، ممکن است زمان طلایی را از دست داده باشیم و در نتیجه نتایج مطلوبی کسب نکنیم. خوشحالیم که در اتاق بازرگانی تبریز، به همت دوستانی جوان و مستعد، توانسته‌ایم برنامه راهبردی سال ۱۴۰۴ را تدوین کنیم.



مالیاتی برای صنایع کوچک و متوسط، تسهیل در دسترسی به تسهیلات بانکی، و حمایت‌های دولتی برای صادرات به بازارهای منطقه‌ای.

❖ **توصیه به آموزش‌های تخصصی و فنی:** تشویق نهادهای آموزشی استان برای برگزاری دوره‌های مهارتی ویژه صنعت غذا مانند کنترل کیفیت، ایمنی مواد غذایی، صادرات و برندینگ.

❖ **ایجاد زنجیره ارزش:** طراحی راهکارهایی برای پیوند بهتر تولیدکننده، توزیع‌کننده و بازار مصرف. این مسئله به بهره‌وری بیشتر، کاهش اتلاف منابع و ایجاد ارزش افزوده کمک می‌کند.

مشارکت اعضای کمیسیون

با توجه به این‌که مشارکت فعال اعضا اساس موفقیت کمیسیون است، راهکارهایی برای تقویت حضور و مشارکت آنها عبارتند از:

❖ **تفویض مسئولیت به اعضا:** با شناسایی توانمندی‌های اعضا و واگذاری رهبری کارگروه‌ها یا مسئولیت برخی پروژه‌های خاص، اعضا حس مالکیت بیشتری نسبت به کمیسیون پیدا می‌کنند.

❖ **برگزاری جلسات هدفمند با موضوعات مهم و چالشی:** جلساتی که صرفاً گزارش‌دهی نباشند بلکه با حضور کارشناسان خبره، تحلیل و بررسی موضوعات کلیدی صنعت صورت بگیرد.

❖ **بازخورد و شفاف‌سازی تأثیر مشارکت‌ها:** اگر اعضا ببینند که نظراتشان در قالب گزارش یا بیانیه‌های رسمی به دولت منتقل شده و تأثیر گذاشته، انگیزه مشارکت بیشتری خواهند داشت.

❖ **تسهیل ارتباطات دیجیتال:** راه‌اندازی بسترهای مجازی مانند گروه‌های تخصصی واتساپ یا تلگرام، فرم‌های نظرخواهی و جلسات آنلاین می‌تواند مشارکت کسانی را که امکان حضور فیزیکی ندارند، افزایش دهد.

❖ **تشویق اعضا از طریق معرفی و دیده‌شدن:** معرفی اعضای فعال در رسانه‌ها یا در گزارش‌های رسمی کمیسیون، می‌تواند حس اعتبار و انگیزه را در بین اعضا تقویت کند.

ارائه سیاست‌های پیشنهادی برای بهبود وضعیت

صنعت: از جمله سیاست‌ها برای توسعه صادرات می‌توان به افزایش بهره‌وری، ارتقاء کیفیت، تسهیل مالیات و تعرفه‌ها اشاره کرد. این پیشنهادها می‌توانند مسیر توسعه را برای بنگاه‌های فعال در حوزه صنایع غذایی هموارتر کنند.

❖ **توسعه برند صنایع غذایی تبریز:** کمیسیون می‌خواهد کمک کند تا با هماهنگی و هم‌افزایی بنگاه‌های استان، نام تبریز به عنوان قطب کیفیت و تنوع محصولات غذایی در کشور و منطقه شناخته شود.

❖ **ترویج پایداری در صنعت غذا:** ارائه پیشنهادهایی برای استفاده بهینه از منابع، کاهش ضایعات غذایی، توجه به بسته‌بندی‌های دوستدار محیط زیست و آموزش صنعتگران در زمینه الزامات محیط زیستی.

تعامل کمیسیون با بخش‌های دولتی

تعامل کمیسیون صنایع غذایی با نهادهای دولتی ماهیتی کاملاً تعاملی و توصیه‌ای دارد و در قالب گفت‌وگو، پیگیری، نامه‌نگاری رسمی، جلسات مشترک و کارگروه‌های تخصصی انجام می‌شود. نهادهای طرف تعامل عبارتند از:

- ❖ سازمان صنعت، معدن و تجارت استان
- ❖ سازمان غذا و دارو
- ❖ اداره کل استاندارد
- ❖ وزارت جهاد کشاورزی
- ❖ گمرک و اداره کل امور مالیاتی

نتایج و آثار مثبت این تعاملات

❖ **بازنگری در برخی دستورالعمل‌ها:** در نتیجه پیگیری‌های مشورتی کمیسیون، در مواردی شاهد بازنگری در برخی آیین‌نامه‌ها یا تسهیل برخی مجوزها بوده‌ایم.

❖ **حضور موثر در تدوین سیاست‌ها:** در جلسات مشترک با ادارات استانی، از پیشنهادهای کمیسیون برای اصلاح فرآیندهای صدور مجوز، تعیین تعرفه‌های صادراتی، و پیشنهادات مرتبط با تخصیص مواد اولیه استفاده شده است.

❖ **انتقال سریع‌تر دغدغه‌ها:** این تعامل موجب شده صدای بخش خصوصی به شکل مؤثرتری به گوش دولت برسد و تاحدی جلوی تصمیمات غیرکارشناسی گرفته شود.

راهکارهای بهبود رقابت‌پذیری و افزایش بهره‌وری بنگاه‌ها

کمیسیون می‌تواند با ارائه پیشنهادات مشورتی، نقش مهمی در ارتقاء رقابت‌پذیری و بهره‌وری ایفا کند. برخی از این راهکارها عبارتند از:

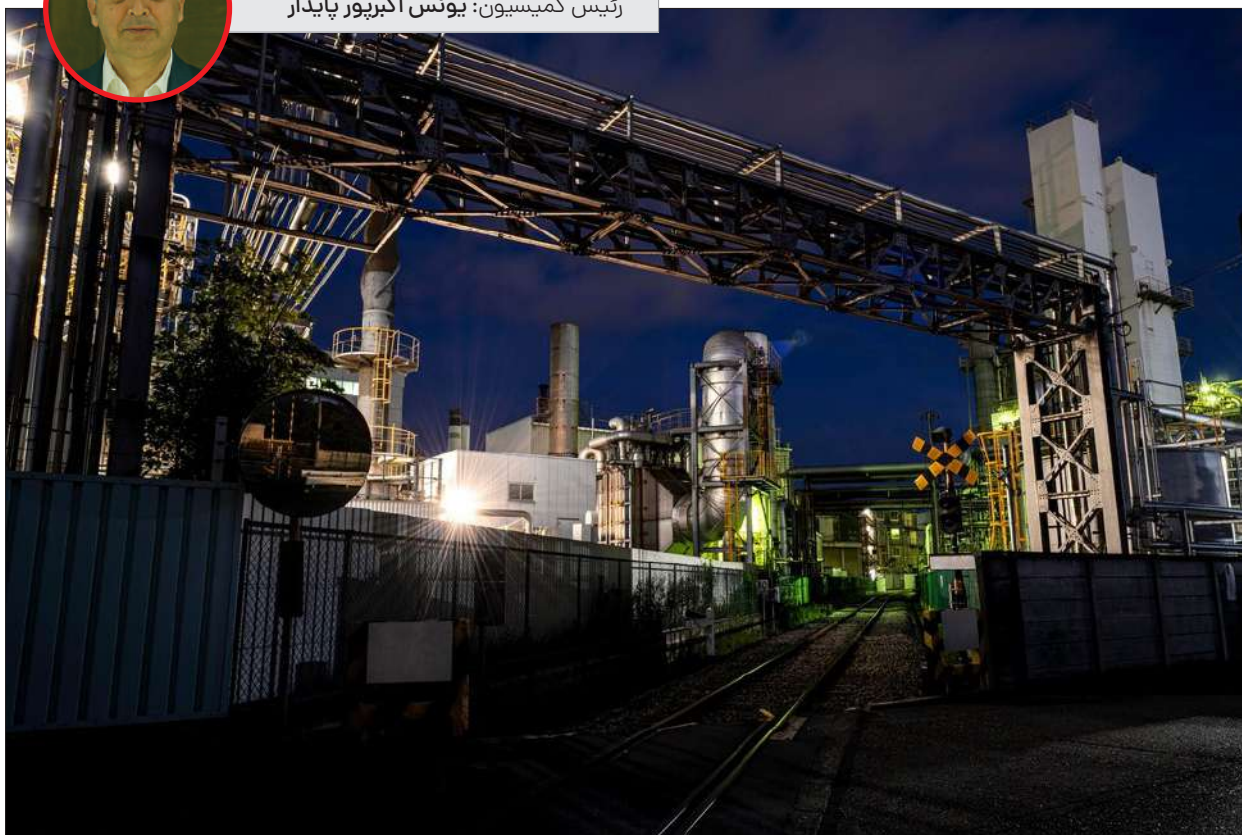
❖ **حمایت از فناوری محوری:** ارائه طرح‌هایی برای تشویق بنگاه‌ها به استفاده از فناوری‌های روز دنیا مانند خطوط تولید هوشمند، سیستم‌های کنترل کیفیت دیجیتال، و بسته‌بندی‌های نوآورانه.

❖ **سیاست‌های حمایتی هدفمند:** مانند معافیت‌های

برنامه راهبردی و استراتژیک کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۴



رئیس کمیسیون: یونس اکبریور پایدار



پیگیری کنند و در جهت رفع مشکلات مطروحه در حیطه اختیارات خود اقدامات لازم را انجام دهد.

این کمیسیون همچنین با هدف رفع ناترازی انرژی تلاش می‌کند تا با تسهیل روند اخذ مجوزها از ساتبا و اخذ منابع مالی از صندوق توسعه ملی و ارائه مشاوره به صنایع پرمصرف و سرمایه‌گذاران واقعی احداث نیروگاه خورشیدی، نقش موثری در رفع ناترازی‌ها ایفا کند. این کمیسیون در راستای بهبود شرایط دسترسی آسان شهرک‌های صنعتی به دستگاه‌های خدمات‌رسان در نظر دارد، اقدامات اساسی انجام دهد.

حمایت از سرمایه‌گذاران واقعی احداث نیروگاه خورشیدی و حمایت از طرح‌های نوسازی صنایع جهت بهینه‌سازی مصرف انرژی در جهت رفع ناترازی حاکم بر استان آذربایجان شرقی یکی دیگر از اهداف مهم کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز است.

کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز طی سال ۱۴۰۳، با برگزاری جلسات متعدد، تلاش کرده است، مشکلات صنایع در حوزه‌های مختلف را شناسایی و در راستای رفع آن‌ها گام بردارد.

اقدامات کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۳

ایجاد بستر مناسب برای تعامل مؤثر بین فعالان اقتصادی و نهادهای دولتی از اهداف اصلی این کمیسیون است تا از این طریق، اهم مشکلات بخش خصوصی از جمله تامین انرژی برق، گاز و آب واحدهای صنعتی و همینطور شهرک‌های صنعتی استان، مشکل کمبود زمین جهت استقرار واحدهای تازه تاسیس در شهرک‌های صنعتی، توسعه خوشه‌های صنعتی فعال در استان، بحث نوسازی ماشین‌آلات صنایع و هموارسازی مسئله ثبت سفارش ماشین‌آلات را از اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان



کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز به عنوان یکی از بازوان فعال بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌های دولتی مداخله کرده و نهایت تلاش خود را در جهت تحقق اهداف بخش خصوصی و صنعت در سال جاری انجام دهد. در سالی که گذشت جلسات متعدد و مستمر در خصوص اخذ هزینه مازاد حق ترانزیت در قبوض برق برگزار شد و با پیگیری‌های کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز، دریافت حق ترانزیت عطف ماسبق از اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ تا آبان ۱۴۰۳ از سوی دیوان عدالت اداری

انرژی اتاق تبریز، نقش کلیدی آن در سیاست‌گذاری و تأثیرگذاری بر روند اصلاح بخشنامه‌هایی است که بر قوانین بهبود محیط کسب و کار خلل وارد کرده است. در این زمینه با طرح موضوعات در جلسات و نامه‌نگاری با سازمان‌های ذیربط توانستیم تا حدی مانع پیش‌روی اجرای این بخشنامه‌ها شویم. البته این فرآیند از طریق شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی تسهیل شده و تعامل نزدیک بین فعالان اقتصادی، سیاست‌گذاران و نهادهای دولتی، موجب اصلاح رویه‌های ناکارآمد می‌شود. چنین رویکردی باعث شده است که کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز به عنوان یکی از بازوان فعال بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌های دولتی مداخله کرده و نهایت تلاش خود را در جهت تحقق اهداف بخش خصوصی و صنعت در سال جاری انجام دهد. در سالی که گذشت جلسات متعدد و مستمر در خصوص اخذ هزینه مازاد حق ترانزیت در قبوض برق برگزار شد و با پیگیری‌های کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز، دریافت حق ترانزیت عطف ماسبق از اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ تا آبان ۱۴۰۳ از سوی دیوان عدالت اداری متوقف شد.

همچنین، کمیسیون نقش مهمی در آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی به فعالان اقتصادی داشته و دارد. این کار از طریق برگزاری سمینار تخصصی آشنایی سرمایه‌گذاران احداث نیروگاه خورشیدی با حضور جمعی از کارشناسان امور اراضی و اداره برق و محیط زیست جهت نظارت بر عملکرد کارشناسان و رفع موانع موجود در زمینه احداث نیروگاه خورشیدی و ارائه تحلیل‌های کارشناسی، جهت راهنمایی سرمایه‌گذاران واقعی به منظور بهره‌مندی از انرژی‌های تجدیدپذیر و مشاوره کارشناسی در زمینه اخذ مجوزها و برآورد هزینه‌ها صورت گرفته است. از دیگر نقاط قوت کمیسیون، پیگیری مشکلات شهرک‌های صنعتی استان از طریق استانداری، شورای گفتگو و سایر دستگاه‌های اجرایی بود.

تأثیرگذاری در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی ۱۴۰۳

یکی از مهم‌ترین شاخص‌های عملکردی کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز، رفع مشکلات تامین منابع آب شهرک‌های صنعتی استان است که در اواخر سال ۱۴۰۳ این موضوع مبنی بر افزایش ظرفیت شهرک سلیمانی و شهرک صنعتی عالی نسب طی پیگیری از سازمان آب منطقه‌ای استان و اجرای مصوبه کارگروه رفع موانع تولید استانداری این دو موضوع برطرف شد و موضوع سوم مسئله تامین آب و افزایش ظرفیت شهرک مصالح ساختمانی از ۲/۵ لیتر به ۱۰ لیتر و رفع مسئله زمین اوقافی این شهرک

مأموریت‌های کمیسیون

کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز با هدف افزایش بهره‌وری صنایع و حمایت از بخش خصوصی استان در جهت رفع موانع حوزه اقتصادی و صنعتی، نقش پل ارتباطی میان فعالان اقتصادی و نهادهای دولتی را ایفا می‌کند. این کمیسیون متعهد به انجام مأموریت‌های زیر در راستای توسعه و بهبود است:
 ▲ بررسی مستمر چالش‌های مرتبط با صنعت، نوسازی ماشین‌آلات صنایع و محدودیت مصرف انرژی
 ▲ همکاری با دولت و نهادهای تصمیم‌گیر برای تدوین برنامه‌های مدیریت مصرف انرژی و ارائه راهکارهای مدون جهت رفع محدودیت‌ها
 ▲ ایجاد شبکه‌ای منسجم از فعالان اقتصادی، دانشگاهیان و متخصصان برای افزایش هم‌افزایی و تبادل اطلاعات در حوزه بازاریابی و توسعه اقتصادی.
 ▲ توسعه و تقویت جایگاه کمیسیون در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی استان و کشور با ارائه پیشنهادات کاربردی و مشارکت در تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی.

خروجی جلسات کمیسیون

کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز طی سال ۱۴۰۳ حدود ۴۵ جلسه در خصوص رفع موانع تولید و رفع ناترازی انرژی، رسیدگی به مشکلات شهرک‌های صنعتی و فعال‌سازی ارتباط صنعت با دانشگاه برگزار کرده است. یکی از شاخص‌های ارزیابی عملکرد کمیسیون، میزان تأثیرگذاری در تصمیمات نهادهای دولتی جهت تغییر در اجرای بخشنامه‌ها و روندی است که موجب اختلال در محیط کسب و کار می‌شود.

علاوه بر این، بررسی چالش‌های مرتبط با مصرف انرژی و قطعی برق صنایع نیز در جلسات کمیسیون به‌طور مؤثر دنبال شده و «مسئله عطف ماسبق تعرفه‌های حق ترانزیت قبوض برق صنایع علی‌الخصوص واحدهای با مصرف بالای یک مگاوات»، «اختصاص یک درصد از مالیات بر ارزش افزوده واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی به خود شهرک‌ها جهت هزینه‌کرد در امور خدماتی، عمرانی و زیرساختی شهرک‌ها»، «موضوع جابه‌جایی چاه شماره (۱) شهرک صنعتی مصالح ساختمانی»، «موضوع افزایش ناگهانی و ۲/۵ برابری تعرفه گاز صنایع» از جمله موضوعاتی هستند که به شورای گفتگو ارجاع داده شد.

مهم‌ترین نقاط قوت کمیسیون در سال ۱۴۰۳

یکی از اصلی‌ترین نقاط قوت کمیسیون صنایع و

این کمیسیون با همکاری اساتید دانشگاهی و مسئولین ارتباط با صنعت دانشگاه‌های استان، تمام اقدامات لازم برای حضور فعال دانشجویان در بخش صنعت را فراهم کرده است و با فعال‌سازی تفاهم‌نامه همکاری صنعتی بین دانشگاه و اتاق تبریز، حدود ۲۰۰ دانشجو به صنایع استان معرفی شده و در حال حاضر نزدیک به ۶۰ دانشجو مشغول به کار در واحدهای صنعتی هستند.

صنعتی از دیگر موارد مهمی است که کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز پیگیری خواهد شد.

تعامل با دولت و نهادهای تصمیم‌گیر

کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز در سال ۱۴۰۳ توانست تعامل مؤثر و مستمری با نهادهای دولتی و تصمیم‌گیر برقرار کند. این ارتباط نزدیک، زمینه‌ای را فراهم کرده که نمایندگان نهادهای دولتی مرتبط در جلسات کمیسیون به‌طور فعال حضور داشته و به‌صورت مستقیم در جریان مشکلات و چالش‌های فعالان اقتصادی قرار گیرند.

حمایت از فعالان اقتصادی و اعضای اتاق

در حوزه تخصصی کمیسیون

این کمیسیون در سال جاری، با اتخاذ راهکارهای عملیاتی و راهبردی، تلاش کرده است تا از فعالان اقتصادی حمایت کند، چرا که حمایت از فعالان اقتصادی و بهبود فضای مناسب کسب‌وکار، تقویت تولید ملی، رشد سرمایه‌گذاری و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، یکی از پیش‌شرط‌های الزامی برای ایجاد رونق اقتصادی است. مساعد بودن محیط کسب و کار می‌تواند حضور پررنگ‌تر بخش خصوصی در فعالیت‌های تولیدی و رونق تولید را به همراه داشته باشد. در مقابل، مشکلات و چالش‌های پیش‌روی محیط کسب‌وکار می‌تواند موجب دل‌سردی فعالان اقتصادی و خروج آنها از چرخه تولید کشور شود که این اتفاق تشدیدکننده رکود اقتصادی است. این کمیسیون سعی دارد، رقابت‌پذیری و بهره‌وری بنگاه‌های اقتصادی را افزایش داده و مسیر رشد و توسعه آنها را هموار سازد. یکی از مهم‌ترین اقدامات کمیسیون در این زمینه، حمایت از سرمایه‌گذاران احداث نیروگاه خورشیدی، افزایش ظرفیت بهره‌وری انجمن‌های تخصصی از طریق تعامل مستمر با اساتید دانشگاهی، رفع موانع موجود در شهرک‌های صنعتی، ارتباط ویژه با مدیران بانک‌های عامل جهت سهولت در تامین منابع مالی برای احداث نیروگاه خورشیدی و برقراری ارتباط با مدیران شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع برق تبریز، جهت رفع محدودیت شبکه‌ای اراضی قابل احداث نیروگاه خورشیدی و راهنمایی سرمایه‌گذاران واقعی است.

بهبود عملکرد داخلی کمیسیون

یکی از عوامل کلیدی در افزایش کارایی و اثرگذاری کمیسیون، ترغیب اعضا به مشارکت فعال در جلسات و فرآیندهای تصمیم‌گیری است. برای دستیابی به این هدف، ضروری است که جلسات تا رسیدن به نتایج مطلوب برگزار شود.

جهت اجرای افزایش ظرفیت چاه شهرک مذکور بود که از طریق پیگیری از سازمان آب منطقه‌ای استان و شورای گفتگو در حال پیگیری است.

یکی از مصادیق بارز تأثیرگذاری کمیسیون، بررسی ریشه‌ای و مستمر مسئله ناترازی انرژی در استان و به حداقل رساندن تعطیلی‌های شهرک‌ها و واحدهای صنعتی پرمصرف به‌خصوص صنایع فولادی است.

در مجموع، تمرکز کمیسیون بر اصلاح تصمیم‌گیری‌های اقتصادی، ارائه پیشنهادات راهبردی و پیگیری مستمر مشکلات فعالان اقتصادی، از جمله مهم‌ترین اقدامات صورت گرفته در سال ۱۴۰۳ بوده است.

کیفیت بررسی مسائل و چالش‌های اقتصادی ۱۴۰۳

کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز با پیگیری مداوم تمام مسائل مربوط به جلسات، پس از اتمام جلسه، با ارسال نامه و تماس با سازمان‌های ذیربط و انجمن‌های فعال و مرتبط با موضوع، در جهت رفع مشکلات تمام واحدهای صنعتی گام برداشته است.

بهره‌گیری از نظر کارشناسان در کمیسیون

کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز در سال ۱۴۰۳ به‌طور گسترده از نظرات و تجربیات کارشناسان و متخصصان حوزه‌های مختلف اقتصادی بهره‌مند شده است. این کمیسیون با همکاری اساتید دانشگاهی و مسئولین ارتباط با صنعت دانشگاه‌های استان، تمام اقدامات لازم برای حضور فعال دانشجویان در بخش صنعت را فراهم کرده است و با فعال‌سازی تفاهم‌نامه همکاری صنعتی بین دانشگاه و اتاق تبریز، حدود ۲۰۰ دانشجو به صنایع استان معرفی شده و در حال حاضر نزدیک به ۶۰ دانشجو مشغول به کار در واحدهای صنعتی هستند.

برنامه‌ریزی سال ۱۴۰۴

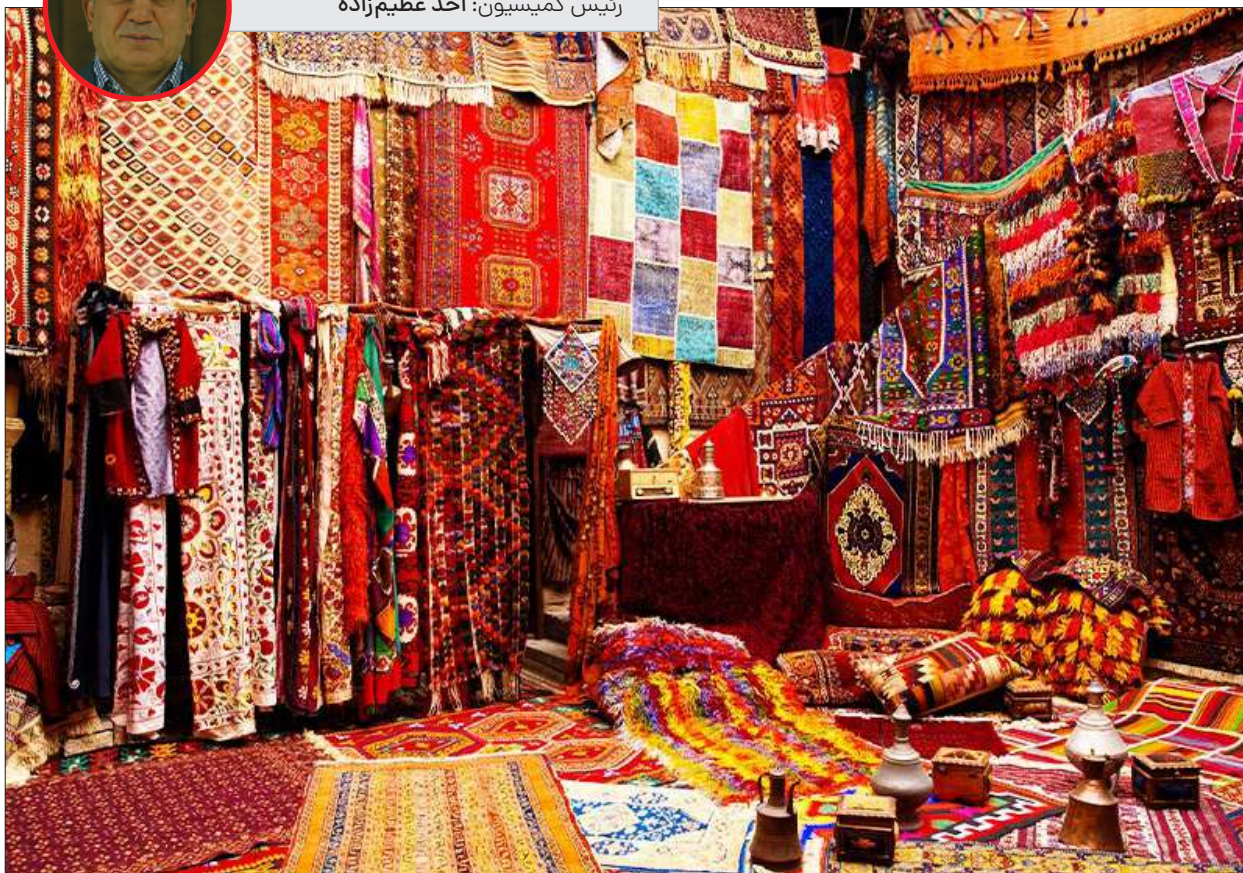
اولویت‌های استراتژیک کمیسیون

یکی از موضوعات مهم قابل پیگیری در کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز در سال جدید، بحث نوسازی ماشین‌آلات صنایع است که در اواخر اسفندماه سال ۱۴۰۳ طی مذاکره با فرشاد مقیمی، معاون وزیر صمت در جلسه ۲۶ اسفندماه در اتاق تبریز، استان آذربایجان شرقی به عنوان پالیوت طرح نوسازی ماشین‌آلات صنایع انتخاب شد و این موضوع در جهت بهینه‌سازی مصرف انرژی و رفع ناترازی انرژی کاربرد بسیاری دارد. علاوه بر این، پرداختن به چالش‌های زیرساختی واحدهای صنعتی جهت استفاده بهینه از انرژی و رفع تمام موانع تولید و هموارسازی توسعه خوشه‌های

برنامه راهبردی و استراتژیک کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۴



رئیس کمیسیون: احد عظیم‌زاده



اطلاع‌رسانی در خصوص نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی فرش و صنایع دستی، تشکیل شبکه‌های همکاری میان هنرمندان، تولیدکنندگان و فروشندگان، سعی کرده است، با حساس‌سازی و طرح مشکلات و ارائه راهکارها، مسئولین دولتی را نسبت به حل مشکلات این قشر آگاه کند. در ادامه فعالیت‌های گذشته، برنامه راهبردی کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری برای سال ۱۴۰۴ با هدف تقویت این صنایع، افزایش سهم آن‌ها در اقتصاد ملی و حفظ میراث فرهنگی طراحی شده است. این برنامه بر اساس نیازهای واقعی بازار و چالش‌های موجود تدوین شده است. این برنامه راهبردی، با تمرکز بر تقویت و توسعه فرش، صنایع دستی و گردشگری، می‌تواند به رشد اقتصادی و حفظ هویت فرهنگی کشور کمک کند. اجرای مؤثر این برنامه نیازمند همکاری تمامی نهادها و ذینفعان مرتبط است.

فرش دستباف، به عنوان یکی از مهم‌ترین نمادهای هنر و فرهنگ ایرانی، نه تنها نمایانگر هویت ملی ماست، بلکه در بستر اقتصاد کشور نیز نقش حیاتی ایفا می‌کند. این هنر-صنعت با دستان هنرمندان خلاق و بافندگان ماهر تولید می‌شود و هر قطعه فرش به نوعی داستانی از تاریخ و فرهنگ را روایت می‌کند. در کنار فرش، صنایع دستی دیگر نیز بخش مهمی از میراث فرهنگی ایران را تشکیل می‌دهند که به واسطه تنوع و زیبایی منحصر به فرد خود، قابلیت جذب گردشگران داخلی و خارجی را دارند.

عملکرد کمیسیون:

کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز، طی سال ۱۴۰۳، با برگزاری جلسات متعدد، تهیه و انتشار گزارش‌های سالانه درباره وضعیت بازار و چالش‌های موجود،



اهداف کمیسیون

تحلیل و بررسی چالش‌های موجود در این صنایع، به ویژه در شرایط اقتصادی کنونی، نیازمند رویکردی واقع‌نگر و عملی است. کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز، با تمرکز بر مسائل واقعی و ملموس اقتصادی، تلاش می‌کند تا راهکارهای کاربردی برای توسعه و بهبود وضعیت فرش، صنایع دستی و گردشگری ارائه دهد. این رویکرد می‌تواند به تقویت این صنایع و افزایش سهم آن‌ها در اقتصاد کشور کمک شایانی کند و به حفظ و ارتقاء میراث فرهنگی نیز یاری رساند.

شناسایی و احصاء مشکلات؛ خروجی جلسات کمیسیون

این کمیسیون با برگزاری جلسات متعدد با حضور اساتید دانشگاهی و فعالان بخش‌های فرش، صنایع دستی و گردشگری سعی کرده است، مشکلات موجود را به صورت دقیق شناسایی کند که از آن جمله می‌توان به کاهش سهم فرش دستباف و صنایع دستی ایران در بازار جهانی، افت کیفیت، محدودیت‌ها و مشکلات بازاریابی و فروش و کاهش توانمندی‌های تولیدی و نوآوری اشاره کرد که همگی نشان‌دهنده یک وضعیت نامناسب در این صنعت هستند. این چالش‌ها بر موقعیت رقابتی ایران در بازارهای جهانی تأثیر می‌گذارد و نیاز به یک رویکرد سیستماتیک و علمی برای مدیریت و حل مسائل احساس می‌شود و تدوین یک سند توسعه قوی و جامع برای هنر-صنعت فرش دستباف می‌تواند این نیاز را تأمین کند.

تدوین سند توسعه هنر-صنعت فرش دستباف استان آذربایجان شرقی

کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز، با اعتقاد به ارزش فعالیت‌های علمی با مشارکت اساتید دانشگاهی، اقدام به تدوین سند توسعه هنر-صنعت فرش دستباف استان آذربایجان شرقی کرده است و در تلاش است در این قالب، بتواند چالش‌ها و موانع صنعت فرش را بر مبنای تحقیقات علمی و داده‌های واقعی به طور دقیق شناسایی کرده، چشم‌اندازی روشن برای آینده این هنر-صنعت ترسیم نماید و استراتژی‌های موثری برای دستیابی به این چشم‌انداز ارائه دهد. همچنین، در این سند باید برنامه‌های عملیاتی، منابع مورد نیاز، برنامه‌های ارتباطی و نظارت و ارزیابی به صورت دقیق ترسیم شوند تا یک برنامه استراتژیک و عملیاتی برای توسعه و رشد این صنعت فراهم شود.

تعیین اهداف کمیسیون در سال ۱۴۰۴

با توجه به اینکه وجود یک سند توسعه قوی و جامع می‌تواند مسیری روشن برای هنر-صنعت فرش دستباف در دهه‌های آینده رقم بزند، تا این صنعت بتواند با پایداری و رقابت‌پذیری بیشتری در بازارهای داخلی و خارجی حضور یابد. به همین منظور این کمیسیون با تأکید بر کار کارشناسی‌شده سعی دارد موضوعات مطرح در سه بخش مهم فرش، صنایع دستی و گردشگری را به صورت علمی و مستند، بررسی کند که در این زمینه موارد در چارچوب زیر طبقه‌بندی خواهند شد.

- ◀ آسیب‌شناسی برنامه‌های قبلی در فرایند تدوین، محتوا و اجرا.
- ◀ چالش‌ها و موانع.
- ◀ چشم‌انداز و اهداف
- ◀ تلاش‌های استراتژیک برای دستیابی به اهداف
- ◀ تدوین نقشه‌راه.
- ◀ تعریف کلان‌پروژه‌ها و طرح‌های مهم
- ◀ تعیین اهداف

شاخص‌های توسعه فرش، صنایع دستی و گردشگری

۱. شاخص‌های اقتصادی

- ◀ **نرخ رشد صادرات:** اندازه‌گیری درصد افزایش صادرات فرش و صنایع دستی به بازارهای خارجی.
- ◀ **درآمدزایی:** میزان درآمد حاصل از فروش فرش و صنایع دستی در مقایسه با سال‌های قبل.
- ◀ **اشتغال‌زایی:** تعداد شغل‌های مستقیم و غیرمستقیم ایجاد شده در این صنایع.

۲. شاخص‌های کیفیت

- ◀ **کیفیت محصولات:** ارزیابی استانداردهای کیفیت فرش و صنایع دستی بر اساس نظرسنجی از مشتریان و کارشناسان.
- ◀ **تنوع محصولات:** تعداد طرح‌ها و الگوهای جدید معرفی شده در هر سال.

۳. شاخص‌های بازاریابی

- ◀ **میزان دسترسی به بازار:** تعداد بازارهای داخلی و خارجی که محصولات به آن‌ها عرضه می‌شوند.
- ◀ **استفاده از فناوری اطلاعات:** درصد استفاده از پلتفرم‌های آنلاین برای فروش و بازاریابی.

کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز، با اعتقاد به ارزش فعالیت‌های علمی با مشارکت اساتید دانشگاهی، اقدام به تدوین سند توسعه هنر-صنعت فرش دستباف استان آذربایجان شرقی کرده است و در تلاش است در این قالب، بتواند چالش‌ها و موانع صنعت فرش را بر مبنای تحقیقات علمی و داده‌های واقعی به طور دقیق شناسایی کرده، چشم‌اندازی روشن برای آینده این هنر-صنعت ترسیم نماید و استراتژی‌های موثری برای دستیابی به این چشم‌انداز ارائه دهد.



۴. شاخص‌های اجتماعی و فرهنگی

افزایش صادرات، بهبود کیفیت تولیدات و ایجاد اشتغال

اهداف کلان:

تحقیقات بازار

- انجام تحقیقات بازار برای شناسایی نیازها و ترجیحات مشتریان.
- تحلیل روندهای جهانی و شناسایی بازارهای هدف جدید.

آموزش و توانمندسازی

- برگزاری ۵۰ دوره آموزشی برای بافندگان و هنرمندان.
- ارائه گواهی‌نامه‌های معتبر برای ارتقاء مهارت‌های فنی و هنری.

توسعه زیرساخت‌ها

- ایجاد مراکز فروش و نمایشگاه‌های دائمی برای صنایع دستی و فرش.
- ارائه تسهیلات مالی برای بهبود کارگاه‌های تولید.

بازاریابی و تبلیغات

- طراحی کمپین‌های تبلیغاتی برای ترویج محصولات در بازارهای داخلی و خارجی.
- استفاده از پلتفرم‌های آنلاین برای فروش و بازاریابی.

حفاظت از میراث فرهنگی

- تدوین برنامه‌های حمایتی برای حفظ و ترویج تکنیک‌های بافت سنتی.
- همکاری با نهادهای دولتی و غیردولتی برای حفاظت از آثار فرهنگی.

۵. شاخص‌های گردشگری

- حفظ میراث فرهنگی: تعداد طرح‌های حمایتی برای حفاظت و ترویج صنایع دستی و فرش.
- آموزش و مهارت‌آموزی: تعداد دوره‌های آموزشی برگزار شده برای هنرمندان و بافندگان.

۶. شاخص‌های نظارت و ارزیابی

- توجه به خواسته گردشگران: بررسی نواقص و محدودیت‌های گردشگری.
- رضایت گردشگران: ارزیابی سطح رضایت از تجارب گردشگری مرتبط با فرش و صنایع دستی.

۷. شاخص‌های اجتماعی و فرهنگی

- تأثیرات اجتماعی: بررسی تأثیر توسعه این صنایع بر جوامع محلی و اقتصاد منطقه‌ای.

چشم‌انداز کمیسیون در سال ۱۴۰۴:

تحقیقات بازاریابی:

بررسی دقیق روندهای بازار فعلی، نیازها و ترجیحات بازارهای هدف، مصرف‌کنندگان و ویژگی‌های رقابتی در هنر-صنعت فرش-دستباف می‌پردازد. این تحقیقات به شناسایی فرصت‌ها و چالش‌های موجود کمک می‌کند.

تلاش‌های استراتژیک:

تلاش‌های کلیدی که باید برای دستیابی به اهداف هنر-صنعت فرش-دستباف انجام شود، شناسایی خواهد شد. این تلاش‌ها می‌توانند شامل بهبود کیفیت محصولات، گسترش دسترسی به بازار، افزایش مهارت‌های هنرمندان یا اجرای شیوه‌های پایدار باشند.

برنامه راهبردی و استراتژیک کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز در سال ۱۴۰۴



رئیس کمیسیون: سید یوسف حسینی



و بهره‌گیری از توافق‌نامه‌های تجاری، از جمله موافقت‌نامه تجارت آزاد با اتحادیه اقتصادی اوراسیا، از برنامه‌های کلیدی این نهاد محسوب می‌شود. در نهایت، حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط برای ورود به بازارهای صادراتی و افزایش رقابت‌پذیری آنها در عرصه بین‌الملل، یکی از مهم‌ترین اولویت‌های کمیسیون است که با ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی و ارائه مشاوره‌های تخصصی دنبال می‌شود.

مأموریت‌های کمیسیون

کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز با رسالت تسهیل و توسعه تجارت بین‌المللی، نقش پل ارتباطی میان فعالان اقتصادی و نهادهای دولتی را ایفا می‌کند. این کمیسیون با رویکردی راهبردی، در راستای حل مشکلات و بهبود فرآیندهای تجاری، اقدام به بررسی چالش‌های حوزه صادرات و واردات کرده و با ارائه راهکارهای عملی، مسیر را برای رشد و توسعه پایدار کسب‌وکارهای تجاری هموار می‌سازد. این کمیسیون متعهد به انجام مأموریت‌های زیر در راستای توسعه و بهبود فرآیندهای صادرات و واردات است:

کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز با هدف توسعه و تقویت صادرات غیرنفتی، تلاش می‌کند تا با تسهیل فرآیندهای تجاری، رفع موانع صادراتی و ارائه مشاوره به صادرکنندگان، نقش مؤثری در رشد اقتصادی منطقه ایفا کند. همچنین، این کمیسیون به بهبود فرآیندهای مدیریت واردات توجه ویژه‌ای دارد و با تأکید بر تسهیل تأمین مواد اولیه و کالاهای ضروری، کاهش هزینه‌های وارداتی و بهینه‌سازی سیستم تخصیص ارز، در راستای تقویت بنگاه‌های اقتصادی گام برمی‌دارد.

ایجاد بستر مناسب برای تعامل مؤثر بین فعالان اقتصادی و نهادهای دولتی از دیگر اهداف این کمیسیون است تا از این طریق، مشکلات حوزه صادرات و واردات با سرعت و کارآمدی بیشتری حل و فصل شوند. علاوه بر این، افزایش آگاهی و توانمندی فعالان اقتصادی از طریق برگزاری نشست‌های کارشناسی و تخصصی و ارائه اطلاعات کاربردی در حوزه تجارت بین‌الملل در دستور کار کمیسیون قرار دارد. پیگیری و اصلاح مقررات و بخشنامه‌های تجاری به منظور کاهش بروکراسی، افزایش شفافیت و بهبود فضای کسب‌وکار برای تجار و تولیدکنندگان از دیگر اهداف راهبردی این کمیسیون است. همچنین، توسعه روابط تجاری بین‌المللی



مهم‌ترین نقاط قوت کمیسیون در سال ۱۴۰۳

یکی از اصلی‌ترین نقاط قوت کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تیریز، نقش کلیدی آن در سیاست‌گذاری و تأثیرگذاری بر فرآیندهای قانون‌گذاری در حوزه تجارت است. این کمیسیون با ایجاد سازوکاری مؤثر، زمینه‌ای فراهم کرده است که بخش خصوصی در تدوین و اصلاح آنها نیز نقش‌آفرینی کند. به عبارت دیگر، این کمیسیون با جمع‌آوری نظرات فعالان اقتصادی، تحلیل چالش‌های موجود و ارائه پیشنهادات کاربردی، کمک می‌کند که قوانین و مقررات تجاری بر اساس نیازهای واقعی بازار و بخش خصوصی تنظیم شوند.

این فرآیند از طریق شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی تسهیل می‌شود، به گونه‌ای که تعامل نزدیک بین فعالان اقتصادی، سیاست‌گذاران و نهادهای دولتی، موجب اصلاح رویه‌های ناکارآمد و بهبود سیاست‌های تجاری می‌شود. چنین رویکردی باعث شده است که بخش خصوصی به‌عنوان یک بازیگر فعال و تأثیرگذار در قانون‌گذاری اقتصادی ایفای نقش کند، نه صرفاً به‌عنوان مجری مقرراتی که از سوی دولت تعیین شده است.

در واقع، کمیسیون برای تحقق این نقش بنیادین، با استماع و بررسی دقیق مشکلات اعضای اتاق و انتقال آنها به نهادهای تصمیم‌گیر، از جمله شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان و سایر مسئولین ذی‌ربط، یکی از نقاط قوت خود را در سال ۱۴۰۳ به نمایش گذاشت. این رویکرد باعث شد که مشکلات کلیدی حوزه صادرات و واردات با دقت مورد بررسی قرار گیرد و راهکارهای اجرایی مؤثری برای رفع موانع ارائه شود. همچنین، کمیسیون نقش مهمی در آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی به فعالان اقتصادی داشته است. از طریق برگزاری نشست‌های تخصصی و ارائه تحلیل‌های کارشناسی، تلاش شد تا تجار و بازرگانان نسبت به مسائل کلیدی از جمله رفع تعهدات ارزی، تخصیص ارز، فرآیندهای ثبت سفارش، تبادلات بانکی، موانع صادراتی و وارداتی و سایر موضوعات مرتبط با تجارت بین‌الملل، شناخت عمیق‌تری پیدا کنند.

از دیگر نقاط قوت کمیسیون، بهره‌گیری از ظرفیت کارشناسان بانکی، حقوقی و اقتصادی و تعامل مؤثر با دانشگاهیان در بررسی مسائل تجاری بود. این همکاری‌ها منجر به ارائه پیشنهادات عملی و کاربردی برای اصلاح سیاست‌های اقتصادی شد و جایگاه کمیسیون را به‌عنوان یک نهاد تأثیرگذار در تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی استان تثبیت کرد. در مجموع، توانمندسازی بخش خصوصی در سیاست‌گذاری، تعامل مؤثر با بخش‌های دولتی، آگاهی‌بخشی هدفمند به فعالان اقتصادی و بهره‌گیری از نظرات متخصصان، مهم‌ترین نقاط قوت کمیسیون در

- ◀ بررسی مستمر چالش‌های مرتبط با صادرات و واردات و ارائه راهکارهای عملی برای رفع آنها از طریق تعامل با سازمان‌های مرتبط.
- ◀ همکاری با دولت و نهادهای تصمیم‌گیر برای تدوین سیاست‌های مؤثر در حوزه تجارت خارجی.
- ◀ پایش روندهای اقتصادی و تجاری در سطح ملی و بین‌المللی جهت اطلاع‌رسانی به فعالان اقتصادی.
- ◀ ایجاد سازوکارهای حمایتی برای صادرکنندگان شامل تسهیل فرآیندهای گمرکی، بهبود نقل‌وانتقالات بانکی و رفع مشکلات تخصیص ارز.
- ◀ ایجاد شبکه‌ای منسجم از فعالان اقتصادی، دانشگاهیان و متخصصان برای افزایش هم‌افزایی و تبادل اطلاعات در حوزه صادرات و مدیریت واردات.
- ◀ توسعه و تقویت جایگاه کمیسیون در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی استان و کشور با ارائه پیشنهادات کاربردی و مشارکت در تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی.

خروجی جلسات کمیسیون

یکی از شاخص‌های ارزیابی عملکرد کمیسیون، میزان اثربخشی و خروجی‌های ملموس جلسات آن است. در سال ۱۴۰۳، جلسات کمیسیون به بررسی طیف گسترده‌ای از موضوعات کلیدی در حوزه صادرات و واردات پرداخت که نتایج قابل‌توجهی به همراه داشت. از جمله مهم‌ترین دستاوردهای این جلسات، پیگیری مداوم و ارائه راهکارهای اصلاحی برای رفع تعهدات ارزی بود؛ موضوعی که طی دو سال گذشته به‌صورت مستمر دنبال شده است. به‌ویژه در اسفند ۱۴۰۳، بر اساس اخبار منتشرشده، مشکلات مربوط به کارت‌های بازرگانی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ تا حد زیادی رفع شد و اقدامات لازم برای حل مسائل مرتبط با کارت‌های سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ نیز در حال انجام است. علاوه بر این، بررسی چالش‌های مرتبط با واردات نیز در جلسات کمیسیون به‌طور مؤثر دنبال شد و دو موضوع مهم شامل مشکلات ثبت سفارش و تخصیص ارز و همچنین مسائل مربوط به واردات برخی اقلام خشکبار به شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان ارجاع داده شد. این تلاش‌ها نشان‌دهنده نقش مؤثر کمیسیون در رفع موانع تجاری و تعامل سازنده با نهادهای تصمیم‌گیر است. با توجه به نتایج حاصل‌شده، می‌توان گفت که جلسات کمیسیون در سال ۱۴۰۳ از کارایی و خروجی مشخص و مؤثری برخوردار بوده و تأثیرات ملموسی بر بهبود فضای کسب‌وکار و تسهیل تجارت داشته است.

همچنین، کمیسیون نقش مهمی در آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی به فعالان اقتصادی داشته است. از طریق برگزاری نشست‌های تخصصی و ارائه تحلیل‌های کارشناسی، تلاش شد تا تجار و بازرگانان نسبت به مسائل کلیدی از جمله رفع تعهدات ارزی، تخصیص ارز، فرآیندهای ثبت سفارش، تبادلات بانکی، موانع صادراتی و وارداتی و سایر موضوعات مرتبط با تجارت بین‌الملل، شناخت عمیق‌تری پیدا کنند.



سال ۱۴۰۳ بوده و نقش بسزایی در بهبود فضای تجارت و تسهیل فرآیندهای صادرات و واردات ایفا کرده است.

تأثیرگذاری در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی ۱۴۰۳

یکی از مهم‌ترین شاخص‌های عملکردی کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز، نقش آن در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی کشور و استان، اصلاح بخشنامه‌ها و ارائه پیشنهادات کاربردی برای بهبود فضای کسب‌وکار است. این کمیسیون طی سال ۱۴۰۳ با رصد دقیق چالش‌های اقتصادی، تعامل مستمر با تصمیم‌گیران و ارائه راهکارهای عملیاتی، توانست تأثیر قابل توجهی در فرآیندهای تصمیم‌گیری و اصلاح مقررات مرتبط با تجارت خارجی داشته باشد.

یکی از مصادیق بارز این تأثیرگذاری، بررسی عمیق و مستمر مسئله رفع تعهدات ارزی بود که طی دو سال گذشته به‌طور پیوسته در دستور کار کمیسیون قرار داشت. این موضوع به دلیل پیامدهای گسترده آن بر فعالیت‌های صادراتی و موانعی که در مسیر تجارت ایجاد کرده بود، نیاز به پیگیری‌های جدی و ارائه راهکارهای اصلاحی داشت. کمیسیون با تجمیع نظرات فعالان اقتصادی، بررسی‌های کارشناسی و ارائه پیشنهادات اصلاحی، توانست در نهایت تغییرات مثبتی در این حوزه ایجاد کند.

براساس گزارش‌های منتشرشده در اسفند ۱۴۰۳، مشکلات مربوط به کارتهای بازرگانی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ تا حد زیادی برطرف شد و تلاش‌ها برای حل مشکلات کارتهای صادرشده در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ همچنان در جریان است. این موفقیت نشان‌دهنده نقش تأثیرگذار کمیسیون در اصلاح سیاست‌های تجاری و تسهیل فرآیندهای اقتصادی است که توانسته از طریق تعامل با نهادهای مرتبط، مسیر حل‌وفصل مشکلات را هموار کند.

در مجموع، تمرکز کمیسیون بر اصلاح سیاست‌های تجاری، مشارکت فعال در فرآیند تصمیم‌گیری‌های اقتصادی، ارائه پیشنهادات راهبردی و پیگیری مستمر مشکلات فعالان اقتصادی، از جمله مهم‌ترین عوامل اثرگذاری آن در سال ۱۴۰۳ بوده است. این اقدامات نه تنها باعث تسهیل تجارت خارجی شده، بلکه گامی مؤثر در جهت بهبود تعاملات بین بخش خصوصی و نهادهای دولتی و افزایش کارایی نظام اقتصادی کشور برداشته است.

کیفیت بررسی مسائل و چالش‌های اقتصادی ۱۴۰۳

کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز در سال ۱۴۰۳ با رصد مستمر تحولات اقتصادی و تعامل

مؤثر با فعالان تجاری و نهادهای دولتی، به بررسی مهم‌ترین چالش‌های اقتصادی پرداخت. از جمله مسائل کلیدی مورد توجه کمیسیون، رفع تعهدات ارزی، تخصیص ارز، ثبت سفارش و نقل‌وانتقال پول بود که در جلسات تخصصی مورد بحث و بررسی قرار گرفت. پیگیری مداوم مسائل ارزی و بانکی، ارائه پیشنهادات اصلاحی و بهره‌گیری از نظرات کارشناسان اقتصادی و بانکی، از جمله اقدامات این کمیسیون برای تسهیل تجارت و کاهش موانع تجاری بوده است. تلاش‌های کمیسیون در این حوزه، نقش مؤثری در بهبود فضای کسب‌وکار و افزایش توان رقابتی فعالان اقتصادی داشته است.

بهره‌گیری از نظر کارشناسان در کمیسیون

کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز در سال ۱۴۰۳ به‌طور گسترده از نظرات و تجربیات کارشناسان و متخصصان حوزه‌های مختلف اقتصادی بهره‌مند شده است. این کمیسیون با همکاری اساتید دانشگاه‌های داخل و خارج استان، تجار برجسته و کارشناسان زبده در حوزه‌های بانکی و حقوقی، توانست تحلیل‌های عمیق‌تری از مسائل تجاری ارائه دهد و راهکارهای مؤثرتری برای چالش‌های پیش‌رو تدوین کند.

حضور این متخصصان در جلسات کمیسیون و مشارکت در فرآیندهای تصمیم‌گیری، تأثیر قابل توجهی در بهبود کیفیت بررسی مسائل، افزایش دقت تحلیل‌ها و ارائه پیشنهادات کاربردی داشته است. بهره‌گیری از این ظرفیت علمی و تجربی، باعث شده که کمیسیون در حد بسیار مطلوبی از نظرات کارشناسان در تدوین راهبردها و اصلاح سیاست‌های تجاری استفاده کند.

برنامه‌ریزی سال ۱۴۰۴ اولویت‌های استراتژیک کمیسیون

کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز در سال ۱۴۰۴ بر تقویت جایگاه تجاری استان در سطح بین‌المللی و رفع موانع صادرات و واردات تمرکز خواهد داشت. یکی از مهم‌ترین اولویت‌های این کمیسیون، بهره‌برداری حداکثری از موافقت‌نامه تجارت آزاد میان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا است که قرار است در اوایل سال ۱۴۰۴ اجرایی شود. این توافق فرصت‌های گسترده‌ای برای صادرکنندگان و فعالان تجاری ایجاد می‌کند و کمیسیون با تدوین راهکارهای مناسب، در تلاش است تا اعضای اتاق بتوانند از مزایای آن به‌طور مؤثر بهره‌مند شوند.

علاوه بر این، پرداختن به چالش‌های زیرساختی و اجرایی مرتبط با این موافقت‌نامه از جمله رفع تعهدات ارزی، تخصیص ارز، فرآیندهای ثبت سفارش و

در مجموع،
تمرکز کمیسیون
بر اصلاح
سیاست‌های
تجاری، مشارکت
فعال در فرآیند
تصمیم‌گیری‌های
اقتصادی، ارائه
پیشنهادهای
راهبردی و
پیگیری مستمر
مشکلات فعالان
اقتصادی، از
جمله مهم‌ترین
عوامل اثرگذاری
آن در سال ۱۴۰۳
بوده است. این
اقدامات نه تنها
باعث تسهیل
تجارت خارجی
شده، بلکه گامی
مؤثر در جهت
بهبود تعاملات
بین بخش
خصوصی و
نهادهای دولتی
و افزایش کارایی
نظام اقتصادی
کشور برداشته
است.



صادرات و مدیریت واردات، کمیسیون سعی کرده است بستر مناسبی برای افزایش توان رقابتی کسب‌وکارها ایجاد کند.

از دیگر اقدامات کلیدی کمیسیون، پیشنهاد برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی در روسیه بوده است که با استقبال گسترده فعالان اقتصادی مواجه شد. این نمایشگاه فرصتی برای معرفی محصولات ایرانی، توسعه شبکه‌های تجاری و جذب مشتریان جدید در بازار روسیه فراهم کرد و نشان‌دهنده تلاش‌های کمیسیون برای تسهیل ورود بنگاه‌های اقتصادی به بازارهای بین‌المللی بود.

در مجموع، توسعه کنسرسیوم‌های تجاری، آموزش و آگاهی‌بخشی، و ایجاد فرصت‌های حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، از جمله راهکارهای کلیدی کمیسیون برای حمایت از فعالان اقتصادی و افزایش رقابت‌پذیری بنگاه‌ها در سال ۱۴۰۳ بوده است.

بهبود عملکرد داخلی کمیسیون

یکی از عوامل کلیدی در افزایش کارایی و اثرگذاری کمیسیون، ترغیب اعضا به مشارکت فعال در جلسات و فرآیندهای تصمیم‌گیری است. برای دستیابی به این هدف، ضروری است که منافع ملموسی برای اعضا تعریف و ارائه شود تا انگیزه بیشتری برای حضور و همکاری در کمیسیون داشته باشند. ایجاد فرصت‌های شبکه‌سازی، ارائه اطلاعات تجاری به‌روز، حمایت از کسب‌وکارها و تسهیل ارتباط اعضا با نهادهای دولتی و بین‌المللی می‌تواند از جمله مزایای مشارکت در کمیسیون باشد.

همچنین، زمان‌بندی مناسب جلسات نقش بسزایی در افزایش حضور اعضا دارد. برگزاری جلسات در ساعات بعدازظهر که با برنامه‌های کاری اعضا تداخل نداشته باشد و اطلاع‌رسانی دقیق و منظم در مورد جلسات، موضوعات مطرح‌شده و خروجی‌های کمیسیون، می‌تواند به ارتقای مشارکت اعضا کمک کند.

همچنین باید گفت، روش‌های فعلی برگزاری جلسات کمیسیون در مجموع خوب ارزیابی می‌شود، اما همچنان قابلیت بهبود دارد. برای ارتقای اثربخشی جلسات، می‌توان از ابزارهای دیجیتال جهت جمع‌آوری نظرات، نظرسنجی‌های قبل و بعد از جلسات، و ارائه گزارش‌های جامع از تصمیمات اتخاذشده استفاده کرد. همچنین، تدوین دستور جلسه شفاف، ارائه فرصت برای مشارکت همه اعضا و پیگیری اجرای مصوبات می‌تواند به افزایش کارآمدی جلسات کمک کند.

در مجموع، افزایش انگیزه اعضا، بهینه‌سازی زمان جلسات و استفاده از روش‌های نوین برای جمع‌آوری و تحلیل نظرات، راهکارهایی مؤثر برای بهبود عملکرد داخلی کمیسیون در سال‌های آینده خواهد بود.

نقل‌وانتقال پول، از دیگر اولویت‌های مهم کمیسیون در سال آینده خواهد بود. کمیسیون با رصد تحولات اقتصادی، تعامل با نهادهای سیاست‌گذار و ارائه راهکارهای عملیاتی، به دنبال ایجاد بسترهای لازم برای بهبود فضای کسب‌وکار و افزایش توان رقابتی تجار و تولیدکنندگان استان است.

تعامل با دولت و نهادهای تصمیم‌گیر

کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز در سال ۱۴۰۳ توانست تعامل مؤثر و مستمری با نهادهای دولتی و تصمیم‌گیر برقرار کند. این ارتباط نزدیک، زمینه‌ای را فراهم کرده که نمایندگان نهادهای دولتی مرتبط در جلسات کمیسیون به‌طور فعال حضور داشته و به‌صورت مستقیم در جریان مشکلات و چالش‌های فعالان اقتصادی قرار گیرند.

این سطح از تعامل نه تنها به کاهش بروکراسی و تسریع در پیگیری مشکلات تجاری و ارزی کمک کرده، بلکه موجب شده پیشنهادات اصلاحی کمیسیون به‌صورت جدی‌تری در سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌های دولتی مورد توجه قرار گیرد. همکاری نزدیک با بخش‌های دولتی، امکان بررسی و ارائه راهکارهای اجرایی برای موضوعاتی همچون رفع تعهدات ارزی، تسهیل تخصیص ارز، بهینه‌سازی فرآیند ثبت سفارش و تسریع در نقل‌وانتقالات مالی را فراهم کرده است.

به‌طور کلی، تعاملات سازنده و حضور نمایندگان دولت در جلسات کمیسیون، نقش مهمی در کاهش موانع تجاری، بهبود فضای کسب‌وکار و ایجاد مسیرهای سریع‌تر برای حل چالش‌های اقتصادی ایفا کرده است.

حمایت از فعالان اقتصادی و اعضای اتاق در حوزه تخصصی کمیسیون

این کمیسیون در سال جاری، با اتخاذ راهکارهای عملیاتی و راهبردی، تلاش کرده است تا رقابت‌پذیری و بهره‌وری بنگاه‌های اقتصادی را افزایش داده و مسیر رشد و توسعه آنها را هموار سازد. یکی از مهم‌ترین اقدامات این کمیسیون، ایجاد و حمایت از کنسرسیوم‌های تجاری بوده است که از طریق آن، بنگاه‌های کوچک و متوسط نیز در کنار شرکت‌های بزرگ، فرصت‌های بیشتری برای ورود به بازارهای بین‌المللی پیدا کرده‌اند. این اقدام به تجمیع توانمندی‌ها، بهبود دسترسی به منابع مالی و کاهش هزینه‌های صادراتی منجر شده است.

علاوه بر این، آگاهی‌بخشی و ارتقای دانش فعالان اقتصادی همواره یکی از اولویت‌های این کمیسیون بوده است. با ارائه آموزش‌های تخصصی و اطلاع‌رسانی در حوزه‌های مرتبط با تجارت بین‌الملل، فرآیندهای

کمیسیون با
رصد تحولات
اقتصادی،
تعامل با
نهادهای
سیاست‌گذار و
ارائه راهکارهای
عملیاتی، به
دنبال ایجاد
بسترهای
لازم برای
بهبود فضای
کسب‌وکار و
افزایش توان
رقابتی تجار و
تولیدکنندگان
استان است.

برنامه راهبردی و استراتژیک کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق تبریز در سال ۱۴۰۴



رئیس کمیسیون: مهدی امینی



کارایی جلسات کمیسیون در سال ۱۴۰۳

چهار حوزه بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی، حوزه‌های اثرگذار در هزینه تولید و حیات کسب و کارها هستند. کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی در سطح استانی، ذینفعان خصوصی و حاکمیتی را گرد یک میز نشانده و چالش‌های روز کسب و کار و مطالبات بخش خصوصی را با آنها در میان گذاشته و راه حل‌های اجرایی را با اتفاق نظر تمام ذینفعان خصوصی و حاکمیتی، شناسایی و در جهت رفع این مشکلات از طریق اتاق تبریز، شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استانی و ملی، اتاق ایران و مراجع ملی تصمیم‌گیر پیگیری‌های لازم را انجام می‌دهد. خروجی کمیسیون در وهله اول، حساس‌سازی تصمیم‌گیران به چهره واقعی مسائل کسب و کار و در وهله دوم، پیشنهادهای اجرایی مشخصی است که در قالب نامه و درخواست از طریق اتاق تبریز به اتاق ایران یا از طریق تصویب در شورای گفتگوی استان به شورای گفتگوی ملی ارجاع یافته است که در بند بعدی به اهم آنها اشاره شده است.

کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق تبریز در چارچوب دستورالعمل مصوب هیئت نمایندگان (دستورالعمل چگونگی تشکیل و اداره کمیسیون‌های مشورتی اتاق) فعالیت می‌کند. عنوان صحیح کمیسیون‌های اتاق بازرگانی، کمیسیون‌های مشورتی است و اساس کار آنها، گردهم آوردن پیشگامان کسب و کار و ذینفعان بخش‌های خصوصی و دولتی جهت طرح معضلات و مشکلاتی است که در اثر نارسایی قوانین و مقررات، نحوه تعامل دستگاه‌های دولتی و رسمی با صاحبان کسب و کار، سیاست‌گذاری‌های آنها یا تأثیرگذاری‌های روندهای داخلی و جهانی بر کسب و کارها به‌وجود آمده، است. کمیسیون‌ها باید با استفاده از ابزارهای استدلال و مفاهیم به هدف نهایی خود که اقناع ذینفعان بخش‌های اجرایی (دولت، تقنینی (مجلس) و قضایی و تأثیر بر سیاست‌گذاری‌های آنها است، برسند.

مهم‌ترین نقاط قوت کمیسیون در سال ۱۴۰۳

از جمله مهم‌ترین مسائلی که کمیسیون در سال ۱۴۰۳، آنها را پیگیری کرده است:

- ◀ طرح مشکلات حوزه روابط کار و مشاغل سخت و زیان‌آور و پیشنهادهای مشخص اجرایی و قانونگذاری در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و ارجاع آن به شورای گفتگوی ملی
- ◀ طرح شکایت در دیوان عدالت اداری در خصوص موضوع اصلاح عناوین شغلی (مکاتبه از طریق اتاق تبریز با اتاق ایران و درخواست طرح شکایت و انجام آن)
- ◀ طرح مشکل عدم دریافت ۴ درصد حق بیمه مشاغل سخت و زیان‌آور در مواعید خود در وزارت امور اقتصادی و دارایی (از طریق اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان)
- ◀ گردهم آوردن مدیران استانی بانک‌ها و ارائه مطالبه بخش خصوصی در خصوص تامین مالی صنایع و گزارش دهی در مورد منابع و مصارف بانک‌ها
- ◀ طرح مشکلات اساسی بخش خصوصی در کمیسیون‌های متناظر اتاق ایران
- ◀ تشکیل جلسه با مدیران کل و معاونان سازمان‌های متناظر کمیسیون از جمله: اداره کل امور مالیاتی، اداره کل تامین اجتماعی، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مدیران تمام بانک‌های استان جهت پیگیری رفع چالش‌های روز فعالان اقتصادی و انتقال مطالبه‌گری بخش خصوصی به مدیران ساماندهی نمایندگان اتاق و کارفرمایان در مراجع شبه قضایی (هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی، هیئت‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی و هیئت‌های تشخیص و حل اختلاف کار)
- ◀ توانمندسازی و دانش‌افزایی نمایندگان اتاق و کارفرمایان در مراجع شبه قضایی (هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی، هیئت‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی و هیئت‌های تشخیص و حل اختلاف کار) با آموزش آخرین تغییرات قوانین و مقررات و دانش‌افزایی حقوقی آنها
- ◀ تعامل با سازمان‌های حاکمیتی متناظر کمیسیون در راستای افزایش نظارت و ساماندهی نمایندگان آنها در مراجع شبه قضایی
- ◀ تعامل با تشکیلات قضایی استان در راستای افزایش نظارت و ساماندهی نمایندگان مربوطه در هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی
- ◀ رایزنی با مدیر تالار بورس استان جهت افزایش ضریب بهره‌مندی فعالان اقتصادی در تامین مالی با روش‌های نوین و تدوین برنامه اقدام مشترک

تأثیرگذاری در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی ۱۴۰۳

فلسفه وجودی اتاق بازرگانی در کل، تأثیرگذاری بر سیاست‌های دولت و سایر مراجع تصمیم‌گیر و در حقیقت، تصمیم‌سازی است. کمیسیون با اخذ نظر بخش خصوصی در شکل‌گیری موضع رسمی اتاق شهرستان، تأثیرگذار است. اتاق‌های شهرستانی با لابی‌گری‌های خود با اتاق ایران در شکل‌گیری موضع رسمی اتاق ایران تأثیرگذار هستند. کمیسیون شهرستان صرفاً در حد و اندازه خود در طرح موضوع و حساس‌سازی ذینفعان دخیل است و با عنایت به اینکه تصمیم‌گیری‌های اقتصادی در سطح ملی انجام می‌شود

و طرف مشورت مراجع تصمیم‌گیرنده ملی، اتاق ایران است؛ لذا با توجه به اینکه کمیسیون وظیفه و مأموریت خود که انعکاس چهره واقعی محیط کسب و کار به جامعه است، را انجام داده است و چالش‌های فعالان اقتصادی و راه‌حل‌های اجرایی را به اتاق تبریز، اتاق ایران و سایر سازمان‌های دخیل در کسب و کار ابلاغ کرده است، تأثیرگذاری کمیسیون و اتاق شهرستان در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی به نحوه مذاکره و پیگیری اتاق ایران وابسته است و نقش اتاق شهرستان و کمیسیون‌های آن در کیفیت تولید محتوای مربوطه است.

کیفیت بررسی مسائل و چالش‌های اقتصادی در سال ۱۴۰۳

محتوای تمام دستور جلسات کمیسیون، چالش‌های روز فعالان اقتصادی استان است و تا چالش‌های روز را نتوانیم حل کنیم، برنامه‌ریزی برای آینده، آینده‌پژوهی و آینده‌نگاری ممکن نخواهد بود.

بهره‌گیری از نظرات کارشناسان و متخصصان در بررسی مسائل

سیاست کمیسیون، استفاده از مشاوران مجرب در راستای افزایش توان کارشناسی آن است و در این راستا در قلمرو موضوعی کمیسیون در زمینه‌های مالیاتی، تامین اجتماعی، تامین مالی و روابط کار و امور حقوقی از مشاورانی بهره‌مند شده است که در حوزه کاری خود تجربیات ذی‌قیمت اجرایی و اشراف بر قوانین و مقررات حوزه تخصصی خود را دارند و علاوه بر آن، چندین استاد دانشگاه نیز در ترکیب اعضای کمیسیون حضور دارند و طرف مشورت کمیسیون در موضوعات تخصصی کمیسیون هستند.

اولویت‌های استراتژیک کمیسیون در سال ۱۴۰۴

اولویت‌های استراتژیک اهدافی هستند که کمیسیون می‌خواهد در یک دوره زمانی مشخص با استفاده از تعریف مجموعه‌ای از وظایف به آن‌ها دست پیدا کند، اولویت استراتژیک کمیسیون به عنوان جزئی از اتاق که بنا بر تقسیم کار ارکان اتاق (هیئت نمایندگان) در راستای انجام وظیفه نمایندگی و وکالت اعضای اتاق، تشکیل شده است، بسته به اهدافی که اتاق تبریز انتخاب کرده، تعیین می‌شود. لذا با توجه به اهداف اتاق، کمیسیون، اولویت‌های استراتژیک خود را به شکل زیر تعیین کرده است:

- ۱- کاهش هزینه تولید از طریق اصلاح قوانین و مقررات مالیاتی، تامین اجتماعی، روابط کار و تامین مالی
- ۲- بهبود فضای کسب و کار استان به‌ویژه در مولفه‌های پیمایشی مرتبط با کمیسیون از جمله: بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار / رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تامین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی و دریافت مالیات، دشواری تامین مالی از بانک‌ها، کارگری عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه و کمبود نیروی کار ماهر.
- ۳- تلاش در راستای تامین مالی اعضای اتاق با روش‌های نوین
- ۴- بهبود رقابت‌پذیری صنایع ایرانی در بازارهای جهانی.



کمیسیون در تدوین استراتژی‌ها و سیاست‌های اجرایی خود، تهدیدها، فرصت‌ها، نقاط ضعف و نقاط قوت محیط کسب و کار و ذینفعان را در نظر گرفته است که بر اساس استراتژی تدوین شده کمیسیون، از تهدیدها و ضعف‌های محیط کسب و کار در قلمرو موضوعی کمیسیون می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

برخی تهدیدها و ضعف‌های حوزه مالیاتی:

- ❖ طولانی بودن فرآیند دادرسی مالیاتی در ایران (تعدد مراجع مختلف)
- ❖ حجم بالای پرونده‌های مالیاتی مطرح در هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی
- ❖ عدم استقلال هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی
- ❖ عدم رعایت بی‌طرفی در آرای صادره
- ❖ استفاده نکردن از ظرفیت‌های قانونی ماده ۲۳۸ ق.م.م. (حق اعتراض مودی)
- ❖ عدم اجرای مفاد ماده ۲۴۸ ق.م.م. از لحاظ کیفیت آراء صادره

برخی تهدیدها و ضعف‌های حوزه روابط کار و تامین اجتماعی:

- ❖ عدم وجود معیار دقیق و منطقی جهت محاسبه حق بیمه قراردادهای از جمله قراردادهای پیمانکاری
- ❖ چالش‌های گوناگونی همچون چگونگی محاسبه و اخذ حق بیمه
- ❖ ترکیب هیئت‌های تشخیص مطالبات (۴ نفره بودن و وجود ۲ نفر از بدنه دولت در آن)
- ❖ تعیین حق بیمه بر مبنای حسابرسی از دفاتر مالی
- ❖ صدور مقررات خلق‌الساعه و ناقض قوانین
- ❖ نقصان در شاخص‌ها، اصول و شرایط حاکم بر اخذ حق بیمه در اسناد قانونی مربوطه
- ❖ مشکل عدم دریافت حق بیمه مشاغل سخت و زیان‌آور در مواعد خود و انباشت مبالغ کلان و دریافت به نرخ روز در زمان بازنشستگی نیروی کار و تحمیل هزینه غیرمنطقی بر کارفرما
- ❖ مشکل اصلاح عناوین شغلی که در سنوات قبل ناشی از مکانیزاسیون سازمان بوده و هزینه غیرمنطقی و برکارفرما تحمیل می‌کند
- ❖ مشکل کارگریزی و کمبود نیروی کار (متمایل به کار در صنایع) با توجه به تورم موجود در جامعه

برخی تهدیدها و ضعف‌های حوزه تامین مالی:

- ❖ در ایران، بازار پول محور تامین مالی است
- ❖ وابستگی بیش از حد به بازار پول (بانک‌ها) و ضعف بازار سرمایه
- ❖ افزایش فشار بر نظام بانکی و بالا رفتن بدهی‌های معوق
- ❖ کمبود منابع برای بنگاه‌های کوچک و متوسط

- ❖ اختصاص منابع به شرکت‌های وابسته به نهادهای بانفوذ به جای کسب و کارهای مولد
- ❖ متاسفانه بورس اوراق بهادار در کشور ما (به عنوان تنها نهاد بازار سرمایه در ایران)، با پیشینه چند دهه‌ای هنوز جایگاه اصلی خود را در اقتصاد ایران پیدا نکرده است
- ❖ ضعف و عدم پویایی در مقررات و ضرورت بازنگری در قوانین و مقررات موثر در این سازمان مانند قانون بورس، قانون تجارت و قانون مالیات‌ها
- ❖ ضرورت تدوین قانون جامع بازار سرمایه در ایران
- ❖ عدم استفاده از ابزارهای متنوع مالی و فقدان بورس‌های کالا در بازار سرمایه ایران
- ❖ عدم تمایل واحدهای تولیدی به عرضه سهام خود در بازار سرمایه به دلیل هراس از مالیات‌ستانی از سنوات قبل

اهداف کلیدی کمیسیون در سال ۱۴۰۴

- ۱- توجه به مسائل و مشکلات اعضا در حوزه‌های قانونی و اجرایی بخش‌های ۸ گانه کمیسیون (بانکی، مالیاتی، کار، تامین اجتماعی، ارزی و پرداخت‌های بین‌المللی، بازار سرمایه و صنعت بیمه)
- ۲- بررسی مسائل مربوط به نمایندگان اتاق و کارفرمایان در هیئت‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی استان، هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی و هیئت‌های تشخیص و حل اختلاف اداره کار.
- ۳- بررسی نارسایی‌های قوانین و مقررات در حوزه‌های ۸ گانه کمیسیون با تشکیل کارگروه‌های تخصصی.
- ۴- ایجاد کارگروه تخصصی برای بررسی لوایح و طرح‌های پیشنهادی دولت و مجلس در حوزه‌های ۸ گانه کمیسیون.
- ۵- بررسی راهکارها و پیشنهاد طرح‌های پژوهشی به منظور حمایت از حقوق کارفرمایان در حوزه‌های ۸ گانه کمیسیون.
- ۶- بررسی مشکلات و مسائل فعالان اقتصادی استان در حوزه صنعت بیمه و راهکارهای کاهش آن‌ها.
- ۷- بررسی ساز و کارهای لازم و بسترسازی برای حضور شرکت‌های عضو اتاق در بازار سرمایه (بورسی کردن آنها) و استفاده از مزایا و معافیت‌های پیش‌بینی شده برای آن.
- ۸- بررسی ساز و کارهای لازم به منظور حمایت از ایجاد و توسعه نهادهای مالی نوین در استان از جمله شرکت سرمایه‌گذاری مشترک، شرکت تامین سرمایه و صندوق سرمایه‌گذاری مشترک و ...



بهبود عملکرد داخلی کمیسیون

مطابق سیاست‌های اتاق، کمیسیون‌ها در موضوعات تخصصی خودشان مرجع و بازوی مشورتی اتاق هستند و انعکاس نظر و صدای واحد بخش خصوصی (خرد جمعی بخش خصوصی) به دولت و حاکمیت با تشخیص کمیسیون‌ها انجام می‌پذیرد. در اتاق‌های شهرستان‌ها با توجه به تعداد کم هیئت نمایندگان (۱۵ نفر)، هیئت نمایندگان صرفاً ریاست کمیسیون‌ها را بر عهده دارند و با توجه به ماهیت مشورتی کمیسیون، نواب و اعضای کمیسیون، خارج از هیئت نمایندگان و از بین روساء و نمایندگان تشکلهای بخش خصوصی، مدیران شرکتهای پیشگام و پیشرو در کسب و کار انتخاب می‌شوند، تا حصول به خرد جمعی بخش خصوصی با حضور این افراد که خود به عنوان نمایندگان و ذینفعان بخش خصوصی هستند، میسر شود. همچنین این جلسات با حضور روسا و مدیران ارشد سازمان‌های دولتی متناظر کمیسیون تشکیل می‌شود تا نسبت به حساس‌سازی مسئولان دولتی در خصوص مشکلات بخش خصوصی اقدام شود. همچنین کمیسیون باید بتواند با اخذ نظر نمایندگان دولت و سایر نهادها به صورت جامع الاطراف در مورد مسائل نتیجه‌گیری کند و راهکارهای اجرایی و حل مسئله را به‌صورت دقیق مشخص کند.

اعضای کمیسیون‌ها در تصمیم‌گیری‌ها با رای و نظر خود مشارکت دارند، اما در خصوص فعالیت کمیسیون‌ها لازم به ذکر است که تصمیم‌های کمیسیون جهت‌دهنده فعالیت‌هایش است و فعالیت‌هایی که مرتبط با مکاتبات، تهیه گزارش‌های کارشناسی، انجام فعالیت پژوهشی یا انجام مذاکرات و پیگیری‌ها باشد، توسط دبیر کمیسیون، مشاور کمیسیون، مرکز پژوهش‌های اتاق، دبیر اتاق یا هیئت‌رئیس و رئیس اتاق انجام خواهد پذیرفت.

در کل باید گفت، کمیسیون‌ها توانسته‌اند در ذیل اتاق بازرگانی به عنوان مشاور امین قوای سه‌گانه نقش خود را ایفا کنند و با توجه به اینکه به عنوان مرجعی برای نشان دادن وضعیت واقعی بخش خصوصی هستند، لذا جلسات به شکل فعلی باید برگزار شود تا هم منتخبین جامعه بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی بتوانند وظیفه وکالت و نمایندگی خود را با طرح موضوعات اولویت‌دار و چالش‌های روز به انجام برسانند و هم با حضور نمایندگان دولت و نهادها در جلسات، مسائل و چالش‌هایی که بخش خصوصی مطرح می‌کند، از حالت یک‌جانبه‌نگری، خارج و حالت همه‌جانبه‌نگری به خود بگیرد. البته در خصوص جمع‌آوری نظرات و پیشنهادهای اعضای اتاق توان از روش‌های نوینی که توسط اتاق تبریز در ارتباط با اعضا اجرا می‌شود، کمک گرفت.

۹- بررسی مشکلات و مسائل فعالان اقتصادی استان در حوزه بازار پول و سرمایه و راهکارهای کاهش آن.

۱۰- آشناسازی اعضا و تشویق آنها به استفاده از روش‌های نوین تامین مالی از طریق بازار سرمایه.

۱۱- آموزش و آشناسازی فعالان بخش خصوصی با حقوق و تکالیف قانونی خود.

تعامل با دولت و نهادهای تصمیم‌گیر

با توجه به اینکه کمیسیون وظیفه ساماندهی و بررسی عملکرد نمایندگان اتاق در مراجع شبه‌قضایی را نیز بر عهده دارد و جلسات مرتب ماهانه با این نمایندگان برگزار می‌کند، لذا بخش عمده‌ای از چالش‌های روز، شناسایی و مستقیماً با روسای سازمان‌های دخیل در میان گذاشته می‌شود و آن قسمت از مشکلات که در حیطه وظایف استانی مدیران است، رتق و فتق می‌شود و موارد خارج از اختیار مدیران استان نیز از مراجع ملی پیگیری می‌شود. کمیسیون با مدیران تمام سازمان‌های متناظر در ارتباط است و در جلسات خود، چالش‌های روز بخش خصوصی را به آنها اعلام و راهکارهای اجرایی را ارائه می‌دهد. در سطح ملی هم تا حد امکان با مراجع ملی، مذاکره و پیگیری موارد انجام می‌شود، لیکن عمدتاً باید اتاق تبریز و اتاق ایران، پیگیری در سطح ملی را انجام دهند.

کمیسیون با کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان نیز ارتباط دارد و مشکلات صنعتگران و تولیدکنندگان با دستگاه‌های اجرایی و عواملی که این مشکلات را به وجود آورده‌اند، توسط مشاوران کمیسیون بررسی می‌شود و کمیسیون، پیشنهادهای اجرایی را در راستای رفع این مشکلات و معضلات به مراجع تصمیم‌گیر ارائه می‌دهد.

حمایت از فعالان اقتصادی و اعضای اتاق در حوزه تخصصی کمیسیون

آنچه که در قلمرو موضوعی کمیسیون می‌توانیم در راستای بهبود رقابت‌پذیری و افزایش بهره‌وری بنگاه‌ها پیشنهاد دهیم، عبارت است از: توسعه بازارهای مالی، افزایش دسترسی به منابع مالی و کاهش نرخ بهره، بهبود فضای کسب و کار با ساده‌سازی مقررات و کاهش بروکراسی، حمایت از سرمایه‌گذاری، ارتقای سطح آموزش و مهارت نیروی کار با توسعه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و آموزش عالی و خارج از قلمرو موضوعی کمیسیون می‌توانیم پیشنهاد اصلاحات نهادی با تقویت حاکمیت قانون، مبارزه با فساد، بهبود کارایی دولت، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها با توسعه حمل و نقل، ارتباطات و انرژی و حمایت از نوآوری و فناوری با تشویق به تحقیق و توسعه و تسهیل انتقال فناوری.

کمیسیون با کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان نیز ارتباط دارد و مشکلات صنعتگران و تولیدکنندگان با دستگاه‌های اجرایی و عواملی که این مشکلات را به وجود آورده‌اند، توسط مشاوران کمیسیون بررسی می‌شود و کمیسیون، پیشنهادهای اجرایی را در راستای رفع این مشکلات و معضلات به مراجع تصمیم‌گیر ارائه می‌دهد.

برنامه راهبردی و استراتژیک کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز در سال ۱۴۰۴



رئیس کمیسیون: امید اسمعیل ظفر



محور اول: جذب سرمایه‌گذاری و تقویت تولید

اهداف راهبردی:

◀ تمرکز بر تحقق شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» از طریق ایجاد رونق در بخش معدن و صنایع فلزی استان، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های عظیم معدنی (مانند پتانسیل بالای معدن مس سونگون و سایر معادن مهم استان) برای جهش در تولید و افزایش ارزش افزوده منطقه و افزایش سهم بخش معدن و فلزات در رشد اقتصادی استان و اشتغال‌زایی پایدار.

برنامه‌های عملیاتی:

◀ شناسایی و معرفی فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری در حوزه‌های معدنکاری، فرآوری مواد معدنی و صنایع فلزی پایین‌دستی استان به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی (از طریق تهیه بسته‌های

ما در کمیسیون معادن و فلزات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز، با مرور چالش‌ها و دستاوردهای سال ۱۴۰۳، ضرورت ارائه برنامه‌ای جامع برای سال ۱۴۰۴ را بیش از پیش احساس کردیم. در این برنامه، تلاش کرده‌ایم بر اساس مصوبات جلسات کمیسیون، نشست‌های مشترک با سایر کمیسیون‌های تخصصی اتاق و تعامل سازنده با دستگاه‌های اجرایی، راهکارهای عملی برای رونق تولید در بخش معدن و صنایع فلزی استان را تدوین کنیم. برنامه‌ی مذکور، حاصل هم‌اندیشی فعالان معدنی، مدیران صنایع فلزی و نمایندگان بخش خصوصی-دولتی بوده و محور اصلی آن، تحقق شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» است که از سوی مقام معظم رهبری مطرح شده و در پی گسترش زیرساخت‌ها، رفع موانع کلیدی و تداوم پیگیری مصوبات سال گذشته است. امیدواریم با اجرای مؤثر این برنامه، گامی مؤثر در جهت شکوفایی ظرفیت‌های معدنی و فلزی استان برداشته شود.

برنامه‌های عملیاتی:

- ❖ پیگیری جدی بحران انرژی و ارائه راهکارهای پایدار برای تأمین برق و گاز واحدهای صنعتی و معدنی استان؛ ناترازی انرژی طی سال‌های اخیر خسارات سنگینی به واحدهای تولیدی وارد کرده است، از این رو، کمیسیون از طریق تعامل با شرکت گاز استان و برق منطقه‌ای، برنامه‌های مدیریت مصرف و افزایش عرضه انرژی را دنبال خواهد کرد.
- ❖ پیشنهاد انتقال انشعاب خط گاز ارمستان به استان برای کاهش محدودیت گاز صنایع و همچنین تشکیل کنسرسیوم مشترک بین واحدهای صنعتی پرمصرف استان برای احداث نیروگاه اختصاصی برق (تجدیدپذیر یا حرارتی) با ظرفیت حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ مگاوات.
- ❖ رفع محدودیت‌ها و بروکراسی‌های صدور مجوز بهره‌برداری معادن و واحدهای فرآوری؛ کمیسیون با همکاری اداره کل صمت، اداره کل منابع طبیعی و اداره کل محیط زیست استان، فرایند صدور مجوزها (از جمله مجوزهای زیست‌محیطی و تخصیص زمین) را تسهیل و در کارگروه‌های مشترک موارد اختلافی را حل و فصل خواهد کرد.
- ❖ حمایت از اصلاح نظام حقوق دولتی معادن به نفع تولیدکنندگان؛ بررسی‌ها نشان می‌دهد سختگیری در وصول کامل حقوق دولتی و عدم انعطاف در تقسیط آن از مشکلات اساسی معدنکاران است. کمیسیون رایزنی با وزارت صنعت، معدن و تجارت را برای تقسیط حقوق دولتی معادن و حتی کاهش موقت نرخ آن برای معادن کوچک‌مقیاس در دستور کار خود دارد.
- ❖ احصاء مشکلات زنجیره تأمین مواد اولیه صنایع فلزی استان (نظیر کنسانتره، قراضه فلزات و غیره) و اقدام برای رفع آن‌ها با کمک اتاق ایران و انجمن‌های صنفی ملی، بهبود زیرساخت‌های حمل و نقل مواد معدنی نیز در دستور کار قرار دارد و کمیسیون از طریق شورای گفتگوی استان و کارگروه‌های مرتبط، توسعه شبکه ریلی به معادن بزرگ و بهسازی جاده‌های معدنی را مطالبه و پیگیری خواهد کرد.

اهداف راهبردی:

شناسایی و حذف موانع ساختاری و اجرایی که رشد بخش معدن و صنایع فلزی استان را کند کرده‌اند، با تأکید بر حل مشکلات انرژی، مجوزها، حقوق دولتی، تأمین مواد اولیه، حمل و نقل و بهبود هماهنگی‌های بین‌دستگاهی. ایجاد محیط مساعد کسب‌وکار برای معدنکاران و صنعتگران فلزی از طریق اصلاح رویه‌ها و مقررات مزاحم و کاهش هزینه‌ها و ریسک‌های تولید.

اطلاعاتی و برگزاری نشست‌های تخصصی با مشارکت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، اتاق تبریز و اتاق ایران).

- ❖ تسهیل تأمین مالی پروژه‌های تولیدی بخش معدن از مسیرهای مختلف، مانند استفاده از تسهیلات بانکی با نرخ مناسب‌تر و منابع صندوق توسعه ملی. برای نمونه، پیگیری بهره‌گیری از وام ۸۰۰ میلیون دلاری مصوب صندوق توسعه ملی برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر در استان که می‌تواند زیرساخت انرژی مورد نیاز تولید را تقویت کند.
- ❖ توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز سرمایه‌گذاری (از جمله تأمین زمین‌های مناسب در نزدیکی معادن، تکمیل شبکه حمل و نقل ریلی و جاده‌ای به معادن، ارتقای شبکه برق‌رسانی صنعتی) با همکاری دستگاه‌های اجرایی مرتبط.
- ❖ فراهم کردن مشوق‌ها و تضمین‌های دولتی جهت جذب سرمایه‌گذاران، به‌ویژه در پروژه‌های بزرگ زیربنایی بخش معدن. به عنوان مثال، در خصوص احداث نیروگاه خورشیدی، حضور دولت به عنوان ضامن قرارداد و ارائه تسهیلات و مشوق‌ها جهت اطمینان خاطر سرمایه‌گذار خصوصی ضرورت دارد. همچنین تعامل نزدیک با سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران برای جلب سرمایه‌گذاران خارجی در طرح‌های اولویت‌دار معدنی و فلزی استان پیش‌بینی شود.

محور دوم: رفع موانع توسعه صنعت، معدن و فلزات

اهداف راهبردی:

- ❖ شناسایی و حذف موانع ساختاری و اجرایی که رشد بخش معدن و صنایع فلزی استان را کند کرده‌اند، با تأکید بر حل مشکلات انرژی، مجوزها، حقوق دولتی، تأمین مواد اولیه، حمل و نقل و بهبود هماهنگی‌های بین‌دستگاهی.
- ❖ ایجاد محیط مساعد کسب‌وکار برای معدنکاران و صنعتگران فلزی از طریق اصلاح رویه‌ها و مقررات مزاحم و کاهش هزینه‌ها و ریسک‌های تولید.





محور چهارم: تعامل نهادی و پیگیری هماهنگ با دستگاه‌های ذی‌ربط

اهداف راهبردی:

- ارتقاء تعامل و همکاری میان بخش خصوصی (اتاق بازرگانی) و دستگاه‌های اجرایی و حاکمیتی مرتبط با حوزه معدن و صنایع فلزی، به منظور ایجاد تفاهم و هماهنگی بیشتر در تصمیم‌گیری‌ها.
- نهادینه کردن حضور کمیسیون در مجاری تصمیم‌سازی استان و کشور (شوراها، کارگروه‌ها) برای انعکاس مؤثر مطالبات بخش معدن.
- جلب حمایت و مشارکت وزارتخانه‌ها، استانداری و تشکل‌های مرتبط در پیشبرد اهداف توسعه‌ای بخش معدن استان.

برنامه‌های عملیاتی:

- برقراری تعامل مستمر با وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) از طریق مکاتبات منظم و حضور در جلسات مشورتی این وزارتخانه، محورهای اصلی شامل تعدیل حقوق دولتی، تسهیل واردات ماشین‌آلات معدنی و رفع موانع صادرات محصولات فلزی خواهد بود.
- حفظ ارتباط نزدیک با وزارت نیرو و شرکت توانیر به منظور اخذ مجوزهای برق و دریافت حمایت در راه‌اندازی نیروگاه‌های بخش خصوصی.
- استمرار همکاری سیستماتیک با اتاق ایران، از جمله حضور فعال اعضای کمیسیون در کمیته‌ها و کارگروه‌های ملی (مانند شورای عالی معادن) برای طرح مسائل معدنی استان.
- پیگیری مصوبات استان از طریق دبیرخانه شورای گفتگو و کارگروه‌های زیرمجموعه استانداری. به عنوان مثال، در خصوص پیشنهاد بهره‌گیری از خط لوله گاز ارمستان یا سایر طرح‌های زیرساختی و کمیسیون تعامل با مسئولان استانی را در دستور کار دارد.
- دعوت از مدیران اجرایی مرتبط (شرکت گاز، برق منطقه‌ای، منابع طبیعی، محیط زیست و...) به جلسات کمیسیون برای ارائه گزارش و طرح پیشنهادهای مشترک. همچنین ایجاد کارگروه‌های مشترک بین کمیسیون و دستگاه‌های اجرایی (مانند کارگروه معدن بین اتاق و اداره کل منابع طبیعی برای حل تعارضات زمین‌های معدنی) به صورت برنامه‌ریزی‌شده دنبال می‌شود.



محور سوم: تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام و پیگیری مصوبات سال ۱۴۰۳

اهداف راهبردی:

- تداوم اقدامات و مصوبات سال گذشته که به طور کامل اجرا نشده یا نیاز به پیگیری بیشتری دارند، با هدف تثبیت دستاوردها و جلوگیری از اتلاف تلاش‌های صورت‌گرفته.
- تضمین اجرایی شدن مصوبات شورای گفتگوی استان و سایر تصمیمات کلیدی سال ۱۴۰۳ در سال جدید.
- ایجاد هم‌افزایی میان بخش خصوصی استان و مراجع ملی برای به سرانجام رساندن پروژه‌های بزرگ آغازشده.

برنامه‌های عملیاتی:

- پیشبرد پروژه احداث نیروگاه خورشیدی استان با استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی. در سال ۱۴۰۳ تصویب اعطای وام ۸۰۰ میلیون دلاری از محل صندوق توسعه ملی برای این منظور انجام شد، اما اجرای عملی آن به اقدامات تکمیلی نیاز دارد. کمیسیون قصد دارد در سال ۱۴۰۴ با تشکیل کنسرسیومی از صنایع بزرگ استان، این طرح را عملیاتی کند.
- پیگیری رسمیت یافتن و ثبت کنسرسیوم صنایع پرمصرف استان برای احداث نیروگاه، به همراه مطالعات مکان‌یابی، اخذ مجوزهای لازم از وزارت نیرو و عقد قرارداد خرید تضمینی برق.
- دنبال کردن سایر کنسرسیوم‌های پیشنهادی سال ۱۴۰۳ در حوزه معدن و صنایع معدنی؛ نظیر کنسرسیوم‌های اکتشاف معادن جدید و کنسرسیوم صادراتی محصولات فلزی برای ورود به بازارهای بین‌المللی.
- پیگیری مصوبات شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان در حوزه معدن (مانند استفاده از منابع صندوق توسعه ملی برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر) تا مرحله اجرا، همچنین رصد و مطالبه سایر مصوبات از مراجع ذیربط (اداره کل صمت، استانداری، نیروی انتظامی و...).
- ادامه پیگیری‌ها در سطح ملی، از جمله مذاکرات با وزارت صمت و مکاتبات با اتاق ایران تا دستیابی به نتیجه نهایی. در اولین جلسات سال ۱۴۰۳ بر هم‌افزایی با کمیسیون معادن اتاق ایران برای حل مشکلات معادن استان تأکید شده بود که در سال جدید نیز این ارتباط تقویت می‌شود. کمیسیون گزارش وضعیت مصوبات و پیگیری‌های سال قبل را به صورت منظم به اعضا ارائه می‌کند تا شفافیت در عملکرد حفظ شود.



این نشست بر هم‌افزایی ملی - استانی در حل چالش‌های معدن استان تأکید داشت و به همراه آن، بازدیدهای میدانی از معدن مس سونگون و فولاد ظفر بناب برای بررسی میدانی طرح‌های مهم صورت گرفت.

◀ **همکاری بین کمیسیون برای حل بحران انرژی:** کمیسیون معادن و فلزات با مشارکت کمیسیون صنایع و انرژی اتاق، راهکارهای کوتاه‌مدت و بلندمدت تأمین انرژی صنایع را پیگیری کرد. نتایج این همکاری شامل پیشنهاداتی برای کاهش محدودیت گاز در زمستان و تسریع در ایجاد زیرساخت نیروگاه‌های خورشیدی در استان بود که با حمایت هیئت نمایندگان اتاق و استانداری دنبال شد.

◀ **ارجاع سیستماتیک مطالبات به شورای گفتگو:** سازوکار کمیسیون در سال ۱۴۰۳ بر دریافت نظرات فعالان بخش و انتقال مشکلات ساختاری به شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی متمرکز بود. از رهگذر این فرآیند، موضوعاتی مانند تأمین اعتبارات، رفع موانع صادراتی و مشکلات حقوق دولتی معادن در سطح استان مطرح و تصمیمات موثری برای آن‌ها اتخاذ شد. این رویکرد مشارکتی، صدای بخش خصوصی معدن را در عرصه سیاست‌گذاری استان رساتر کرد.

◀ **بهره‌مندی از حمایت استانداری محترم برای رفع موانع:** دعوت از معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری به جلسات کمیسیون، موجب جلب پشتیبانی جدی استانداری شد. با همت استانداری، کارگروه‌های مشترکی برای پیگیری مواردی چون تأمین سوخت جایگزین صنایع، بهبود راه‌های دسترسی به معادن و تخصیص زمین جهت پروژه‌های انرژی‌های نو تشکیل شد. این حمایت عالی‌رتبه استانی ضمانت اجرای مصوبات کمیسیون را تقویت می‌کند.

کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز در سال ۱۴۰۳ با اجرای اقدامات فوق‌الذکر، نقشی تعیین‌کننده در بهبود فضای کسب‌وکار معدن و صنایع معدنی استان ایفا کرد. خروجی این عملکرد، افزایش مشارکت بخش خصوصی در پروژه‌های زیربنایی، ارتقای هماهنگی بین بخشی و تعامل موثرتر با دولت بوده است که در نهایت به رشد و توسعه پایدار اقتصاد استان آذربایجان شرقی کمک خواهد کرد.

ابتکارات و عملکرد کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز در سال ۱۴۰۳

مقدمه:

سال ۱۴۰۳ برای کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز، سال تلاش برای حل مشکلات زیرساختی و تقویت سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع فلزی استان بود. این کمیسیون با رویکردی هم‌افزا میان بخش خصوصی و دستگاه‌های دولتی، اقداماتی را به ثمر رساند که نتایج آن در توسعه پایدار استان نمود خواهد یافت. در ادامه، مهم‌ترین عملکردها و ابتکارات کمیسیون در سال ۱۴۰۳ به‌صورت خلاصه ارائه می‌شود:

◀ **تخصیص ۸۰۰ میلیون دلار اعتبار ارزی برای نیروگاه خورشیدی:** با ابتکار کمیسیون معادن و فلزات و با پیگیری اتاق تبریز و با همکاری کمیسیون صنایع و انرژی در شورای گفتگوی استان، تسهیلات ۸۰۰ میلیون دلاری صندوق توسعه ملی برای احداث نیروگاه خورشیدی استان مصوب شد. این اقدام گامی راهبردی برای جبران کمبود انرژی و مشارکت بخش خصوصی در زیرساخت‌های انرژی‌های تجدیدپذیر است.

◀ **ایجاد کنسرسیوم‌های سرمایه‌گذاری صنعتی:** با پیشنهاد کمیسیون و با گردهم‌آمدن واحدهای بزرگ صنعتی، زمینه تشکیل کنسرسیوم‌هایی جهت سرمایه‌گذاری مشترک فراهم کرد. به عنوان نمونه ۸ شرکت فولادی استان برای تأسیس نیروگاه خورشیدی ۵۰۰ مگاواتی اعلام آمادگی کردند که نشان‌دهنده هم‌افزایی صنایع در پروژه‌های بزرگ بوده و در حال انجام است.

◀ **تعامل با مقامات ملی و انتقال مشکلات استان:** در سال گذشته معاون معدنی وزیر صمت و نمایندگان شورای عالی معادن به دعوت کمیسیون در تبریز حضور یافتند. طی این تعاملات، مسائل کلیدی معدن استان (مانند اجرای قانون سهم یک درصد و مشکلات بودجه‌ای) مستقیماً با مسئولان ملی مطرح و برای آنها چاره‌اندیشی شد.

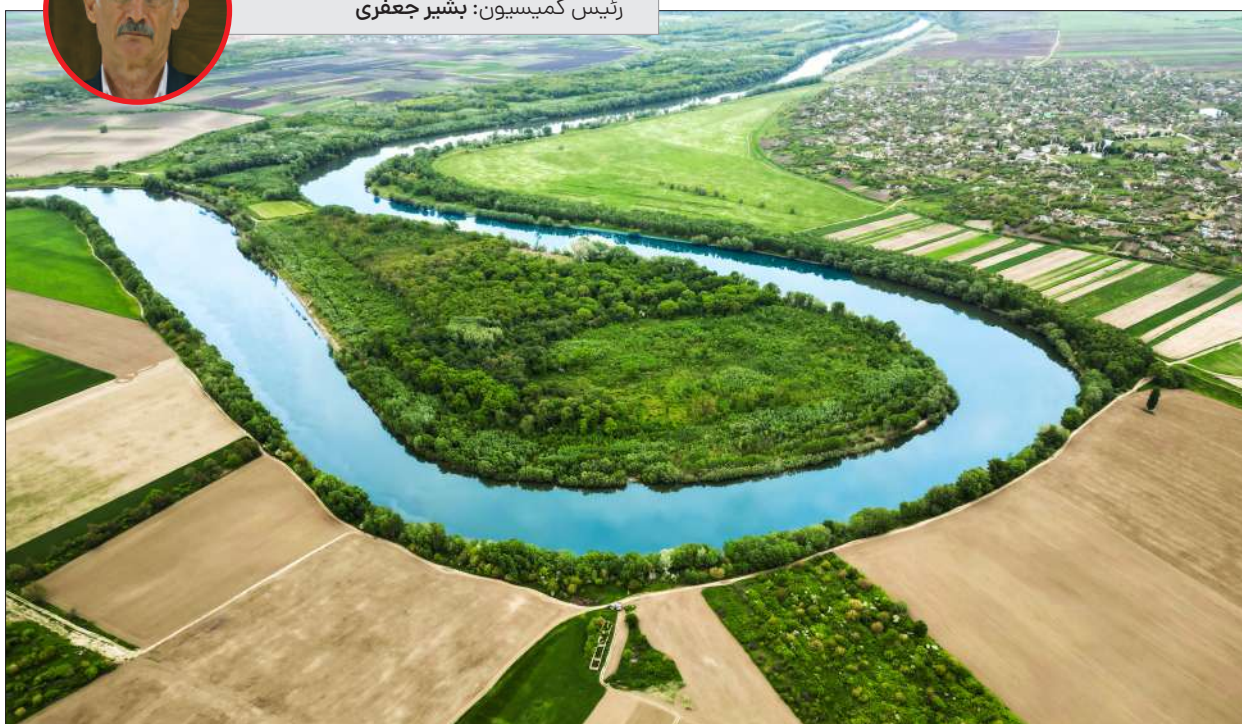
◀ **نشست مشترک با کمیسیون معادن اتاق ایران:** با میزبانی تبریز، جلسه‌ای مشترک میان کمیسیون معادن استان و کمیسیون معادن صنایع معدنی اتاق ایران برگزار شد. مصوبات

ایجاد
کنسرسیوم‌های
سرمایه‌گذاری
صنعتی؛ با
پیشنهاد
کمیسیون و با
گردهم‌آمدن
واحدهای
بزرگ صنعتی،
زمینه تشکیل
کنسرسیوم‌هایی
جهت
سرمایه‌گذاری
مشترک را
فراهم کرد. به
عنوان نمونه ۸
شرکت فولادی
استان برای
تأسیس نیروگاه
خورشیدی ۵۰۰
مگاواتی اعلام
آمادگی کردند
که نشان‌دهنده
هم‌افزایی صنایع
در پروژه‌های
بزرگ بوده و در
حال انجام است.

برنامه راهبردی و استراتژیک کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۴



رئیس کمیسیون: بشیر جعفری



برای نجات حوضه آبریز دریاچه ارومیه تبدیل شده، موفق عمل کرده و با قاطعیت می‌توان گفت که دور جدید تلاش‌ها برای احیای دریاچه ارومیه با محوریت کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز از استان استارت خورده و به استان آذربایجان غربی و حتی سطح کشوری گسترش یافته است، به‌طوریکه استاندار آذربایجان غربی که از طرف رئیس جمهور عهده‌دار احیای دریاچه است، تاکنون چندین بار از تیم کارشناسی کمیسیون دعوت به عمل آورده است. همچنین در جریان سفر نوروزی پزشک‌بان؛ رئیس جمهور به استان و بازدید از دریاچه، از اعضای این کمیسیون دعوت به عمل آمده بود و یک تیم کارشناسی علمی به سرپرستی رئیس کمیسیون در این سفر حضور داشتند و رهنمودهای لازم را در اختیار آن‌ها قرار دادند. با توجه به اینکه ۷۵ درصد از تولیدات محصولات کشاورزی استان آذربایجان شرقی در حوضه دریاچه ارومیه تولید می‌شود، لذا کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز دغدغه خاصی برای احیای دریاچه دارد تا از این طریق به پایداری صادرات محصولات کشاورزی کمک کند.

کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز، با تاکید بر حفظ و احیای محیط زیست، تامین امنیت غذایی، توسعه و علمی‌سازی بخش کشاورزی و توسعه صادرات محصولات کشاورزی استان، سعی دارد، آسیب‌ها و موانع موجود در این حوزه را از ابتدایی‌ترین بخش تا مرحله نهایی، را به‌صورت علمی شناسایی کرده و با بهره‌گیری از نظرات اعضای کمیسیون که متشکل از فعالان اقتصادی، اساتید دانشگاهی و مدیران دولتی است، راهکارهای عملی در این زمینه ارائه دهد.

کارایی جلسات کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز

با توجه به تنوع و ماهیت متفاوت موضوعی در این کمیسیون، ترکیب جلسات آن متفاوت است و از موضوعی به موضوعی دیگر فرق می‌کند. برای مثال به نظر می‌رسد کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز در این خصوص که به حلقه واسطی برای لزوم یکپارچگی

نقاط قوت کمیسیون در سال ۱۴۰۳

کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز با وجود تمرکز بر احیای حوزه آبریز دریاچه ارومیه، به دلیل نقش تعیین کننده آن در تولید محصولات کشاورزی استان از دیگر مسائل استان غافل نمانده است و در سال ۱۴۰۳ اولین نشست مشترک را با همکاری اتاق ایران در خصوص روند تولید محصول سالم به همراه برگزاری کارگاه آموزشی برای کشاورزان منطقه برگزار کرده بود تا با آگاهی بخشی به موقع، از بازگرداندن محصولات صادراتی از بازارهای هدف به دلیل استفاده از سموم مصرفی خارج از استاندارد جلوگیری کند. همچنین کمیسیون تلاش هایی را برای ایجاد دفتر تجاری در روسیه و آستاراخان شروع کرده تا از این طریق هم به رونق محصولات کشاورزی به اوراسیا کمک کند و هم اینکه امکان سنجی لازم را برای بهره گیری از ظرفیت این مناطق برای کشت فراسرزمینی به عمل آورد و از این طریق به سهم خود به کاهش بحران آب کمک کند.

تأثیرگذاری در تصمیم گیری های اقتصادی

کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز، مدیریت یکپارچه آب را به عنوان شاه کلید حل مسائل و بحران های آب شناسایی کرده و با مشارکت استانداری به حلقه واسطی برای هماهنگی بین فعالیت های نهادهای متولی در این حوزه شامل سازمان آب منطقه ای، سازمان جهاد کشاورزی، سازمان آب و فاضلاب و سازمان محیط زیست استان تبدیل شده است. در نتیجه ی این تلاش ها و رایزنی ها برای اولین بار فصلی جداگانه تحت عنوان مدیریت یکپارچه آب در برنامه هفتم توسعه گنجانده شده است.

افزون بر این در جریان نشست مشترک کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز با کمیسیون کشاورزی اتاق ایران که با حضور فتحی؛ معاون برنامه ریزی وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد، مصوبات زیر به تصویب شد:

- ◀ لزوم رفع و برداشت تعهد ارزی از بخش کشاورزی
- ◀ لزوم حضور بخش خصوصی و تشکلهای مشورت با آن در کلیه تصمیم گیری های وزارت جهاد کشاورزی از جمله صدور دستورالعمل های خلق الساعه
- ◀ لزوم حل مشکل سموم باقیمانده و فلزات سنگین در زنجیره تولید محصولات کشاورزی و استفاده از دانش آموختگان گیاه پزشکی در ایجاد داروخانه های فروش سموم
- ◀ لزوم تسریع در روند صادرات محصولات کشاورزی در گمرکات خروجی کشور و برداشتن موانع موجود (در این زمینه حضور نماینده وزارت جهاد کشاورزی آشنا به قوانین گمرکی در

گمرکات ضروری است.

◀ لزوم تغییر رویکرد جاری معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در قبال تولیدکنندگان و صادرکنندگان بخش کشاورزی و برقراری تعامل و ارتباط سازنده با آنها و جلوگیری از تکروی

کیفیت بررسی مسائل و چالش های اقتصادی ۱۴۰۳

کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست تلاش کرده است، نشست های ماهانه و پیش جلسات خود را به مهمترین موضوعات روز اختصاص دهد و در عین حال گروهی در شبکه اجتماعی تشکیل داده است که در آن ضمن اینکه اعضای کمیسیون در جریان اخبار مهم روز قرار می گیرند، بلکه از ظرفیت فضای مجازی هم برای همفکری و هم اندیشی درباره مسائل مورد بحث روز و کمیسیون استفاده می شود.

استفاده از نظرات کارشناسان و متخصصان

کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق تبریز از دو طیف نخبگان اجرایی و فکری تشکیل یافته است که نخبگان اجرایی از مدیران سابق و فعلی در عرصه کشاورزی هستند و نخبگان فکری هم عموماً از اساتید و صاحب نظران دانشگاه های تبریز، سهند، مراغه و دانشگاه آزاد اسلامی تشکیل یافته اند. افزون بر این، کمیسیون علاوه بر اعضای ثابت دارای متخصصان صاحب نظران شناور است که به اقتضای موضوعات مورد بحث از آنها دعوت می شود و در واقع یکی از ماموریت های مشاور کمیسیون شناسایی افراد نخبه و جدید و پیوند دادن آن به کمیسیون است تا از ایده ها و دیدگاه های جدید هم استفاده شود.

اولویت های استراتژیک کمیسیون ۱۴۰۴

کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز ۱۱ دستور کار برای نشست های ماهانه خود هدف گذاری کرده است که به نوعی اهداف راهبردی کمیسیون را در سال جاری مشخص می کند. این اهداف عبارتند از:

- ◀ بررسی فرصت ها و تهدیدهای سرمایه گذاری در حوزه های کشاورزی، آب و محیط زیست استان آذربایجان شرقی (با توجه به نامگذاری سال ۱۴۰۴ به سرمایه گذاری برای تولید) و نقش اتاق بازرگانی تبریز در آن.
- ◀ بررسی آخرین وضعیت بحران آب در استان و راهکارهای آن با تاکید بر افزایش سرمایه گذاری در حوزه های تولید و بهینه سازی مصرف.
- ◀ بررسی اهمیت، ضرورت و امکان سنجی ایجاد مراکز تجاری در خارج از کشور و تأثیر آن بر

کمیسیون
کشاورزی، آب و
محیط زیست اتاق
تبریز از دو طیف
نخبگان اجرایی
و فکری تشکیل
یافته است که
نخبگان اجرایی
از مدیران سابق
و فعلی در عرصه
کشاورزی هستند و
نخبگان فکری هم
عموماً از اساتید
و صاحب نظران
دانشگاه های
تبریز، سهند،
مراغه و دانشگاه
آزاد اسلامی
تشکیل یافته اند.
افزون بر این،
کمیسیون علاوه
بر اعضای ثابت
دارای متخصصان
و صاحب نظران
شناور است
که به اقتضای
موضوعات مورد
بحث از آنها
دعوت می شود
و در واقع یکی
از ماموریت های
مشاور کمیسیون
شناسایی افراد
نخبه و جدید و
پیوند دادن آن به
کمیسیون است
تا از ایده ها و
دیدگاه های جدید
هم استفاده شود.

آن با استانداردی به‌کار گرفته است، به گونه‌ای که چندین نشست مشترک با استانداردی برگزار کرده و از این طریق کوشیده است با ایجاد هم‌افزایی بین نهادهای دولتی و بخش خصوصی از نتایج حاصله برای حل چالش‌های موجود استفاده کند.

حمایت از فعالان اقتصادی و اعضای اتاق در حوزه تخصصی کمیسیون

کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست با این برداشت که چالش‌ها به ابرچالش تبدیل شده و رفع ابرچالش نیازمند ابرطرح است، در حل چالش‌ها فراتر از رقابت می‌اندیشد و اساس کار خود را نه بر اساس رقابت، بلکه برای تقویت همکاری بین بخش‌های مختلف گذاشته و معتقد است تنها در قالب همکاری است که بازی‌های برد-برد شکل می‌گیرد؛ چراکه امکان دارد رقابت، بازی برد- باخت را رقم بزند و همین رویکرد را نیز برای سایر بخش‌ها توصیه و پیشنهاد می‌کند.

بہبود عملکرد داخلی کمیسیون

قطعا روش‌های فعلی برگزاری جلسات می‌تواند و باید تقویت شود. به عنوان مثال، درباره موضوعی که برای دستور کار جلسه تعیین می‌شود، ابتدا باید یک کار پژوهشی صورت گیرد و به صورت راپوربونت ارائه شود. همچنین با توجه به اینکه فرصت کافی برای ارائه همه دیدگاه‌ها در مدت زمان دو ساعته جلسات وجود ندارد (زمان جلسه نسبت به تعداد ۳۰ نفره اعضای کمیسیون‌ها کم است و تناسب ندارد)، لذا می‌توان از بقیه اعضا درخواست کرد که دیدگاه‌های خود را به صورت مکتوب ارائه دهند. همچنین برای حفظ بار و وزن کلمات، بهتر است حاضران در نشست کمیسیون، دیدگاه‌های خود را به صورت مکتوب در اختیار دبیر جلسه برای درج در صورت جلسه قرار دهند. از سوی دیگر می‌توان از نشست‌های کمیسیون برای تغذیه بخش‌های دیگر اتاق همچون سایت و نشریه استفاده کرد و از این طریق امکان تاثیرگذاری جلسات را افزایش داد.

بازاریابی و بازاریابی و بازاریابی محصولات کشاورزی و باغبانی، واردات نهاده‌های دامی و عملیاتی کردن کشت فراسرزمینی.

- بررسی وضعیت تولید، فرآوری و تجارت حبوبات و خشکبار در استان با تاکید بر نخود و کشمش و راهکارهای توسعه آن.
- بررسی اهمیت، ضرورت و راهکارهای تامین معیشت جایگزین در حوضه آبریز دریاچه ارومیه و تاثیر آن بر احیای حوضه دریاچه.
- بررسی تهدیدها و فرصت‌ها در عرصه‌های کشاورزی، آب و محیط زیست حوزه رودخانه ارس و راهکارهای آن.
- بررسی وضعیت بالقوه و بالفعل استان به لحاظ تولید گیاهان دارویی و راهکارهای تجاری‌سازی آن.
- بررسی وضعیت استان به لحاظ تامین نهاده‌های دامی با تاکید بر رفع موانع موجود.
- بررسی اهمیت، ضرورت و راهکارهای توسعه کشت مکانیزه و صنایع تبدیلی در استان و تاثیر آن بر تجاری‌سازی محصولات کشاورزی و باغبانی.
- بررسی اهمیت، ضرورت و راهکارهای توسعه کشت قراردادی در استان و تاثیر آن بر روند تولید محصول سالم و تجاری‌سازی محصولات کشاورزی و باغبانی.
- بررسی اهمیت، ضرورت و راهکارهای تهیه بذور و نهال مناسب با تغییر اقلیم و کم‌آبی در استان و تاثیر آن بر روند تولید محصول سالم، کاهش ضایعات و تجاری‌سازی محصولات کشاورزی و باغبانی.

تعامل با دولت و نهادهای تصمیم گیر

کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست نهایت تلاش خود را برای تعامل سازنده با نهادهای دولتی و در راس

برای حفظ بار و وزن کلمات، بهتر است حاضران در نشست کمیسیون، دیدگاه‌های خود را به صورت مکتوب در اختیار دبیر جلسه برای درج در صورت جلسه قرار دهند. از سوی دیگر می‌توان از نشست‌های کمیسیون برای تغذیه بخش‌های دیگر اتاق همچون سایت و نشریه استفاده کرد و از این طریق امکان تاثیرگذاری جلسات را افزایش داد.



برنامه راهبردی و استراتژیک کمیسیون حمل و نقل، گمرک و لجستیک اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۴



رئیس کمیسیون: سید احمد فتاحزاده



حوزه برای مشارکت در تدوین نهایی و اجرای این سند.

- ◀ **برگزاری جلسات شناسایی نیازها:** اولین جلسه در سال ۱۴۰۴ برای شناخت نیازهای فعالان اقتصادی حوزه حمل و نقل برگزار خواهد شد و نظرسنجی‌های تخصصی انجام خواهد گرفت.
- ◀ **افزایش سطح کیفی حمل و نقل لجستیکی:** با الگوبری از کشورهای همسایه مانند ترکیه و کاهش فاصله با استانداردهای بین‌المللی.

چالش‌های موجود:

- ◀ **فرسودگی ناوگان حمل و نقل بین‌المللی استان:** با وجود تلاش‌های بخش خصوصی، خلأهای قانونی مانع نوسازی مؤثر ناوگان شده‌اند.
- ◀ **ضعف حمایت‌های دولتی در حوزه کارگو:** عدم حمایت مالی و تجهیزاتی کافی، از جمله مسائلی است که باید در سال ۱۴۰۴ برطرف شود.
- ◀ **کمبود رانندگان حرفه‌ای:** به‌ویژه در حوزه بین‌المللی و حمل و نقل سردخانه‌ای (کانتینر یخچالی) و نیاز به تمهیدات تشویقی برای جذب نیروی انسانی.
- ◀ **مشکلات بازنشستگان حوزه رانندگی:** پایین بودن حقوق و نبود حمایت‌های ویژه متناسب با سختی کار این قشر.
- ◀ **لزوم نوسازی ناوگان ریلی:** افزایش واگن‌های باری، صدور مجوز تأسیس شرکت‌های ریلی جدید و تسهیل سرمایه‌گذاری در این حوزه.
- ◀ **مشکلات مربوط به تأمین قطعات یدکی و لاستیک با کیفیت پایین:** این موضوع در جلسات تخصصی بررسی و خواستار استانداردسازی قطعات مصرفی شده‌ایم.

نقاط قوت کمیسیون:

- ◀ استان آذربایجان شرقی به عنوان قطب حمل و نقل کشور شناخته می‌شود و بسیاری از فعالان حوزه حمل و نقل در سایر استان‌ها، اصالتاً از این استان هستند.
- ◀ کمیسیون تلاش کرده است تا با جذب این نیروهای متخصص، روند توسعه صنعت حمل و نقل استان را تسریع کند.

کمیسیون حمل و نقل، گمرک و لجستیک اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۳ با برگزاری جلسات منظم، به بررسی چالش‌ها و مشکلات شرکت‌های حمل و نقل و کارگزاران گمرکی پرداخته و تلاش کرده است با ارائه راهکارهای کاربردی، مسیر تسهیل تجارت و لجستیک در استان را هموار سازد.

اقدامات کمیسیون در سال ۱۴۰۳:

در طول سال ۱۴۰۳، جلسات متعددی برگزار شد که طی آن مهم‌ترین مشکلات و چالش‌های حوزه حمل و نقل و گمرک بررسی گردید. از جمله این موارد می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ◀ بررسی مشکلات مالیاتی شرکت‌های حمل و نقل و کارگزاران گمرکی.
- ◀ رسیدگی به معضلات صف‌های طولانی در گمرک جلفا و تلاش برای کاهش زمان‌های انتظار.
- ◀ پیگیری موضوع نوسازی ناوگان حمل و نقل به عنوان یکی از اولویت‌های اصلی کمیسیون.
- ◀ ارائه پیشنهاد برای بهبود وضعیت راه‌های ترانزیتی در شمال غرب کشور و ارتقاء زیرساخت‌های جاده‌ای متناسب با شأن ناوگان حمل و نقل.
- ◀ پیگیری احداث و تکمیل بزرگراه تبریز - بازرگان با همکاری دولت.
- ◀ ارائه پیشنهاد برای بهینه‌سازی و بازسازی محور زنجان - تبریز به‌منظور تسهیل مسیرهای ترانزیتی.
- ◀ برگزاری جلسات پیرامون مشکلات واردات کامیون‌ها و موانع ارزی و قانونی موجود.
- ◀ بررسی مسائل متقاضیان کارت بازرگانی در حوزه حمل و نقل و تعامل با بانک‌های عامل برای تأمین مالی زیرساخت‌های حمل و نقل.

اهداف کمیسیون در سال ۱۴۰۴:

- ◀ **راه‌اندازی مرکز شتاب اتاق تبریز:** با هدف تجمیع اطلاعات شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی و کارگزاران گمرکی استان و ارائه خدمات اطلاعاتی به صادرکنندگان و واردکنندگان.
- ◀ **تکمیل و تصویب سند جامع حمل و نقل استان:** دعوت از فعالان

گزارش عملکرد تشکله‌ها



همکاری و همفکری: بستر موفقیت شکل‌های اقتصادی استان



**علیرضا پورسلطانی،
مسئول آموزش و امور شکل‌های
اتاق بازرگانی تبریز**

موفقیت در دستیابی به اهداف توسعه اقتصادی بیش از هر چیز مستلزم توانمندسازی بخش خصوصی و افزایش ظرفیت‌ها و مشارکت‌پذیری آن بخش برای سیاست‌گذاری اقتصاد کشور است. بر اساس قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار اتاق‌های بازرگانی وظیفه سازماندهی شکل‌ها را بر عهده دارد.

اتاق بازرگانی با همراه کردن شکل‌های تابعه و زیرمجموعه خود همواره تلاش کرده با چانه‌زنی‌های گسترده و اصولی با در نظر گرفتن منافع ملی با دستگاه‌های اجرایی و قانون‌گذار، به منظور حل مشکلات فعالان اقتصادی موانع را هموار کند.

در این راستا اتاق بازرگانی تبریز به عنوان یکی از پیشروترین و فعال‌ترین نهادهای اقتصادی استان توانسته است با بهره‌گیری از توانمندی‌های بومی و ظرفیت‌های منطقه‌ای، جایگاهی ممتاز در توسعه اقتصادی و اجتماعی استان آذربایجان شرقی به دست آورد. این شکل‌ها با ایجاد بستری مناسب برای تعامل و همفکری، نقش موثری در رفع موانع و تسهیل فرایندهای اقتصادی داشته و به عنوان الگوی مناسب در کشور شناخته شده‌اند.

اتاق بازرگانی تبریز دارای ۱۰ شکل تابعه در حوزه‌های مختلف بوده و فعالیت‌های تخصصی را عهده‌دار است. شکل‌های اتاق بازرگانی تبریز در حال حاضر شامل شعب زیر است:

- ◀ اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف ایران در استان آذربایجان شرقی
- ◀ اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی استان آذربایجان شرقی
- ◀ انجمن کارگزاران گمرکی استان آذربایجان شرقی
- ◀ انجمن صنایع غذایی استان آذربایجان شرقی
- ◀ اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان شرقی
- ◀ انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان آذربایجان شرقی
- ◀ انجمن جوانان کارآفرین استان آذربایجان شرقی
- ◀ انجمن آزمایشگاه‌های همکار آزمون و واسنجی استان آذربایجان شرقی
- ◀ انجمن صادرکنندگان خدمات فنی - مهندسی استان آذربایجان شرقی

تشکیل‌های اتاق بازرگانی تبریز در بخش‌های کلیدی و اساسی شامل بخش صنعت غذا و صنایع تبدیلی و کشاورزی، خدمات تجارت چرم، کفش و فرش و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌شود. اکثر اعضای هیئت‌مدیره‌ی شکل‌های تابع اتاق بازرگانی تبریز با عضویت در کمیسیون‌های تخصصی اتاق و طرح موضوع مشکلات فعالان اقتصادی در حوزه تخصصی خود نقش اساسی در رفع موانع تولید و تسهیلگری در حوزه کسب‌وکار دارند.

امور تشکیل‌های اتاق بازرگانی تبریز با انجام اقدامات متعدد از جمله برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی برای اعضای شکل‌های اتاق در زمینه‌های مختلف، و همچنین برگزاری جلسات متعدد، سعی کرده است، بستر مناسب برای انجام فعالیت تشکیل‌ها را ایجاد کند.

در ادامه خلاصه‌ای از عملکرد شکل‌های تابعه اتاق طی سال ۱۴۰۳ ارائه می‌شود.

عملکرد اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم استان آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۳



رئیس انجمن: مسعود بنایان

مشکلات اتحادیه چرم استان برای سال ۱۴۰۳ بوده است. ناترازی‌های حاصل از انرژی موجب متضرر شدن بسیاری از واحدهای چرمسازی استان شده است، علیرغم اینکه تمامی واحدهای چرمسازی استان عضو اتحادیه نیستند، اما باید هوای آن‌ها را هم داشته و چالش‌هایی که آن‌ها را تهدید می‌کند را بیان کنیم.

سال ۱۴۰۳ ناترازی برق موجب متضرر شدن بخش‌های زیادی شد و چرم قابل قیاس با دیگر بخش‌ها نبود. تولیدکنندگان نادری در صورت قطع برق به اندازه‌ی ما با مشکلات روبرو می‌شوند، چرا که اگر روند تولید ادامه نیابد، محلولی که در حال عمل آوردن است، دورریختنی می‌شود که مواد اولیه آن‌ها بسیار گران قیمت است. بسیاری از همکاران که ژنراتور دارند تا حدودی ناترازی انرژی را کنترل می‌کنند، اما مجموعه‌هایی که ژنراتور نداشته و بنیه‌ی مادی ضعیفی دارند، از قطعی برق آسیب بیشتری می‌بینند. سازمان امور مالیاتی نیز در تشخیص مالیات و ضرر و زیان این مجموعه‌ها که در اثر قطعی برق اتفاق می‌افتد، باید موارد مطرح شده را لحاظ کند.

نقدینگی از دیگر مسائل صنف چرم است، چرم از نظر سبد مصرفی خانوار در ردیف ۱۷ام بوده و در اولویت‌های خرید خانوار نیست، بنابراین کمبود نقدینگی، تولیدکنندگان را با چالش‌های جدی مواجه می‌کند.

یکی از فعالیت‌های عمده اتحادیه چرم تشکیل جلسات هیئت مدیره، یکبار در ماه است. در طول سال گذشته رئیس و نائب رئیس اتحادیه چرم استان با حضور در جلسات متعدد، اقدام به طرح و پیگیری مشکلات اتحادیه کرده‌اند.

نمایندگان اتحادیه چرم در کمیسیون‌های حل اختلاف مالیاتی به‌عنوان نماینده‌ی صنف و در جلسات حل اختلاف اداره کار و امور اجتماعی نیز حضور پیدا کرده و مسائل و مشکلات صنف چرم‌سازان را در کنار دیگر حوزه‌ها مطرح می‌کنند. انتخابات هیئت مدیره و بازرس این تشکل در سال ۱۴۰۳ برگزار شد و اتحادیه چرم استان جزو سرآمدان از لحاظ تعداد حضور اعضا است و نماینده‌ی اتاق تبریز نیز در این انتخابات حضور داشته است.

اعضای اتحادیه، در نمایشگاه‌ها به‌صورت انفرادی شرکت کرده‌اند. البته نیمه‌ی دوم سال ۱۴۰۳ نمایشگاهی در دانشگاه شهید مدنی با عنوان «کار و هدایت شغلی» در محوطه این دانشگاه برگزار شده بود که اتحادیه چرم استان نیز به‌صورت فعال در این نمایشگاه شرکت داشت. همچنین در حاشیه این نمایشگاه تعدادی دانشجو جذب محیط کاری در واحدهای چرم‌سازی چرم‌شهر تبریز شدند.

موانع و مشکلات اتحادیه چرم استان

ناترازی انرژی و قطعی برق از جمله اصلی‌ترین



عملکرد انجمن صنایع غذایی استان آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۳



رئیس انجمن: رضا جعفری

۳- جلسات هیئت مدیره بطور مرتب طی سال ۱۴۰۳ ماهانه و به تعداد ۹ عدد برگزار شده است.

۴- این تشکل با رسانه‌ها و انجمن‌های خیریه به طور مرتب هر ماه با مرکز خیریه مهر خانواده دادگستری همکاری داشته و نیز در مناسبت‌های مختلف با ستاد دیه استان و خیریه بیماران سرطانی پژوهاک همکاری مستمر دارد. همچنین حضور رضا جعفری، رئیس انجمن صنایع غذایی استان در برنامه تراز شبکه استانی سهند ارتباط پوشش خبری با خبرگزاری‌های استان به خصوص در روزهای نمایشگاهی به‌طور مرتب انجام می‌گیرد که نشان‌دهنده تعامل این تشکل با رسانه‌ها است.

۵- انجمن صنایع غذایی استان در ۴ نمایشگاه داخلی و خارجی مرتبط با صنایع غذایی غرفه و حضور فعال داشته است.

۶- نمایندگان انجمن صنایع غذایی استان در کمیسیون معاونت غذا و دارو، کمیته علائم و کمیته ماده ۷ اداره استاندارد، هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی و هیئت‌های حل اختلاف کارفرمایی به جد پیگیر مطالبات و حل مشکلات اعضا خود هستند.

عملکرد انجمن صنایع غذایی استان آذربایجان شرقی طی سال ۱۴۰۳ به شرح ذیل است:

۱- طرح و پیگیری مشکلات حوزه صنایع غذایی استان با توجه به تاثیرگذاری و پیگیری و اشرافیت کامل اعضای هیئت مدیره به مشکلات متعددی که اعضای انجمن صنایع غذایی استان با آن درگیر هستند، برگزاری جلسات متعدد و ماهانه در خصوص پیگیری و مطالبه مشکلات اعضای انجمن با مسئولین استانی در حوزه‌های مختلف اعم از سازمان بازرسی کل کشور، معاونت اقتصادی استانداری، جهاد کشاورزی، دانشگاه‌ها، اداره کل محیط زیست و اداره کل صمت و سایر ارگان‌ها و نهادهای ذیربط

۲- تعداد اعضای این تشکل در سال ۱۴۰۲، ۲۲۵ نفر بوده که در سال ۱۴۰۳ این تعداد به ۲۷۰ نفر افزایش یافته است که با توجه به عملکرد قوی این انجمن در زمینه‌های مختلف انتظار می‌رود تعداد اعضا در سال پیش‌رو افزایش بیشتری نیز داشته باشند.



عملکرد اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف استان آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۳



رئیس انجمن: احد هریسچیان

فرش ایران در دانشگاه الزهرا در قم، برگزاری جلسات مکرر در دفتر اتحادیه با هماهنگی ریاست و مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی تبریز و اتحادیه صادرکنندگان فرش تبریز و عقد تفاهم نامه همکاری برگزاری هشتمین نشست اتحادیه‌ها و تشکل‌های سراسر کشور، برگزاری دومین جلسه برگزاری اتحادیه صادرکنندگان فرش تبریز با مرتضی حاجی آقا میری؛ رئیس کمیسیون فرش اتاق ایران، دعوت از طرف اتحادیه صادرکنندگان فرش ایران در تهران با حضور بیش از ۱۲ اتحادیه و تشکل از سراسر کشور جهت نظرخواهی از اتحادیه تبریز که با شرکت خود و با نقطه نظرات مفید اثرگذار بوده است، حضور در افتتاحیه نمایشگاه فرش قم، حضور در افتتاحیه فرش اصفهان و شرکت در سومین جشنواره ملی قالی فاخر ایران از دیگر اقدامات این تشکل است.

اتحادیه صادرکنندگان فرش تبریز با شرکت در پنجاهمین سالگرد تاسیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف ایران، نقطه نظرات خود را جهت پیشبرد اهداف اتحادیه صادرکنندگان اعلام کرده و در این نشست لوح تقدیر و سپاس ویژه از سوی اتحادیه تبریز به احد هریسچیان؛ اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف تبریز اهدا شد.

همچنین چهارشنبه هر هفته جلسه‌ای با حضور هیئت مدیره اتحادیه در محل دفتر اتحادیه برگزار شده و تمام موضوعات روز و قوانین و مقررات وضع شده، مورد بررسی قرار می‌گیرد، همچنین دفتر اتحادیه همه‌روزه جهت پاسخگویی به اعضا مستقر است.

در سال ۱۴۰۳ اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف استان با محوریت اتاق بازرگانی تبریز، دوره آموزشی حل و فصل اختلافات فعالان اقتصادی فرش با رویکرد داوری وابسته به مرکز بین‌المللی داوری که با حضور بیش از ۴۰ نفر از فعالان بازار فرش تبریز به دعوت اتحادیه صادرکنندگان تبریز برگزار کرده است.

بنابر پیشنهاد اداره فرش سازمان صمت، دوره آموزشی تجار و صادرکنندگان فرش دستباف استان‌های آذربایجان شرقی و غربی با عناوین آموزشی «تجارت الکترونیک»، «اصول برندینگ فرش دستباف و اصول مقدماتی طراحی سایت با هدف ارتقاء سطح آشنایی بازرگانان و صادرکنندگان فرش دستباف» و «آشنایی با روش‌های نوین فروش در شرایط موجود در بازارهای هدف» بررسی شد.

فرش دستباف تبریز که شهره جهانی دارد حاصل هنر منحصر در استان معجزه‌گر قالیبافان آذربایجان شرقی با نقش و نگارهای خاص و زیبا است که البته این صنعت در سال‌های اخیر رونق گذشته خود را از دست داده و گرفتار مشکلاتی شده که رفع آنان نیازمند برطرف کردن دغدغه‌های فعالان هنر-صنعت فرش و حمایت توسط ادارات متولی از آنان است.

آذربایجان شرقی و به تبع آن تبریز به عنوان پایتخت فرش دستباف شناخته شده و سهم بسزایی در تولید و صادرات این هنر-صنعت ایفا می‌کند، اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف استان دومین اتحادیه‌ی فرش کشور با بیش از ۲۹ سال قدمت است. این صنعت در سال‌های اخیر رونق گذشته خود را از دست داده و موضوعات مطرح شده در دهه‌ی گذشته به علت شیب نزولی صادرات و تولید فرش در عملکرد اتحادیه و اعضاء آن دلسردی صادرکنندگان را در سراسر کشور به وجود آورده است.

کشورهای حوزه خلیج فارس و غرب که در سال‌های گذشته خریدار دائمی فرش ایران بودند، متأسفانه دیگر آن اشتیاق خرید را ندارند. به علت نفوذ فرهنگی و تاریخی فرش ایرانی مورد تحریم قرار گرفته و کشور های رقیب در راستای خواست مشتریان با اطلاع دقیق و به‌روز، جایگاه فرش ایران از رده اول به هفتم و هشتم نزول کرده است.

عدم صادرات و فروش فرش مشکل تمامی صادرکنندگان سراسر کشور است. عدم پذیرش پروانه تولید فرش معتبر صادره از سازمان صمت یا اتحادیه تولیدکنندگان فرش، جهت عضویت در اتاق و اتحادیه صادرکنندگان یکی دیگر از مشکلات فعالان این حوزه است. دلسردی اصلی فرش فروشان و صادرکنندگان جهت عضویت در اتحادیه صادرکنندگان فرش تبریز تحریم و رکود صادرات و فروش فرش است.

همچنین این اتحادیه اقدامات شایانی در سال ۱۴۰۳ انجام داده است که از آن جمله می‌توان به برگزاری نشست، جلسات، نمایشگاه‌ها، همایش‌ها، از جمله میزبانی اتحادیه‌های صادرکنندگان و تشکل‌های سراسر کشور و برگزاری جلسه با حضور آن‌ها اشاره کرد.

شرکت در جلسه داوری و انتخاب مشاهیر فرش ایران و نام‌آوران

اقدامات انجمن کارگزاران امور گمرکی استان آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۳

همچنین چندین جلسه در خصوص ارائه راهکارهای عبور از مشکلات برگزار شده است. بخشی از فعالیت‌های این تشکل، پاسخگویی به فعالان اقتصادی بوده که زمانی برای آن اختصاص داده شده است.

از جمله مشکلات، مربوط به تشخیص و تحلیل‌های شخصی و برخی قوانین ناشفاف است که برداشت‌های متنوع از آن است. این انجمن سعی کرده، تا جایی که امکانپذیر است، برخی از این قوانین اصلاح و تبدیل به رویه‌ای شود که همه به‌صورت یکسان عملی کنند. بحث‌های صادراتی چون استفاده از کارت‌های دیگران از جمله برخی مشکلات کارگزاران گمرکی است.

پاسخگویی و تعهدی برای کارگزاران گمرک وجود ندارد و وظیفه‌ی آن صرفاً ترخیص است، اما متأسفانه این امر جا نیفتاده و برخی از همکاران ما دچار مشکلات می‌شوند.

ارگان‌های مختلف هنگام تعیین قوانین و تصمیمات اغلب اوقات بدون حضور نمایندگان گمرکات جلسات خود را برگزار می‌کنند و خواسته ما این است که از این پس هنگام تصمیم‌گیری و وضع قوانین جدید، نمایندگان گمرکات نیز حضور پیدا کنند تا در تسهیل اقدامات اجرایی کارساز باشد.

سعی ما براین است تا بخشی از اتفاقاتی که ناشی از شفاف نبودن قوانین است از بین برده شده و اقدامات در یک رویه انجام گیرد.



رئیس انجمن: رضا کامی

شرکت در نمایشگاه حمل و نقل لجستیکی تبریز، پیگیری مشکلات اعضا در مسائل وارداتی، رفع مسدودی از حساب‌های برخی از همکاران که توسط دارایی به ناحق مسدود شده بود و همچنین برگزاری جلسات توضیحی در رابطه با قوانین و موانع که در زمینه‌ی کارهای گمرکی، برگزاری چندین جلسه با ناظر گمرکات در رابطه با مسائل کاری و تسهیل و روان‌سازی امور گمرکی، شرکت در برنامه‌ی تلویزیونی تراز و طرح مشکلات و مسائل این حوزه و مشکلات منطقه و دلایل کاهش امورات گمرکی در این برنامه، از جمله فعالیت‌های انجمن کارگزاران گمرکی استان آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۳ بوده است.

عملکرد اتحادیه تولید کنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی استان آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۳

منطقه خاص یا یک کشور به خصوص نیست، با این حال معضلات موجود در ایران فراتر از بسیاری از کشورهای هم رده بوده و تهدیدهای موجود در بخش کشاورزی و صنعت غذا در کشور ما نیازمند بازبینی مجدد و تصمیم‌گیری فوری است.

اهم فعالیت‌های اتحادیه در سال ۱۴۰۳

برگزاری ماهانه جلسات هیئت‌مدیره اتحادیه و بررسی نقاط ضعف و قوت داخلی و فرصت‌ها و تهدیدات خارجی با اولویت فعالان اقتصادی در بخش کشاورزی و صادرات موفق در کشورهای مورد هدف، حضور جمعی از اعضای هیئت‌مدیره در مراسم برگزاری یازدهمین همایش ملی مدیریت جهادی در محل همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما در تهران، اولویت حضور فعالان در نمایشگاه‌های بین‌الملل در سال ۱۴۰۴ و برقراری ارتباط با سازمان توسعه تجارت، شرکت در مراسم نمایشگاه تخصصی فناوری و نوآوری رینوتکس، حضور در مراسم برگزاری جشنواره برداشت پسته در ایلخچی، مطالعه در مورد طرح جامع اشتغال و توسعه روستایی، حضور در مراسم برگزاری گرامیداشت هفته پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلخچی، بررسی نوسانات ارزی که متأسفانه باعث از دست رفتن بازارهای صادراتی شده است از دیگر موارد پیگیری اتحادیه و موضوع چالش‌های اساسی در بخش کشاورزی است.



رئیس انجمن: علیرضا پور آقا بالائی

تولید محصولات کشاورزی در کشور ما صادرات‌محور نیست، در شرایطی که تولید محصولات کشاورزی تجاری نبوده و همچنان معیشت‌محور است. در شرایطی که کشاورز ما به نیت صادرات تولید نمی‌کند و استاندارد لحاظ نمی‌شود، طبیعی است که صادرات این محصولات با مشکل مواجه و هدر رفت آن بالا خواهد بود و به دنبال آن روز به روز از مقدار اقلامی صادرات کم می‌شود، در حالی که صادرات محصولات کشاورزی یکی از مهمترین بخش‌های صادراتی کالاهای غیر نفتی است.

چالش‌های متعددی در جهان متوجه صنعت غذا امنیت پایدار در حوزه غذا و بخش کشاورزی است که دامنه آن محدود به یک

عملکرد انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۳



رئیس انجمن: جعفر احمدی شالی

بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز، برقراری خط اعتباری لیزینگ محصولات ماشین‌سازی تبریز برای شرکت‌های دانش‌بنیان استان، تعامل سازنده انجمن با کمیسیون تخصصی آموزش تحقیقات و فناوری مجلس شورای اسلامی، برگزاری جلسه با عضو هیئت‌رئیس مجلس شورای اسلامی، راه‌اندازی دفتر انجمن در تهران به منظور تعامل سازنده با کلیه بازیگران اکوسیستم فناوری کشور، پیگیری بهره‌مندی شرکت‌های دانش‌بنیان استان از فناوری صندوق نوآوری و شکوفایی سال ۱۴۰۳ و پیگیری برقراری بیمه تکمیلی کارکنان شرکت‌های دانش‌بنیان استان بوده است.

باید گفت، صندوق سرمایه‌گذاری استان در موضوعاتی چون سرمایه‌گذاری خطرپذیر در شرکت‌هایی با موضوع فعالیت فناورانه و نوآورانه، مشارکت سرمایه‌گذاری در ایجاد توسعه راهبری و توانمندسازی مراکز نوآوری شتابدهی و شرکت‌های پژوهشی فناوری و دانش‌بنیان و شرکت‌های تخصصی در حوزه خدمات مالی اعتباری مرتبط با موضوع فعالیت صندوق‌های پژوهش فناوری، جذب و هدایت منابع مالی دولتی بانک‌ها موسسات اعتباری مجاز و سایر شرکت‌ها در راستای اهداف و وظایف اختیارات صندوق، اخذ عطای کارگزاری و عاملیت و مدیریت منابع مالی اشخاص حقوقی دولتی و غیردولتی در حوزه پژوهش و فناوری نوآوری و دانش‌بنیان، مشارکت در تدوین سیاست‌ها و اولویت‌ها و مقررات مرتبط با اهداف صندوق‌ها در کشور کمک به ساماندهی هم‌افزایی حمایت‌های موجود در کشور، ایجاد توسعه و بهره‌برداری از ابزارهای تامین مالی شامل تامین مالی جمعی صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر و تضمین اوراق مشارکت، همکاری با موسسات نهادهای داخلی و خارجی عضویت در مجامع تخصصی مرتبط در راستای اهداف صندوق فعالیت می‌کند.

انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان آذربایجان شرقی به منظور حمایت از منافع مشترک حرفه‌ای و رشد جایگاه اقتصادی اجتماعی شرکت‌های دانش‌بنیان نوآور، فناور و خلاق و به منظور ساماندهی امور مربوطه و حفظ توازن و نظم و فراهم کردن امکان بهره‌برداری بیشتر از سرمایه‌گذاری و تولید، استفاده و انتقال تجربیات علمی و عملی دست‌اندرکاران و به هنگام کردن آن تلاش می‌کند. برای نیل به اهداف قانونی توسعه در این گونه موارد حمایت از بهبود فضای کسب و پاسخگویی به مشکلات و نارسایی‌ها در چهارچوب قوانین موضوع کشور و دفاع از حقوق و منافع مشروع و قانونی اشخاص حقوقی عضو انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان آذربایجان شرقی با موضوع هدایت ساماندهی شناسایی تامین نیازها و... تشکیل شده است.

از جمله عملکرد انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان، پیگیری اعطای خط اعتباری استقرار به مبلغ ۱۰۰ میلیارد تومان ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان، پیگیری راه‌اندازی مرکز هوش مصنوعی شمالغرب کشور، تجهیز دفتر انجمن در برج فناوری، راه‌اندازی سایت انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان، پیگیری تاسیس صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی گروه صنعتی تراکتورسازی ایران در آذربایجان شرقی، برگزاری نشست معرفی نیازمندی‌های شرکت تراکتورسازی ایران با شرکت‌های دانش‌بنیان عضو انجمن، شرکت حضور فعال انجمن در نمایشگاه تکست ۲۰۲۴ دوازدهمین نمایشگاه نوآوری و فناوری شرکت‌های دانش‌بنیان استان به غیر از شبکه بانکی کشور، رایزنی با مدیر کل ثبت اسناد و املاک استان و سایر مراجع ذیصلاح در خصوص ثبت انجمن در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری شهرستان تبریز، برگزاری جلسه هم‌اندیشی با مدیران عامل شرکت‌های دانش‌بنیان عضو انجمن در محل اتاق

عملکرد انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی استان آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۳

شرکت در نشست هم‌اندیشی اتاق بازرگانی تبریز، شرکت در جلسه کمیسیون صنایع و انرژی با محوریت‌های احصاء مشکلات صنایع استان، شرکت در دومین جلسه میز تجاری ارمنستان، شرکت در مراسم بزرگداشت پیروزی انقلاب اسلامی و جشن دهه فجر و ... با حضور اعضای انجمن.

همچنین این انجمن در نمایشگاه‌های مهمی چون نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴، معرفی دو نمایشگاه در زمینه تخصصی انجمن در سال جاری، چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی تهران با موضوع انرژی‌های تجدیدپذیر و بهرهوری انرژی برق نیز حضور داشته است. اطلاع‌رسانی به اعضا در خصوص مجوز سازمان توسعه تجارت ایران، و همچنین برگزاری همایش‌ها و دوره‌های آموزشی متعددی از دیگر اقدامات این انجمن بوده است.

از دیگر عملکرد انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی آذربایجان شرقی، ارسال جدیدترین مناقصه‌های بین‌المللی مرسوله از اداره روابط عمومی و بین‌الملل بانک توسعه صادرات ایران به اعضا، ارسال گزارش عملکرد سه‌ماهه چهارم انجمن، پیشنهاد تشکیل کارگروه برنامه‌های سفر هیئت‌های تجاری اقتصادی استان، پیشنهاد تشکیل کارگروه خاص در اتاق بازرگانی تبریز و ... اشاره کرد.



رئیس انجمن: محمد علی نجاری کهنموئی

در حال حاضر ۵۴ شرکت عضو انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی آذربایجان شرقی است.

از جمله مشکلات انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی آذربایجان شرقی می‌توان به درخواست ارسال مشکلات و معضلات کلیه اعضای انجمن برای رفع آن‌ها توسط مسئولین، ارسال درخواست وام اعضا از صندوق توسعه ملی، ارسال پیشنهاد تجدیدنظر در اخذ مالیات ۲۸ درصد از شرکت‌های خدمات مهندسی، برگزاری نشست‌ها و جلسات متعدد از قبیل شرکت در جلسه کمیته مالیاتی استان، شرکت در نشست فعالان اقتصادی با فرمانده سپاه عاشورا،

عملکرد انجمن آزمایشگاه‌های همکار آزمون و واسنجی استان آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۳

در قالب فاکتور رسمی از مرکز ملی تایید صلاحیت ایران، پیگیری، حل و اجازه استفاده از تأمین‌کننده برون‌سازمانی بر آزمون‌های گران‌قیمت، شرکت در کمیته تصمیم‌گیر اداره کل استاندارد استان با حق رأی در خصوص نحوه نظارت پایش عملکرد نهادهای ارزیابی انطباق همکاری (۶ مورد)، شرکت در کمیته تصمیم‌گیر اداره کل استاندارد استان و حق رأی در خصوص تمدید، تعلیق و ابطال گواهینامه آزمایشگاه‌های همکار (۸ مورد) مسئول امور استاندارد در کمیسیون صنایع انرژی و احداث اتاق بازرگانی تبریز و شرکت در جلسات ماهانه این کمیسیون.

وضعیت اعضای فعال شکل و کیفیت بسترسازی عضویت فراگیر برای اعضای دارای کارت عضویت و بازرگانی و ۲۲ عضو بدون کارت است، با توجه به اینکه انجمن وظیفه توزیع نمونه ارجاعی از استاندارد برای آزمایشگاه‌ها را بر عهده دارد و این فعالیت روزانه توسط کارمندان انجمن در دفتر واقع در ساختمان اداره کل استاندارد انجام می‌گیرد، گفتنی است، خدمات‌رسانی به اعضا روزانه بوده و این فعالیت انجمن به کیفیت بسترسازی عضویت کمک می‌کند. این تشکل با رسانه‌ها نیز مدام در تعامل است.

برگزاری نشست‌ها، جلسات، نمایشگاه‌ها، همایش‌ها و برگزاری دوره‌های آموزشی نیز از دیگر اقدامات این تشکل است.



رئیس انجمن: مجتبی مسعود

از جمله اقدامات انجمن آزمایشگاه‌های همکار آزمون و واسنجی آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۳ می‌توان به طرح و پیگیری مشکلات حوزه کسب و کار در حوزه فعالیت از جمله پیگیری و حل مشکلات قضایی آزمایشگاه‌ها در خصوص مشکلات توقف فعالیت اخذ گواهینامه تایید صلاحیت، پیگیری حل و افزایش تعرفه هزینه آزمون به مقدار ۴۰.۷ درصد و اجرای آن، پیگیری مشکلات آزمایشگاه‌های تست هیدرواستاتیک استان از مدیر کل تخصصی ارزیابی انطباق صنایع حمل و نقل و ماشین‌آلات سازمان ملی استاندارد ایران، پیگیری هزینه‌های ارزیابی آزمایشگاه‌ها در خصوص اعلام هزینه

عملکرد اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۳



رئیس انجمن: علیرضا جباریان فام

است تا کفش تبریز را به کشورهای یونان و کشورهای آفریقایی آسیایی صادر کند.

در حالی که بیشترین صادرات کفش ایران از استان قم است، کفش چرم تبریز از قدمت و مزیت خوبی برخوردار است. برای حل مسئله رکود حاکم در جامعه و تورم که باعث شده مصرف کفش پایین بیاید، باید هزینه‌ی تولید را کاهش دهیم، به مطالبه‌گری حوزه کفش را به اطلاع دوستان برسانیم.

از نظر صادرات کفش ۵۷ درصد کفش عراق را کشور ترکیه تامین می‌کند، ما باید در این زمینه بازرسانگی منابعی داشته باشیم. در حالی که از لحاظ تولید ۶۰ درصد کفش ایران را تبریز تامین می‌کند و برند کفش تبریز نام آشنا برای تمامی کشورهای جهان است باید همکاری لازم در مورد کفش تبریز را داشته باشیم تا بتوانیم مشکلات کفش استان را حل کنیم.

ارائه مدل‌های به‌روز، بازاریابی خوب در حوزه صادرات، برندسازی در این حوزه می‌تواند کمک‌های شایانی به صنعت کفش تبریز داشته باشد.

از نظر تبلیغات اقدامات جدیدی انجام نگرفته در حالی که می‌توانیم در این زمینه کارهای خوبی انجام دهیم. از عواملی که موجب عدم رونق در صنعت کفش در ایران شده است، می‌توان موارد زیر را نام برد. کمبود نیرو و انرژی موجب رکود این صنعت شده است، به دلیل عدم شناخت از پتانسیل کفش چرم، برخی از شهرهای ما به تولید کفش با چرم مصنوعی روی آورده و باعث متضرر شدن صنعت کفش شده‌اند.

از نکات دیگر و مهم برای اعضای اتحادیه و تولیدکنندگان، مسئله تامین انرژی است که با توجه به قطعی برق و گرانی ژنراتورها و دشواری تهیه و نصب پنل‌های خورشیدی جهت تامین انرژی می‌تواند مفید باشد.

میزان فعالیت تشکیک با رسانه‌ها نیز در سال ۱۴۰۳ به صورت تشکیک گروه ویژه فعالان صنعت کفش و درج اخبار مرتبط و برقراری تعامل بین اعضا به جهت رشد در حوزه فعالیت آن‌ها بوده است. حضور بیش از ۱۱ واحد تولیدی کفش از اتحادیه در نمایشگاه مد ترکیه در سال ۱۴۰۳، حضور در نمایشگاه کفش مشهد، برگزاری انواع همایش‌ها، دوره‌های آموزشی و ... نیز از دیگر موارد بوده است.

کفش تبریز از دیرباز یکی از شناخته شده‌ترین محصولات تولیدی این شهر به شمار می‌رود و به دلیل کیفیت بالای چرم و موادی که در آن به کار رفته و همچنین نحوه دوخت، جهانی شده است و طرفداران و علاقه‌مندان خاص خود را دارد و کمتر کسی را می‌توان یافت که پا در کفش تبریز نکرده باشد.

آغاز فعالیت صنعت کفش در تبریز و آذربایجان شرقی به سال ۱۳۰۸ شمسی باز می‌گردد. این صنعت به واسطه وجود کارگاه‌های سنتی تولید چرم در تبریز پا گرفت، به گونه‌ای که در اواخر دوره قاجار، کارخانه‌های چرم و به پشته‌های آن بزرگترین کارخانه چرم ایران در سال ۱۳۱۰ هجری در این شهر تاسیس شد و آغاز به کار کرد.

کفش و چرم تبریز از پیشینه تاریخی قوی برخوردار است و در حال حاضر تولیدکنندگان بنامی در این شهر اقدام به تولید کفش‌های تمام چرم می‌کنند که نام و آوازه‌ای جهانی برای خود به ارمغان آورده‌اند و به جرأت می‌توان مدعی شد که چرم و کفش تبریز، برندی آشنا برای بسیاری از ایرانیان است.

با صنعتی شدن این حرفه و ظهور رقبای جدید و همچنین به‌کارگیری ماشین‌آلات با تکنولوژی بالا در این صنعت از سوی رقبای خارجی، ضرورت پوست‌اندازی در صنعت کفش ایران و تبریز انکارناپذیر شده و فعالان این عرصه به‌رغم همه مشکلات موجود، دوست ندارند جایگاه خود را در بازار داخلی و خارجی به دست رقبا بسپارند.

تشکیل جلسات ماهانه هیئت‌مدیره که در این جلسات علاوه بر بررسی مسائل اتحادیه، برنامه‌ریزی‌های لازم برای آینده‌ی کاری آن نیز طرح می‌شود، از جمله اقدامات این اتحادیه برای سال ۱۴۰۳ بوده است.

کفش چرم ایمنی و کفش نظامی در تبریز از مزیت ویژه‌ای برخوردار هستند، که باید در این زمینه آموزش‌های کافی صورت گیرد. همچنین بهتر است، حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی فراهم شود، در این زمینه می‌توان از دانشجویان خارجی که در ایران تحصیل می‌کنند در جهت انتقال دانش کفش به دیگر کشورها استفاده کرد این کار باعث رونق بازارهای مورد مصرف قرار خواهد گرفت.

بهتر است در این زمینه شرکت مدیریت صادرات تاسیس شود، تا از طریق آن به تولیدکنندگان و صادرکنندگان کمک کنیم. در حال حاضر در نمایشگاهی که در ترکیه برگزار شد، این اتحادیه موفق شده

عملکرد انجمن جوانان کارآفرین استان آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۳



رئیس انجمن: آرمین دریانی

- همکاری با اتاق بازرگانی تبریز و سازمان مدیریت صنعتی در جهت برگزاری دوره‌های آموزشی.
- معرفی اعضا هیئت مدیره در قالب پوستر و انتشار در شبکه‌های اجتماعی انجمن.
- اجرای طرح فراخوان هدایت نیروی انسانی با بررسی رزومه‌های دریافتی و معرفی به واحدهای صنعتی جهت اشتغال‌زایی جوانان و تامین نیروی انسانی واحدهای صنعتی.
- اجرای طرح فراخوان معرفی فعالیت اعضای انجمن در قالب پوستر و کاتالوگ در راستای بهبود محیط کسب و کار.

همکاری با رسانه‌ها:

- کسب عنوان تولیدکننده برتر کشور در بیست و دومین جشنواره تولید ملی، افتخار ملی توسط آرمین دریانی؛ رئیس هیئت مدیره انجمن و درج خبر و مصاحبه در خبرگزاری‌های استان و کشور و پایگاه خبری خانه صمت ایران.
- کسب عنوان مدیر نمونه جوان در هجدهمین جشنواره ملی تولیدکنندگان و مدیران جوان، توسط ساسان قلی‌پور، هادی اکبری‌زاد ارجمند، وحید نامی از اعضا هیئت مدیره انجمن و درج مصاحبه در رسانه‌های استانی و کشوری.
- کسب جایزه جشنواره بین‌المللی نوآوری‌های پایدار در کشور امارات توسط جناب آقای هادی روحی از اعضای انجمن و درج خبر در خبرگزاری‌های داخلی و خارجی.
- اختراع کلاه هوشمند آتش‌نشانی توسط آقای امیرحسین کامران از اعضای انجمن و درج خبر و مصاحبه در رسانه‌ها

جوانان کارآفرین شامل ۱۲۰ عضو رسمی و ۶۵ عضو افتخاری است و طی سال ۱۴۰۳ نشست‌ها، جلسات، نمایشگاه‌ها، بازدیدها و دوره‌های آموزشی متعددی توسط انجمن جهت بهبود فضای کسب و کار و حل مشکلات فعالان اقتصادی برگزار شده است.

- اهم فعالیت‌های انجمن در سال ۱۴۰۳ به شرح ذیل است:
- شرکت در بیست و یکمین نمایشگاه متافو تبریز در تاریخ ۱۲ الی ۱۵ تیرماه ۱۴۰۳ و معرفی انجمن و شرایط عضویت به بازدیدکنندگان از غرفه انجمن.
- دیدار هیئت مدیره انجمن جوانان با مدیر کل سازمان فنی و حرفه‌ای استان با هدف حل مشکل کمبود نیروی انسانی متخصص در حوزه‌های مختلف.
- شرکت در جلسات کمیسیون‌های تخصصی - مشورتی اتاق بازرگانی تبریز و انعکاس مسائل و مشکلات اعضای انجمن.
- شرکت در جلسات میزهای تجاری اتاق بازرگانی تبریز و انعکاس مسائل و مشکلات اعضای انجمن.
- شرکت در جلسات شورای گفتگو و انعکاس مسائل و مشکلات اعضای انجمن.
- برگزاری جلسه مشترک با دانشگاه صنعتی سهند به مناسبت گرامیداشت روز مهندس با عنوان «کارگاه توانمندسازی دختران دانشگاه صنعتی تبریز» به منظور ارتباط موثر انجمن با دانشگاه‌ها.
- برگزاری جلسه هم‌اندیشی ویژه بانوان کارآفرین انجمن در جهت شناسایی و رفع مشکلات بانوان کارآفرین





ترجمه و تلخیص:
یگانه رسولی

کارشناس امور بین الملل اتاق تبریز

تعریف برنامه راهبردی از نگاه سازمان ملل متحد

چگونگی و جایگاه اجرای برنامه راهبردی

دپارتمان‌ها، دفاتر، مأموریت‌ها و برنامه‌های سازمان ملل متحد، برنامه‌های راهبردی را برای هدایت اجرای مأموریت‌های کلی و سامان‌دهی فعالیت‌های متعدد خود تدوین می‌کنند. زیرمجموعه‌ها نیز با توجه به اندازه و حوزه فعالیت خود، به چالش‌های استراتژی‌های هماهنگ و سازگار می‌پردازند. تیم‌های کوچک‌تر ممکن است لزوماً نیازی به ایجاد استراتژی نداشته باشند؛ اما در شرایط خاص، تیم‌های کوچک و متوسط نیز ممکن است نیاز به تفکر راهبردی پیدا کنند. در چنین مواردی، رعایت بهترین نمونه‌های عملیاتی زیر می‌تواند به سازمان‌دهی این فرآیند کمک کند.

برنامه‌های راهبردی باید با فرآیند بودجه‌بندی سازمان ملل متحد ادغام شده، آن را هدایت کرده و به آن متصل باشند. این برنامه‌ها از طریق مدل چارچوب استراتژیک، ورودی‌های لازم برای بودجه عادی را فراهم می‌کنند. چارچوب استراتژیک، به صورت دوساله، اهداف، دستاوردهای مورد انتظار و شاخص‌های موفقیت هر زیربرنامه را ثبت می‌کند. این موارد به طور طبیعی در یک برنامه راهبردی نیز تعریف می‌شوند.

برنامه‌های راهبردی باید با تلاش‌های برنامه‌ریزی عملیاتی نیز ادغام شوند. برنامه‌های عملیاتی (یا برنامه‌های اجرایی) اهداف عملیاتی کوتاه‌مدت، خروجی‌ها، پروژه‌ها و فرآیندهای یک واحد را به طور مشخص تعریف می‌کنند. در سطح فردی، استفاده از ابزارها و تکنیک‌های برنامه‌های راهبردی برای شغل و موقعیت شخصی مفید است. تفکر و برنامه‌ریزی «راهبردی» در سطح فردی نیازمند ورودی‌ها، سوالات و رویکردی مشابه است و توانایی شما را برای مشارکت در برنامه‌ریزی‌های تیمی و سطوح بالاتر تقویت می‌کند.

زمانی که برنامه‌ریزی راهبردی به پایان می‌رسد

در سازمان ملل متحد، برنامه‌ریزی راهبردی در دپارتمان‌ها و دفاتر

برنامه راهبردی فرآیندی است که با نگاهی به آینده، روندها و چالش‌های پیش‌رو را شناسایی می‌کند تا اولویت‌های سازمانی با آنها همسو شود. این فرآیند به معنای هم‌تراز کردن یک واحد، بخش یا تیم با یک استراتژی در سطح بالاتر است. در سازمان ملل متحد، برنامه راهبردی معمولاً به معنای دستیابی به اهداف به موثرترین و کارآمدترین شکل ممکن است. برای برخی از دفاتر سازمان ملل (و بسیاری از سازمان‌های خارج از آن)، برنامه راهبردی به معنای انجام مأموریت‌ها به شکلی بهتر نسبت به سازمان‌های دیگر (یعنی رقابت) است. برای همه، این برنامه راهبردی به معنای درک چالش‌ها، روندها و مسائل؛ شناخت ذینفعان یا مشتریان کلیدی و نیازهای آن‌ها و تعیین بهترین و کارآمدترین راه برای تحقق مأموریت است. یک برنامه خوب، تمرکز، مسئولیت‌پذیری و دستیابی به نتایج مطلوب را تضمین می‌کند.

عنوان	توضیحات
مأموریت	آنچه برای انجام آن وجود داریم
احساس فوریت	دلیل نیاز به استراتژی
بیانیه چشم‌انداز	جایی که باید به آن برسیم
مشتری/ذینفع	چگونگی دستیابی به آن
خدمات/برنامه‌ها	
فرآیندها	
افراد/دانش	
مالی	باورهایی که دنبال می‌کنیم
ارزش‌ها	

روش انجام بررسی ذینفعان و مسائل خارجی

روش‌های جمع‌آوری اطلاعات یا مسائل خارجی به زمینه فعالیت واحد و مخاطبانی که قرار است، خدمت‌رسانی به آن‌ها انجام شود، بستگی دارد. این مسائل معمولاً از طریق پژوهش یا مشورت با تعدادی از ذینفعان کلیدی شناسایی می‌شوند. نمودار زیر چارچوب‌های رایجی را نشان می‌دهد که می‌توان از طریق آن‌ها اطلاعات را جمع‌آوری و تحلیل کرد:

در نظر بگیرید که چه منابع اطلاعاتی برای جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات درباره مسائل در هر دسته یا مرتبط‌ترین آن‌ها، در دسترس هستند.

تحلیل بخش‌بندی مشتریان

مشتریان افرادی هستند که به‌طور مستقیم دریافت‌کننده یا بهره‌بردار از خدمات یا محصولات هستند. تحلیل مشتریان با شناسایی روش‌های بخش‌بندی مشتریان آغاز می‌شود تا یک نهاد بتواند خدمات خود را به بهترین شکل همسو کند و مدیران بر اساس زمینه کاری خود، گروه‌بندی‌های مناسب را تعیین می‌کنند. به عنوان مثال:

- ◀ بر اساس جمعیت‌شناختی (مانند اندازه جمعیت، سن، جنسیت، حرفه و غیره)
- ◀ بر اساس جغرافیا (مانند کشور، منطقه، شهری، روستایی و ...)
- ◀ بر اساس نوع نهاد (مانند افراد، دولت‌ها، سازمان‌ها و ...)
- ◀ بر اساس رفتار یا شرایط (مانند مجروحان، آوارگان و ...)
- ◀ بر اساس ساختار داخلی سازمان ملل (مانند سایر دفاتر سازمان ملل)

پس از تعیین گروه‌ها یا بخش‌ها، در صورت امکان نیازها و انتظارات آن‌ها را با جمع‌آوری ورودی‌های مستقیم (مانند نظرسنجی‌ها یا گروه‌های متمرکز) ارزیابی کنید. در برخی موارد، مدیران ممکن است مجبور شوند نیازها و انتظارات ذینفعان را از داده‌های دیگر تمیز دهند، به‌ویژه زمانی که دسترسی مستقیم به مشتریان یا ذینفعان (مانند قربانیان بلایا) دشوار است.

عنصر ۲: جمع‌آوری اطلاعات داخلی

تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای داخل یا به اختصار SWOT پس از بررسی عوامل بیرونی، گام بعدی نگاه به درون برای درک مسائلی است که شاید بر استراتژی تأثیر بگذارند. موارد زیر را در نظر بگیرید:

- ◀ توانایی ارائه خدمات مورد نظر
- ◀ قابلیت‌های اصلی (یعنی آنچه نهاد در انجام آن به طور اساسی خوب است) و فرآیندهای کاری (یعنی نحوه انجام کار)
- ◀ نیروی انسانی (یعنی نقش‌ها، مهارت‌ها، دانش)
- ◀ دارایی‌ها (یعنی ساختمان‌ها و تجهیزات)
- ◀ منابع مالی (یعنی بودجه)

روش رایج و ساده برای تحلیل داخلی، تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها است. این تحلیل، دیدگاه‌های ذینفعان داخلی (مانند رهبری و کارکنان) را در مورد نقاط قوت و ضعف داخلی یک دفتر،

مطابق با چرخه بودجه‌بندی دوساله انجام می‌شود. این برنامه‌ریزی به اسناد «چارچوب استراتژیک» و «بودجه برنامه‌ای» هر دپارتمان اضافه می‌شود.

تدوین برنامه راهبردی

عنصر ۱: جمع‌آوری اطلاعات و داده‌های خارجی

بررسی مسائل خارجی و تحلیل بخش‌بندی مشتریان

اولین گام در برنامه‌ریزی راهبردی، جمع‌آوری اطلاعات لازم برای شناسایی مسائلی است که استراتژی یک دپارتمان، دفتر، مأموریت یا برنامه را شکل داده و تحت تأثیر قرار می‌دهند. نتیجه این جمع‌آوری اطلاعات معمولاً به عنوان پویش محیطی بیرونی شناخته می‌شود. مسائل «بیرونی» به تمام عواملی اشاره دارد که ریشه‌های آن‌ها خارج از نهاد مربوطه است؛ این مسائل لزوماً به مواردی که از خارج از سازمان ملل سرچشمه می‌گیرند، مرتبط نیستند.

همچنین، جمع‌آوری اطلاعات درباره مشتریان هدف می‌تواند به شناسایی چگونگی دسته‌بندی مشتریان کمک کند و مهم‌تر از آن، تعریف چگونگی حصول مطلوب آن‌ها را مشخص کند.

لنز	ملاحظات
سیاسی	واقعیت‌های سیاسی فعلی یا تحولات سیاسی پیش‌بینی‌شده‌ای که ممکن است بر دستیابی به استراتژی تأثیر بگذارند چیست؟
اقتصادی	شرایط اقتصادی فعلی یا پیش‌بینی‌شده‌ای که ممکن است بر دستیابی به استراتژی تأثیر بگذارند چیست؟
اجتماعی	واقعیت‌های اجتماعی فعلی یا پیش‌بینی‌شده‌ای در جوامع و فرهنگ‌های مرتبط که ممکن است بر دستیابی به استراتژی تأثیر بگذارند چیست؟
فناوری	واقعیت‌های فناوری یا تحولات پیش‌بینی‌شده‌ای که ممکن است بر دستیابی به استراتژی تأثیر بگذارند چیست؟
محیط زیست / آب و هوا	شرایط فعلی محیط زیست یا آب و هوا که ممکن است بر دستیابی به استراتژی تأثیر بگذارند چیست؟
قانونی	واقعیت‌های قانونی فعلی یا مسائلی قانونی پیش‌بینی‌شده‌ای که ممکن است بر دستیابی به استراتژی تأثیر بگذارند چیست؟
امنیت / ایمنی	واقعیت‌های فعلی امنیت و ایمنی یا تحولات پیش‌بینی‌شده‌ای که ممکن است بر دستیابی به استراتژی تأثیر بگذارند چیست؟
مذهبی	ملاحظات مذهبی فعلی که ممکن است بر دستیابی به استراتژی تأثیر بگذارند چیست؟
مقرراتی	مقررات فعلی یا تغییرات مقرراتی پیش‌بینی‌شده‌ای که ممکن است بر دستیابی به استراتژی تأثیر بگذارند چیست؟
جمعیت شناختی	ویژگی‌های جمعیتی فعلی که ممکن است بر دستیابی به استراتژی تأثیر بگذارند چیست؟

فرصت‌های خارجی قابل پیگیری و تهدیدهای خارجی که باید در نظر گرفته شوند، به‌طور خلاصه بیان می‌کند.

نقاط قوت	نقاط ضعف	فرصت‌ها	تهدیدها
چه پتانسیلی داشته یا در انجام چه کاری نیاز به محافظت داریم؟	چه چیزی را می‌خواهیم بهبود ببخشیم که در آن خوب نیستیم یا پتانسیل پیشرفت داریم؟	از چه چیزی می‌خواهیم برای کمک به سازمان‌ها بهره‌برداری کنیم؟	در برابر چه چیزی می‌خواهیم از سازمان‌مان دفاع کنیم؟

چگونگی انجام تحلیل SWOT

یک تحلیل ساده از نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها می‌تواند در قالب یک جلسه تیمی یا برنامه‌ریزی راهبردی انجام شود، جایی که یک تسهیل‌گر بحث را هدایت کرده و نظرات را بر اساس کارهای پیش‌نیاز جمع‌آوری می‌کند. برای تحلیل جامع‌تر، می‌توان از نظرسنجی‌های رسمی از تیم رهبری، کارکنان، شرکای تجاری، مشتریان و سایر ذینفعان استفاده کرد. بازخوردهای حاصل از این تحلیل سپس جمع‌آوری شده، بر اساس موضوعات مشترک گروه‌بندی و اولویت‌بندی می‌شوند تا مهم‌ترین مسائل استراتژیک شناسایی شوند.

نظرسنجی از کارکنان

نظرسنجی از کارکنان یک دفتر یا سازمان می‌تواند اطلاعات داخلی لازم را فراهم کند. این روش بینش‌هایی در مورد دیدگاه کارکنان درباره آمادگی توانمندی‌های داخلی، انگیزه و رضایت داخلی و ارتباطات داخلی ارائه می‌دهد.

طراحی نظرسنجی کارکنان

با ظهور ابزارهای نظرسنجی آنلاین مانند این وبسایت، طراحی و اجرای نظرسنجی از کارکنان بسیار ساده شده است. چالش اصلی این است که مشخص کنید چه سوالاتی پرسیده و چگونه آن‌ها را مطرح کنید. روش‌های مختلفی برای طراحی نظرسنجی کارکنان وجود دارد، اما نکته کلیدی این است که سوالات باید به‌گونه‌ای طراحی شوند که بر مسائل مرتبط با اهداف یا مأموریت سازمان و اجرای راهبردهای آینده تمرکز کنند.

عنصر ۳: تعیین بیانیه چشم‌انداز

پس از تحلیل ورودی‌های خارجی و داخلی، مدیر مربوطه جهت‌گیری و هدف کلی دفتر یا تیم را تعیین کرده و تمرکز و همسویی بلندمدت را فراهم می‌کند. بیانیه‌های چشم‌انداز باید معنادار بوده تا واقعاً ارزشمند باشند. شعارهای مثبت مانند «بهترین باشید» ممکن است به کارکنان انگیزه دهند، اما بسیار مبهم و کلی هستند و نمی‌توانند تمرکز و جهت‌گیری لازم را ایجاد کنند. بیانیه‌های چشم‌انداز موفق سه عنصر اصلی دارند:

چشم‌انداز ما		
رویکرد منحصر به فرد	قابلیت اندازه‌گیری	افق زمانی
یک بیان مختصر از اینکه نهاد چگونه خدمات خود را به‌طور مؤثر ارائه می‌دهد، نیازهای مشتریان خود را برآورده می‌کند و به چشم‌انداز خود دست می‌یابد.	یک یا مجموعه‌ای کوچک از اهداف قابل اندازه‌گیری که بتوان دستیابی به آن‌ها را به‌طور عینی ارزیابی کرد. در حالت ایده‌آل، داده‌ها در طول دوره راهبردی جمع‌آوری می‌شوند تا پیشرفت به سمت دستیابی به اهداف بهتر درک شود.	یک تاریخ مشخص در آینده که توسط آن نهاد تعیین می‌کند آیا به راهبرد و چشم‌انداز خود دست یافته است یا خیر. افق‌های زمانی معمولاً بین ۳ تا ۵ سال هستند.

چگونگی تدوین بیانیه چشم‌انداز

مؤثرترین و مناسب‌ترین روش برای توسعه یک چشم‌انداز این است که یک فرد ابتدا پیش‌نویسی اولیه از بیانیه را تهیه کند. این مرحله فرصتی است برای تعیین لحن اولیه (یعنی میزان تغییر یا دشواری لازم برای موفقیت). سپس تیم گسترده‌تر می‌تواند بازخورد داده و به اصلاح و بهبود پیش‌نویس کمک کند. دیدگاه‌های بیشتری درباره افق زمانی و قابلیت اندازه‌گیری ارائه دهد. متن نهایی سپس می‌تواند تصمیم‌گیری شده و در گروه به عنوان بیانیه چشم‌انداز که راهبرد باید با آن همسو شود، «منتشر» شود.

مثال یک بیانیه چشم‌انداز

تا پایان سال ۲۰۱۳، اکس با اجرای اقداماتی برای کاهش ۲۰ درصدی انتشار آلاینده‌ها، جامعه جهانی را در حل مسائل فوری پیش‌رو قرار خواهد داد. اکس با مشورت گسترده با تمامی ذینفعان، با تمرکز بر همکاری‌های فنی، ایجاد ظرفیت‌ها و اجرای برنامه‌ها، به این هدف دست خواهد یافت.

گام بعدی در توسعه برنامه راهبردی، تعیین اهداف یا مقاصد یک برنامه یا خدمت است. اهداف در هر یک از پنج دسته زیر تعریف می‌شوند. هر هدف نیز سپس به یک سوال کلیدی در چارچوب آن دسته پاسخ می‌دهد.

۱. مشتریان

سوال کلیدی: برای دستیابی به چشم‌اندازمان، از نظر مشتری عملکرد ما چگونه باید باشد؟

چگونگی توسعه اهداف مشتری محور:

- گروه‌های مختلف مشتریان را شناسایی و دسته‌بندی کنید. هدف این است که بر کسانی تمرکز شود که به‌طور مستقیم (و گاهی غیرمستقیم) از خدمات بهره‌مند می‌شوند.
- سپس، برای هر بخش از مشتریان، نیازها و خواسته‌های آن‌ها (یعنی نتایج مطلوب) را بیان کنید.

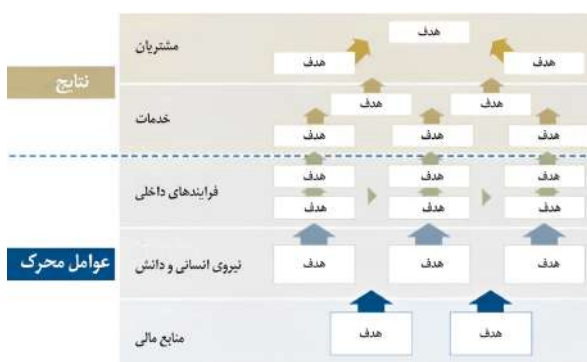
نحوه توسعه اهداف مبتنی بر منابع مالی:

- حوزه‌های تمرکز مالی که برای پشتیبانی از حوزه‌های نیروی انسانی، فرآیندها و خدمات حیاتی هستند را شناسایی کنید.
- اکثر اهداف مالی معمولاً بر دو حوزه متمرکز می‌شوند: کسب بودجه (یعنی چگونه منابع مالی مورد نیاز خود را تأمین کنیم؟) و تخصیص بودجه (یعنی چگونه به‌طور مؤثر منابع مالی محدود خود را به منظور به حداکثر رساندن تأثیر راهبردی تخصیص دهیم؟)
- هر مورد را به صورت یک عبارت کوتاه فعل-اسم بیان کنید.
- مثال:** زمان فرآیند تغییر مسیر بودجه برای نیازهای اضطراری را کوتاه کنید.

ارائه اهداف در یک نقشه راهبردی

یکی از راه‌های ارائه اهداف، استفاده از یک نقشه راهبردی است - یک ابزار بصری که به تعریف اهداف کمک می‌کند و به بیان استراتژی در قالب یک تصویر ساده و قابل درک می‌پردازد. این تصویر می‌تواند به شما کمک کند تا ببینید آیا استراتژی شما به پنج سوال کلیدی درباره اهداف پاسخ می‌دهد یا خیر، و آیا اهداف شما با روابط علت و معلولی توسعه یافته‌اند یا به صورت جداگانه و مجزا.

همان‌طور که در نقشه راهبردی زیر نشان داده شده است، هر هدف در دسته مناسب خود قرار می‌گیرد. در صورت لزوم، می‌توان از فلش‌ها برای مشخص کردن روابط علت و معلولی بین اهداف استفاده کرد تا داستان استراتژی بهتر بیان شود. تعداد کل اهداف باید بین ۱۲ تا ۲۵ هدف باشد. محدودیت اصلی در انتخاب تعداد اهداف، توانایی تیم مدیریت برای ملاقات، بحث و مدیریت تعداد مشخصی از اهداف در طول یک سال است.



توضیح هدف:

متن واضح و مختصر برای روشن‌سازی عبارت جهت‌دهی فعل-اسم.

بهبود کیفیت خدمات:

این هدف به منظور تمرکز تلاش‌های ما حول خدمات‌رسانی طراحی شده است تا به طور خاص کیفیت تجربه، درک مشتری از محصول، و تعداد کارهای مجدد یا خطاهای رخ داده در فرآیندها را بهبود بخشد.

حامی: معاون تحویل خدمات
مالک: مدیر خدمات

- با استفاده از جملات اول شخص، بیان کنید که مشتریان چه می‌گویند، چه احساسی دارند یا چه اقداماتی انجام می‌دهند.
- مثال:** رسانه‌های بین‌المللی: دپارتمان اطلاعات عمومی سازمان ملل اطلاعات به‌موقعی درباره فعالیت‌های سازمان در اختیار ما قرار می‌دهد.

۲. خدمات

سوال کلیدی: اولویت ما بر روی کدام خدمات خواهد بود، و چگونه این خدمات متمرکز خواهند شد تا بهترین ارزش را به مشتریان ما ارائه دهند؟

نحوه توسعه اهداف مبتنی بر خدمات:

- خدمات ارائه‌شده به مشتریان را شناسایی و دسته‌بندی کنید. مهم‌ترین خدمات را فهرست کنید، نه همه خدماتی که ارائه می‌شوند.
- برای هر خدمت، تمرکز خاص آن را بیان کنید.
- مثال:** بیانیه‌های مطبوعاتی: بیانیه‌های مطبوعاتی را ظرف چند ساعت پس از پایان جلسه مجمع عمومی منتشر کنید.

۳. فرآیندهای داخلی

سوال کلیدی: برای پشتیبانی از خدماتمان، چگونه و در کجا باید در فرآیندهای داخلی خود برتری داشته باشیم؟

نحوه توسعه اهداف مبتنی بر فرآیندهای داخلی:

- فرآیندهای داخلی که برای ارائه خدمات از اهمیت بالایی برخوردارند را شناسایی کنید. مثال: فرآیند تهیه پیش‌نویس برای بیانیه‌های مطبوعاتی باید کارآمد باشد.
- حوزه‌های فرآیندی که انتخاب می‌شوند معمولاً آنهایی هستند که نیاز به تغییر یا بهبود در برخی جنبه‌ها دارند.
- هر مورد را به صورت یک عبارت کوتاه فعل-اسم بیان کنید.
- مثال:** سرعت تحویل بیانیه‌های مطبوعاتی توسط تیم مربوطه را افزایش دهید.

۴. نیروی انسانی و دانش

سوال کلیدی: برای اجرای فرآیندهایمان، چگونه باید از نیروی انسانی و دارایی‌های دانشی خود به بهترین شکل استفاده کنیم؟

نحوه توسعه اهداف مبتنی بر نیروی انسانی و دانش:

- حوزه‌های تمرکز مرتبط با نیروی انسانی و دانش را که فرآیندهای داخلی شناسایی شده را هدایت می‌کنند، مشخص کنید.
- حوزه‌های نیروی انسانی و دانش معمولاً به مسائل مربوط به استخدام، توسعه، نگهداری، مهارت‌ها و توانایی‌ها، فرهنگ و مدیریت دانش می‌پردازند.
- هر مورد را به صورت یک عبارت کوتاه فعل-اسم بیان کنید.
- مثال:** تیم بیانیه‌های مطبوعاتی را برای توسعه فیدهای تویتر آموزش دهید.

۵. منابع مالی

سوال کلیدی: چگونه باید کسب بودجه و تخصیص بودجه خود را به حداکثر برسانیم؟

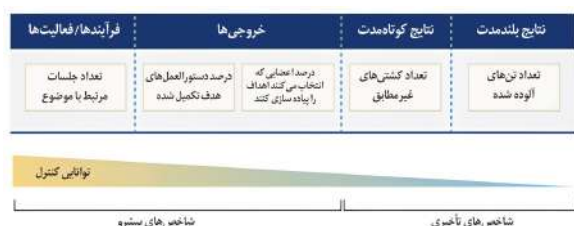
برنامه راهبردی فرآیندی است که با نگاهی به آینده، روندها و چالش‌های پیش‌رو را شناسایی می‌کند تا اولویت‌های سازمانی با آنها همسو شود. این فرآیند به معنای هم‌تراز کردن یک واحد، بخش یا تیم با یک استراتژی در سطح بالاتر است.

عنصر ۵: معیارهای عملکرد راهبردی

معیارهای عملکرد نقش حیاتی در برنامه راهبردی ایفا کرده و تعیین می‌کنند که سازمان یا دفتر تا چه حد در دستیابی به هر هدف پیشرفت کرده است. برای هر هدف، مجموعه‌ای از دو تا چهار معیار باید توسعه یابد که نشان دهد هدف تا چه حد به‌خوبی محقق شده است.

انتخاب معیارهای عملکرد مؤثر

انتخاب معیارهای عملکرد مرتبط و مفید یکی از چالش‌برانگیزترین وظایف در برنامه‌ریزی راهبردی است. در بیشتر موارد، سازمان‌ها تمایل دارند آنچه را که در گذشته اندازه‌گیری شده یا آنچه به راحتی قابل اندازه‌گیری است، مورد سنجش قرار دهند.



شناسایی معیارهای عملکرد «پیش‌رو» و «تأخیری» در سال‌های اخیر به عنوان یک روش برتر مطرح شده است. معیارهای تأخیری نشان‌دهنده دیدگاهی از آنچه قبلاً اتفاق افتاده است هستند. به عنوان مثال، «مشتري» اغلب یک معیار تأخیری در نظر گرفته می‌شود که نتیجه کیفیت خدمات گذشته است. معیارهای پیش‌رو نشان‌دهنده عملکرد یک شاخص تأخیری در آینده هستند. به عنوان مثال، «به‌موقع بودن خدمات» می‌تواند یک معیار عملکرد پیش‌رو برای «رضایت مشتری» باشد.



عنصر ۶: ابتکارات راهبردی

ابتکارات راهبردی فعالیت‌هایی هستند که به تحقق یک استراتژی کمک می‌کنند. مهم است که اهداف (عبارات جهت‌دار فعل-اسم در نقشه راهبردی) را از ابتکارات یا پروژه‌ها (فعالیت‌های خاصی که تاریخ شروع، تاریخ پایان، مالکان و تحویل‌دانی‌ها دارند) متمایز کنیم. ابتکارات باید بتوانند تأثیر واضح و قابل اندازه‌گیری بر اهدافی که با آنها هم‌راستا هستند، داشته باشند. معیارهای عملکرد، همان‌طور که در بالا توضیح داده شد، موفقیت ابتکارات را با نشان دادن تأثیر و دستیابی به هدف نشان می‌دهند. نمودار زیر به طور کلی نشان می‌دهد که چگونه ابتکارات با یک هدف و معیارهای عملکرد مرتبط با آن هم‌راستا می‌شوند.



چگونه معیارهای عملکرد را توسعه دهیم

- معیارهای عملکرد پیشنهادی باید در چارچوب‌های زیر بررسی شوند:
- ارتباط با اهداف راهبردی
- قابلیت تعیین اهداف (مثلاً برخی سطوح هدف ناشناخته هستند)
- قابلیت جمع‌آوری داده‌ها (هم سهولت و هم ثبات)
- تناسب مناسب جمع‌آوری و بررسی
- درک هرگونه محاسبات پایه‌ای
- معیارهای نهایی باید با اطلاعات زیر مستند شوند:
- نام معیار (کوتاه و مختصر)
- توضیح معیار (شرح کامل و هرگونه محاسبات مربوطه)
- ارتباط با هدف راهبردی
- مالک معیار (کسی که عملکرد را پیگیری و گزارش می‌کند)

ابتکارات باید بتوانند تأثیر واضح و قابل اندازه‌گیری بر اهدافی که با آنها هم‌راستا هستند، داشته باشند. معیارهای عملکرد، موفقیت ابتکارات را با نشان دادن تأثیر و دستیابی به هدف نشان می‌دهند.

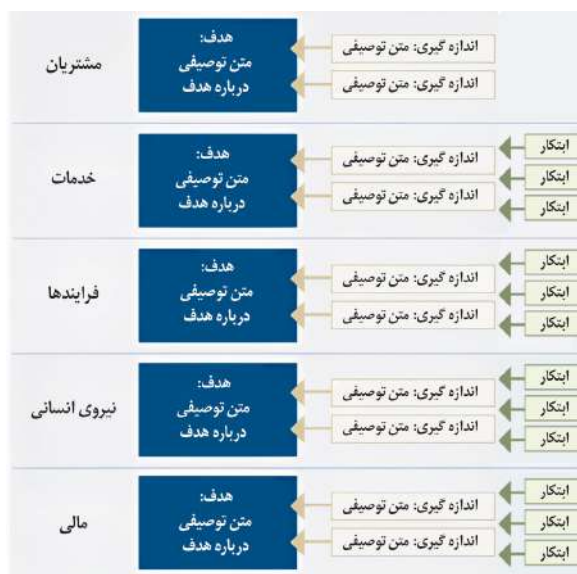
مدیریت ریسک بخش کلیدی برنامه راهبردی مؤثر است. مدیریت ریسک را می‌توان به عنوان شناسایی و کاهش ریسک‌هایی تعریف کرد که اجرای استراتژی را مختل می‌کنند.

ریسک‌های راهبردی عبارت‌اند از:

- (۱) **ریسک‌های احتمالی / شناخته‌شده از محیط خارجی:**
 - چه اتفاقاتی ممکن است در دنیای خارجی در زمینه‌های سیاسی، اقتصادی، مسائل اجتماعی، فناوری، محیط زیست / آب‌وهوا، مسائل حقوقی، امنیت / ایمنی، مذهب و مقررات رخ دهد؟
- (۲) **ریسک‌های احتمالی / شناخته‌شده در محیط داخل:**
 - چه اتفاقاتی ممکن است در محیط داخلی سازمان در زمینه‌های تأمین مالی، سرمایه انسانی، فرآیندها، پروژه‌ها، کیفیت خدمات و به‌موقع بودن خدمات رخ دهد؟
- (۳) **ریسک‌های مؤثر بر ترکیب استراتژی:**
 - کدام ریسک‌ها باید بخشی از انتخاب اهداف استراتژیک باشند؟
- (۴) **ریسک‌های مؤثر بر ابتکارات راهبردی:**
 - کدام ریسک‌ها ممکن است مانع اجرای موفق برنامه راهبردی شوند؟

چگونه یک رویکرد برای مدیریت ریسک توسعه دهیم

- **شناسایی:** رایج‌ترین روش برای شناسایی ریسک، ادغام آن در فرآیندهای برنامه راهبردی، به‌ویژه مراحل جمع‌آوری داده‌های خارجی و داخلی، است. ریسک‌ها می‌توانند از طریق نظرسنجی‌ها، هم‌فکری‌های تیم مدیریت یا سایر منابع شناسایی شوند.
- **اولویت‌بندی:** رایج‌ترین روش رتبه‌بندی ریسک‌ها بر اساس (۱) احتمال وقوع و (۲) تأثیر منفی بالقوه آن‌ها بر برنامه راهبردی است. ریسک‌هایی که بالاترین امتیاز را دارند باید به‌وضوح به‌عنوان عوامل محرک اهداف راهبردی (مثلاً ساخت استراتژی حول محور ریسک‌ها) یا به‌عنوان ملاحظات برای ابتکارات راهبردی (مثلاً آمادگی برای وقوع آن‌ها در حین اجرای استراتژی) شناسایی شوند. ریسک‌هایی که وجود دارند اما احتمال وقوع یا تأثیرگذاری آن‌ها کم است، نباید در برنامه مدیریت ریسک گنجانده شوند.
- **کاهش ریسک:** برای ریسک‌های شناسایی‌شده که احتمال وقوع آن‌ها زیاد است و می‌توانند تأثیر قابل توجهی داشته باشند، باید یک برنامه کاهش ریسک تدوین شود که شامل موارد زیر باشد:
 - الف) اقداماتی که برای جلوگیری یا کاهش احتمال وقوع ریسک انجام خواهد شد، یا
 - ب) اقداماتی که در آینده برای کاهش تأثیر ریسک در صورت وقوع آن انجام خواهد شد.
- **نظارت:** برای بیشتر سازمان‌ها، ممکن است بررسی سالانه برنامه مدیریت ریسک کافی باشد تا هم ریسک‌ها به‌روزرسانی شوند و هم برنامه‌های کاهش ریسک به‌روز گردند.



چگونه ابتکارات را توسعه دهیم

- برخی از ابتکارات ممکن است بلافاصله به ذهن خطور کنند؛ برخی ممکن است بخشی از تفکر قبلی بوده یا از قبل آغاز شده باشند. برخی دیگر ممکن است نیاز به هم‌فکری داشته باشند. برخی از سوالاتی که هنگام توسعه ابتکارات باید پرسید عبارتند از:
 - آیا این ابتکار تأثیر قابل توجهی در دستیابی به یک هدف خواهد داشت؟
 - آیا هدف از دستیابی فاصله زیادی دارد؟
 - آیا این ابتکار مؤثرترین و کارآمدترین گزینه است؟
 - آیا سازمان شما مهارت‌ها، دانش و تجربه لازم برای تکمیل این ابتکار را دارد؟
 - آیا سازمان شما ظرفیت (زمان کارکنان، بودجه) لازم برای اجرا و مدیریت این ابتکار را دارد؟
 - آیا بودجه پیشنهادی مورد نیاز معقول است؟
- سپس تیم مدیریت ابتکارات پیشنهادی را در طول یک جلسه یا کارگاه بررسی می‌کند. هر ابتکار باید مورد بحث قرار گیرد تا مناسب بودن آن ثابت شده و اولویت‌بندی کلی اعمال شود.

عنصر ۷: شناسایی ریسک‌های راهبردی

- مدیریت ریسک بخش کلیدی برنامه راهبردی مؤثر است. مدیریت ریسک را می‌توان به عنوان شناسایی و کاهش ریسک‌هایی تعریف کرد که اجرای استراتژی را مختل می‌کنند.

ریسک‌ها	اولویت‌بندی ریسک			
	احتمال	شدت	کلی	کاهش یافته
خلاصه	۲.۵	۴.۳	۱۰.۶	
ارائه خدمات به مشتریان ما	۱.۰	۴.۳	۴.۳	
(الف) نیازهای مشتریان ما ممکن است به دلیل سیاست‌های محلی تغییر کند.	۱	۵	۵	
(ب) ما مطمئن نیستیم که چه چیزی واقعاً مشتریان ما را راضی می‌کند.	۱	۵	۵	
(ج) تضمین کیفیت خدمات در محیط امنیتی دشوار خواهد بود.	۱	۳	۳	
بهبود و مدیریت فرآیندهای داخلی ما	۳.۰	۳.۷	۱۱	
(الف) عدم تخصص در مدیریت فرآیندها، چالش‌هایی برای کارایی ما ایجاد خواهد کرد.	۵	۵	۲۵	x
(ب) ممکن است بدون سیستم‌های اتوماسیون، بی‌ثباتی فرآیندها را تجربه کنیم.	۱	۱	۱	
(ج) امکان جابجایی تأسیسات ممکن است تمام فرآیندها را مختل کند.	۳	۵	۱۵	x
توسعه و بهره‌برداری از نیروی انسانی ما	۳	۴	۱۲	
(الف) اعتراض کارکنان به شرایط کاری و مرخصی.	۳	۳	۹	
(ب) عدم تخصص در محیط عملیاتی، توانایی‌های ما را محدود خواهد کرد.	۳	۵	۱۵	☑

عنصر ۸: مدیریت یک استراتژی

چگونه یک رویکرد برای جلسات بررسی راهبرد ایجاد کنیم

تناوب و بازه‌های زمانی جلسات بررسی استراتژی را مشخص کنید:

بسیاری از سازمان‌ها بر این باورند که برگزاری جلسات به صورت فصلی (چهار بار در سال) مناسب است، زیرا زمان کافی بین جلسات برای پیشرفت فراهم می‌کند، بدون اینکه زمان زیادی بدون بررسی و نظارت بر عملکرد سپری شود. پس از تعیین تناوب جلسات، بهتر است جلسات را برای یک سال آینده از قبل برنامه‌ریزی کنید تا تیم مدیریت و کارکنان مرتبط بتوانند برنامه‌های خود را با این جلسات هماهنگ نمایند.

ساختار جلسات بررسی و مدت زمان آن‌ها را مشخص کنید:

جلسات بررسی مؤثر معمولاً بین ۲ تا ۴ ساعت به طول می‌انجامند. دستور کار جلسه بر اساس اهداف راهبردی تعیین می‌شود که قرار است مورد بحث قرار گیرند. معیارهای انتخاب این اهداف باید به شرح زیر باشد:

- اهدافی که ممکن است عملکرد ضعیفی داشته باشند.
- اهدافی که اخیراً به نقاط عطف مهمی دست یافته‌اند.

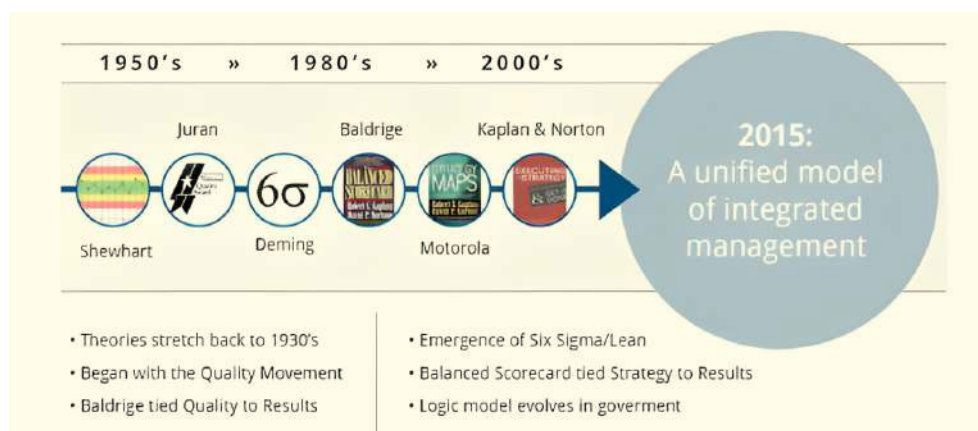
اهدافی که به دلیل زمان‌بندی‌های خارجی (مانند چرخه بودجه‌ریزی) به موقع هستند.

اهدافی که به نهادهای مدیریتی سطح بالاتر (مانند دبیرکل یا کشورهای عضو) مرتبط هستند.

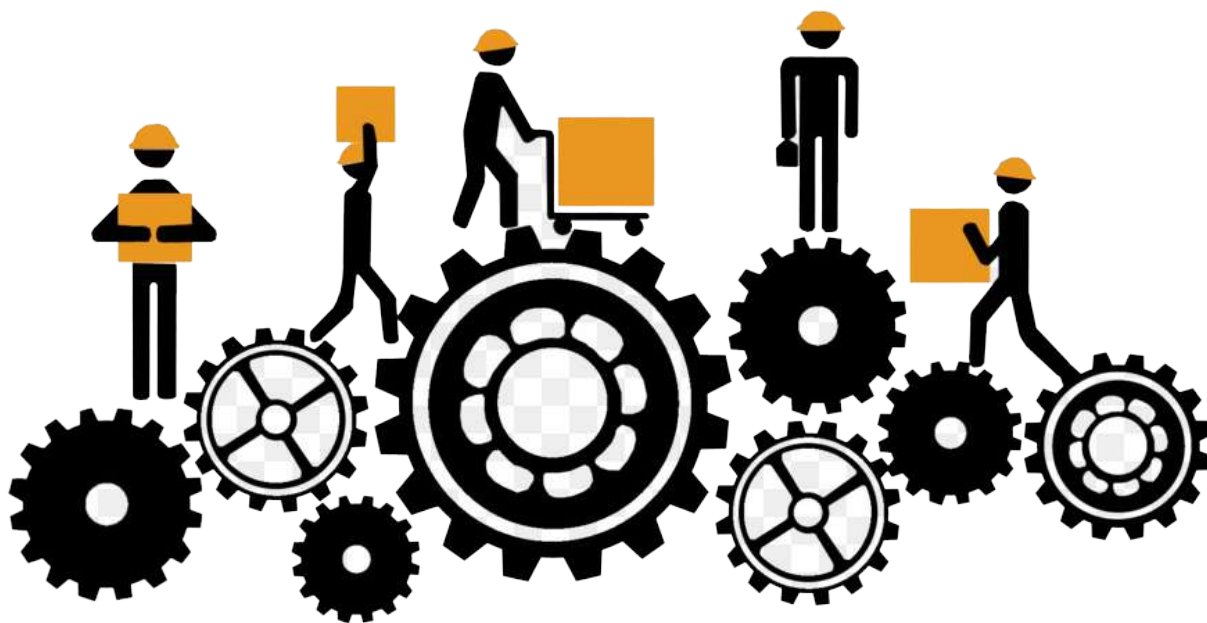
صاحبان هر هدف راهبردی، سخنرانان اصلی جلسه هستند و سؤالات و نظرات از سوی تیم مدیریت ارشد یا رهبری مطرح می‌شود.

اطلاعات لازم را آماده کنید تا اطمینان حاصل شود که جلسه منسجم، متمرکز بر استراتژی و با هدف پیشبرد اقدامات است. پیش از هر جلسه بررسی استراتژی، موارد زیر را به‌روزرسانی کنید:

- وضعیت کلی اهداف راهبردی
- آخرین داده‌های مربوط به شاخص‌های عملکردی (که در قالب نمودار روند نمایش داده می‌شوند)
- وضعیت ابتکارات راهبردی در حال اجرا، شامل زمان‌بندی‌ها، نقاط عطف، هزینه‌ها و کیفیت مورد انتظار تحویل‌ها
- پیشنهادهای برای مدیریت ارشد/رهبری جهت بررسی یا اتخاذ تصمیم



برنامه‌ریزی راهبردی و نوآوری به عنوان عوامل تعیین‌کننده‌ی اساسی عملکرد بین‌المللی بنگاه‌های کوچک و متوسط (MSMEs): شواهدی از بازارهای نوظهور



گروه مدیریت، دانشکده‌ی اقتصاد و تجارت، دانشگاه دولتی مالانگ، اندونزی



ترجمه و تلخیص:
الهام سلامی
کارشناس مرکز شتاب تبریز

بین‌المللی‌سازی بنگاه‌های کوچک و متوسط در بازارهای نوظهور با چالش‌های پیچیده‌ای مواجه است، با این حال، درک عوامل حیاتی که بر عملکرد جهانی آن‌ها تأثیر می‌گذارند، محدود است. این مطالعه با هدف تحلیل نقش برنامه‌ریزی راهبردی و نوآوری به عنوان عوامل حیاتی موفقیت در عملکرد بین‌المللی بنگاه‌های کوچک و متوسط درون بازارهای نوظهور انجام شده است. با استفاده از رویکرد کمی، یک نظرسنجی بر روی ۶۰۰ بنگاه کوچک و متوسط صنعت خلاق در اندونزی انجام شد و داده‌ها با استفاده از مدل‌سازی معادلات ساختاری (AMOS) تحلیل شدند. نتایج نشان می‌دهد که برنامه‌ریزی راهبردی و نوآوری تأثیر مثبت و معناداری بر عملکرد بین‌المللی بنگاه‌های کوچک و متوسط دارند، به طوری که نوآوری به عنوان یک میانجی کلیدی عمل می‌کند. توانایی در مدیریت، بازارمحوری و شبکه‌های کسب و کار بین‌المللی به عنوان عوامل حیاتی موفقیت نیز شناسایی شدند. پویایی‌های بازار رابطه بین نوآوری و عملکرد بین‌المللی را تعدیل می‌کند، در حالی که اثربخشی برنامه راهبردی بر اساس اندازه بنگاه‌های کوچک و متوسط متفاوت است. یافته‌ها به توسعه‌ی یک مدل یکپارچه از بین‌المللی‌سازی این بنگاه‌ها کمک کرده و اهمیت یک رویکرد جامع در حمایت از گسترش جهانی بنگاه‌های کوچک و متوسط را برجسته می‌کنند. پیامدها شامل توصیه‌هایی برای توسعه‌ی برنامه‌های آموزشی و سیاست‌های یکپارچه است که ترغیب به نوآوری و دسترسی بنگاه‌های کوچک و متوسط به شبکه‌های بین‌المللی را تسهیل می‌کند. واژه‌های کلیدی: بنگاه‌های کوچک و متوسط، بین‌المللی‌سازی، نوآوری.

بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط (MSMEs) نقشی حیاتی در اقتصاد جهانی، به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه، ایفا می‌کنند. برای مثال، در اندونزی بنگاه‌های کوچک و متوسط سهم قابل توجهی در تولید ناخالص داخلی (GDP) و اشتغال دارند. با این حال، در مواجهه با رقابت بین‌المللی در عصر دیجیتال، بنگاه‌های کوچک و متوسط با چالش‌های پیچیده‌ای روبرو هستند. برنامه‌ریزی راهبردی و نوآوری، عوامل کلیدی موفقیت برای بنگاه‌های کوچک و متوسط در پیمایش این چشم‌انداز پویای کسب و کار هستند. مطالعه اخیر توسط آویان‌تی و ویدیاستوتی (۲۰۲۴) نشان داد که سبک‌های رهبری کارآفرینانه و تحول‌آفرین تأثیر بسیار زیادی در هدایت برنامه‌ریزی راهبردی، مدیریت نوآوری و موقعیت رقابتی بنگاه‌های کوچک و متوسط در اندونزی دارند.

جهانی‌سازی و دیجیتالی‌سازی روش عملکرد و رقابت بنگاه‌های کوچک و متوسط در بازارهای بین‌المللی را تغییر داده است. تحول دیجیتال به عنوان یک عامل حیاتی برای بهبود کارایی عملیاتی و دسترسی به بازار در حال ظهور است. تحقیقات نشان می‌دهد که پذیرش فناوری دیجیتال و استراتژی‌های جذب فناوری مبتنی بر نوآوری تأثیر مثبتی بر عملکرد بنگاه‌های کوچک و متوسط دارند (سولستیو و آیونی، ۲۰۲۰). با این حال، همه بنگاه‌های کوچک و متوسط در پذیرش فناوری دیجیتال موفق نیستند. مطالعه‌ای توسط پراتونو (۲۰۲۱) نشان داد که گرایش به فناوری همیشه با عملکرد بنگاه‌های کوچک و متوسط همبستگی مثبت ندارد، که این امر خود نشان‌دهنده پیچیدگی در فرآیند پذیرش فناوری است.

در این زمینه، برنامه‌ریزی راهبردی به طور فزاینده‌ای اهمیت پیدا می‌کند. بنگاه‌های کوچک و متوسطی که قادر به ادغام برنامه‌ریزی راهبردی با نوآوری هستند، تمایل بیشتری به موفقیت در گسترش بین‌المللی دارند. تحقیقات ویجایا و همکاران (۲۰۲۲) نشان می‌دهد که گرایش کارآفرینانه و شایستگی کارآفرینانه، که عناصر مهمی در برنامه‌ریزی راهبردی هستند، از طریق میانجی‌گری نوآوری، تأثیر مثبتی بر عملکرد بنگاه‌های کوچک و متوسط دارند. این یافته، اهمیت توسعه قابلیت‌های راهبردی و نوآورانه را در بهبود رقابت‌پذیری بنگاه‌های کوچک و متوسط در بازار جهانی تأیید می‌کند.

با این حال، بنگاه‌های کوچک و متوسط در کشورهای در حال توسعه مانند اندونزی، هنوز با شکاف‌های قابلیت‌های برنامه‌ریزی راهبردی و نوآوری مواجه هستند. منابع و دانش محدود اغلب

موانع اصلی محسوب می‌شوند. مطالعه راجیو و همکاران (۲۰۲۳) مشخص کرد که شیوه‌های مدیریت زنجیره تأمین و بازارمحوری همراه با نوآوری به عنوان یک متغیر تعدیل‌کننده، تأثیر مثبتی بر عملکرد بنگاه‌های کوچک و متوسط دارند. با این حال، اجرای این شیوه‌ها هنوز در میان بنگاه‌های کوچک و متوسط اندونزی محدودند، که خود نشان‌دهنده شکافی است که باید به آن پرداخته شود.

این چالش‌ها با پیچیدگی محیط کسب و کار بین‌المللی تشدید می‌شوند. بنگاه‌های کوچک و متوسط باید با مقررات متفاوت، ترجیحات متنوع مصرف‌کنندگان و پویایی‌های متغیر بازار با تغییرات سریع، سازگار شوند. تحقیقات اخیر سوسانتو و میریانی (۲۰۲۳) بر اهمیت قابلیت‌های رابطه‌ای و مدیریت دانش در بهبود عملکرد نوآوری بنگاه‌های کوچک و متوسط تأکید می‌کند. آن‌ها دریافتند که بنگاه‌های کوچک و متوسطی که قادر به ایجاد شبکه‌های کسب و کار قوی و مدیریت موثر دانش هستند، تمایل بیشتری به نوآور بودن و موفقیت در بازارهای بین‌المللی دارند. این یافته‌ها اهمیت یک رویکرد جامع در توسعه استراتژی و نوآوری بنگاه‌های کوچک و متوسط را برای مواجهه با چالش‌های جهانی‌سازی برجسته می‌کند.

در حالی که بنگاه‌های کوچک و متوسط پتانسیل زیادی برای گسترش بین‌المللی دارند، نرخ شکست آن‌ها در ورود به بازار جهانی هنوز نسبتاً بالا است. این امر به دلیل عوامل مختلفی از جمله شکاف در توانایی برنامه‌ریزی راهبردی و نوآوری در بنگاه‌های کوچک و متوسط کشورهای در حال توسعه است. با این حال، مطالعه‌ای توسط خارل و داهال (۲۰۲۰) نشان داد که بنگاه‌های کوچک و متوسط هنوز با چالش‌های کلیدی مانند کمبود نیروی کار ماهر و مسائل مربوط به تأمین مالی مواجه هستند که توانایی آن‌ها را در توسعه استراتژی‌های موثر و نوآوری در یک زمینه بین‌المللی مختل می‌کند. پیچیدگی چالش‌های پیش روی بنگاه‌های کوچک و متوسط در پذیرش شیوه‌های نوآوری، با پویایی سریع و تغییرات مداوم بازار جهانی تشدید می‌شود. منابع و دانش محدود اغلب موانع اصلی برای بنگاه‌های کوچک و متوسط در توسعه قابلیت‌های برنامه‌ریزی راهبردی قوی هستند. هدف دوم این مطالعه، شناسایی عوامل نوآوری است که بر موفقیت بنگاه‌های کوچک و متوسط در بازار جهانی تأثیر می‌گذارد. این تحقیق با هدف ادغام این دیدگاه‌های مختلف و شناسایی حیاتی‌ترین عوامل نوآوری بر موفقیت بنگاه‌های کوچک و متوسط در بازارهای بین‌المللی، با در نظر



گرفتن ویژگی‌های منحصر به فرد بنگاه‌های کوچک و متوسط در کشورهای در حال توسعه، انجام می‌شود.

هدف سوم، توسعه یک چارچوب یکپارچه برای بهبود قابلیت‌های بنگاه‌های کوچک و متوسط در زمینه بین‌المللی‌سازی است. آویانتی و ویدیاستوتی (۲۰۲۴) اهمیت سبک‌های رهبری کارآفرینانه و تحول‌آفرین را در تشویق برنامه‌ریزی راهبردی و مدیریت نوآوری بنگاه‌های کوچک و متوسط نشان دادند. بر اساس این یافته‌ها، این مطالعه با هدف توسعه یک چارچوب جامع که جنبه‌های رهبری، مدیریت راهبردی و نوآوری را برای افزایش قابلیت‌های بنگاه‌های کوچک و متوسط در مواجهه با چالش‌های بین‌المللی‌سازی ادغام می‌کند، انجام می‌شود.

اگرچه تحقیقات در مورد بنگاه‌های کوچک و متوسط به طور گسترده انجام شده است، هنوز مطالعات تجربی محدودی وجود دارد که رابطه بین برنامه‌ریزی راهبردی و نوآوری را در زمینه بنگاه‌های کوچک و متوسط، به ویژه در کشورهای در حال توسعه، بررسی کند. کمبود تحقیقات جامع در کشورهای در حال توسعه در مورد ادغام برنامه‌ریزی راهبردی و نوآوری در زمینه بین‌المللی‌سازی بنگاه‌های کوچک و متوسط نیز یک شکاف مهم است.

با توجه به ویژگی‌های منحصر به فرد بنگاه‌های کوچک و متوسط در کشورهای در حال توسعه، نیاز به مدل‌هایی وجود دارد که بتوانند در زمینه‌های مختلف بازارهای نوظهور اعمال شوند. این تحقیق با توسعه یک مدل یکپارچه از برنامه‌ریزی راهبردی و نوآوری برای بنگاه‌های کوچک و متوسط در زمینه بین‌المللی‌سازی، سهم مهمی ارائه می‌دهد. مطالعه اخیر خالیکوسایر و همکاران (۲۰۲۴) نشان می‌دهد که نوآوری محصول، استراتژی‌های بازاربازی مؤثر و همکاری، تأثیر قابل توجهی بر توانایی بنگاه‌های کوچک و متوسط در ورود به بازار جهانی دارند. با این حال، این مطالعه به طور کامل جنبه‌های

برنامه‌ریزی راهبردی را با نوآوری ادغام نکرده است. مدل توسعه‌یافته در مطالعه فعلی این شکاف را با ترکیب عناصر برنامه‌ریزی راهبردی، نوآوری و عوامل زمینه‌ای که بر عملکرد بین‌المللی بنگاه‌های کوچک و متوسط تأثیر می‌گذارند، پر می‌کند.

نتایج تحلیل با استفاده از AMOS تفاوت‌های معناداری بین برنامه‌ریزی راهبردی، نوآوری و عوامل حیاتی موفقیت بر عملکرد بین‌المللی بنگاه‌های کوچک و متوسط را نشان داد. برنامه‌ریزی راهبردی تأثیر مثبت قوی بر عملکرد بین‌المللی بنگاه‌های کوچک و متوسط دارد. این یافته با تحقیق ویجایا و همکاران (۲۰۲۲) همسو است که نشان داد گرایش کارآفرینانه و شایستگی کارآفرینانه، به عنوان عناصر برنامه‌ریزی راهبردی، تأثیر مثبتی بر عملکرد بنگاه‌های کوچک و متوسط دارند. با این حال، این رابطه همیشه خطی نیست، که نشان‌دهنده پیچیدگی در اجرای استراتژی در زمینه بنگاه‌های کوچک و متوسط است.

نوآوری به عنوان یک میانجی مهم بین برنامه‌ریزی راهبردی و عملکرد بین‌المللی ثابت شد. این نتیجه یافته‌های سولیسیتیو و آیونی (۲۰۲۰) را در مورد تأثیر مثبت پذیرش فناوری دیجیتال و استراتژی‌های جذب فناوری بر عملکرد بنگاه‌های کوچک و متوسط تقویت می‌کند. نکته قابل توجه این است که اثر مستقیم نوآوری بر عملکرد بین‌المللی قوی‌تر از اثر میانجی‌گری آن است، که نشان‌دهنده اهمیت قابلیت‌های نوآورانه در گسترش جهانی بنگاه‌های کوچک و متوسط است.

تحلیل عوامل حیاتی موفقیت، سه عامل اصلی را شناسایی کرد که تأثیر قابل توجهی داشتند: قابلیت مدیریت، بازارمحوری و شبکه کسب و کار بین‌المللی. این یافته‌ها درک عوامل حیاتی در بین‌المللی‌سازی بنگاه‌های کوچک و متوسط را گسترش می‌دهند، همانطور که آویانتی و ویدیاستوتی (۲۰۲۴) در مورد اهمیت سبک‌های رهبری کارآفرینانه و تحول‌آفرین نشان دادند.

برنامه‌ریزی راهبردی تأثیر مثبت قوی بر عملکرد بین‌المللی بنگاه‌های کوچک و متوسط دارد. این یافته با تحقیق ویجایا و همکاران (۲۰۲۲) همسو است که نشان داد گرایش کارآفرینانه و شایستگی کارآفرینانه، به عنوان عناصر برنامه‌ریزی راهبردی، تأثیر مثبتی بر عملکرد بنگاه‌های کوچک و متوسط دارند.

۴. پویایی‌های بازار رابطه بین نوآوری و عملکرد بین‌المللی را تعدیل می‌کند، که بر اهمیت انعطاف‌پذیری و سازگاری در یک محیط کسب و کار با تغییرات سریع تأکید می‌نماید.

۵. اندازه بنگاه‌های کوچک و متوسط بر اثربخشی برنامه‌ریزی راهبردی تأثیر می‌گذارد، به طوری که بنگاه‌های کوچک و متوسط بزرگتر تمایل دارند از برنامه‌ریزی رسمی بیشتر بهره‌مند شوند.

نتایج این مطالعه، نظریه بین‌المللی‌سازی بنگاه‌های کوچک و متوسط را با ادغام دیدگاه‌های برنامه‌ریزی راهبردی، نوآوری و قابلیت‌های پویا در زمینه بازار نوظهور گسترش می‌دهد. مدل توسعه‌یافته یک چارچوب جامع برای درک پیچیدگی فرآیند بین‌المللی‌سازی بنگاه‌های کوچک و متوسط ارائه می‌دهد. بر اساس یافته‌های تحقیق، پیشنهادات متعددی قابل ارائه است:

۱. برای فعالان بنگاه‌های کوچک و متوسط:

- ♦ الف. یک رویکرد برنامه‌ریزی راهبردی سیستماتیک‌تر را اتخاذ کنید، در حالی که انعطاف‌پذیری برای تطبیق با پویایی‌های بازار جهانی را حفظ می‌نمایید.
- ♦ ب. سرمایه‌گذاری در نوآوری، چه در محصولات، چه در فرآیندها یا مدل‌های کسب و کار را به عنوان کلیدی برای بهبود رقابت‌پذیری بین‌المللی افزایش دهید.
- ♦ ج. به طور فعال شبکه‌های کسب و کار بین‌المللی را برای دسترسی به بازار و منابع ایجاد و استفاده کنید.

۲. برای سیاست‌گذاران:

- ♦ الف. یک برنامه آموزشی یکپارچه شامل مهارت‌های برنامه‌ریزی راهبردی، مدیریت نوآوری و شبکه‌سازی بین‌المللی برای بنگاه‌های کوچک و متوسط توسعه دهید.
 - ♦ ب. مشوق‌ها و حمایت‌هایی را برای فعالیت‌های نوآورانه بنگاه‌های کوچک و متوسط، به‌ویژه آن‌هایی که به سمت بازارهای بین‌المللی گرایش دارند، فراهم کنید.
 - ♦ ج. دسترسی بنگاه‌های کوچک و متوسط به شبکه‌های کسب و کار بین‌المللی را از طریق برنامه‌های مشارکت و نمایشگاه‌های تجاری تسهیل کنید.
- انتظار می‌رود اجرای این پیشنهادات اثربخشی استراتژی‌های بین‌المللی‌سازی بنگاه‌های کوچک و متوسط را بهبود بخشد، رشد اقتصادی فراگیر را ترویج کند و موقعیت بنگاه‌های کوچک و متوسط را در زنجیره‌های ارزش جهانی تقویت کند.

با این حال، برخی نتایج تفاوت‌هایی را با مطالعات قبلی نشان می‌دهند. گرایش به فناوری، که اغلب به عنوان یک عامل کلیدی در نظر گرفته می‌شود، تأثیر غیرمعناداری بر عملکرد بین‌المللی نشان داد. این امر با یافته‌های پراتونو (۲۰۲۱) همسو است که نشان می‌دهد فناوری محوری همیشه با عملکرد بنگاه‌های کوچک و متوسط همبستگی مثبت ندارد، که نشان‌دهنده نیاز به یک رویکرد ظریف‌تر در پذیرش فناوری است. تحلیل چندگروهی تفاوت‌های معناداری را در تأثیر برنامه‌ریزی راهبردی بر عملکرد بین‌المللی بین بنگاه‌های خرد و متوسط نشان داد. بنگاه‌های خرد و متوسط بزرگتر تمایل دارند از برنامه‌ریزی راهبردی رسمی بیشتر بهره‌مند شوند، در حالی که بنگاه‌های کوچک و متوسط خرد بیشتر به انعطاف‌پذیری و سازگاری تکیه می‌کنند. این یافته‌ها بحث در مورد نظریه اقتضایی را در زمینه بنگاه‌های کوچک و متوسط، همانطور که توسط رحایو و همکاران (۲۰۲۳) مورد بحث قرار گرفت، غنی می‌کنند.

در نهایت، نتایج نقش تعدیل‌کننده معنادار پویایی‌های بازار را در رابطه بین نوآوری و عملکرد بین‌المللی نشان داد. در یک بازار بسیار پویا، اثر نوآوری بر عملکرد بین‌المللی قوی‌تر می‌شود. این یافته‌ها درک نظریه قابلیت‌های پویا را در زمینه بنگاه‌های کوچک و متوسط بین‌المللی، همانطور که توسط سوسانتو و میرانی (۲۰۲۳) پیشنهاد شده است، گسترش می‌دهند، که بر اهمیت قابلیت‌های سازگاری در یک محیط کسب و کار با تغییرات سریع تأکید می‌کند.

این تحقیق سهم قابل توجهی در درک عوامل مؤثر بر عملکرد بین‌المللی بنگاه‌های کوچک و متوسط در بازارهای نوظهور، با تمرکز بر برنامه راهبردی، نوآوری و عوامل حیاتی موفقیت، ارائه می‌کند. یافته‌های اصلی این مطالعه عبارتند از:

۱. برنامه راهبردی تأثیر مثبت معناداری بر عملکرد بین‌المللی بنگاه‌های کوچک و متوسط دارد، که اهمیت یک رویکرد سیستماتیک به گسترش جهانی را تأیید می‌کند.
۲. نوآوری به عنوان یک میانجی کلیدی بین برنامه راهبردی و عملکرد بین‌المللی عمل می‌کند، که نشان می‌دهد قابلیت‌های نوآورانه یک جزء حیاتی در تبدیل استراتژی به مزیت رقابتی در بازارهای جهانی هستند.
۳. عوامل حیاتی موفقیت، به‌ویژه توانایی‌های مدیریتی، بازارمحوری و شبکه‌های کسب و کار بین‌المللی، تأثیر معناداری بر عملکرد بین‌المللی بنگاه‌های کوچک و متوسط دارند.



تغییر مسیر؛ آخرین فرصت

❖ سقوط ساختاری اقتصاد ایران؛
نتیجه اجتناب‌ناپذیر چندین دهه سیاست‌گذاری غلط



جعفر ساعی نیا
کارشناس ارشد اقتصاد

این سطح از تورم نه تنها بی‌سابقه نیست، بلکه نشانه‌ی عدم استقلال بانک مرکزی، رشد افسارگسیخته‌ی نقدینگی، و وابستگی بودجه به درآمدهای ناپایدار نفتی و مالیاتی است. در اقتصادهای سالم، تورم بالا به‌عنوان علامت هشداردهنده عمل می‌کند؛ اما در ایران، سال‌هاست که دولت‌ها نه تنها به آن واکنش اصلاحی نشان نداده‌اند، بلکه با سیاست‌هایی چون پول‌پاشی، یارانه نقدی، ارز ترجیحی و قیمت‌گذاری دستوری، عملاً آن را تشدید کرده‌اند.

بی‌ثباتی اقتصاد کلان؛ ریسک سرمایه‌گذاری فلج‌کننده

اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۴ با شاخص‌های اقتصادی ناپایدار مواجه است: نرخ رشد اقتصادی نزدیک به صفر یا منفی، نرخ بالای بیکاری جوانان، کسری بودجه شدید، و افت شدید سرمایه‌گذاری خارجی. این‌ها نشان می‌دهند که ایران در یک چرخه‌ی معیوب از رکود-تورمی گیر

در آستانه سال ۱۴۰۴ اقتصاد ایران با پدیده‌ای روبه‌روست که در ادبیات اقتصادی از آن به عنوان «فروپاشی ساختاری» یاد می‌شود؛ وضعیتی که نه حاصل یک بحران گذرا، بلکه پیامد انباشته‌شده‌ی چندین دهه سیاست‌گذاری غلط، مداخلات غیراصولی دولت در بازار، فقدان حکمرانی اقتصادی شفاف و مزمن‌شدن بیماری‌هایی مانند تورم ساختاری، رکود مزمن، فساد سیستماتیک و فرار سرمایه است.

یکی از بارزترین شاخص‌های بحران ساختاری در اقتصاد ایران، تورم مزمن بالاست. داده‌های رسمی نشان می‌دهند که در طول سه دهه‌ی گذشته، نرخ تورم در ایران تنها در مقاطع بسیار کوتاهی به زیر ۱۵ درصد رسیده و در اغلب سال‌ها، تورم دو رقمی نهادینه شده است. در سال ۱۴۰۳، با استناد به آمارهای غیررسمی از کف بازار، نرخ تورم از مرز ۵۰ درصد نیز عبور کرد؛ یعنی قدرت خرید مردم در عرض یک سال به نصف کاهش یافته است.



داشته باشند، در ایران، دولت خود را مالک، مدیر، ناظر، و بعضاً قاضی و مجری اقتصاد می‌داند.

از تعیین دستوری نرخ ارز و سود بانکی گرفته تا کنترل قیمت کالاها، دخالت در واردات و صادرات، و سهم‌خواهی از کسب‌وکارهای خصوصی، هیچ نشانی از «اقتصاد آزاد رقابتی» در رویکرد دولت‌ها دیده نمی‌شود. این مدل شکست‌خورده بارها در کشورهای چون ونزوئلا، زیمبابوه، کره شمالی، کوبا و حتی چین و شوروی سابق آزموده شده و نتیجه‌ای جز فروپاشی به‌بار نیاورده است.

۱۴۰۴ باید سال تصمیم‌گیری باشد؛ نه برای اصلاحات جزئی، بلکه برای بازسازی کامل چارچوب حکمرانی اقتصادی. این بازسازی مستلزم خروج دولت از تصدی‌گری، تثبیت نظام پولی و مالی، تقویت استقلال بانک مرکزی، ایجاد فضای رقابتی شفاف و بازگشت اعتماد به بخش خصوصی واقعی است.

اقتصاد ایران هنوز ظرفیت‌های فراوانی دارد: جمعیت جوان، منابع طبیعی، موقعیت ژئوپلیتیکی و زیرساخت‌های توسعه‌نیافته. اما این ظرفیت‌ها تنها زمانی بالفعل خواهند شد که دولت از مداخله‌گر به ناظر تبدیل شود، و سیاست‌گذاری‌ها مبتنی بر داده، تحلیل و اجماع کارشناسی باشد؛ نه بر اساس ایدئولوژی، رانت یا منافع گروه‌های خاص.

آنچه در سال ۱۴۰۳ رخ داد، نه یک بحران تصادفی، که پیامد منطقی و قابل پیش‌بینی سیاست‌هایی است که دهه‌هاست، هشدارها نسبت به آن نادیده گرفته شده است. سقوط ساختاری اقتصاد ایران، زنگ بیدارباشی برای همه است: برای حاکمیت، برای نخبگان و برای مردمی که هنوز به بازسازی امید دارند و این بازسازی، جز با اعتماد به اقتصاد آزاد، عقب‌نشینی دولت از میدان و توانمندسازی بخش خصوصی واقعی ممکن نخواهد بود.

افتاده که خروج از آن نیازمند تحول بنیادین در شیوه‌ی حکمرانی اقتصادی است.

ریسک غیرقابل پیش‌بینی بودن تصمیمات دولتی، نبود قانون‌مندی در تخصیص منابع و محروم‌سازی فعالان اقتصادی از امنیت حقوقی و قضایی، عملاً فضای کسب‌وکار را قفل کرده است. ایران در گزارش سالانه‌ی Doing Business بانک جهانی (شاخص سهولت کسب‌وکار)، طی یک دهه‌ی اخیر، همواره در رتبه‌هایی پایین‌تر از ۱۲۰ قرار داشته است که نشان‌دهنده‌ی نامساعد بودن اکوسیستم اقتصادی برای بخش خصوصی واقعی کشور است.

بحران سرمایه اجتماعی و فرار مغزها

افزایش تورم، بی‌ثباتی اقتصادی و نبود امید به بهبود، منجر به سقوط شاخص سرمایه اجتماعی شده است. طبقه‌ی متوسط که موتور توسعه و تعادل اجتماعی است، عملاً از بین رفته است. خروج بی‌سابقه‌ی نخبگان، متخصصان و صاحبان کسب‌وکار، گواه آن است که جامعه، دولت را دیگر به‌عنوان نهاد قابل اعتماد برای مدیریت اقتصاد نمی‌شناسد.

این پدیده نه‌فقط یک پیامد اجتماعی، بلکه یک بحران اقتصادی است؛ چرا که سرمایه انسانی، یکی از ارکان اصلی رشد اقتصادی پایدار در نظریات رشد مدرن محسوب می‌شود. با خروج نخبگان و صاحبان سرمایه، روند فرسایشی رکود اقتصادی شدت خواهد گرفت.

دولت به جای داور، بازیکن انحصاری میدان

یکی از عوامل کلیدی فروپاشی، دولت‌زدگی اقتصاد ایران است. درحالی‌که در اغلب کشورهای در حال توسعه، سیاست‌گذاران تلاش می‌کنند از دخالت مستقیم در بازار بکاهند و نقش تسهیل‌گر

۱۴۰۴ باید سال تصمیم‌گیری باشد؛ نه برای اصلاحات جزئی، بلکه برای بازسازی کامل چارچوب حکمرانی اقتصادی. این بازسازی مستلزم خروج دولت از تصدی‌گری، تثبیت نظام پولی و مالی، تقویت استقلال بانک مرکزی، ایجاد فضای رقابتی شفاف و بازگشت اعتماد به بخش خصوصی واقعی است.



تحلیل جامع اقتصاد آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۳: از آمار تا واقعیت



امین طباطبائی

پیامدهای این وضعیتند که در نهایت، جایگاه اقتصادی استان را در مقایسه با سایر مناطق کشور و همچنین در رقابت منطقه‌ای تحت تأثیر قرار داده‌اند.

برای یافتن پاسخ این پرسش، بررسی شاخص‌های کلیدی همچون نرخ بیکاری، تورم، شاخص فلاکت، سرمایه‌گذاری خارجی، نرخ رشد صنعت، شاخص سهولت کسب‌وکار، شاخص جهانی نوآوری، شاخص جهانی رقابت‌پذیری و شاخص عملکرد محیط زیست ضروری است. آمارها مانند آینه‌ای شفاف، واقعیت را بی‌پرده نمایش می‌دهند.

بیکاری:

طبق آمارهای مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری در کشور در پاییز سال ۱۴۰۳، ۲/۷ درصد گزارش شده است. همچنین بر اساس آخرین آمارها، نرخ بیکاری در شهر تبریز ۸/۳ درصد اعلام شده که بالاتر از میانگین است.

در سطح بین‌المللی، ترکیه در سال ۲۰۲۴ موفق شد نرخ بیکاری خود را به ۸/۷ درصد کاهش دهد که پایین‌ترین سطح در ۱۲ سال اخیر است. استانبول نیز به عنوان قطب اقتصادی ترکیه احتمالاً نرخ بیکاری مشابه یا پایین‌تری دارد.

اقتصاد را نمی‌توان بدون اتکا به آمار و داده‌های دقیق تحلیل کرد. هر عدد، روایتی از واقعیت است و هر شاخص، تصویری از عملکرد یک منطقه را ترسیم می‌کند. سال ۱۴۰۳ برای اقتصاد ایران، سالی پر التهاب بود که در آن، مشکلات ساختاری بیش از همیشه عیان شد؛ از ناکارآمدی سیاست‌گذاری‌های اقتصادی و ناترازی شدید بودجه گرفته تا بحران انرژی، جهش نرخ ارز و کاهش چشمگیر قدرت خرید مردم.

این بحران‌ها نیازی به تعریف ندارند؛ آثار آن‌ها در زندگی روزمره مردم و عملکرد اقتصادی کشور کاملاً مشهود است. اما آنچه حائز اهمیت است، نگرستن به این تحولات از دریچه آمار و ارقام است؛ چرا که بدون تحلیل داده‌های دقیق، آنچه باقی می‌ماند چیزی جز روایت‌های پراکنده و ادراک‌های نادرست از واقعیت نخواهد بود.

در این میان، آذربایجان شرقی نیز از این تحولات در امان نماند. به عنوان یکی از قطب‌های صنعتی و تجاری کشور، این استان هم از رکود صنعتی و بحران نقدینگی رنج برد و هم از سیاست‌های کلان اقتصادی تأثیر پذیرفت، اما تأثیر این بحران‌ها بر آذربایجان شرقی، تنها در قالب کاهش تولید و افزایش هزینه‌های کسب‌وکار خلاصه نمی‌شود. مهاجرت نیروی کار، افت سرمایه‌گذاری‌های جدید، کاهش ظرفیت‌های تولیدی و تضعیف بازارهای صادراتی، همگی از



تورم:

طبق آخرین آمارهای بانک جهانی نرخ بیکاری در امارت متحده عربی، ۹/۲ درصد گزارش شده است. اما با توجه به پیشرو بودن دویی در اقتصاد امارات متحده عربی و میزبانی از شرکت‌های بزرگ بین‌المللی نرخ بیکاری از میانگین کشوری آن پایین‌تر و در حدود ۴/۱ درصد است.

براساس آخرین گزارش‌های مرکز آمار ایران از شاخص کل قیمت‌ها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور (پاییز ۱۴۰۳)، نرخ تورم سالانه کشور ۳۲.۵ درصد و نرخ تورم سالانه استان آذربایجان شرقی به ۳۰.۴ درصد رسیده است.

با این شرایط، قدرت خرید خانوارهای ایرانی به شدت کاهش یافته و حتی طبقه متوسط نیز به زیر خط فقر نزدیک شده است.

در مقایسه بین‌المللی، مثلاً دبی با نرخ تورم حدود ۳ درصد و جاکارتا پایتخت اندونزی نیز با وجود درآمد پایین‌تر نسبت به دبی، نرخ تورم ۵/۱ درصد دارند که نشان از وضعیت ثبات‌تری است.

این مقایسه‌ها نشان می‌دهند که مشکل ایران صرفاً «تحریم» یا «منابع» نیست، بلکه سوءمدیریت، سیاست‌های نادرست پولی، مالی و فساد ساختاری نقش اصلی را در افزایش فلاکت ایفا کرده‌اند.

سرمایه‌گذاری خارجی:

در ایران، جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) طی سال‌های اخیر روند نزولی داشته است. طبق گزارش آنگتاد، در سال ۲۰۲۳ سرمایه‌گذاری خارجی در ایران حدود ۱.۵ میلیارد دلار بوده که نسبت به میانگین منطقه‌ای بسیار پایین است. عواملی مانند تحریم‌ها، نبود امنیت اقتصادی، نرخ بالای تورم و بی‌ثباتی قوانین کسب‌وکار باعث شده سرمایه‌گذاران خارجی تمایل کمی به ورود به ایران داشته باشند. حتی در پروژه‌های نفتی که همیشه مزیت نسبی ایران بوده‌اند، سرمایه‌گذاران بزرگی مثل توتال یا شل مدت‌هاست از بازار ایران خارج شده‌اند.

در تبریز، سرمایه‌گذاری خارجی تقریباً در حد صفر است. در دهه ۸۰ شمسی، منطقه آزاد ارس امیدهایی برای جذب سرمایه داشت، اما ضعف زیرساخت‌ها و مشکلات حقوقی مانع جذب جدی FDI شد.

در مقایسه با دبی که سالانه بیش از ۲۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جذب می‌کند، یا حتی کشورهای چون اندونزی با جذب حدود ۳۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳، وضعیت ایران فاجعه‌بار است. این کشورها نه منابع انرژی خاصی دارند نه مزایای ژئوپلیتیک ایران، اما به دلیل قواعد شفاف، ثبات قانونی و تضمین سودآوری سرمایه‌گذار، توانسته‌اند

مقصد جذابی برای پول‌های خارجی شوند.

نرخ رشد صنعت:

در سطح ملی، نرخ رشد صنعت در ایران طی سال ۱۴۰۳ طبق گزارش مرکز آمار، حدود ۳ درصد بوده، که با در نظر گرفتن تورم بالا، رشد واقعی نزدیک به صفر یا حتی منفی برآورد می‌شود. بسیاری از صنایع بزرگ مانند خودروسازی، فولاد و پتروشیمی دچار افت تولید، کمبود مواد اولیه و بازار صادرات محدود هستند. تحریم‌ها، سیاست‌های چندنرخ ارز، و کمبود سرمایه در گردش از جمله موانع اصلی رشد صنعتی در کشور و استان آذربایجان شرقی بوده‌اند. در مجموع، صنعت استان نفت‌ها رشد نمی‌کند بلکه در حال فرسایش زیرساختی است.

در مقایسه با شهرهای منطقه، استانبول با نرخ رشد صنعتی حدود ۵ تا ۶ درصد در سال ۲۰۲۳، نفت‌ها قطب صنعت ترکیه است بلکه در حوزه صادرات تکنولوژی پیشرفته نیز فعال شده است. باکو به لطف سرمایه‌گذاری در پتروشیمی و صنایع سبک، رشد حدود ۴.۵ درصدی داشته و در حال توسعه زیرساخت‌های صنعتی با حمایت سرمایه‌گذاران خارجی است. بغداد علی‌رغم چالش‌های امنیتی، با کمک بودجه نفتی، در صنایع ساختمانی و انرژی رشدی در حدود ۳ درصد داشته است.

شاخص سهولت کسب‌وکار:

در سطح ملی، ایران در آخرین رتبه‌بندی بانک جهانی (پیش از توقف انتشار رسمی شاخص)، در شاخص سهولت کسب‌وکار رتبه‌ای حدود ۱۲۷ از ۱۹۰ کشور را داشت. از مهم‌ترین موانع می‌توان به نوسانات ارزی، تعدد مجوزها، فساد اداری، و عدم شفافیت مالیاتی اشاره کرد. راه‌اندازی یک کسب‌وکار در ایران به‌طور میانگین بیش از ۷۰ روز زمان می‌برد و این فضای نامناسب باعث شده بسیاری از فعالان اقتصادی ترجیح دهند به‌جای تولید، وارد دلالی یا مهاجرت شوند.

استان‌ها آذربایجان شرقی با وجود جمعیت بالا و ظرفیت اقتصادی قابل توجه، با بروکراسی سنگین، ضعف نظام بانکی در حمایت از کارآفرینی، و نبود مشوق‌های سرمایه‌گذاری، رتبه پایین‌تری دارد. در مقایسه منطقه‌ای، مثلاً استانبول از نظر سهولت کسب‌وکار در سطح جهانی رتبه‌ای حدود ۳۳ را دارد و به‌عنوان دروازه اقتصادی ترکیه شناخته می‌شود. ثبت شرکت در این شهر کمتر از ۵ روز زمان می‌برد، قوانین مالیاتی شفاف است و زیرساخت‌ها در سطح رقابتی قرار دارند. دولت ترکیه طی سال‌های اخیر با مشوق‌های صادراتی و معافیت‌های مالیاتی، به جذب استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی کمک کرده است.

در ایران، جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) طی سال‌های اخیر روند نزولی داشته است. طبق گزارش آنگتاد، در سال ۲۰۲۳ سرمایه‌گذاری خارجی در ایران حدود ۱.۵ میلیارد دلار بوده که نسبت به میانگین منطقه‌ای بسیار پایین است. عواملی مانند تحریم‌ها، نبود امنیت اقتصادی، نرخ بالای تورم و بی‌ثباتی قوانین کسب‌وکار باعث شده سرمایه‌گذاران خارجی تمایل کمی به ورود به ایران داشته باشند.



مروری بر
شاخص‌های کلان
اقتصادی ایران و
آذربایجان شرقی
در مقایسه با
برخی کشورهای
منطقه و
جهان، تصویری
نگران‌کننده از
روندهای ناپایدار
و نابرابر ارائه
می‌دهد. در
حالی‌که بسیاری
از کشورهای
همسایه با تکیه
بر اصلاحات
ساختاری، ثبات
سیاسی و تعامل
هوشمندانه
با بازارهای
جهانی بهبود
شاخص‌های خود
را تجربه می‌کنند،
اقتصاد ایران
همچنان درگیر
موانعی جدی
چون نااطمینانی
نهادی،
انحصارگرایی،
ناکارآمدی
سیاست‌گذاری و
فرار سرمایه است.

آذربایجان شرقی نمره قابل قبولی نخواهد داشت. ضعف عمده کشور ما در این شاخص ناشی از توسعه صنعتی بدون رعایت ملاحظات زیست‌محیطی، مصرف بالای سوخت‌های فسیلی و نبود سیاست‌های جامع محیط‌زیستی است. این وضعیت نیازمند اصلاح سیاست‌ها، سرمایه‌گذاری سبز و افزایش آگاهی عمومی است.

شاخص رقابت‌پذیری جهانی:

این شاخص، یکی از مهم‌ترین معیارهای ارزیابی توان اقتصادی کشورهاست که توسط مجمع جهانی اقتصاد منتشر می‌شود. این شاخص عوامل متعددی از جمله زیرساخت، ثبات اقتصاد کلان، بازار کار، آموزش و نوآوری را در نظر می‌گیرد.

در آخرین داده‌های منتشرشده، ایران با امتیاز ۹/۵۲ از ۱۰۰ در رتبه ۹۹ جهانی قرار گرفت. کشور قطر رتبه ۱۱ و کویت رتبه ۳۸ را کسب کرده‌اند. می‌توان گفت، شهرهای ایران به‌صورت کلی با مشکلاتی چون بروکراسی پیچیده، زیرساخت ناکافی و ضعف در جذب سرمایه‌گذاری خارجی مواجه‌اند که بر رقابت‌پذیری‌شان تأثیر منفی دارد.

جمع‌بندی:

مروری بر شاخص‌های کلان اقتصادی ایران و آذربایجان شرقی در مقایسه با برخی کشورهای منطقه و جهان، تصویری نگران‌کننده از روندهای ناپایدار و نابرابر ارائه می‌دهد. در حالی‌که بسیاری از کشورهای همسایه با تکیه بر اصلاحات ساختاری، ثبات سیاسی و تعامل هوشمندانه با بازارهای جهانی بهبود شاخص‌های خود را تجربه می‌کنند، اقتصاد ایران همچنان درگیر موانعی جدی چون نااطمینانی نهادی، انحصارگرایی، ناکارآمدی سیاست‌گذاری و فرار سرمایه است. این روندها، نه‌تنها پویایی مناطق مختلف کشور را کاهش داده، بلکه شکاف بین مراکز توسعه‌یافته و مناطق محروم‌تر را نیز تشدید کرده است.

برای خروج از این وضعیت، بیش از هر چیز نیاز به بازنگری بنیادین در حکمرانی اقتصادی کشور وجود دارد. سیاست‌گذار باید با کاستن از نقش دولت در تصدی‌گری و تقویت بسترهای رقابتی، شفافیت، امنیت سرمایه‌گذاری و بهره‌وری را ارتقا دهد. همچنین تمرکز بر توسعه زیرساخت‌های نرم مانند آموزش، فناوری و حقوق مالکیت، کلید توانمندسازی اقتصاد درون‌زا و بازسازی اعتماد عمومی است. بدون این اصلاحات، ایران نه‌تنها از رقابت منطقه‌ای باز خواهد ماند، بلکه فشارهای اجتماعی ناشی از رکود، بیکاری و کاهش قدرت خرید، به بحران‌های سیاسی-اجتماعی گسترده‌تری منجر خواهد شد.

شاخص جهانی نوآوری:

در سطح ملی، بر اساس گزارش شاخص جهانی نوآوری (GII) ۲۰۲۳ که توسط سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) منتشر شده است، ایران در میان ۱۳۲ کشور رتبه ۶۲ را کسب کرده است. این نشان‌دهنده افت نسبت به رتبه ۵۳ در سال ۲۰۲۲ است. ایران در برخی از زیرشاخص‌ها عملکرد بهتری داشته است؛ به‌عنوان مثال، در شاخص «پیشرفت بازار» رتبه ۱۹، در «خروجی‌های خلاقانه» رتبه ۴۳ و در «دانش و خروجی‌های فناوری» رتبه ۵۵ را به دست آورده است. با این حال، در شاخص‌هایی مانند «نهادها» با رتبه ۱۳۱ و «پیچیدگی کسب‌وکار» با رتبه ۱۱۷، عملکرد ضعیفی داشته است.

در سطح شهری، تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین خوشه علمی و فناوری ایران، در رتبه‌بندی خوشه‌های علم و فناوری جهان در سال ۲۰۲۳، رتبه ۳۸ را کسب کرده است. این موضوع نشان‌دهنده تمرکز بالای فعالیت‌های علمی و فناوری در تهران است. به موازات توجه به تهران، شاخص نوآوری استان آذربایجان شرقی با ثبت حدود ۱۰۰ اختراع در سال گذشته عملکرد خاصی به جا گذاشته است.

در مقایسه با عربستان سعودی، این کشور در شاخص جهانی نوآوری ۲۰۲۳ رتبه ۴۸ را به دست آورده است که نسبت به رتبه ۵۱ در سال ۲۰۲۲ بهبود یافته است. عربستان در شاخص «ورودی‌های نوآوری» رتبه ۳۶ و در شاخص «خروجی‌های نوآوری» رتبه ۶۶ را کسب کرده است و در این اثنا شهر جده نقش بسزایی ایفا کرده است.

شاخص عملکرد محیط‌زیست:

این شاخص توسط دانشگاه ییل ارائه می‌شود و ۱۸۰ کشور را بر اساس ۴۰ شاخص از جمله سلامت محیطی، تنوع زیستی، منابع آبی و تغییرات اقلیمی رتبه‌بندی می‌کند.

در آخرین گزارش این مجموعه، ایران با امتیاز ۳۴.۵ در رتبه ۱۳۳ از میان ۱۸۰ کشور قرار گرفت. این رتبه بیانگر عملکرد نسبتاً ضعیف کشور در زمینه محیط‌زیست، به‌ویژه در شاخص‌هایی مثل آلودگی هوا و مدیریت منابع طبیعی است.

در مقایسه، کشور قطر با امتیاز ۳۳ و رتبه ۱۳۷ و کویت با امتیاز ۴۲.۴ و رتبه ۸۷ جایگاه بهتری دارند. با توجه به نقش آذربایجان شرقی در زیست بوم کشور و مشکلات عدیده این استان در مسائلی مانند خشک‌شدن دریاچه ارومیه، آلودگی رودخانه مرزی ارس به پساب صنایع مس و معادن، آلودگی رودخانه محلی آجی‌چای به فاضلاب و سموم و کودهای کشاورزی، آلودگی هوا، تخریب زیستگاه‌ها و معضلات مربوط به سیستم جمع‌آوری و دفع زباله‌ها، مسلماً استان

ضرورت ایجاد برنامه راهبردی برای توانمندسازی بخش خصوصی



علیرضا مردی
دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد

پیش‌بینی‌پذیر برای بخش خصوصی فراهم شود.» تحقق چنین شرایطی بدون یک نقشه راه، غیرممکن است.

برنامه راهبردی برای بخش خصوصی در آذربایجان شرقی باید بر مبنای شناخت عمیق از ظرفیت‌ها، چالش‌ها و فرصت‌های محیطی طراحی شود؛ نقشه‌ای جامع که بتواند مسیر توسعه را هموار کند و از پراکندگی و بی‌ثباتی در تصمیم‌گیری جلوگیری نماید. نخستین گام، تحلیل دقیق محیط رقابتی است؛ بررسی نقاط قوتی همچون موقعیت جغرافیایی، زیرساخت‌های صنعتی و منابع انسانی متخصص و نیز شناسایی ضعف‌هایی چون ناهماهنگی نهادی، مشکلات مالیاتی و محدودیت در دسترسی به بازارهای بزرگ. از سوی دیگر، فرصت‌هایی مانند نزدیکی به بازارهای آسیای میانه، ترکیه و اروپا، و تهدیدهایی مانند تحریم‌ها و تحولات ژئوپلیتیکی منطقه‌ای باید در تصمیم‌گیری‌ها لحاظ شود. دولت در این میان باید تسهیل‌گر باشد، نه تصدی‌گر؛ با ایجاد قوانین شفاف، تضمین عدالت در تخصیص منابع، و کاهش بوروکراسی، نقش پشتیبان را ایفا کند. تمرکز بر ایجاد خوشه‌های صنعتی حول صنایع مزیت‌دار مانند قطعه‌سازی، صنایع غذایی، IT و شرکت‌های دانش‌بنیان در تبریز و شهرهای پیرامونی می‌تواند به تمرکز سرمایه‌گذاری و هم‌افزایی منجر شود. حضور نهادهای خصوصی حمایتگر از جمله صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر و شتاب‌دهنده‌ها از الزامات دیگر است که می‌تواند مسیر رشد را برای کسب‌وکارها هموار کند.

در نهایت، افزایش تعاملات بین‌المللی با فعال‌سازی ظرفیت مرزها و جذب سرمایه‌گذاران خارجی به‌ویژه از ترکیه و اروپا، و پیوستن به زنجیره‌های جهانی تولید می‌تواند آذربایجان شرقی را به یکی از قطب‌های اقتصادی پویا و پایدار کشور تبدیل کند. از طرفی کشورهای مانند ترکیه، ویتنام و حتی گرجستان، با وجود چالش‌های مشابه، توانسته‌اند با تدوین استراتژی‌های مشخص برای توسعه بخش خصوصی، رشد اقتصادی پایداری ایجاد کنند. به عنوان مثال، ترکیه با راه‌اندازی شهرک‌های صنعتی تخصصی و جذب سرمایه خارجی، به یکی از قطب‌های تولید منطقه تبدیل شده است. نکته کلیدی در موفقیت این کشورها، وجود برنامه‌های راهبردی منسجم با محوریت بخش خصوصی بوده است.

در نهایت، آینده بدون برنامه یعنی تکرار گذشته. بخش خصوصی نه تنها موتور محرک اقتصاد است، بلکه سنگ‌بنای آزادی اقتصادی و شکوفایی اجتماعی نیز به شمار می‌رود. اگر به دنبال شکوفایی واقعی استان هستیم، باید برنامه‌ریزی را از شعار به عمل تبدیل کنیم. تدوین و اجرای یک برنامه راهبردی جامع برای توسعه بخش خصوصی، تنها مسیر عبور از بن‌بست‌های فعلی و رسیدن به اقتصادی پویا، مردمی و رقابت‌پذیر است.



یکی از مهم‌ترین خلأهای ساختاری اقتصاد ایران، غیبت واقعی بخش خصوصی توانمند، پویا و رقابت‌پذیر است. با وجود شعارهای مکرر مبنی بر خصوصی‌سازی و کوچک‌سازی دولت، آنچه در عمل مشاهده می‌شود، یا واگذاری به خصولتی‌هاست یا انتقال مدیریت دولتی به شبه‌دولتی‌ها. نتیجه این وضعیت، نه تنها ایجاد یک بخش خصوصی قدرتمند نبوده، بلکه به نوعی رانت‌گرایی ساختار یافته دامن زده است.

فریدریش هایک در کتاب معروف خود «راهی به سوی بردگی» هشدار می‌دهد: «هرگاه دولت به جای تعیین قواعد بازی، خود یکی از بازیگران اصلی شود، بازار از کارکرد اصلی خود که تخصیص بهینه منابع است باز می‌ماند.» این هشدار دقیقاً شرح حال امروز اقتصاد ایران است. در غیاب بخش خصوصی واقعی، بازار از تعادل و پویایی ساقط شده و مسیر توسعه اقتصادی نیز گنگ و بی‌ثبات گشته است.

در این میان، استان آذربایجان شرقی با وجود پیشینه صنعتی، نیروی انسانی متخصص و موقعیت جغرافیایی ممتاز (دروازه صادراتی به قفقاز و اروپا)، هنوز نتوانسته سهمی درخشان از توسعه بخش خصوصی داشته باشد. تبریز، که زمانی قطب صنعت و تجارت ایران بود، امروز با مشکلاتی نظیر فرسودگی زیرساخت‌ها، مهاجرت نخبگان، و بی‌برنامگی در توسعه اقتصادی مواجه است. این عقب‌ماندگی نه به دلیل کمبود منابع، بلکه نتیجه مستقیم نبود یک برنامه راهبردی برای تقویت بخش خصوصی است.

برای درک بهتر وضعیت بخش خصوصی در کشور و به‌ویژه استان آذربایجان شرقی، بررسی برخی آمارها بسیار روشن‌گر است. طبق گزارش مرکز آمار ایران، سهم بخش خصوصی واقعی از تولید ناخالص داخلی کمتر از ۲۰ درصد است؛ رقمی که در مقایسه با کشورهای در حال توسعه بسیار پایین و نگران‌کننده محسوب می‌شود. در سطح استانی نیز اوضاع چندان مطلوب نیست. در آذربایجان شرقی، بیش از ۷۵ درصد واحدهای تولیدی با ظرفیتی کمتر از ۵۰ درصد فعالیت می‌کنند، به این معنا که بخش عمده‌ای از صنایع یا نیمه‌تعطیل‌اند یا بازار هدف مشخصی ندارند. از سوی دیگر، میزان سرمایه‌گذاری خارجی مستقیم در استان طی یک دهه گذشته به‌طور میانگین کمتر از یک درصد کل کشور بوده است؛ عددی که نشان می‌دهد استان نتوانسته جایگاه مناسبی در جذب سرمایه‌گذار خارجی پیدا کند. این داده‌ها به‌وضوح نشان می‌دهند که در سطح ملی و استانی، ظرفیت‌های بالقوه برای رشد بخش خصوصی به‌شدت مغفول مانده‌اند و زنگ خطر برای آینده اقتصادی به صدا درآمده است.

اما چرا ارائه برنامه راهبردی برای بخش خصوصی حائز اهمیت است؟ «میلتون فریدمن»، یکی از برجسته‌ترین اقتصاددانان لیبرال قرن بیستم، معتقد بود: «رشد پایدار اقتصادی تنها زمانی رخ می‌دهد که محیطی شفاف، رقابتی و

معرفی کتاب

|



گردآوری: فاطمه پورحسین



کتاب

«برنامه‌ریزی راهبردی در سازمان‌های غیرانتفاعی»

- نویسنده: مایکل آلیسون و جود کی
- مترجمان: کتابون مصری، محسن ایلچی
- انتشارات: دستان

کتاب «برنامه‌ریزی راهبردی در سازمان‌های غیرانتفاعی» نوشته مایکل آلیسون و جود کی یکی از منابع شناخته‌شده در حوزه مدیریت سازمان‌های غیرانتفاعی است. این کتاب یک راهنمای عملی و جامع برای مدیران، مشاوران و اعضای هیئت‌مدیره سازمان‌های غیرانتفاعی است که می‌خواهند فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک را به‌طور اثربخش اجرا کنند. نویسندگان تأکید دارند که برنامه‌ریزی راهبردی نه تنها به سازمان‌ها کمک می‌کند تا مسیر آینده خود را مشخص کنند، بلکه باعث تقویت عملکرد و اثربخشی آن‌ها نیز می‌شود.

محتوای کلیدی کتاب

اصول و مبانی برنامه‌ریزی راهبردی در سازمان‌های غیرانتفاعی

- ❖ تفاوت برنامه‌ریزی راهبردی در سازمان‌های غیرانتفاعی با سازمان‌های تجاری
- ❖ نقش رهبری، هیئت‌مدیره و کارکنان در فرآیند برنامه‌ریزی

فرآیند برنامه‌ریزی راهبردی گام به گام

- ❖ تحلیل وضعیت موجود (ارزیابی داخلی و خارجی)
- ❖ تدوین مأموریت، چشم‌انداز و ارزش‌های سازمان
- ❖ تعیین اهداف و استراتژی‌های کلیدی
- ❖ پیاده‌سازی برنامه و ایجاد ساختارهای حمایتی

ابزارهای تحلیلی و روش‌های برنامه‌ریزی

- ❖ تحلیل SWOT و استفاده از آن در سازمان‌های غیرانتفاعی
- ❖ تعیین شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی موفقیت برنامه راهبردی

چالش‌های اجرایی و نحوه غلبه بر آن‌ها

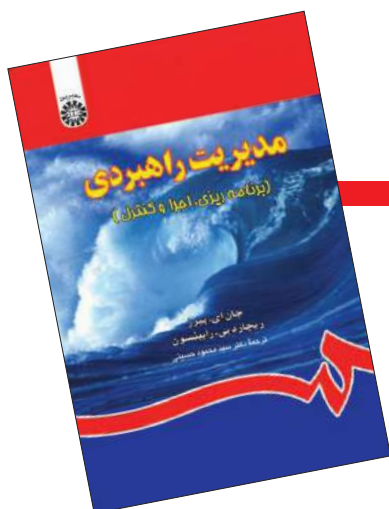
- ❖ چگونگی جلب حمایت مالی و مدیریت منابع محدود
- ❖ نحوه اجرای برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان‌هایی با نیروی داوطلب

مطالعات موردی و نمونه‌های واقعی

- ❖ بررسی تجربه سازمان‌های غیرانتفاعی موفق که از این رویکرد استفاده کرده‌اند.

ویژگی‌های برجسته کتاب

- ❖ **رویکرد عملی و کاربردی:** این کتاب نه تنها به نظریه‌ها می‌پردازد، بلکه یک راهنمای عملی برای اجرای برنامه‌ریزی راهبردی ارائه می‌دهد.
- ❖ **مثال‌های واقعی:** شامل مطالعات موردی و تجربیات سازمان‌های غیرانتفاعی موفق است.
- ❖ **فرآیند گام به گام:** دستورالعمل‌های مشخصی برای تدوین و اجرای برنامه راهبردی دارد.



کتاب

«مدیریت راهبردی: برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل»

- نویسندگان: جان ای. پیرس، ریچارد بی. رابینسون
- مترجم: سید محمود حسینی
- انتشارات: سمت

کتاب «مدیریت راهبردی: برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل» اثر جان ای. پیرس و ریچارد بی. رابینسون یکی از منابع معتبر در حوزه مدیریت استراتژیک است. این کتاب به بررسی فرآیند تدوین، اجرا و ارزیابی استراتژی‌های سازمانی می‌پردازد و چارچوبی جامع برای مدیریت راهبردی ارائه می‌دهد.

محتوای کلیدی کتاب

مبانی مدیریت راهبردی:

- ❖ تعریف و اهمیت مدیریت استراتژیک
- ❖ سطوح مختلف استراتژی (شرکتی، کسب‌وکار، وظیفه‌ای)
- ❖ مزیت رقابتی و نقش آن در موفقیت سازمان

تحلیل محیطی:

- ❖ بررسی محیط خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها)
- ❖ تحلیل محیط داخلی (نقاط قوت و ضعف)
- ❖ ابزارهای تجزیه و تحلیل مانند SWOT، PESTEL، مدل پنج نیروی رقابتی پورتر

تدوین استراتژی:

- ❖ انواع استراتژی‌های رشد، تثبیت و کاهش
- ❖ استراتژی‌های رقابتی (رهبری هزینه، تمایز، تمرکز)
- ❖ استراتژی‌های سطح سازمانی و کسب‌وکار

اجرای استراتژی:

- ❖ چالش‌های پیاده‌سازی استراتژی
- ❖ ساختار سازمانی مناسب برای اجرای استراتژی
- ❖ مدیریت تغییر و فرهنگ سازمانی

ارزیابی و کنترل استراتژی:

- ❖ شاخص‌های عملکرد کلیدی (KPI)
- ❖ روش‌های نظارت و بازخورد
- ❖ اصلاح و تعدیل استراتژی در صورت لزوم

ویژگی‌های برجسته کتاب:

- ارائه چارچوب‌های علمی و عملی برای مدیریت استراتژیک
- استفاده از مطالعات موردی و مثال‌های واقعی از کسب‌وکارها
- تأکید بر فرآیند یکپارچه برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل



کتاب

«برنامه‌ریزی راهبردی برای بنگاه‌های کوچک»

- نویسندگان: فرد ال. فری، چارلز آر. استونر، لارنس جی. وینزیمر
- مترجمان: محمدرضا سعادت، وحید ناصحی‌فر، ابوالقاسم ابراهیمی
- انتشارات: چاپ و نشر بازرگانی

کتاب «برنامه‌ریزی راهبردی برای بنگاه‌های کوچک» اثر فرد ال. فری و همکاران یک راهنمای عملی برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط است که به آن‌ها کمک می‌کند استراتژی‌های مؤثر را طراحی و اجرا کنند. این کتاب به‌ویژه برای مدیران، کارآفرینان و صاحبان کسب‌وکارهای کوچک نوشته شده و بر ساده‌سازی فرآیند برنامه‌ریزی راهبردی تأکید دارد.

محتوای کلیدی کتاب:

مبانی برنامه‌ریزی راهبردی برای کسب‌وکارهای کوچک

- ❖ تعریف و اهمیت استراتژی برای شرکت‌های کوچک
- ❖ تفاوت‌های برنامه‌ریزی راهبردی در شرکت‌های کوچک و بزرگ
- ❖ چالش‌های پیش روی کسب‌وکارهای کوچک در تدوین استراتژی

تحلیل محیطی برای بنگاه‌های کوچک

- ❖ بررسی بازار و رقبا
- ❖ ارزیابی نقاط قوت و ضعف داخلی
- ❖ شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای خارجی

تدوین استراتژی متناسب با منابع محدود

- ❖ استفاده از روش‌های ساده و کاربردی برای تدوین استراتژی
- ❖ مدل‌های SWOT، پنج نیروی رقابتی پورتر و PESTEL
- ❖ استراتژی‌های رشد، تمایز و تمرکز برای کسب‌وکارهای کوچک

اجرای استراتژی در شرکت‌های کوچک

- ❖ چگونگی پیاده‌سازی برنامه‌های راهبردی
- ❖ استفاده از تیم‌های کوچک و منابع محدود به‌طور بهینه
- ❖ روش‌های پایش و ارزیابی عملکرد

نمونه‌های موفق از کسب‌وکارهای کوچک

- ❖ مطالعات موردی واقعی از شرکت‌های کوچک که استراتژی‌های موفق اجرا کرده‌اند
- ❖ نحوه تطبیق مدل‌های کسب‌وکار کوچک با تغییرات بازار

ویژگی‌های برجسته کتاب:

- ◀ سبک نگارش ساده و عملی، مناسب برای کارآفرینان و مدیران غیرمتخصص در حوزه استراتژی
- ◀ تمرکز بر چالش‌های خاص کسب‌وکارهای کوچک، به‌جای ارائه مدل‌های پیچیده مدیریتی
- ◀ ارائه مثال‌های واقعی و قابل اجرا برای کمک به درک بهتر مفاهیم



کتاب

«برنامه‌ریزی راهبردی فناوری اطلاعات»

- نویسندگان: محمدتقی تقوی فرد، نسیمه پوطی
- انتشارات: سمت

کتاب «برنامه‌ریزی راهبردی فناوری اطلاعات» اثر محمدتقی تقوی و نسیمه پوطی، یکی از منابع مهم در حوزه مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات است. این کتاب به بررسی نقش فناوری اطلاعات در تحول سازمانی، برنامه‌ریزی راهبردی و ایجاد مزیت رقابتی می‌پردازد.

محتوای کلیدی کتاب:

مبانی و مفاهیم برنامه‌ریزی راهبردی فناوری اطلاعات

- ❖ تعریف و اهمیت برنامه‌ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات
- ❖ تفاوت بین برنامه‌ریزی سنتی و برنامه‌ریزی راهبردی IT
- ❖ ارتباط فناوری اطلاعات با استراتژی کلان سازمان

تحلیل محیط داخلی و خارجی در حوزه فناوری اطلاعات

- ❖ بررسی زیرساخت‌ها، سیستم‌های اطلاعاتی و منابع IT در سازمان
- ❖ تحلیل محیط رقابتی و روندهای فناوری
- ❖ مدل‌های ارزیابی عملکرد فناوری اطلاعات در سازمان

مدل‌ها و چارچوب‌های برنامه‌ریزی راهبردی IT

- ❖ مدل‌های متداول برنامه‌ریزی IT مانند مدل زاجمن، مدل نولان و مدل‌های ترکیبی
- ❖ کاربرد کارت امتیازی متوازن در برنامه‌ریزی فناوری اطلاعات
- ❖ روش‌های همراستایی استراتژیک IT با اهداف سازمانی

طراحی و تدوین استراتژی فناوری اطلاعات

- ❖ انتخاب راهکارهای مناسب برای توسعه سیستم‌های اطلاعاتی
- ❖ اولویت‌بندی پروژه‌های فناوری اطلاعات
- ❖ مدیریت منابع و بودجه‌ریزی برای فناوری اطلاعات

اجرای استراتژی فناوری اطلاعات و ارزیابی عملکرد

- ❖ چالش‌های پیاده‌سازی استراتژی IT
- ❖ شاخص‌های کلیدی عملکرد در فناوری اطلاعات
- ❖ مدیریت تغییر و حاکمیت فناوری اطلاعات

ویژگی‌های برجسته کتاب:

- ارائه یک رویکرد جامع و کاربردی برای تدوین استراتژی فناوری اطلاعات
- بررسی مدل‌های معتبر جهانی در برنامه‌ریزی راهبردی IT
- تأکید بر همراستایی فناوری اطلاعات با اهداف سازمانی
- مناسب برای مدیران IT، کارشناسان فناوری اطلاعات، مدیران ارشد سازمانی و دانشجویان مدیریت IT

مقالات



درجا زدیم تراز تجاری منفی است



سختاوت خیرخواه
دکترای روابط بین الملل

بنابراین حرکت تجاری ایران با آهنگ رشد تجارت جهانی
فرسنگ‌ها فاصله دارد و این بسیار نگران کننده است و تهدیدی بر
اقتصاد ایران و کمبود شدید ارز در سال‌های آتی است.

این وضعیت را باید جدی گرفت. مرور آمار صادرات ایران در
۴۷ سال اخیر نشان می‌دهد حرکت لاک پشتی است. از ۵ میلیارد
دلار در دولت مرحوم هاشمی شروع شده و اکنون بعد از ۴۰ سال
به سختی خودش را به سطح ۵۳ میلیارد دلار رسانده است. این
لاک‌پشت دیگر پیر شده و توان حرکت ندارد و درجا می‌زند. این
هشدار بسیار جدی است.

گمرک جمهوری اسلامی ایران در آخرین گزارش خود که
۱۲ اسفند ماه منتشر کرده: کل تجارت ایران را در ۱۱ ماهه سال
جاری ۱۱۶ میلیارد دلار اعلام کرده که ۵۳ میلیارد دلار آن صادرات و
۶۳ میلیارد دلار آن واردات بوده است. اعداد نشان می‌دهد در ۱۱ ماهه
سال جاری بدون احتساب صادرات نفت خام و نفت کوره و خدمات

وضعیت تجارت در ایران وخیم است. امسال نه؛ بلکه
سال‌هاست بی‌رمق است. مثل خشکی دریاچه ارومیه است.
فضای حاکم بر کشور هم نشان می‌دهد کسی نگران این درجا
زدن نیست و این کم‌توجهی، نگرانی را دوچندان می‌کند. کشورهای
توسعه یافته به طور متوسط سالانه ۱۰ تا ۲۰ برابر کل صادرات ایران،
فقط رشد صادرات در همان سال نسبت به سال قبل‌شان دارند.
کشور چین سال گذشته ۱۳۰۰ میلیارد دلار نسبت به سال قبل، رشد
صادرات داشته و صادرات سالانه آن به ۳۶۰۰ میلیارد دلار رسیده
است. آمریکا هم سال گذشته حدود ۴۰۰ میلیارد دلار نسبت به سال
قبل، رشد صادرات داشته است. فرانسه، عربستان، امارات، ترکیه و
اکثر کشورهای در حال توسعه هم رشد قابل توجه داشته‌اند اما کل
صادرات سالانه ایران هنوز در محدوده ۵۳ میلیارد دلار درجا می‌زند
و امسال در ۱۱ ماهه سال حدود ۱۰ میلیارد دلار هم تراز منفی دارد.
تراز منفی یعنی واردات ۱۰ میلیارد دلار بیشتر از صادرات بوده و تراز
تجاری را منفی کرده است. در صورتی که کشورهای دیگر با رشد
خیره‌کننده‌ای توسعه تجارت دارند.

فنی و مهندسی و برق، تراز تجارت خارجی ایران ۱۰ میلیارد دلار منفی است.

نکته قابل توجه اینجاست که حدود ۳۴ میلیارد دلار کل صادرات ایران مربوط به مواد پتروشیمی و انواع گاز طبیعی، پروپان مایع شده و متانول است. این به این مفهوم است که عمده صادرات هم خام‌فروشی و یا نیمه‌خام‌فروشی است. این آیتیم در اقتصاد و تجارت ایران باز بسیار نگران کننده است.

گزارش گمرک نشان می‌دهد ۸۳ درصد مقاصد صادراتی ایران هم فقط ۷ کشور است. چین (۱۳/۸ میلیارد دلار)، عراق (۱۱/۲ میلیارد دلار)، امارات متحده عربی (۶/۶ میلیارد دلار)، ترکیه (۶/۴ میلیارد دلار)، افغانستان (۲/۲ میلیارد دلار)، پاکستان (۲/۲ میلیارد دلار) و هند هم (۱/۸ میلیارد دلار) صادر شده است. این آمار نشان می‌دهد بازار ایران محدود به چند کشور است و این باز، نشانه خوبی در عرصه تجارت خارجی نیست.

در بخش واردات هم امسال ۶۳ میلیارد دلار واردات به کشور انجام شده است که ۱۷ میلیارد دلار به ۲۵ کالای اساسی مصرفی مردم و دام، ۷ میلیارد دلار به واردات ۹۳ تن طلا، ۲ میلیارد دلار به واردات ۱۰ میلیون دستگاه گوشی تلفن همراه و ۱ میلیارد دلار به واردات ۵۱ هزار دستگاه خودرو به عمده کشورهای طرف معامله به ترتیب امارات متحده عربی (۱۹ میلیارد دلار)، چین (۱۶ میلیارد دلار)، آلمان (۲ میلیارد دلار)، هند (۱/۴ میلیارد دلار)، روسیه (۱/۲ میلیارد دلار) و هنگ کنگ هم ۱/۲ میلیارد دلار پرداخت شده است تا این ارقام به ایران برسد. این آمارها نشان می‌دهد کشور ایران ۸۳ درصد نیاز وارداتی خود را فقط از ۷ کشور مذکور تامین می‌کند. این یعنی قهر وارداتی با ۱۸۹ کشور خارجی!

کشور ایران برای نجات اقتصاد خود نیازمند ایجاد ارتباطات جهانی است. به این مفهوم

بخشی از راه حل اقتصاد ایران منطقه‌ای و بخش عمده آن جهانی است. ارتباط با کشورهای همسایه می‌تواند وضعیت تجاری ایران را بهبود بخشد اما به هیچ وجه کافی نیست و الزام این هدف، یافتن بازار برای کالاهای ایرانی در کشورهای جهان است. لازم است وزارتخانه صمت و امور خارجه و فرهنگ و وزارت ارشاد اسلامی، شرایط اعزام رایزن‌های بازرگانی و رایزن‌های فرهنگی را بازنگری کند و با تامین اعتبارات، برای اکثر کشورهای منطقه و مهم جهان، حداقل ۲۰۰ رایزن بازرگانی اعزام و منصوب کند تا بواسطه همین رایزنان، تجار و تولیدکنندگان به بازار مصرف ارتباط داده شوند و رایزنان فرهنگی هم در ارتباطی دو سویه و با هدف تولید و بسته‌بندی کالای متناسب با ذائقه مصرف کشور هدف، خوراک فرهنگی به تجارت انتقال بدهند. متأسفانه تعداد کل رایزنان بازرگانی در دوره‌های مختلف زیر ۱۵ نفر بوده است این در حالی است که گفته می‌شود آمریکا فقط در چین ۲۰۰ رایزن بازرگانی دارد.

اتخاذ سیاست خارجی اقتصاد محور یکی از الزامات خروج ایران از وضعیت درجا زدن در تجارت است

رشد سالانه سه چهار درصد در صحنه جهانی با رشد های خیره‌کننده، عدد قابل بیان نیست و نباید به آمارهای نهادها دل خوش کرد. استفاده از ابزارهای دیپلماسی رسانه و دیپلماسی فرهنگی در دل سیاست خارجی اقتصاد محور می‌تواند بسیار گره‌گشا باشد. این همان بهره‌گیری از متغیرها و عوامل مدل دیپلماسی اقتصادی نوین در توسعه صادرات است که بکارگیری آن می‌تواند گره‌گشا باشد. توسعه بازارچه‌های مرزی، تسهیل قوانین در مرزهای تجاری هم می‌تواند در عرصه تجاری ایران تغییر ایجاد کند. انتظار است تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان در سپهر سیاسی و اجرایی ایران متوجه درجا زدن ایران در تجارت خارجی بشوند و تغییر در سیاست‌ها را در پیش بگیرند.

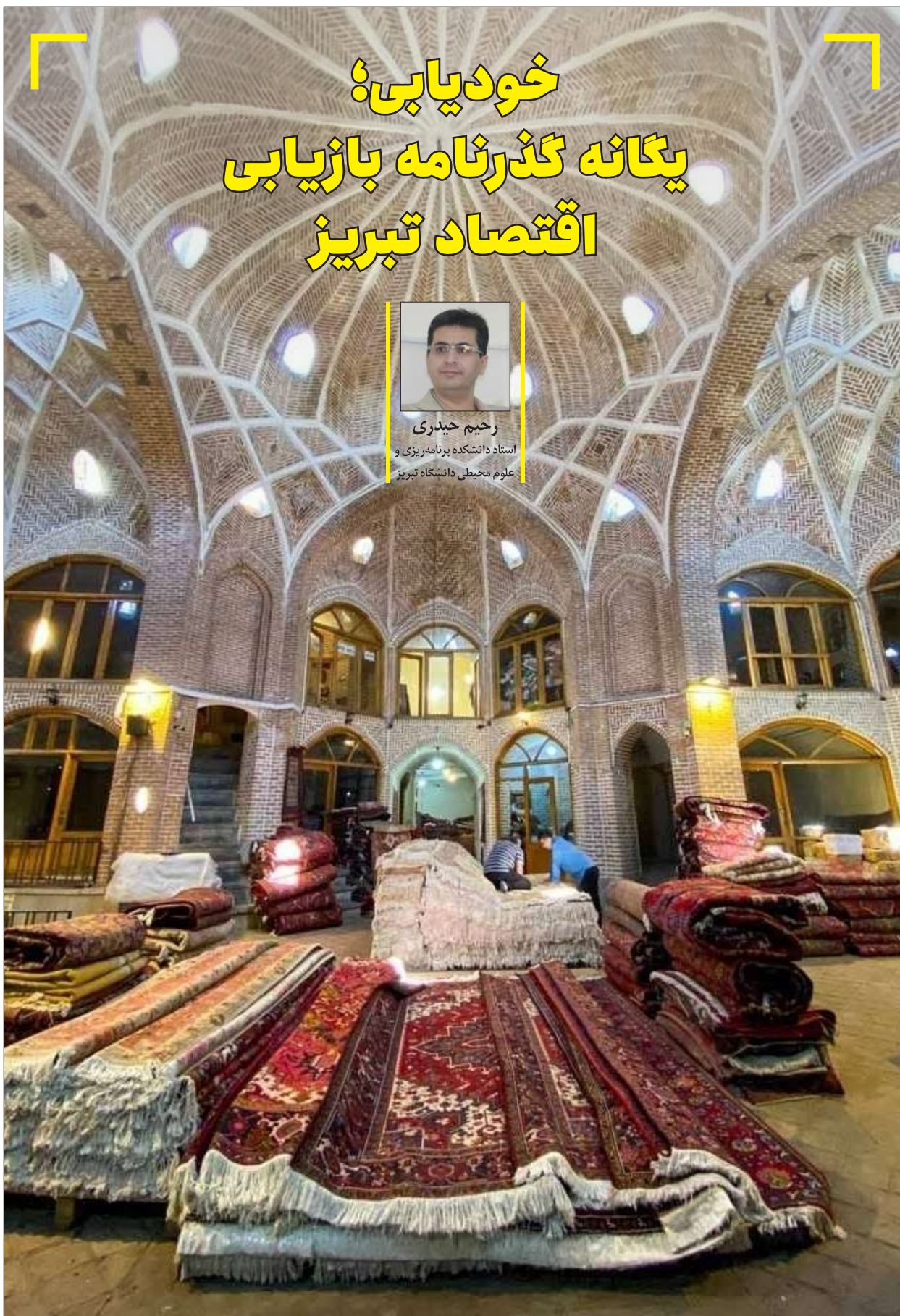
● ● ●
کشور ایران برای
نجات اقتصاد
خود نیازمند
ایجاد ارتباطات
جهانی است.
به این مفهوم
بخشی از راه
حل اقتصاد
ایران منطقه‌ای
و بخش عمده
آن جهانی
است. ارتباط
با کشورهای
همسایه می‌تواند
وضعیت تجاری
ایران را بهبود
بخشد اما به
هیچ وجه کافی
نیست و الزام
این هدف،
یافتن بازار برای
کالاهای ایرانی در
کشورهای جهان
است.

خودیابی؛ یگانه گذرنامه بازیابی اقتصاد تبریز



رحیم حیدری

استاد دانشکده برنامه‌ریزی و
علوم محیطی دانشگاه تبریز





نخواهند رسید. بنابراین بدیهیست که علیرغم داشتن چنین سرمایه‌ای منحصر به فرد، سوال پرتکرار اقتصادنامه تبریز در سده حاضر یعنی «چرا اقتصاد تبریز به جایگاه شایسته خود نمی‌رسد؟» همواره بی پاسخ خواهد ماند. اما اگر به سوال مذکور با نگاهی تاویل گرایانه (یعنی دنبال کردن زنجیره علت و معلول‌ها و رسیدن به حلقه‌های نخستین زنجیره) پرداخته و پاسخ دهیم؛ به علت‌العلل‌ها و حلقه‌هایی خواهیم رسید که بررسی و تحلیل آنها از منظر روانشناسی اقتصادی (Psychoeconomics) و تاریخ اقتصادی تبریز بزرگ، قابل تامل اند. نوشتار حاضر با این رویکرد به دنبال پاسخ است و باور بر این دارد که خلق آینده‌ای شایسته و بایسته تبریز کبیر، در گرو شناخت و تحلیل و علت‌العلل‌های واقعی‌اند که در مجال کنونی به صورت مختصر به برخی از مهم‌ترین آنها پرداخته می‌شود.

غم‌نامه نفت و تمرکزگرایی

نفت، مطلع شروع داستان غم‌بار تاریخ اقتصاد معاصر ایران است. با آنکه فقط سه حرف دارد و نحیف است، اما یک پای ثابت اغلب تحولات مهم ایران معاصر و نیز یکی از علت‌العلل‌ها و سر حلقه‌های زنجیره اغلب تغییرات و تحولات اقتصادی اجتماعی مهم ایران امروزی، چندان که می‌توان از آن به عنوان مبداء تحولات تاریخ اقتصاد معاصر ایران یاد کرد. البته ناگفته پیداست که کم نیستند جوامعی که ثروت‌های زیرزمینی و نفت دارند؛ اما اقتصادشان نه نفت‌زده است و نه وابسته بدان، در واقع، این نحوه استفاده کاربر است که نقش ابزار را تعریف می‌کند.

از ابتدای تاریخ اقتصاد ایران تا اوایل عصر حاضر، اقتصاد ایران متکی بر بنیان‌های سنتی‌اش بوده که در خلال آن شهرها و روستاها در یک تعامل ارگانیک نیازهای یکدیگر را برآورده می‌کردند. روابط خارجی اقتصاد نیز بر همین اساس و روال‌های سنتی شکل گرفته بود. شهرهای مرزی همچون تبریز دروازه ورود تحولات عصر جدید و انقلاب صنعتی بوده و اقتصاد سنتی ایران به تدریج با اقتصاد دنیای جدید از طریق این شهرها آشنا می‌شد. تبریز که در قلب شریان اصلی اقتصاد جهانی یعنی جاده ابریشم قرار داشته و همچون پلی تمدن‌های شرق و غرب را به هم می‌دوخت، مهم‌ترین شهر و دروازه ورود تحولات جدید به ایران بوده است. چنانچه عنوان «شهر اولین‌ها» از تبعات و آثار مثبت این موقعیت منحصر به فرد تبریز به شمار می‌رود. اما در اوایل قرن حاضر، با ورود ناگهانی دلارهای نفتی، ناگهان اقتصاد و به تبع آن اجتماع ایران، از روال‌ها و روندهای گذشته‌اش

تبریز برای بسیاری همواره فراتر از یک شهر، شخصیتی انسان‌واره دارد و همچون یک شخص با آن انس و ارتباط دارند، چندان که می‌توان تبریز دوستی را به عنوان برند فرهنگی و سرمایه اجتماعی خاص تبریز یاد کرد. این رابطه، مهم‌ترین عنصر سازنده روح و شاکله شخصیت تبریز و ضامن حیاتش و همچنین بزرگترین و مهم‌ترین میراث و سرمایه تبریز به‌شمار می‌رود. در پرتو همین شخصیت، همیشه روحی نامیرا و پویا داشته است. اساسا بر اساس این شخصیت و روح، علی‌رغم اینکه در خلال قرن‌های متمادی به دفعات حیاتش از جانب طبیعت، زلزله و اشغالگری تهدید و گاه تا مرز نابودی کامل رفته، اما نه تنها هیچگاه محو نشده، بلکه به سرعت ضمن بازیابی و احیاء خود، همواره چه در مقام پایتخت و چه مبداء تحولات، مرکز ثقل اقتصادی اجتماعی ایران بوده و از حیات ایران زمین حفاظت کرده است. در سایه همین شخصیت و روح نامیرا - و به اذعان جهانگردان مهم و معتبر از جمله ابن بطوطه، مارکوپولو و شاردن - این شهر در عین تجربه نامالایمت‌های طبیعی و انسانی، برای قرن‌ها از مهم‌ترین و پرجمعیت شهرهای جهان بوده و گاه فراتر از استانبول، لندن و پاریس، اقتصادی پر رونق و شایسته تمجید و ستایش داشته است. از این منظر، با اینکه شهرهای اندکی وجود دارند که مشابه و هم‌سنگ تبریز باشند، اما شاید در مقام مقایسه و تشبیه، ترکیب دو ویژگی از دو شهر مهم جهان را در شخصیت تبریز، باز شناخت: استانبول ترکیه و فلورانس ایتالیا. استانبول بدین خاطر که علی‌رغم اینکه شاهد بلایای تاریخی و طبیعی متعددی بوده (در محل تلاقی دو تمدن شرق و غرب بوده و جنگ‌های طولانی مابین این دو تمدن را تجربه کرده) ولی همواره با روحی سرسخت مقاومت کرده و به حیاتش ادامه داده است. شهر فلورانس نیز از این منظر که منشاء تغییرات مهم اجتماعی، اقتصادی در تاریخ اروپا بوده و در شکل‌گیری رنسانس و انقلاب صنعتی، نقش کلیدی برای قاره اروپا ایفا کرده است، نقشی که تبریز برای قرون متمادی برای ایران داشته است. هر گاه این شخصیت و عناصر سازنده آن، به عنوان یک مزیت مورد بررسی و استفاده قرار گرفته، قادر بوده به مثابه یک منبع و سوخت، قطار اقتصاد شهر را به حرکت درآورده، بدان شتاب بخشیده و تبریز را به ایستگاه شایسته خود رسانده است. اما اگر بدان به عنوان یک مرجع بنگریم، اقتصادش همچنان در وادی گذشته مقیم خواهد بود و اغلب مباحث و مجالس معطوف به آسیب شناسی توسعه، به مقصدی جز حسرت روزگاران گذشته و گرفتاری در چرخه بی پایان تبریزستایی

نفت، مطلع شروع داستان غم‌بار تاریخ اقتصاد معاصر ایران است. با آنکه فقط سه حرف دارد و نحیف است، اما یک پای ثابت اغلب تحولات مهم ایران معاصر و نیز یکی از علت‌العلل‌ها و سر حلقه‌های زنجیره اغلب تغییرات و تحولات اقتصادی اجتماعی مهم ایران امروزی، چندان که می‌توان از آن به عنوان مبداء تحولات تاریخ اقتصاد معاصر ایران یاد کرد.

تمرکز غیر متمرکز

تداوم روند مذکور نه پایسته است و نه امکانپذیر، چرا که حداقل در کمتر از دو دهه آتی، با اتمام آخرین قطرات نفت، اولین چالش‌های اصلی اقتصادی اجتماعی دوران «پسانفتی» را تجربه خواهیم کرد. بنابراین اگر بخواهیم در واقعیت، نه در اسناد و کاغذهای انواع برنامه‌ها، از اقتصاد نفت‌زده فاصله گرفته و به‌سوی توسعه پایسته حرکت کنیم، هم‌اکنون در حال سپری کردن آخرین فرصت‌ها و مهلت آن هستیم. با توجه به تجارب و رویه‌های گذشته، پر واضح است که پیرامون مبداء شروع تحولات مثبت اقتصادی و ابتدای جاده توسعه ایران قلمداد شود، نه مرکز و اقتصاد نفت‌محور. وابستگی حداقل هشتاد ساله اقتصاد و برنامه‌های ناکارآمد دولتی به درآمدهای نفتی، انعکاسی است از اینکه مرکز و دولت‌ها قادر نیستند به تنهایی اقتصاد نفت‌آلود را از چرخه معیوب نفت‌زدگی خارج کنند. اگرچه هشت دهه پیش، نقطه اقتصاد کنونی دولتی و متمرکز، در مرکز و با درآمدهای نفتی بسته شد، اما اکنون این «پیرامون‌ها» و نواحی اند که می‌توانند و باید به «مرکز» کمک کنند و با تعامل و هم‌افزایی راهی جدید برای اقتصاد ایران بیابند یا بسازند. اقتصاددان‌های بسیاری نسخه «تمرکز غیر متمرکز» (Decentralized Concentration) مبتنی بر مزیت‌های خاص هر شهر و ناحیه را که شاید بتوان آن را نوعی فدرالیسم اقتصادی نامید، یگانه نسخه‌ای می‌دانند که برای خروج از زندان اقتصاد نفت‌زده پیش‌رو داریم. اقتصاددانان مطرح این حوزه از جمله مایکل تودارو، گونار میردال و فرانسوا پرو، این نسخه اقتصادی را برای جوامع و کشورهای در حال توسعه‌ای تجویز می‌کنند که امکان خروج فوری از مدار تمرکزگرایی و رسیدن به تمرکززدایی را ندارند. در رویکرد «تمرکز غیر متمرکز» که در واقع حد فاصل بین دو سیاست «توسعه از بالا به پایین» و «از پایین به بالا» است، به شهرها و نواحی این فرصت اقتصادی داده می‌شود که در حین تعامل با مرکز، بر اساس مزیت‌های نسبی و خاص خودشان، نسخه توسعه اقتصادی ناحیه‌ای و محلی خود را مدون و اجرا کنند. در این نسخه، استان، به‌جای ناحیه (Region) تلقی شده و از نظر برنامه‌ریزی اقتصادی، اختیارات بیشتری نسبت به نسخه تمرکزگرا دارند. این رویکرد منجر به رویت و بسط مزیت‌های نسبی و ویژه هر شهر و استان می‌شود و نتیجتاً پس از کاهش نابرابری‌های اقتصادی بین استان‌ها، می‌توان به پیش‌شرط‌های ناحیه‌گرایی و فدرالیسم اقتصادی دست پیدا کرد. با اینکه در سال‌های اخیر این رویکرد از جانب سازمان برنامه و بودجه مورد

که محصول فرایندها و برآیندهای تدریجی و تکاملی حداقل چندین قرن بود، بریده و وارد مرحله‌ای جدید شد. درآمدهای قدرتمند و بادآورده نفتی، ضمن تضعیف روحیه کار و تلاش، اقتصاد بخش خصوصی ایران و خاصه تبریز که به‌شکل سنتی و آهسته در حال شکل‌گیری و تکامل بودند، به حاشیه راند و در مقابل، دولت را به بزرگترین بازیگر، کارفرما و کارگردان اقتصاد ایران بدل کرد، با انحصار قدرت اقتصادی به انحصار قدرت سیاسی نیز دست یافت. به زبان ساده، دلارهای نفتی، همه بارقه‌های واقعی اولیه تشکیل نهادهای مستقل سیاسی مانند احزاب و نیز شکل‌های اقتصادی همچون اتحادیه‌های صنفی که از بنیان‌های کلیدی توسعه اقتصادی هر جامعه‌ای محسوب می‌شوند در همان مراحل جنینی، خاموش کرد. دولت به مثابه یک رقیب بی‌رقیب و در نقش جدید به‌جای سیاستگذاری، تصمیم‌سازی کلان و نظارت، به توزیع‌گر منابع اقتصادی و طبعاً قدرت سیاسی تبدیل شد. بخش اصلی این درآمدها به‌سرعت و در فرایندی تقریباً بی‌حساب و کتاب و ناعادلانه، ابتدا وارد پایتخت و سپس چند کلانشهر شدند، هر چند سهم تبریز به مثابه شهر رقیب پایتخت، بسیار کمتر از کلانشهرهای همسان خود بوده است. کم‌ترین سهم نصیب روستاها بود و طبعاً با ایجاد شکاف بین زندگی شهری و روستایی، اولین جرقه‌ها و انگیزه‌های مهاجرت‌های روستاشهری ایران را خلق کرد. پهلوی اول در فرایند مدرنیزاسیون که ابعاد اجتماعی‌اش عمدتاً به یک کودتای اجتماعی شبیه بود تا نوگرایی، تلاش می‌کرد ایران را از گذشته سنتی خود جدا کرده و از طریق دروازه‌های بزرگ تمدن، وارد دنیای جدید کند. دریغ که نمی‌دانست حتی با اسکان عشایر در خانه‌های بتنی، تغییر لباس مردم، تغییر اسامی شهرها و روستاها، واردات محصولات و مظاهر زندگی غربی هم نمی‌توان مردمان شرقی را به یکباره غربی کرد و نهایتاً شدیم جامعه مدرن نشده و از سنت بریده. تداوم این سیاست و سپس اصلاحات ارضی در دوره پهلوی دوم نیز تیر خلاصی بود بر پیکر روستا، اقتصاد کشاورزی و در نهایت تسریع زوال شهرها. شبه‌برنامه‌های اقتصادی نفت‌محور ادامه یافت، چنانچه نفت را به برند جهانی اقتصاد ایران بدل کرد و برای همیشه حیات اقتصادی‌اش را به چاه‌های نفتی‌اش گره زد. این روندها نه تنها نفت را به ارباب اقتصاد ما بدل کرد، بلکه هر نوع تلاش برای میل به کار و توسعه را نیز خنثی می‌کرد. تسلط الگوی برنامه‌ریزی متمرکز، مرکز-پیرامون و از بالا به پایین، از مهم‌ترین تبعات رویه مذکور است.



● ● ●
 اکنون این
 «پیرامون‌ها»
 و نواحی‌اند که
 می‌توانند و باید
 به «مرکز» کمک
 کنند و با تعامل
 و هم‌افزایی
 راهی جدید برای
 اقتصاد ایران
 بیابند یا بسازند.

اقتصاد متمرکز نفت پایه، اساسا چیزی نیست جز «ماشین تبدیل درآمدهای نفتی به گذران امور یومیه» از چنین ماشینی نمی‌توان و نبایست انتظار داشت که اقتصاد نواحی و شهرها را به سرمز توسعه و ساحل آرامش اقتصادی برساند.



نمی‌توان و نبایست انتظار داشت که اقتصاد نواحی و شهرها را به سرمز توسعه و ساحل آرامش اقتصادی برساند. هر ناحیه و شهری که در پی توسعه است، باید هر چه زودتر از این ماشین فرسوده پیاده شود و راه توسعه‌اش را بیابد. تبریز می‌تواند نخستین مسافری باشد که از این ماشین اقتصاد پیاده می‌شود. خارج شدن از سایه سنگین و قدیمی نفت، گام اول این مسیر است. پر واضح است که نسخه ناحیه‌گرایی یا فدرالیسم اقتصادی به معنای نفی «مرکزیت مرکز» یا نفی «مطالبه‌گری پیرامون از مرکز» نیست، بلکه عبور از اقتصاد متمرکز است. این نسخه به‌جای توجه و نگاه به مرکز، توجه و نگاه نواحی به درون و توسعه درون‌زا را تجویز می‌کند و به‌جای درآمدهای نفتی که در شرف اتمام است به مزیت‌های نسبی و منحصر به فرد پایدار هر ناحیه و شهر تأکید دارد. برای وارد شدن به مسیر مذکور، تبریز چالش‌ها و مزیت‌های خاص خود را دارد که شناخت و تحلیل مهم‌ترین آنها، پیش‌شرط گام اول جاده توسعه تبریز است که در مجال حاضر صرفا به عناوین مهم‌ترین آنها یعنی مهاجرت و هم‌افزایی اشاره می‌شود.

چالش‌ها و مزیت‌ها

موج سوم: موج سوم یا انقلاب سوم دلالت بر شکل‌گیری سومین انقلاب تاریخی در سبک زندگی نوع بشری دارد که از چند دهه پیش شروع شده و مبتنی بر انقلاب در فناوری اطلاعات و ارتباطات (ITC) است. برخلاف سرعت شروع و میزان اثرگذاری دو موج یا انقلاب قبلی (انقلاب کشاورزی و انقلاب صنعتی)، ITC چنان با سرعت غیرقابل توصیف شروع شده و سبک زندگی و معیشت نوع بشری را تغییر می‌دهد که حتی مجال تحقیق را از محققان هم ربوده است. باید اعتراف کرد که نه‌تنها سازوکار آن متفاوت، بلکه قدرت عملکرد آن از همه معادلات اقتصاد کلاسیک بیشتر است. از آنجایی که بنیان بخش‌های سه‌گانه کشاورزی، صنعت و خدمات تبریز بر پایه اقتصاد کلاسیک پی‌ریزی و شکل گرفته‌اند، لذا شخصیت اقتصادی تبریز نیز در مواجهه با آن آسیب‌پذیر و شکننده است. در هزاره گذشته با اینکه تبریز و اقتصادش برای بارها از بین رفته و تا مرز محو کامل پیش رفته اما به لطف روح و شخصیت خاص خودش، توانسته خودش را قوی‌تر از قبل باز یابد، اما سرعت، ماهیت و عملکرد انقلاب سوم، به‌حدی متفاوت است که یقینا بدون یاری دوستدارانش، امکان عبور از چالش‌های بزرگ مربوطه را نخواهد داشت.

توجه قرار گرفته اما برای وارد شدن به مرحله اجرا، توجه بیشتری می‌طلبید. بنابراین انتخاب «مسیری غیر نفتی و تمرکززدا» به جای نفت و تمرکزگرایی، اجتناب‌ناپذیر است. مسیری که در خلال آن همه نواحی و شهرها از جمله ناحیه آذربایجان و تبریز، می‌توانند با اتکاء به سرمایه‌های خود، ضمن تعامل با مرکز و سایر نواحی، جایگاه و وزن اقتصادی‌شان را باز یابند.

عبور از تمرکزگرایی

ناحیه آذربایجان و شهر تبریز در تاریخ ایران، گاه به عنوان مبدا و دروازه ورود تغییرات و گاه به عنوان مرکز و پایتخت، منشاء تحولات ملی بسیاری بوده است. اما با تسلط الگوی اقتصاد دولتی و برنامه‌ریزی متمرکز نفت‌محور، همه نواحی و شهرهای مهم از جمله آذربایجان و تبریز، به‌تدریج نقش تاریخی و وزن اقتصادی‌شان را از دست داده و دچار افول شدند. به‌گونه‌ای که تبریز برای قرن‌ها منشاء تحولات، مرکز توجه و نگاه ملی بوده است، به یکباره مانند سایر نواحی و شهرهای دیگر، خود را بر سر «سفره اقتصاد نفت‌پایه» یافت و چشم به مرکز و بودجه مرکزی دوخت؛ نگاهی که همچنان ادامه دارد. این نگاه و رویکرد از مهم‌ترین موانع نامرئی توسعه اقتصادی تبریز است؛ چرا که تبریز را از نگاه به خود، بازداشته است و طبیعتا عامل مهمی در عدم خودیابی و بازبایی اقتصادش است. این نگاه شایسته شهری که برای قرون متمادی الگو و مدل اقتصادی در سطح ملی و بین‌المللی بوده و جهان‌شهرهای بسیاری به رونق اقتصادی‌اش غبطه می‌خوردند، نیست. بنابراین پر واضح است که انتخاب «مسیر غیر نفتی ناحیه‌محور»، پیش‌شرط اصلی رشد و توسعه اقتصادی ایران و نواحی مختلف به‌شمار آید. هرچند ناگفته پیداست که اقتصاد ایران در کمتر از دو دهه آتی و با خشک شدن چاه‌های نفتی، اساسا گزینه دیگری هم غیر از ناحیه‌گرایی اقتصادی نیز پیش‌روی خود نخواهد داشت. اساسا نسخه ناحیه‌گرایی اقتصادی، یگانه نسخه توسعه ایران در دوران پسامنتی است. این بار هم تبریز می‌تواند در نقش تاریخی‌اش - یعنی شهر اولین‌ها - ظاهر شده و بر اساس مزیت‌های اقتصادی خاص خود، مسیر توسعه خود را یافته و بسازد. چنین اتفاقی نخواهد افتاد مگر با عبور از اقتصاد تمرکزگرای نفت‌محور، بماند که رویکرد اقتصادی «نگاه به مرکز» در خلال هشت دهه گذشته، آزمون خود را پس داده و تبریز را از هویت، اصالت و جایگاه اقتصادی‌اش دور کرده است. اقتصاد متمرکز نفت پایه، اساسا چیزی نیست جز «ماشین تبدیل درآمدهای نفتی به گذران امور یومیه» از چنین ماشینی



در هزاره گذشته با اینکه تبریز و اقتصادش برای بارها از بین رفته و تا مرز محو کامل پیش رفته اما به لطف روح و شخصیت خاص خودش، توانسته خودش را قوی‌تر از قبل باز یابد، اما سرعت، ماهیت و عملکرد انقلاب سوم، به حدی متفاوت است که یقیناً بدون یاری دوستدارانش، امکان عبور از چالش‌های بزرگ مربوطه را نخواهد داشت.

و توان اجتماعی تبریز را نیز به همراه خود برده‌اند. با آنکه آنها در بیان دلایل مهاجران از تبریز، به علل متعددی اشاره می‌کنند، اما اغلب آنها فصل مشترکی دارد، به‌نام فقدان «هم‌افزایی» یا فضای تعامل متقابل و همکاری.

هم‌افزایی: فقدان هم‌افزایی (Synergy) به بیان ساده عبارت است از فقدان اتمسفر مناسب برای همکاری و تعامل در جهت تداوم رشد فعالیت‌های اقتصادی اجتماعی. فقدان هم‌افزایی پاشنه آشیل توسعه شایسته اقتصاد تبریز معاصر است. هم‌افزایی در هر حوزه‌ای خاصه اقتصاد، شاه‌کلید طلایی دنیای معاصر است. فقدان هم‌افزایی، مطلع داستان و غم‌نامه توسعه تبریز است. از آنجایی که بدون هم‌افزایی، اغلب تلاش‌های معطوف به هر نوع توسعه و تعالی، کم‌رنگ و گاه خنثی می‌شود، قدرت دافعه برای رفتن و هجرت بر جاذبه ماندن و بالندگی، غلبه می‌کند؛ لذا ساخت ماهیت، علل پیدایش و تبعات منفی آن در تبریز، بسیار مهم و کلیدی است. برخی بر وقایع تاریخی، تحولات و جبر تاریخی در شکل‌گیری آن تأکید می‌کنند و برخی دیگر بر جبر جغرافیایی و شرایط محیطی، اما دلایل هر چه باشد، نتیجه همان است که بدان اشاره شد. بدون هم‌افزایی، اثرات مثبت فعالیت‌های اقتصادی اجتماعی به حداقل و در حضور آن اثرات مثبت مزیت‌ها و سرمایه‌ها به حداقل خود می‌رسد. پیش شرط خلق فضای هم‌افزایی نیز چیزی نیست جز یافتن فصل و زبان مشترک بین صاحبان نگاه‌ها و سرمایه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و علمی و همه ذینفعان، برای دیالوگ و تعامل منتهی به تعالی. بدون آن، تبریز اقیانوس بزرگی است از جزایر مستقل و منفرد، چنین فضایی در تبریز بزرگ، مشهود است و همگان معترف بدان. برای دستیابی بدان چه می‌شود کرد و باید انجام داد؟ یقیناً پس از پذیرش چالش و تحلیل دلایل شکل‌گیری چالش، بازشناخت شخصیت و روح تبریز و عناصر سازنده آن، مبداء مناسبی برای شروع است، شروعی که آموزش، نخستین ایستگاه آن است. بدیهی است که رویکرد آموزش محور، تضمین‌کننده موفقیت هر نوع فعالیتی محسوب می‌شود، چندان که گفته‌اند: «توانا بود هر که دانا بود». بسط و ترویج این رویکرد، در گرو آموزش‌های عمومی و همگانی و نیز حرفه‌ای و صنفی مربوطه است. بدیهی است که همه سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان، تصمیم‌گیران، صاحبان سرمایه‌های اقتصادی و اجتماعی هر جامعه‌ای، برخاسته از متن و بافت عمومی همان جامعه‌اند، لذا آموزش عمومی و همگانی

مهاجرت: هرچند مهاجرت به مثابه یک انتخاب و تصمیم، از مهم‌ترین دلایل توسعه‌نیافتگی نواحی پیرامون از جمله ناحیه شمالغرب و به‌ویژه تبریز محسوب می‌شود، اما خود نیز معلول و محصول علل دیگری است. سکه مهاجرت دو رو دارد: انتفاع مقصد و تضرر مبداء. در دهه‌های گذشته و مشخصاً براساس نتایج سرشماری رسمی، در سه دهه مابین ۱۳۵۵ الی ۱۳۸۵، استان آذربایجان شرقی - با محوریت تبریز - با اینکه مهاجرپذیرترین استان بوده، ولی در عین حال، مهاجرفرست‌ترین استان ایران نیز بوده است. این پدیده نادر تاکنون در هیچ استان یا کلانشهر دیگری رخ نداده و منحصر به فرد است. پس طبیعتاً معلول علل و مولفه‌های منحصر اقتصادی، سیاسی، تاریخی و اجتماعی این منطقه و کلانشهر بوده و نیز حکایت از چالش‌ها و فرصت‌های خاص آن دارد. آذربایجان و مشخصاً تبریز، جاذبه‌های قدرتمندی دارند، اما در عین حال دافعه‌های خاص خود را نیز دارد. به دیگر بیان، با اینکه تبریز به‌عنوان قطب ناحیه شمالغرب ایران، از قدرت جذب فوق‌العاده‌ای در این ناحیه برخوردار است، اما هم‌زمان در خلال چندین دهه گذشته به‌خاطر چالش‌های تمرکزگرایی و نیز چالش‌های درونی خاص خود، قدرت دفع نیرومندی نیز داشته و در نتیجه همواره سرریز اقتصادی آن به‌سمت بیرون حرکت می‌کند. بنابراین ضروری است که به علل و تبعات مهاجرت به تبریز (Immigration) و مهم‌تر از آن، مهاجرت از تبریز (Emigration) پرداخته شود، چرا که مهاجران، به‌همراه خود مزیت‌های خود را هم از مبداء خارج کرده و به مقصد منتقل می‌کنند. آنها معمولاً تحصیل کرده و سالم‌اند، از نظر روانشناسی متهور و شجاع هستند و برای پیشرفت حاضرند حتی مکان زندگی‌شان را هم تغییر دهند. ایالات متحده با اینکه عقبه تاریخی چندانی ندارد، اما به مثابه کشوری که مهاجران خالق آنند، بارزترین مصداق برای واقعیت مذکور است. در نواحی شمالغرب و تا حدودی زاگرس شمالی ایران، تبریز جذابترین مقصد برای مهاجران است، بنابراین ادله چنین استدلالی که مهاجران وارد شده به تبریز، از علل عدم توسعه تبریزند، نه تنها پذیرفتنی نیست، بلکه عکس آن مصداق دارد. مهاجران به‌خاطر ویژگی‌های یاد شده، همواره از محرک‌های اقتصادی مقاصد محسوب می‌شوند. در مقابل، اگر به فهرست و مشخصات مهاجرانی که از تبریز مهاجرت کرده‌اند، نگاهی انداخته و در دلایل مهاجرت آنها تاملی کنیم، می‌توانیم به‌سادگی به یکی از علت‌العلل‌های عدم توسعه تبریز پی ببریم. مهاجرانی که از تبریز مهاجرت کرده‌اند، به همراه خود بخشی از قدرت اقتصادی

تبریز سرشار از مزیت‌های اقتصادی اجتماعی خاص خود است از جمله در حوزه اقتصاد، بازار اقتصاد تبریز مملو است از پتانسیل‌ها و وزنه‌های اقتصادی مهم که هر کدام به مثابه یک ستارخان اقتصادی، قادر به خلق نهضتی اقتصادی و جنبشی هم‌سنگ مشروطه اقتصادی هستند.



همکاری‌ها و هم‌افزایی‌های اجتماعی اقتصادی با آنها، نقش کلیدی ایفا کند.

♦ تبریز صاحب برند صادرات غیرنفتی ایران است، چنانچه به عنوان پایتخت جهانی فرش دستباف معروف شده است.

بر اساس موارد مذکور، برند تبریز در صنعت گردشگری که امسال بیلان مالی‌اش از صنعت جهانی نفت پیشی گرفت و به‌عنوان صنعت شماره یک دنیا ظاهر شده است، غنی‌ترین شهر ایران است و می‌تواند به قطب بلامنازع گردشگری ایران بدل شود. به لطف موقعیت نسبی جغرافیایی، مجاورت با چندین کشور مهم و اشتراکات تاریخی فرهنگی با کشورهای همجوار، قادر است به دروازه گردشگری بین‌المللی ایران نیز به مقصد اصلی توره‌های چند مقصده بین‌المللی مانند (Baku, Istanbul, Tabriz) بدل شود. در این نوع توره‌ها، چند مقصد همزمان در یک بسته عرضه می‌شود و مقاصد بجای رقابت اقتصادی، با رفاقت اقتصادی و هم‌افزایی، به اهدافشان می‌رسند. جمعیت چند ده میلیونی شهروندان کشورهای آذربایجان، ترکیه و ایران که ساکن کشورهای دیگرند، می‌توانند مسافران اولیه این توره‌ها باشند و رشد بازار آن را تضمین کنند. نتایج و یافته‌های علمی تحقیقات انجام شده در خلال ربع قرن گذشته در حوزه گردشگری ایران و تبریز توسط راقم سطور (حداقل شامل بیش از دویست مقاله، پایان نامه و رساله فوق لیسانس و دکتری تخصصی و کتابند) نشان داده و ثابت کرده‌اند که صنعت گردشگری با اتکاء به ویژگی‌ها و عملکردهای منحصر به فرد خود همچون دارا بودن بالاترین نرخ تولید شغل - به دلیل ارتباط همه مشاغل با گردشگری - جایگزین ناپذیری نیاز به گردشگری و سفر، صنعت صادرات نامرئی (Invisible Export)، صنعت صلح (Peace Industry) و صنعت حامی فقرا (Pro-Poor)، می‌تواند به گذرنامه رشد و توسعه آذربایجان و مشخصاً تبریز، بدل شود. برای پی بردن به میزان غنا و ثروت گردشگری تبریز، یادداشت حاضر را با دو سطر از سفرنامه یک گردشگر که به تبریز سفر کرده بود، پایان می‌دهیم:

«با گم شدن در بازار تبریز که منحصر بفردترین جاذبه گردشگری دنیاست، خودم را پیدا می‌کردم. در کندوان، منحصر بفردترین تجربه اقامت دنیا را کسب کردم و با خریدن تابلوفرشی که منحصر بفردترین سوغاتی سفر دنیاست، این سفر را جاودانه کردم».

- قاعده هرم جامعه - به معنای آموزش برنامه‌ریزان - راس هرم جامعه - هم نیز محسوب می‌شود.

چند مصداق

تبریز سرشار از مزیت‌های اقتصادی اجتماعی خاص خود است از جمله در حوزه اقتصاد، بازار اقتصاد تبریز مملو است از پتانسیل‌ها و وزنه‌های اقتصادی مهم که هر کدام به مثابه یک ستارخان اقتصادی، قادر به خلق نهضتی اقتصادی و جنبشی هم‌سنگ مشروطه اقتصادی هستند. در مجال اندک حاضر صرفاً به برخی از مزیت‌های نسبی و خاص تبریز اشاره می‌شود که هر کدام به عنوان یک محرک قدرتمند و منبع و سرمایه بی‌پایان اقتصادی- اجتماعی، می‌توانند چرخ‌های اقتصاد تبریز را به حرکت درآورند.

♦ تسلط فرهنگ و الگوی رفتاری کارمحور در میان شهروندان تبریز، چندان که در سایر شهرها در سایه اقتصاد نفتی، معمولاً تضعیف شده است. به بیان ساده، روح اقتصادی شهر، بر پایه «کار» شکل گرفته و بیکار بودن اشخاص همواره نکوهیده می‌شود.

♦ مکتب قدرتمند تبریز در همه حوزه‌های اجتماعی، فرهنگی و هنری همچون معماری و شهرسازی، غذا، موسیقی، هنر، ادبیات و صنایع دستی نه تنها از مکاتب مطرح بوده، بلکه هر کدام منشأ تحولات بسیاری برای ایران زمین بوده و هست. ♦ برند شهر اولین‌ها در هر حوزه‌ای، نه تنها محصول عقبه تاریخی و غنای فرهنگی و اقتصادی است، بلکه برآیندی است از تعامل متقابل تبریز با شهرهای و کشورهای پیرامون و اروپایی.

♦ موقعیت جغرافیایی کم‌نظیر تبریز، چندان که یگانه کلانشهر ایران است که در مجاورت با چندین کشور مهم قرار دارد که همگی در مسیر رشد و توسعه‌اند. چنانچه با چند ساعت رانندگی می‌توان به بازار کشورهای ترکیه، آذربایجان، عراق، ارمنستان و گرجستان دست یافت.

♦ در پرتو موقعیت مذکور، تبریز در مسیر سفر و ترانزیت بازار چندین میلیون نفری قرار دارد.

♦ تشابه و اشتراکات تاریخی، فرهنگی، اجتماعی و زبانی با کشورهای مجاور و همسایه خاصه آذربایجان و ترکیه که همچون کاتالیزوری قدرتمند می‌تواند در شکل‌گیری



مفاهیم کاربردی در توسعه یافتگی و توسعه نیافتگی

جواد راستی
پژوهشگر ارشد اقتصاد سیاسی توسعه

مطلب پیش رو به بررسی پدیده توسعه از دیدگاه واژگانی پرداخته که از آنها به عنوان واژگانی یاد شده که عاملی بر عقب نگه داشته شدن کشورها در مسیر توسعه تاکید دارد. آنچه که مورد تأکید این نویسنده قرار گرفته است، سیاست‌های معماری کشورهای غربی در قبال کشورهای جهان سوم است که به عنوان بحث محوری این مقاله بر آن تأکید شده است و در واقع از آن به عنوان عامل اصلی عقب افتادگی در میان کشورهای جهان سوم یاد شده است.

معیارها و شاخص‌های توسعه یافتگی و توسعه نیافتگی در یک کشور

جواز ورود به بحث توسعه، نیازمند در اختیار داشتن ابزارهایی برای سنجش میزان توسعه یافتگی یا عدم توسعه یافتگی در یک کشور یا یک جامعه است، از این رو در بررسی پدیده‌هایی که عموماً با عوامل ناپایدار اجتماعی سر و کار دارد و می‌طلبد که هر یک از این شاخص‌ها را به صورت جداگانه بررسی کرد و عموماً بر هر شاخصی استاندارد تعیین کرد تا بتوان منحنی کیفی این فرآیند را که سیر صعودی یا نزولی دارد با میزان رضایت عمومی از این شاخص مورد نظر به عنوان استاندارد مورد قبول برای سنجش پیشرفت یا عدم پیشرفت مورد بررسی قرار داد.

از آنجا که این پدیده و شاخص‌ها می‌تواند در برهه‌هایی از زمان به شکل منحنی رو به رشد یا رو به نزول درآید، می‌توان از حد فاصل این منحنی‌ها به عنوان میزان رضایت‌مندی در سطح عمومی جامعه یاد کرد، همچنین می‌توان از سرعت رسیدن به این استانداردها به سطح بالا یا سطح پایین‌تر به عنوان شدت نوسازی و توسعه یا شدت بازگشت به عقب یاد کرد.

مهمترین شاخصه‌های توسعه یافتگی

الف) میزان تولید و درآمد سرانه ملی به همراه زیرساخت‌های اقتصادی پویا و دانش‌بنیان

از مهمترین شاخصه‌هایی که می‌توان از آن به عنوان معیاری برای سنجش توسعه یافتگی در یک جامعه یاد کرد میزان سرانه تولید در آن کشور است، مازاد تولیدی که در یک کشور به دست می‌آید، معیاری برای سنجش رشد یک کشور محسوب می‌شود. رشد اقتصادی مداوم می‌تواند باعث قدرت یافتن یک یا چند صنعت مادر در جامعه شود و در نهایت زمینه برای به وجود آوردن و توسعه دادن زیرساخت‌های اقتصادی جدید را فراهم می‌آورد. بنابراین میزان توسعه یافتگی و پویایی اقتصادی که توان رقابت با بازارهای جهانی را داشته باشد، یکی از مهمترین عوامل سنجش میزان توسعه یافتگی در یک کشور است و این نمی‌تواند تحقق یابد، مگر در سایه صناعی که دانش بنیان باشند.

ب) میزان درآمد افراد و سطح رفاه عمومی افراد در جامعه

درآمد افراد در یک جامعه به عنوان یکی از مهمترین عوامل سنجش توسعه یافتگی در یک کشور محسوب می‌شود، چرا که هر



صرف استفاده از چند واژه می‌توان کشوری را عقب نگه داشت یا سبب عقب‌گشت کشورها از مسیر توسعه‌ای شد؟ این سوالی است که قصد داریم در بررسی‌های موردی پنج اصطلاح مذکور این ادعا را به نقد بگذاریم.

قبل از ورود به مبحث واژه‌ها باید به این نکته اشاره کرد که همانطور که در بالا نیز عنوان شد، برای سنجش توسعه‌یافتگی یا عدم توسعه‌یافتگی، نیاز به معیارهایی برای سنجش هستیم، بنابراین نمی‌توان این ادعا را صحیح دانست که خلق واژه‌ای با هدف تأثیر بر توسعه یا عقب‌افتادگی کشوری خلق گردیده، بلکه این واژه‌ها خود می‌تواند گویای شرایط موجود حاکم بر جهان باشد و استفاده از آن می‌تواند ملاک و معیاری قرار گیرد، برای آنچه سنجش میزان توسعه در کشورها را نشان دهد، نه عاملی بر عقب‌نگهداشته شدن آنها.

۱. اصطلاح کشورهای عقب‌مانده

نخستین اصطلاحی که در این متن آمده است، اصطلاح کشورهای عقب‌مانده است. شکل‌گیری این اصطلاح بر این مبنا بوده تا در میان دیگر ملل که مخاطب این واژه قرار گرفته‌اند، احساس حقارت و وابستگی در بیگانه را تقویت و موجبات وابستگی و نفوذ بیگانگان را برای حضور در این کشورها فراهم کند و همچنین استفاده از این واژه موجب فراموش شدن نقش استعمار در عقب‌افتادگی کشورها شده و بیگانگان سعی کرده‌اند، نقش استعمار را با چنین واژه‌هایی در عقب‌افتادگی کشورهای مخاطب نفی کنند. کاملاً طبیعی است که احساس حقارت در ملت با خلق واژه‌هایی از این قبیل به وجود نمی‌آید، بلکه احساس حقارت زمانی می‌تواند تأثیرگذار باشد که زمینه رشد درونی و توسعه از ملتی گرفته شود، به طوری که نتواند در جهت رسیدن به اهداف رفاهی و ملی دست به اقدام بزند. بنابراین باید این نکته را در نظر داشت که عقب‌ماندگی حاصل عدم برنامه‌ریزی و اجرای سیاست‌های نادرست اقتصادی و اجتماعی است، نه احساس حقارت ناشی از واژه‌ها. در ضمن اشاره به بحث استعمار را می‌توان تا حد زیادی مورد تأیید قرار داد، چرا که هیچ کس نمی‌تواند نقش استعمار در عقب‌ماندگی کشورها را انکار کند، اما باید دید در زمانی که دولت ملتها شکل گرفتند و دولت‌های ملی بر سر کار آمدند، کشورهایی که یوغ استعمار رهایی یافتند، چقدر توانستند در جهت اجرای سیاست‌های توسعه‌ای گام بردارند و آیا اصولاً در این مسیر گام‌هایی برداشته‌اند؟ آیا برنامه‌ریزی‌هایی در جهت ساخت زیربنای اقتصادی و اجتماعی و سیاسی که موجب توسعه همه‌جانبه می‌شود، صورت گرفته یا

چه درآمد افراد یک خانوار بالاتر باشد، افراد خانوار از سطح زندگی بهتر و به تبع آن پس‌انداز بیشتر برخوردار خواهد بود که مجموع این عوامل را می‌توان به عنوان میزان سطح رفاه عمومی در جامعه برشمرد، هرچه میزان سطح رفاه عمومی در جامعه کمتر باشد، چهره خشن فقر در کشور کمتر نمایان می‌شود، از این رو است که می‌توان میزان استاندارد موجود در یک کشور را با کشورهای در حال توسعه یافته سنجید، هرچه سطح این استاندارد به کیفیت مطلوب نزدیکتر باشد، سطح توسعه‌یافتگی بیشتر خواهد بود.

ج) نهادهای مدنی و سطح نهادینگی این نهادها در یک اجتماع

نهادهای مدنی در جوامع امروزی به عنوان یکی از شاخصه‌های مهم توسعه‌یافتگی به حساب می‌آیند. کارکرد این نهادها به عنوان بخشی از خدمات اجتماعی در یک جامعه میزان مشارکت تک تک آحاد جامعه را در تعیین سرنوشت خود فراهم می‌آورد، به طوری که بخش عظیمی از خدمات اجتماعی و فعالیت‌های فرهنگی و اقتصادی و سیاسی از دوش دولت‌ها برداشته شده و به بخش خصوصی که در ارتباط مستمر با دولت و مردم قرار دارند، گذاشته می‌شود.

کوچک شدن دولت و دخالت مردم در بخش‌های مختلف اجتماع سبب کاهش در صرف هزینه‌های دولتی شده و این بخش‌های اجتماعی که به صورت مؤسسات غیر انتفاعی دست به فعالیت می‌زنند، با سهیم کردن مردم، بخش‌های خدماتی امور را به صورت منطقه‌ای یا موردی، مورد رصد قرار داده و در هر بخش یا منطقه به خدمت‌رسانی مشغول می‌شوند. برای مثال می‌توان از نهادهای حفظ محیط زیست یاد کرد که می‌توانند با مشارکت مردم به عنوان همیار دولت در بهینه‌سازی محیط‌های زندگی شهری یا رای دولت‌ها باشند، یا سازمان‌های خدماتی که به بخش سالمندان کمک‌رسانی می‌کنند، یا نهادهایی که در بخش سلامت فعالیت دارند، همه این‌ها در جهت افزایش سطح رفاه عمومی و کیفی کردن استانداردهای زندگی می‌توانند برنامه‌ریز و مجری خوبی در جهت کمک به پیشبرد سیاست‌های بخش اجرایی کشور باشند، از این رو نقش این سازمان‌ها در کشورهای توسعه‌یافته نقش چشم‌گیری دارد و هرچه این نهادها از جایگاه مستحکم‌تری در یک جامعه برخوردار باشند، یا به قولی نهادینه‌تر باشند، آن جامعه از توسعه بیشتری برخوردار خواهد شد.

د) موقعیت یک کشور در نظام جهانی

توسعه‌یافتگی زمانی می‌تواند تجلی یابد که کشورهای توسعه‌یافته یا در حال توسعه بتوانند از میزان مشارکت در نظام جهانی سهم بیشتری دریافت کنند، از این رو مشاهده می‌کنیم که کشوری که از استانداردهای بالاتر و اقتصاد توسعه‌یافته‌تری برخوردار باشد، می‌تواند در نظام جهانی از جایگاه بالاتری برخوردار شود و در سیاست‌گذاری‌های نظام جهانی حضور پررنگتری داشته باشد. مطالبی که در فوق بیان شد، بر آن بود تا میزان و ملاکی برای سنجش آنچه توسعه‌یافتگی یا عدم توسعه‌یافتگی تلقی می‌شود، را بیان کند، اما آنچه در زیر می‌آید، اشاره به پنج اصطلاحی است که از آن به عنوان اصطلاحاتی یاد شده که با هدف عقب‌نگهداشته شدن کشورها توسط دولت‌های غربی مورد استفاده قرار گرفته‌اند. چینی ادعایی خواه ناخواه ذهن مخاطبان را بر آن می‌دارد که

در استعمار دانست، یا ناکارآمدی تئوری سابق و به بن‌بست رسیدن این تئوری در مواجهه با یک بحران اقتصادی؟ پس نمی‌توان به تئوری‌ها نگاه ابزاری برای سلطه‌نگریست، بلکه تئوری‌ها حاصل شرایط موجود و ابطال ناکارآمدی‌های سیستم‌ها و تئوری‌های ماقبل خود هستند.

۳. اصطلاح کشورهای جهان سوم

این واژه یکی از پرکاربردترین واژه‌ها در نظام بین‌الملل است که تا به امروز هم از آن استفاده می‌شود، اما این واژه در دهه ۱۹۲۰ میلادی برای اولین بار واژه «راه سوم» به عنوان اصطلاحی در کنار «سوسیالیسم» و «کاپیتالیسم» در جهان دوقطبی حاکم بر جهان شکل گرفت. این واژه این انتظار را در میان ملل جهان ایجاد کرد که نیروی دیگری به صورت مستقل در نظام بین‌الملل شکل خواهد گرفت که خود را از قید و بندهای موجود بر دو گرایش موجود رها می‌بیند، اما خروجی این جریان در سال ۱۹۵۵ میلادی در کنفرانس باندوگ منجر به خلق واژه «عدم تعهد» شد. جنبش عدم تعهد که برخی از کشورهای آسیایی و آفریقایی در آن سهیم بودند را گرد هم آورد تا به عنوان کشورهای بی‌طرف در عرصه نظام بین‌الملل اعلام موجودیت کنند، در نهایت واژه «جهان سوم» توسط «الفرد سووی» در سال ۱۹۵۶ میلادی به کار گرفته شد و بعداً در سال ۱۹۶۱ میلادی توسط «فرانس فانون» الجزایری در کتابی تحت عنوان «دوزخیان روی زمین» به صورت گسترده رواج یافت.

وی معتقد بود که جهان به سه بخش سرمایه‌داری، سوسیالیسم و بخش جدا از دو جهان تقسیم می‌شود، اما وقتی در بخش جدا از دو جهان به بررسی سیاست و اقتصاد موجود در آن جوامع می‌پردازیم، متوجه می‌شویم که کشورهای مذکور در حوزه سیاست و اقتصاد یا گرایش به سرمایه‌داری دارند، یا گرایش به سوسیالیسم، یا ترکیبی از دو وجه موجود در این کشورها حاکم است، پس در واقع بخش موجود یا جدا از دو جهان تنها برای این به‌وجود آمد تا از آسیب‌های ائتلاف بین دو بلوک در امان بمانند، در واقع جنبش عدم تعهد به دلیل وضع موجود جهان و آسیب‌پذیری این کشورها در مقابل بلوک‌های موجود بود که موجودیت یافت و ماهیت مستقلی از خود نداشت. این جنبش بیشتر جنبه مصونیت‌خواهی داشت تا جنبه ایدئولوژیکی.

۴. اصطلاح کشورهای در حال توسعه

این اصطلاح تحت تأثیر تئوری اقتصادی یکی از تئوریسین‌های برجسته اقتصاد توسعه به نام «والتر رستو» شکل گرفت و قائل به پنج مرحله برای رسیدن به توسعه بود که کشورها آن مراحل را در طول زمان طی خواهند کرد تا با تغییر در اقتصاد و زیرساخت‌های اقتصادی و طبقاتی خود در نهایت در جهت توسعه گام بردارند.

این مراحل به صورت مختصر به شرح زیر است:

الف) جامعه سنتی و فنودالی: وی معتقد است در چنین جامعه‌ای ۷۵ درصد از مردم در اقتصادی معیشتی به سر می‌برند و از کشاورزی نوپا و سنتی امرار معاش می‌کنند، در چنین جامعه‌ای مازاد تولید به هدر می‌رود و سرمایه‌گذاری بسیار ناچیز و غیرقابل محسوس یا هیچ است.

ب) مرحله انتقالی: در این مرحله اقتصاد از حالت معیشتی



خیر؟ در این صورت می‌توان شتاب توسعه را در کشوری مورد سنجش و بررسی قرار داد.

۲. اصطلاح کشورهای فقیر و غنی (دارا و ندار)

این اصطلاح بعد از جنگ جهانی دوم متداول شد و از نظر نویسنده این کتاب، ابداع‌کنندگان این واژه در صدد بودند تا با ملاک قرار دادن یک شاخص از شاخصه‌های توسعه که همان درآمد سرانه کشورها بود، این مرزبندی را موجه جلوه دهند و کشورها را به کشورهای فقیر با درآمد کم و کشورهای غنی با درآمد زیاد تقسیم‌بندی کنند تا بتوانند از این حربه بهره بگیرند و به کشورهای فقیر بقبولانند که حرکت در مسیر توسعه تنها از راهی امکان‌پذیر است که کشورهای غنی و ثروتمند طی کرده‌اند و نوعی وابستگی را در میان مخاطبان و کشورهای کم درآمد به‌وجود آورند.

همانطور که می‌دانیم کشورهای فقیر ذاتاً فقیر نیستند و از منابع معدنی و مواد خام غنی‌ای برخوردارند، از این رو سرمایه‌های عظیم ملی در اختیار چنین کشورهایی قرار دارد که باید از این سرمایه‌ها در جای خود به‌طور مناسب بهره‌برداری می‌شد، این در حالی است که کشورهای توسعه‌یافته کشورهایی هستند که به لحاظ منابع خام به نوعی وابسته کشورهای فقیر هستند و در واقع کشورهای توسعه‌یافته دارای ابزارآلات صنعتی و دانش هستند، ولی به لحاظ منابع معدنی دچار کمبود ظرفیت‌های لازم هستند.

بنابراین می‌توان این نکته را عنوان کرد که کشورهای کم‌درآمد می‌توانستند با تصحیح نوع نگاه خود به ظرفیت‌های اقتصادی، زمینه را برای توسعه کشور فراهم آورند، لازم به ذکر است که نگاه درآمدزایی به منابع سرمایه‌ای کشور سبب شد تا از درآمد حاصل از فروش مواد خام، هزینه‌های جاری کشورها تأمین شود، در صورتی که این امکان فراهم بود که درآمدهای موجود، صرف تولید سرمایه و ساخت زیرساخت‌های اقتصادی پویا می‌شد، تا بخش‌های مختلف اقتصاد به چرخش در می‌آمد و صنایع نوپا در کنار صنایع مادر، بخش عظیمی از نیروی کار در جهت تولید به خدمت می‌گرفت.

اما نکته دیگری که در این مبحث جای تأمل دارد، این است که نویسنده بر این نکته صحنه گذاشته که خلق تئوری‌ها صرفاً برای نفوذ در کشورها و تیرنه استعمار صورت گرفته است، این خود جای تعجب دارد که چطور تئوری‌هایی که حاصل شرایط موجود در جهان هستند، برای نفوذ و ابزاری استعماری شکل بگیرد. مثلاً اگر تئوری «آدام اسمیت» در خصوص اقتصاد با بحران ۱۹۳۰ میلادی باطل و تئوری اقتصادی دیگری جای آن را گرفت، مبنای باید نفوذ



جغرافیایی برداشت‌های اقتصادی خود را ترسیم کنند و این تفکر را میان کشورهای شمال به‌وجود آورند که کشورهای جنوب که عموماً کشورهای توسعه‌نیافته‌ای هستند به دنبال تسخیر کشورهای شمال بوده و کشورهای شمال باید با یک حالت تدافعی و ائتلاف مانع از برهم خوردن وضع موجود در عرضه نظم بین‌الملل شوند.

چنینی برداشتی قطعاً نمی‌تواند مبنای درستی داشته باشد؛ چرا که کشورهای به‌قول شمالی همواره از سیاست درهای باز حمایت می‌کردند و اصلاً نیازمند سرمایه‌گذاری برای کشف بازارهای جدید جهانی بر روی کالاهای خود بودند، نه اینکه بخواهند درهای بازار را به روی خود ببندند.

سخن پایانی

آنچه در این مطلب بررسی شد، در صدد بود تا مسیر یک توسعه‌یابدار را در پیش چشم مخاطب ترسیم کند و بر این باور تاکید می‌کنیم که حرکت در مسیر توسعه‌یابدار، نه براساس یک طرح و برنامه از بیرون تزریق شده می‌باشد، بلکه نیازمند شناخت ظرفیت‌های درونی و خارجی و در نهایت تعاملی میان بخش‌های مختلف برای رسیدن به یک برنامه استراتژیک مدون و درازمدت است.

هدف از تدوین استراتژی بر این مبنا تکیه دارد که در چشم‌انداز توسعه باید نقاط ضعف را شناخت و در صدد رفع آن برآمد، نقاط قوت را شناخت و در جهت تقویت آن گام برداشت و موانع و چالش‌های پیش‌رو را شناسایی کرد و با تبدیل آنها به فرصت، زمینه را برای فرصت‌سازی‌های بیشتر فراهم کرد و در نهایت نیز فرصت‌ها را شناخت و در زمان لازم از این فرصت‌ها بهره جست، تا دچار فرصت‌سوزی نگردیم و در نهایت نیز گفتن این نکته ضروری است که مسیر توسعه مسیری یک‌جانبه و یک‌بعدی نیست و باید بر تمام ابعاد آن از توسعه اقتصادی گرفته تا توسعه روانشناختی به طور متوازن حرکت کرد تا در این مسیر با بحران‌های اقتصادی، اجتماعی و ... مواجه نشویم.

درآمده و تغییرات وسیعی در بخش حمل و نقل و کشاورزی ایجاد می‌شود و بازرگانی با کشورهای همجوار اتفاق خواهد افتاد.

ج) مرحله‌ی خیز: این مرحله بسیار کوتاه و سریع اتفاق می‌افتد و دوره زمانی آن بین یک تا دو دهه است. رستو بر این باور است که در چنین مرحله‌ای انقلاب صنعتی به وقوع خواهد پیوست و مقاومت‌هایی که در برابر توسعه وجود دارند، شکسته خواهد شد، او همچنین از دیگر ویژگی‌های این مرحله را گسترش سریع صنعت به چند بخش عنوان می‌کند. به این معنا که برای مثال جامعه‌ای که براساس کشاورزی بنیان نهاده شده است، کم‌کم در بخش کشاورزی رو به صنایع مختلف می‌آورد و بخش‌های مختلف کشاورزی از ابزارآلات متعدد بهره‌مند خواهند شد.

د) مرحله در راه بلوغ: این مرحله بسیار طولانی خواهد بود، به‌طوری که پیشرفت در تولید به طور منظم افزایش جمعیت را رو به کاهش خواهد برد و سبک زندگی طبقاتی را تحت تأثیر خود در خواهد آورد. همچنین در این مرحله است که بخش‌های پیشگام اقتصاد به بخش‌های دیگر تسری و گسترش پیدا می‌کنند. برای مثال اگر کشوری در بخش صنایع نفت پیش‌تاز است، این بخش به صنایع حفاری، ساخت و ذخیره مخازن نگه‌داری نفت، صنایع پالایشگاهی و صنایع حمل و نقل مثل کشتی‌سازی و... نیز تسری خواهد یافت و بخش‌های دیگر اقتصاد نیز بر همین منوال شاخه‌های جدیدی را وارد عرصه تولید خواهند کرد.

و) مصرف انبوه: در این مرحله بخش‌های پیشگام به سمت تولید کالاهای و خدمات مصرفی گرایش می‌یابند و درآمد به سطحی می‌رسد که بخش عظیمی از خدمات به غذا و پوشاک و مسکن اختصاص می‌یابد و این بخش‌ها به عنوان مصرف‌گراترین بخش اقتصاد حجم عظیمی از نیروی کار را به خود اختصاص خواهند داد. برای مثال صنایع غذایی مانند فست‌فودها امروز در صنایع کشورهای توسعه یافته صنعتی سود سرشاری دارند و درآمد عظیمی را به اقتصادهای کشورهای توسعه یافته تزریق می‌کنند و همچنین صنایع لباس یا کالاهای لوکس و در کل صناعی که به مصرف انبوه جامعه می‌رسد، توانسته سرمایه‌گذاری و تولید را در این کشورها متحول گردانند.

۵. اصطلاح کشورهای شمال و جنوب

این اصطلاح در سال ۱۹۷۰ میلادی با انتشار گزارش کمیسیون برانت در مسائل توسعه جهانی کاربرد وسیع یافت، نویسنده کتاب معتقد است که کشورهای شمال یا کشورهای که در بالای خط استوا قرار دارند، بر این باور دارند تا با یک مفهوم

خلق تئوری‌ها
صرفاً برای نفوذ
در کشورها و تبرئه
استعمار صورت
گرفته است، این
خود جای تعجب
دارد که چطور
تئوری‌هایی که
حاصل شرایط
موجود در جهان
هستند، برای نفوذ
و ابزاری استعماری
شکل بگیرد.

گزارش نمایشگاه‌ها و رویدادهای مهم اتاق

گزارش ویژه اتاق تبریز
از حضور صنایع تولید کفش آذربایجان شرقی
در هشتمین نمایشگاه تخصصی صنعت کفش ایران

تبریز؛ قلب تپنده صنعت چرم و کفش ایران



گزارش: سجاد صداقت

بزرگترین رویداد صنعت کفش ایران با حضور بیش از ۶۰۰ برند مطرح ایرانی با شعار «با هم رشد کنیم» در محل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب تهران به همت انجمن کفش استان قم برگزار شد. این نمایشگاه بین‌المللی از ۱۸ تا ۲۱ دی‌ماه ۱۴۰۳ با حضور تعداد زیادی از بازرگانان داخلی و خارجی، بنکداران و استقبال کم‌نظیر مردم و تولیدکنندگان برگزار شد. به گفته مسئولان برگزاری نمایشگاه بیش از ۲۵۰۰ بازرگان خارجی از ۳۴ کشور برای دیدن این نمایشگاه و امضای قراردادهای مختلف تجاری حضور بهم رساندند.



سطح جهانی این نمایشگاه، از کمبودها و مشکلات تولید، برندینگ، فروش و صادرات و... گفتند که در ادامه متن کامل آن را می‌خوانید.

فرصتی برای تبادل تجربه و رقابت سالم

علیرضا جباریان فام، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان شرقی و مدیرعامل برند کفش «دکتر فام» که به عنوان یکی از تولیدکنندگان شناخته شده در این نمایشگاه حضور داشت، درباره برگزاری این نمایشگاه گفت: نمایشگاه امسال به عنوان یک رویداد تجاری بزرگ، توانسته است فضایی مناسب برای تبادل تجربه، معرفی محصولات جدید و تعامل با مشتریان فراهم کند. حضور تولیدکنندگان برتر داخلی و برندهای جهانی در این نمایشگاه نشان دهنده اهمیت این رویداد است. در نمایشگاه امسال، ما شاهد حضور بیشتر تولیدکنندگان ایرانی بودیم که محصولات خود را در کیفیت‌های مختلف ارائه دادند. این نمایشگاه به تولیدکنندگان این فرصت را می‌دهد تا با یکدیگر رقابت و در عین حال از تجربیات هم بهره‌برداری کنند.

جباریان فام درباره تاثیر برگزاری این گونه نمایشگاه‌ها بر کیفیت تولیدات ایرانی گفت: نمایشگاه‌ها فضای مناسبی را برای یادگیری از دیگران و رقابت سالم فراهم می‌کنند. در اینجا مجالی هست تا تولیدکنندگان از برندهای دیگر الهام بگیرند و در جهت بهبود کیفیت و نوآوری گام بردارند. همچنین، این نمایشگاه‌ها فرصتی برای شناخت نیازهای بازار و شناسایی روندهای جدید صنعت کفش در سطح جهانی است.

صد غرفه در تسخیر تولیدکنندگان تبریزی

در این نمایشگاه که مجموعه بزرگ شهر آفتاب تهران میزبان آن بود، هر سه سالن بسیار بزرگ مجموعه در اختیار غرفه‌داران و تولیدکنندگان و

صنعت کفش ایران با سابقه‌ای دیرینه، جایگاهی ویژه در اقتصاد کشور دارد. این صنعت نه تنها در زمینه اشتغال‌زایی و تولید محصولاتی متنوع مانند کفش‌های چرمی، ورزشی و ایمنی نقشی حیاتی ایفا می‌کند، بلکه به عنوان یکی از صنایع پیشرو در استان آذربایجان شرقی، خصوصاً در شهر تبریز شناخته می‌شود.

صنعت کفش ایران با وجود مشکلات اقتصادی و رکود بازار داخلی و گرانی کفش و در مضیقه بودن خانوارها برای خرید سالانه کفش، همچنان در تلاش است تا راه‌های نوینی برای گسترش بازارهای داخلی و خارجی خود پیدا کند و با ایجاد تنوع در کیفیت و رنگ‌بندی، مدل‌ها و قیمت‌های متنوع خود را زنده و پویا نگه دارد.

یکی از مهم‌ترین رویدادها برای بررسی و معرفی توانمندی‌های این صنعت، برگزاری نمایشگاه‌های داخلی است که بزرگ‌ترین آن‌ها در دی ماه امسال به نام نمایشگاه بین‌المللی کفش تهران در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار شد. این نمایشگاه که به مدت چهار روز ادامه داشت، فضایی را برای تولیدکنندگان، طراحان، متخصصان و تجار داخلی و خارجی فراهم کرد تا به تبادل تجربه، معرفی محصولات جدید و بررسی چالش‌های صنعت کفش پرداخته و از آن بهره‌برداری کنند.

در این گزارش ویژه، به تحلیل و بررسی دقیق نمایشگاه کفش تهران ۱۴۰۳ و نقش افراد کلیدی در صنعت کفش ایران پرداخته‌ایم و با چند تولیدکننده برجسته کفش‌های چرمی استان آذربایجان شرقی که برندهای بسیار خوشنامی هستند، در نمایشگاه به گفت‌وگو نشستیم.

فعالان و تولیدکنندگان برجسته استان آذربایجان شرقی در این گفت‌وگوها به تحلیل نمایشگاه و به طور اخص و تحلیل کارشناسانه صنعت کفش کشور و به ویژه مهد کفش چرم ایران، تبریز پرداخته و ضمن توصیف برگزاری موفقیت‌آمیز و در

نمایشگاه‌ها فضای مناسبی را برای یادگیری از دیگران و رقابت سالم فراهم می‌کنند. در اینجا مجالی هست تا تولیدکنندگان از برندهای دیگر الهام بگیرند و در جهت بهبود کیفیت و نوآوری گام بردارند. همچنین، این نمایشگاه‌ها فرصتی برای شناخت نیازهای بازار و شناسایی روندهای جدید صنعت کفش در سطح جهانی است.



بسیاری از مردم ترجیح می‌دهند کفش‌های ارزان قیمت و مصنوعی خریداری کنند. این امر باعث شده که تولیدکنندگان محصولات چرمی با مشکلاتی مواجه شوند. در این شرایط، ما باید به تولید کفش‌های باکیفیت، اما با قیمت مناسب توجه بیشتری داشته باشیم.

نوآوری و رقابت در صنعت کفش ایران

محمد شاهین‌راد؛ فعال اقتصادی درباره چالش‌های صنعت کفش ایران و ضرورت نوآوری در این حوزه گفت: صنعت کفش ایران با وجود ظرفیت‌های فراوان، هنوز با چالش‌هایی نظیر کمبود نوآوری در طراحی‌ها و تجهیزات تولیدی مواجه است. اگرچه تولیدکنندگان ایرانی به خوبی از چرم و مواد اولیه با کیفیت استفاده می‌کنند، اما در زمینه طراحی‌های مدرن و به‌کارگیری تکنولوژی‌های روز دنیا، ضعف‌هایی زیادی داریم. امروز، بسیاری از برندهای جهانی در حال استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته و طراحی‌های نوین در تولید کفش هستند و برای اینکه بتوانیم در این رقابت جهانی پیروز شویم، باید خود را به روز کنیم.

شاهین‌راد همچنین به اهمیت برندسازی و توسعه صادرات اشاره کرد و گفت: نمایشگاه‌های بین‌المللی فرصتی عالی برای معرفی برندهای ایرانی به بازارهای جهانی هستند. برای رقابت با برندهای جهانی، لازم است که به برندسازی، بازاریابی و کیفیت توجه بیشتری کنیم. صنعت کفش ایران پتانسیل بالایی برای صادرات دارد و باید تلاش کنیم تا محصولات خود را به کشورهای دیگر صادر کنیم.

کفش‌های ارزان قیمت؛ راهی برای رقابت با چرم‌های فیک چینی!

ولی پورحسین؛ مدیر برند «ماکسیم» که به‌عنوان یک برند معتبر در زمینه تولید کفش

صاحبان برند کفش، صندل، دمپایی و حتی کیف و منسوجات چرمی قرار گرفته بود. نکته جالب اما آن بود که سالن A۶ این مجموعه کاملاً در اختیار تولیدکنندگان کفش چرمی به ویژه صنعتگران پرتوان تبریزی قرار داشت به طوری که به گفته جباریان فام، نزدیک به ۱۰۰ تولیدکننده و فعال برجسته و مهم کفش چرم استان آذربایجان شرقی در این نمایشگاه و سالن ذکر شده حضور فعالی داشتند.

وحید غفاری؛ مدیر شرکت و برند «پای‌آرای» و فعال در صنعت کفش چرم در صحبت‌های خود به جایگاه ویژه تبریز در صنعت کفش اشاره کرد و گفت: تبریز از دیرباز به‌عنوان پایتخت چرم ایران شناخته شده است و تولیدکنندگان کفش تبریزی همواره در عرصه‌های مختلف این صنعت پیشرو بوده‌اند. نمایشگاه امسال نیز فرصتی برای ارائه دستاوردهای جدید و معرفی محصولات برتر تولیدی این شهر به سایر نقاط ایران و حتی جهان بود. چرم تبریز به دلیل کیفیت بالا و دوام طولانی مدت، همیشه یک رقیب جدی برای محصولات چرم کشورهای دیگر بوده است.

غفاری همچنین به مشکلات موجود در صنعت کفش تبریز اشاره کرد و گفت: با وجود کیفیت بالای محصولات تولیدی در تبریز، یکی از چالش‌های مهمی که با آن مواجهیم نیاز مبرم ما به نوسازی و ارتقای دستگاه‌ها و تجهیزات تولیدی است. بسیاری از تولیدکنندگان هنوز از دستگاه‌های قدیمی استفاده می‌کنند و این مسئله می‌تواند در بلندمدت بر کیفیت تولیدات تأثیرگذار باشد. البته در این نمایشگاه، بسیاری از تولیدکنندگان توانستند تولیداتی را عرضه کنند که با دستگاه‌های جدید و به‌روزتر و مشتری‌پسندتری تولید شده که به بهبود کیفیت و کاهش هزینه‌ها کمک خواهد کرد.

او در ادامه درباره چالش‌های اقتصادی این صنعت نیز گفت: با توجه به تورم و رکود اقتصادی،

با وجود کیفیت بالای محصولات تولیدی در تبریز، یکی از چالش‌های مهمی که با آن مواجهیم نیاز مبرم ما به نوسازی و ارتقای دستگاه‌ها و تجهیزات تولیدی است. بسیاری از تولیدکنندگان هنوز از دستگاه‌های قدیمی استفاده می‌کنند و این مسئله می‌تواند در بلندمدت بر کیفیت تولیدات تأثیرگذار باشد. البته در این نمایشگاه، بسیاری از تولیدکنندگان توانستند تولیداتی را عرضه کنند که با دستگاه‌های جدید و به‌روزتر و مشتری‌پسندتری تولید شده که به بهبود کیفیت و کاهش هزینه‌ها کمک خواهد کرد.



می‌کند، بلکه می‌تواند به تولیدکنندگان این امکان را بدهد تا از تجربیات جهانی در زمینه بازاریابی و فروش استفاده کنند.

لزوم توجه به سلايق جديد مشتريان در صنعت کفش

مهدی آقائزاد؛ مدیرعامل شرکت «ارسان صنعت کفش آقائزاد» که ۲۵ سال سابقه حضور در این صنعت را دارد با اشاره به انواع تولیدات خود از جمله کفش‌های ایمنی و زیره‌تزیقی گفت: صنعت کفش ایران به‌ویژه در تبریز، هنوز هم ظرفیت‌های زیادی دارد. اما این ظرفیت‌ها نیازمند نوآوری و تغییرات اساسی هستند. ما باید در زمینه‌های مختلف از جمله دستگاه‌ها، ماشین‌آلات و طراحی‌های کفش به روز شویم. اگر این کار را نکنیم، در رقابت جهانی شکست خواهیم خورد.

آقائزاد که به عنوان رئیس انجمن کفش تبریز هم مشغول به فعالیت است، در خصوص مشکلات اقتصادی که صنعت کفش ایران با آن مواجه است با دغدغه‌مندی و نگاه کارشناسی به این موضوع اشاره و اظهار داشت: بسیاری از تولیدکنندگان به دلیل مشکلات اقتصادی توانسته‌اند به‌خوبی از ظرفیت‌های خود بهره‌برداری کنند. در این راه باید از حمایت‌های دولتی و تسهیلات ویژه برای ارتقای صنعت کفش استفاده کرد. این کار می‌تواند به توسعه بازارهای جدید کمک کرده و صادرات محصولات ایرانی را افزایش دهد.

آقائزاد در پایان ضمن قدردانی از مسئولان اتاق بازرگانی استان آذربایجان شرقی و سایر مسئولین ذی‌ربط اظهار امیدواری کرد: با همکاری و مساعدت‌های بیشتر، مشکلات این حوزه رفع شده و نفع نهایی آن به مصرف‌کننده نهایی برسد.

نمایشی از استعدادها و توانمندی‌های بی‌نظیر هنرمندان و تولیدکنندگان تبریزی

رحمان حسن‌پور؛ مدیرعامل مجموعه تولیدی کفش‌های زنانه و مردانه «معراج» در خصوص سطح

چرم در این نمایشگاه حضور داشت، در خصوص روند تولید کفش‌های ارزان‌قیمت گفت: در شرایط فعلی، بیشتر مردم به دنبال کفش‌های ارزان‌قیمت هستند. در حالی که کفش‌های چرمی ایرانی هنوز از کیفیت بالایی برخوردار هستند، اما قیمت بالای این محصولات باعث شده که بسیاری از مردم به سراغ کفش‌های مصنوعی و ارزان‌قیمت بروند. تولیدکنندگان باید برای رقابت با برندهای ارزان‌قیمت، به کیفیت و قیمت محصولات خود توجه داشته باشند.

پورحسین همچنین تأکید کرد: ما باید در کنار تولید کفش‌های ارزان‌قیمت، به تولید محصولات با کیفیت نیز توجه کنیم. بسیاری از تولیدکنندگان در نمایشگاه امسال نشان دادند که می‌توان کفش‌هایی باکیفیت و قیمت مناسب تولید کرد که هم از لحاظ راحتی و هم از نظر دوام، رضایت مشتری را جلب کند.

برگزاری نمایشگاه‌ها؛ فرصتی برای ارتقای صنعت کفش ایران

طاها گل محمدی، مدیر تولیدی طاه‌ها و صاحب برند «بالنزا» در خصوص اهمیت برگزاری نمایشگاه‌ها برای ارتقای صنعت کفش ایران گفت: نمایشگاه‌ها به تولیدکنندگان این فرصت را می‌دهند تا محصولات خود را به نمایش بگذارند و از تجربیات دیگران بهره‌برداری کنند. در نمایشگاه امسال، تولیدکنندگان توانستند با یکدیگر رقابت کنند و محصولات جدید خود را معرفی کنند. برگزاری چنین رویدادهایی نه تنها به ارتقای کیفیت محصولات کمک می‌کند، بلکه به افزایش برندینگ و صادرات نیز کمک خواهد کرد.

گل محمدی همچنین به حضور برندهای جهانی در این نمایشگاه اشاره کرد و افزود: حضور برندهای معتبر خارجی در نمایشگاه امسال فرصت مناسبی بود تا تولیدکنندگان ایرانی با استانداردهای جهانی هر چه بیشتر و به‌روزتر آشنا شوند. این حضور نه تنها به ارتقای سطح کیفی محصولات داخلی کمک

صنعت کفش ایران به‌ویژه در تبریز، هنوز هم ظرفیت‌های زیادی دارد. اما این ظرفیت‌ها نیازمند نوآوری و تغییرات اساسی هستند. ما باید در زمینه‌های مختلف از جمله دستگاه‌ها، ماشین‌آلات و طراحی‌های کفش به روز شویم. اگر این کار را نکنیم، در رقابت جهانی شکست خواهیم خورد.



بستری برای معرفی توانمندی‌ها و ایجاد ارتباطات تجاری جدید هستند. برخی برندها توانستند از طریق این نمایشگاه مشتریان خود را پیدا کنند و به توافقات مهمی دست یابند. این رویدادها به عنوان محرکی برای رفع ایرادات و بهبود کیفیت محصولات عمل می‌کنند.

حسین‌زاده با اشاره به جایگاه آذربایجان شرقی به‌عنوان قطب صنعت کفش ایران گفت: بیش از ۶۰ درصد تولید کفش صنعتی کشور در این استان انجام می‌شود. برگزاری نمایشگاه‌ها، به‌ویژه برای معرفی کفش‌های فاخر تبریز، به توسعه تجارت این استان کمک شایانی می‌کند و محصولات تبریز را به بازارهای جهانی معرفی می‌سازد.

فرصت‌ها و چالش‌های صنعت کفش چرم تبریز

نمایشگاه کفش تهران ۱۴۰۳ به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد تجاری این صنعت، فرصت مناسبی برای تولیدکنندگان داخلی و خارجی بود تا توانمندی‌های خود را به نمایش بگذارند و از یکدیگر بیاموزند. با وجود چالش‌های اقتصادی و مشکلات موجود در این صنعت، نمایشگاه‌ها می‌توانند راهگشای آینده و موتور محرکه صنعت در استان آذربایجان شرقی باشند. توجه به نوآوری در طراحی، ارتقای کیفیت و به‌روز کردن تجهیزات تولیدی و کارگاهی توجه جدی به جوان‌پسندی طرح‌ها و رنگ‌ها از جمله مواردی هستند که برای رقابت با برندهای جهانی ضروری به نظر می‌رسند که در بیان تمامی فعالین برجسته این حوزه کاملاً برجسته می‌کرد.

با نگاهی به موفقیت‌های اخیر نمایشگاه و نظرات کارشناسان و فعالان این صنعت، می‌توان گفت که صنعت کفش ایران و به‌ویژه صنعت کفش چرم تبریز پتانسیل بالایی برای توسعه و رقابت در بازارهای جهانی حتی با تولیدکنندگان ایتالیایی دارد و برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی می‌تواند در تحقق این هدف نقشی حیاتی ایفا کند.

کیفی نمایشگاه بین‌المللی صنعت کفش تهران اظهار داشت: این نمایشگاه از همه نظر در سطح ایران حرف اول را می‌زند. کیفیت محصولات و حضور برندهای معتبر نشان‌دهنده سطح بالای نمایشگاه است. من به نمایشگاه امسال نمره یک می‌دهم. بازیگران و هموطنانی که در این نمایشگاه حضور دارند، همه افراد حرفه‌ای و متخصص هستند.

حسن‌پور همچنین به اهمیت به‌روزرسانی دستگاه‌ها و تجهیزات این صنعت و توجه خاص به مدل‌های جوان‌پسند و مد روز در صنعت کفش اشاره کرد و افزود: صنعت کفش ایران باید از نوآوری و تکنولوژی‌های روز دنیا بهره‌برد. اگر نتوانیم به‌روز شویم، همین جایگاه فعلی خود را هم در بازارهای جهانی از دست خواهیم داد. این یک زنگ خطر برای صنعت کفش چرم ماست که هر چه سریع‌تر باید برای آن چاره‌اندیشی شود. ما در صنعت کفش چرم از ترکیه که رقیب اصلی ماست؛ عقب مانده‌ایم و بازارهای بسیاری را از دست داده و متضرر شده‌ایم.

نمایشگاه‌ها؛ فرصتی برای توسعه صنعت کفش ایران

عین‌اله حسین‌زاده، فعال حوزه رسانه و صنعت کفش از تلاش‌های مداوم برای معرفی توانمندی‌های صنعت کفش تبریز و آذربایجان سخن گفت.

وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه کفش در تهران افزود: این نمایشگاه، با حضور ۶۰۰ برند و کارشناسان داخلی و خارجی، به‌عنوان رویدادی با کیفیت جهانی شناخته شد. این سطح از خدمات، طراحی و دیزاین نمایشگاه، حتی در مقایسه با رویدادهای مشابه در ترکیه، بسیار چشمگیر بود. از نکات برجسته این نمایشگاه، تمرکز بر برندسازی بود که زمینه‌ساز پیشرفت‌های چشمگیری برای شرکت‌کنندگان شد. وی همچنین نمایشگاه‌ها را فرصتی برای تقویت روابط تجاری دانست و تأکید کرد: نمایشگاه‌ها

با نگاهی به موفقیت‌های اخیر نمایشگاه و نظرات کارشناسان و فعالان این صنعت، می‌توان گفت که صنعت کفش ایران و به‌ویژه صنعت کفش چرم تبریز پتانسیل بالایی برای توسعه و رقابت در بازارهای جهانی حتی با تولیدکنندگان ایتالیایی دارد و برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی می‌تواند در تحقق این هدف نقشی حیاتی ایفا کند.

رونمایی از کتاب «خاندان کبریت سازی توکلی» در اتاق بازرگانی تبریز



گزارش: سانا شهبابی - فاطمه امیری
عکس: پینار رحیمی

مراسم رونمایی از کتاب «خاندان کبریت سازی توکلی» با حضور هیئت نمایندگان اتاق تبریز، اعضای خاندان توکلی، نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر و فرماندار تبریز در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.



درخشان است، مدیون بزرگانی چون صدقیانی‌ها، برق لامع‌ها، توکلی‌ها و ... است.
نایب‌رئیس اتاق تبریز با اشاره به ناترازی در حوزه برق گفت: ما در این قرن مجبور به برگزاری چندین جلسه برای تامین برق مورد نیاز واحدهای خود هستیم، اما آن زمان با آن امکانات بزرگان صنعت، برق شهر را تامین می‌کردند.

یاد بزرگان صنعت، خوش سلیقگی اتاق تبریز است

علیرضا نوین، نماینده‌ی مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه کتاب و اثری نفیس در حال رونمایی است، گفت: از اتاق تبریز متشکرم که چنین سلیقه‌ای به خرج داده و این برنامه را فراهم دیده است، تبریز باید برای زنده‌نامان باشد، تبریز جایی است که غریب افتاده و امیدواریم از این به بعد از بزرگانمان تا زمانی که زنده‌اند یاد کنیم.
وی با اشاره به اینکه هرچقدر از قدمت تبریز کهن‌تر گوییم، بازهم کم است، ادامه داد: نام و شناسنامه‌ی تبریز گنجینه‌ای بسیار بزرگ بوده که نامش در هر نقطه از دنیا که آورده‌ایم باعث افتخار بوده است.
نوین عنوان کرد: خاندان بزرگی چون خاندان توکلی از جمله بزرگانی بوده‌اند که با افتخار این شهر را به تمامی دنیا شناسانده‌اند.
وی با بیان اینکه ۹۵ درصد صنعت استان دست بخش خصوصی است، گفت: ما ناراحت می‌شویم که برق و

جمشید بزرگر؛ نایب‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز در این نشست ضمن تاکید بر جایگاه ویژه و والای خاندان توکلی گفت: این خاندان نقش بسیار موثری در استان ایفا کرده‌اند و قدر و منزلت آن‌ها بر هیچ کس پوشیده نیست. وی ضمن ارج نهادن به برگزاری مراسم نکوداشت افراد تأثیرگذار و شاخص استان، رونمایی از کتاب "خاندان کبریت‌ساز توکلی" را گام مهمی در ثبت یاد و اقدامات این خاندان بزرگ برای آیندگان دانست.

صنعت تبریز، مدیون صدقیانی‌ها، توکلی‌ها و برق لامع‌هاست

مسعود بناییان؛ نایب‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز گفت: خاندان توکلی را همه می‌شناسند و نیازی به شناساندن آن‌ها نیست، به‌خصوص مرحوم مهندس توکلی که علاوه بر فعالیت اقتصادی، در امور اجتماعی نیز فعالیت داشت. وی با بیان این مطلب افزود: در اقتصاد مدرن، مسئولیت اجتماعی یک ضرورت است و مهندس توکلی در تمام حوزه‌ها تأثیرگذار بود و علاوه بر بخش صنعت، به مسئولیت اجتماعی خود در قبال جامعه متعهد بود.
بناییان تصریح کرد: یک فرد اگر تنها صنعتگر باشد، بعد از فوت، نامش از یادها می‌رود، اما اگر در کنار فعالیت اصلی خود، از جامعه خود نیز غافل نشود، برای همیشه در تاریخ ثبت می‌شود.
وی ادامه داد: اگر نام تبریز امروز در حوزه صنعت

صنعت کبریت
ایران، مدیون
خاندان توکلی
بوده و این
خاندان آبروی
صنعت استان
و کشور به‌شمار
می‌رود.





ایران، مدیون جریان سازی فرهنگ مشعشع آذربایجان و تبریز است

داوود گرشاسبی؛ فرماندار تبریز تاکید کرد: شهر تبریز را نمی توان ریزه به ریزه تعریف کرد، بلکه باید آن را با تمام اجزایش دید.

وی ایران را مدیون جریان سازی فرهنگ مشعشع آذربایجان و تبریز دانست و افزود: این شهر دارای انسان های بزرگی بوده و هست که در حوزه های گوناگون اقتصادی، فرهنگی، گردشگری و... کارهای بزرگی انجام داده اند.

گرشاسبی با بیان این مطلب گفت: برای تداوم وجود چنین انسان هایی باید بر تربیت نسل آینده با تاکید بر تربیت منتهی به شخصیت اهتمام بورزیم. وی از فعالان بخش خصوصی خواست تا با تاسیس مدارس مهارت محور، به نسل جدید برنامه و هدف داده و آن ها را مسئولیت پذیر به بار بیاورند. فرماندار تبریز بر لزوم احترام به نخبگان فکری و اقتصادی تاکید کرد و گفت: برای توسعه کشور در کنار صنعت باید تعامل ما با دنیا افزایش یابد.

توکلی، کشور را در تولید کبریت خودکفا کرد

کریم توکلی، در این جلسه با تاکید بر اینکه اگر در هر جامعه ای بخواهیم کاری در صنعت انجام دهیم باید ثبات اقتصادی و امنیتی داشته باشیم، گفت: اگر این دو اصل وجود نداشته باشد، هیچ کاری نمی توان انجام داد.

وی ادامه داد: پدران ما در عرصه ی صنعت زحمت کشیده اند، سال ۱۲۹۲ که پدر بزرگ بنده کار و فعالیت خود را در یک تیمچه آغاز کرد، هیچ امکاناتی وجود نداشته و پدر بزرگ من با علاقه و پشتکار خود برای خدمت به جامعه کار کبریت سازی را آغاز کرد.

توکلی با اشاره به اینکه در آن زمان ماشین آلات برای این کار نیاز بود، اما تهیه ی آن بسیار سخت بود، اضافه کرد: پدر بزرگم حتی از روس ها هم درخواست ماشین آلات کرده بود اما ندادند، بنابراین خود تمامی کارهایش را آغاز کرد، بالاخره خود را به نقطه ای رساند که تولید کبریت را شروع کرد، در آن دوره کبریت جزو آیتم های مهم به شمار می رفت و وجود

انرژی بخش خصوصی را نمی توانیم فراهم آوریم، ما باید از بخش خصوصی بخواهیم تا کار کند.

نماینده ی مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی افزود: روزی که در این شهر بالای ۱۵۰ تندیس بزرگان را گذاشتیم، صدها حرف شنیدیم، زمانی که بنده خواستم تا نام مکان های گردشگری تبریز تغییر نیابد سخنان بسیاری گفتند، در عصری که جوانان ما از کشور ناامید شده اند با شناساندن چنین خاندان بزرگی نشاط را بین جوانان تبریز بازگردانیم.

تندیس توکلی در تیمچه شازده بازار تاریخی تبریز نصب شود

ایوب نیکنام لاله؛ نویسنده کتاب "خاندان کبریت ساز توکلی"، خدمات خاندان توکلی را بسیار زیاد عنوان کرد و هدف از چاپ این کتاب را ثبت اقدامات و فعالیت این خاندان و نقشی و اثری که از خود بر جای گذاشته اند، عنوان کرد.

وی تاکید کرد: شهر تبریز نه با ساختمان هایش، بلکه با بزرگانی چون توکلی ها، خوبی ها، کلکته چی ها و... به این جایگاه رسیده است. نیکنام لاله با بیان اینکه خاندان توکلی، اولین کبریت خود را در تیمچه شازده بازار تاریخی تبریز راه اندازی کرده است، از مدیرکل میراث فرهنگی استان خواستار نصب تندیس آن مرحوم در این تیمچه شد.

وی خاطرنشان کرد: صنعت کبریت ایران، مدیون خاندان توکلی بوده و این خاندان آبروی صنعت استان و کشور به شمار می رود.

توکلی با اشاره به اینکه پدر بزرگم برای تامین خرج کارگران و متوقف نشدن کارخانه فرش می بافت و حقوق کارگران را پرداخت می کرد، افزود: ما ملت مبارزی هستیم که پول و نان خود را از سنگ هم که باشد با زحمت درمی آوریم. برادران توکلی کنار هم بوده و هر کدام در بخشی از کار کارخانه تخصص داشتند





وی تاکید کرد: جز ۱۷ خانواده باتومچی، مسکوچی، آمریکاجی، ایروانچی، استانبولچی، ارزورومچی، هشترخانچی، تقلیسچی و... هیچ شخصی از ایران غیر از این خانواده‌ها نمی‌توانست ادعا کند که با مسکو یا سایر کشورهای خارجی ارتباط تجاری دارد.

جلالی با بیان اینکه معمار توسعه‌ی صنعت ایران جناب عالی‌خانی بوده است، اضافه کرد: سه نفر از تبریز وجود داشته‌اند که اتاق ایران را اداره کرده‌اند علی و کیلی و حسن صادقی در بین این سه نفر بوده‌اند.

❖ شریانیلو نیز در ادامه‌ی جلسه با اشاره به اینکه همه‌ی ما جهت تکریم خانواده‌ی بزرگ توکلی گردهم آمده‌ایم، تشریح کرد: از اتاق تبریز متشکریم که چنین جلسه‌ای را میزبانی می‌کنند؛ این خانواده حق بزرگی بر گردن مردم تبریز و کشور دارد و افتخاری برای این مرزوبوم بشمار می‌روند.

❖ سیدباقر شریف‌زاده؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز، ضمن ارج نهادن به جایگاه خاندان توکلی گفت: نام و یاد این خاندان همواره در تاریخ ماندگار است.

وی گفت: تمام اهتمام اتاق بازرگانی تبریز و تشکل‌ها، توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان بوده و هست.

در پایان این آیین، با حضور هیئت نمایندگان اتاق تبریز، اعضای خاندان توکلی، نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر و فرماندار تبریز از کتاب «خاندان کبریت‌ساز توکلی» در اتاق بازرگانی تبریز رونمایی شد.

آن رفاه نسبی در زندگی مردم ایجاد می‌کرد و کبریت تا حدودی حکم طلا داشت.

کریم توکلی بیان کرد: پدربزرگ من نمی‌گویم که کبریت را اختراع کرد، اما زحمت کشید و مملکت را از وجود کبریت خودکفا کرد. تا زمانی که ثبات اقتصادی و امنیتی وجود نداشته باشد هیچ کاری در کشور نمی‌توان انجام داد.

وی عنوان کرد: پدربزرگ بنده در کار خود بسیار ایستادگی کرد، بطوریکه ۲۰ سال در خفا و پنهانی کبریت تولید کرد و پس از ۲۰ سال فعالیت پنهانی مجوز گرفته و فعالیت خود را به‌صورت رسمی ادامه داد.

توکلی با اشاره به اینکه پدربزرگم برای تامین خرج کارگران و متوقف نشدن کارخانه فرش می‌بافت و حقوق کارگران را پرداخت می‌کرد، افزود: ما ملت مبارزی هستیم که پول و نان خود را از سنگ هم که باشد با زحمت درمی‌آوریم. برادران توکلی کنارهم بوده و هرکدام در بخشی از کار کارخانه تخصص داشتند، پدربزرگ بنده کارها را بین پنج فرزندش تقسیم کرده بوده و هر کدام در یک بخش متخصص بودند.

اتاق تبریز سرشناس‌ترین افراد را در تاریخ خود جای داده است

❖ سعید جلالی؛ مدیر انتشارات ستوده، با تاکید بر اصالت اتاق تبریز، گفت: اتاق تبریز سرشناس‌ترین افراد را در تاریخ خود جای داده است، باید از تمامی خاندان بزرگ چون توکلی، خسروشاهی، صدقیانی، خویی و برق لامع و... با افتخار یاد کنیم، نمی‌شود که در این اتاق بنشینیم و از این بزرگان یاد نکنیم. وی با اشاره به اینکه خویی‌ها ولیعصر را ساختند ولی متأسفانه امروز حتی یک کوچه هم در ولیعصر تبریز به نام حاج مرتضی خویی وجود ندارد، عنوان کرد: اتاق تبریز جزو استثناهای روزگار است، زمانی که سال ۱۳۰۴ قانون لغو القاب داده شد و در سال ۱۳۱۴ نیز گفته شد که همه باید شناسنامه بگیرند، برخی آمدند و گفتند انگیزه‌ی صدور ما برای شناسنامه فرق دارد، چراکه پدران ما در خارج از کشور تجارت می‌کنند.



● ● ●
سعید جلالی؛
مدیر انتشارات
ستوده، با تاکید بر
اصالت اتاق تبریز،
گفت: اتاق تبریز
سرشناس‌ترین
افراد را در تاریخ
خود جای داده
است، باید از
تمامی خاندان
بزرگ چون توکلی،
خسروشاهی،
صدقیانی، خویی
و برق لامع و.....
با افتخار یاد کنیم،
نمی‌شود که در
این اتاق بنشینیم
و از این بزرگان یاد
نکنیم.



نشست «نوروز و توسعه» در اتاق تبریز برگزار شد؛ فرهنگ ایرانی ترکیبی از سه فرهنگ ملی، اسلامی و مدرن

گزارش: فاطمه امیری
عکس: پینار رحیمی

نشست «نوروز و توسعه» به همت خانه توسعه آذربایجان و با همکاری اتاق بازرگانی تبریز با سخنرانی نعمت‌اله فاضلی و فیروز راد اساتید دانشگاهی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.



چه بخواهیم چه نه، متنوع و متعدد است و ما باید این تنوع و تکثر فرهنگی جامعه را به رسمیت بشناسیم.

وی با اشاره به اینکه نوروز، مظهر صلح، آشتی، آرامش و قرار و امنیت است، خاطرنشان کرد: در جامعه اگر صلح و آرامش وجود نداشته باشد و فرهنگ‌ها همدیگر را شناسند، هزینه‌های فرهنگی بالا رفته و ضریب امنیت اجتماعی کاهش پیدا می‌کند.

راد گفت: نیاکان ما به تناسب نیازهایی که داشتند این آیین را شکل دادند و چون پاسخگوی نیازهای جامعه بوده تاکنون ادامه داشته است که ما باید این موضوع را ارج دهیم.

وی اضافه کرد: کشورهای دیگر در تلاشند تا برای خود یک برنامه پیدا کرده و روی آن مانور رسانه‌ای دهند، دریغ که در جامعه‌ی ما نوروزی که این گونه قدمت دارد، مورد هجمه قرار می‌گیرد؛ این یعنی مقابله با سرمایه‌ی نمادین، ما ریشه در تاریخ داریم.

این استاد دانشگاه با تأکید بر اینکه اگر بخواهیم خودآگاه شویم، باید به ریشه‌های تاریخی خود دست پیدا کنیم. تأکید کرد: ما باید منابع فرهنگی خود از جمله نوروز را استخراج کنیم تا نیازهای فرهنگی و ارزشی خود را برآورده کنیم. بشریت امروز به شدت درگیر دو کار ضروری پیشینه‌کاوی و آینده پژوهی است، دو امری که به شدت در کرسی دانشگاه‌های خارجی و پیشرفته نیز انجام می‌گیرد.

وی با تأکید بر اینکه بعد از ۴۸ سال تحریم، فشار و ... مردم ما لایق بازگشت به شادی و نشاط نوروز هستند، تشریح کرد: نوروز یک نوع حج فرهنگی و ایرانی است، ما در جامعه شناسی دو نوع تحلیل تبیین علمی و کارکردی را داریم، بنده ۲۵ کارکرد و دلالت برای نوروز اندیشیده‌ام که به چند مورد از آن‌ها اشاره خواهم کرد.

راد اضافه کرد: اولین کارکرد نوروز، کارکرد جشن و سرور و شادی و نشاط است، کارکرد بعدی،

اولین کارکرد نوروز،
کارکرد جشن و
سرور و شادی و
نشاط است، کارکرد
بعدی، کارکرد
خیزش و ریزش و
شکوفایی است،
طبیعت و انسان‌ها
همپای هم شکوفا
می‌شوند، نوروز ربط
وسیع و دقیقی با
توسعه دارد، توسعه
براساس ایده‌ها
و اندیشه‌های نو
و به ویژه در راس
آن، ایده‌های آینده
باوری و انسان باوری
دارد.



فیروز راد: استاد دانشگاه با تأکید بر اینکه فرهنگ ایرانی ترکیبی از سه فرهنگ ملی، اسلامی و مدرن است، گفت: سازگاری و توافق و همخوانی از این سه فرهنگ آویزان است.

راد اظهار کرد: دو مقوله نوروز و توسعه، هرکدام دریایی از ظرایف بوده که چهره‌های زیادی در هر دوی آن‌ها نهفته است، در نگاه اول به نظر می‌رسد که چندان نسبتی بین دو مقوله وجود ندارد، با این حال اگر با نظر دقیق و تیزبین این رابطه را بشکافیم، یقیناً چندین و چند رشته این دو مقوله را برهم گره می‌زنند.

این استاد دانشگاه با تأکید بر اینکه سرمایه‌ی اجتماعی یعنی جمع سه عنصر اعتماد، مشارکت و انسجام اجتماعی، اضافه کرد: اگر در جامعه‌ای اعتماد بوجود آید، مردم را به مشارکت تشویق کرده و اگر اعتماد و مشارکت در یک جامعه حاکم باشد، مردم آن جامعه به انسجام می‌رسند.

وی گفت: اگر این سرمایه‌ی اجتماعی با شهرت و افتخار آمیخته شود، تبدیل به سرمایه‌ی پنجم یعنی سرمایه‌ی نمادین می‌شود، این سرمایه‌ی نمادین می‌تواند افراد، اشیا، بناها و حتی رویدادهای تاریخی باشند.

راد اضافه کرد: افرادی مانند فردوسی، سعدی، حافظ، مولانا و فارابی یا کتاب‌هایی چون شاهنامه، مثنوی، قرآن و ...، بناهای تاریخی چون مسجد کبود و ... رخدادهای تاریخی چون اعیاد، عاشورا، چهارشنبه سوری و ... از جمله سرمایه‌های نمادین است.

وی با اشاره به اینکه نوروز یکی از سرمایه‌های بالارزش و نمادین است، افزود: فرهنگ ایرانی ترکیبی از سه فرهنگ ملی، اسلامی و مدرن است، از هر سه فرهنگ خوشه‌هایی از سرمایه‌ی نمادین آویزان است که نوروز یکی از این سرمایه‌ها که از فرهنگ باستانی ما به جا مانده است.

راد توضیح داد: سازگاری، توافق و همخوانی از این سه فرهنگ آویزان است، فرهنگ ایرانی



نظریه‌ای که جامعه آن را آفریده، نه دانشمندان. نوروز نظریه‌ی ایران فرهنگی است که ما از تاریخ جهان آفریده ایم.

استاد دانشگاه با اشاره به اینکه نوروز، جشن گرفتن برای بی‌خیالی نبوده، بلکه یک نوع شادی هدفمند است، بیان کرد: عید برای درنگ کردن است، برای این است که از تفرط خارج شویم، نوروز برای باهم بودن ایرانی‌هاست تا بتوانند زندگی کنند، نوروز آیین و فضای فکری و عاطفی و ... است تا ما بتوانیم باهم باشیم؛ چرا که اجتماعی بودن در کیفیت زندگی انسان‌ها موثر است.

وی با بیان اینکه قانون موجودات زنده نیازمند باهم بودن است، تاکید کرد: نوروز نظریه‌ای برای باهم بودن و دور از تفرط است. همه‌ی این‌ها برای چیزی بزرگتر است، نوروز نظریه‌ای برای پویایی در عین تدوام است، این پویایی باید با سرعتی انجام گیرد که چیزی له نشود، نوروز معاصر هیچ شباهتی به نوروز اسلامی و باستانی ندارد.

فاضلی با اشاره به اینکه نوروز هوش اجتماعی ایرانیان است، گفت: ایرانیان در فضای اجتماعی نوروز خلاق می‌شوند، در نتیجه‌ی چتر بزرگی که نوروز در ذهن و زبان ما باز می‌کند انرژی‌های عاطفی و خلاقانه‌ی ما فوران می‌کند.

وی افزود: هیچ آیینی جز نوروز نداریم که تمامی اقوام ایران بدون هیچ‌گونه تعصب و .. برای آن بجوشند، آن چه امروز در ایران همه را باهم کنار هم سرپا نگه داشته نوروز است، توسعه یعنی همین، چیزی که گذشته، حال و آینده را بهم اتصال می‌دهد، نوروز است. تخیل نوروزی مومن و نامومن ندارد و همه شهروندان فرهنگ نوروز هستیم بی‌آنکه برخی بر دیگری برتری داشته باشند، در نوروز تبعیض، کفر، ایمان و حق و باطل نداریم.

استاد دانشگاه با بیان اینکه جامعه‌ای توسعه یافته است که تبدیل یک سرمایه به سرمایه دیگر آسان باشد، خاطرنشان کرد: زندگی همانند نوروز برپایه‌ی یادگیری و یادآوری است.

نوروز،
جشن گرفتن
برای بی‌خیالی
نبوده، بلکه
یک نوع شادی
هدفمند
است.

کارکرد خیزش و ریزش و شکوفایی است، طبیعت و انسان‌ها همپای هم شکوفا می‌شوند، نوروز ربط وسیع و دقیقی با توسعه دارد، توسعه براساس ایده‌ها و اندیشه‌های نو و به ویژه در راس آن، ایده‌های آینده باوری و انسان باوری دارد.

وی با بیان اینکه اگر بخواهیم توسعه را کالبد شکافی کنیم، توسعه سه بعد بیشتر ندارد، توضیح داد: نوروز در این سه بعد با توسعه ربط پیدا می‌کند، بعد اول وجه مادی بوده؛ یعنی بتوانیم جامعه را در ابعاد مادی نوسازی کنیم.

استاد دانشگاه بیان کرد: وجه مادی توسعه رابطه‌ای است بین انسان و طبیعت که نتیجه‌ی این وجه رفاه است، بعد دوم توسعه اخلاقی، ارزشی و فرهنگی توسعه که رابطه‌ی انسان را با انسان‌های دیگر تأمین می‌کند، عدالت، نشاط، نظم، شایسته سالاری، اعتماد، انسجام و وفاق از جمله مصادیق این وجه توسعه است که حاصل و نتیجه‌ی آن توسعه رضایت است، بعد سوم از توسعه نیز معناداری است که نتیجه‌ی آن نیز دستیابی به معنا است که مولانا نیز از آن به نام قرار یاد می‌کند.

نوروز هوش اجتماعی ایرانیان است

نعمت الله فاضلی، استاد دانشگاه با اشاره به اینکه نوروز هوش اجتماعی ایرانیان است، گفت: ایرانیان در فضای اجتماعی نوروز خلاق می‌شوند. وی بیان کرد: ما سه نوروز باستانی، اسلامی و معاصر را داریم که عین هم نیستند، اما با یکدیگر همپا هستند.

وی توضیح داد: کسانی که تاریخ ایران و نوروز را بشناسند، می‌دانند که نوروز اسلامی همان نوروز باستانی نیست، همانگونه که نوروز امروز مانند نوروز اسلامی و باستانی نیست.

فاضلی با اشاره به اینکه نه تنها در جغرافیای زیبای گربه‌ی ایران بلکه در ۱۳ کشور دنیا همه زیر چتر نظریه‌ی نوروز هستیم، اضافه کرد: در کتاب خود نیز مطرح کرده‌ام که نوروز نظریه است،



در سمینار «آشنایی سرمایه‌گذاران احداث نیروگاه خورشیدی با شرایط سرمایه‌گذاری» مطرح شد؛

راه‌اندازی پنجره واحد احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر در اتاق تبریز



گزارش: ساناز شهایی - فرانک نوروزی
عکس: مینا نوعی

رئیس اتاق تبریز در سمینار «آشنایی سرمایه‌گذاران احداث نیروگاه خورشیدی با شرایط سرمایه‌گذاری» در راستای تسریع و تسهیل فرایندها و جلوگیری از موازی کاری، راه‌اندازی دبیرخانه و پنجره واحد احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر را در اتاق تبریز پیشنهاد داد.

سمینار «آشنایی سرمایه‌گذاران احداث نیروگاه خورشیدی با شرایط سرمایه‌گذاری» با حضور رئیس اتاق تبریز، مدیر سرمایه‌گذاری و تأمین مالی صندوق توسعه ملی، معاونان اقتصادی و عمرانی استانداری آذربایجان شرقی، مدیران و نمایندگان ساتا و ادارات برق و فعالان اقتصادی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در این حوزه در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.



همچنین تخصیص زمین برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر تاکید کرد و خواستار پاسخگویی مسئولان استانی در رابطه با طولانی شدن صدور مجوزها و عقد قراردادهای شد. رئیس اتاق تبریز با تاکید بر اینکه نجات کشور توسط بخش خصوصی میسر است، تصریح کرد: اگر دولت می‌توانست ناترازی انرژی را مدیریت کند، تاکنون نتیجه داده بود، بنابراین باید بستر فعالیت بخش خصوصی را فراهم سازد تا مردم پای کار بیایند. وی از استانداری آذربایجان شرقی خواست تا موانع موجود در این مسیر را با قاطعیت برطرف کند.

اهتمام دولت برای توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر

فرشید احمدی؛ مدیر سرمایه‌گذاری و تأمین مالی صندوق توسعه ملی با تاکید بر اهتمام دولت در راستای توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر از اعلام آمادگی این صندوق در این زمینه خبر داد. وی در ادامه به تشریح نحوه اعطای تسهیلات و تأمین مالی پروژه‌های احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر پرداخت. احمدی گفت: به طور متوسط احداث هر ۱ مگاوات برق در این بخش، نیازمند سرمایه‌گذاری ۳۰۰ تا ۵۰۰ هزار دلار است. مدیر سرمایه‌گذاری و تأمین مالی صندوق توسعه ملی با اذعان بر اینکه قدم‌های خوبی در حوزه تأمین مالی نیروگاه‌های تجدیدپذیر برداشته شده است، افزود: این صندوق تاکنون به تأمین مالی ۴۸ نیروگاه کمک کرده است. وی با تاکید بر اینکه صندوق هیچ‌گونه تسهیلات به شرکت‌هایی که بیش از ۲۰ درصد سهامشان به نام دولت است نمی‌دهد، افزود: تمام اعتبارات برای بخش خصوصی، تعاونی و نهادهای عمومی غیردولتی در نظر گرفته شده است.



بنا به درخواست رئیس اتاق تبریز و نظر مثبت معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی، پیشنهاد شد، دبیرخانه و پنجره واحد احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر در اتاق تبریز راه‌اندازی شود و نمایندگان نهادها و سازمان‌های مربوطه روزهای مشخصی از هفته در این مرکز مستقر شده و پاسخگوی سوالات سرمایه‌گذاران در راستای تسریع و تسهیل فرایندها و جلوگیری از موازی‌کاری باشند. یونس ژائله؛ رئیس اتاق بازرگانی تبریز در این سمینار گفت: ناترازی انرژی آسیب‌های بسیار جدی به بخش تولید وارد و روند خلق ثروت و اشتغال در کشور را مختل کرده است.

وی با اشاره به اهتمام اتاق بازرگانی تبریز در راستای رفع ناترازی انرژی در بخش صنعت استان گفت: پس از اعلام فراخوان برای جذب سرمایه‌گذار برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی و بهره‌مندی از ظرفیت صندوق توسعه ملی در این زمینه، ۱۴۲ واحد برای احداث نیروگاه خورشیدی انفرادی و ۹۹ واحد برای حضور در کنسرسیوم انرژی‌های خورشیدی از ۲۰۰ کیلووات تا یک هزار مگاوات اعلام آمادگی کردند.

رئیس اتاق تبریز با اشاره به اهتمام ویژه دولت در راستای رفع ناترازی و فراهم‌سازی بسترهای سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر افزود: در حال حاضر فرصتی برای بهره‌مندی از تسهیلات صندوق توسعه ملی در راستای تأمین مالی فراهم شده است.

وی از تمام نهادهای ذیربط در این زمینه خواستار همکاری برای تسهیل و تسریع فرایندها شد و افزود: در این رابطه برای جلوگیری از سرگردانی سرمایه‌گذاران، هماهنگی بین مدیران استانی و ضروری است. ژائله بر لزوم تسریع در صدور مجوزهای سرمایه‌گذاری و





برق باید تمام توان خود را برای پیگیری و تسهیل این پروژه به کار گیرند.

وی با تأکید بر حمایت ویژه رئیس جمهور از این پروژه، تصریح کرد: رئیس جمهور تأکید دارد که این پروژه باید با دقت و صحت کامل انجام شود. هدف اصلی ما کاهش بروکراسی و به حداقل رساندن پروسه و مشکلات اداری است.

محمدی از تمامی دستگاه‌های ذی ربط خواست تا نهایت همکاری و پیگیری را داشته باشند و هیچ‌گونه کوتاهی در این مسیر نباید صورت گیرد. وی بیان کرد: بخش خصوصی نیز باید به طور جدی پیگیر پیشرفت طرح باشد.

راهی جز ورود به تامین انرژی‌های تجدیدپذیر نداریم

یونس اکبرپورپایدار، رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز گفت: تعطیلی یک یا دو روز برق صنایع، باعث تحمیل فشار زیادی به صنایع شده است.

وی با بیان اینکه این میزان ناترازی زمینده کشور نیست، تأکید کرد: ما راهی جز ورود به تامین انرژی‌های تجدیدپذیر نداریم و با توجه به شرایط موجود، تا تابستان سال آینده حداقل باید ۵۰۰ مگاوات انرژی اتفاق بیفتد.

پایدار با اشاره به اخذ مجوز ۳۰ هزار مگاوات سرمایه‌گذاری مصوبه سرمایه‌گذاری، بر لزوم

احمدی از فراهم شدن امکان انتشار اوراق مرابحه ارزی برای پروژه‌های بزرگ خبر داد. مدیر سرمایه‌گذاری و تأمین مالی صندوق توسعه ملی با تأکید بر اینکه ارز کافی برای تخصیص به پروژه‌های احداث نیروگاه خورشیدی وجود دارد، گفت: عمده تأمین مالی در این زمینه از طریق قراردادهای عاملیت ارزی، قراردادهای سپرده‌گذاری ارزی و ربالی و عاملیت ارزی و سپرده‌گذاری ارزی نوع ۲ انجام می‌شود.

حمایت قاطع استانداری آذربایجان شرقی از سرمایه‌گذاران انرژی‌های تجدیدپذیر

طاهر روحی؛ سرپرست هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی از حمایت قاطع استانداری آذربایجان شرقی از سرمایه‌گذاران انرژی‌های تجدیدپذیر خبر داد و از سرمایه‌گذاران خواست تا در صورت بروز هرگونه مشکلی به استانداری اطلاع دهند. وی بر لزوم تشکیل پنجره واحد برای مدیریت یکپارچه فرایندها تأکید کرد.

لزوم کاهش بروکراسی و به حداقل رساندن پروسه و مشکلات اداری

ظفر محمدی؛ سرپرست هماهنگی امور عمرانی استانداری آذربایجان شرقی تأکید کرد: دستگاه‌های اجرایی از جمله محیط زیست و ادارات

به طور متوسط
احداث هر
۱ مگاوات
برق در این
بخش، نیازمند
سرمایه‌گذاری ۳۰۰
تا ۵۰۰ هزار دلار
است.
مدیر سرمایه‌گذاری
و تأمین مالی
صندوق توسعه
ملی با اذعان بر
اینکه قدم‌های
خوبی در حوزه
تامین مالی
نیروگاه‌های
تجدیدپذیر
برداشته شده
است





همه‌جانبه، این پروژه به بهترین نحو ممکن اجرا شود و به توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در استان کمک کند.

◀ مهین طهماسب‌پور؛ مدیر دفتر بازار برق شرکت توزیع نیروی برق، در این نشست به بررسی کاربردها و مزایای نیروگاه‌های مقیاس کوچک پرداخت.

وی به مواردی همچون دوره کوتاه احداث، بازگشت سریع سرمایه، افزایش امنیت صنعت برق و بهبود راندمان اشاره کرد.

طهماسب‌پور اظهار داشت: در حال حاضر کشور دارای ۱۵۲۰ واحد سهم انرژی تجدیدپذیر است و استان‌های کرمان، یزد و خراسان از جمله استان‌های پیشرو در این زمینه هستند.

◀ حسن سیاهی؛ کارشناس انرژی کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز، در این جلسه به تشریح بسته‌های سرمایه‌گذاری برای احداث انواع نیروگاه‌ها با ظرفیت‌های متفاوت و جزئیات و هزینه‌های آن‌ها پرداخت و افزود: این بسته‌ها شامل نکات مهمی هستند که در پروژه‌های سرمایه‌گذاری باید به آن‌ها توجه شود. وی انتخاب ظرفیت بهینه نیروگاه، تهیه طرح مقدماتی، دقت در انتخاب تجهیزات و مطالعه دقیق قوانین را از جمله نکات مهم عنوان کرد.

همکاری مسئولان استانی در رابطه با تخصیص و واگذاری زمین در مناطق دارای امکان اتصال به شبکه برق تأکید کرد.

وی گفت: پشت بام کارخانجات فرصت مناسبی برای نصب پانل‌های خورشیدی است و واحدهای تولیدی می‌توانند از این ظرفیت برای احداث نیروگاه خورشیدی بهره بگیرند.

۱۰ هزار هکتار اراضی برای احداث نیروگاه خورشیدی شناسایی شده است

◀ محمدرضا الهیان؛ سرپرست اداره کل منابع طبیعی استان آذربایجان شرقی، در این جلسه اظهار داشت: اداره منابع طبیعی از ابتدای این پروژه همراه بوده است و تاکنون ۱۰ هزار هکتار از اراضی مربوطه با همکاری اداره برق شناسایی شده است. وی تصریح کرد: جلسات مرتبط با این پروژه با همکاری اداره برق و سایر ادارات ذی‌ربط برگزار شده و تاکنون حدود ۸۵۰ هکتار از اراضی به این پروژه تخصیص یافته است.

الهیان همچنین اضافه کرد: در صورتی که مشکلی در مورد تخصیص مکان وجود داشته باشد، سرمایه‌گذاران باید به اداره کل منابع طبیعی مراجعه کنند و در صورت فعالیت در شهرک‌های صنعتی، همکاری لازم با همان شهرک صورت گیرد.

وی ابراز امیدواری کرد که با همکاری



پشت بام
کارخانجات فرصت
مناسبی برای
نصب پانل‌های
خورشیدی است و
واحدهای تولیدی
می‌توانند از این
ظرفیت برای
احداث نیروگاه
خورشیدی بهره
بگیرند.

گزارش اعزام هیئت اتاق بازرگانی تبریز به امارات متحده عربی - دبی بهمن و اسفند ۱۴۰۳



گزارش: سهند شهیازی

در راستای اهداف و شرح وظایف اتاق بازرگانی تبریز و جهت کمک به بهبود وضعیت صادراتی استان و توسعه بازارهای هدف، هیئتی ۳۷ نفره متشکل از اعضای اتاق‌های بازرگانی تبریز و ارومیه جهت بازدید از نمایشگاه Gulfood ۲۰۲۵ دبی از تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۸ لغایت ۱۴۰۳/۱۲/۰۲ به دبی اعزام شد.

در این هیئت فعالانی در زمینه‌های مختلف صنایع غذایی از جمله شیرینی و شکلات، کیک و کلوچه، خشکبار، خرما، تخم مرغ و پودر تخم مرغ، مواد پروتئینی، لبنیات، عسل، آرد، رب گوجه فرنگی، کنسرو، محصولات آماده غذایی و نوشیدنی‌ها حضور داشتند.



بازدید اعضای هیئت از نمایشگاه Gulfood ۲۰۲۵ دبی

اعضای هیئت اعزامی با توجه به وسعت بالای نمایشگاه و وجود بیش از ۵۵۰۰ غرفه، طی سه روز از نمایشگاه مذکور بازدید کردند و سعی شد تا با زمان‌بندی مناسب و مشخص کردن زیرگروه‌های کالایی حداکثر بهره از نمایشگاه کسب شود.

نمایشگاه Gulfood ۲۰۲۵ سی‌امین دوره این نمایشگاه بوده و با حضور بیش از ۵۵۰۰ شرکت از ۱۲۹ کشور جهان از ۲۹ بهمن تا ۳ اسفند ۱۴۰۳ در مرکز تجارت جهانی دبی برگزار شد.

حضور فعال شرکت‌های استان آذربایجان شرقی در نمایشگاه Gulfood ۲۰۲۵ دبی

شرکت‌های استان آذربایجان شرقی در کنار شرکت‌های بزرگ صنعت غذا و آشامیدنی جهان، حضور فعالی در نمایشگاه Gulfood ۲۰۲۵ دبی داشتند. شرکت‌های شیرین عسل، نخل سبز صبحی، شکوه بناب، مجتبی بناب، فجر بناب و صدرا گستر بناب در غرفه‌های جداگانه حضور پررنگی داشتند که مورد استقبال بازدیدکنندگان از کشورهای مختلف قرار گرفت.

حضور هیئت اعزامی اتاق بازرگانی تبریز در همایش توسعه صادرات صنایع غذایی ایران در دبی

اعضای هیئت اعزامی اتاق بازرگانی تبریز به نمایشگاه Gulfood دبی، پس از بازدید از نمایشگاه در همایش توسعه صادرات صنایع غذایی ایران

شرکت کردند.

این همایش با هدف ارائه راهکارهای جدید برای بازاریابی و کمک به توسعه صادرات شرکت‌های فعال در زمینه صنایع غذایی در اول اسفند ۱۴۰۳ در محل سالن کنفرانس مرکزی نالج ویلیج دبی برگزار شد.

رضا جعفری، عضو هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز که سرپرستی هیئت اعزامی اتاق بازرگانی تبریز را بر عهده داشت، به عنوان سخنران اصلی در این همایش به ارائه نقطه نظرات و موارد مرتبط پرداخت.

جعفری ضمن اشاره به کلیاتی در خصوص صنایع غذایی ایران به فرصت‌های موجود و قابل استفاده در نمایشگاه گالفود پرداخت.

وی ضمن تأکید بر لزوم حضور شرکت‌های ایرانی در چنین نمایشگاه‌هایی، توضیحاتی در خصوص فعالیت‌های بین‌المللی اتاق بازرگانی تبریز در سال جاری ارائه داد.

عضو هیئت‌رئیس اتاق تبریز در نهایت ضمن قدردانی از برگزارکنندگان همایش توسعه صادرات صنایع غذایی در دبی، به جمع‌بندی مطالب مطرح شده در همایش مذکور پرداخت.

لازم به ذکر است همایش مذکور که با همکاری برخی اتاق‌های بازرگانی کشور و اتاق مشترک بازرگانی ایران و امارات برگزار شد، مورد استقبال فعالان تجاری از کشورهای مختلف از جمله پاکستان، هند، کانادا، امارات متحده عربی، چین، ایران، و نیجریه قرار گرفت. همچنین در کنار این همایش، جلسات B2B برگزار شد و اعضای هیئت اعزامی با شرکت‌های متناسب با فعالیت خود مذاکراتی برگزار کردند.





۲- YouthX Young Chef Challenge

رقابت آشپزان جوان از کشورهای مختلف که در آن استعدادهای جدید دنیای آشپزی معرفی شدند.

۳- Gulfood Top Table

برنامه‌ای برای نمایش زنده مهارت‌های آشپزی با حضور سرآشپزان معروف بین‌المللی که غذاهای خاص و نوآورانه را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند.

۴- Gulfood Innovation Awards

اعطای جوایز به بهترین نوآوری‌ها در صنایع غذایی که بر پایه پایداری، سلامت، طعم و فناوری طراحی شده بودند.

مکان برگزاری، دسترسی و امکانات نمایشگاه

نمایشگاه در مرکز تجارت جهانی دبی (DWTC) برگزار شد که یکی از مهم‌ترین مراکز برگزاری رویدادهای تجاری در جهان است. نمایشگاه از طریق مترو دبی (ایستگاه مرکز تجارت جهانی)، تاکسی و اتوبوس به راحتی قابل دسترسی بود. غرفه‌های متعددی برای تست غذاهای مختلف، رستوران‌ها و مناطق استراحت برای بازدیدکنندگان در نظر گرفته شده بود.

نتایج و تأثیرات نمایشگاه Gulfood ۲۰۲۵ دبی

انعقاد قراردادهای بزرگ: شرکت‌های بین‌المللی و منطقه‌ای میلیاردی دلار قرارداد تجاری برای صادرات و واردات مواد غذایی امضا کردند.
تمرکز بر پایداری: بسیاری از برندها بر محصولات دوستدار محیط‌زیست، غذاهای ارگانیک و کاهش ضایعات غذایی تأکید داشتند.
رشد بازار خاورمیانه: این نمایشگاه تأثیر مثبتی بر بازار مواد غذایی خاورمیانه داشت و فرصت‌های جدیدی برای تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان ایجاد کرد.

جمع‌بندی

نمایشگاه Gulfood ۲۰۲۵ یک رویداد بزرگ، تخصصی و تأثیرگذار در صنعت غذا و نوشیدنی بود که بستری برای معرفی نوآوری‌ها، انعقاد قراردادهای مهم و ارتباطات تجاری بین‌المللی فراهم کرد. این نمایشگاه اهمیت خاورمیانه و دبی را به عنوان یک هاب تجاری بین‌المللی در صنعت مواد غذایی تثبیت کرد.

گزارش نمایشگاه Gulfood ۲۰۲۵ دبی

نمایشگاه Gulfood ۲۰۲۵، بزرگ‌ترین رویداد صنعت غذا و نوشیدنی در جهان، از ۱۷ تا ۲۱ فوریه ۲۰۲۵ (۲۹ بهمن تا ۳ اسفند ۱۴۰۳) در مرکز تجارت جهانی دبی (Dubai World Trade Centre) برگزار شد. این نمایشگاه با حضور بیش از ۵۵۰۰ شرکت از ۱۲۹ کشور، فضایی بالغ بر ۱۲۰ هزار مترمربع را در ۲۴ سالن نمایشگاهی به خود اختصاص داد.

هدف این رویداد:

نمایشگاه Gulfood ۲۰۲۵ دبی بستری برای معرفی نوآوری‌های جدید، برقراری ارتباطات تجاری بین‌المللی، انعقاد قراردادهای بزرگ و ارائه آخرین روندهای بازار جهانی غذا بود. این رویداد سالانه تأثیر قابل توجهی بر زنجیره تأمین صنایع غذایی در سراسر جهان دارد.

بخش‌های نمایشگاه

Gulfood ۲۰۲۵ دارای ۸ بخش اصلی بود که شامل گروه‌های مختلفی از صنایع غذایی و نوشیدنی‌ها می‌شد:

- ❖ **نوشیدنی‌ها:** انواع نوشیدنی‌های غیرالکلی، قهوه، چای و نوشیدنی‌های انرژی‌زا
- ❖ **لبنیات:** شیر، ماست، کره، پنیر و جایگزین‌های گیاهی لبنیات
- ❖ **چربی‌ها و روغن‌ها:** روغن‌های گیاهی، حیوانی و محصولات مرتبط
- ❖ **سلامت و تندرستی:** مواد غذایی سالم، محصولات ارگانیک و غذاهای رژیمی
- ❖ **گوشت و مرغ:** انواع گوشت تازه، فرآوری‌شده، منجمد و جایگزین‌های گیاهی
- ❖ **برندهای برتر جهانی:** حضور برندهای بین‌المللی و محصولات پریمیوم
- ❖ **حبوبات و غلات:** برنج، گندم، جو، ماکارونی، نان و محصولات مرتبط
- ❖ **غذاهای بین‌المللی:** معرفی غذاهای محلی کشورهای مختلف

برنامه‌ها و رویدادهای ویژه نمایشگاه

۱- Gulfood Inspire

یک همایش بزرگ با بیش از ۲۰۰ سخنران برجسته از سراسر جهان که در مورد آینده صنعت غذا، پایداری، فناوری‌های نوین و زنجیره تأمین مواد غذایی صحبت کردند.

دریچه‌ای به جهان

|



امارات متحده عربی



The UAE

اطلاعات عمومی امارات متحده عربی در سال ۲۰۲۴

مساحت	۸۳,۶۰۰ کیلومتر مربع	نود و دومین کشور دنیا
جمعیت	۱۰ میلیون و ۴۸۳ هزار و ۷۵۱ نفر	رتبه ۹۴
پایتخت	ابوظبی	با جمعیت ۳ میلیون و ۷۹۰ هزار نفر
موقعیت جغرافیایی و همسایگان	کشوری در غرب آسیا است که در شرق شبه جزیره عربستان قرار گرفته و با کشورهای عمان و عربستان سعودی مرز زمینی مشترک دارد و از طریق خلیج فارس با قطر، بحرین، کویت، عراق، عربستان سعودی، عمان و ایران مرتبط است.	
شهرهای مهم	ابوظبی، دبی، شارجه، عجمان، راس الخیمه، فجیره، ام القوین	
واحد پول	درهم امارات (۱ دلار آمریکا = ۳/۶ درهم امارات)	
زبان رسمی	عربی و انگلیسی	
مذهب	اکثریت مسلمان، ۹ درصد مسیحی، ۸ درصد هندو، ۱/۸ درصد بودایی	
نوع حکومت	پادشاهی مشروطه پارلمانی انتخابی فدرال اسلامی	
تولید ناخالص داخلی	۵۱۴/۱ میلیارد دلار	رتبه ۲۹
رشد تولید ناخالص داخلی	۳/۶ درصد	رتبه ۶۲
درآمد سرانه	۴۹۰۴۰ دلار	
نرخ تورم	۱/۶ درصد	
نرخ بیکاری	۲/۱۵ درصد	

اطلاعات عمومی امارات متحده عربی در سال ۲۰۲۴

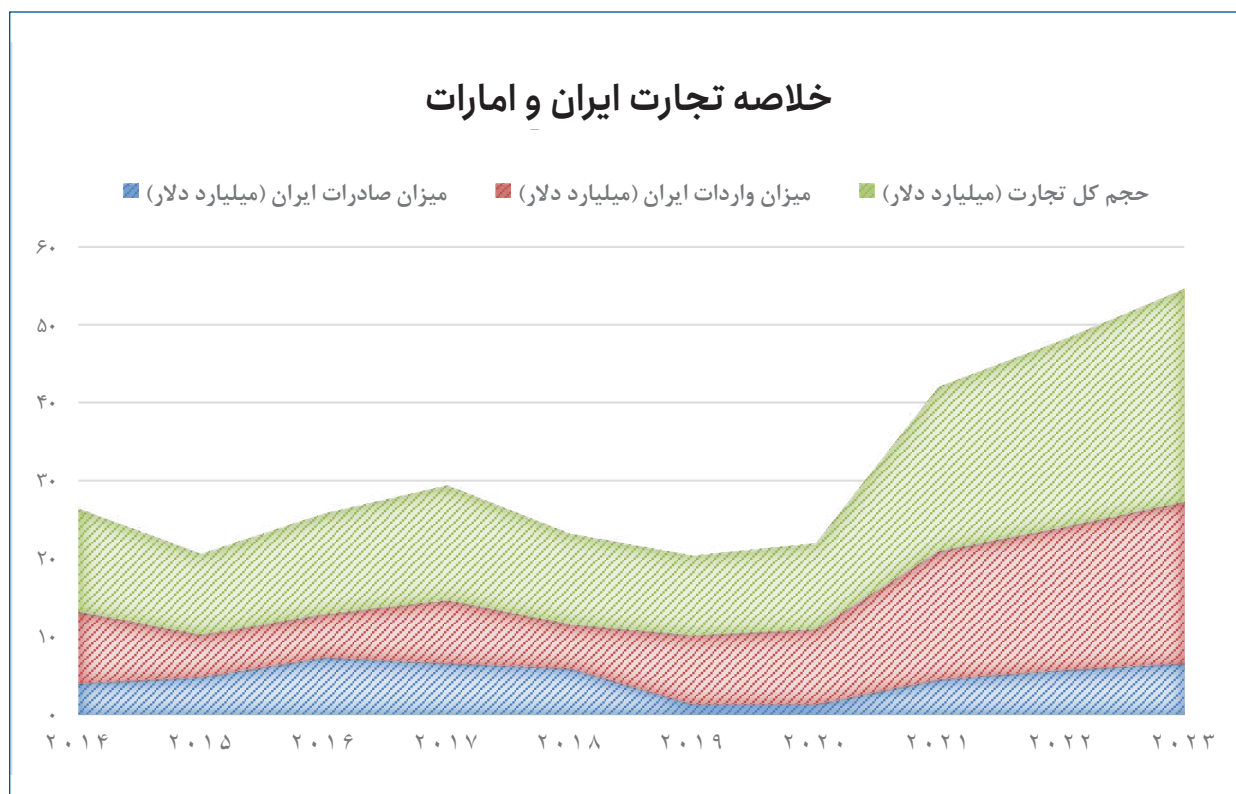
روابط دیپلماتیک میان جمهوری اسلامی ایران و امارات متحده عربی برقرار است و دو کشور دارای سفارتخانه در پایتخت یکدیگر هستند. همچنین جمهوری اسلامی ایران دارای سرکنسولگری در شهر دبی نیز هست.	وضعیت روابط دیپلماتیک جمهوری اسلامی ایران با امارت متحده عربی
هم اکنون سفارت جمهوری اسلامی ایران در ابوظبی دارای کارشناس اقتصادی است و سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در دبی دارای رایزن بازرگانی مستقر است.	وضعیت بخش اقتصادی نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در امارت متحده عربی
اتاق مشترک بازرگانی ایران و امارات در تهران مستقر و فعال است.	وضعیت اتاق مشترک ایران-امارات



شاخص‌های مربوط به تجارت با امارات متحده عربی در سال ۲۰۲۳

ایران در رتبه ۱۴	چین	بزرگترین صادرکنندگان کالا به امارات
	هند	
	آمریکا	
	ترکیه	
	ژاپن	
	آلمان	
	سوئیس	
	ویتنام	
ایران در رتبه ۴	ایتالیا	بزرگترین واردکنندگان کالا از امارات
	گینه	
	عربستان	
	هند	
	عراق	
	ایران	
	ترکیه	
	هنگ کنگ	
	آمریکا	بزرگترین شریک تجاری چین
	سوئیس	
	عمان	
	کویت	
	چین و هند	

میزان تجارت امارات با ایران طی ۱۰ سال اخیر										
سال	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲	۲۰۲۳
میزان صادرات ایران (میلیارد دلار)	۴	۴/۸	۷/۳	۶/۶	۵/۹	۱/۳	۱/۳	۴/۵	۵/۷	۶/۶
میزان واردات ایران (میلیارد دلار)	۹/۲	۵/۵	۵/۶	۸/۱	۵/۷	۸/۹	۹/۷	۱۶/۵	۱۸/۳	۲۰/۷
حجم کل تجارت (میلیارد دلار)	۱۳/۲	۱۰/۳	۱۲/۹	۱۴/۷	۱۱/۶	۱۰/۲	۱۱	۲۱	۲۴	۲۷/۳



موضوع بررسی	مقدار	میزان تغییرات نسبت به سال ۲۰۲۲
مجموع کل واردات ایران از امارات	۲۰/۷ میلیارد دلار	۱۳/۱ درصد (افزایش)
مجموع کل صادرات ایران به امارات	۶/۶ میلیارد دلار	۱۵/۷ درصد (افزایش)
مجموع کل تجارت ایران با امارات	۲۷/۳ میلیارد دلار	۱۳/۷ درصد (افزایش)
موضوع بررسی در سال ۲۰۲۳	مقدار	سهم ایران از این تجارت در سال ۲۰۲۳
حجم کل تجارت امارات با جهان	۱۰۴۰ میلیارد دلار	۶/۲ درصد
میزان کل واردات امارات از کل جهان	۴۷۰/۵ میلیارد دلار	۱/۴ درصد

♦ لازم به ذکر است در آمار گمرک ایران، این اعداد متفاوت درج شده است ♦

مهمترین اقلام وارداتی ایران از امارات در سال ۲۰۲۳

ردیف	نام کالا	ارزش	ردیف	نام کالا	ارزش
۱	موبایل و جانبی	۳۰۱۸ میلیون دلار	۹۰	ماشین آلات و دستگاه‌های مکانیکی	۳۰/۳ میلیون دلار
۲	انواع ذرت	۱۷۶۴ میلیون دلار	۹۱	اجزاء و قطعات موتور پیستونی	۲۹/۸ میلیون دلار
۳	دانه سویا	۱۱۰۷ میلیون دلار	۹۲	دستگاه فرستنده و گیرنده	۲۹/۷ میلیون دلار
۴	طلا	۶۹۷/۵ میلیون دلار	۹۳	ماشین آلات کارکردن روی کائوچو و مواد پلاستیکی	۲۹/۶ میلیون دلار
۵	پارچه	۴۲۵/۹ میلیون دلار	۹۴	نخودفرنگی	۲۹/۱ میلیون دلار
۶	کنجاله و آخال جامد	۳۷۴/۲ میلیون دلار	۹۵	RAM	۲۸/۹ میلیون دلار
۷	موتورسیکلت	۳۷۰/۳ میلیون دلار	۹۶	وسایل ذخیره‌سازی غیر ناپایدار به حالت جامد	۲۷/۷ میلیون دلار
۸	قطعات خودرو	۳۴۸/۶ میلیون دلار	۹۷	ماشین ساخت شیشه	۲۶/۲ میلیون دلار
۹	روغن دانه آفتابگردان	۳۳۸/۴ میلیون دلار	۹۸	رزین‌های اپوکسید	۲۶/۱ میلیون دلار
۱۰	کاغذ و مقوا	۲۵۹/۸ میلیون دلار	۹۹	روغن کره کائو	۲۶ میلیون دلار
۱۱	شکر	۲۵۹/۲ میلیون دلار	۱۰۰	ایمپلنت دندان و فیکسچر	۲۵/۷ میلیون دلار
۱۲	کامپیوتر و نوت بوک	۲۴۸/۷ میلیون دلار	۱۰۱	ترکیبات آلی	۲۵/۷ میلیون دلار
۱۳	روغن پالم	۱۴۳/۵ میلیون دلار	۱۰۲	کائوچوی اتیلن پروپیلن	۲۵/۵ میلیون دلار
۱۴	تخته فیبر	۲۱۴/۶ میلیون دلار	۱۰۳	اکریلونیتریل	۲۵/۴ میلیون دلار
۱۵	آهن و فولاد	۲۱۰/۹ میلیون دلار	۱۰۴	اکسید آلومینیوم	۲۵/۳ میلیون دلار
۱۶	جو	۱۹۴/۲ میلیون دلار	۱۰۵	اسانس آرایشی و بهداشتی	۲۴/۵ میلیون دلار
۱۷	تراکتور و قطعات آن	۱۹۱/۷ میلیون دلار	۱۰۶	اجزاء و قطعات دستگاه‌های اشعه ایکس	۲۴/۲ میلیون دلار
۱۸	انواع کمپرسورها	۱۵۹/۷ میلیون دلار	۱۰۷	نیکل	۲۴/۱ میلیون دلار
۱۹	CPU	۱۴۸/۸ میلیون دلار	۱۰۸	ماشین آلات ساخت بطری	۲۴ میلیون دلار
۲۰	دارو	۱۴۶/۵ میلیون دلار	۱۰۹	آنتی سرم	۲۳/۸ میلیون دلار
۲۱	کارت حافظه	۱۴۲/۶ میلیون دلار	۱۱۰	درب آسان بازشو	۲۱/۸ میلیون دلار
۲۲	نمایشگر	۱۴۲/۴ میلیون دلار	۱۱۱	ماشین آلات تقطیر و تصفیه	۲۱/۶ میلیون دلار
۲۳	لاستیک چرخ اتومبیل و اتوبوس	۱۳۵/۴ میلیون دلار	۱۱۲	استر	۲۱/۴ میلیون دلار
۲۴	اجزاء و قطعات توربین بخار	۱۲۸/۵ میلیون دلار	۱۱۳	چای سیاه	۱۹/۹ میلیون دلار
۲۵	روغن پایه معدنی	۱۲۷/۲ میلیون دلار	۱۱۴	سنگ مگنیز	۱۹/۵ میلیون دلار
۲۶	خمیر چوب شیمیایی	۱۱۹/۶ میلیون دلار	۱۱۵	ماشین آلات تهیه لبنیات	۱۹/۲ میلیون دلار
۲۷	بیل مکانیکی	۱۰۹/۷ میلیون دلار	۱۱۶	اجزاء و قطعات دیگ‌های مولد بخار و آب	۱۹/۱ میلیون دلار
۲۸	قهوه	۱۰۳ میلیون دلار	۱۱۷	ماشین آلات برداشت گندم	۱۹ میلیون دلار
۲۹	ایزوسیانات	۹۹/۹ میلیون دلار	۱۱۸	لوبیا چیتی	۱۸/۹ میلیون دلار

مهمترین اقلام وارداتی ایران از امارات در سال ۲۰۲۳

۳۰	قطعات کامپیوتری	۹۴/۶ میلیون دلار	۱۱۹	بادام زمینی	۱۸/۸ میلیون دلار
۳۱	دستگاه‌های تهویه مطبوع	۹۴/۳ میلیون دلار	۱۲۰	اکسید منیزیم	۱۸/۴ میلیون دلار
۳۲	سرورهای کامپیوتری	۹۲/۹ میلیون دلار	۱۲۱	لوله و پروفیل کائوچویی	۱۸/۱ میلیون دلار
۳۳	گندم	۹۲/۳ میلیون دلار	۱۲۲	تویی محور هاب برای سواری و وانت	۱۷/۴ میلیون دلار
۳۴	جرثقیل	۹۱/۲ میلیون دلار	۱۲۳	پلیمرهای اتیلن	۱۶/۷ میلیون دلار
۳۵	روغن های روان کننده	۸۸/۳ میلیون دلار	۱۲۴	کوره و تنور	۱۶/۶ میلیون دلار
۳۶	گريد بطری	۸۸/۱ میلیون دلار	۱۲۵	پودر سیلیکات زیرکونیوم	۱۵/۷ میلیون دلار
۳۷	کلروپتاسیم	۸۸ میلیون دلار	۱۲۶	دستگاه‌های برقی تشخیص بیماری	۱۵/۷ میلیون دلار
۳۸	الیاف مصنوعی	۸۶/۷ میلیون دلار	۱۲۷	نخ پلی آمید	۱۵/۶ میلیون دلار
۳۹	اعضای مصنوعی بدن	۸۵/۷ میلیون دلار	۱۲۸	دستگاه‌های سردکننده	۱۵/۵ میلیون دلار
۴۰	تجهیزات آنژیوگرافی و آنژیوپلاستی	۸۵/۵ میلیون دلار	۱۲۹	واکسن	۱۵/۳ میلیون دلار
۴۱	دامپر	۸۵/۴ میلیون دلار	۱۳۰	دستگاه تشعشعات	۱۴/۷ میلیون دلار
۴۲	فرومگنیز	۸۴/۶ میلیون دلار	۱۳۱	پلی اتیلن گريد بادی	۱۴/۶ میلیون دلار
۴۳	کیت آزمایشگاهی	۷۶/۲ میلیون دلار	۱۳۲	ملغمه	۱۴/۵ میلیون دلار
۴۴	پنبه	۷۵/۵ میلیون دلار	۱۳۳	فرونیوبیوم	۱۴/۲ میلیون دلار
۴۵	برنج	۷۴/۸ میلیون دلار	۱۳۴	دستگاه لیزر پوست	۱۴/۲ میلیون دلار
۴۶	دانه کنجد	۷۱/۲ میلیون دلار	۱۳۵	کاغذ دیواری	۱۳/۵ میلیون دلار
۴۷	پنتا اکسید دی فسفر	۷۰/۱ میلیون دلار	۱۳۶	پنبه	۱۳ میلیون دلار
۴۸	فرآورده‌های دی اکسید و سنگ تیتان	۶۳/۱ میلیون دلار	۱۳۷	اکسترودرها برای کار کردن روی کائوچو و پلاستیک	۱۲/۹ میلیون دلار
۴۹	سلول‌های فتوولتائیک	۶۲ میلیون دلار	۱۳۸	روغن خام	۱۲/۷ میلیون دلار
۵۰	ماشین آلات و دستگاه های ساختن کاغذ و مقوا و جعبه و کارتن	۶۲ میلیون دلار	۱۳۹	آب پنیر	۱۲/۷ میلیون دلار
۵۱	کویل آلومینیوم	۶۰/۳ میلیون دلار	۱۴۰	دستگاه لیزر چشم	۱۲/۶ میلیون دلار
۵۲	فرآورده‌های غذایی	۵۹/۳ میلیون دلار	۱۴۱	تلمبه گریز از مرکز برای مایعات	۱۲ میلیون دلار
۵۳	عدس	۵۹/۳ میلیون دلار	۱۴۲	لکوموتیوهای دیزلی برقی	۱۲ میلیون دلار
۵۴	بلبرینگ	۵۶/۹ میلیون دلار	۱۴۳	گلیسرول	۱۱/۹ میلیون دلار
۵۵	ماشین آلات و دستگاه‌های تولید مواد نوشیدنی و خوراکی	۵۶/۹ میلیون دلار	۱۴۴	روغن نارگیل	۱۱/۸ میلیون دلار
۵۶	مولد گازی	۵۶/۸ میلیون دلار	۱۴۵	کاسه نمد مکانیکی	۱۱/۶ میلیون دلار
۵۷	متیونین	۵۵/۴ میلیون دلار	۱۴۶	یلوفین	۱۱/۵ میلیون دلار
۵۸	دانه و پودر کاکائو	۵۳/۱ میلیون دلار	۱۴۷	سرنگ	۱۱/۲ میلیون دلار
۵۹	آوات	۵۲/۲ میلیون دلار	۱۴۸	موتور دیزل و نیمه دیزل	۱۱/۲ میلیون دلار
۶۰	پلی اوره تان	۵۲/۲ میلیون دلار	۱۴۹	متفورمین	۱۱/۱ میلیون دلار

مهمترین اقلام وارداتی ایران از امارات در سال ۲۰۲۳

۶۱	اجزاء و قطعات ماشین آلات تولیدی	۵۱ میلیون دلار	۱۵۰	ماشین آلات و دستگاه های استخراج چربی و روغن	۱۰/۵ میلیون دلار
۶۲	ماشین های مخلوط کردن و ورز دادن خاک و سنگ	۵۰ میلیون دلار	۱۵۱	اسید استناریک	۱۰/۳ میلیون دلار
۶۳	تایر سواری	۴۹/۸ میلیون دلار	۱۵۲	گرانول یا فلس	۱۰/۲ میلیون دلار
۶۴	کک نفت	۴۹/۱ میلیون دلار	۱۵۳	لولای در و پنجره	۹/۹ میلیون دلار
۶۵	سوئیچ شبکه کامپیوتر	۴۷/۸ میلیون دلار	۱۵۴	شیره کائوچو	۹/۸ میلیون دلار
۶۶	دانه آفتابگردان	۴۷/۸ میلیون دلار	۱۵۵	دیسپرست	۹/۷ میلیون دلار
۶۷	لاشه و شقه بره	۴۷ میلیون دلار	۱۵۶	پودر جاذب و پلیمر اکریلیک	۹/۷ میلیون دلار
۶۸	لوله	۴۶/۴ میلیون دلار	۱۵۷	دواتیل هگزانول	۹/۷ میلیون دلار
۶۹	اجزاء و قطعات توربوچفت و توربوایر	۴۶/۴ میلیون دلار	۱۵۸	ماشین آلات صحافی	۹/۵ میلیون دلار
۷۰	اجزاء و قطعات تلمبه و کمپرسور	۴۵/۲ میلیون دلار	۱۵۹	رنگ های پیگمانی چاپ	۹/۵ میلیون دلار
۷۱	آلیاژ آلومینیوم	۴۴/۷ میلیون دلار	۱۶۰	کاتالیزور	۹/۳ میلیون دلار
۷۲	تریلر و نیمه تریلر	۴۴/۵ میلیون دلار	۱۶۱	کوپلیم های اتیلن و استات وینیل	۸/۸ میلیون دلار
۷۳	هدفون و هدست	۴۴/۲ میلیون دلار	۱۶۲	پایدار کننده های UV	۸/۸ میلیون دلار
۷۴	جعبه دنده خودکار	۴۳/۶ میلیون دلار	۱۶۳	گرید نساجی	۸/۸ میلیون دلار
۷۵	بلندگو و میکروفن	۴۳/۱ میلیون دلار	۱۶۴	اسکیپ جک یا بونیتو با شکم راه راه	۸/۸ میلیون دلار
۷۶	گوشت سفید	۴۱/۹ میلیون دلار	۱۶۵	کربن	۸/۵ میلیون دلار
۷۷	توتون و تنباکو	۳۹/۹ میلیون دلار	۱۶۶	آمینواسید	۸/۴ میلیون دلار
۷۸	زغال	۳۹/۸ میلیون دلار	۱۶۷	ماشین آلات و دستگاه های قنادی	۸/۱ میلیون دلار
۷۹	پلی آمید	۳۹/۸ میلیون دلار	۱۶۸	اکسید و هیدروکسید لیتیم	۸ میلیون دلار
۸۰	لوریل میرستیل الکل	۳۷/۹ میلیون دلار	۱۶۹	اسید بریک	۷/۸ میلیون دلار
۸۱	گوشت قرمز	۳۷/۲ میلیون دلار	۱۷۰	فلفل	۷/۷ میلیون دلار
۸۲	اتر	۳۶/۷ میلیون دلار	۱۷۱	تقویت کننده برقی فرکانس	۷/۴ میلیون دلار
۸۳	قلع	۳۵/۵ میلیون دلار	۱۷۲	کاغذ کرافت	۷/۳ میلیون دلار
۸۴	ماشین خرد کردن و سائیدن خاک و سنگ	۳۴/۷ میلیون دلار	۱۷۳	الکل چرب صنعتی	۷/۲ میلیون دلار
۸۵	تبلت PC	۳۳/۶ میلیون دلار	۱۷۴	نوار و لبه و روکش جهت اوراق فشرده چوبی	۷/۱ میلیون دلار
۸۶	کائوچوی طبیعی	۳۳/۲ میلیون دلار	۱۷۵	لوله و شیلنگ پلاستیکی	۷ میلیون دلار
۸۷	فروسیلیکومنگنز	۳۲/۸ میلیون دلار	۱۷۶	الکتروذغالی	۷ میلیون دلار
۸۸	نخ	۳۲/۴ میلیون دلار	۱۷۷	ماژول های دیود ساطع-نور LED	۶/۹ میلیون دلار
۸۹	چوب اره شده	۳۱/۸ میلیون دلار	۱۷۸	ترکیبات هتروسیکلیک	۶/۸ میلیون دلار

مهمترین اقلام صادراتی ایران به امارات در سال ۲۰۲۳

ردیف	نام کالا	ارزش	ردیف	نام کالا	ارزش
۱	فرآورده‌های نفتی و روغنی (قیر، گازهای نفتی، روغن‌های صنعتی، میعانات گازی و ...)	۳۲۶۴ میلیون دلار	۳۰	سنگ آهن	۱۲/۸ میلیون دلار
۲	مس (کاتود، مفتول لوله و غیره)	۷۵۶/۱ میلیون دلار	۳۱	شیرخشک	۱۰/۷ میلیون دلار
۳	محصولات آهنی و فولادی	۳۵۳/۱ میلیون دلار	۳۲	آلومینیوم و آلیاژ آن	۹/۹ میلیون دلار
۴	انواع هیدروکربورها	۳۳۵/۱ میلیون دلار	۳۳	خرنزه	۹/۴ میلیون دلار
۵	فورفورال	۲۲۴/۶ میلیون دلار	۳۴	رب گوجه	۹/۱ میلیون دلار
۶	گوجه‌فرنگی	۱۲۲/۱ میلیون دلار	۳۵	فلفل	۹/۱ میلیون دلار
۷	اکسید و هیدرواکسید مولیبدن	۹۷/۶ میلیون دلار	۳۶	اوره	۷/۷ میلیون دلار
۸	زعفران	۶۴/۲ میلیون دلار	۳۷	میلگرد کلاف	۷/۷ میلیون دلار
۹	پياز	۶۲/۱ میلیون دلار	۳۸	آلو	۶/۸ میلیون دلار
۱۰	پسته	۶۱/۴ میلیون دلار	۳۹	چدن	۶/۵ میلیون دلار
۱۱	هندوانه	۵۷/۵ میلیون دلار	۴۰	کدو حلوايي	۶/۵ میلیون دلار
۱۲	پلی استایرن	۵۱/۶ میلیون دلار	۴۱	کاهو	۶/۴ میلیون دلار
۱۳	سیب	۴۳/۵ میلیون دلار	۴۲	تراشه و پودر سنگ	۶/۱ میلیون دلار
۱۴	انگور	۳۹/۷ میلیون دلار	۴۳	کره	۵/۸ میلیون دلار
۱۵	الکیل بنزن خطی	۳۸/۴ میلیون دلار	۴۴	شیره و عصاره شیرین بیان	۵/۷ میلیون دلار
۱۶	سرب	۳۷/۱ میلیون دلار	۴۵	کاهو	۵/۷ میلیون دلار
۱۷	ماهی	۲۴/۵ میلیون دلار	۴۶	تریلر و نیمه تریلر	۵/۴ میلیون دلار
۱۸	میگو	۳۴ میلیون دلار	۴۷	شیشه فلوت	۴/۸ میلیون دلار
۱۹	بوتان مایع	۲۷/۱ میلیون دلار	۴۸	سیمان	۴/۵ میلیون دلار
۲۰	بوتیلن	۲۳/۹ میلیون دلار	۴۹	قطعات خودرو	۴/۲ میلیون دلار
۲۱	وازلین	۲۱/۶ میلیون دلار	۵۰	چرخ دنده	۴/۱ میلیون دلار
۲۲	انواع کلم	۲۰/۸ میلیون دلار	۵۱	طناب	۴ میلیون دلار
۲۳	روی	۱۹/۷ میلیون دلار	۵۲	فرآورده‌های خوراکی کودکان	۴ میلیون دلار
۲۴	خرما	۱۹ میلیون دلار	۵۳	انجیر	۳/۹ میلیون دلار
۲۵	کیوی	۱۸/۹ میلیون دلار	۵۴	سبزیجات	۳/۷ میلیون دلار
۲۶	کف پوش	۱۷/۱ میلیون دلار	۵۵	شال، روسری، دستمال گردن و غیره	۳/۵ میلیون دلار
۲۷	پارااکسیلن	۱۵/۹ میلیون دلار	۵۶	اورتواکسیلن	۳/۴ میلیون دلار
۲۸	سیب زمینی	۱۵/۳ میلیون دلار	۵۷	ایزومراکسیلن	۲/۸ میلیون دلار
۲۹	سنگ مرمر، تراورتن و رخام	۱۵/۲ میلیون دلار			

اقتصاد جهان

I

مروری بر اقتصاد جهانی (دی ماه تا اسفند ماه ۱۴۰۳)

تهیه شده توسط مرکز شتاب تبریز

سه ماه گذشته دورانی پرتحول برای اقتصاد جهانی به شمار می‌رود که با تنش‌های ژئوپلیتیکی، پیشرفت‌های تکنولوژیک و تغییرات در سیاست‌های پولی همراه بوده و از افزایش مجدد تورم در اقتصادهای پیشرفته تا تأثیرات تحول‌آفرین هوش مصنوعی بر بازار کار، جهان با مجموعه‌ای پیچیده از چالش‌ها و فرصت‌ها مواجه شده است. این گزارش به تحلیل دقیق مهم‌ترین تحولات اقتصادی می‌پردازد و با استفاده از داده‌ها و تحلیل‌های دقیق، موقعیت منحصربه‌فرد ایران را نیز در این چشم‌انداز در حال تغییر بررسی می‌کند. علاوه بر این، مهم‌ترین رویدادهای جهانی که بر روند اقتصادی این دوره تأثیر گذاشته‌اند نیز مورد بررسی قرار می‌گیرند.



تاب‌آوری در میانه نااطمینانی اقتصادی

اقتصاد جهان در این دوره با نرخ تخمینی سالانه ۲/۹ درصد رشد کرد که کمتر از پیش‌بینی ۳/۲ درصدی صندوق بین‌المللی پول (IMF) در اواخر آذر ماه بود. در حالی که اقتصادهای پیشرفته عملکردی متفاوت داشتند، بازارهای نوظهور همچنان موتور محرکه رشد جهانی باقی ماندند و نزدیک به ۶۵ درصد از رشد تولید ناخالص داخلی جهانی را به خود اختصاص دادند.



تورم و سیاست‌های بانک‌های مرکزی

تورم که در اواخر سال ۲۰۲۴ تحت کنترل درآمده بود، در اوایل دی ماه به طور غیرمنتظره‌ای مجدداً افزایش پیدا کرد. رشد شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI) در ایالات متحده به ۳/۸ درصد در دی ۱۴۰۳ رسید که نسبت به ۳/۱ درصد در آذر ماه افزایش نشان می‌داد. این افزایش عمدتاً ناشی از افزایش قیمت انرژی و اختلالات زنجیره تأمین بود. در پاسخ به این رویداد، فدرال رزرو نرخ بهره را در دی و اسفند ۲۵ واحد پایه افزایش داد و نرخ بهره را به ۵/۷۵ درصد رساند.



بانک مرکزی اروپا (ECB) نیز رویکردی محتاطانه در پیش گرفت و نرخ بهره را در میزان ۴/۵ درصد حفظ کرد، اما هشدار داد که در صورت تداوم تورم، ممکن است افزایش نرخ‌ها در دستور کار قرار گیرد. در همین حال، بانک مرکزی چین نرخ بهره وام‌دهی پایه خود را در بهمن ماه به ۳/۴۵ درصد کاهش داد تا اقتصاد کند شده این کشور را تحریک کند. اقتصاد چین در سه ماهه زمستان ۱۴۰۳ تنها ۱/۶ درصد رشد داشت.



بازارهای انرژی و تنش‌های ژئوپلیتیکی

قیمت‌های انرژی همچنان پرنوسان بود و قیمت نفت برنت در دی ماه به طور میانگین ۸۵ دلار در هر بشکه بود، اما در فوریه به دلیل تشدید تنش‌ها در خاورمیانه به ۹۲ دلار در هر بشکه افزایش یافت. درگیری‌های بین اسرائیل و حزب‌الله، همراه با حملات حوثی‌ها به خطوط کشتیرانی در دریای سرخ، تجارت جهانی را مختل کرد و هزینه‌های حمل‌ونقل را ۱۵ درصد افزایش داد.

اختلالات تکنولوژیکی

انقلاب هوش مصنوعی همچنان صنایع مختلف را متحول کرد و سرمایه‌گذاری جهانی در زیرساخت‌های هوش مصنوعی در سال ۱۴۰۳ به ۲/۱ تریلیون دلار رسید. با این حال، این تحولات منجر به اختلالات نیروی کار نیز شد، به‌ویژه در بخش‌های فناوری و مالی که تعدیل نیرو در آن‌ها ۱۲ درصد نسبت به سه ماهه قبل افزایش یافت.

ایالات متحده: سیگنال‌های مختلط

اقتصاد ایالات متحده در دی و بهمن ۱۴۰۳ میزان ۱/۲ میلیون شغل ایجاد کرد، اما رشد دستمزدها ۳/۲ درصد کاهش یافت. شاخص S&P ۵۰۰ در بهمن به رکورد ۵۲۰۰ واحد رسید که عمدتاً به دلیل رشد سهام فناوری بود، اما نگرانی‌ها درباره سطح بدهی‌های شرکت‌ها و مصرف خانوارها همچنان پابرجاست.

اروپا: رکود

اقتصاد اروپا در زمستان ۱۴۰۳ تنها ۰/۸ درصد رشد کرد و آلمان به سختی از رکود اجتناب ورزید. نرخ بیکاری در منطقه یورو در ۶/۵ درصد ثابت ماند، اما بیکاری جوانان در جنوب اروپا از ۲۰ درصد فراتر رفت.

آسیا: مسیرهای متفاوت

بحران بخش املاک و مستغلات چین تشدید شد و سرمایه‌گذاری در بخش املاک در دی ماه ۸/۵ درصد کاهش یافت. در مقابل، اقتصاد هند با رشد ۷/۱ درصد در زمستان ۱۴۰۳ جهش کرد که عمدتاً به دلیل افزایش میزان تقاضای داخلی و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها است.

آمریکای لاتین و آفریقا: رشد در میانه چالش‌ها

اقتصاد برزیل ۲/۹ درصد رشد کرد که عمدتاً به دلیل صادرات محصولات کشاورزی بود، در حالی که آفریقای جنوبی با کمبود برق مواجه شد که ۰/۵ درصد از رشد تولید ناخالص داخلی این کشور را کاهش داد.

ایران: عبور از تحریم‌ها و اصلاحات اقتصادی

اقتصاد ایران در سه ماه گذشته کانون توجه جهانی بوده است. علیرغم تحریم‌های مستمر ایالات متحده، تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۱۴۰۳ میزان ۳/۲ درصد رشد کرد که عمدتاً به دلیل افزایش صادرات نفت به چین و هند بود. تولید نفت ایران در بهمن ماه به ۳/۴ میلیون بشکه در روز رسید که بالاترین سطح از سال ۲۰۱۸ تاکنون است. با این حال، تورم همچنان یک چالش جدی است و نرخ تورم سالانه در دی ماه به ۴۲ درصد رسید. ارزش ریال در برابر دلار آمریکا از آذر ماه ۱۵ درصد کاهش یافته است. برای مقابله با این کاهش، ایران ذخایر طلای خود را افزایش داده و تجارت با ارزهای محلی را با روسیه و ترکیه گسترش داده است. در جبهه دیپلماتیک، مذاکرات هسته‌ای ایران با غرب متوقف شده است، اما گفت‌وگوها با همسایگان منطقه‌ای، از جمله عربستان سعودی، روابط تجاری را بهبود بخشیده است. تجارت دوجانبه ایران با امارات متحده عربی در زمستان ۱۴۰۳ میزان ۱۸ درصد رشد کرد که نشان‌دهنده تغییر احتمالی در استراتژی اقتصادی ایران است.

نرخ تورم سالانه: در آذر ماه، نرخ تورم سالانه ایران با کاهش ۰/۶ درصدی به ۳۲/۵ درصد رسید که نشان‌دهنده کاهش نسبی فشارهای تورمی است.

مهم‌ترین رویدادهای جهانی تأثیرگذار بر اقتصاد

❖ **بحران دریای سرخ:** حملات به مسیرهای کشتیرانی ۱۲ درصد از تجارت جهانی را مختل کرد و منجر به تأخیر در تحویل کالا و افزایش هزینه‌ها شد.

❖ **جنگ فناوری ایالات متحده و چین:** ایالات متحده محدودیت‌های جدیدی بر صادرات نیمه‌هادی‌ها به چین اعمال کرد که پکن را وادار به تسریع در توسعه صنعت تراشه داخلی کرده است.

❖ **تغییرات اقلیمی:** تغییرات دمایی بی‌سابقه در بهمن ماه ۱۴۰۳ هزینه‌های اقتصادی تغییرات اقلیمی را نمایان‌تر کرد. خسارات بیمه‌شده جهانی ناشی از بلایای طبیعی در سال ۱۴۰۳ از ۱۵۰ میلیارد دلار فراتر رفت.

❖ **تنش‌های ژئوپلیتیکی:** درگیری‌های بین اسرائیل و حزب‌الله، همراه با حملات حوثی‌ها به خطوط کشتیرانی در دریای سرخ، تجارت جهانی را مختل و هزینه‌های حمل‌ونقل را ۱۵ درصد افزایش داد.

❖ **اختلالات تکنولوژیکی:** انقلاب هوش مصنوعی همچنان صنایع مختلف را متحول کرد و سرمایه‌گذاری جهانی در زیرساخت‌های هوش مصنوعی در سال ۱۴۰۳ به ۲/۱ تریلیون دلار رسید. با این حال، این تحولات منجر به اختلالات نیروی کار نیز شد، به‌ویژه در بخش‌های فناوری و مالی که تعدیل نیرو در آن‌ها ۱۲٪ نسبت به سه ماهه قبل افزایش یافت.

❖ **درگیری‌های خاورمیانه:** افزایش تنش‌ها در خاورمیانه، شامل جنگ‌های اسرائیل علیه حماس و حزب‌الله و سرنگونی بشار اسد در سوریه، نگرانی‌هایی را درباره ثبات منطقه و تأثیر آن بر بازارهای انرژی جهانی ایجاد کرده است.

❖ **جنگ روسیه و اوکراین:** این درگیری که وارد سومین سال خود شده است، همچنان قیمت انرژی و زنجیره‌های تأمین، به‌ویژه در اروپا، را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

❖ **افزایش شدید نرخ بهره در آمریکا:** فدرال رزرو آمریکا نرخ بهره را ۰/۵ درصد افزایش داد که بر بازارهای مالی و سرمایه‌گذاری جهانی تأثیر گذاشت.

❖ **اعلام برنامه‌های جدید برای کاهش وابستگی اروپا به انرژی روسیه:** اتحادیه اروپا بودجه ۲۵۰ میلیارد یورویی برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و کاهش وابستگی به گاز روسیه تصویب کرد.

❖ **ورود اقتصاد ژاپن به رکود صنعتی:** ژاپن با ثبت رشد منفی در دو فصل متوالی، به‌طور رسمی وارد رکود شد.



اقتصاد جهانی در سال ۱۴۰۴ با تعادلی شکننده مواجه است. در حالی که پیشرفت‌های تکنولوژیکی و بازارهای نوظهور امیدواری‌هایی ایجاد کرده‌اند، ریسک‌های ژئوپلیتیکی و فشارهای تورمی همچنان تهدیدآمیزند. برای ایران، مسیر پیش‌رو به توانایی این کشور در عبور از تحریم‌ها، اجرای اصلاحات اقتصادی و تقویت روابط منطقه‌ای بستگی دارد.

با پیشروی به سال ۱۴۰۴، سیاست‌گذاران و کسب‌وکارها باید انعطاف‌پذیر باقی مانده و خود را با چشم‌انداز اقتصادی در حال تغییر تطبیق دهند. جهان ممکن است بیش از هر زمان دیگری به هم پیوسته باشد، اما همچنین غیرقابل پیش‌بینی‌تر گشته است.

نوسانات بازار ناشی از سیاست‌گذاری‌ها

در زمستان ۱۴۰۳، بازارهای مالی جهان شاهد نوسانات شدیدی بودند که عمدتاً ناشی از تغییرات بزرگ در سیاست‌های اقتصادی کشورهای پیشرو بود. دولت ایالات متحده بالاترین افزایش تعرفه‌های گمرکی در پنج دهه اخیر را اعمال کرد که موجب نگرانی‌های رکودی در میان سرمایه‌گذاران شد. هم‌زمان، آلمان سیاست مالی محافظه‌کارانه خود را کنار گذاشت و یک برنامه گسترده تسلیحاتی و سرمایه‌گذاری را اعلام کرد که ساختار اقتصادی منطقه یورو را متحول خواهد کرد. چین نیز استراتژی اقتصادی خود را به سمت رشد مبتنی بر مصرف داخلی تغییر داد تا از خطر کاهش قیمت‌ها جلوگیری کند.

این تحولات موجب بازنگری اقتصاددانان در پیش‌بینی‌های سال ۱۴۰۴ شد که پیش‌تر رشد قوی اقتصاد آمریکا را برآورد کرده بودند. بازده اوراق قرضه آلمان در انتظار افزایش استقراض دولت افزایش یافت، در حالی که بازده اوراق قرضه آمریکا به دلیل نگرانی‌های رکودی کاهش پیدا کرد. ارزش یورو در برابر دلار تقویت شد که نشان‌دهنده افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران به منطقه اروپا بود.

افزایش تنش‌های تجاری

در این بازه زمانی، تنش‌های تجاری میان ایالات متحده و شرکای تجاری اصلی آن افزایش یافت.

ایالات متحده: در اول بهمن ۱۴۰۳، دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، تعرفه‌های وارداتی چین را ۱۰ درصد افزایش داد. سپس در اسفند ماه، تعرفه‌های ۲۵ درصدی جدیدی بر واردات از مکزیک و کانادا اعمال شد که تنش‌های تجاری



را تشدید کرد.

چین: در پاسخ به اقدامات آمریکا، چین در بهمن ماه تعرفه ۱۵ درصدی بر زغال‌سنگ و گاز طبیعی مایع آمریکا و تعرفه ۱۰ درصدی بر نفت خام، ماشین‌آلات کشاورزی و خودروهای با حجم موتور بالا وضع کرد. همچنین، از اسفند ماه تعرفه ۱۵ درصدی بر محصولات کشاورزی آمریکا اعمال شد.

این اقدامات عدم اطمینان در تجارت جهانی را افزایش داده و بر تصمیمات سرمایه‌گذاری و پیش‌بینی‌های رشد اقتصادی تأثیر گذاشته‌اند.

تحولات بازار کار

بازار کار ایالات متحده در این دوره علائم کاهش رشد را نشان داد. نرخ بیکاری در بهمن ماه به ۴٫۱ درصد افزایش یافت که نسبت به میزان ۴ درصد دی ماه نشان‌دهنده افزایش جزئی بیکاری است.

این روندها نشان‌دهنده ضعف‌های زیرساختی در اقتصاد آمریکا است که می‌تواند تحت تأثیر منازعات تجاری و عدم قطعیت‌های سیاستی تشدید شود.

تعدیل نیرو و کاهش اشتغال در شرکت‌های بزرگ

چندین شرکت بزرگ در این بازه زمانی به دلیل شرایط اقتصادی نامساعد و گسترش استفاده از هوش مصنوعی اقدام به کاهش نیروی کار خود کردند:

آدیداس: کاهش ۵۰۰ موقعیت شغلی در مقر اصلی در آلمان.

متا: اخراج کارکنان بر اساس ارزیابی عملکرد.

مایکروسافت: کاهش نیروی انسانی به دلیل تغییرات عملکردی.

استارباکس: اخراج ۱۱۰۰ کارمند اداری.

این تعدیل نیروها معمولاً تحت عنوان «تعدیل راهبردی»، «کاهش هزینه‌ها» یا «انتقال به هوش مصنوعی و فناوری» توجیه می‌شوند.

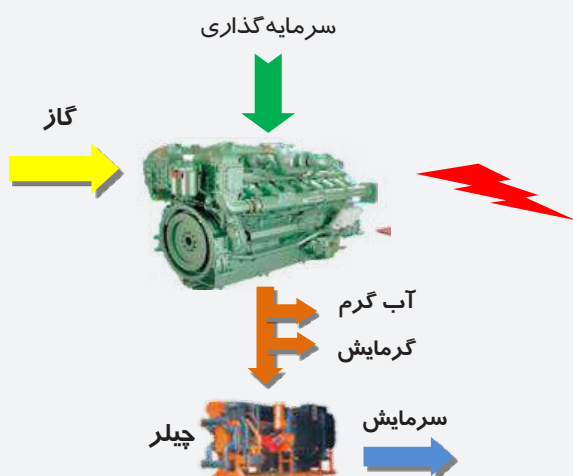
افزایش روابط تجاری ایران و روسیه

تجارت میان ایران و روسیه در سال ۱۴۰۳ با رشد ۱۴٫۷ درصد به ۳٫۳ میلیارد دلار رسید که نشان‌دهنده تعمیق روابط اقتصادی بین دو کشور است. علاوه بر این، انتظار می‌رود که توافق ایجاد منطقه تجارت آزاد بین اتحادیه اقتصادی اوراسیا و ایران در سال ۱۴۰۴ اجرایی شود.

انرژی

۱

بسته پیشنهادی نمونه جهت احداث نیروگاه برق مقیاس کوچک ۲۵ مگاواتی



حسن سیاهی
مشاور انرژی کمیسیون
صنایع و انرژی اتاق تبریز



پیشگفتار

تولید پراکنده برق مزایای فنی و اقتصادی فراوانی برای وزارت نیرو بعنوان متولی تامین برق کشور به ارمغان دارد. از این رو سیاست گذاری برای تامین برق در محل مصرف به منظور تمرکز زدایی از واحدهای نیروگاهی، بهبود قابلیت اطمینان شبکه و افزایش بهره‌وری، تحت عنوان «طرح توسعه مولدهای تولید پراکنده» طرح ریزی شده است. با توجه به عدم تعادل تراز تولید و مصرف برق در سال های اخیر و مشکلات عدیده بوجود آمده برای مصرف کنندگان صنعتی، سیاست این طرح، تامین برق مشترکین صنعتی و جلوگیری از اعمال مدیریت بار و خاموشی به صنایع است. در میان انواع فناوری های تولید پراکنده برق، مزایای حاصل از نصب و بهره برداری از منابع تولید همزمان برق و حرارت (CHP)، با توجه به بهره‌وری بالاتر و کمک به کاهش مصرف گاز، شاخص های اقتصادی مناسبتری داشته و با اقبال بخش خصوصی روبرو شده است.

نیروگاه های تولید پراکنده که با مصرف گاز طبیعی یا گازوئیل قابلیت تولید برق در صنایع کوچک را دارا می باشند مولد مقیاس کوچک به مجموعه ای از دستگاه ها یا تأسیسات تولید برق گفته می شود که بهره برداری از آن به صورت متصل به شبکه توزیع یا به صورت خود تامین کامل در کشور امکان پذیر بوده به طوری که ظرفیت تولید در محل اتصال به شبکه از ۲۵ مگاوات بالاتر نباشد.

گزارش حاضر در زمینه طرح پیشنهادی و امکان سنجی اولیه احداث نیروگاه ۲۵ مگاواتی تولید برق برای مصرف داخل کارخانه تهیه شده است. در سال های اخیر در ایران به علت ناترازی تولید و مصرف برق شرکت های صنعتی و مخصوصا صنایع فولادی به ناچار با اعمال مدیریت بار و خاموشی مواجه هستند که این باعث توقف تولید و ایجاد ضرر و زیان های جبران ناپذیر و عدم نفع ناشی از تولید نکردن محصول برای این صنایع می شود. یکی از راه حل های جلوگیری از این وضعیت تولید برق به صورت خود تامین و غیرمتمرکز از طریق نیروگاه های مقیاس کوچک می باشد یکی از ویژگی های منحصر به فرد این نیروگاه ها علاوه بر تامین برق مورد نیاز صنعت، امکان استفاده از انرژی حرارتی تولید

شده توسط آنها نیز به عنوان پیش گرمایش در صنایع و استفاده از حرارت تولید شده برای گرمایش ساختمان های اداری و صنعتی این کارخانه ها می توان استفاده کرد. ضمنا با استفاده از دی اکسید کربن حاصل از دود احتراق می توان برای تولید دی اکسید کربن نیز استفاده کرد. هدف از طرح پیشنهادی احداث نیروگاه تولید پراکنده برای صنعت فولاد امکان تامین بار کارخانه و جلوگیری از خاموشی ها و محدودیت بار است. در صورت تولید برق مازاد مصرف امکان تحویل برق مازاد به شبکه سراسری در قالب قرارداد فروش به شبکه نیز خواهد بود بنابراین تولید برق با کیفیت پایدار و قابل اطمینان و دور از قطعی برق در تابستان ها امکان استفاده از حرارت حاصل به صورت همزمان برای پیش گرمایش استفاده از دی اکسید کربن تولیدی کاهش تلفات و افزایش بهره‌وری انرژی کاهش صورت حساب برق مشترک افزایش راندمان تولید برق و فروش برق مازاد به شبکه جزو اهداف طرح پیشنهادی است. در جدول زیر میزان ضرر ناشی از محدودیت بار اعمالی به صنایع فولادی محاسبه شده است:

میزان ضرر ناشی از قطع برق در صنعت فولاد				
ظرفیت تولید روزانه	میزان ضرر ناشی از قطع برق * (روزانه)	میزان ضرر ناشی از قطع برق (ساعتی)	میزان ضرر ناشی از کاهش هر kWh	میزان ضرر ناشی از
تن	میلیارد تومان	میلیارد تومان	تومان	
آهن اسفنجی	تختال فولادی			
۵۰۰	۵۰۰	۲۶٫۲۵	۱٫۰۹	
۱۰۰۰	۱۰۰۰	۵۲٫۵	۲٫۱۸	
۲۰۰۰	۲۰۰۰	۱۰۵	۴٫۳۷	
۳۰۰۰	۳۰۰۰	۱۵۷٫۵	۶٫۵۶	
۴۰۰۰	۴۰۰۰	۲۱۰	۸٫۷۵	
۵۰۰۰	۵۰۰۰	۲۶۲٫۵	۱۰٫۹۳	۵۳۴۹۴٫۲۰
۶۰۰۰	۶۰۰۰	۳۱۵	۱۳٫۱۲	
۷۰۰۰	۷۰۰۰	۳۶۷٫۵	۱۵٫۳۱	
۸۰۰۰	۸۰۰۰	۴۲۰	۱۷٫۵۰	
۹۰۰۰	۹۰۰۰	۴۷۲٫۵	۱۹٫۶۸	
۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۵۲۵	۲۱٫۸۷	

در صورتی که قیمت هر کیلوگرم آهن اسفنجی ۱۴ هزار تومان و هر کیلو تختال فولادی ۲۸ هزار تومان در نظر گرفته شود. به ازای هر ۱٫۲۲ kWh ۱ کیلوگرم تختال فولادی به ازای هر ۲۴ kWh ۰ کیلوگرم آهن اسفنجی تولید می شود. * میزان ضرر ناشی از قطع برق: ۷۵ درصد عدم نفع از تولید و ۲۵ درصد شامل هزینه تعمیرات (ناشی از قطعی برنامه ریزی شده)، نگهداری، حقوق و ... است.

استفاده از حرارت مولد در فرآیندهای تولید محصول یا کاهش مصرف سوخت

استفاده از حرارت مولد با توجه به پتانسیل‌های منطقه برای بهره‌گیری از حرارت برآورد می‌شود. معمولاً از حرارت مولدها در فرآیندهای زیر استفاده می‌شود:

- تولید گازکربنیک از دود مولد (۲۰۰ کیلوگرم در ساعت به‌ازای ۱ مگاوات- تولید آب مقطر)
- تولید برودت در چیلر جذبی و تزریق به سردخانه (۳۰۰ تن تبرید به‌ازای هر ۱ مگاوات)
- تزریق گرما و گازکربنیک به گلخانه‌ها برای تسریع روند رشد
- تولید آب گرم برای استخرها و مصرف ساختمان (۷۰ مترمکعب در ساعت به‌ازای هر ۱ مگاوات)

اجرای طرح احداث ۲۵ مگاوات نیروگاه مقیاس کوچک گازی مفروضات:

- مولد از یکی از برندهای معتبر مورد تایید انتخاب شده است
- برند موتور ژنراتور: به عنوان مثال کاترپیلار ۲/۰۲۶ مگاواتی
- بازای هر مگاوات زمینی در حدود ۲۵۰ متر مربع مورد نیاز است
- میزان سوخت قابل قبول برای هر مگاوات حدود ۲۵۰ متر مکعب در ساعت خواهد بود

شرایط ساختگاه:

ارتفاع میانگین از سطح دریا: ۱۱۵۰ متر
دما: ۴۰ درجه
رطوبت: ۳۰٪

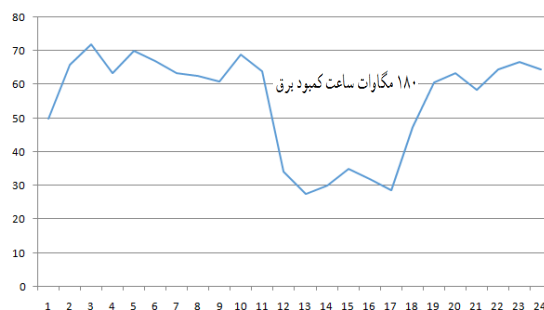
مشخصات فنی واحد			
تعداد واحد	۱۳	ماه‌های دارای سوخت	۸
ظرفیت اسمی هر واحد	۲۰۲۶ کیلووات	راندمان الکتریکی	۴۲٪
ظرفیت عملی هر واحد در سایت	۱۸۰۰ کیلووات	راندمان حرارتی	۴۵٪
ظرفیت اسمی نیروگاه	۲۶۳۳۸ کیلووات	مصرف داخلی	۳٪
ظرفیت عملی نیروگاه	۲۳۴۰۰ کیلووات	خروج اضطراری	۹٪
ضریب پیری سالانه	۰/۹۹	دوره ساخت	۱۰ ماه
طول عمر مفید	۱۲۰۰۰۰ ساعت	قابلیت دسترسی سالانه	۹۴٪
دوره بهره‌برداری (مداوم)	۸ سال	Load factor	۸۵٪
مصرف سوخت	۵۰۵ متر مکعب در ساعت	انرژی قابل تولید سالانه	۴۴۲۸۰۰۰۰ کیلوواتساعت

میزان تولید برق سالیانه با لحاظ یک ماه برای خاموشی‌های ناخواسته یا تعمیرات دوره‌ای در نظر گرفته شده است. مقدار مصرف سوخت برای مولد با توجه به ارزش حرارتی سوخت حدود ۲۵۰ متر مکعب گاز به ازای تولید یک مگاوات‌ساعت است.

عوامل موثر در هزینه‌ها زمین

ردیف	شرح	مساحت (متر مربع)
۱	زمین	۶۵۰۰

منحنی زیر، مصرف روزانه یک کارخانه و مدیریت بار اعمال شده است که با لحاظ هزینه ناشی از عدم النفع تولید در یک روز عددی نزدیک به ۱۰ میلیارد تومان ضرر شرکت ناشی از قطعی برق می‌باشد.



راهکار:

احداث نیروگاه خودتامین در محل صنعت
با دیدگاه بازگشت سرمایه و جبران عدم النفع تولید

شرح سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاری در یک نگاه:

نصب مولدهای تولید همزمان برق و حرارت در کارخانه (موتورهای درون‌سوز، ژنراتور و تاسیسات بازیافت حرارت).

مولفه‌های درآمدی سرمایه‌گذاری:

- تامین برق مصرفی کارخانه و جلوگیری از خاموشی و تداوم تولید محصول در کارخانه
- استفاده از حرارت سرسیلندر و آگروز مولد به صورت‌های مختلف: تولید گازکربنیک / آب‌مقطر / سردخانه / گلخانه / استخر / سرمایش و گرمایش
- فروش حق انتشار آلاینده (Emission Right)

مولفه‌های هزینه‌ای سرمایه‌گذاری:

- هزینه‌های اولیه خرید و نصب و راه اندازی سیستم (با توجه به شرایط فعلی این سرمایه‌گذاری در حقیقت تامین زیرساخت لازم جهت تداوم تولید محصول است)
- هزینه‌های نگهداری و تعمیر
- پرسنل / فیلتر و روغن /
- درآمد از دست رفته ناشی از عدم تولید



هزینه های قبل از بهره برداری

ردیف	شرح
۱	آموزش پرسنل
۲	هزینه های مشاوره و مدیریت پیمان
۳	هزینه های پیش بینی نشده
۴	تجهیزات کارگاهی و لوازم اداری

برآورد کل هزینه های سرمایه گذاری اولیه

توزیع هزینه های سرمایه گذاری ثابت در دوره ساخت

مدت به ماه	فعالیت
	هزینه های قبل از بهره برداری
	زمین
	محوطه سازی
	عملیات ساختمانی
	خرید ماشین آلات تولید
	حمل ماشین و نصب و راه اندازی
	تاسیسات
	هزینه های پیش بینی نشده

هزینه تعمیرات و نگهداری و قطعات یدکی

شرح	نرخ پیشنهادی	نرخ استاندارد
محوطه سازی	۲٪	۲٪
ساختمان اداری و تولید	۲٪	۲٪
ماشین آلات تولیدی	۳٪	۴٪
تاسیسات	۱۰٪	۱۰٪
وسایط نقلیه و تجهیزات اداری	۲۰٪	۲۵٪
تجهیزات کارگاهی	۱۰٪	۱۰٪

توزیع هزینه قطعات یدکی

شرح	درصد از هزینه ماشین آلات
لوازم و قطعات یدکی ماشین آلات تولیدی	۶۰
لوازم و قطعات یدکی تجهیزات	۲۵
لوازم و قطعات یدکی تاسیسات	۱۰
لوازم و قطعات یدکی وسایط نقلیه و تجهیزات اداری	۵

توزیع هزینه پرسنلی

ردیف	شرح	تعداد	جمع حقوق و مزایای ماه
۱	مدیر نیروگاه	۱	
۲	مهندسین	۱	
۳	تکنسین	۴	
۴	نگهبان و کارگر	۲	
۵	حسابدار	۱	
۶	تدارکات و حمل و نقل	۱	
	جمع	۱۰	

حق بیمه سنوات و پاداش معادل ۳۵ درصد اضافه خواهد شد.

مقدار زمین مورد نیاز برای احداث نیروگاه

ردیف	قدرت به MW	حداقل مساحت مورد نیاز به m ²	حداکثر مساحت مورد نیاز به m ²
۱	تا ۱	طبق طراحی	۲۰۰
۲	از ۱ تا ۲	۲۰۰	۵۰۰
۳	از ۲ تا ۵	۵۰۰	۱۰۰۰
۴	از ۵ تا ۱۰	۱۰۰۰	۲۰۰۰
۵	از ۱۰ تا ۱۵	۱۵۰۰	۲۲۰۰
۶	از ۱۵ تا ۳۰	۲۰۰۰	۳۰۰۰ (۱۰L) (۱۲۰۰C) (۲۰۰۰)

۱. درصد تخصیص یافته برای درخت کاری محوطه و نظایر آن توسط واگزارنده نقدا تعیین می شود. حداکثر مقدار "L" برابر ۱۰ درصد خواهد بود. ۲. نیز قدرت مولد به مگاوات می باشد.

حدود مجاز آلودگی صوتی مولد

ردیف	نوع پهنه	تراز متوسط روز (صبح ۷ تا ۱۰ شب) dB(A)	تراز متوسط شب (شب ۱۰ تا صبح ۷) dB(A)
۱	مسکونی	۵۵	۴۵
۲	تجاری - مسکونی	۶۰	۵۰
۳	تجاری - اداری	۶۵	۵۵
۴	مسکونی - صنعتی	۷۰	۶۰
۵	صنعتی	۷۵	۶۵

عملیات ساختمانی

ردیف	شرح	نوع ساختمان	مساحت (متر مربع)
۱	سالن تولید	فلزی	۵۰۰۰
۲	سالن اتاق کنترل و سویچگیر ۲۰ کیلو ولت	فلزی	۱۰۰
۳	ساختمان اداری و نگهبانی	بتونی	۱۰۰
۴	محل استقرار رادیاتورهای محوطه سازی و دیوار پیرامونی سیستم زمین	بتونی متر طولی	۷۵۰

تاسیسات

ردیف	عنوان	شرح / مشخصات فنی
۱	برق رسانی	کابل کشی و سیستم ارتینگ
۲	سوخترسانی	انشعاب گاز - لوله کشی و نظارت
۳	سرمایش و گرمایش	گرمایش و سرمایش اداری و سالن
۴	حفاظت و ایمنی	اطفاء حریق و آتش نشانی
۵	سایر	جرقه گیر ۱۰ تنی
۶	روشنایی نیروگاه و محوطه	

ماشین آلات

از آنجایی که تولیدکننده موتور گازسوز با راندمان و ظرفیت مورد نیاز در ایران وجود ندارد، لذا موتور گازسوز به صورت ارزی خریداری خواهد شد و سایر تجهیزات از منابع داخلی تامین می شود.

نام ماشین آلات و مشخصات فنی	موتور گاز سوز	ترانسفورماتور ۲۰/۴ کیلوولت	تابلوی ۲۰ کیلوولت و متعلقات	وسایل اندازه گیری
واحد سنجش	دستگاه	دستگاه	دستگاه	دستگاه
تعداد	۱۳			
هزینه واحد	شامل کلیه هزینه های حمل و نقل؛ ترخیص گمرک؛ گشایش اسناد اعتباری؛ نصب و راه اندازی و ...	در صورت نیاز تامین خواهد شد	در صورت نیاز تامین خواهد شد	بسته به تعداد مراکز مصرف
نرخ تبدیل ارز				
هزینه کل				
هزینه کل				

شاخص های اقتصادی طرح پیشنهادی

شرح	نرخ (ریال)
نرخ گاز مصرفی (تعرفه نیروگاهی)	۱۸۰۰
نرخ گاز مصرفی (تعرفه صنعتی)	۱۲۰۰۰
میانگین نرخ برق مصرفی صنایع فولادی	بالای ۳۰۰۰۰ ریال

برای یک نیروگاه ۲۵ مگاواتی هزینه اولیه سرمایه گذاری شامل موارد زیر خواهد بود:

شرح	نرخ (ریال)
تجهیزات اصلی نیروگاه (مولدها) - تجهیزات کمکی الکتریکی و مکانیکال - تجهیزات گاز و لوله کشی مربوطه - زمین - تجهیزات شبکه	
آبنیه و محوطه سازی - فضای سبز و ...	
اجرا - نصب و راه اندازی مکانیکال و الکتریکی	

مقایسه مولدهای موجود جهت انتخاب برای احداث نیروگاه:

لازم به توضیح است که مولد (موتور ژنراتور گازسوز) به عنوان بدنه اصلی تولید برق و نیروگاه قلمداد می شود و لذا تجهیزات جانبی از جمله ترانسفورماتورها، تابلوهای قدرت و ... جهت تولید و مصرف برق مورد نیاز هستند.

با توجه به اینکه مولدهای موجود همگی تولید خارج از کشور هستند، لذا ناگزیر به انتخاب برندی خواهیم بود که بنا به شرایط فعلی کشور امکان تامین لوازم و قطعات اصلی و مصرفی وجود داشته باشد.

شاخص های انتخاب موتور

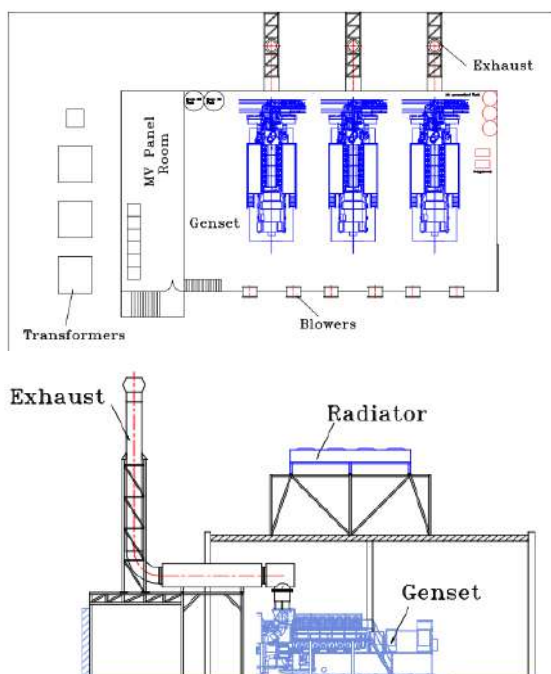
- هدف احداث نیروگاه: آیا هدف صرفا تامین بار مصرف داخلی کارخانه است یا امکان اتصال به شبکه نیز وجود دارد
- ولتاژ: سطوح ولتاژی موجود ۱۱ کیلوولت، ۶/۰ کیلوولت، ۴۰۰ ولت
- بهره برداری جزیره ای: امکان بلک استارت باید وجود داشته باشد
- نوع سوخت: تگ سوز است یا چند سوخته. (به دلیل مشکل تامین گاز در زمستان ترجیحا انتخاب یک دستگاه زاپاس با سوخت دوم نیز تاکید می شود)
- گارانتی: تامین قطعات بین ۶ هفته تا ۶ ماه طول می کشد و زمان تحویل مهم است.
- پرسنل فنی: در بهره برداری مهم است (مکانیک و برق و ابزار دقیق). در بعضی برندها به دلیل سادگی سیستم، تعمیر آن آسان است.

- تجهیزات جانبی مورد نیاز موتور (spare parts): هزینه هایی دارد که گاهی زیاد می شود عرفا بهتر است که هر واحد ۲۵ درصد ظرفیت کل را داشته باشد.
- ابزارهای مخصوص: هر موتوری ابزار مخصوص دارد و موقع تعمیر باید باشد. مثلا ینباخر خیلی خوب است ولی ابزار خاص می خواهد. در موتورهای دور پایین ابزار گران تر می شود. توجه هم ندارد همه ابزارها خریداری شود.
- سابقه عملکرد دستگاه: باید ببینیم فراوانی نصب آن در منطقه

چقدر بوده و عملکرد دستگاه به چه صورت است.

- شرایط محیطی محل نصب: ارتفاع و دمای محل نصب. موتورهای شرایط ایزو دارند. با افزایش ارتفاع دیریت دارد. هر صد متر نیم درصد خواهد بود یکی از علل دیریت، کاهش قدرت خنک کنندگی است.
- فضای محل نصب: همه نیروگاه ها در سوله نصب نمی شوند می تواند بصورت کانتینری هم نصب شود
- راندمان الکتریکی: مستقیما با مصرف سوخت ارتباط دارد و باید راندمان بالا انتخاب شود.
- شرایط بهره برداری: جهت انتخاب پرسنل بهره برداری

چیدمان نیروگاه:



قبل از معرفی برندها لازم به ذکر است که برای پروژه حاضر تداوم تولید و عدم قطعی و نیز سهولت بهره برداری از مهمترین اولویتهای است. لذا پیشنهاد می شود مولد و نیروگاهی انتخاب شود که فاکتورهای فوق را تامین نماید.

از بین برندهای معتبر در زمینه مولدهای گاز سوز می توان به چند برند عمده و معتبر که در طول سال های گذشته در امر احداث نیروگاه های مقیاس کوچک بکار گرفته شده اند و معایب و مزایای آنها احصا شده است، اشاره می کنیم.

CATERPILLAR
MWM
JENBACHER
WARTSILLA
SIEMENSE
ROLLS ROYCE
MTU
HYUNDAI

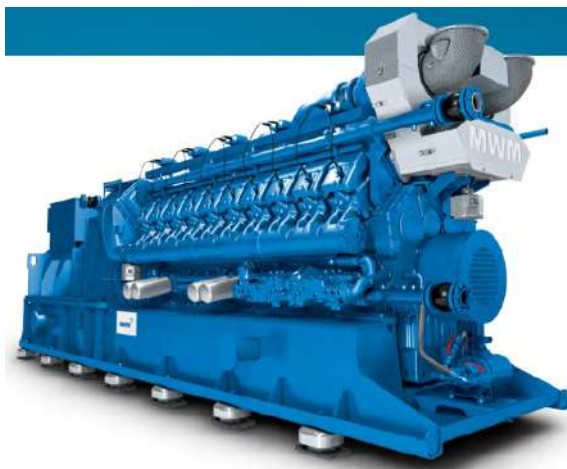
MWM

ام دیلیو ام عمدتا مولدی آلمانی است که به وفور در چند سال اخیر در ایران تامین نصب و راه اندازی شده است. به لحاظ بهره‌برداری موتور کمی در دسر و کم هزینه است. در سری‌های TBC و TCG در بازار موجود است.

از توان ۱٫۲ مگاوات تا ۴٫۳ مگاوات TCG 2020 V12,

V16 TCG 2032, TCG 2020 V20, TCG 2020 V16

از لحاظ تامین قطعات و کاربری در دسر کمتری از مولدهای کاترپیلار دارد راندمان الکتریکی بالای هم دارند.



Natural gas applications

$NO_x \leq 500 \text{ mg/Nm}^3$

Engine type	TCG 2020	V12 K1 ¹⁾	V12 K ¹⁾	V12 ²⁾	V16 K ¹⁾	V16 ²⁾	V20 ²⁾
Electrical power ²⁾	kW	1,000	1,125	1,200	1,500	1,560	2,000
Mean effective pressure	bar	15.5	17.4	18.6	17.5	18.1	18.6
Thermal output ²⁾	±8% kW	1,177	1,253	1,190	1,675	1,580	1,977
Electrical efficiency ²⁾	%	40.0	40.9	43.6	40.9	43.2	43.7
Thermal efficiency ²⁾	%	47.0	45.6	43.3	45.7	43.8	43.2
Total efficiency ²⁾	%	87.0	86.5	86.9	86.6	87.0	86.9

CATERPILLAR

کاترپیلار موتوری ۱۰۰ درصد آمریکایی بوده و با سابقه‌ترین موتور در بین مولدهای مطرح در دنیا است عمر مفید بالا، سهولت کاربری و فراگیر بودن قطعات موتور جزو مزایا و به لحاظ شرایط تحریمی و عدم دسترسی به نمایندگی‌های مجاز و نیز عدم تامین قطعات مصرفی و اصلی جهت تعمیرات و اورهال از بزرگترین معایب آن محسوب می‌شود. گروه مولدهای G3512، G3516، G3520، CM20، CG170 و G3616 از عمده‌ترین موتورهای پرکاربرد می‌باشند و از رنج ظرفیتی ۱ الی ۳٫۸ مگاوات در بازار موجود می‌باشند.



سری ۳۵ در ایران خیلی زیاد است.

در مدل ۳۵۲۴ دو تا موتور با یک ژنراتور کوپل می‌شود و توان دو برابر می‌شود.

نکات در مورد دور پایین (بر اساس کتربیلار)

- ◀ تنوع در سوخت مصرفی
- ◀ Hfo heavy fuel oil
- ◀ راندمان بالا
- ◀ دی ریت کم
- ◀ مصرف کم آب
- ◀ زمان کم رسیدن به سنکرون



تامین لوازم و قطعات مصرفی و یدکی به لحاظ شرایط فعلی کمی با دشواری همراه است. لذا توصیه می شود هنگام خرید مولد حداقل به میزان ۳ سال آتی SPARE PART تهیه شود.

ROLLS ROYCE

جزو مولدهای قدرتمند و خوب در دنیا است لیکن در ایران استقبال زیادی در حوزه نیروگاه های مقیاس کوچک نشده و عملاً تامین لوازم و قطعات یدکی و مصرفی آن با مشکل جدی مواجه است.



در توان های ۴ مگاوات تا ۹ مگاواتی در بازار موجود است. دور پایین بوده و هزینه بهره برداری بالایی دارد.

HYUNDAI

جزو مولدهای خوب و قابل اتکا در دنیا و تولید کره جنوبی است در ایران نیز تعدادی نصب و راه اندازی شده است، لیکن به لحاظ شرایط فعلی خدمات پس از فروش بسیار ضعیفی دارد و عملاً تامین لوازم و قطعات یدکی و مصرفی آن با مشکل جدی مواجه است. در توان های ۸٫۷ مگاواتی در بازار موجود است.

ام دبلیو ام سه تا استیج دارد:

۷۱۲ - ۷۱۶ - ۷۲۰

دوره های هم فرق می کند.

موتور TCG۲۰۲۰ قابلیت های خاصی دارد. ۱- آیلند کار می کند و امکان بلك استارت دارد ۲- راندمان الکتریکی ۴۰ درصد و بالاتر دارد (ام وی ام در ایران خوب جواب داده)

JENBACHER

ینباخر عمدتاً مولدی اتریشی است که توسط GE آمریکا خریداری شده است. موتور بدون دردسر و کم هزینه ای است. چندین نیروگاه در حال حاضر در چند سال اخیر در ایران با همین موتورهای راه اندازی شده است. به لحاظ بهره برداری موتوری کم دردسر و کم هزینه است و در سری های J۶۱۲، J۶۱۶ در بازار موجود است. موتورهایش خیلی بزرگ هستند. اورهال سریع دارد. سری ۹۰۰ آن ۱۰ مگاواتی است و دو تا توربو شارژر دارد با راندمان ۴۹٫۹ است.

عیب اصلی ینباخر: ابزار، ابعاد، کنترل



تامین قطعات و لوازم مصرفی امکان پذیر است و هزینه بهره برداری کمتری دارد.

WARTSILLA

وارتسیلا جزو مولدهای پر کاربرد و خوب در دنیا است که به فراوانی در ایران هم نصب شده است. در ظرفیت های ۲ و ۳ و ۴ و ۸٫۷ و ۹٫۷ مگاواتی در بازار موجود است. ظرفیت های ۲ و ۳ مگاواتی بخاطر ایرادات فنی توصیه نمی شود. ۸٫۷ مگاواتی عمدتاً در ایران عملکرد مناسبی داشته و دور پایین است و از مزایای دور پایینی بهره مند است.



گروه دوم مولدهای کارنکرده استوک‌اند که عمدتاً در اروپا در انبارها موجود هستند و یا در کارخانه‌هایی نصب شده‌اند.

امتیاز ویژه این گروه از مولدها خرید پکیج کامل نیروگاه با سطح ولتاژ مناسب و نیز لوازم و قطعات یدکی موجود (spare parts) و با هزینه مناسب است.

هزینه و قیمت خرید آنها نیز به تناسب سال ساخت در نوسان است. البته قیمتی که داده شده برای پکیج کامل نیروگاه است. هزینه یک مگاوات مولد به همراه خط گاز و رادیاتورها و تابلوهای فشار ضعیف در حدود ۲۲۰ هزار یورو است.

با این شرایط و با لحاظ هزینه میانگین و انتخاب یک مولد تمیز و مناسب، هزینه راه اندازی نیروگاه ۲۵ مگاواتی در حدود ۵/۵ میلیون یورو برآورد می‌شود.

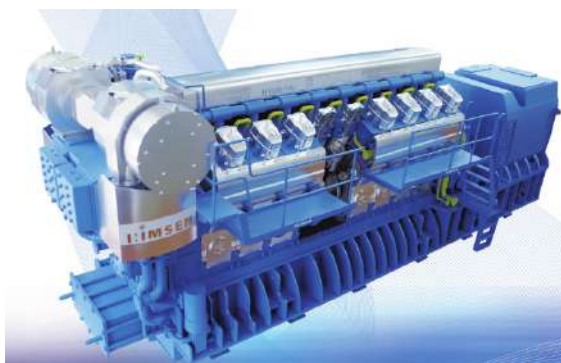
گروه سوم مولدهای مستعمل با عمر و کارکرد بالا هستند که عمدتاً مربوط به قبل از سال ۲۰۱۵ هستند و عملاً در دوره اورهال اساسی می‌باشند و لازم هست حتماً اورهال شوند.

این گروه به فراوانی وارد کشور شده اند و با کمی مرمت و رنگ‌آمیزی و تغییر در ساعات کارکرد توسط فروشندگان داخلی به عنوان مولد نو و یا کم کارکرده و با درج پلاک های جدید به فروش می‌رسند. لازم بذکر است قیمت‌ها برآوردی است و قیمت اصلی براساس بررسی و انتخاب مدل و میزان کارکرد مولد تعیین می‌شود.

هزینه بهره‌برداری سالیانه:

هزینه بهره‌برداری شامل پرسنل، مواد مصرفی روغن، شمع و فیلتر و قطعات یدکی مصرفی و اصلی، بیمه و مالیات بر درآمد: حدود ۳۰ درصد خلاصه محاسبات مربوط به راه اندازی یک نیروگاه گازی در ۸ ماه سال بیانگر آن است که علاوه بر تامین برق مصرفی کارخانه و عدم خاموشی، ضرر و زیان عدم تولید محصول جبران شده و مضاف بر آن هزینه های قبض برق نیز به نحو چشمگیری کاهش خواهد یافت. پارامترهایی که در اثر استفاده از انرژی تولیدی نیروگاه گازی از قبض‌های برق تحت‌تاثیر قرار گرفته و کاهش می‌یابند.

- ◀ بهای انرژی پشتیبانی شده
- ◀ بهای مابه‌التفاوت اجرای مقررات
- ◀ مابه‌التفاوت ماده ۱۶
- ◀ تبصره ۱۴ (هزینه سوخت)
- ◀ ارزش افزوده
- ◀ هزینه ترانزیت



SIEMENS



قبلاً با نام گسکور در ایران به وفور نصب و راه اندازی شده، لیکن این اواخر با برند زیمنس در ظرفیت های ۱/۲ و ۲ مگاواتی و با راندمان بالای ۴۲ درصد در بازار ایران در حال گسترش نصب بوده و مولد خوبی است. امکان تامین قطعات و لوازم مصرفی وجود دارد.

مقایسه قیمتی مولدها بلحاظ مستعمل و یا نو بودن

شرایط بازار کنونی و نیز مولدهای موجود در قالب سه گروه قابل بررسی است. گروه اول مولدهای نو هستند که مدل ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۵ را شامل می‌شوند. بر اساس آخرین اعلام صورت گرفته از مولدهای نو، هزینه یک مگاوات مولد به همراه خط گاز و رادیاتورها و تابلوهای فشار ضعیف در حدود ۴۱۰ هزار یورو است که در نهایت هزینه احداث یک نیروگاه ۲۵ مگاواتی با مولد نو عددی در حدود ۱۱ میلیون یورو خواهد شد.



رویدادهای اتاق

بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

دی - بهمن - اسفند ۱۴۰۳

در دیدار هیئت نمایندگان اتاق تبریز با مدیر کل صمت استان طرح شد؛

تمامی تشکلهای اقتصادی، ذیل اتاق تبریز فعالیت کنند



بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته در حال حرکت است، ادامه داد: ما نیز باید از حالت منابع‌محور به سمت فعالیت‌های دانش‌محور حرکت کنیم و این امر یک انتخاب نیست، بلکه اجبار است.

◀ جمشید بزرگر؛ نایب‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز، بروکرسی اداری در اداره کل صمت را یکی از چالش‌های فعالان اقتصادی عنوان کرد و افزود: حذف بروکرسی‌های زائد منجر به سرعت گرفتن فرایندها و به تبع آن رشد اقتصادی بیشتر استان خواهد شد.

◀ مسعود بناییان؛ نایب‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز گفت: برخی از مشکلات موجود در کشور ساختاری است و باید به صورت ریشه‌ای حل شود.

◀ رضا جعفری؛ عضو هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز با بیان اینکه وزارت صمت از بی‌ثباتی شدید رنج می‌برد، خواستار ایجاد ثبات در بدنه این مجموعه و بهره‌گیری از مدیران و کارشناسان باتجربه و شجاع برای حل مشکلات شد.

◀ مهدی امینی؛ عضو هیئت‌نمایندگان اتاق تبریز خواستار حذف بروکرسی‌های اداری و فرایندهای طولانی در اداره کل صمت استان شد.

◀ سیدباقر شریف‌زاده؛ رئیس شورای راهبردی مرکز پژوهش‌های اتاق تبریز تاکید کرد: ادبیات و گفتمان موجود در ادارات و سازمان‌ها با فعالان اقتصادی باید تعاملی و سازنده باشد.

وی با بیان اینکه یکسری از پروژه‌های بزرگ در استان مغفول مانده‌اند، بر لزوم تعیین تکلیف این پروژه‌ها تاکید کرد.

♦ ♦ ♦

شایان ذکر است، اتاق تبریز در راستای مشارکت در کاهش مصرف انرژی، گرمایش محیط را تا حد زیادی کاهش داده است، همچنین با خاموش کردن چراغ‌های اضافی سعی در کاهش مصرف انرژی دارد و تنها هنگام عکاسی از جلسات، برای تنظیم نور به صورت موقت لامپ‌های اضافی روشن می‌شود.



هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز طی دیداری با صابر پرنیان؛ مدیر کل صمت استان آذربایجان شرقی در خصوص مسائل روز صنعت به گفتگو نشستند.

◀ رئیس اتاق بازرگانی تبریز از ضعف مدیریت مالی منابع در کشور ابراز گلایه کرد و افزود: متأسفانه در بسیاری از موارد، اطلاعات کافی و لازم در اختیار فعالان اقتصادی قرار ندارد و همین امر مانع از برنامه‌ریزی صحیح می‌شود.

یونس ژانله با بیان این مطلب گفت: عده‌ای از تصمیم‌سازان، بخش خصوصی را فاقد قدرت تفکر و تعقل می‌دانند و به جای آن‌ها تصمیم می‌گیرند که فعالان اقتصادی کی، کجا و به چه قیمتی کالاهای مورد نیاز خود را تهیه کنند.

وی بر لزوم حذف ساختارهای اضافی و تسریع و تسهیل فرایندها و همچنین تقویض اختیارات به مدیران استانی در راستای پیشبرد اهداف توسعه‌ای کشور تاکید کرد.

اتاق بازرگانی تبریز، پرچمدار اقتصادی استان

◀ مدیر کل صمت استان آذربایجان شرقی در این نشست از نگاه توسعه‌ای اتاق تبریز قدردانی کرد و افزود: رئیس و هیئت نمایندگان اتاق تبریز همفکر، همراه و خوش فکر بوده و با دید وسیع و آینده‌نگر، به‌عنوان پرچمدار اقتصادی استان، نقش عمده‌ای در توسعه استان ایفا می‌کنند.

صابر پرنیان تاکید کرد: تمامی تشکلهای اقتصادی دارای اهمیت هستند، اما بهتر است تمامی این مجموعه‌ها ذیل اتاق بازرگانی تبریز فعالیت کنند.

وی با بیان اینکه انسان محور توسعه است، توسعه پایدار استان را در گرو مشارکت و همراهی بخش خصوصی و دولتی دانست و از اهتمام این اداره کل برای مانع‌زدایی از بخش تولید خبر داد.

وی با اشاره به اینکه دنیا در حال حاضر به سمت

در دیدار هیئت‌نمایندگان اتاق تبریز با سرپرست دانشگاه علوم پزشکی تبریز مطرح شد؛

بررسی نیازهای مشترک بخش سلامت و صنعت



خصوصی با فراغ خاطر بیشتری می‌تواند به حوزه تزریق منابع مالی به بخش سلامت ورود کند.

◀ جمشید برزگر؛ نایب‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز، بهره‌گیری از تکنولوژی روز در حوزه پزشکی را یک ضرورت دانست و افزود: متأسفانه به خاطر تحریم‌ها امکان ورود بسیاری از دستگاه‌های جدید به کشور وجود ندارد. قاسم قویدل؛ عضو هیئت‌رئیس اتاق تبریز بر لزوم تمرکز بر بحث پیشگیری به جای درمان تأکید کرد.

وی گفت: در حال حاضر بیشتر کشورهای دنیا دیگر اقدام به ساخت بیمارستان جدید نمی‌کنند، بلکه سعی دارند تعداد بیماراران را از طریق پیشگیری کاهش دهند، ما نیز امیدواریم بخش سلامت کشور در این مسیر گام بردارد.

◀ رضا جعفری؛ عضو هیئت‌رئیس اتاق تبریز با بیان اینکه بسیاری از صنایع استان از شهر دور هستند و به امکانات درمانی در صورت وقوع حادثه دسترسی ندارند، گفت: بخش خصوصی آماده تأمین تمام زیرساخت‌ها برای احداث اورژانس در نزدیکی شهرک‌های صنعتی است و تنها تجهیز آن بر عهده دانشگاه علوم پزشکی خواهد بود.

◀ مهدی امینی؛ عضو هیئت‌نمایندگان اتاق تبریز گفت: قانون مشاغل سخت و زیان‌آور باید اصلاح شود، چرا که با تداوم این روند، طی سال‌های بعدی با کمبود نیروی کار در بخش صنعت با شدت بیشتری مواجه خواهیم شد.

◀ یونس اکبرپور پایدار؛ عضو هیئت‌نمایندگان اتاق تبریز خواستار تغییر نگرش در مسئله مشاغل سخت و زیان‌آور شد.

هیئت‌نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز با رئیس دانشگاه علوم پزشکی تبریز دیدار کرده و در رابطه با چالش‌های مشترک صنعت و حوزه سلامت به گفتگو نشستند.

◀ یونس ژانله؛ رئیس اتاق تبریز در ابتدای این نشست ضمن تأکید بر اهمیت حوزه سلامت، از زحمات تمامی فعالان حوزه سلامت و پزشکی در جامعه قدردانی کرد.

وی از اعلام آمادگی اتاق تبریز برای حمایت و همراهی مجموعه‌های بیمارستانی استان در راستای بهبود و افزایش خدمات‌رسانی به بیماراران خبر داد.

◀ احمدرضا جودتی؛ سرپرست دانشگاه علوم پزشکی تبریز با اشاره به ارتباط تنگاتنگ صنعت و سلامت گفت: بخش سلامت استان دارای نیازهای ثابت از جمله در بحث تغذیه کادر، دانشجویان و بیماراران است و در این زمینه بنگاه‌های اقتصادی می‌توانند، ورود کرده و در تأمین این نیازها همکاری کنند.

وی از توجه ویژه دانشگاه علوم پزشکی تبریز در بحث پیشگیری خبر داد و افزود: در حال حاضر بخش عمده‌ای از فعالیت‌های ما در بخش بیماریابی، واکسیناسیون، تغذیه، بهداشت مادر و کودک و غربالگری است.

◀ مسعود بناییان؛ نایب‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز از اهتمام اتاق تبریز و بسیاری از فعالان اقتصادی در بحث خیریه و سلامت خبر داد و افزود: هزینه‌های مربوط به بحث مسئولیت‌های اجتماعی باید مورد قبول امور مالیاتی واقع شده و از پرداخت مالیات معاف شود، در این صورت بخش





ویژه صنعتگران و مدیران صنایع؛

رونمایی از پوستر رویداد ملی «از هوش مصنوعی تا تحول دیجیتال» در اتاق تبریز

جلوگیری از فرار نخبگان می‌شود یادآور شد: بدین منظور تفاهم‌نامه همکاری بین اتاق بازرگانی تبریز و ۱۱ دانشگاه استان منعقد شده است و صنایع می‌توانند با مراجعه به اتاق بازرگانی تبریز دانشجویان مدنظر صنعت خود را بورس صنعتی بکنند.

◀ صابر پرنیان، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی هم، با بیان ضرورت همکاری نزدیک دانشگاه‌ها و صنایع، گفت: فاصله میان دانشگاه و صنعت منجر به بهره‌وری پایین در استان شده است.

وی افزود: با اجرای طرح‌های پیشرو می‌توان این شکاف را کاهش داد و توسعه اقتصادی استان را تسریع کرد.

◀ اسماعیل فاتحی‌فر، رئیس دانشگاه صنعتی سهند نیز، با تأکید بر نقش دانشگاه در تربیت نیروی متخصص، اعلام کرد: این دانشگاه آمادگی دارد تا رشته‌های تخصصی مورد نیاز صنایع را ایجاد کرده و دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت و بلندمدت برگزار کند.

فاتحی‌فر با اشاره به آمادگی این دانشگاه برای افزایش همکاری‌های تنگاتنگ با صنایع استان گفت: با اجرای طرح بورسیه صنعتی و آموزش‌های تخصصی به دنبال تأمین نیروی انسانی متخصص صنایع استان و جذب دانشجویان دانشگاه در صنایع مختلف استان هستیم.

وی رسالت اصلی دانشگاه صنعتی سهند را تربیت نیروی متخصص برای صنایع و ارتقاء سطح تکنولوژی در صنایع استان بیان کرد و گفت: با برگزاری رویدادها و کنفرانس‌های تخصصی به دنبال افزایش دانش صنایع در علوم و فنون نوین و گسترش همکاری‌های مشترک با صنایع هستیم.

آیین رونمایی از پوستر رویداد ملی «از هوش مصنوعی تا تحول دیجیتال» (ویژه صنعتگران و مدیران صنایع) با حضور هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز، مدیرکل صمت استان آذربایجان شرقی و رئیس دانشگاه صنعتی سهند در اتاق تبریز برگزار شد.

◀ یونس ژائله، رئیس اتاق بازرگانی تبریز، در آیین رونمایی از پوستر این رویداد، بر ضرورت تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه تأکید کرد و گفت: تأمین نیروی انسانی متخصص برای صنایع از طریق دانشگاه‌ها و بهره‌گیری از دانش به‌روز برای مقابله با چالش‌های اقتصادی، راهکار اصلی موفقیت در جنگ اقتصادی کنونی است.

ژائله با اشاره به نقاط ضعف و قوت هوش مصنوعی، بر لزوم توسعه هوش مصنوعی بومی برای صنایع تبریز تأکید کرد.

وی یادآور شد: دانشگاه باید نقش مربی‌گری را ایفا نماید و با بررسی بازار و ایجاد نوآوری و تکنولوژی در صنایع به اقتصاد کشور کمک کند.

◀ یونس اکبرپور پایدار، رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز گفت: در سال جاری بیش از ۲۰۰ دانشجو در دانشگاه صنعتی سهند بورسیه صنعتی شده‌اند.

وی با بیان اینکه بیشترین تعداد دانشجوی بهره‌مند شده از این طرح از دانشگاه صنعتی سهند است، افزود: پس از برگزاری جلسات متعدد با صنعتگران، اساتید و صاحب‌نظران به این نتیجه رسیدیم که بهترین راه ارتباط صنعت و دانشگاه، بهره‌مندی از ظرفیت دانشجویان در قالب طرح بورسیه صنعتی دانشجویان است.

یونس اکبرپور پایدار، رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز با اشاره به اینکه ارتباط تنگاتنگ بین صنایع و دانشگاه موجب رفع نیازهای فناورانه، ارتقا تکنولوژی صنایع و



بررسی مشکلات تجارت زمینی آذربایجان شرقی و ارمنستان در میز تجاری ارمنستان

با کشور ارمنستان گفت: تا زمانی که برخی زیرساخت‌های پایه از جمله راه‌های زمینی ارمنستان و وجود گمرکات کارآمد مهیا نشده باشد، عملاً صحبت کردن از توسعه تجارت با این کشور بی‌مفهوم است.

وی راننده‌محور بودن سیستم حمل و نقل کشور را یکی از موانع تأثیرگذار در حوزه تجارت دانست و عنوان کرد، همکاری با رانندگان به جای شرکت‌ها باعث بروز مشکلات عدیده‌ای برای تجار و به تبع آن، تأخیر در ارسال محموله‌ها می‌شود.

موسوی، رئیس بانک ملت ارمنستان که به صورت ویدئویی در این جلسه شرکت داشت، از فعالیت گسترده بانک ملت در ایران و ارمنستان، امکان پرداخت نقدی ارزی، امکان پرداخت حواله بانکی به کشورهای روسیه، بلاروس و ترکیه از طریق این بانک برای فعالان اقتصادی فراهم است.

وی گفت: فعالان اقتصادی می‌توانند با ارائه مدارک فارسی شرکت‌های خود و مراجعه حضوری در این بانک افتتاح حساب کنند و پس از افتتاح اولیه حساب، نمایندگان قانونی شرکت می‌توانند باقی امور را پیش ببرند.

موسوی کارمزد صدور حواله را نیم درصد اعلام کرد و از اعلام آمادگی این بانک برای ارائه تسهیلات و تأمین مالی ضمانت‌نامه فعال خبر داد.

رحیم روایی، نماینده معاونت اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی با اشاره به تفاوت فاحش عوارض ورودی ناوگان حمل و نقل بین ایران و ارمنستان، خواستار برابری عوارض شد.

وی سیستمی شدن حمل و نقل کشور و خروج از راننده‌محوری را از دیگر اقدامات اساسی در راستای توسعه تجارت دانست.

هنربر، رئیس بازرگانی خارجی اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان توقف چند روزه رانندگان در مرز، عدم تمایل رانندگان ایرانی برای حمل یکسره کالاها به ارمنستان، عوارض و تعرفه بالای گمرکی، و خالی برگشتن کامیون‌ها از سمت ارمنستان را از مشکلات تجارت زمینی با این کشور عنوان کرد.



سومین جلسه میز تجاری ارمنستان با حضور سیدیوسف حسینی، عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز، رحیم روایی، نماینده معاونت اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی و نمایندگان بخش خصوصی و فعالان اقتصادی استان در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

سهند شهبازی، مسئول امور بین‌الملل اتاق تبریز، در ابتدای این نشست به تشریح اقدامات انجام‌شده در میز تجاری ارمنستان پرداخت و افزود: طی جلسات گذشته، برخی از تجار مشکلات تجارت با این کشور را مطرح کرده‌اند که از آن جمله می‌توان به بحث تعرفه‌های گمرکی متفاوت با کشورهای دیگر، مشکلات حمل و نقل کالا، بحث نقل و انتقال پول و ... اشاره کرد.

وی با بیان اینکه بازگشت ارز حاصل از صادرات به کشور در تمام جهان، امری عادی و قابل قبول محسوب می‌شود، خاطر نشان کرد: مشکل فعالان اقتصادی نه با خود مسئله که با نحوه رفع تعهدات ارزی است، چرا که تفاوت نرخ دلار آزاد و نیمایی، باعث بروز مشکلات متعددی برای تجار شده است. شهبازی در ادامه با بیان اینکه آمار صادرات فولاد از استان به ارمنستان بسیار خوب است، افزود: کشور روسیه پس از آغاز جنگ با اوکراین، به دلیل محدود شدن بازارهای صادراتی، اقدام به اعمال برخی تخفیفات ویژه به کشورها می‌کند و این امر باعث تضعیف جایگاه صادرکنندگان ایرانی به‌خصوص در حوزه فولاد و شیشه شده است، بنابراین باید برای حفظ این بازارها اقدامات لازم صورت گیرد. در همین راستا نمایندگی وزارت امور خارجه در استان و همچنین مسئولان اداره کل صمت استان می‌توانند با طرح و پیگیری این موضوع در سطح کشوری، از بروز مشکلات احتمالی پیشگیری کنند.

سیدیوسف حسینی، عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز بر لزوم توسعه فعالیت‌های تجاری از طریق ایجاد کنسرسیوم تأکید کرد و افزود: با روش‌های سنتی گذشته نمی‌توان در بازارهای جهانی رقابت کرد و ما باید از شیوه‌های نوین تجاری بهره ببریم. وی ضمن انتقاد از نبود زیرساخت‌های کافی برای تجارت



آیین بزرگداشت خاندان صدقیانی
در اتاق تبریز برگزار شد

نقش آفرینی خاندان صدقیانی در تمامی عرصه‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور



وی عنوان کرد: تاجران ایرانی همچنین با روشنفکران همکاری کرده و همواره در تحولات اجتماعی جامعه نقش داشته‌اند، حاج رسول صدقیانی یکی از تاجران خوش نامی بوده که با سفر به چندین کشور خارجی از پیشرفت و تحولات آن‌ها آگاه شده و سعی می‌کرد تا این پیشرفت‌ها را در جامعه‌ی ایران پیاده کند.

◀ صانع‌زاده: نتیجه حاج رسول صدقیانی در این جلسه با بیان اینکه تبریز نه تنها از لحاظ ثروت (که همواره مورد طمع همسایگان قرار می‌گرفت)، بلکه از لحاظ فرهنگ و ... نیز مرکز توجه بوده است، خاطرنشان کرد: بارها بلاهای جبران ناپذیری سر اماکن تاریخی تبریز چون مقبره‌الشعرا، مسجد کبود و ... آورده شده است.

وی تاکید کرد: در تبریز مظلوم اهمیتی به خواست مردم داده نشده است، تبریز از قدیم در مسیر ابریشم که ایران را به کشورهای غربی وصل می‌کرد قرار گرفته این ارتباط باعث شده از گذشته‌های دور صادرات و واردات بسیاری از محصولات ایران در تبریز انجام گیرد.

صانع‌زاده افزود: بازار تبریز همواره نقش اساسی در گذشته‌ی تبریز داشته است و بازاریان تبریز توانسته‌اند پایه پای روزنامه‌نگاران و سیاست‌گذاران در صحنه‌های مختلف حضور پیدا کنند.

◀ حسن اسودی: کارشناس اسناد تاریخی در ادامه‌ی این جلسه ضمن تاکید بر اینکه یک سری مسائل و شخصیت‌ها وجود دارند که در تاریخ از آن نام برده نشده است، افزود: آذربایجان شرقی تجار و خاندان‌هایی به خود دیده که در هیچ کجای دنیا پیدا نمی‌شود. «نقش شخصیت‌ها در تاریخ» موضوعی است که چندان به آن توجه نمی‌شود، مشکل ما این است که به‌صورت جهل‌گونه به تاریخ نگاه می‌کنیم و توجهی به ریشه رویدادها نداریم.

آیین بزرگداشت خاندان صدقیانی، به همت مجله انجمن و اتاق بازرگانی تبریز با حضور نوادگان خانواده صدقیانی، محققان و پژوهشگران تاریخ و علاقه‌مندان این حوزه در اتاق تبریز برگزار شد.

◀ رضا همراز: پژوهشگر تاریخ در ابتدای این جلسه با بیان اینکه بزرگداشت خاندان صدقیانی باری دیگر عظمت این خاندان را به ما یادآوری می‌کند، اظهار کرد: متأسفانه تا امروز آن‌گونه که باید از این خاندان قدردانی نشده است.

وی تاکید کرد: این خاندان به‌نوعی آبروی تبریز بوده و بارها نام تبریز را سرفراز کرده‌اند.

◀ علی حامد ایمان: مدیرمسئول نشریه غروب در ادامه جلسه گفت: اغلب مطالب بیان شده در جلسات تجلیل از بزرگان، خطی و ارائه‌ی بیوگرافی ساده بوده است، در حالی که ما باید تمام سرمایه‌ای که در دست داریم را برای تبیین نقش چهره‌های شاخص استان به‌کار بگیریم، چرا که افرادی مثل حاج رسول صدقیانی نه تنها در حوزه اقتصاد که در تمامی عرصه‌های مدنیت، اجتماعی و سیاسی حضور پررنگ داشته‌اند. وی با بیان این مطلب ادامه داد: زمانی که خبری از تکنولوژی نبوده است، این شخصیت‌ها در کنار فعالیت‌های اقتصادی، توانسته‌اند مسئولیت‌های اجتماعی خود را نیز به‌صورت داوطلبانه انجام دهند.

حامد ایمان با بیان اینکه این خاندان در کنار تلاش برای موفقیت خود، همچنان پیگیر منافع مردم نیز بودند، افزود: در ایام گذشته عموماً در آذربایجان شرقی بیزینس و تجارت با مسئولیت‌های اجتماعی همراه بوده و تاجرها جایگاه ویژه‌ای در جامعه داشتند، به‌طوریکه حتی در وضعیت‌های بحرانی نیز در کنار دولت‌ها نقش پررنگی در رفع نیازهای مردم ایفا می‌کردند.

وی با اشاره به نقش ویژه خاندان صدقیانی در کشور ادامه داد: راهاندازی برق تبریز و تهران و افتتاح چندین صرافى در کشور از جمله فعالیت‌های حاج علی اکبر صدقیانی (پسر عموی حاج رسول) بوده و وی در خصوص فرش تبریز اقدامات کم نظیری انجام داده است.

❖ قاسم تورکان؛ نویسنده و پژوهشگر در ادامه این جلسه اظهار کرد: در تبریز خاندان‌های زیادی وجود داشته‌اند که هر یک تک به تک نقش ویژه‌ای در حوزه‌های مختلف ایفا کرده‌اند، در تبریز حدود دو هزار و ۳۰۰ خانه‌ی قدیمی شناسایی شده که نشانگر زیست خاندان‌های بزرگ در این شهر بوده است.

وی تأکید کرد: یک سری اسناد وجود دارند که بی‌رحمانه گم شده‌اند، برخی اسناد نیز موجود هستند، اما در دست خانواده‌ها باقی مانده، در حالی که بسیار برای تاریخ ما با ارزش محسوب می‌شوند.

تورکان ادامه داد: گنجینه شفاهی ما نابود شده است و متأسفانه گنجینه ادبیات کتبی ما نیز در حال از بین رفتن است. در پایان این مراسم از پوستر شب خاندان صدقیانی رونمایی شد.

وی با اشاره به اینکه هر پدیده‌ای در تاریخ برای خود مقدماتی دارد، عنوان کرد: ما به رویدادهای تاریخی به صورت عمیق نگاه نمی‌کنیم، حتی عالمان تاریخی ما نیز دچار چهل شده و نگرش عمقی به موضوعات ندارند.

اسودی گفت: حاج رسول علاوه بر تجارت، در علم قضاوت نیز تبحر ویژه‌ای داشت و از کارگران بی‌گناهی که زندانی بودند دفاع می‌کرد. ❖ ایوب نیکنام لاله؛ نویسنده و پژوهشگر در این نشست تأکید کرد: ما به چنین خانواده‌ها و خاندان‌هایی چون صدقیانی، توکلی، برق لامع، کلکته چی و ... مدیون هستیم، وظیفه‌ی ماست تا با برگزاری چنین موضوعاتی از این بزرگواران یاد کنیم.

وی عنوان کرد: حسین صدقیانی، فرزند رسول صدقیانی در تاریخ ورزشی استان نقش قابل توجهی داشته است و اولین سرمربی تیم ملی فوتبال ایران و اولین فوتبالیست لژیونر ایران بوده است.

❖ کریم میمنت نژاد؛ پژوهشگر تاریخی گفت: خاندان صدقیانی‌ها قطعا یکی از سرشناس‌ترین خاندان‌های تبریز بوده‌اند، چنانچه حاج علی اکبر ۵۰ سال به عنوان رئیس در اتاق بازرگانی تبریز فعالیت کرده است.

در رویداد ملی از هوش مصنوعی تا تحول دیجیتال مطرح شد؛

هوش مصنوعی فرصتی برای افزایش توان رقابت بخش صنعت در عرصه‌های بین‌المللی



سبک‌سازی دولت اولین قدم برای همراهی با عصر دیجیتال است

وی ادامه داد: حکمرانی باید به سمت چابک‌سازی و سبک‌سازی دولت حرکت کند؛ چرا که در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد بودجه کشور صرف دولت می‌شود.

شریف‌زاده اظهار داشت: اگر حکمرانی نتواند با این سرعت و تغییرات همراه شود از قافله عقب می‌ماند و ما در سطح یک کشور سنتی باقی می‌مانیم؛ چرا که در دنیای امروز، جهانی‌سازی و ارتباطات فزاینده یک ضرورت است.

رویداد ملی هوش مصنوعی تا تحول دیجیتال ویژه صنعتگران و مدیران کسب و کار، با مشارکت اتاق بازرگانی تبریز و دانشگاه صنعتی تبریز (سهند) برگزار شد.

❖ سید باقر شریف‌زاده؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز در این همایش ضمن اشاره به تاریخچه انقلاب‌های صنعتی گفت: انقلاب صنعتی پنجم با سرعت و بی‌رحمانه به پیش می‌رود و منتظر هیچ حکومتی نیست.

وی تأکید کرد: قدم اول برای همراهی با این موج، اصلاح حکمرانی و همراهی با این سیستم است.



♦ ♦ ♦

صابر پرنیان؛ مدیرکل صمت استان آذربایجان شرقی نیز در این همایش اظهار داشت: باید هدف در حوزه دیجیتالی سازی مشخص شود، هدفی که جز تولید ثروت و بهبود معیشت برای مردم نیستند. پرنیان ضمن اشاره به مزایای بهره گیری از هوش مصنوعی در تصمیم گیری ها گفت: اقتصاد کشور ناتراز است، در ۵۰ سال گذشته واردات ما بیشتر از صادرات بوده است و با وجود استعداد های ویژه کشور وضعیت تراز تجاری کشور خوب نبوده است. وی گفت: به جریان دانشجویی ایمان دارم و امیدوارم این تحول زمینه ساز تحول در صنعت شود.

♦ ♦ ♦

اسماعیل فاتحی فر؛ رئیس دانشگاه صنعتی تبریز (سهند) در این همایش ضمن ابراز خرسندی از میزبانی چنین رویدادی در این دانشگاه گفت: هوش مصنوعی یک ابزار و دستیار خوب جهت تسریع در کارهاست و امیدواریم تا این همایش بستری برای تعامل نزدیک تر بخش صنعت و دانشگاه در حوزه حائز اهمیت هوش مصنوعی و دیجیتال فراهم سازد.

تبریز می تواند با تغییر رویکرد به جایگاه گذشته خود بازگردد

عزیز جوانپور؛ مدیر کل وقت حوزه استانداری آذربایجان شرقی نیز در همایش از هوش مصنوعی تا تحول دیجیتال با بیان اینکه مهم ترین مسئله روز در حال حاضر هوش مصنوعی است، گفت: صنعت کشور مدیون تبریز است و این شهر باید به جایگاه اصلی خود بازگردد. وی افزود: دانشگاه می تواند با چنین رویکردی در برگزاری رویدادها برای توسعه فناوری در صنعت، زمینه بازگشت جایگاه تبریز در صنعت و تجارت کشور را فراهم کند. گفتنی است، بابک نجار اعرابی؛ استاد تمام هوش مصنوعی دانشگاه تهران، محمد شکوهی یکتا؛ استاد علم داده دانشگاه استنفورد و دانشمند علم داده مایکروسافت و اپل و مسلم تقی زاده؛ پژوهشگر هوش مصنوعی دانشگاه تهران از سخنرانان این همایش بودند که بر چرایی تمرکز بر هوش مصنوعی به عنوان یک ضرورت گریز ناپذیر در عصر حاضر تاکید کرده و توضیحاتی در این خصوص ارائه دادند.



رئیس شورای راهبردی مرکز پژوهش های اتاق تبریز با بیان اینکه مردم نیاز به شفافیت و پاسخ دهی مسئولان دارند، گفت: نیازهای نوظهوری در عصر حاضر مطرح است که باید پاسخ داده شود، نباید در بحث حاکمیت تکنولوژی فراموش کرد که تکنولوژی در زندگی ما نهادینه شده است و نمی توان آن را انکار کرد یا از آن فاصله گرفت. وی تصریح کرد: هوش مصنوعی می تواند به بهبود فرآیند حکمرانی و اجرای سیاست ها و برنامه های توسعه و تعیین اولویت ها و ارزیابی سیاست ها و بهبود خدمات موثر باشد. شریف زاده خطاب به دولتمردان گفت: دولتمردان امروز وقتش است! برای توسعه زیرساخت های دیجیتال آموزش و مهارت آموزی باید از دانش آموزان و دانشجویان آغاز کنیم، حکمرانی باید به طور فزاینده به فناوری ها اتکا کند و مسیر حرکت فعلی را اصلاح کند.

حوزه هوش مصنوعی نیازمند ورود جدی و حمایت دولت است

مهدی امینی؛ رئیس خانه صمت استان و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز در این همایش با بیان اینکه جهان در آستانه یک تغییر عمیق قرار دارد، گفت: این تحول تنها یک فرصت نیست، بلکه چالش هایی را نیز به همراه خواهد داشت و بی شک نیازمند توجه ویژه و سرمایه گذاری دولت در این بخش است. وی ادامه داد: حمایت دولت و سرمایه گذاری در این بخش می تواند فرصت و بستری برای صنعتگران برای بهره مندی از مزایای این حوزه فراهم کند. امینی با بیان اینکه نقش استان آذربایجان شرقی به عنوان یکی از قطب های صنعتی کشور بسیار مهم و حائز اهمیت است، گفت: امیدواریم تا این همایش و رویدادهای پس از آن بستری برای ارتباط موثر صنعت و فناوری فراهم کند.

رئیس خانه صمت استان تاکید کرد: در این وادی نیازمند تغییر نگاه و رویکرد مدیریتی در ورود به عصر دیجیتال هستیم. باید اذعان داشت شیوه های سنتی و گذشته پاسخگو نیست و امیدواریم تا توجه بیش از پیش به حوزه دیجیتال و هوش مصنوعی فرصتی برای رقابت بخش صنعت در عرصه های بین المللی را سبب شود.



اعلام آمادگی بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر



رئیس اتاق تبریز، یکی از موانع موجود در راه احداث نیروگاه‌های خورشیدی را وجود ۷۰ دستگاه مختلف، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های متفاوت دانست و گفت: در این زمینه بهتر است برای تسهیل و تسریع فرایندها، با یک مجموعه واحد در ارتباط باشیم.

ژانله همچنین از عدم همکاری اداره کل محیط زیست استان و مانع‌تراشی برای واحدهای صنعتی ابراز نگرانی کرد و گفت: امور باید طوری پیش برود که هیچ مانعی برای احداث نیروگاه خورشیدی توسط بخش خصوصی وجود نداشته باشد.

تشکیل کنسرسیوم، بهترین گزینه برای احداث نیروگاه خورشیدی

رئیس اتاق تبریز، تشکیل کنسرسیوم را بهترین گزینه برای احداث نیروگاه خورشیدی در استان دانست و افزود: اگر فعالیت‌ها در قالب کنسرسیومی پیش برود، نتیجه بهتری به دست می‌آید.

وی خرید و واردات انبوه پنل خورشیدی را یکی دیگر از راه‌های تامین پنل خورشیدی مورد نیاز برای واحدهای تولیدی عنوان کرد و از آمادگی یک شرکت چینی برای احداث کارخانه پنل خورشیدی در استان خبر داد.

دشت تبریز، بهترین نقطه برای احداث نیروگاه خورشیدی

ژانله گفت: در حال حاضر بهترین نقطه برای احداث نیروگاه خورشیدی منطقه دشت تبریز است که هیچ معارضی نداشته و محدودیتی برای احداث نیروگاه و تامین زیرساخت‌ها ندارد.

رضا جعفری؛ عضو هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز، تخصیص اعتبار ۸۰۰ میلیون دلاری برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر را یک فرصت ویژه برای صنایع عنوان کرد.

وی بحث اعطا و بازگشت دلاری این تسهیلات را یک چالش برای واحدهای تولیدی دانست و خواستار ارائه راهکاری مناسب برای این مسئله شد.

یونس اکبرپور پایدار؛ رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز با اشاره به اهمیت ورود بخش خصوصی به بحث انرژی‌های تجدیدپذیر گفت: قطعی برق طی سال‌های اخیر باعث تحمیل هزینه‌های سنگین به صنایع استان شده است و ادامه فعالیت برای واحدهای

پیرو اعلام آمادگی رئیس هیئت عامل صندوق توسعه ملی مبنی بر تخصیص اعتبار ۸۰۰ میلیون دلاری در نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی، نشست مشترک کمیسیون صنایع و انرژی، کمیسیون معادن و فلزات و کمیسیون تامین اجتماعی، کار، مالیات و تامین اجتماعی، با حضور رئیس اتاق بازرگانی تبریز برگزار و نحوه بهره‌گیری از ظرفیت ۸۰۰ میلیون دلاری ساخت نیروگاه‌های تجدیدپذیر در آذربایجان شرقی بررسی شد.

یونس ژانله؛ رئیس اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به برگزاری جلسات مختلف در سطح استانی و ملی در رابطه با تولید انرژی پاک گفت: با توجه به ناترازی‌های موجود و خسارات سنگین وارده به واحدهای تولیدی از این بابت، ضرورت ورود بخش خصوصی به این حوزه کاملاً محسوس است.

وی با اشاره به نیاز واحدهای صنعتی، به‌ویژه واحدهای بزرگ به انرژی برق ادامه داد: واقعیت این است که کشور با کسری در بخش انرژی مواجه است و هر سال این ناترازی افزایش می‌یابد و در واقع ضروری که ما از قبل این ناترازی متحمل می‌شویم، برای کارآفرینان سخت و جبران‌ناپذیر است.

رئیس اتاق تبریز با بیان این مطلب بر اهمیت سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌گیری از ظرفیت ۸۰۰ میلیون دلاری تخصیص یافته توسط صندوق توسعه ملی برای این منظور در استان تاکید کرد و افزود: قبل از هر اقدامی باید تمامی مراحل از جمله نحوه عقد قرارداد، اعطای مجوزها، نحوه فروش و تامین منابع مالی کاملاً شفاف‌سازی شده و در قالب طرح‌های توجیهی ارائه شود. همچنین وزارت نیرو باید با برق مازاد تولید شده توسط واحدهای تولیدی را خریداری کند یا اجازه صادرات برق را بدهد.

ژانله با اشاره به وجود برخی ابهامات در زمینه احداث نیروگاه‌های خورشیدی گفت: در این طرح هنوز نرخ برق در مقیاس صادراتی محاسبه نشده است، یا در رابطه با تبدیل برق به بیت‌کوین و ارزهای دیجیتال هیچ تمهیداتی اندیشیده نشده است.

وی بر لزوم تعیین محل بازپرداخت از طریق صرفه‌جویی دولت در استفاده از سوخت فسیلی در نیروگاه‌های مازوت‌سوز یا گازوئیل‌سوز از محل ماده ۱۲ به عنوان تضمین تاکید کرد.



استعلام‌ها و تسهیل فرایندها دانست.

وی با تاکید بر لزوم ارائه تضمین خرید برق توسط وزارت نیرو گفت: برق مازاد نیاز واحدهای تولیدی باید به صورت تضمین شده توسط دولت خریداری شود.

امینی یکی دیگر از چالش‌های موجود در زمینه اخذ تسهیلات از صندوق توسعه ملی را دریافت و پرداخت دلاری عنوان کرد و افزود: با توجه به نوسانات قیمت دلار و روند افزایشی آن، پرداخت مبالغ به دلار برای واحدهای تولیدی، دشوار خواهد بود. در این زمینه لازم است وزارت نیرو، برق را به صورت دلاری از تولیدکنندگان بخرد.

سعيد رسالي؛ مدیرعامل شرکت توزیع برق منطقه‌ای استان با اشاره به ماده ۱۶ قانون حمایت از تولید دانش‌بنیان گفت: در حال حاضر با توجه به اعمال سهم ۲ درصد انرژی‌های تجدیدپذیر در قبوض صنایع، عملاً احداث نیروگاه خورشیدی برای واحدهای تولیدی مقرون به صرفه‌تر است.

وی از امکان فروش برق مازاد صنایع در تابلوی سبز بورس یا به صورت دوجانبه خبر داد.

جعفر صبحی؛ نایب رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود فضای کسب و کار اتاق تبریز بر لزوم جمع‌تقاضاها برای احداث نیروگاه خورشیدی تاکید کرد و افزود: با توجه به اینکه پنل‌های خورشیدی نیازمند تعمیر و نگهداری هستند، بهتر است واحدها از طریق یک شرکت واحد برای واردات پنل‌های مورد نیاز اقدام کنند.

وی افزایش قدرت چانه‌زنی و کاهش قیمت خرید را یکی دیگر از فواید خرید از یک شرکت واحد دانست.

شهرک صنعتی بعثت و شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، مهیای نصب پنل‌های خورشیدی

سهراب فیض‌زاده؛ مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان شرقی گفت: با توجه به تحقیقات انجام شده شهرک صنعتی بعثت و شهرک سرمایه‌گذاری خارجی برای نصب پنل‌های خورشیدی مناسب و مهیا هستند.

وی ادامه داد: در حال حاضر در شهرک صنعتی بعثت حدود دو هزار هکتار با ظرفیت تولید ۱۰ مگاوات برق آماده سرمایه‌گذاری است.

فیض‌زاده با اشاره به نبود زیرساخت‌های لازم در حوزه احداث نیروگاه‌های خورشیدی گفت: در برخی از مناطق استان مکان مناسب برای تأسیس نیروگاه وجود دارد، اما زیرساخت‌های لازم فراهم نیست و در برخی مناطق برعکس زیرساخت‌ها مهیا است، اما زمین مناسب در اختیار نداریم. بنابراین قبل از هرگونه سرمایه‌گذاری نیاز است مشکل اتصال به شبکه و همچنین توان مالی دولت برای تأمین زیرساخت‌ها سنجیده شود.

تولیدی در این شرایط عملاً غیر ممکن است.

وی با اشاره به اعطای تسهیلات ۸۰۰ میلیون دلاری، بر لزوم بهره‌گیری از این ظرفیت در راستای رفع محدودیت برق صنایع تاکید کرد.

پایدار گفت: در حال حاضر حتی در تأمین گازوئیل نیز برای مصرف صنایع با محدودیت مواجه هستیم.

در تأمین زیرساخت‌ها در استان کم‌کاری شده است

امید اسمعیل‌ظفر؛ رئیس کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز با اشاره به مشکلات ناشی از قطعی برق در تابستان برای واحدهای تولیدی بالای ۲ مگاوات مصرف برق، به خصوص واحدهای فولادی، بر لزوم سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر و خورشیدی تاکید کرد.

وی با بیان اینکه استان آذربایجان شرقی تاکنون نتوانسته است از ظرفیت صندوق توسعه ملی استفاده کند، افزود: سهم استان ما از این صندوق، تنها دو دهم درصد است، این در حالی است که استان‌هایی همچون کرمان، یزد، خراسان شمالی و... در جایگاه اول استفاده از منابع این صندوق قرار دارند.

ظفر تاکید کرد: ناکارآمدی مدیران استان، باعث شده است طی ۱۵ سال اخیر، هیچ‌گونه مگا پروژه‌ای در استان اجرا نشود و نتیجه این امر، کاهش میزان زیرساخت‌ها در استان است.

رئیس کمیسیون معادن و فلزات اتاق بازرگانی تبریز با تاکید بر اینکه در حال حاضر ظرفیت ۸۰۰ میلیون دلاری جهت احداث نیروگاه خورشیدی برای استان ما از سوی صندوق توسعه ملی در نظر گرفته شده است، گفت: پیشنهاد ما این است که به جای پراکنده کاری، واحدهای بالای ۱ یا ۲ مگاوات مصرف استان در قالب کنسرسیوم برای تأسیس نیروگاه با ظرفیت ۴۰۰ تا ۵۰۰ مگاوات اقدام کنند.

اعلام آمادگی ۸ شرکت فولادی استان برای سرمایه‌گذاری در حوزه نیروگاه‌های خورشیدی

ظفر از اعلام آمادگی ۸ شرکت فولادی استان برای سرمایه‌گذاری در این زمینه خبر داد.

وی با اشاره به مشکل تخصیص زمین پیشنهاد داد: واحدهای تولیدی به جای اقدام جداگانه، در قالب کنسرسیوم یا صنفی وارد بحث تأسیس نیروگاه خورشیدی شوند.

♦ ♦ ♦

مهدی امینی؛ رئیس کمیسیون بانک، مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق تبریز، لازمه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه انرژی خورشیدی را همکاری بخش دولتی و وزارت نیرو در اعطای مجوزها،

برگزاری چهارمین جلسه میز تجاری عراق در اتاق تبریز



تجار عراقی برای کاهش قیمت خرید عنوان کرد و افزود: این امر باعث کاهش حضور کالاهایی با جنس مرغوب و افزایش کالاهای نامرغوب استانی در این کشور می‌شود.

◀ محمدنقی هنربر، رئیس اداره بازرگانی خارجی اداره کل صمت آذربایجان شرقی، در این نشست با بیان اینکه بر اساس آمارها، در سال جاری روند صادرات استان به کشور عراق کاهشی بوده است، گفت: در ۸ ماهه نخست سال ۱۴۰۳، ارزش کالاهای صادراتی استان ۱۶ درصد کاهش داشته است، که این رقم در سطح کشوری افزایش داشته است. وی با بیان این مطلب افزود: آذربایجان شرقی از نظر صادرات به عراق سال گذشته در رتبه هفتم بود، اما در سال جاری به رتبه دهم تنزل کرده است، البته این به معنای کاهش صادرات از استان نیست، بلکه بخشی از این روند نزولی آمار، ناشی از صادرات محصولات استان از سایر مرزها است.

هنربر از فعالان بخش خصوصی خواست تا چالش‌های موجود را در قالب جلسات مختلف مطرح کنند تا اگر موردی قابل حل بود، از طریق ارگان‌های مربوطه برطرف شود.

وی عمده محصولات صادراتی از استان به این کشور را فولاد، تراکتور، شیرینی و شکلات، لوله و پروفیل، کولر آبی، شیشه و خشکبار عنوان کرد و بر لزوم تمرکز بر افزایش صادرات از مرزهای استان به این کشور تاکید کرد.

◀ رحیم روایی، نماینده معاونت اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی با اشاره به آمار صادرات و واردات استان به کشور عراق گفت: با نگاهی به آمار سال‌های گذشته، ملاحظه می‌کنیم که وضعیت صادرات از استان ما هر سال چه از نظر حجم و چه از نظر ارزش کاهش داشته است.

وی ادامه داد: به عبارتی ما به فکر توسعه بازار صادراتی نبوده‌ایم و تنها برای حفظ وضعیت موجود در عراق تلاش کرده‌ایم.

روایی با انتقاد از نگرش سنتی در حوزه تجارت استان گفت: با نگاه و رفتار سنتی نمی‌توان به توسعه صادرات اندیشید. ما باید از هم اکنون برای سال آینده برنامه‌ریزی کرده و پروژه محور گام برداریم.

وی اضافه کرد: برای افزایش صادرات به این کشور ما باید بیشتر روی بحث اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری این کشور تمرکز کنیم، همچنین باید با حضور در نمایشگاه‌های مختلف، بازارهای جدیدی برای استان تعریف کنیم.

چهارمین جلسه میز تجاری عراق با حضور نمایندگان از بخش دولتی و خصوصی با هدف پیگیری مشکلات مطرح شده توسط اعضای این میز در خصوص تجارت با این کشور و ارائه گزارش عملکرد در اتاق بازرگانی تبریز تشکیل شد.

◀ سهند شهبازی، مسئول امور بین‌الملل اتاق تبریز در ابتدای این نشست با اشاره به موارد مطرح شده از سوی اعضا در سه جلسه قبلی میز تجاری عراق گفت: در جلسات قبلی مشکل عدم امکان حمل یکسره کالا و اجبار به تعویض ناوگان در مرز عراق و همچنین مشکلات ناشی از صادرات غیر مستقیم و واسطه‌ای کالا از ایران به عراق، توسط اعضا مطرح شده بود، که طی این مدت در میز عراق مورد بررسی قرار گرفت.

وی، مشکلات نقل و انتقال پول، دو نرخ شدن ارز در عراق و محدودیت‌های ناشی از آن را از دیگر موارد مطرح شده در جلسات قبلی عنوان کرد و افزود: متأسفانه به دلیل تحریم‌ها امکان مبادلات بانکی بین ایران و عراق با مشکل مواجه شده و حل این مشکل نیازمند رفع تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران است.

شهبازی همچنین از انجام تحقیقات کارشناسی در خصوص بحث ممنوعیت واردات شیرینی و شکلات به عراق در این میز خبر داد و افزود: این مورد ظاهراً تأثیر چندانی بر صادرات شیرینی و شکلات از استان نداشته و افزایش آمار صادرات این کالاهای، این مسئله را تأیید می‌کند. مسئول امور بین‌الملل اتاق تبریز، با اشاره به راه‌اندازی کمپین ضد خرید کالای ایرانی در اربیل عراق طی سال گذشته گفت: این کمپین صرفاً یک جریان موقت بود و پس از مدتی عملاً از بین رفت و مشکلی از نظر صادرات برای کشور ایجاد نکرد.

◀ سید یوسف حسینی، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز در این نشست با بیان اینکه در حال حاضر سه هزار و ۵۰۰ دانشجوی خارجی در دانشگاه تبریز مشغول به تحصیل هستند، افزود: سه هزار نفر از این تعداد، دانشجویان عراقی هستند و همین امر ظرفیت بزرگی برای استان ما به شمار می‌رود، اما تاکنون نتوانسته‌ایم از این ظرفیت بهره ببریم.

وی با تاکید بر اینکه کشور عراق، بازار مناسبی برای محصولات استان به شمار می‌رود، گفت: دو نرخ بودن ارز و نبود تبادلات بانکی، مانع از توسعه تجارت با این کشور می‌شود.

حسینی یکی دیگر از چالش‌های تجارت با این کشور را چانه‌زنی



جلوگیری از قطع بیش از یک روز برق صنایع استان آذربایجان شرقی با همت و پیگیری اتاق تبریز

مربوطه به این بازرسی کل منعکس گردد».

و در نهایت از زمان صدور این دستور تاکنون اقدام مغایری از سوی ادارات برق صورت نگرفته است.

لازم به ذکر است، کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز، در حال حاضر پیگیر مسئله افزایش قیمت بهای برق و حق ترانزیت در فیش‌های برق آبان ماه صنایع است.

به گفته یونس اکبریور پایداری، رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز، تعرفه‌های جدید قبوض برق، همه ساله از فروردین ماه محاسبه شده و در قبوض برق لحاظ می‌شود، اما در قبوض آبان ماه شاهد افزایش تعرفه‌های قبوض برق و حق ترانزیت، ۸ ماه قبل هستیم و مطالبه هزینه‌های ماه‌های قبل از لحاظ قانونی ایراد دارد، چراکه در صورت افزایش نرخ برق، از شش ماه قبل اطلاع‌رسانی شود.

به گفته وی، تا سال پیش حق ترانزیت برای واحدهای بالای ۱ مگاوات اعمال می‌شد، اما در سال جاری این مبلغ برای واحدهای ۳۰ کیلووات به بالا نیز محاسبه شده است و واحدهای صنعتی کوچک نیز تحت فشار قرار می‌گیرند.

پایدار افزایش ۵۷ درصدی حق ترانزیت و ۳۵ درصدی بهای برق را مبلغ هنگفتی برای تمامی واحدهای صنعتی دانست و از پیگیری این کمیسیون از طریق نامه‌نگاری با استانداری آذربایجان شرقی و دولت تا حصول نتیجه خبر داد.

وی با بیان اینکه طی دو سال اخیر اتاق تبریز در راستای مدیریت ناترازی انرژی و ارائه راهکارهای جایگزین از جمله بهره‌گیری از انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر، اقدام به برگزاری جلسات متعددی با حضور مسئولان کشوری، استانی و فعالان اقتصادی کرده است، یکی از این اقدامات را ابلاغ فراخوان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی برای تأسیس نیروگاه‌های خورشیدی در قالب انفرادی و کنسرسیوم دانست.

گفتنی است؛ اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی تبریز با پیگیری‌های مجدانه خود و با برگزاری جلسات مستمر و نامه‌نگاری‌های متعدد همواره سعی کرده تا مشکلات فعالان اقتصادی و واحدهای تولیدی و صنعتی را حل و رفع کند. و دستور اخیر بازرسی گامی بزرگ در جهت احقاق حق واحدهای تولیدی و پیشگیری از ضرر و زیان بیشتر به این واحدهاست.

شایان ذکر است، پس از اعلام این فراخوان، استقبال گسترده‌ای از سوی فعالان اقتصادی استان صورت گرفته است و پس از تجمیع نظرات و شرکت‌های متقاضی، ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی وارد فاز عملیاتی خواهد شد.

با پیگیری‌های مستمر اتاق تبریز، از قطع برق دو روز در هفته صنایع که در راستای مدیریت برق صورت می‌گرفت، جلوگیری به عمل آمد و اکنون صنایع استان تنها یک روز قطعی برق دارند.

با توجه به کمبود برق در تابستان و گاز در زمستان، کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز طی دو سال گذشته بررسی چالش‌های تأمین انرژی صنایع را در اولویت کاری خود قرار داده و با برگزاری جلسات متعدد با مسئولین ادارات برق استان، علاوه بر طرح مسئله و مشکلات ناشی از قطعی برق برای صنایع، راهکارهای جایگزین برای کاهش زیان و ضرر ناشی از قطعی برق در صنایع استان را مطرح کرده است. طی آخرین جلسه‌ای که با حضور عضو هیئت‌رئیس اتاق تبریز، سرپرست معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری آذربایجان شرقی، مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی، مدیر کل صمت استان، مدیران عامل برق استان و تبریز و نمایندگان صنایع فولادی و فعالان اقتصادی استان در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد، مقرر گردید برق واحدهای صنعتی با اعلام برنامه قبلی، تنها یک روز در هفته قطع شود، چراکه صنایع پس از اتمام پیک مصرف برق در تابستان و تعطیلی‌های مکرر، در ماه‌های پایانی سال باید خسارات ناشی از کاهش تولید را جبران کنند.

اما تنها چند روز پس از این توافق، متأسفانه برق صنایع استان به مدت دو روز در هفته قطع شد و همین امر منجر به ارائه نامه درخواست رسیدگی به تخلف ادارات برق استان و عدم تمکین به صورتجلسه توافقی از سوی کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز، به مراجع قضایی و نظارتی شد. در نهایت پیش از پیگیری‌های صورت گرفته، بازرسی کل آذربایجان شرقی، طی نامه‌ای خواستار متعهد ماندن ادارات برق به صورتجلسه امضا شده در اتاق تبریز شد. در بخشی از این دستور قضایی چنین آمده است که «مطابق بند (۲) مصوبات جلسه مذکور مقرر گردیده که برنامه قطعی برق صنایع همانند برنامه‌های پیک تابستان به مدت ۲۴ ساعت در هفته از ساعت ۶ صبح تا ساعت ۶ صبح روز بعد، اعمال شود. با این حال طی گزارشات واصله و شکایات وارده به این بازرسی کل مشخص گردید که مفاد بند (۲) مصوبات صدرالاشارة در برخی موارد رعایت نشده و بعضاً به مدت بیش از ۲۴ ساعت در هفته قطعی برق صورت پذیرفته که منجر به متضرر شدن بخش تولید استان گردیده است. نظر به موارد فوق‌الذکر و به استناد بند (ج) ماده ۱۱ قانون تشکیل سازمان بازرسی کل کشور، ماده ۴۲ آیین‌نامه اجرایی همان قانون و توجهاً به مصوبات صدرالاشارة و در راستای تحقق شعار سال و حمایت از واحدهای تولیدی، ضمن هشدار در خصوص رعایت حسن جریان امور و اجرای صحیح قوانین و مقررات، مقتضی است با قید فوریت تدابیر پیشگیرانه و اقدامات قانونی لازم معمول و نتیجه امر همراه با مستندات

در کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی بررسی شد؛

مشکلات اخذ مجوزهای لازم در فرایند واردات محصولات کشاورزی



◀ رسول رهبری اصل؛ مدیرعامل تعاونی تولیدکنندگان جوجه یک روزه در این جلسه گفت: مواد مصرفی ما عمدتاً به صورت تغذیه‌ای است (سویا و ذرت) و متأسفانه تشکلهای نمی‌توانند مواد مصرفی مورد نیاز خود را وارد کنند؛ چرا که انحصار خاصی در این مورد وجود دارد.

وی با بیان اینکه سالانه ۱۵ میلیون تن نهاده‌های دامی وارد کشور می‌شود، اظهار کرد: حدود ۸۰ درصد مواد مصرفی توسط یک فرد و مابقی توسط افراد دیگری وارد می‌شود و به دلیل وضعیت فعلی بازار، هیچ کدام از تولیدکنندگان ما به فکر ورود به بحث واردات نیستند؛ چرا که این امر از لحاظ مالی و زمانی مقرون به صرفه نیست و به همین دلیل از طریق واسطه خریداری می‌کند.

◀ ایوب امیری؛ رئیس اتحادیه دامداران استان آذربایجان شرقی با انتقاد از پروسه طولانی واردات و تخصیص ارز گفت: در بحث نهاده‌ها با ابرقدرت‌ها طرف هستیم که با اعمال روش دامپینگ در زمان واردات نهاده‌ها، قیمت آن را می‌شکنند و در نهایت ما متضرر می‌شویم.

◀ رحیم مهرداد؛ معاون توسعه بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی گفت: برای ورود به معامله در کشورهای خارجی باید به طور مستقیم با بخش خصوصی وارد تعامل شد و نیازی به ارتباط با دولت نیست و اولین مرحله، شناخت بازار خارج از کشور است.

وی ادامه داد: در استان به تمام متقاضیان دارای صلاحیت، مجوز واردات و صادرات داده شده است.

مهرداد گفت: از تمام افرادی که در بحث ذرت، جو، سویا و دام زنده، چه در مقابل واردات و چه در تالار دوم، چه به صورت رابط و چه به صورت واسطه‌ای امکان واردات داشته باشد، در استان استقبال می‌کنیم.

◀ محمدنقی هنریر؛ رئیس اداره بازرگانی اداره کل صمت استان آذربایجان شرقی با اشاره به موضوعات مطرح شده در خصوص واردات محصولات کشاورزی گفت: علیرغم اینکه فرایندها در سامانه جامع تجارت اتفاق می‌افتد و این سامانه به نوعی منتسب به وزارت ما است، با این حال مجوزهای واردات این نوع محصولات به وزارت جهاد کشاورزی تفویض شده است.

جلسه کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی با محوریت بررسی مشکلات اخذ مجوزهای لازم در فرایند واردات محصولات کشاورزی در محل اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد. این نشست با حضور نمایندگان از اداره کل دادگستری استان، سازمان جهاد کشاورزی استان؛ اداره کل صمت استان، شورای هماهنگی بانک‌های استان، اداره کل گمرکات استان، اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان، اداره کل استاندارد استان؛ اداره کل دامپزشکی استان، معاونت غذا و دارو، انجمن صنایع غذایی استان، اتاق اصناف کشاورزی، اتحادیه مرغ تخم‌گذار، اتحادیه مرغ گوشتی و تعاونی تولیدکنندگان جوجه یک روزه برگزار شد.

◀ نسرین درخشانی؛ مسئول دبیرخانه شورای گفتگوی استان آذربایجان شرقی در این نشست گفت: این دبیرخانه در نظر دارد، مشکلات واردات در تمام حوزه‌های صنعتی استان را در دستور کار خود قرار دهد. بر این اساس نیز اولین جلسه کارشناسی با موضوع مشکلات اخذ مجوزهای واردات محصولات کشاورزی برگزار شده است.

وی با بیان این مطلب ادامه داد: با بررسی واردات یک نمونه از محصولات کشاورزی شاهد آن هستیم که واردات این حوزه با پروسه‌های پر پیچ و خم روبرو است و اغلب موارد ترخیص کالا حدود ۹ ماه به طول می‌انجامد و این موضوع مشکلات عدیده‌ای برای فعالان اقتصادی این حوزه به وجود آورده است.

درخشانی اضافه کرد: بر اساس اعلام فعالان این حوزه، تولیدکنندگان مواد غذایی برای تامین مواد اولیه خود قادر به واردات برخی از نهاده‌ها نیستند و به منظور ادامه فعالیت واحد خود مجبور به تامین مواد اولیه از واسطه‌ها می‌شوند. عدم امکان واردات مواد اولیه این حوزه حساس که با امنیت غذایی کشور ارتباط مستقیم دارد، یک موضوع بسیار جدی است و باید راه‌چاره‌ای برای آن اندیشیده شود.

وی گفت: به نظر می‌رسد با تفویض اختیار به اداره کل صمت استان و سازمان جهاد کشاورزی استان و دیگر دستگاه‌های ذیربط و اختصاص سهمیه مورد نیاز به استان‌ها مشکل واردات تا حد قابل قبولی رفع شود.

وی با انتقاد از پروسه‌های طولانی و دست و پا گیر واردات تاکید کرد: اگر امکان لینک‌دهی و اتصال سامانه‌ها به همدیگر وجود داشته باشد، فرایندها با سرعت بیشتری صورت گرفته و وضعیت کنونی واردات دامی در کشور بهبود می‌یابد.

❖ افشین روا؛ رئیس اداره ارزیابی کالاهای وارداتی اداره کل استاندارد استان آذربایجان شرقی در رابطه با محموله‌های کنجاله سویا یا ذرت دامی گفت: برخی از واردکنندگان یا از قوانین اطلاع ندارند یا به عمد اظهار بی‌اطلاعی می‌کنند. برای محصولاتی که به صورت فله یا غیر بسته‌بندی وارد کشور می‌شود، COI یا گواهی بازرسی در مبداء، نمونه‌برداری و آزمون اجباری است.

❖ محمد ذاکری؛ معاون امور گمرکی حوزه نظارت گمرکات استان آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه در گمرک بحث حقوق ورودی و کالاهای «مجاز مشروط» وجود دارد، اضافه کرد: ردیف کالاهای مورد بحث این جلسه جزو کالاهای مجاز مشروط است و باید بسته به نوع کالا، مجوزهای لازم اخذ شود.

وی گفت: در سال ۱۴۰۳ کالای وارداتی به استان ما برابر ۸۸ هزارتن و به ارزش ۱۷۵ میلیون دلار است و به جز محصولات سویا و کنجاله که کاهش واردات داریم، در بقیه محصولات شاهد افزایش واردات به استان هستیم. ذاکری گفت: عمده واردات محصولات کشاورزی به استان به ترتیب از کشورهای ترکیه، آلمان، امارات متحده عربی، برزیل، هند، فدراسیون روسیه، پاکستان، بنگلادش، زیمبابوه و مالاوی صورت می‌گیرد.

وی تاکید کرد: با توجه به محدودیت‌های ارزی که در چند سال اخیر به وجود آمده است، در سال جاری وزارتخانه برنامه بررسی ثبت سفارش واحدهای تولیدی و بازرگانی را مصوب و ابلاغ کرده و محدودیت ۲۰ درصدی برای پیش‌نویس سال ۱۴۰۴ در این دستورالعمل پیش‌بینی شده است، ولی طبق یکی از ماده و تبصره‌های آن، اگر استان به مرحله‌ای برسد که نیاز به افزایش بیش از ۲۰ درصد داشته باشد، وزارتخانه می‌تواند با موافقت استان، این ظرفیت را افزایش دهد.

هنربر با بیان اینکه فرایند واردات محصولات کشاورزی، انحصاراً توسط وزارت جهاد کشاورزی و در تهران انجام می‌شود، افزود: این موضوع مورد اعتراض تعدادی از فعالان اقتصادی است، که پیشنهاد می‌شود مسئولیت بررسی تخصیص ارز به استان تفویض شود. یعنی وزارت جهاد کشاورزی بررسی مجوزها را با اختصاص سهمیه ارزی مشخص به استان‌ها تفویض کند. استان نیز بر اساس ضوابط خاصی که تعیین می‌کند، تخصیص‌ها را لحاظ کند.

❖ احمد موقری؛ معاون قضائی رئیس کل دادگستری استان آذربایجان شرقی تاکید کرد: روند فعلی تخصیص ارز مانع عمده واردکنندگان ما است. وی ادامه داد: سهمیه سالانه وزارتخانه‌های مختلف مشخص است و اگر تاجری به دفعات از این سهمیه استفاده کند، برای دیگران فرصتی باقی نمی‌ماند، بنابراین بهتر است سهمیه‌ها استانی باشد و استان بتواند بر اساس تعداد واردکنندگان عمده خود سهمیه را تقسیم‌بندی کند.

مخالفت بخش خصوصی با لغو معافیت مالیات سوخت برای خودروهای تجاری ایرانی



وی افزود: این امر مشکلات متعددی برای رانندگان ایرانی ایجاد کرده و هزینه حمل و نقل کالا به شدت افزایش یافته است. به‌طوری‌که رانندگان کامیون مجبور به پرداخت جریمه‌ای حدود ۶۰ میلیون تومان بابت باک پر یا مابه‌التفاوت قیمت سوخت هستند.

وی تاکید کرد: در این شرایط اقتصادی، فعالیت رانندگان عملاً توجیه اقتصادی ندارد و این امر منجر به بالانگیزی رانندگان در مرزها شده است. بخش خصوصی پیشنهاد می‌دهد که دستگاه دیپلماسی و مسئولین ذی‌ربط به‌سرعت وارد مذاکره شوند تا این مشکل حل شود. فتاح‌زاده بیان کرد: باک خودروهای سنگین باید استاندارد باشند و کلیه عملیات سوخت‌گیری در گمرکات کشور انجام شود.

وی در ادامه از افزایش قیمت کارنه تیر طی روزهای اخیر، در اتاق بازرگانی ایران خبر داد و افزود: افزایش قیمت نگرانی‌های بیشتری را برای رانندگان و صاحبان کالا ایجاد کرده است.

اتاق بازرگانی تبریز طی جلسه‌ای مخالفت بخش خصوصی با لغو معافیت مالیات سوخت برای خودروهای تجاری ایرانی در کشور ترکیه را اعلام کرد.

در پی اعتراض رانندگان ایرانی به طرح باک پُر در مرزها به منظور مقابله با قاچاق سوخت، جلسه‌ای با حضور سید احمد فتاح‌زاده؛ رئیس کمیسیون حمل و نقل، گمرک و لجستیک اتاق تبریز و سید یوسف حسینی؛ رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز با رؤسای انجمن‌های حمل و نقل بین‌المللی استان و شمال غرب کشور برگزار شد و در این جلسه، اعضای حاضر مخالفت صریح خود را با قانون باک پُر اعلام کردند.

سید احمد فتاح‌زاده؛ رئیس کمیسیون حمل و نقل، گمرک و لجستیک اتاق تبریز گفت: اجرای این طرح به دلیل ارزان بودن گازوئیل در ایران، باعث شده است که برخی رانندگان ناوگان خودروهای سنگین از کشورهای همسایه با باک غیر استاندارد وارد کشور شوند.



بررسی راهکارهای توسعه تجارت با کشور جمهوری آذربایجان در میز تجاری آذربایجان

در صدد ارتقای روابط اقتصادی با این کشور هستیم، با این حال باید اذعان کرد، با گفتار درمانی مشکل تجار حل نمی‌شود. دبیر میز آذربایجان با اشاره به مشکلات مربوط به مبادلات بانکی گفت: بانک ملی ایران شعبه باکو، در عمل قادر به ارائه خدمات چندانی به تجار نیست.

نجاری با اشاره به بحث تعرفه ترجیحی گفت: در حال حاضر تنها کشور ترکیه با این کشور، دارای نوعی از تجارت ترجیحی است و همین امر قدرت رقابت تجار ایرانی را کاهش داده است، بنابراین لازم است، کشور ایران نیز برای محقق شدن موافقتنامه تجارت ترجیحی با آذربایجان اقدام کند.

محمدنقی هنریر؛ رئیس اداره بازرگانی اداره کل صمت استان آذربایجان شرقی گفت: از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۳ علیرغم تمام محدودیت‌ها شاهد افزایش میزان صادرات به کشور آذربایجان هستیم. وی با اشاره به وجود صف‌های طولانی در مرزهای آستارا و بیله‌سوار گفت: اگر پایانه کالاه راه‌اندازی شود، تجارت با این کشور تسهیل شده و مدت زمان انتظار در مرز کاهش می‌یابد.

هنریر تاکید کرد: استان آذربایجان شرقی همواره در رتبه‌های بالای صادرات به این کشور قرار دارد، با این حال با توجه به اینکه بیشتر صادرات ما از گمرکات سایر استان‌ها صورت می‌گیرد، از نظر عددی، کمتر از میزان واقعی نمود دارد.

وی بر لزوم تعیین تکلیف نهایی سفیر و رایزن بازرگانی در این کشور تاکید کرد و از پیگیری برقراری تعرفه ترجیحی با این کشور خبر داد.

دومین جلسه میز آذربایجان با هدف پیگیری مشکلات طرح شده از سوی اعضای میز با حضور نمایندگانی از بخش خصوصی و دولتی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

سهند شهبازی؛ مسئول امور بین‌الملل اتاق تبریز در ابتدای این نشست به تشریح موارد مطرح شده از سوی اعضای میز در رابطه با مشکلات تجارت با کشور جمهوری آذربایجان پرداخت.

وی با بیان این مطلب افزود: عمده مشکلات طرح شده در رابطه با مشکلات حمل و نقل زمینی، بسته بودن مرزهای زمینی برای تردد افراد، نبود پرواز مستقیم از تبریز به باکو، بحث رفع تعهد ارزی و محدودیت در نقل و انتقال پول و فعالیت محدود بانک ملی شعبه باکو است.

شهبازی عدم امکان حضور مستقیم شرکت‌های ایرانی در مناقصات این کشور را از دیگر چالش‌های فعالان اقتصادی دانست.

محمدعلی نجاری؛ دبیر میز آذربایجان با ارائه گزارش فعالیت‌های صورت گرفته در میز تجاری آذربایجان با اشاره به اهمیت و نقش آفرینی میزها در توسعه تجارت استان، پیش‌شرط تحقق این امر را فراهم بودن زیرساخت‌ها و الزامات سیاسی و اقتصادی عنوان کرد.

وی در رابطه با تجارت استان با کشور آذربایجان گفت: علیرغم وجود ظرفیت‌ها و مزیت‌های رقابتی در استان، تاکنون به دلیل عدم وجود ثبات و پایداری در روابط سیاسی بین دو کشور، موفق به دستیابی به توسعه تجارت نشده‌ایم و همواره فعالیت‌های تجار ما تحت‌الشعاع این امر بوده است و با مشکلات متعدد قضائی و حقوقی درگیر هستند.

نجاری با بیان این مطلب تاکید کرد: ما در میز تجاری آذربایجان،



گردهمایی دو روزه مدیران روابط عمومی اتاق‌های سراسر کشور

تأکید رئیس اتاق ایران بر نقش روابط عمومی‌ها در انعکاس دستاوردها و تقویت امیدواری در جامعه



این جلسه با ارائه پیشنهادات از سوی مدیران روابط عمومی و بحث درباره چالش‌ها و راهکارهای پیش‌روی اتاق‌های بازرگانی به پایان رسید. در ادامه مراسم گردهمایی مدیران روابط عمومی اتاق‌های سراسر کشور، پنل آسیب‌شناسی جریان ارتباطی اتاق‌های استانی؛ چالش‌ها و راهکارها برگزار شد.

در این پنل تخصصی ضرورت ارزیابی روابط عمومی‌ها برای درک جایگاه واقعی آنها، ایجاد بسترهایی برای تعامل روابط عمومی‌ها با هیأت رئیسه اتاق ایران، لزوم ایجاد یک کمیته تخصصی از روابط عمومی‌ها با هدف انسجام‌بخشی و هماهنگ‌سازی، حفظ ثبات در مدیریت روابط عمومی‌ها در اتاق‌ها و تشکلات، ایجاد صدای واحد در قالب تشریح و بیان دیدگاه‌های اعضای اتاق‌ها و حمایت از روابط عمومی‌ها از سوی مدیران روابط عمومی اتاق‌های استانی مورد توجه قرار گرفت.

برگزاری کارگاه تحول دیجیتال در ارتباطات و مدیریت اعضا؛ راهکارهای کارآمد برای انجمن‌ها و اتاق‌های استانی، برنامه بعدی روز اول این گردهمایی بود. در این کارگاه آموزشی علیرضا مقاری، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان ترنج دیتا، مستقر در پارک فناوری پردیس، درباره طراحی و بهینه‌سازی ارتباطات دیجیتال و بازاریابی و شبکه‌های اجتماعی برای انجمن‌ها و اتاق‌ها، صحبت کرد.

حمید حاتم طهرانی، مدرس کارگاه آموزشی دیگری بود که با محوریت تولید محتوای اتوماتیک تمام شبکه‌های اجتماعی و وبسایت به صورت ۳۶۰ درجه و آشنایی با ابزار کاربردی هوش مصنوعی در تولید محتوا، برگزار شد.

معرفی ابزارها در روابط عمومی دیجیتال نیز توسط امیرعلی صدردادرش، مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران انجام شد. او در این بخش به معرفی ابزارها برای رصد و پایش، سئو، گزارش‌گیری از سایت و شبکه‌های اجتماعی، پرداخت.

نشست با هادی اسکندری، مدیرعامل و محسن فرجادی، معاون استان‌های هلدینگ برسا (آخرین خبر) نیز بخش دیگری از این گردهمایی بود.

همچنین مدیران روابط عمومی اتاق‌های استانی از تحریریه روزنامه دنیای اقتصاد بازدید کردند.

رئیس اتاق بازرگانی ایران در گردهمایی مدیران روابط عمومی اتاق‌های سراسر کشور، بر اهمیت و نقش روابط عمومی‌ها در بهبود ارتباطات اقتصادی و اجتماعی کشور و همچنین تقویت امیدواری در جامعه تأکید کرد.

صمد حسن‌زاده؛ رئیس اتاق ایران، در جمع مدیران روابط عمومی اتاق‌های شهرستان‌ها، بر اهمیت روابط عمومی به‌عنوان یکی از بازوهای اصلی ارتباطات و تأثیرگذاری بر جامعه تأکید کرد و این نشست را فرصتی برای بهره‌گیری از تجربیات مدیران روابط عمومی و تقویت هم‌افزایی در جهت پیشبرد اهداف اتاق بازرگانی دانست.

حسن‌زاده با اشاره به اهمیت حضور افراد فرهیخته در جامعه، تأکید کرد: اگر افراد تأثیرگذار در حوزه‌های مختلف از جمله رسانه و روابط عمومی نباشند، مسیر توسعه و هدایت جامعه با چالش‌های جدی روبه‌رو خواهد شد. نقش روابط عمومی در انعکاس دستاوردها و تقویت امیدواری در جامعه به‌ویژه در شرایط سخت اقتصادی بسیار حیاتی است. وی روابط عمومی را یکی از مهم‌ترین ابزارهای انتقال پیام اتاق بازرگانی به جامعه و فعالان اقتصادی دانست و افزود: برنامه‌هایی که در اتاق بازرگانی به‌عنوان مرکز اقتصادی کشور انجام می‌شود، باید از طریق روابط عمومی به بهترین نحو به جامعه منتقل شود. این ارتباطات می‌تواند نه تنها امید را در دل مردم زنده نگه دارد، بلکه بستری برای تشویق جوانان و نخبگان کشور فراهم آورد.

حسن‌زاده با اشاره به ظرفیت‌های انسانی و هوش بالای ایرانیان گفت: ملت ما با وجود تمام چالش‌ها و محدودیت‌ها، همواره در عرصه‌های علمی، اقتصادی و ورزشی در سطح بین‌المللی خوش درخشیده است. دانش‌آموزان ما در مناطق محروم، رتبه‌های برتر المپیادها را کسب می‌کنند و مدیران و متخصصان ایرانی در کشورهای دیگر جایگاه‌های برجسته‌ای را تصاحب کرده‌اند. این نشانه‌ای از شایستگی و لیاقت ایرانیان است.

وی با اشاره به شرایط سخت اقتصادی و تأثیر آن بر روحیه مردم، گفت: یکی از وظایف روابط عمومی‌ها، انتقال پیام امید و ایجاد انگیزه در جامعه است. باید نشان دهیم که ظرفیت‌های بی‌نظیری در کشور وجود دارد و می‌توان با برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح، این پتانسیل‌ها را به کار گرفت.

بازدید مسئولان امور کارنه تیر و حمل و نقل بین المللی اتاق ایران و اتاق تبریز از گمرک بازرگان



عدیده ای مواجه کرده است.

◀ رحیم افروزنده؛ مدیر امور کارنه تیر و حمل و نقل بین المللی اتاق ایران نیز با تأکید بر پیگیری های رئیس اتاق ایران در خصوص موضوع سوخت اظهار داشت: تمام تلاش های صورت گرفته توسط مسئولان، جهت جلوگیری از افزایش هزینه ها در شرایط موجود و حمایت از بخش خصوصی کشور، بویژه رانندگان می باشد.

مدیر امور کارنه تیر اتاق ایران گفت: در تمام جلسات حوزه حمل و نقل بین المللی برنامه ریزی در تسریع و روان سازی عملیات هدف نهایی ما در اتاق ایران است.

وی ادامه داد: پیگیری های لازم در جهت مدیریت در زمان و رسیدن به یک بازه زمانی مشخص در خصوص حمل و نقل بین المللی را در جلساتی که با مدیران کشور ترکیه خواهیم داشت مورد تأکید قرار می دهیم.

◀ سیدضیاء رضوی؛ مسئول امور کارنه تیر و حمل و نقل بین المللی اتاق تبریز نیز در این نشست گفت: سال ها مشکل کامیون فرسوده و بحث نوسازی ناوگان در کشور مطرح بود که این موضوع با حمایت مجلس، دولت و مشارکت بخش خصوصی و سرمایه گذاران حوزه حمل و نقل محقق شده است. درخواست فعالان این حوزه تسریع در روند ثبت سفارش و تخصیص ارز برای ورود ناوگان جدید به کشور و بهای تکلیفی در خارج از مرزهاست.

وی در ادامه گفت: شمال غرب کشور به دلیل قرارگیری در مسیر ترانزیتی، از درجه اهمیت بالایی برخوردار است و زیرساخت حوزه حمل و نقل به خصوص حمل و نقل بین المللی کارآمد باید از هر زمانی، بیشتر مورد توجه قرار گیرد.

پیرو دستور صمد حسن زاده؛ رئیس اتاق ایران در خصوص بررسی وضعیت مرزی و ناوگان حمل و نقل بین المللی، مسئولان امور کارنه تیر و حمل و نقل بین المللی اتاق ایران، به همراه مسئول امور کارنه تیر و حمل و نقل بین المللی اتاق تبریز در سفر به استان آذربایجان غربی از گمرک بازرگان بازدید کرده و طی دیداری با علیرضا اسدزاده؛ مدیرکل این گمرک، در خصوص موضوعات مرزی دو هفته اخیر و مشکلات رانندگان حمل و نقل بین المللی مواردی مطرح شد.

◀ علیرضا اسدزاده؛ مدیر کل گمرک بازرگان در رابطه با بحث سوخت و اقدامات صورت گرفته در این زمینه گفت: دولت ترکیه طی اقدامی مالیات سوخت بر ناوگان ایرانی را اعلام کرد و طی دو هفته اخیر با اعتراض رانندگان حرفه ای و عدم قبول این اقدام مواجه شدیم.

وی ادامه داد: با تلاش های رضا رحمانی استاندار آذربایجان غربی به عنوان نماینده دولت و نهادهای متولی ذیربط، تدابیر لازم جهت رفع مشکلات و مساعدت به رانندگان حمل و نقل بین المللی در مرزهای خروجی به ترکیه، مقرر گردید، معادل افزایش سهمیه معافیت تا سقف ۸۰۰ لیتر به مقصد ترکیه و ۱۴۰۰ لیتر به مقصد فراتر از ترکیه (اروپا) مازاد بر سهمیه قبلی صورت پذیرد.

اسدزاده به آمار ۹ ماهه صادرات گمرک بازرگان اشاره کرد و افزود: آمارهای ارائه شده نسبت به مدت مشابه نشان دهنده رشد صادرات از این گمرک است.

وی تعداد ترخیص کشنده های وارداتی را از اول سال ۱۰ هزار دستگاه ذکر کرد و اظهار داشت: عدم ارائه ثبت سفارش در سامانه وزارت صمت و تخصیص ارز از جمله مواردی است که بخش خصوصی را با مشکلات





عدم تخصیص ارز، سدی بزرگ در راه تامین نیازهای واحدهای صنعتی

پرونده‌های ترخیص کالا است که سازمان‌هایی مانند گمرک، سازمان راهداری، سازمان غذا و دارو، جهاد کشاورزی، و اداره استاندارد نقش تعیین‌کننده‌ای دارند. در کشورهای همسایه مانند ارمنستان، آذربایجان، ترکمنستان، و عراق، از زمان ورود کالا تا تحویل آن به مشتری تنها ۲۴ ساعت زمان نیاز است، در حالی که همان فرآیند در ایران حداقل دو هفته و در صنایع کوچک حتی تا یک ماه طول می‌کشد.

مرحله پس از ترخیص کالا: مشکلات این مرحله به سازمان‌هایی مانند پلیس اقتصادی، تعزیرات، بانک‌های عامل، و اداره مالیات مربوط می‌شود. برای مثال، پس از ترخیص کالا، سازمان امور مالیاتی از واردکننده می‌خواهد مبنای ارزش‌گذاری کالای وارداتی را اثبات کند. این درخواست‌ها، علاوه بر افزایش زمان و هزینه، نشان می‌دهد که تسهیل‌گری در امور واردات مدنظر قرار نگرفته است.

◀ محسن صدقی نسب: رئیس انجمن نساجی استان آذربایجان شرقی در این نشست گفت: متأسفانه سیاست‌های کلی در حوزه‌های مختلف از جمله واردات، صادرات، بانکداری و امور گمرکی اشتباه بوده و مدیریت شرایط ارزی کشور، منجر به طولانی شدن پرونده‌ها و ایجاد مشکلات متعدد برای فعالان اقتصادی شده است.

◀ نوید نواده ابادز: رئیس انجمن فولاد آذربایجان تأکید کرد: ناکارآمدی در وزارت صمت یکی از مهم‌ترین معضلاتی است که جامعه صنعتی و تولیدی کشور با آن مواجه است. این مشکلات به‌ویژه در بخش ثبت سفارش و واردات، تأثیرات منفی عمیقی بر فعالیت‌های تولیدی و صنعتی داشته است.

وی با بیان اینکه ثبت سفارش نفت‌ها یک پرونده طولانی و مبهم محسوب می‌شود، افزود: در هیچ‌کجای دنیا چنین سطح از سخت‌گیری و بروکراسی در واردات وجود ندارد. به‌عنوان نمونه، در برنامه هفتم توسعه، اعلام شده است که واردات ماشین‌آلات نیازی به گذراندن پرونده عدم ساخت داخل ندارد، اما در عمل این قانون رعایت نمی‌شود و واردکنندگان مجبور به طی این فرآیند زمان‌بر و پرهزینه هستند.

نواده ابادز تصریح کرد: این فرآیندهای پیچیده و گاه بیهوده، زمینه‌ساز ایجاد فساد و تبدیل به محلی برای کسب درآمد غیرقانونی توسط سودجویان شده است. چنین شرایطی نه تنها به زیان واردکنندگان و تولیدکنندگان است، بلکه مانعی جدی بر سر راه توسعه صنعتی کشور محسوب می‌شود.

جلسه کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان با حضور نمایندگانی از اداره کل صمت استان، شورای هماهنگی بانک‌های استان، انجمن نساجی استان، انجمن فولاد آذربایجان و نمایندگان بخش خصوصی با محوریت «بررسی مشکلات واردات مواد اولیه، ماشین‌آلات و قطعات مورد نیاز خط تولید صنایع استان» در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

حاضران در ابتدای این نشست به تشریح مشکلات واردات مواد اولیه، ماشین‌آلات و قطعات مورد نیاز خط تولید صنایع استان پرداخته و تشریح کردند: بر اساس دستورالعمل نحوه انجام و تأیید ثبت سفارشات ارزی واحدهای تولیدی، بازرگانی و سهمیه ارزی ابلاغی وزارت صمت، معدن و تجارت، بیشتر واحدهای دارای جواز تأسیس یا جواز توسعه‌ای، در سال جاری امکان ثبت سفارش واردات ماشین‌آلات و دستگاه‌های مورد نیاز را نداشته‌اند و این امر در شرایط حساس و تحریمی کنونی، موجب عدم اشتغال‌زایی و راکد ماندن واحدهای تولیدی شده و خسارات جبران‌ناپذیری در پی دارد. همچنین تخصیص سهمیه ارزی مواد اولیه و کالاهای واسطه، بر مبنای عملکرد سال‌های قبل و اعمال محدودیت‌های فراوان، موجب ایستایی خطوط تولید به دلیل عدم تأمین مواد اولیه مورد نیاز بر اساس ظرفیت تولید شده است.

در این نشست مطرح شد، واردکنندگان در سه مرحله اصلی با مشکلات متعددی مواجه هستند:

مرحله قبل از ورود کالا به کشور: این مرحله شامل ثبت سفارش، تأمین ارز، و تخصیص آن است. عمده مشکلات این بخش از سوی وزارت صمت، معدن و تجارت (صمت) و بانک مرکزی ناشی می‌شود. پرونده ثبت سفارش و تخصیص ارز در سال‌های اخیر به شدت طولانی شده و به بازه زمانی ۱۰۰ تا ۱۵۰ روز رسیده است. این بازه برای واحدهای کوچک و متوسط که سهم عمده‌ای از صنایع استان را تشکیل می‌دهند، بسیار طاقت‌فرسا بوده و نیازمند پیگیری‌های مستمر است. علاوه بر این، در استان آذربایجان شرقی ثبت برخی سفارش‌ها انجام نمی‌شود، اما همان سفارش‌ها در سایر استان‌ها مانند تهران یا قزوین به راحتی مورد تأیید قرار می‌گیرند. این مسئله موجب وابستگی واحدهای تولیدی استان به سایر استان‌ها برای واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات شده است.

مرحله ورود کالا به کشور: مشکلات این مرحله شامل



تولیدکنندگان داخلی قادر خواهند بود با دسترسی به تکنولوژی‌ها و ماشین‌آلات مدرن، به رقابت با تولیدات خارجی بپردازند و صنایع خود را به سطوح هایتک ارتقا دهند. این امر نهایتاً باعث تقویت توان رقابتی صنایع داخلی می‌شود، بلکه می‌تواند به بهبود کیفیت تولیدات داخلی و افزایش صادرات نیز کمک کند.

درخشانی خاطرنشان کرد: چنین رویکردی به تسهیل واردات و به‌روزرسانی فناوری‌های تولید، می‌تواند در بلندمدت به نفع اقتصاد کشور و به‌ویژه بخش خصوصی باشد. این در حالیست که تجار ایرانی با مشکلات ثبت سفارش، تخصیص و تامین ارز مواجه هستند. حتی هنگام واردات در مقابل صادرات خود نیز با چالش‌هایی روبرو هستند که این امر رقابت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی را در بازارهای بین‌المللی زیر سوال می‌برد.

مسئول دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان تاکید کرد: بحث رفع تعهد ارزی در راس مشکلات فعالان اقتصادی واقع شده است که با حل آن بخش زیادی از مشکلات موجود در زمینه تجارت حل خواهد شد. در این زمینه با توجه به مطالب مطرح شده در جمع حاضر؛ پیشنهاد تفویض اختیار تخصیص ارز به مدیران کل صمت استانی، بازگشت به روال بخشنامه‌های گذشته و تخصیص سهمیه برای استان‌ها را مطرح کرد.

◀ نادر اصغری‌پور؛ معاون امور صنایع اداره کل صمت استان آذربایجان شرقی تاکید کرد: در تمام دنیا قبل از اجرای سیاست‌های کلی، زمان کافی برای مطالعه آن در نظر می‌گیرند. باید تمام نکات مربوط به سامانه‌ها مطالعه و موارد لازم پیش‌بینی شده و سپس اجرا شود.

وی با بیان اینکه بعضاً اشکالات سامانه‌ها منجر به تحمیل جریمه‌های کلان برای برخی واحدهای تولیدی می‌شود، ادامه داد: سامانه‌ها باید طوری طراحی شود که در زمان اجرا، کمترین مشکلی پیش نیاید.

اصغری‌پور با اشاره بر نقش کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید به عنوان یکی از ابزارهای مهم حل مشکلات واحدهای تولیدی افزود: شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی یکی از ظرفیت‌های بسیار خوب استان به شمار می‌رود که صدای بخش خصوصی است.

◀ نسرین درخشانی؛ مسئول دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی در رابطه با بحث نحوه ثبت سفارش و مشکلات آن گفت: به نظر می‌رسد که برخی از محدودیت‌ها در واردات، خود عاملی برای ایجاد انحصار در داخل کشور و کاهش رقابت‌پذیری صنایع داخلی شده است.

وی افزود: اگر فرایند واردات با رعایت اصول رقابتی انجام شود،

برگزاری جلسه کارشناسی نحوه مشارکت بخش خصوصی در احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر



در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

در این نشست که به منظور بررسی کارشناسانه نحوه و فرایند ورود بخش خصوصی به بحث انرژی‌های تجدیدپذیر برگزار شده بود، موارد فنی، مالی، حقوقی و قانونی مشارکت بخش خصوصی در احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر مورد بررسی قرار گرفت.

جلسه کارشناسی نحوه مشارکت بخش خصوصی در احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر، با حضور جمشید برزگر؛ نایب‌رئیس، سیدباقر شریف‌زاده؛ رئیس شورای راهبردی مرکز پژوهش‌ها، یونس اکبری‌پور پایدار؛ رئیس کمیسیون صنایع و انرژی، امید اسمعیل ظفر؛ رئیس کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز و جمعی از کارشناسان حوزه انرژی،



عضو هیئت رئیسه اتاق تبریز در هفتمین همایش استانی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان؛

در کشور ما، نه مصرف‌کننده و نه تولیدکننده، حمایت نمی‌شوند

دلالتان هم حین معاملات، در افزایش نرخ محصولات اولیه نقش آفرینی می‌کنند!

جعفری با بیان اینکه قیمت اقلام جانبی و بسته‌بندی کالاهای تولیدی صنایع در روزهای اخیر ۲۵ الی ۳۰ درصد افزایش یافته است، تاکید کرد: اگر می‌خواهیم به نتایج متفاوتی در حوزه تولید دست یابیم باید اقدامات متفاوت‌تری را انجام دهیم.

وی با اشاره به اینکه نتیجه تمام اقدامات بخش‌های دولتی و حاکمیتی تاکنون واضح و روشن است، بیان کرد: اگر این اقدامات خوب است، روند فعلی را ادامه دهیم، اما اگر وضعیت فعلی مورد قبول ما، کارآفرینان، تولیدکنندگان و مسئولان عالی رتبه نظام نیست پس باید افکارمان را تغییر دهیم.

عضو هیئت رئیسه اتاق تبریز با اشاره به نحوه پرداخت حقوق کارگری گفت: در کشور ما، نه مصرف‌کننده و نه تولیدکننده مورد حمایت نمی‌گیرند، هم کارگر پیدا نمی‌شود و هم مواد اولیه یافت نمی‌شود. جعفری با بیان اینکه درد ما درون همین وزارت صمت است، متذکر شد: انتظار داریم سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان به معنای واقعی به حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده بپردازند و تنها در بُعد نظارتی فعالیت نکنند، زیرا آنقدر تشکیلات موازی نظارتی در سطح کشور داریم که باز هم با وجود آنها به جایی هم نرسیده ایم.

جعفری تولید محصولات با کمترین سود و نازل‌ترین قیمت برای عرضه به مصرف‌کننده را وظیفه بخش خصوصی دانست و یادآور شد: این امر یک وظیفه اجتماعی برای همه ما تولیدکنندگان است، اما استدعا داریم سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به معنای واقعی کلمه، حمایت از تولیدکنندگان را در دستور کار خود قرار دهد.

وی، یکی از مباحث ضروری حمایت از تولیدکنندگان استان‌ها را موضوع فروش از طریق کردیت کارت Credit Card دانست و خاطرنشان کرد: این مدل از فروش اقساطی محصولات که در سایر کشورهای جهان موفقیت‌آمیز بوده و باید در ایران نیز با ورود بانک‌ها مورد اجرا قرار گیرد؛ زیرا در حال حاضر قدرت خرید مردم به طور چشمگیر کاهش یافته و خرید کالاهای ضروری به صورت اقساطی نیز میسر می‌شود.

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به اینکه بزرگترین حمایت از تولیدکنندگان باید از دو طریق انجام گیرد، گفت: اول؛ باید قیمت تمام شده کاهش یابد و دوم؛ خدمات و کیفیت مناسبی ارائه شود تا مصرف‌کننده و تولیدکننده به صورت توامان منتفع شوند.

رضا جعفری در هفتمین همایش استانی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان آذربایجان شرقی افزود: متأسفانه عدم تعاملات مالی ما با دنیا حداقل ۱۵ درصد قیمت تمام شده محصولات ما را بالا برده است و اگر بتوانیم در موضوع FATF گام‌های مناسبی را برداریم، ۱۵ درصد قیمت تمام شده محصولات ما به نفع مصرف‌کننده پایین خواهد آمد.

وی با ذکر این نکته که ۹۵ درصد اقتصاد استان آذربایجان شرقی در دست بخش خصوصی است اضافه کرد: واحدهای تولیدی بخش خصوصی با هم به رقابت می‌پردازند، اما اگر محصولات با قیمت بالا بوده و کیفیت پایین تولید شوند مصرف‌کننده رغبتی برای خرید نخواهد داشت و فعلاً که وضعیت به این شکل است.

جعفری از سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان خواست تا در ستاد تسهیل کرسی گرفته و در جلسات شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در اتاق بازرگانی ایران حضور یابد.

وی تاکید کرد: حمایت از تولیدکنندگان نباید فقط در قالب نظارت انجام گیرد؛ زیرا قانون‌گذار نیز به حمایت از تولیدکننده تاکید کرده است. عضو هیئت رئیسه اتاق تبریز با انتقاد از اینکه مگر می‌شود، شب خوابید و صبح مشاهده کرد که نرخ دلار ۱۰ هزار تومان افزایش یافته است، ادامه داد: باید بدانیم با قیمت دستوری نمی‌توان به افزایش حجم تولید محصولات پرداخت؛ زیرا به طور حتم تولیدکننده متضرر خواهد شد.

این فعال اقتصادی با ذکر این نکته که بزرگترین بدی در حق تولیدکنندگان داخلی توسط حاکمیت انجام می‌شود، خطاب به معاون وزیر صمت اظهار کرد: به عنوان مثال، پتروشیمی مال خودتان است و در حالی که آن را در بورس کالا قرار می‌دهید، یک نوع رانت خواری به وجود می‌آید، قیمتش را بالا می‌برید و خودتان هم می‌خرید و

در میز تجاری روسیه در اتاق تبریز مطرح شد؛

موافقتنامه تجارت آزاد با اتحادیه اقتصادی اوراسیا؛ فرصتی برای افزایش صادرات



افزود: این مشکلات به صورت ملی بوده، با این حال مکاتبات و پیگیری‌های لازم در این میز از مراجع کشوری صورت گرفته است.

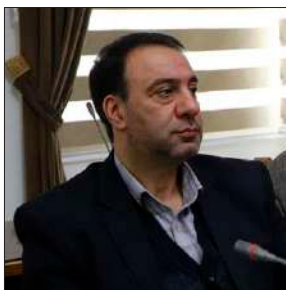
شهبازی همچنین از پیگیری ایجاد پرواز مستقیم تبریز- مسکو- تبریز خبر داد و گفت: در این زمینه ایرلاین‌های هر دو کشور اعلام آمادگی کرده‌اند، اما شرط اصلی تحقق این امر، ارائه تضمین برای تکمیل ظرفیت حداقل نصف سیت‌های هر پرواز است، چراکه برقراری پرواز مستقیم نیازمند توجیه اقتصادی برای شرکت‌های هواپیمایی است.

محمدنقی هنریر، رئیس اداره بازرگانی اداره کل صمت استان آذربایجان شرقی، ضمن تشریح نمای کلی تجارت استان با روسیه گفت: در ۸ ماهه نخست سال جاری، تجارت استان با این کشور روند نزولی داشته است و این امر به‌خصوص در رابطه با محصول پسته و کشمش کاملاً محسوس است.

رحیم روایی، نماینده معاونت اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی، وظیفه اصلی بخش خصوصی را مطالبه‌گری دانست و افزود: فعالان اقتصادی باید تمام مشکلات را با مسئولین استانی و کشوری در میان گذاشته و تا حصول نتیجه پیگیری کنند.

وی با اشاره به مزیت‌های رقابتی استان در حوزه تجارت با کشور روسیه، ابراز امیدواری کرد: امیدواریم موافقتنامه تجارت ترجیحی با اتحادیه اقتصادی اوراسیا اجرایی شود تا شاهد صفر شدن تعرفه بیش از ۸۰ درصد کالاها پس از آن باشیم.

روایی بر لزوم خروج از تجارت سنتی و حرکت به سمت شیوه‌های نوین در حوزه تجارت تأکید کرد و افزود: در حال حاضر بیشتر تولیدکنندگان و تجار استان ما، به روش سنتی در بازارهای بین‌المللی فعالیت می‌کنند که این امر مانع از توسعه فعالیت آن‌ها می‌شود.



پنجمین میز تجاری روسیه با محوریت جمع‌بندی مباحث مطرح شده در جلسات قبلی و ارائه عملکردی از اقدامات صورت گرفته در راستای حل مشکلات و چالش‌های مطرح شده در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد. در ابتدای جلسه سید یوسف حسینی، رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز، با تأکید بر اینکه روسیه بازار بزرگی برای محصولات استان محسوب می‌شود، افزود: محصولات غذایی، مصالح ساختمانی، کیف، کفش و چرم از جمله مزیت‌های صادراتی استان به این کشور به شمار می‌روند، اما آنچنان که باید تاکنون نتوانسته‌ایم از این فرصت بهره ببریم.

وی با بیان اینکه در حال حاضر ۳۳ الی ۳۵ درصد اجناس «Food City» در روسیه از ایران تأمین می‌شود، بر لزوم تمرکز بیشتر برای توسعه تجارت در این زمینه تأکید کرد.

حسینی با اشاره به موافقتنامه تجارت آزاد با اتحادیه اقتصادی اوراسیا گفت: به واسطه این موافقتنامه فرصت مناسبی برای ما فراهم شده است و باید برای بهره‌گیری بیشتر از این موافقتنامه تدابیر اساسی هم توسط رایزن بازرگانی ایران در این کشور، هم اتاق بازرگانی ایران و تبریز اندیشیده شود.

وی در پایان خواستار اهتمام تمامی اعضای میز تجاری روسیه برای عضویت در اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه شد.

سهند شهبازی، مدیر امور بین‌الملل اتاق تبریز در این نشست به تشریح اقدامات صورت گرفته در رابطه با مشکلات طرح شده طی جلسات قبلی پرداخت.

وی با بیان اینکه طی جلسات قبلی، بحث رفع تعهد ارزی و نقل و انتقال پول به عنوان مشکل اساسی تجارت با کشور روسیه مطرح شده بود،

آغاز به کار کمیسیون صنعت احداث، امور زیربنایی و اقتصاد کلان اتاق تبریز



و ... خواهد بود، گفت: این صنعت با مشکلات عدیده‌ای مواجه است که می‌توان با انجام کار کارشناسی شده و با استفاده از ظرفیت اتاق بازرگانی، شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، شورای مسکن و سایر نهادها و ارائه راهکارهای عملی، در سطح استانی و ملی پیگیری و رفع شوند. رئیس کمیسیون صنعت احداث و امور زیربنایی اقتصاد کلان اتاق تبریز، نبود زیرساخت‌های کافی از جمله عدم توسعه آزادراه‌ها و خطوط راه‌آهن، توسعه و بهبود راه‌های مواصلاتی، مباحث عمرانی و... را از جمله مشکلات اصلی این حوزه دانست و از اهتمام این کمیسیون در رفع یا کاهش چالش‌های موجود خبر داد.

گفتنی است، در ادامه این نشست آقایان مصطفی بهنیا و ابراهیم صومی به‌عنوان نواب رئیس کمیسیون صنعت احداث، امور زیربنایی و اقتصاد کلان اتاق تبریز انتخاب شدند و عناوین مسائل اولویت‌دار صنعت احداث استان طرح و برنامه‌ریزی نحوه پیگیری آنها تصویب شد.

نخستین جلسه کمیسیون صنعت احداث، امور زیربنایی و اقتصاد کلان اتاق تبریز با ریاست جمشید برزگر، نایب‌رئیس اتاق تبریز برگزار شد.

جمشید برزگر، رئیس کمیسیون صنعت احداث، امور زیربنایی و اقتصاد کلان اتاق تبریز، در این نشست با اشاره به اهمیت بحث صنعت احداث، هدف از تشکیل این کمیسیون را بررسی موشکافانه و پیگیری رفع مشکلات فعالان اقتصادی در بخش‌های مختلف صنعت احداث از جمله حوزه پیمانکاری، انبوه‌سازی مسکن و ساختمان، مهندسی مشاور، صدور خدمات فنی و مهندسی و پروژه‌های زیربنایی عنوان کرد.

وی با بیان اینکه کمیسیون مذکور، متشکل از نمایندگان تشکلهای بخش خصوصی در حوزه‌های مختلف از جمله انبوه‌سازی، پیمانکاری، صادرات خدمات فنی - مهندسی، مهندسان مشاور، اساتید برجسته اقتصادی، نخبگان صنعت احداث و نمایندگان دستگاه‌های اجرایی مرتبط



بررسی چالش‌های زیرساختی شهرک‌های صنعتی آذربایجان شرقی در اتاق تبریز



مانع از توسعه شهرک‌های صنعتی در استان شده است. وی ضمن قدردانی از فعالیت‌های اتاق بازرگانی تبریز در خصوص پیگیری موضوعات و شاخه‌بندی کردن مسائل مربوط به شهرک‌های صنعتی، ابراز امیدواری کرد، مشکلات موجود هرچه سریع‌تر برطرف شود. **خداوردی تاروی؛** مدیرعامل شرکت خدماتی شهرک سرمایه‌گذاری خارجی استان و رئیس کارگروه شهرک صنعتی کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به موضوع اجرای قانون پنجم توسعه اقتصادی و اجتماعی جمهوری اسلامی ایران، مبنی بر واگذاری یک درصد از مالیات‌های ارزش افزوده به هیئت امناء شهرک‌ها گفت: این مالیات از واحدهای تولیدی شهرک‌ها اخذ می‌شود و بر همین اساس یک درصد آن باید در رابطه با توسعه زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی، مدیریت پسماند و فاضلاب، ارائه خدمات و کمربند سبز در شهرک‌ها و نواحی صنعتی هزینه شود، تا بتوان مشکلات زیرساختی شهرک‌ها را از این طریق برطرف کرد.

شهباز؛ نائب رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز هم گفت: محث اخذ یک درصد مالیات ارزش افزوده و طولانی بودن پروسه دریافت مجوزها از جمله چالش‌های موجود در شهرک‌های صنعتی است.

مشکلات شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان شرقی، با حضور مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان، مدیرعامل شرکت خدماتی شهرک سرمایه‌گذاری خارجی استان و رئیس کارگروه شهرک صنعتی کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز و جمعی از مدیران استانی و نمایندگان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی تبریز بررسی شد.

سهراب فیض‌زاده؛ مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان شرقی در این نشست به تشریح مسائل مهم زیرساختی شهرک‌ها پرداخت و افزود: یکی از مشکلات مهم زیرساختی در شهرک‌های صنعتی، تأمین برق، مخصوصاً در مرحله راه‌اندازی کسب‌وکار و محدودیت‌های زیست محیطی است.

وی ضمن تأکید بر اهتمام در راستای حل مشکلات شهرک‌های صنعتی استان گفت: عدم تأمین روشنایی در اتوبان منتهی به شهرک شهید سلیمانی و عدم تکمیل آسفالت خیابان‌های بسیاری از شهرک‌ها از جمله اموری هستند که پیگیر رفع آن‌ها هستیم و سعی داریم با برگزاری جلسات با سازمان‌های ذیربط و نمایندگان بخش خصوصی، ابتدا مشکلات را رده‌بندی کرده و سپس به آن‌ها رسیدگی کنیم.

فیض‌زاده با اشاره به اهتمام سایر استان‌ها از جمله اصفهان در توسعه شهرک‌ها تأکید کرد: وجود مشکلات زیرساختی و برخی محدودیت‌ها

عضو هیئت رئیسه اتاق تبریز تأکید کرد؛

سازمان استاندارد حامی تولیدکنندگان باشد



به صنایع، درون خود استان انجام شود و نیازی به ارسال نمونه‌ها به خارج از استان نباشد.

جعفری همچنین به مشکلات ناشی از دستورالعمل‌های غیرکارشناسی که از تهران صادر می‌شود، اشاره کرد و گفت: این دستورالعمل‌ها بدون در نظر گرفتن نظرات تولیدکنندگان و شرایط خاص استان تصویب می‌شوند و این امر منجر به بروز مشکلات بسیاری برای واحدهای تولیدی می‌شود. وی با اشاره به اینکه اعتماد حاکمیت و مردم به بخش دولتی و خصوصی کاهش یافته است، بر لزوم ایجاد اعتماد متقابل تأکید کرد و گفت: آمارها نشان می‌دهد که وضعیت صنعت در پنج شاخص اقتصادی شرایط خوبی ندارد و همین امر لزوم تغییرات اساسی در رویکردهای موجود را دو چندان می‌کند.

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز گفت: سازمان استاندارد باید به جای مانع‌تراشی، به عنوان یک حامی برای تولیدکنندگان عمل کند. رضا جعفری در مراسم تودیع و معارفه مدیرکل استاندارد آذربایجان شرقی با بیان اینکه سازمان استاندارد، یک سازمان فرابخشی و بسیار بزرگ است، خواستار بازنگری در رویکرد این سازمان شد. وی افزود: سازمان استاندارد باید از نگاه غیر کارشناسی، امنیتی و پلیسی به سمت نگاه حمایتی حرکت کند.

عضو هیئت رئیسه اتاق تبریز با اشاره به اهمیت نقش سازمان استاندارد در توسعه صنعت و اقتصاد استان تأکید کرد: با مشارکت بخش دولتی و بخش خصوصی، می‌توان آزمایشگاه‌های بیشتری در استان راه‌اندازی کرد و امیدواریم روزی فرا برسد که تمام آزمایش‌های مربوط

احیای دریاچه ارومیه؛ مسئولیت مشترک تمامی نهادها و مردم



دلسوز، این امر محقق شدنی است. وی ایجاد کمربند سبز در حاشیه دریاچه ارومیه را یکی دیگر از عوامل موثر در راستای تغییر اقلیم منطقه عنوان کرد.

جعفری ضمن اشاره به تاکید رئیس جمهور مبنی بر اولویت احیای دریاچه ارومیه، با محوریت استان‌های آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی ادامه داد: در این زمینه لازم است تا تمام آیت‌ها و اولویت‌بندی‌ها توسط نهادهای مربوطه مطرح شده و هر یک از نهادها با تعیین اهداف و الگو به صورت علمی و کارشناسی شده، برنامه‌های خود را اجرایی کنند.

وی تحقیق این امر را مستلزم مدیریت یکپارچه و مطالبه‌گری هم از سوی بخش خصوصی و هم توسط بخش دولتی دانست.

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق تبریز با تاکید بر اینکه نباید بحث کسب و کار در حوضه آبریز دریاچه ارومیه به دست فراموشی سپرده شود، افزود: نباید احیای دریاچه ارومیه به مسیری برود که کسب و کارها از بین رفته و به دنبال آن مهاجرت از این منطقه افزایش یابد، بلکه باید سعی کنیم با روش‌هایی جایگزین از جمله توسعه دامداری سنتی و صنعتی در حاشیه این دریاچه که به دلیل تامین نهاده‌ها و علوفه از خارج از کشور، نیاز به مصرف آب ندارند (آب مجازی)، می‌توان اشتغال منطقه را حفظ کرد.

گفتنی است در ادامه این جلسه، حاضران به بیان نظرات خود در رابطه با احیای دریاچه ارومیه پرداختند.

جلسه کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق تبریز با محوریت «بررسی دور جدید تلاش‌های مربوط به احیای دریاچه ارومیه در دولت چهاردهم، با توجه به آخرین وضعیت بارش‌ها و چگونگی نقش‌آفرینی اتاق بازرگانی در آن»، با حضور نمایندگان بخش خصوصی و دولتی و اساتید دانشگاهی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

بشیر جعفری؛ رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق تبریز در این نشست ضمن تاکید بر اهمیت احیای دریاچه ارومیه گفت: احیای این دریاچه یک الزام به شمار می‌رود که در صورت عدم تحقق آن، مشکلات جدی برای مردم استان و کشور به وجود خواهد آمد.

وی تاکید کرد: همه ما در قبال این دریاچه مسئول هستیم، هم مردم، هم نهادهای غیردولتی و هم نهادهای دولتی از جمله سازمان محیط زیست، سازمان جهاد کشاورزی، سازمان جنگل‌ها و مراتع، دانشگاه‌ها و ... باید در این زمینه نقش‌آفرینی کنند.

جعفری با بیان این مطلب گفت: البته منظور از احیای دریاچه ارومیه قطعاً بازگشت به دوران پرآب و عادی نیست، اما همین که بتوانیم دریاچه را از حالت تهدید خارج کنیم، می‌توان گفت تا حدودی وضعیت دریاچه تثبیت شده است.

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق تبریز افزود: در حال حاضر برای احیای دریاچه ارومیه، ۳ میلیارد متر مکعب آب نیاز است که با توجه به تحقیقات علمی، از سوی افراد متخصص، فنی و



در میز تجاری ترکیه مطرح شد؛

تعرفه‌های مضاعف، از موانع توسعه تجارت با ترکیه



گفت: بسیاری از فعالیت‌های تجاری استان ما و کشور ترکیه هم‌پوشانی دارد و هر دو در زمینه محصولات شیمیایی، فولاد، خودرو و ماشین‌سازی، صنایع الکترونیکی، لوازم خانگی، محصولات کشاورزی و نساجی دارای مزیت تجاری هستیم و همین امر، تجارت با این کشور را مشکل می‌کند.

وی با بیان اینکه کشور ترکیه در حال حاضر شریک تجاری کشورهای آمریکا، انگلستان، آلمان، رومانی و عراق محسوب می‌شود و برای تجارت با این کشور باید برنامه مدون و اصولی وجود داشته باشد، در غیر این صورت توسعه مبادلات تجاری با این کشور غیر ممکن است. **حامی،** نماینده نمایندگی وزارت امور خارجه در تبریز نیز با ارائه توضیحاتی در خصوص مسئله باک پر، اعلام کرد که مقرر شده است در تاریخ ۸ بهمن سالجاری مذاکرات رسمی میان دو کشور در ترکیه انجام شود تا نتیجه نهایی این مسئله نیز مشخص گردد.

باباپور، نماینده گمرک تبریز نیز از عدم رعایت کنوانسیون کارنتیر در گمرک ترکیه ابراز نارضایتی کرد و گفت: علیرغم اینکه محصولات دارای مهر کارنتیر، باید بدون قید و شرط در گمرک پذیرفته شده و به جز در موارد خاص، پلمپ فک نشود، اما در عمل پلمپ بسیاری از محصولات در گمرک ترکیه باز شده و باعث اتلاف هزینه و وقت تجار ایرانی می‌شود. وی از تجار خواست تا برای جلوگیری از جریمه در گمرک ترکیه، اجازه تجاوز وزن بار را به بیش از ۲۴ تن ندهند، چرا که در صورتی که وزن بار از ۲۴ تن بیشتر باشد، ۱۱ هزار لیر جریمه خواهند شد.



سومین جلسه میز تجاری ترکیه با هدف بررسی چالش‌های موجود در حوزه تجارت با کشور ترکیه با حضور اعضای میز در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

سهند شهیازی، مدیر امور بین‌الملل اتاق تبریز در ابتدای این نشست به تشریح برخی از مشکلات مطرح شده از سوی اعضا به‌خصوص در رابطه با بحث کوتا از تریلی‌های حامل شیشه پرداخت و افزود: دریافت «کوتا» باعث شده است، صادرات شیشه از مرز زمینی ایران و ترکیه به سایر کشورها صرفه اقتصادی خود را از دست بدهد و از این بابت در سال ۲۰۲۴ از هر تریلی ایرانی مبلغ ۷ هزار و ۲۰۰ لیر ترکیه دریافت می‌شد، که احتمالاً در سال ۲۰۲۵ شاهد افزایش این مبلغ نیز باشیم و همین امر قدرت رقابتی صادرکنندگان شیشه ایرانی را کاهش داده است. بنابراین پیشنهاد می‌شود، وزارت امور خارجه پیگیر حذف کوتا باشد.

وی، بحث دریافت ۲۰ درصد ارزش افزوده از شیشه صادراتی ایران را از دیگر قوانین ترکیه برای تجار عنوان کرد و گفت: کشورهایی مانند روسیه و چین که عضو سازمان تجارت جهانی هستند، تنها دو درصد از بابت ارزش افزوده پرداخت می‌کنند و در نتیجه توان رقابتی تجار ایرانی در برابر سایر کشورها به‌شدت افت می‌کند.

محمدنقی هنریر، رئیس اداره بازرگانی اداره کل صمت استان آذربایجان شرقی، با اشاره به نزدیکی جغرافیایی تبریز و ترکیه و وجود مشابهت از نظر جمعیتی و وجود ۵۶۰ کیلومتر مرز مشترک با این کشور گفت: با وجود تمام مزیت‌های موجود، تجارت استان با این کشور رشد چشمگیری نداشته است.

وی با بیان اینکه روند صادرات استان به این کشور در سال گذشته نزولی بود، افزود: خوشبختانه در سال جاری وضعیت بهتر شده است. هنریر با تأکید بر وجود چندین تفاهنامه همکاری مشترک با کشور ترکیه گفت: متأسفانه تمامی این تفاهنامه‌ها روی زمین مانده و عملی نشده است، که از آن جمله می‌توان به تأسیس شهرک صنعتی مشترک یا تأسیس شرکت حمل و نقل مشترک اشاره کرد که اگر اجرایی می‌شدند، بسیاری از مشکلات موجود از بین می‌رفت.

رحیم روایی، نماینده معاونت اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی

سمینار «راهبردهای مردم‌داری» در اتاق تبریز برگزار شد

«مردم‌داری و اخلاق در روابط عمومی: الزامات و چالش‌ها»



لازمه جلب رضایت مشتریان، برقراری ارتباطی دو سویه است

در ادامه احمد یحیایی ایل‌های؛ مدرس و فعال حوزه روابط عمومی به تشریح اصول و ضوابط مردم‌داری پرداخت. وی با بیان اینکه ارتباط در جامعه امروزی ما بیشتر حالت یک‌طرفه پیدا کرده است، بر لزوم برقراری ارتباط دوجانبه بین تولیدکنندگان، سازمان‌ها و نهادهای مردم، مخاطبان و مشتریان تاکید کرد. یحیایی ایل‌های رعایت اصول اخلاقی را یکی از ضروریات روابط عمومی‌ها دانست و افزود: در جامعه امروزی ما با مخاطب بیش فعال سر و کار داریم و لازمه جلب رضایت مشتریان، برقراری ارتباطی دو سویه است.

وی مردم‌داری را به‌نوعی رعایت حقوق بشر و حقوق انسانی دانست و تاکید کرد: روابط عمومی‌ها به عنوان چشم، گوش و زبان هر سازمانی هستند که می‌توانند با ارائه ایده‌های نو، سازمان‌های خود را متحول سازند.

یحیایی ایل‌های گفت: مردم‌داری باید در کنار مفهوم مردم‌پاری به کار گرفته شود و منظور از کلمه مردم‌پاری این است که روابط عمومی می‌توانند با راهنمایی خوب، اطلاع‌رسانی دقیق و به‌موقع بخشی از مشکلات مراجعان را حل کنند.

وی تاکید کرد: روابط عمومی‌ها باید به دنبال بهبود روابط باشند، نه ارتباطات و با تغییر رویکرد از یک طرف اهداف سازمانی را پیش برده و از طرف دیگر مخاطبان خود را راضی نگه دارند.

یحیایی ایل‌های، مثبت‌اندیشی، صداقت، فروتنی و انتقادپذیری را از جمله ویژگی‌های روابط عمومی‌های اخلاق‌مدار عنوان کرد.

وی بر لزوم بهره‌گیری از تکنیک‌های به‌روز از جمله در زمینه بهره‌گیری از راهبردهای مردم‌داری، امیدآفرینی، اعتمادآفرینی، مشارکت‌جویی و تصمیم‌سازی تاکید کرد.

سمینار تخصصی و آموزشی «راهبردهای مردم‌داری: هنر گفت‌وگو، پلی به سوی اعتماد، تفاهم و وفاق» توسط اتاق تبریز و با همکاری انجمن روابط عمومی آذربایجان شرقی و با تدریس احمد یحیایی ایل‌های، چهره ماندگار روابط عمومی ایران، در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد. ساسان نیک رفتار خیابانی؛ مدیر روابط عمومی اتاق تبریز در ابتدای این نشست ضمن تاکید بر نقش روابط عمومی در سازمان‌ها، هدف از برگزاری این رویداد را آشنایی بیشتر فعالان این حوزه استراتژیک با مفهوم «راهبردهای مردم‌داری» عنوان کرد.

هنر روابط عمومی به معنای هنر مردم‌داری است

وی تاکید کرد: روابط عمومی رسانه نیست، روابط عمومی همچنین مترادف تبلیغات نیست، بلکه پل ارتباطی بین مردم و سازمان‌ها به شمار می‌رود، بنابراین رعایت اصل مردم‌داری، به‌عنوان اصلی‌ترین شاکله روابط عمومی‌ها در دنیای امروز یک ضرورت است.

نیک‌رفتار خیابانی با بیان اینکه ارتباط موثر، مناسب و مستمر روابط عمومی‌ها با مخاطبان، تاثیر زیادی در موفقیت سازمان‌ها دارد، خاطرنشان کرد: یکی از شروط جلب رضایت مشتری‌ها، علاوه بر تولید محصولات باکیفیت، برقراری ارتباط موثر، تعامل‌گرایانه و دو طرفه است. وی گفت: پس از جنگ جهانی دوم هر چقدر که طی دهه‌ها پیش می‌آییم، وزن دریافت‌کنندگان، مخاطبان، مشتریان و در کل مردم افزایش می‌یابد و همین امر ضرورت تغییر رویکردها و اتکا به علم مردم‌داری را دوچندان می‌سازد.

مدیر روابط عمومی اتاق تبریز در پایان تصریح کرد: وزن و اهمیت مردم در نظام‌های دموکراتیک هر چه بیشتر فزونی می‌یابد و در تعاریف جدید، هنر روابط عمومی به معنای هنر مردم‌داری است.





رئیس اتاق تبریز تاکید کرد؛

برخورد قاطع با قصور نمایندگان اتاق در هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی

به صورت تصادفی، نماینده ای را از بین نمایندگان ۷ تشکل و نهادی که نمایندگان بند ۳ را معرفی می کنند انتخاب خواهد کرد لذا در این مورد باید نسبت به آگاه سازی اعضای اتاق اقدام کنیم.

لزوم حضور نماینده بند ۳ معرفی شده از صنف تخصصی مؤدی در هیئت ها

◀ مهدی امینی؛ رئیس کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق تبریز، ضمن ارائه آمار عملکرد نمایندگان اتاق در هیئت های حل اختلاف مالیاتی، خواستار اتخاذ تدبیری برای معرفی نمایندگان بند ۳ از صنف تخصصی مودی شد.

وی با انتقاد از فرصت کم مطالعه پرونده مودی توسط نماینده بند ۳، گفت: این پرونده ها باید چندین روز پیش از دادرسی در اختیار نمایندگان اتاق قرار بگیرد تا نمایندگان، فرصت مطالعه کافی داشته باشند.

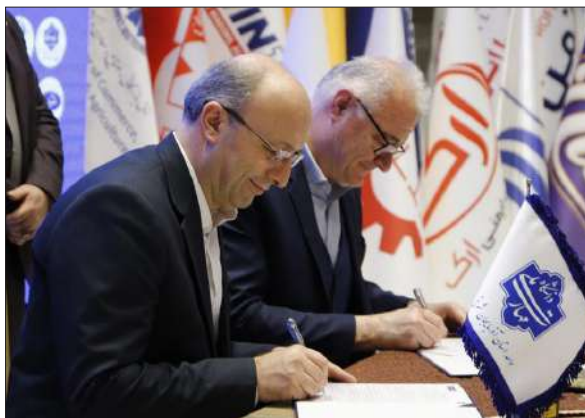
وی بر لزوم تخصیص اتاق مجزا در محل هیئت های حل اختلاف مالیاتی برای نمایندگان بند ۳ جهت مطالعه دقیق پرونده ها تاکید کرد. در این جلسه نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز در هیئت های حل اختلاف مالیاتی استان، مشکلات موجود در هیئت ها و مرتبط با قوانین و مقررات جاری، نحوه رفتار نمایندگان اداره امور مالیاتی، نمایندگان دادگستری و کیفیت تقید هر کدام به آیین دادرسی مالیاتی را مطرح کردند و بر تشکیل جلسات مشترک کمیته مالیاتی اتاق تبریز با حضور نمایندگان هر ۳ بند ماده ۲۴۴ قانون مالیات های مستقیم (اداره امور مالیاتی، دادگستری و اتاق) جهت رفع مشکلات موجود و اجرای کامل قانون تاکید کردند.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز در نشست بررسی مشکلات هیئت های حل اختلاف مالیاتی که با حضور نمایندگان اتاق در این هیئت ها تبریز برگزار شد، بر لزوم پابندی نمایندگان اتاق به انجام وظیفه قانونی خود در صدور رای در پرونده های مالیاتی تاکید و اظهار کرد: در صورت کوتاهی و قصور نمایندگان اتاق از وظیفه قانونی خود، فوراً نسبت به لغو نمایندگی اقدام خواهیم کرد. عدم مطالعه دقیق پرونده، امضای برگه سفید رای، امضای برگه رای بدون نوشتن نظر خود، عدم دفاع از مؤدی علیرغم وجود مدارک و مستندات متقن از جمله مواردی است که در صورت اقدام توسط نمایندگان بند ۳ معرفی شده از اتاق، با آنها برخورد خواهیم کرد.

◀ یونس ژائله؛ در ابتدای این نشست با بیان اینکه بخش خصوصی با مشکلات متعددی از جمله ناترازی ها، چالش های ناشی از تحریم ها و ... مواجه است، گفت: اختلافات مالیاتی فعالان اقتصادی با اداره امور مالیاتی یکی دیگر از چالش های اصلی فعالان اقتصادی است و با توجه به اینکه مراجع قضایی صلاحیت رسیدگی به پرونده های مرتبط با اختلافات مالیاتی را ندارند، لذا نمایندگان اتاق که در هیئت های حل اختلاف مالیاتی به عنوان تنها مرجع شبه قضایی مربوطه حضور دارند باید نهایت دقت و انصاف را با استناد به مدارک و مستندات متقن در جهت عدم تضییع حقوق فعالان اقتصادی داشته باشند.

◀ رضا جعفری؛ عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز بر لزوم آگاه سازی مؤدیان نسبت به حقوق و تکالیف قانون خود تاکید و اظهار کرد: اگر مؤدی در مرحله اعتراض در برگه اعتراض خود اعلام نکند که نماینده بند ۳ را از بین نمایندگان اتاق بازرگانی می خواهد سامانه مودیان





با حضور نایب رئیس اتاق تبریز صورت گرفت؛ امضای تفاهم نامه همکاری مشترک بین اتاق تبریز و دانشگاه ملی مهارت در ششمین کنسرسیوم تخصصی مهارت آموزی و اشتغال

توسعه سوم، توانستیم با افزایش مهارت نیروی کار به بالاترین رشد اقتصادی دست یابیم. امروز نیز باید با درک نیازهای نسل جدید نیروی کار و ارائه آموزش های مهارت محور، این مسیر را ادامه دهیم.

تحول حکمرانی و پیوند علم و صنعت

سیدباقر شریف زاده؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز با تأکید بر اهمیت تطبیق آموزش و صنعت، گفت: فاصله بین انقلاب های صنعتی اول، دوم، سوم و چهارم به طور چشم گیری کاهش یافته است و این سرعت، نشان دهنده تغییرات سریع تمدنی است. کشورهایی که نتوانند دانشگاه و صنعت خود را بهینه و بهرور کنند، در این موج تمدن عقب خواهند ماند.

رئیس شورای راهبردی مرکز پژوهش های اتاق تبریز تأکید کرد: برای ایجاد یک تحول اساسی، نیازمند اصلاح ساختارهای حکمرانی و دانشگاهی هستیم. باید بودجه هایی که در بخش های غیرضروری هدر می روند، به سمت دانشگاه ها هدایت شوند. آموزش های دانشگاهی نیز باید با موج های جدید تکنولوژی و تمدن همسو باشد. مهارت و علم باید در کنار هم رشد کنند و این وظیفه ای است که دانشگاه ها و آموزش و پرورش باید به عهده بگیرند.

دانشگاه ملی مهارت، بازوی توسعه صنعتی استان

احد بهشتی اصل؛ رئیس دانشگاه ملی مهارت واحد آذربایجان شرقی، با اشاره به نقش کلیدی این دانشگاه در تربیت نیروی کار ماهر گفت: دانشگاه ملی مهارت دوباره به اوج رسیده و حضور آن را می توان در خطوط مختلف صنعت مشاهده کرد. امروزه کمبود نیروی کار ماهر به یکی از بحران های اصلی کشور تبدیل شده و این دانشگاه با ارائه آموزش های علمی و عملی، مهارت های لازم برای حل مشکلات را نیز به دانش آموزان منتقل می کند.

ششمین کنسرسیوم تخصصی مهارت آموزی و اشتغال، با حضور استاندار آذربایجان شرقی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، رئیس دانشگاه ملی مهارت، اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز و جمعی از مدیران واحدهای صنعتی برگزار شد و طی آن تفاهم نامه همکاری مشترک بین اتاق بازرگانی تبریز و دانشگاه ملی مهارت به امضا رسید. بهرام سرمست؛ استاندار آذربایجان شرقی، با بیان چالش های موجود در پیوند آموزش و صنعت اظهار داشت: ناترازی میان آنچه دانشگاه آموزش می دهد و آنچه صنعت به آن نیاز دارد، از مشکلات اساسی است. برای رفع این مشکل، باید کمیته های مشترک میان دانشگاه و صنعت تشکیل شود تا برنامه های آموزشی منطبق با نیازهای بازار کار طراحی شوند. وی تأکید کرد: استان آذربایجان شرقی، به عنوان یکی از استان های صنعتی کشور، باید پیشرو در ایجاد پیوند میان دانشگاه و صنعت باشد. این مهم نیازمند تحقیقات جامع بازار کار، طراحی زیرساخت های مناسب مانند پارک های فناوری و ارائه مشوق های مالیاتی برای واحدهای صنعتی همکار است.

لزوم تحول در نظام آموزشی و صنعتی

مسعود بناییان؛ نائب رئیس اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به نقش نیروی کار ماهر در صنعتی شدن کشور گفت: ما در دوره اخیر اتاق بازرگانی، با ۱۲ دانشگاه تفاهم نامه همکاری امضا کرده ایم و تمام تلاش ما بر ایجاد ارتباط عمیق تر میان دانشگاه و صنعت متمرکز است. اما باید بپذیریم که ما هنوز صاحب یک برند صنعتی در دنیا نیستیم و این به دلیل کمبود نیروی کار ماهر است.

وی افزود: کشورهایی که امروزه صاحب صنعت شده اند، سرمایه گذاری های کلانی در تربیت نیروی کار ماهر انجام داده اند و این امر به آنها امکان داده است تا به تولیدکننده تکنولوژی و صنعت تبدیل شوند، نه واردکننده آن. در سال های پیش از انقلاب، بر اساس برنامه



توسعه اقتصادی است.

حمایت از مهارت‌آموزی در دانشگاه ملی مهارت

غلامرضا زمانی؛ رئیس کل دانشگاه ملی مهارت، در این کنسرسیوم اعلام کرد: دانشگاه ملی مهارت به‌عنوان اصلی‌ترین دانشگاه آموزش مهارت‌محور در کشور، با داشتن بیش از ۲۰۰ هزار دانشجو و ۱۸۹ دانشکده، تلاش می‌کند تا نیازهای بازار کار را تأمین کند. این دانشگاه با امکان اصلاح سرفصل‌های دروس و انطباق با نیازهای صنعت، بستری مناسب برای مهارت‌آموزی فراهم کرده است. گفتنی است، در پایان این گردهمایی، تفاهم‌نامه‌ای میان دانشگاه ملی مهارت، اتاق بازرگانی تبریز و بخش خصوصی استان به امضا رسید. این تفاهم‌نامه بر توسعه مهارت‌آموزی، اشتغال‌زایی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای ارتباط بهتر میان دانشگاه و صنعت تأکید دارد.

وی افزود: دانشگاه ملی مهارت با همراهی صنعت تلاش می‌کند تا نیازهای صنایع مختلف از جمله فولاد، صنایع غذایی و دیگر حوزه‌ها را تأمین کند. در این کنسرسیوم، ۴۱ واحد صنعتی اعلام همکاری کردند که در آینده اشتغال بیش از ۳۵ هزار دانش‌آموخته را رقم خواهند زد.

مهارت‌آموزی، کلید پیشرفت اقتصادی

صابر پرنیان؛ مدیرکل صمت استان، به اهمیت مهارت‌آموزی در توسعه اقتصادی پرداخت و گفت: کمبود نیروی کار ماهر یکی از موانع تولید در استان است. برای رفع این مشکل، باید آموزش‌های مهارت‌محور را گسترش دهیم و نگاه کارمندپروری را به نگاه مهارت‌محور تغییر دهیم. وی افزود: نیروی انسانی ماهر به‌عنوان یک مزیت رقابتی در واحدهای تولیدی شناخته می‌شود و می‌تواند آینده‌ای پایدار در حوزه تولید ثروت ایجاد کند. بنابراین سرمایه‌گذاری در این حوزه، یکی از الزامات

همزمان با جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی رونمایی شد؛

امضای «میثاق‌نامه حمایت از سرمایه‌گذاری در استان آذربایجان شرقی»



وی با بیان این‌که نشست‌های برگزار شده در جهت وفای، همدلی و همراهی در بین یکدیگر است، افزود: این میثاق‌نامه نشان‌دهنده تشویق و دعوت از سرمایه‌گذاران و حمایت از بخش خصوصی است. سرمست تأکید کرد: عزم و اراده دولت چهاردهم در جهت حمایت از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است و انتظارها در جهت بازگشت به گذشته تاریخی شهر اولین‌ها در تمامی زمینه‌ها بوده و در امضای این میثاق‌نامه نیز جزو اولین‌ها هستیم.

استاندار آذربایجان شرقی گفت: این میثاق‌نامه، قوت قلبی برای سرمایه‌گذاران است تا بدانند حمایت‌های لازم از آن‌ها در ارکان حاکمیتی استان وجود دارد.

سرمست خاطرنشان کرد: من در اختلاف بین بخش خصوصی و دولت، طرف بخش خصوصی هستم و از دستگاه‌های اجرایی درخواست داریم در جهت تسهیل فرایندها نهایت تسهیل‌گری را داشته باشند.

وی، سه‌شنبه‌های اقتصادی، برگزاری جلسات شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و روزهای جمعه کاری را از جمله برنامه‌های استانداری در جهت شنیدن و رفع مشکلات سرمایه‌گذاران و واحدهای تولیدی استان عنوان کرد.

میثاق‌نامه حمایت از سرمایه‌گذاری در استان آذربایجان شرقی با حضور سفیر ایران در کشور پرتغال، استاندار آذربایجان شرقی، مدیر کل دادگستری استان آذربایجان شرقی و رئیس اتاق بازرگانی تبریز در اتاق تبریز رونمایی شد.

❖ یونس ژائله؛ رئیس اتاق بازرگانی تبریز در نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی، با بیان اینکه، این میثاق‌نامه با مشارکت نماینده ولی فقیه در استان، استانداری آذربایجان شرقی، دادگستری کل استان آذربایجان شرقی، رئیس مجمع نمایندگان استان و اتاق تبریز به امضا رسیده است، هدف از امضای این میثاق‌نامه را افزایش تعامل بین بخش خصوصی و دولتی و حمایت مضاعف مسئولان استانی از فعالان اقتصادی عنوان کرد.

وی این اقدام را گامی موثر در راستای تسریع و تسهیل فرآیندهای تولیدی و تجاری و به تبع آن توسعه فعالیت‌های اقتصادی استان عنوان کرد.

❖ بهرام سرمست، استاندار آذربایجان شرقی اظهار کرد: این میثاق‌نامه، بین ارکان قوای حاکم در استان از جمله نماینده ولی فقیه در استان، رئیس دادگستری استان و رئیس مجمع نمایندگان استان امضا شده است.



یکصد و هفتمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی آذربایجان شرقی برگزار شد

از سایر انواع ویزاها است، از فعالان اقتصادی خواست تا از این طریق اقدام کنند.

سفیر ایران در پرتغال ضمن تاکید بر اهتمام خود برای تسریع فرایندها در حوزه تجارت با این کشور، از تلاش برای راه اندازی اتاق بازرگانی مشترک ایران و پرتغال و همچنین گروه دوستی ایران و پرتغال خبر داد.

وی زمینه را برای توسعه همکاری در زمینه دانشگاهی، برگزاری جلسات B2B، مباحث محیط زیستی و... مساعد دانست. سفیر ایران در پرتغال از فعالان اقتصادی خواست تا فعالیت‌های تجاری خود با این کشور را در قالب پکیجی و مجموعه‌ای انجام دهند، چرا که تجار این کشور، علاقه‌ای به واردات یا صادرات تک‌محصولی ندارند.

پیش‌دستور: مشکلات حوزه حمل و نقل بین‌المللی در خصوص لغو معافیت پرداخت مالیات سوخت خودروهای تجاری و کامیون‌های ایرانی، هنگام ورود به کشور ترکیه

بر اساس دستورالعمل نحوه انجام و تایید ثبت سفارشات ارزی واحدهای تولیدی، بازرگانی و سهمیه ارزی ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت، بیشتر واحدهای دارای جواز تاسیس یا جواز توسعه‌ای، در سال جاری امکان ثبت سفارش واردات ماشین‌آلات و دستگاه‌های مورد نیاز را نداشته‌اند و این امر در شرایط حساس و تحریمی کنونی، موجب عدم اشتغال‌زایی و راکد ماندن واحدهای تولیدی شده و خسارات جبران‌ناپذیری

یکصد و هفتمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی آذربایجان شرقی با حضور سفیر ایران در پرتغال، استاندار آذربایجان شرقی، رئیس اتاق بازرگانی تبریز، مدیران استانی و نمایندگان بخش خصوصی با محوریت «بررسی مشکلات حوزه حمل و نقل بین‌المللی در خصوص لغو معافیت پرداخت مالیات سوخت خودروهای تجاری و کامیون‌های ایرانی، هنگام ورود به کشور ترکیه»، «بررسی مشکلات اخذ مجوزهای واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات و قطعات صنایع استان»، «بررسی مشکلات اخذ مجوزهای واردات محصولات کشاورزی»، «بررسی دلایل عدم فعالیت کارگوی هوایی استان» و انتخاب هشت نفر از مدیران عامل شرکت‌های برتر خصوصی و تعاونی یا رؤسای تشکلهای تعاونی و خصوصی، مطابق «جزء (۴) بند (د) ماده (۱) دستورالعمل نحوه اداره جلسات شوراهای استانی» در اتاق تبریز برگزار شد.

مجید تفرشی؛ سفیر ایران در کشور پرتغال، در ابتدای این نشست به تشریح نمای کلی از وضعیت اقتصاد این کشور پرداخت و افزود: پرتغال دارای زمین و نیروی کار ارزان بوده و خبری از بروکراسی در این کشور نیست و همین امر تجارت با آن را تسهیل می‌کند.

وی بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت و تعامل دوسویه در حوزه‌های کشاورزی، خودرو و اتوبوس‌سازی، دارو، صنایع غذایی و... تاکید کرد. تفرشی با اشاره به شرایط تحریمی کشور گفت: به دلیل تحریم‌ها امکان مستقیم تجارت با این کشور وجود ندارد، با این حال در حال برنامه‌ریزی برای توسعه تجارت با این کشور هستیم.

وی با بیان اینکه اخذ ویزای اداری و تجاری کشور پرتغال آسان‌تر





دستور جلسه اول: بررسی مشکلات اخذ مجوزهای واردات مواد اولیه و ماشین آلات و قطعات صنایع استان

رئیس اتاق بازرگانی تبریز، با انتقاد از رویه حاضر در رابطه با مشکلات اخذ مجوزهای واردات مواد اولیه و ماشین آلات و قطعات صنایع استان گفت: در حالی که مبالغ هنگفتی برای واردات برخی محصولات غیرضروری از جمله خودروهای چینی، گوشی آیفون و... تخصیص می‌یابد، واحدهای تولیدی برای واردات قطعات و ماشین آلات مورد نیاز با مشکل مواجه هستند.

رئیس اتاق تبریز تاکید کرد: مشکل اصلی ما تامین ارز نیست، بلکه تخصیص ارز است که در جای درست هزینه نمی‌شود.

وی با بیان اینکه بخش خصوصی بیش از این تحمل فشارهای وارد شده را ندارد، تصریح کرد: ناترازی انرژی، افزایش هزینه‌های مالیاتی، تحریم‌ها، کمبود مواد اولیه، عدم دسترسی به قطعات و ماشین آلات مورد نیاز، پرداخت اقساط بانکی، پرداخت حقوق کارگران و... عملاً دست فعالان اقتصادی را بسته است.

استاندار آذربایجان شرقی خطاب به مدیران اجرایی استان، خاطرنشان کرد: در بحث تمرکززدایی، تفویض اختیار را در هر مورد که نیاز است با همکاری اتاق و سازمان صمت و استانداری به تهران اعلام کنیم.

سرمدست افزود: خواسته‌های بخش خصوصی را در فضای آرام، منطقی و محکمه پسند دنبال می‌کنیم.

استاندار آذربایجان شرقی پیشنهاد ارائه کارت وی آی پی بر اساس میزان اشتغال و کارآفرینی در دسته‌های مختلف طلایی، نقره‌ای و برنزی داد تا درهای پیشرفت برای کارآفرینان و فعالان اقتصادی استان باز شود.

سرمدست همچنین از طرح‌های پیشرفت و توسعه مناسبات اقتصادی با کشورهای دیگر اعلام استقبال کرد.

رضا جعفری، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز با تاکید بر اینکه فرایندهای موجود دست فعالان اقتصادی را بسته است، خواستار اتخاذ تصمیمات اساسی در رابطه با فرایندهای واردات و صادرات شد.

امیر تقوی؛ فعال اقتصادی استان آذربایجان شرقی اظهار کرد: پروسه واردات شامل پنج مرحله اخذ مجوزات و کد ثبت سفارش، کد تخصیص ارز، حمل و نقل و لجستیک، ترخیص از گمرک و سامانه‌ها و سازمان‌های پس از ترخیص است.

وی افزود: فعالان اقتصادی در بحث واردات مواد اولیه در دو سال اخیر معطل ۲ کد ثبت سفارش و تخصیص ارز هستند و به طور میانگین باید ۱۰۰ الی ۱۲۰ روز برای دریافت آن‌ها پیگیری کنند.

در پی دارد. همچنین تخصیص سهمیه ارزی مواد اولیه و کالاهای واسطه، بر مبنای عملکرد سال‌های قبل و اعمال محدودیت‌های فراوان، موجب ایستایی خطوط تولید به دلیل عدم تامین مواد اولیه مورد نیاز بر اساس ظرفیت تولید شده است.

یونس زائله؛ رئیس اتاق تبریز در این رابطه گفت: بحث لغو معافیت پرداخت مالیات سوخت خودروهای تجاری و کامیون‌های ایرانی، هنگام ورود به کشور ترکیه، مشکلات متعددی برای فعالان اقتصادی استان به وجود آورده و خسارات سنگینی به فعالان اقتصادی تحمیل کرده است. وی با بیان اینکه اجرای طرح پاک پُر باعث قفل واردات و صادرات در مرزها شده است، خواستار رسیدگی جدی به این مورد شد.

بهرام سرمست استاندار آذربایجان شرقی در خصوص بحث لغو معافیت پرداخت مالیات سوخت خودروهای تجاری و کامیون‌های ایرانی هنگام ورود به ترکیه، گفت: در بررسی این موضوع باید نظر صنف نیز مورد توجه قرار گیرد، در حوزه دیپلماسی می‌توان حداکثر تلاش را کرد تا طرف مقابل به روال قبلی متقاعد شده و گرنه مشوق‌هایی برای رانندگان کشور خودمان ارائه شود.

احمد فتاح‌زاده؛ رئیس کمیسیون حمل و نقل، گمرک و لجستیک اتاق تبریز گفت: مشکل پاک پُر که بیشتر مربوط به مرزهای بازرگان، پلدشت و سرو می‌شود، چالش‌های زیادی برای رانندگان و شرکت‌های حمل و نقل به وجود آورده است.

وی پیشنهاد داد: تا حل این مشکل، حداقل مرزهای داخل کشور، این جریمه را دریافت نکنند.

رضا کامی؛ رئیس انجمن کارگزاران گمرکی استان آذربایجان شرقی با اشاره به وجود مشکلات متعدد در مرزهای مشترک ایران با کشور ترکیه گفت: توافق‌نامه‌های بسیار خوبی بین ما و این کشور به‌خصوص در حوزه حمل و نقل وجود دارد، که با فعال شدن و از سرگیری مجدد آن‌ها، بخش اعظمی از مشکلات حل می‌شود و نیاز به اقدامات دیپلماتیک نیست.

جعفر نایی؛ عضو انجمن شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی استان آذربایجان شرقی در رابطه با طرح پاک پُر گفت: در قالب این طرح هزینه‌های هنگفتی از رانندگان در قالب جریمه مابه‌التفاوت سوخت هم در مرز ایران هم مرز ترکیه اخذ می‌شود.

صادق نامدار؛ مدیرکل گمرکات استان آذربایجان شرقی، هدف از اجرای طرح پاک پُر را جلوگیری از قاچاق سوخت در مرزها دانست و افزود: مبنای قیمت‌گذاری هزینه مابه‌التفاوت سوخت، نرخ سوخت در کشور مقابل است.



که ۴۵۰ هزار تن خریداری شده و میزان جو مورد نیاز استان نیز ۳۲۲ هزار تن بوده که ۸۲ هزار تن خریداری شده و ۱۷۶ هزار تن هم تولیدات داخلی در این خصوص داریم.

شفیعی با اشاره به تفاوت قیمت‌ها گفت: امروز در انبارهای استراتژیک جهادکشاورزی، ۵۰ هزار تن ذرت وارداتی، یک هزار و ۵۰۰ تن جو وارداتی و ۱۶ هزار و ۵۰۰ تن کنجاله سویا وارداتی داریم. وی افزود: کمبودی در این حوزه نداریم و خرید نهاده‌ها از سوی دامداری‌ها تماماً از طریق سامانه بازارگاه انجام می‌گیرد. شفیعی ادامه داد: شرکت‌های وارداتی نهاده‌ها در سامانه مربوطه ثبت سفارش کرده و سپس در وزارتخانه طرح می‌شود که ۲۰ روز پروسه در جهاد کشاورزی و ۹۰ الی ۱۵۰ روز برای تخصیص ارز زمان صرف می‌شود.

وی ادامه داد: در گذشته مکاتباتی شده و پیشنهاد می‌دهیم که اختیارات وزارت جهادکشاورزی و سازمان‌های تابعه در بحث مجوز واردات نهاده‌های دامی برای تسهیل امور در اختیار استان باشد.

دستور جلسه دوم: مشکلات اخذ مجوزهای لازم در فرایند واردات محصولات کشاورزی

با بررسی واردات یک نمونه از محصولات کشاورزی شاهد آن هستیم که واردات این حوزه با پروسه‌های پر پیچ و خم روبرو است و اغلب موارد ترخیص کالا حدود ۹ ماه به طول می‌انجامد و این موضوع مشکلات عدیده‌ای برای فعالان اقتصادی این حوزه به وجود آورده است. بر اساس اعلام فعالان این حوزه، تولیدکنندگان مواد غذایی برای تامین مواد اولیه خود قادر به واردات برخی از نهاده‌ها نیستند و به منظور ادامه فعالیت واحد خود مجبور به تامین مواد اولیه از واسطه‌ها می‌شوند. یونس زائله گفت: بخش کشاورزی مظلوم‌ترین قشر بخش کشاورزی بوده و تمامی مشکلات مطرح شده در بخش صنعت، با شدت بیشتر در این حوزه وجود دارد.

وی با ذکر مثالی عینی در رابطه با واردات مواد اولیه‌ی مورد نیاز بخش دامداری گفت: ۸۵ نقطه و فرایند متفاوت تنها برای واردات یک محصول کشاورزی وجود دارد که این فرایندها بیش از ۸ ماه زمان لازم دارد. وی تصریح کرد: متأسفانه این رفتارها باعث تشکیل مجموعه‌های پیچیده‌ای شده است که نمتنها شرایط اصلاح نمی‌شود، بلکه روز به روز بدتر نیز می‌شود.

وی افزایش قیمت تمام شده نهایی کالا در ایران و کاهش کیفیت محصولات کشاورزی و مواد غذایی وارداتی یا صادراتی را یکی از مشکلات ناشی از این بروکراسی زائد اداری عنوان کرد.

تقوی ادامه داد: فرایند دریافت این کدها ابتدا به صورت سیستمی و در عرض چند ساعت به نتیجه می‌رسید، اما در ۲ سال اخیر به فرایند فیزیکی تبدیل شده و حداقل باید چهار مرتبه به اداره کل صمت و وزارتخانه مراجعه حضوری داشته باشیم.

وی خاطرنشان کرد: واردات ماشین آلات، وضعیت پیچیده‌تر و نامعقول است و نیازمند امضای مسئولان استانی تا وزارتخانه از جمله وزیر هستیم و این فرایند بیشتر تبدیل به سفره‌ی رشوه شده است.

تقوی ادامه داد: این دو کد هیچگونه ارزش حقوقی ندارد، اما شخصیت فعالان اقتصادی برای دریافت آن‌ها تحقیر می‌شود. صابر پرنیان؛ مدیرکل صمت آذربایجان شرقی نیز اظهار کرد: استان نماد خدمت بی‌منت و پیگیری مسائل و مشکلات بخش خصوصی است.

وی افزود: سال قبل ۳۶ میلیارد دلار سهمیه ارزی به وزارت صمت، ۱۵ میلیارد دلار به وزارت جهادکشاورزی و چهار میلیارد دلار به وزارت بهداشت و درمان تخصیص داده شد.

پرنیان ادامه داد: درخواست واردات ابتدا در استان تایید و سپس در دفتر تخصصی تهران مطرح می‌شود و در بحث ماشین آلات صنعتی نیز پس از طرح در کمیته ارزی و تایید وزیر دوباره بازگشته و سپس در قسمت فناوری وزارتخانه ثبت شده و آماده ثبت سفارش داده می‌شود.

پرنیان گفت: تا ۱۰ روز گذشته زمان‌بندی برای این پروسه وجود نداشت، اما با پیگیری‌های ما سه روز تایید در استان و هفت روز تایید در دفتر تخصصی زمان‌بندی شده است.

وی افزود: این فضا همچنان مقبول نیست و پیشنهاد داریم در اولین جلسه شورای گفتگوی بخش خصوصی و دولتی تصویب شود که ماشین آلات کمتر از یک میلیون دلار که شامل ۹۰ درصد مراجعه کنندگان است، با تایید استان به صف تخصیص ارز برود.

مدیرکل صمت استان ادامه داد: بین یک تا پنج میلیون دلار تایید استان سه روز، تایید دفتر تخصصی هفت روز و سپس به صف تخصیص ارز برود و برای بیش از پنج میلیون دلار نیز سه روز تایید استان، هفت روز دفتر تخصصی و هفت روز کمیته ارز باشد.

وی گفت: در بخش مواد اولیه نیز پیشنهاد داریم که تمامی فرایندها به استان تفویض شود و واردات از محل صادرات خود نیز نیاز به صف نداشته باشد.

شهرام شفیی؛ سرپرست جهادکشاورزی آذربایجان شرقی نیز اظهار کرد: عمده نهاده وارداتی مورد نیاز دامداری‌های استان شامل سویا، جو و ذرت است که مقدار سویی مورد نیاز ۲۰۰ هزار تن سویا بوده که تا امروز ۱۸۳ هزارتن خریداری شده است.

وی افزود: میزان ذرت وارداتی مورد نیاز سالانه ۶۷۵ هزار تن بوده

دستور جلسه سوم: بررسی دلایل عدم فعالیت کارگوی هوایی استان

با توجه به بررسی‌های صورت گرفته، فرودگاه تبریز دارای ظرفیت‌های بالایی برای تبدیل شدن به یک هاب مهم حمل و نقل بار هوایی در منطقه است. موقعیت جغرافیایی استراتژیک این فرودگاه، نزدیکی به کشورهای همسایه و بازارهای بین‌المللی، و ظرفیت بالقوه در بخش کارگو، فرصت‌های قابل توجهی را برای توسعه تجارت و انتقال کالا به ارمغان می‌آورد. اما متأسفانه در حال حاضر این ظرفیت‌ها به‌طور کامل بهره‌برداری نمی‌شوند و مشکلات متعددی مانع از رشد و شکوفایی این بخش از فرودگاه شده است.

فرودگاه تبریز علیرغم دارا بودن کد گمرکی؛ متأسفانه به دلیل ضعف در هماهنگی میان بخش‌های مختلف، محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها و کاهش پروازهای بین‌المللی، عدم استفاده از خدمات لازم در امر فورواردینگ نتوانسته در بحث کارگوی هوایی به صورت شایسته عمل کند. این مسائل نه تنها موجب کاهش رقابت‌پذیری فرودگاه تبریز در بازار جهانی حمل و نقل بار هوایی شده است، بلکه به کاهش سهم آن از تجارت بین‌المللی کالا در تبریز نیز منجر شده است.

علیرضا جمشیدی، معاون مدیرکل اداره فرودگاه‌های استان آذربایجان شرقی در این نشست گفت: مشکل مطرح‌شده در زمینه فورواردینگ (Forwarding) در فرودگاه تبریز یکی از موانع کلیدی در بهره‌برداری بهینه از ظرفیت‌های حمل‌ونقل بار هوایی است. هرچند از لحاظ فنی و زیرساختی مشکلی وجود ندارد، اما ضعف در خدمات فورواردینگ باعث کاهش کارایی و استفاده از پتانسیل کامل فرودگاه شده است.

جمشیدی ادامه داد: برای ارائه یک ارزیابی دقیق از وضعیت کارگوی فرودگاه تبریز، باید شرایط کلی کارگو در فرودگاه‌های سراسر کشور توسط کارشناسان واجد شرایط بررسی شود. این ارزیابی باید شامل بررسی ایرلاین‌های ارائه‌دهنده خدمات حمل بار، میزان صادرات و واردات روزانه و سایر اطلاعات مشابه که به بهبود مدیریت بار کمک می‌کند، باشد. وی تصریح کرد: فرودگاه تبریز یکی از معدود فرودگاه‌هایی است که دارای کد گمرکی است و این ویژگی امکان بالقوه برای انجام عملیات گمرکی مستقیم در فرودگاه را فراهم می‌کند. با این وجود، کمبود امکانات در حوزه فورواردینگ و نبود همکاری کافی در این بخش موجب بروز محدودیت‌هایی در بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌های حمل‌ونقل بار هوایی شده است. در این راستا، پیشنهاد می‌شود که با استفاده از تجربه فرودگاه‌های موفق مانند فرودگاه‌های مشهد، شیراز، و اصفهان، اطلاعات عملکرد و شیوه فعالیت آن‌ها جمع‌آوری و تحلیل شود.

وی اضافه کرد: این اقدام می‌تواند به شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در حوزه فورواردینگ و ارزیابی تأثیر نقش فورواردرها در توسعه حمل‌ونقل بار هوایی کمک کند. علاوه بر این، برای بررسی مشکلات و یافتن راه‌حل‌های مناسب، لازم است که بخش خصوصی، ایرلاین‌هایی را که برای حمل بار از آن‌ها استفاده می‌کند، مشخص کند.

وی گفت: در حال حاضر تنها ایرلاینی که مجوز واردات و صادرات بار خارجی در فرودگاه تبریز دارد، ترکیش ایر است، در حالی که سایر ایرلاین‌ها به‌جز هوایمایی ماهان و ایران‌ایر که با محدودیت‌هایی مواجه است، فاقد این مجوز هستند. به‌طوری که ایران‌ایر به‌دلیل تحریم‌ها قادر به فعالیت

کامل نیست و هوایمایی ماهان نیز در فرودگاه تبریز ایستگاه ندارد. معاون مدیرکل اداره فرودگاه‌های استان آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: راه‌اندازی عملیات کارگو در فرودگاه تبریز، به دلیل نیاز به زیرساخت‌های تخصصی و تجهیزات مناسب، مستلزم تأسیس ترمینال کارگو است. این اقدام باید بر اساس گزارش توجیهی فنی و اقتصادی دقیق صورت گیرد تا از موفقیت پروژه اطمینان حاصل شود.

کمبود امکانات مناسب برای ارسال بار از مبدأ تبریز

نایب رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز گفت: در گذشته، کارگوی ایران‌ایر با استفاده از نیروهای فرودگاهی و حتی به‌صورت شیفتی مشغول به فعالیت بوده است؛ اما متأسفانه، به دلیل عدم توجه و حمایت‌های لازم، بخش کارگو فرودگاه تبریز تقریباً به فراموشی سپرده شده است. این وضعیت نفع‌ها باعث می‌شود از ظرفیت‌های بالقوه فرودگاه بهره‌برداری نشود، بلکه موجب کاهش رقابت‌پذیری و کند شدن روند توسعه حمل‌ونقل بار هوایی در منطقه شده است.

محمد ملکی افزود: پروازهای داخلی و خارجی شرکت ایران‌ایر به‌طور قابل ملاحظه‌ای کاهش یافته‌اند و متأسفانه هیچ توضیح روشنی از سوی این شرکت برای این کاهش فعالیت‌ها ارائه نشده است. با توجه به اینکه بخش عمده‌ای از عملیات کارگو در گذشته توسط ایران‌ایر انجام می‌شد، کاهش پروازهای این شرکت تأثیر منفی چشمگیری بر عملکرد بخش کارگو فرودگاه داشته است.

وی گفت: علاوه بر ایران‌ایر، چندین شرکت هوایمایی دیگر نیز مجوزهای لازم برای صادرات و واردات بار را دارند، اما این ایرلاین‌ها عملاً در حالت غیرفعال باقی مانده‌اند. برای بهبود وضعیت کارگو، ضروری است که مطالبات و اعتراضات مربوط به این ایرلاین‌ها به‌طور مؤثر مطرح شود تا فشار برای بهبود شرایط افزایش یابد و آن‌ها به فعالیت‌های خود در حوزه حمل‌ونقل بار هوایی بازگردند.

صادق نامدار در این نشست خواستار صدور برنامه به نام تولیدکنندگان استان آذربایجان شرقی برای ارسال مستقیم بار به فرودگاه شهید مدنی تبریز شد.

استاندار آذربایجان شرقی در پایان این نشست، خواستار تشکیل جلسه‌ای مشترک برای بررسی زوایای راه‌اندازی

کارگوی هوایی در فرودگاه شهید مدنی تبریز شد.

لازم به ذکر است، در پایان این نشست، میثاق‌نامه حمایت از سرمایه‌گذاری در استان آذربایجان شرقی با حضور سفیر ایران در کشور پرتغال، استاندار آذربایجان شرقی، مدیرکل دادگستری استان آذربایجان شرقی و رئیس اتاق بازرگانی تبریز در اتاق تبریز رونمایی شد. همچنین آقایان بهرام فرهاد، کاوه خداپرست، یوسف ابراهیمی، جعفر صبحی، تورج جودی، اسدالله دهقانی، علی رحیمی و محمد محمودی از مدیران عامل شرکت‌های برتر خصوصی و تعاونی یا رؤسای تشکلهای تعاونی و خصوصی، مطابق «جزء (۴) بند (د) ماده (۱) دستورالعمل نحوه اداره جلسات شوراهای استانی» معرفی شدند.





امضای تفاهم‌نامه همکاری بین اتاق تبریز و پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی



استان را انتصاب مدیران غیر متخصص عنوان کرد.
 ◀ سعید جعفری راد؛ رئیس پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی، امضای این تفاهم‌نامه را فرصت مناسبی برای توسعه فعالیت‌ها در حوزه دانش‌بنیان عنوان کرد.

وی با اشاره به ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش‌بنیان گفت: بر این اساس معادل هزینه انجام شده برای فعالیت‌های تحقیق و توسعه، به عنوان اعتبار مالیاتی با قابلیت انتقال به سنوات آتی به شرکت‌ها و موسسات متقاضی اعطاء و معادل آن از مالیات قطعی شده سال انجام هزینه مذکور یا سال‌های بعد کسر می‌شود، سایر استان‌ها توانسته‌اند از این ظرفیت بهره‌برند، اما در آذربایجان شرقی، از این فرصت به خوبی استفاده نکرده‌ایم. جعفری‌راد از اعلام آمادگی این مجموعه برای تدوین پروژه‌های مشترک با اتاق تبریز در زمینه‌های مختلف از جمله استاندارد، محیط زیست و ... خبر داد.

در پایان این دیدار تفاهم‌نامه همکاری بین اتاق بازرگانی تبریز و پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی در ۱۰ ماده به امضا رسید.

تفاهم‌نامه همکاری بین اتاق بازرگانی تبریز و پارک علم و فناوری تبریز، به منظور گسترش همکاری، ایجاد زمینه‌های نوآوری و شکوفایی، استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود و تقویت مشارکت و حمایت از مبتکران و طرح‌های مبتنی بر دانش و فناوری و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرینی با هدف حمایت از جذب و استقرار شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان، با حضور هیئت نمایندگان اتاق تبریز و رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی به امضا رسید.

◀ مسعود بناییان؛ نایب‌رئیس اتاق تبریز در این نشست با تأکید بر اهمیت مباحث دانش‌بنیان در بخش صنعت گفت: موضوعات مربوط به مسائل زیست‌محیطی و استاندارد در حال حاضر جزو گره‌های اصلی کشور هستند. وی با بیان اینکه این دو میحث، از ارکان اصلی توسعه پایدار در تمام دنیا به‌شمار می‌روند، افزود: علیرغم حساسیت این دو حوزه، طی سالیان متمادی کمترین توجه از سوی دولت‌های قبلی بر این بخش‌ها شده است. ◀ نوید امجد؛ رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود فضای کسب‌وکار اتاق تبریز در این نشست، یکی از مشکلات اساسی

با پیگیری‌های اتاق تبریز صورت گرفت؛

صدور دستور پیگیری مشکلات مربوط به قطعی مکرر و طولانی مدت پورتال ارزی بانک مرکزی

باعث تحمیل خسارت‌های مالی و ایجاد اختلال در عمل به تعهدات تجاری فعالان اقتصادی شده بود، یونس ژانله؛ رئیس اتاق بازرگانی تبریز، طی نامه‌ای تمام موارد و مشکلات ناشی از اختلال در این سامانه را به سازمان توسعه تجارت ارسال کرد.

پس از پیگیری‌های مکرر اتاق تبریز، در نهایت موارد مطرح‌شده، طی نامه‌ای توسط سازمان توسعه تجارت جهت رسیدگی به موضوعات به اداره تخصیص ارز بانک مرکزی ارجاع داده و طی آن نسبت به رفع مشکلات مذکور در مکاتبه گفته شده و انجام اقدامات لازم و ارائه نتیجه به این سازمان تأکید شد.

با پیگیری‌های اتاق بازرگانی تبریز، در خصوص قطعی‌های مکرر و طولانی مدت و کندی پورتال ارزی بانک مرکزی که منجر به اختلال در امور ویرایش، خرید ارز، ابطال کوتاژهای صادراتی و ترخیص و ثبت اطلاعات مورد نیاز شده است، مشکلات مربوطه برای رسیدگی بیشتر به اداره تخصیص ارز بانک مرکزی ارجاع داده شد.

با توجه به محدودیت زمانی اعتبار ثبت سفارش، تخصیص ارز، ابطال کوتاژهای صادراتی و ترخیص کالا که افزایش زمان‌های مذکور خارج از اراده ذینفعان، قطعی مکرر و طولانی مدت پورتال ارزی بانک مرکزی که



مدیر کل محیط زیست استان آذربایجان شرقی در دیدار هیئت نمایندگان اتاق تبریز؛

اهتمام در تسریع صدور مجوزها برای فعالان بخش تولید و صنعت

سختگیری‌های بیش از حد اداره کل محیط زیست استان آذربایجان شرقی گفت: در حالی که ما در واحدهای صنعتی خود حتی برای تامین آب شرب با مشکل مواجه هستیم، این مجموعه از ما می‌خواهد تا در حاشیه کارخانه خود فضای سبز ایجاد کنیم، در حالی که امکان آبیاری این فضای سبز عملاً برای بسیاری از واحدها میسر نیست.

امید اسمعیل ظفر؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز گفت: مسائل زیست محیطی با بحث اقتصاد ارتباط تنگاتنگی دارد و با توجه به اهمیت این موضوع مجموعه‌های صنعتی استان همواره در تلاش بودند تا با کمترین آسیب به محیط زیست فعالیت کنند.

محمد حسین حسن‌زاده؛ مدیر کل محیط زیست استان آذربایجان شرقی، بر جایگاه ویژه اتاق تبریز به عنوان اولین اتاق بازرگانی کشور تاکید کرد.

وی گفت: پیش‌تر دولت‌ها برای رسیدن به رشد اقتصادی، راحت‌ترین مسیر ممکن یعنی بهره‌گیری از منابع طبیعی را انتخاب می‌کردند، اما بعد از گذشت چندین دهه دنیا متوجه شدند که این مسیر بدترین راه برای رشد است.

حسن‌زاده گفت: نقش اصلی ما مچ‌گیری نیست، بلکه اجرای قانون است و تلاش ما این است که در برخورد با صنایع بدون هیچگونه ایجاد علامت سوال، در چارچوب قانونی و با انعطاف باشد. ما دنبال پلمپ صنایع نیستیم.

وی از اهتمام خود برای تسریع در صدور مجوزها چه در حوزه بهره‌برداری و چه در حوزه تمدید تاکید کرد.

مدیر کل محیط زیست استان آذربایجان شرقی در دیدار با هیئت نمایندگان اتاق تبریز، بر اهتمام در تسریع صدور مجوزها برای فعالان بخش تولید و صنعت تاکید کرد.

جمشید برزگر؛ نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز در این دیدار از آمادگی اتاق تبریز در راستای همکاری مشترک و افزایش تعامل با اداره کل محیط زیست استان آذربایجان شرقی در زمینه مسائل زیست محیطی استان خبر داد.

وی با بیان اینکه اتاق تبریز قابلیت‌های زیادی برای همکاری در زمینه زیست محیطی دارد، افزود: بدنه کارشناسی بخش خصوصی می‌تواند به عنوان بازوی فکری و اجرایی دولت در موارد زیادی یاری‌گر این بخش، به خصوص در حوزه دریاچه ارومیه باشد.

برزگر با بیان این مطلب گفت: احیای دریاچه ارومیه مطالبه تمام مردم به شمار می‌رود؛ چرا که آینده چهار استان به آن گره خورده است. مسعود بنابیان؛ نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز با بیان اینکه استان آذربایجان شرقی با چالش‌های متعدد زیست محیطی مواجه است، خواستار اتخاذ تدابیر جدی در راستای مدیریت شرایط موجود شد.

سید باقر شریف‌زاده؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز با بیان اینکه در تمامی جوامع توسعه یافته و پیشرفته بین مردم و دولت، نهادهای واسطی به نام تشکل‌ها فعالیت می‌کنند، از مدیر کل محیط‌زیست استان آذربایجان شرقی خواست تا از نظرهای مشورتی اتاق فکر اتاق تبریز که بدون هیچ چشم داشتی صورت می‌گیرد، بهره‌برد. مهدی امینی؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به





دیدار هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز با مدیر کل استاندارد استان آذربایجان شرقی

بروز مشکلات متعددی برای فعالان اقتصادی می‌شود و باید سر و سامان بگیرد.

❖ یونس اکبرپور پایدار؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز گفت: وجود استانداردهای ۸۵ گانه برای صنعت، خودروسازان را تحت فشار قرار داده است و هزینه اضافی برای خودروسازان تحمیل می‌کند.

❖ شهرام کاشانی؛ مدیر کل استاندارد استان آذربایجان شرقی در این دیدار از بازدیدهای مستمر در رابطه با بحث استاندارد خبر داد و از فعالان اقتصادی خواست در صورت بروز هر مشکلی آن را با این مجموعه در میان بگذارند.

وی تاکید کرد: این مجموعه به دنبال به‌کارگیری ادبیات متفاوت و مثبت در برخورد با بخش خصوصی است.

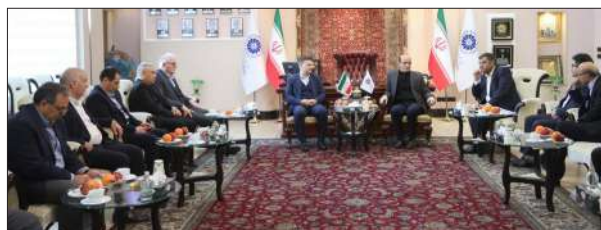
کاشانی وظیفه اصلی این مجموعه را خدمت به بخش صنعت دانست و گفت: باید فضا برای فعالیت فعالان اقتصادی مهیا باشد.

هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز طی دیداری با مدیر کل استاندارد استان آذربایجان شرقی، مشکلات مربوط به حوزه استاندارد را طرح و خواستار رفع موانع موجود شدند.

❖ رضا جعفری؛ عضو هیئت رئیسه اتاق تبریز خواستار بازنگری در رویکرد سازمان استاندارد شد.

وی با اشاره به اهمیت نقش سازمان استاندارد در توسعه صنعت و اقتصاد استان تاکید کرد: برخی دستورالعمل‌ها بدون در نظر گرفتن نظرات تولیدکنندگان و شرایط خاص استان تصویب می‌شوند و این امر منجر به بروز مشکلات بسیاری برای واحدهای تولیدی می‌شود.

❖ مهدی امینی؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به وجود مشکلات متعدد در حوزه استاندارد برای فعالان بخش خصوصی گفت: در بسیاری از موارد عدم همخوانی مقررات و قوانین بین اداره کل گمرک استان آذربایجان شرقی و اداره کل استاندارد باعث





دیدار هیئت نمایندگان اتاق تبریز با سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی

سرمایه‌گذاران موجود و افزایش سرمایه‌گذاری در استان و به تبع آن ایجاد ارزش افزوده تاکید کرد.

روحی گفت: مسئولین دولتی باید گلوگاه‌ها را شناسایی کرده و با استفاده از ظرفیت‌های قانونی به نحو مطلوب از بخش خصوصی حمایت کنند.

◀ جمشید بزرگر، نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز بر لزوم استفاده از نظرات کارشناسی بخش خصوصی در رابطه با رفع مشکلات موجود به خصوص در حوزه اقتصاد تاکید کرد.

◀ سید یوسف حسینی، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز با بیان اینکه آمار صادرات استان روز به روز در حال کاهش است، از مسئولین دولتی خواست تا شرایط را برای فعالیت فعالان اقتصادی تسهیل کنند.

در دیدار هیئت نمایندگان اتاق تبریز با سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی، چالش‌ها و دغدغه‌های بخش خصوصی مطرح شد.

◀ طاهر روحی، معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی در این نشست بر لزوم تسهیل شرایط و فعالیت‌ها برای فعالان بخش خصوصی تاکید کرد و گفت: در مواردی قانون و دستورالعمل‌ها سختگیرانه هستند، اما مسئولین می‌توانند با اشراف به تبصره‌ها، ماده‌ها و بندهای قانونی با انعطاف بیشتری با فعالان اقتصادی برخورد کنند.

وی ضمن تاکید بر اهمیت بخش خصوصی در استان آذربایجان شرقی که بالغ بر ۹۰ درصد گردش مالی استان را بر عهده دارد، بر حفظ شرایط موجود و تلاش برای حمایت از



نشست مشترک هیئت نمایندگان اتاق تبریز با رئیس دادگستری کل و نمایندگان دادگستری در هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی استان



◀ رضا جعفری، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز هدف از برگزاری این جلسه را همفکری و آشنایی بیشتر با چالش‌های موجود در هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی عنوان کرد.



وی با اشاره به کاهش رتبه استان آذربایجان شرقی از لحاظ فضای کسب‌وکار افزود: متأسفانه رتبه استان سال به سال کاهش می‌یابد و همه ما باید تلاش کنیم شرایط را برای بهبود فعالیت واحدهای تولیدی تسهیل کنیم.

وی ضمن قدردانی از فعالیت نمایندگان بند ۲ در هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی در استان گفت: این نمایندگان به دلیل عدم تعلق به دو جامعه فعالان اقتصادی و کارمندان اداره امور مالیاتی، در کسوت بی‌طرفی و عدم جانبداری در حقیقت حکم قضا را در این هیئت‌های سه نفره دارند و با رعایت انصاف در رسیدگی به پرونده‌ها می‌توانند نقش مهمی در جلوگیری از تضییع حقوق متقابل فعالان اقتصادی و دولت داشته باشند.

◀ مهدی امینی، رئیس کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق بازرگانی تبریز با تأکید بر تحقق استقلال هیئت‌ها مطابق قانون و لزوم اختصاص ساختمانی مجزا از اداره امور مالیاتی برای آنها، خواستار اختصاص مکانی مجزا در ساختمان فعلی هیئت‌ها و در شان نمایندگان



اتاق بازرگانی و دادگستری شد.

نشست مشترک جمعی از هیئت نمایندگان اتاق تبریز با رئیس دادگستری کل و نمایندگان دادگستری در هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی استان با هدف بررسی مشکلات این هیئت‌ها و هم‌افزایی بیشتر در اجرای قوانین مرتبط با دادرسی مالیاتی در محل دادگستری کل استان آذربایجان شرقی برگزار شد.

◀ موسی خلیل‌الهی؛ رئیس دادگستری کل استان آذربایجان شرقی گفت: تولید در کل دنیا و جامعه ما از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و با ایجاد اشتغال و ارزش افزوده، نقش قابل توجهی در کشور ایفا می‌کنند.



وی با بیان اینکه فعالان اقتصادی با چالش‌های مختلفی از جمله مشکل پرداخت مالیات، تامین اجتماعی، بخشنامه‌های خلق الساعه و... مواجه هستند، از نقش بخش خصوصی به عنوان نقش معاونت پیشگیری از جرم دادگستری یاد کرد و بر لزوم حمایت از تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی تأکید کرد.

خلیل‌الهی با اشاره به وجود برخی شائبه‌ها در اذهان عمومی در رابطه با اینکه هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی، بیشتر صوری بوده و در حقیقت نمایندگان بند ۱، با رویکرد اداره کل مالیاتی به پرونده‌ها رسیدگی می‌کنند، افزود: در این بین نقش نمایندگان بند ۲ که سابقه قضاوت داشته و به نوعی امین مردم محسوب می‌شوند و به دور از هرگونه جانبداری رأی صادر می‌کنند، بسیار مهم است.

رئیس دادگستری کل استان تأکید کرد نمایندگان دادگستری در هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی باید تلاش کنند در روند رسیدگی به پرونده‌های مالیاتی مودیان، نه ریالی خیانت نسبت به بیت المال صورت بگیرد و نه ریالی از حق الناس به ناحق دریافت شود.

اهرمی برای ایجاد عدالت اجتماعی و همچنین تعیین مسیر توسعه و حرکت سازنده در کشور است، تاکید کرد: نباید اجازه بدهیم این اهرم، از گفتمان و عملکرد اصلی خود منحرف شده و در نهایت به سختگیری مضاعف منجر شود و در نتیجه آن، فرار سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان را شاهد باشیم.

رئیس شورای راهبردی مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز تصریح کرد: فعالان اقتصادی در حال حاضر با مشکلات عدیده‌ای در زمینه‌های مختلف از تأمین مواد اولیه گرفته تا نقل و انتقال پول و... مواجه هستند و یک رای یا امضای نمایندگان دادگستری در هیئت‌ها می‌تواند در سرنوشت سرمایه‌گذاری استان اثرگذار باشد.

◀ عزیز امن‌اللهی؛ رئیس مرکز دآوری اتاق بازرگانی تبریز تاکید کرد که در جهت حصول به کیفیت آرای صادره هیئت‌ها نیاز است تعداد پرونده‌ها در هر جلسه کاهش و تعداد جلسات هیئت‌ها افزایش یابد.



وی عمده مشکلات مربوط به هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی را ناشی از عدم ارسال به موقع پرونده‌ها به نمایندگان بند ۳ (از جمله نمایندگان اتاق بازرگانی) و به تبع آن نبود فرصت مطالعه پرونده‌ها و تأثیر منفی آن در کیفیت آراء و قرارهای صادره هیئت‌ها عنوان و اظهار کرد تراکم پرونده‌ها و الزام به رسیدگی به چندین پرونده طی چند ساعت، عملاً کیفیت رسیدگی را کاهش می‌دهد.

امینی ادامه داد عدم تطبیق واحدهای کوچک تولیدی با سامانه مودیان و پایانه‌های فروشگاهی از دیگر مشکلات موجود در حوزه مالیات است.

◀ سیدباقر شریف‌زاده؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز با بیان اینکه جامعه صنعت در تلاش برای اشتغال‌زایی و تأمین معاش مردم است، انجام فعالیت‌های اقتصادی را مصداق بارز مسئولیت اجتماعی دانست.



در نشست با رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی مطرح شد؛

هماهنگی جهت استفاده از ظرفیت‌های صندوق در راستای توسعه زیست‌بوم دانش‌بنیان استان آذربایجان شرقی



برگزاری رویداد مشترک Reverse Pitch به‌منظور شناسایی دقیق نیازهای فناورانه صنایع و ارائه راهکارهای فناورانه، همچنین برگزاری رویداد استارت‌آپی و پیوند، در راستای حمایت از پروژه‌های مشترک بین دانشگاه‌ها و صنایع و کمک به افزایش ارتباط مؤثر بین صنعت و دانشگاه از جمله مباحث مطرح‌شده در این نشست بود.

در این جلسه همچنین در رابطه با تدوین نظام‌نامه نوآوری استان با مشارکت صندوق نوآوری و شکوفایی مواردی مطرح شد.

تسریع در روند بررسی و صدور مجوز صندوق سرمایه‌گذاری شرکت‌های ریسک‌پذیر و تعیین تکلیف مالکیت محل کارخانه نوآوری در تبریز از دیگر مباحثی بود که در این نشست مطرح و بررسی شد.

نشست مشترک استاندار آذربایجان شرقی با محمدصادق خیاطان؛ رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با حضور نوید امجد؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز و رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود فضای کسب‌وکار اتاق تبریز و جعفر محرم‌پور؛ دبیر اتاق بازرگانی تبریز در محل صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد.

با توجه به سفر آتی رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی در تاریخ‌های ۲۴ و ۲۵ بهمن ماه سال جاری به استان آذربایجان شرقی، در این نشست مباحث مرتبط با حوزه این صندوق مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

چهارمین همایش تجلیل از پیشکسوتان صنعت کفش تبریز در اتاق تبریز برگزار شد



جدید امکان‌پذیر خواهد بود. وی بر لزوم حضور در بازارهای خارجی برای صنایع دیگر مانند خودروسازی تأکید کرده و خاطرنشان کرد: صنعتگران عرصه کفش باید مطالبات خود از دولت را افزایش دهند. پرنیان گفت: به کفش نباید فقط به عنوان یک اتحادیه نگریسته شود، زیرا دارای برندهایی معتبر در سطح کشور و جهان است.

لزوم حمایت دولت از صادرات کفش تبریز

جعفر صالحی، رئیس سابق اتحادیه صادرکنندگان کفش صنعتی استان اظهار داشت: در سال‌های ۸۶ و ۸۷ صادرات کفش تبریز به شدت رونق داشت و این صنعت به کشورهای مختلفی از جمله ارمنستان صادر می‌شد. اما اکنون پس از سال‌ها خبری از رونق و صادرات گسترده کفش نیست.

وی با ابراز نگرانی از عدم توجه به این صنعت در سال‌های اخیر تأکید کرد: حمایتی از سوی دولت صورت نمی‌گیرد و باید این حمایت هرچه زودتر صورت بگیرد.

صالحی همچنین به بازار روسیه به عنوان یک فرصت مناسب برای تجارت اشاره کرد و خواستار افزایش حمایت دولتی از صنعت کفش شد. وی بر لزوم توجه به این صنعت برای احیای صادرات و رونق اقتصادی تأکید کرد.

چهارمین همایش تجلیل از پیشکسوتان صنعت کفش تبریز، با حضور مدیران دولتی و فعالان این حوزه در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد. مهدی امینی، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز در این همایش ضمن قدردانی از زحمات تمامی فعالان این حوزه تأکید کرد: اگر امروز کفش تبریز در تمام دنیا زبانزد است، مرهون همت این عزیزان است.

وی در ادامه با اشاره به مشکلات تولیدکنندگان افزود: در حال حاضر اخذ مالیات سنگین از فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان را با چالش بزرگی مواجه کرده است. امینی، خواستار رفع موانع موجود برای توسعه فعالیت‌های تولیدی و صنعتی شد.

تبریز، پایتخت تجاری و صنعتی ایران

صابر پرنیان، مدیرکل صمت استان آذربایجان شرقی، با تأکید بر جایگاه تبریز گفت: تبریز به عنوان یکی از شهرهای تجاری ایران شناخته می‌شود. این شهر از گذشته تا کنون به عنوان پایتخت دو کالای اصلی کشور، فرش و کفش، مورد توجه قرار گرفته است. پرنیان تأکید کرد: تاجران و صنعتگران تبریزی باید فعالیت‌های بیشتری در عرصه‌های بین‌المللی داشته باشند و به بازار جهانی بازگردند. این رویداد با حمایت‌های لازم، تلاش مستمر و استفاده از فناوری‌های



است که به درستی تحویل ما داده شده است و ما نیز باید آن را برای آیندگان حفظ کنیم.

منافی بر لزوم حمایت دولت برای اعتلای این صنعت تاکید کرد. عین الله حسین زاده؛ دبیر اجرایی همایش گفت: جایگاه امروز صنعت کفش استان، مدیون پیشکسوتان این حوزه است و همین امر ضرورت برگزاری همایش تجلیل از پیشکسوتان صنعت کفش را دوچندان می کند. وی از زحمات تمامی فعالان این حوزه چه در بخش تولید و چه در بخش صنعت قدردانی کرد و افزود: تولید بدون فروش مفهومی ندارد و هر کدام در جای خود مهم و اساسی هستند.

اسماعیل چمنی؛ رئیس شورای اسلامی استان آذربایجان شرقی، خواستار تسهیل گری برای فعالان حوزه کفش و چرم، به عنوان صنعت با سابقه استان شد.

وی گفت: صنعت کفش استان نیاز به نوسازی و ورود تجهیزات و ماشین آلات به روز دارد.

حسین منافی باغمیسه؛ رئیس اتحادیه کفاشان تبریز با بیان اینکه صنعت کفش تبریز حدود سه هزار و ۴۰۰ فعال دارد، افزود: این صنعت، صنعت جد و آبادی ما محسوب می شود و تکریم بزرگان و پیشکسوتان این حوزه وظیفه همه ماست. وی تاکید کرد: صنعت کفش، فعالیتی پاک و غیر آلاینده و محله محور

در میز تجاری ارمنستان تاکید شد؛

پیگیری مشکلات تجارت و حمل و نقل زمینی با کشور ارمنستان تا حصول نتیجه



شهبازی همچنین از رفع مشکلات مربوط به سختگیری استانداردها کشور ارمنستان، خبر داد.

مدیر امور بین الملل اتاق تبریز، مشکل راه دسترسی تا مرز نوردوز را یکی از چالش های تجارت زمینی با این کشور عنوان کرد و افزود: در این زمینه مقرر شده است، دبیر میز تجاری ارمنستان از طریق استانداری پیگیری های لازم را به انجام برسانند. همچنین مقرر شد، نماینده ناظر کل گمرکات استان پیگیر مشکل انبارهای خصوصی موجود در منطقه مرزی نوردوز شود.

لازم به ذکر است، در این جلسه پس از طرح مشکل زیر ساخت پایانه نوردوز، مقرر شد مشکلات مربوط به نبود زیرساخت های لازم در پایانه مرزی نوردوز توسط دبیر میز ارمنستان در جلسه کارگروه توسعه صادرات غیر نفتی مطرح شود.

همچنین در رابطه با بحث عوارض دریافتی متفاوت توسط ارمنستان و جمهوری اسلامی ایران برای ناوگان حمل و نقل زمینی، مقرر شد، این موضوع توسط نمایندگی وزارت امور خارجه در استان پیگیری و اقدامات لازم انجام شود.

چهارمین میز تجاری ارمنستان با محوریت بررسی نهایی مشکلات مطرح شده توسط اعضای میز در جلسات قبلی و تعیین مسئول پیگیری برای موارد، با حضور نمایندگان بخش دولتی و خصوصی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

سهند شهبازی؛ مدیر امور بین الملل اتاق تبریز در ابتدای این نشست به تشریح مشکلات مطرح شده طی جلسات قبلی از جمله صف طولانی در مرزها، اخذ عوارض نامتعارف از کامیون های ایرانی، بحث قرنطینه و... پرداخت.

وی با بیان اینکه دامپینگ روسیه در مورد فولاد که با وجود هزینه بالای حمل با قیمت کمتری ارائه می شود، افزود: مکاتبات لازم در این رابطه توسط اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان و نمایندگی وزارت امور خارجه در تبریز انجام گرفته و منتظر اعلام نتیجه هستیم.

وی با بیان اینکه برقراری منظم پرواز مستقیم «تبریز - ایروان - تبریز»، یکی از مطالبات اصلی اعضای میز بود، از رفع این مشکل با پیگیری های میز تجاری ارمنستان خبر داد.



بررسی مشکلات شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان شرقی در حوزه نظام مهندسی و انرژی

❖ یونس اکبرپور پایدار؛ رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز بر لزوم تخصیص ۱ درصد ارزش افزوده خدمات شهرداری به تامین و تجهیز شهرک‌های صنعتی تاکید کرد.

وی با بیان اینکه هزینه و درآمد شهرک‌های صنعتی یا یکدیگر همخوانی ندارند، گفت: در این شرایط تخصیص ۱ درصد ارزش افزوده می‌تواند صرف توسعه شهرک‌های صنعتی شود.

پایدار با انتقاد از دریافت مبالغ هنگفت از واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی تحت عنوان «سهم‌الشرکه بالادستی» بابت اخذ انشعاب برق گفت: در حال حاضر مبلغ تامین برق یکبار از سوی شهرک‌های صنعتی اخذ می‌شود، سپس چندین برابر این مبلغ نیز توسط اداره برق دریافت می‌شود و ما خواستار بازنگری جدید در این رویه هستیم.

وی با اشاره به مشکلات اساسی در حوزه تامین انرژی، بر لزوم بهره‌گیری از انرژی خورشیدی در شهرک‌های صنعتی تاکید کرد.

❖ ظفر محمدی؛ معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری آذربایجان شرقی گفت: برای حل مشکلات شهرک‌های صنعتی هم بخش خصوصی و هم دستگاه‌های اجرایی باید دست به دست بدهند. وی با اشاره به مشکلات مطرح شده در رابطه با فرایند طولانی صدور مجوزها و اخذ مبالغ زیاد از واحدهای تولیدی، پیشنهاد تشکیل کمیته‌ای متشکل از دو نفر از نمایندگان شهرک‌های صنعتی و دو نفر از نمایندگان این سازمان برای بررسی کارشناسی‌تر مسائل را مطرح کرد. محمدی همچنین خواستار به‌کارگیری افراد ذیصلاح و متخصص در واحدهای صنعتی برای تهیه نقشه یا انجام امور مربوطه به بخش نظام مهندسی شد.

وی با تاکید بر اینکه وجود مشکلات مالی در تمامی حوزه‌ها باعث می‌شود، بخش عمده درآمدها صرف امور جاری شود تا عمرانی افزود: در شرایط فعلی تخصیص هزینه برای تجهیز یا بهسازی زیرساخت‌ها مشکل شده است و این امر تنها مختص شهرک‌های صنعتی نیست، بلکه کل کشور با این مسئله مواجه هستند.

نشست مشترک کمیسیون صنعت احداث، امور زیربنایی و اقتصاد کلان و کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز، با محوریت بررسی موانع و مشکلات حوزه احداث و موضوع کنترل نقشه‌های سازه مربوط به واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی از سوی سازمان نظام مهندسی ساختمان استان با حضور معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری آذربایجان شرقی و نمایندگانی از بخش خصوصی و دولتی در اتاق تبریز برگزار شد.

❖ جمشید بزرگر؛ رئیس کمیسیون صنعت احداث، امور زیربنایی و اقتصاد کلان اتاق تبریز، در این نشست با اشاره به مشکلات شهرک‌های صنعتی استان در دو بخش زیرساخت‌ها و مشکلات تامین انرژی، از تشکیل کمیته‌های تخصصی برای رسیدگی به این مباحث خبر داد. وی با تاکید بر اینکه شهرک‌های صنعتی استان در زمینه زیرساخت‌های اساسی با کمبودهای جدی مواجه هستند، خواستار تخصیص یک درصد از مالیات‌های ارزش افزوده به هیئت امناء شهرک‌ها شد.

بزرگر ادامه داد: بر اساس قانون یک درصد از مالیات اخذ شده از واحدهای تولیدی شهرک‌ها باید در رابطه با توسعه زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی، مدیریت پسماند و فاضلاب و ارائه خدمات هزینه شود، تا مشکلات زیرساختی شهرک‌ها از این طریق برطرف شود.

رئیس کمیسیون صنعت احداث، امور زیربنایی و اقتصاد کلان اتاق تبریز، ضمن ابراز گلایه از فرایند صدور مجوزها از سوی نظام مهندسی و اخذ هزینه‌های کلان از واحدهای تولیدی تاکید کرد: فرایندهای مربوط به سازمان نظام مهندسی، با به تاخیر انداختن امور، باعث اتلاف انرژی و افزایش هزینه‌های ساخت‌وساز می‌شود.

وی گفت: جلب رضایت مشتری باید الگوی اصلی صنایع خدماتی باشد.

بزرگر در ادامه با اشاره به چالش‌های پیمانکاران، انبوه‌سازان مسکن و ساختمان، مهندسین مشاور و شرکت‌های صدور خدمات فنی و مهندسی، خواستار تسهیل و تسریع روندها و حمایت از این قشر شد.



به همت بسیج اتاق تبریز برگزار شد

مراسم بزرگداشت پیروزی انقلاب و گرمی داشت دهه فجر



قرن از پیروزی انقلاب، هر سال شاهد برگزاری هرچه باشکوه‌تر این جشن هستیم.

وی با بیان اینکه جنگ امروز، جنگ اقتصادی است، گفت: تولیدکنندگان در حال حاضر با مشکلات متعددی از جمله اعمال تحریم‌های ظالمانه مواجه هستند و فشار مضاعفی از قبل تحریم‌ها متحمل می‌شوند.

بنابراین ادامه داد: علاوه بر تحریم‌های خارجی ما با تحریم‌های داخلی نیز درگیر هستیم.

نایب‌رئیس اتاق تبریز معیشت مردم را دغدغه اصلی کشور دانست و افزود: اتاق‌های بازرگانی قدرت تصمیم‌گیری و اجرایی ندارند و تنها قادر به طرح مشکلات و رایزنی هستند، با این حال تمام تلاش ما در اتاق بازرگانی، گره‌گشایی از اقتصاد است.

وی بر لزوم پیوستن به پیمان FATF برای تسهیل مبادلات تجاری شد و گفت: علاوه بر تحریم‌ها عدم عضویت ایران در این پیمان، باعث شده است حتی با کشورهایی که ما را تحریم نکرده‌اند، نیز نتوانیم به راحتی تجارت کنیم.

رضا جعفری، عضو هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز ضمن تأکید بر ایستادگی ملت ایران در برابر مشکلات گفت: فعالان اقتصادی نیز همچون سایر مردم همواره سعی کرده‌اند با وقف تمام سرمایه و انرژی خود، در مسیر اعتلای کشور گام بردارند.

وی گفت: ما به عنوان سربازان اقتصادی، تمام دارایی خود را وقف توسعه کشور و رفع دغدغه مردم کرده‌ایم و امیدواریم مشکلات موجود رفع شود تا با فراغ خاطر بیشتری فعالیت کنیم.

مراسم بزرگداشت پیروزی انقلاب و گرمی داشت دهه فجر، به همت بسیج اتاق تبریز، با حضور جانشین فرمانده سپاه عاشورا، رئیس سازمان بسیج اصناف آذربایجان شرقی و جمعی از فعالان اقتصادی استان در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

الیاس گل محمدزاده؛ جانشین فرمانده سپاه عاشورا با اشاره به نقش بازاریان در پیروزی انقلاب اسلامی و دوران دفاع مقدس گفت: در برهه‌های مختلف تاریخی، هر زمان گره یا مشکلی به وجود می‌آمد، بازاریان وارد عمل شده و موانع را برطرف می‌کردند.

وی با اشاره به اعمال تحریم‌های گوناگون از سال ۵۸ تاکنون علیه ایران افزود: دشمن همواره در تلاش است تا ایران قوی را تبدیل به ایران ضعیف بکند، اما تاکنون نتوانسته است به این هدف خود دست یابد.

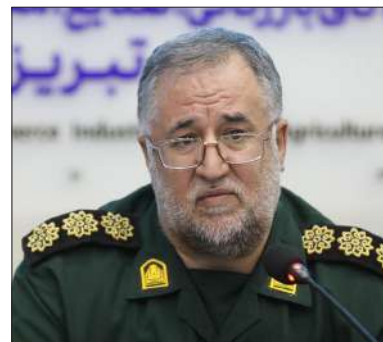
گل محمدزاده کاهش درآمدهای ملی کشور را یکی از شیوه‌های تضعیف قدرت ایران دانست و افزود: با همراهی بخش خصوصی، دشمن از تحقق این هدف خود نیز ناکام مانده است.

گل محمدزاده افزود: در کنار تحریم‌های خارجی، ما با خودتحریمی نیز مواجه هستیم که از آن جمله می‌توان به تعدد بخشنامه‌ها، تغییر مدام دستورالعمل‌ها و... اشاره کرد.

وی با اشاره به تلاش دشمن برای دو قطبی کردن کشور، خواستار وحدت بین تمامی بخش‌ها شد.

جنگ امروز، جنگ اقتصادی است

مسعود بناییان؛ نایب‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز در این نشست ضمن تبریک فرارسیدن ایام‌الله دهه فجر گفت: پس از گذشت نزدیک به نیم





حوزه‌های مختلفی از جمله موضوعات انرژی، هوش مصنوعی، مناطق آزاد و توسعه صادرات غیر نفتی کشور در اتاق تبریز برگزار شد و با صدور بیانیه‌ای در چندین بند در جهت بهبود محیط کسب و کار به کار خود پایان داد. مسئول بسیج اتاق تبریز با تأکید بر اینکه بزرگترین دغدغه دفتر بسیج اتاق تبریز بررسی مسائل حوزه‌های مختلف صنعت، معدن، بازرگانی و کشاورزی استان و رسیدن به رونق تولید و توسعه پایدار در بخش‌های مذکور است، افزود: ما با حضور در جلسات کمیسیون‌های تخصصی اتاق و رصد مشکلات، سعی در کمک به رفع این مسائل داریم و امیدواریم با حمایت و دلسوزی مسئولان استان و دولتمردان عزیز و همراهی بخش خصوصی بتوانیم به رشد و اعتلای میهن عزیزمان گام‌های موثری برداریم.

فعالان اقتصادی به عنوان افسران و سنگربانان جنگ اقتصادی

سیدرضا پورزینال؛ رئیس سازمان بسیج اصناف آذربایجان شرقی، از فعالان اقتصادی به عنوان افسران و سنگربانان جنگ اقتصادی یاد کرد. وی ضمن قدردانی از فعالیت‌های مسئول بسیج اتاق تبریز در راستای احصاء و طرح مشکلات فعالان اقتصادی گفت: بسیج اتاق تبریز با برگزاری پرسکوه همایش سراسری بسیج تجار کشور، توانست به خوبی مشکلات موجود را طرح کند.

پورزینال از بخش خصوصی خواست تا همواره مطالبه‌گر باشند و در کنار طرح مشکلات، با ارائه راهکارهای مناسب، بتوانند با وفاق ملی و استفاده از همه ظرفیت‌ها در مسیر توسعه کشور گام بردارند. وی از اعلام آمادگی برای همراهی و همکاری برای رفع چالش‌ها و موانع تولید در چارچوب فرمایشات مقام معظم رهبری، بر مبنای عزت، مصلحت و حکمت خبر داد.

بشیر جعفری؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز، اتحاد و تعامل را رمز اصلی پیشرفت کشور عنوان کرد. وی با تأکید بر اینکه امنیت امروز کشور را مدیون خون شهدا هستیم، افزود: ما فعالان اقتصادی نیز ادامه‌دهنده مسیر شهدا باشیم.

رونق تولید و توسعه پایدار، بزرگترین دغدغه دفتر بسیج اتاق تبریز

جعفر صالحی؛ مسئول بسیج اتاق بازرگانی تبریز در این نشست ضمن عرض تبریک اعیاد شعبانیه و ولادت با سعادت حضرت ابوالفضل العباس (ع)، فرارسیدن چهل و ششمین سالگرد پیروزی شکوهمندانه انقلاب اسلامی را تبریک گفت.

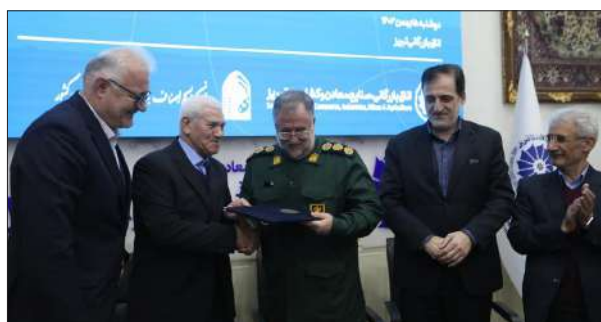
وی با بیان اینکه انقلاب اسلامی در واقع بزرگترین رویداد تاریخی کشور ایران بوده، افزود: به حق این حادثه مهم با همت و دستان توانمند مردم آگاه و هوشیار ایران به ثمر نشست است.

صالحی تأکید کرد: بی‌شک نقش مردم غیور آذربایجان و نقش بازار تبریز در ایجاد هم‌افزایی و نقش‌آفرینی در مواجهه با طاعوت برای شکل‌گیری و پایه‌گذاری حکومت جمهوری اسلامی به‌عنوان نگینی درخشان و کارنامه‌ای قابل قبول بر همه آشکار و واضح است.

مسئول بسیج اتاق بازرگانی تبریز گفت: امروز بعد از گذشت قریب به نیم قرن از پیروزی انقلاب اسلامی، شاهد اقتدار، عظمت و دستاوردهای بزرگی در صحنه‌های مختلف در کشور هستیم، با این حال نیاز است تا با توسعه زیرساخت‌های تولید، ایران را به کشوری پیشرفته تبدیل کنیم. صالحی تأکید کرد: طی این سال‌ها اقدامات بزرگی در راستای تأمین عدالت و همچنین پیشرفت علم به‌خصوص در حوزه تکنولوژی، نانوتکنولوژی و بیوتکنولوژی انجام شده است.

وی بیان کرد: دفتر بسیج اتاق تبریز با توجه به وظیفه ذاتی و خط مشی ابلاغی خود، با استعانت از فرامین مقام معظم رهبری طی سال‌های اخیر سعی در حل مشکلات موجود، رونق بخش تولید و مانع‌زدایی در حوزه‌های مختلف صنعتی و کارآفرینی دارد و همگام با فرماندهی محترم بسیج اصناف و تجار استان، سرهنگ پورزینال سعی در شناسایی، گردآوری و گره‌گشایی از مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی دارد.

صالحی ادامه داد: در همین راستا گردهمایی مشترک با مسئولان بسیج تجار و فعالان اقتصادی اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور و با حضور فرماندهی بسیج تجار کشور، سردار حسن پور در آذر ماه سالجاری، در





در میز تجاری عراق اتفاق افتاد؛

بررسی چالش‌های صادرات بین آذربایجان شرقی و عراق

شهبازی از کاهش صادرات استان به عراق خبر داد و تشریح کرد: عراق در سال‌های اخیر رتبه دوم مقصد صادراتی استان بوده است، اما در ۹ ماهه اخیر به رتبه سوم تنزل کرده و ارمنستان جایگزین عراق شده است.

◀ رحیم روایی؛ نماینده معاونت اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی گفت: برای شهر نجف پرواز مستقیم وجود دارد، اما برای شهر بغداد و اربیل باید شرکت‌های هواپیمایی نسبت به بررسی هزینه و فرصت اقدام کنند.

روایی افزود: در بحث خودروی استاندارد باید سرمایه‌گذار جذب شود، تا سرمایه‌گذاری لازم انجام بگیرد، البته چالش بزرگتر ما در این زمینه مجوز پلیس راهنمایی و رانندگی استان‌های مسیر است.

◀ محمدنقی هنربر؛ رئیس اداره بازرگانی خارجی اداره کل صمت آذربایجان شرقی، در تشریح این چالش افزود: بخش عمده‌ای از دلایل کاهش آمار صادرات ما به دلیل کاهش صادرات محصولات فولادی است و دلیل دیگر بهره‌گیری تجار استان ما از گمرکات استان‌های دیگر است.

وی با اشاره به کاهش آمار صادرات استان به عراق گفت: یکی از دلایل این امر، این است که استان‌های دیگر صادرات ما را به دست گرفته اند، یعنی بازاری که ما به صورت موقت نتوانسته‌ایم به آن ورود کنیم، را آن‌ها به دست آورده‌اند.

گفتنی است، در پایان این جلسه تصمیم بر طرح این موضوعات در جلسه توسعه صادرات غیر نفتی در حضور استاندار آذربایجان شرقی گرفته شد.

پنجمین جلسه میز تجاری عراق با محوریت بررسی چالش‌های صادرات بین استان آذربایجان شرقی و کشور عراق با حضور نمایندگانی از بخش دولتی و خصوصی، در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

◀ سهند شهبازی؛ مدیر امور بین‌الملل اتاق تبریز، در این جلسه ضمن تشریح مشکلات شناسایی شده طی جلسات گذشته این میز گفت: از جمله مشکلات شناسایی شده، عدم امکان حمل یکسره کالا و اجبار به تعویض کامیون در مرز عراق بود و پس از پیگیری این موضوع پی بردیم این مشکل فقط مختص ایران نیست و این روند عادی در مرز عراق برای تمامی کشورها است، این امر به دلیل ایجاد اشتغال برای مردم ساکن در مرز عراق است تا از طریق حمل و نقل بتوانند درآمدی داشته باشند، البته برای برخی کالاهای حساس این مورد صدق نمی‌کند.

شهبازی خاطر نشان کرد: برای حل این موضوع برنامه‌هایی برای تشکیل شرکت مشترک حمل و نقلی بین ایران و عراق، قرار است اجرا شود.

وی دومین مشکل تجارت با کشور عراق را صادرات غیر مستقیم و واسطه‌ای عنوان کرد.

شهبازی با اشاره به نبود زیرساخت لازم برای فعالیت تجار توانمند بین استان آذربایجان شرقی و عراق گفت: این مشکل اغلب برای کسانی که خواستار پرواز مستقیم از تبریز به بغداد یا اربیل هستند، پیش می‌آید.

مدیر امور بین‌الملل اتاق تبریز، یکی دیگر از چالش‌های میز تجاری عراق را نبود خودروهای استاندارد برای حمل و نقل زمینی عنوان کرد و افزود: چالش اصلی در این زمینه عدم امکان تامین خودروهای استاندارد است که اقداماتی در این زمینه نیز در حال انجام است.



بررسی علمی دلایل کاهش بارندگی‌ها و پراکندگی ابرها در آسمان آذربایجان شرقی



مبنی بر تغییر الگوها از نظر رطوبت هوا، تشکیل ابرها و به هم خوردن ترازهای بارش و ابر در برخی مناطق کشور را شاهد هستیم. وی اضافه کرد: در رابطه با پراکندگی ابرها در آسمان کشور، دو سناریو وجود دارد؛ گزینه اول، دستکاری عمدی و گزینه دوم، تغییرات اقلیمی است، با این حال نمی‌توان با قطعیت گفت که کدام یک از این موارد صحیح است.

گلکار با اشاره به اینکه سازمان‌های بین‌المللی در برهه‌ای از زمان، یک سری قوانین وضع می‌کردند و نمایندگان این سازمان‌ها پیگیر رعایت قوانین در کشورها بودند، افزود: اکنون این روش منسوخ شده است و تاکید بر مشارکت‌دهی ذینفعان اصلی در درون خود کشورها است.

وی گفت: ما کشوری با چند اقلیم متفاوت هستیم و مسائل استان آذربایجان شرقی حتی با استان‌های همسایه برابر نیست و نمی‌توان نسخه واحدی برای همه استان‌ها پیچید.

گلکار با بیان این مطلب افزود: مقامات دولتی باید بدانند بدون همکاری بخش خصوصی که به نوعی در این قضیه ذینفع هستند، امکان تغییر و تحول وجود ندارد و بخش خصوصی به عنوان یکی از ذینفعان تغییرات جوی باید نسبت به این قضیه حساس باشد.

وی گفت: پیشنهاد من این است که برای افزایش بارش، سامانه زمینی بارورسازی ابرها در مناطقی که تحت تاثیر محیط مسکونی قرار نگرفته‌اند، از جمله در دامنه‌های سه‌پند و سبلان مستقر شود تا بتوانیم از طریق تولید یون، رطوبت تشکیل داده و سپس با تشکیل ابر، سامانه‌های بارشی را تقویت کنیم.

گلکار اظهار کرد: تا پیش از خشک شدن دریاچه ارومیه، رطوبت خوبی برای تقویت ابرهای باران‌زا وجود داشت، اما اکنون به دلیل خشکی این منطقه و همچنین افزایش ذرات نمک و پخش آن در هوا، میزان بارندگی‌ها تحت تاثیر قرار گرفته است.

گفتنی است، در ادامه این نشست اساتید دانشگاهی به بیان نظرات و ایده‌های مطرح در کاهش بارندگی‌ها در استان پرداختند.

جلسه کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز با محوریت «بررسی امکان‌سنجی بارورسازی ابرها در استان آذربایجان شرقی و مقایسه آن با طرح‌های جایگزین برای تامین جبران کم‌بارشی در استان» با حضور اساتید دانشگاهی، فعالان حوزه کشاورزی و همچنین برقراری ارتباط تصویری و تلفنی با روسای سابق مرکز ملی تحقیقات و مطالعات باروری ابرها و مرکز تحقیقات منابع آب در وزارت نیرو، در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

بشیر جعفری؛ رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق تبریز در ابتدای این نشست گفت: وظیفه بخش خصوصی این است که مسئولان را نسبت به مسائل زیست محیطی حساس‌تر کند.

وی ضمن تاکید بر اهمیت توجه به تغییرات اقلیمی گفت: کاهش میزان بارش‌ها در استان طی سال‌های اخیر مسئله بسیار جدی محسوب می‌شود که علاوه بر تهدید بخش کشاورزی، زندگی مردم را نیز تحت شعاع قرار خواهد داد.

جعفری با اشاره به اثرات منفی خشک شدن دریاچه ارومیه و تبعات ناشی از آن بر محیط زیست و آب و هوای استان، خواستار انجام اقدامات و تمهیدات لازم برای احیای دریاچه ارومیه به منظور جلوگیری از افزایش تبعات آن شد.

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق تبریز، بر لزوم اتحاد و همدلی بین مسئولان و همه نهادهای مربوطه از یک سو و ایجاد ارتباط دوسویه و مستمر بین بخش‌های دولتی و نهادهای تحقیقاتی برای حل مسائل زیست محیطی استان تاکید کرد.

وی تاکید کرد: طرح بارورسازی ابرها در منطقه شمال غرب باید به صورت جدی پیگیری شود و این مطالبه همه مردم منطقه است.

جعفری همچنین خواستار بررسی علمی دلایل پراکندگی ابرها در آسمان استان و به تبع آن کاهش بارندگی‌ها شد.

فرید گلکار؛ کارشناس منابع آب جوی و رئیس سابق مرکز ملی تحقیقات و مطالعات باروری ابرها طی تماس تلفنی به تشریح شرایط کلی آب و هوا در کشور پرداخت و افزود: در حال حاضر نشانه‌هایی

تحلیل وضعیت صادرات فرش دستباف ایران



ایران به کشور آزاد نیست، افزود: اگر همین فرش مجوز بازگشت دوباره به ایران را بگیرد، می‌توان فرایندهای شست و شو، روفه‌گری، رنگرزی و ... را درون خود کشور انجام داد، اما در حال حاضر همین فرایند در کشور ترکیه انجام می‌شود. بنده بارها با وزیر صمت در این رابطه صحبت کرده‌ام و همچنان پیگیر حل این موضوع هستم.

عظیم‌زاده گفت: در حال حاضر صادرات کشور از ۲ میلیارد دلار در سال به ۳۹ میلیون دلار رسیده است. زمانی درصد قابل توجهی از بازارهای جهانی دست فرش ایران بود، اما اکنون این درصد بسیار کاهش یافته است.

رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز خواستار تعیین تکلیف صنعت فرش تحت نظارت یک وزارتخانه واحد شد.

وی با بیان اینکه فرش تبریز به نوعی هویت این شهر محسوب می‌شود، تاکید کرد: ما به هیچ وجه اجازه نمی‌دهیم افراد غیرمطلع، اعتبار و آبروی فرش تبریز را زیر سوال ببرند.

علی جعفری آذر، نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی گفت: هنر صنعت فرش دستباف در حال از بین رفتن است و احیای جایگاه این هنر یکی از دغدغه‌های ما به عنوان نمایندگان مردم در مجلس است.

وی گفت: فرش علاوه بر اینکه یک هنر است، جنبه تجاری نیز دارد و طی فرایند تولید، فروش و صادرات، می‌تواند نقش قابل توجهی در

کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز با محوریت احیای مرکز ملی فرش، تک نرخی شدن ارز و آسیب‌شناسی دلایل تنزل رتبه جهانی فرش دستباف ایران در امر صادرات، با حضور نمایندگان مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی، نمایندگان بخش دولتی استان و فعالان حوزه فرش در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

مجید عباسی؛ دبیر کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز در ابتدا به تشریح دستور جلسه این کمیسیون پرداخت. وی همچنین بر لزوم احیای مرکز ملی فرش تاکید کرد.

عباسی بر ضرورت آسیب شناسی تنزل رتبه جهانی فرش دستباف ایران در امر صادرات تاکید کرد و افزود: پیمان‌سپاری ارزی، تهدیدی جدی برای صادرات فرش دستباف استان بوده و باعث تنزل جایگاه آن شده است.

وی همچنین خواستار استقرار دار قالی به عنوان یکی از نمادهای شهر تبریز، در محل سالن فرودگاه راه‌آهن تبریز شد.

احد عظیم‌زاده؛ رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز بر لزوم مقابله با تحریم‌های داخلی تاکید کرد و افزود: تحریم‌های داخلی بیش از تحریم‌های خارجی فعالان اقتصادی را آزار می‌دهد.

وی ضمن انتقاد از مسئله رفع تعهد ارزی گفت: پیمان‌سپاری ارزی، صنعت فرش را از بین برده و فلج کرده است.

عظیم‌زاده با بیان اینکه حدود ۱۷ سال است که واردات مجدد فرش



فرش نمی‌توان نگرش جزئی داشت و باید در قالب کلی به آن نگرسته شود.

وی با اشاره به اینکه معضلات صنف فرش زیاد است، افزود: ما چاره‌ای جز بازگشت به اقتصاد زیست بومی نداریم؛ چرا که در شرایط فعلی کشور تحریم است و حتی فروش نفت به سختی صورت می‌گیرد. بنابراین باید از زیست‌بوم ایران برای صادرات بهره بگیریم.

متفکر آزاد از فعالان این حوزه خواست با تحلیل دقیق شرایط و اعلام آن به نمایندگان مجلس و نهادهای ذی‌ربط مسائل را ریشه‌یابی و شاه‌کلید را پیدا کنند.

وی تاکید کرد: اگر وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری رویکرد اقتصادی نسبت به حوزه فرش داشته باشد، گزینه مناسبی برای تصدی‌گری حوزه فرش خواهد بود.

اقتصاد کشور ایفا کند.

علیرضا نوین؛ نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی، بر لزوم تک‌نرخی شدن ارز تاکید کرد و گفت: علیرغم وعده‌هایی که داده شده است، نرخ ارز در بازار آزاد و بازار رسمی فاصله بسیار زیادی از هم دارند.

وی گفت: تک‌نرخی شدن ارز منجر به قطع دست‌دلالتان می‌شود. نوین با تاکید بر لزوم وجود موزه فرش در تبریز گفت: طی سال‌های گذشته چندین بار این مسئله را مطرح و پیگیری کرده‌ایم، اما هنوز به نتیجه نرسیده است.

روح‌الله متفکر آزاد؛ نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه این صنعت یکی از تکانه‌های اصلی اقتصاد ایران برای خروج از رکود به شمار می‌رود، تاکید کرد: به حوزه

بررسی چالش‌های زنجیره گندم، آرد و نان در دبیرخانه شورای گفتگوی استان آذربایجان شرقی



در ادامه این نشست چالش‌های موجود در حوزه گندم، آرد و نان در استان به شرح زیر اعلام شد.

افزایش شدید هزینه‌های برق، قطعی برق بدون اطلاع‌رسانی قبلی به کارخانجات، افزایش قیمت گونی آرد با وجود خرید از بورس، عدم پرداخت یارانه‌های سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲، مشکلات خرید تضمینی گندم، به دلیل عدم تعیین نرخ آرد، عدم تغییر در دستمزد آسیابان از سال ۹۳، پایین بودن کیفیت گندم استان و نیاز به بهبود آن و سهمیه ناکافی گندم برای صنایع استان و مشکلات در توزیع سیوس گندم از موارد طرح شده در این نشست بود.

در این نشست همچنین موضوعات دیگری نیز از قبیل ثابت ماندن نرخ آرد در مقابل افزایش هزینه‌ها، عدم تخصیص کافی گندم کیفی برای بهبود آرد، مشکلات در ثبت سفارش و تخصیص ارز برای به‌روزرسانی ماشین‌آلات، بازنشستگی زود هنگام نیروهای آموزش‌دیده، عدم تخصیص مناسب گندم با توجه به ظرفیت‌های تولیدی استان، عدم نظارت بر کیفیت گندم خریداری‌شده از کشاورزان و نیاز به تقدینگی بالا برای تأمین مواد اولیه طرح شد.

با توجه به موارد مطرح شده، مقرر شد، این مسائل در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی طرح و مورد بررسی قرار گیرد تا راهکارهای مناسبی برای حل آن‌ها ارائه شود.

جلسه کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی، با محوریت «بررسی چالش‌های زنجیره گندم، آرد و نان استان و ارائه راهکار مناسب برای حل مشکلات این حوزه»، با حضور نمایندگان از معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری، سازمان جهاد کشاورزی استان، اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان، اداره کل استاندارد استان، اداره کل غله استان، معاونت غذا و دارو علوم پزشکی استان، انجمن آرد استان، شرکت ارس مهر؛ شرکت آرد تبریز کار، شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی خلیج فارس و اتحادیه نانوایان تبریز در محل اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

نسرین درخشانی؛ مسئول دبیرخانه شورای گفتگو در ابتدای این نشست به تشریح چالش‌های موجود در زنجیره گندم، آرد و نان پرداخت. وی با تاکید بر اینکه بحث گندم، آرد و نان یکی از مهمترین موضوعات امنیت غذایی در هر کشور محسوب می‌شود، افزود: این امر در استان آذربایجان شرقی که قطب صنعت شیرینی و شکلات کشور است، دارای اهمیت بیشتری است.

درخشانی تاکید کرد: تأمین آرد با کیفیت در استان از چالش‌های صنف خبازان و صنایع غذایی استان است، به همین دلیل دبیرخانه شورای گفتگوی استان، بررسی این موضوع را در دستور کار قرار داده است تا راهکارهایی جهت حل موارد موجود پیدا کند.

هماندیشی فعالان اقتصادی اتاق تبریز با معاون وزیر صمت



برنامه حمایتی دولت از بخش تولید با تقسیط، تعلیق، تخفیف و بخشودگی

◀ ابراهیم شیخ؛ معاون صنایع عمومی وزارت صمت، ایجاد و تکمیل زنجیره ارزش در بخش لوازم خانگی و صنایع غذایی را در راستای صادرات، دو اولویت اصلی این معاونت برای توسعه صنعتی استان آذربایجان شرقی عنوان کرد.

وی با اشاره به اشراف کامل به مشکلات فعالان اقتصادی در حوزه ثبت سفارش، واردات مواد اولیه، قطعات و ماشین‌آلات، تخصیص ارز، ناترازی انرژی، هزینه‌های سنگین مالیاتی، رفتار انقباضی بانک‌ها و... از اهتمام این وزارت برای رفع موانع موجود خبر داد.

شیخ افزود: تحقق تمامی این اهداف نیازمند مشارکت همه جانبه تمام بخش‌های کشور است.

وی بر لزوم تأمین نقدینگی و تزریق سرمایه در گردش به بخش صنعتی تأکید کرد و خواستار بهبود عملکرد و اصلاح نظام مالیاتی برای کاهش فشار به بخش خصوصی شد.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت تأکید کرد: بنده خود منتقد قطعی مکرر سامانه‌ها هستم و بارها در این زمینه تذکر داده‌ام. وی از پیگیری مشکلات ناشی از صدور بخشنامه‌های خلق الساعه و بعضاً متناقض خبر داد.

شیخ با بیان اینکه فرایند واردات و ثبت سفارش قطعات کوچک با ارزش مالی کمتر باید از ماشین‌آلات بزرگ مجزا باشد، از تلاش برای صدور مجوزهای لازم برای قطعات کوچک، خارج از نوبت و با قید فوریت شد.

وی از برنامه حمایتی دولت از بخش تولید با تقسیط، تعلیق، تخفیف، بخشودگی و... خبر داد و تأکید کرد: ما تمام تلاش خود را برای حل مشکلات بخش خصوصی به کار خواهیم گرفت.

انتقاد از صدور بخشنامه‌های خلق الساعه

◀ مسعود بناییان، نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز با انتقاد از اینکه صادرکننده نمی‌تواند در برابر کالایی که صادر کرده است، ماشین‌آلات یا مواد اولیه مورد نیاز خود را وارد کند، افزود: واردات در برابر صادرات برای واحدهای تولیدی آزاد نیست، اما به وفور محصولات غیرضروری وارد کشور می‌شود.

نشست هماندیشی فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی تبریز با معاون وزیر صمت، معدن و تجارت، با حضور مدیران استانی و نمایندگانی از تشکل‌های بخش خصوصی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

◀ یونس ژائله؛ رئیس اتاق بازرگانی تبریز در این نشست با انتقاد از سیاست‌های غلط دولت در حوزه اقتصاد گفت: خروجی این اقدامات، فرار سرمایه‌گذاران از کشور خواهد بود.

وی ضمن آرزوی موفقیت برای دولت چهاردهم، از دولت خواست تا با تمام توان در راستای رفع موانع موجود برای فعالیت بخش خصوصی تلاش کند.

اجازه ندهیم واحدهای صنعتی به نقطه انفجار برسند

ژائله با اشاره به مشکلات متعدد فعالان اقتصادی از جمله تأمین مواد اولیه، ثبت سفارش، خرید تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز، افزایش هزینه‌های مالیاتی و... گفت: چطور در این شرایط توقع پیشرفت کشور را داریم؟!

رئیس اتاق تبریز ضمن انتقاد از رویه‌های نادرست در بدنه وزارت صمت گفت: پروسه ثبت سفارش یک قطعه کوچک با ماشین‌آلات برابر است، کجای این قضیه با عقل جور درمی‌آید.

وی با اشاره به کندی و قطعی مکرر سامانه‌ها گفت: در شرایطی که فعالان اقتصادی به دلیل مشکلات فنی ناشی از خود سامانه‌ها دچار تاخیر در ثبت امور می‌شوند، ملزم به پرداخت جریمه بابت تاخیر نیز می‌شوند.

ژائله افزایش نرخ مالیات را از دیگر چالش‌های فعالان اقتصادی عنوان کرد و خواستار تغییر رویه در این زمینه شد.

رئیس اتاق تبریز با اشاره به اهمیت تأمین مالی و نقدینگی برای واحدهای تولیدی، از سیاست‌های انقباضی بانک‌ها و افزایش نرخ بهره بانکی ابراز ناخرسندی کرد.

وی افزایش قیمت زمین در شهرک‌های صنعتی را یکی دیگر از مشکلات بخش خصوصی دانست.

ژائله تصریح کرد: متأسفانه در ایران تمام وزارتخانه‌ها به صورت جزیره‌ای و به نفع خود عمل می‌کنند و کاری به مصلحت جمعی ندارند. وی در پایان تأکید کرد: نباید اجازه بدهیم واحدهای صنعتی به نقطه انفجار رسیده و از مدار تولید خارج شوند.



◀ واقف بهروزی؛ مدیر کل امور اقتصاد و دارایی استان آذربایجان شرقی گفت: متوسط افزایش مالیات نرخ مالیات در کل کشور ۷۲ درصد بود، اما این نرخ در استان ما ۴۸ درصد اعمال شد. وی با انتقاد از عدم تفویض اختیارات به استان‌ها گفت: تمرکز تمامی امور در پایتخت منجر به برور رانت و امضاهای طلایی می‌شود.

لزم تفویض اختیارات بیشتر به استان‌ها

◀ صابر پرنیان؛ مدیرکل صمت استان آذربایجان شرقی با اشاره به توانمندی‌های بخش خصوصی خواستار تفویض اختیارات بیشتر به استان‌ها شد. وی قفل شدن بانک‌ها در ارائه تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی را مانع توسعه اقتصاد کشور عنوان کرد. پرنیان با بیان اینکه ناوگان حمل و نقل عمومی کشور در حال حاضر راننده‌محور است نه شرکت محور، خواستار صدور مجوز به شرکت‌های بزرگ برای واردات ماشین‌آلات شد.

تولیدکنندگان با منظومه‌ای از مشکلات دست به گریبان هستند

◀ بهراد فرشاد؛ رئیس انجمن سازندگان ماشین، قطعه و مجموعه‌های صنعتی و خودرو تبریز گفت: تولیدکنندگان اکنون با منظومه‌ای از مشکلات ناشی از سیاست‌های غلط و سرکوب‌گرایانه تولید دست به گریبان هستند و متأسفانه علیرغم دغدغه مقام معظم رهبری، هر مسئولی به دلیل عدم درایت و تسلط به حیطه کاری خود با یک نگرش خطی بجای تفکر سیستمی، بدون حتی یک روز فعالیت در بخش خصوصی که حتی قادر نیست حقوق یک کارگر را تامین کند، به بخش خصوصی که سکاندار فعلی اقتصاد کشور است، تصمیم می‌گیرند. وی تأکید کرد: ما با بی ثباتی و عدم امنیت اقتصادی، کمبود شدید نقدینگی، عدم مراودات بانکی بین‌المللی حاصل از تحریم‌ها و ضعف دیپلماسی اقتصادی، فرسودگی شدید ماشین‌آلات به دلیل عدم تامین مالی از یک طرف و عدم فروش تکنولوژی به ایران از طرف دیگر، ناترازی کلی در تمام زیرساخت‌های انرژی، سیاست‌های ضد تولید نظام مالیاتی، قانون ضد تولید بازنشستگی پیش از موعد مشاغل سخت و زیان‌آور و جدیداً مطالبات تامین اجتماعی از محل اصلاح عناوین شغلی مواجه هستیم. وی راهکار نجات تولید را گماردن افراد درست در محل درست دانست و افزود: ضربه‌ای که ما از تحریم داخلی می‌خوریم بیشتر از تحریم‌های بین‌المللی است.

◀ رضا جعفری؛ عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز، با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد اقتصاد استان آذربایجان شرقی دست بخش خصوصی واقعی است، خواستار اتخاذ تمهیداتی به‌منظور رفع موانع فعالیت این بخش و ارتقای صنعت استان شد. مهدی امینی؛ رئیس خانه صمت استان آذربایجان شرقی و عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز نیز خواستار تفویض اختیارات به مدیران کل استانی شد.

وی با انتقاد از صدور بخشنامه‌های خلق الساعه گفت: نمونه بارز این امر صدور دو بخشنامه متفاوت از سوی سازمان مالیاتی و سازمان تامین اجتماعی در رابطه با دریافت وجه از بابت پرداخت مزایای کارگران است که سازمان مالیاتی، کارفرما را از پرداخت هرگونه وجه در این رابطه معاف کرده است، اما سازمان تامین اجتماعی خود را برای دریافت این وجه محق می‌داند.

واردات خودروهای دست دوم در شأن مردم ایران نیست

◀ یونس اکبرپور پایدار؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز گفت: فرسوده بودن ماشین‌آلات باعث افزایش قیمت تمام شده محصولات شده است، بنابراین ما خواستار ایجاد شرایطی برای واردات تکنولوژی به کشور هستیم. وی با انتقاد از ورود خودروهای فرسوده و دست دوم به کشور گفت: چند سال بعد تامین قطعات این ماشین‌آلات تبدیل به یک چالش جدی خواهد شد.

پایدار اظهار کرد: واردات خودروهای دست دوم در شأن مردم ایران نیست و امیدواریم مجوز صادرات ماشین‌آلات نو به کشور صادر شود. بشیر جعفری؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز، قطعی سامانه‌ها را مشکل جدی فعالان اقتصادی عنوان کرد و افزود: متأسفانه عده‌ای که هیچ آشنایی با فضای صنعتی ندارند، سامانه‌هایی راه‌اندازی می‌کنند که به هیچ وجه مساعد فعالیت نیست.

لزم تامین زیرساخت‌ها در شهرک‌های صنعتی

◀ طاهر روحی؛ سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی، بر لزوم تامین زیرساخت‌ها در شهرک‌های صنعتی تأکید کرد. وی با بیان اینکه سهم بخش خصوصی در اقتصاد ایران نسبت به بخش دولتی کم‌رنگ است، بر لزوم تسهیل فرایندها به منظور توسعه بخش غیر دولتی شد.





راهکارهای مشارکت بخش خصوصی در نوسازی و بازسازی مدارس فرسوده استان

لازم به ذکر است که در این جلسه بر اساس توافقات صورت گرفته، صنایع و بنگاه‌های اقتصادی موظف شدند تا با هدف انجام مسئولیت‌های اجتماعی، نسبت به بازسازی ۴۵ پروژه آموزشی (مدارس سنگی و نیازمند تخریب و بازسازی) تحت نظارت و با استانداردهای اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس آذربایجان شرقی اقدام کنند.

علاوه بر این، در این جلسه مقرر شد که سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان نیز هماهنگی‌های مدیریتی لازم را برای تهیه موافقت‌نامه‌های دولتی پروژه‌ها انجام دهد که این اقدام می‌تواند به تسریع روند اجرایی پروژه‌ها و بهبود کیفیت فضاهای آموزشی در استان کمک شایانی کند.

گفتنی است، این جلسه نشان‌دهنده عزم جدی مسئولان و فعالان اقتصادی برای ارتقاء سطح آموزش و فراهم کردن شرایط مناسب و عادلانه برای دانش‌آموزان در استان آذربایجان شرقی است.

نشست مشترک رئیس اتاق بازرگانی تبریز، با معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی، مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس آذربایجان شرقی، مدیر کل امور مالیاتی استان و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان در راستای نهضت توسعه عدالت در فضاهای آموزشی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

این جلسه که در راستای نهضت توسعه عدالت در فضاهای آموزشی و به منظور بررسی چالش‌ها و مشکلات موجود در فضاهای آموزشی استان و یافتن راهکارهای مؤثر برای بهبود شرایط آموزشی برگزار شد، اعضا به تبادل نظر در خصوص مسائل مختلفی از جمله کمبود فضاهای آموزشی، نیاز به نوسازی و تجهیز مدارس و همچنین چالش‌های مالیاتی مرتبط با پروژه‌های آموزشی پرداختند و در نهایت، تصمیمات مهمی اتخاذ شد که به بهبود وضعیت آموزشی استان کمک خواهد کرد.

تعیین دستمزد باید با تورم هماهنگ باشد

اجتناب‌ناپذیر است، گفت: در بحث دستمزد نیروی کار، چاره‌ای جز هماهنگ کردن آن با تورم وجود ندارد؛ در غیراین صورت، نه تنها نیروی کار انگیزه خود را از دست می‌دهد، بلکه معیشت کارگران نیز به خطر می‌افتد.

ژائله با اشاره به مشکلات صنایع و واحدهای تولیدی افزود: مشکلات صنایع و واحدهای تولیدی قابل کتمان نیست؛ اما در مقابل،



رئیس اتاق تبریز با تأکید بر اینکه شرایط بنگاه‌ها به دلیل ناترازی انرژی نامساعد است، حفظ نیروی کار و تأمین معیشت آن‌ها را از ضرورت‌هایی عنوان کرد که هماهنگ‌سازی دستمزد با تورم را ناگزیر می‌کند.

یونس ژائله در گفت‌وگو با اتاق ایران آنلاین، با تأکید بر این که افزایش دستمزد برای حفظ نیروی کار و تأمین معیشت کارگران امری

چاره‌ای هم وجود ندارد. ما باید هم نیروی کار را برای بنگاه‌ها حفظ کنیم و هم معیشت کارگران تأمین شود؛ این یک تعادل ظریف است که باید به آن دست یابیم.

وی همچنین به تعطیلات ناشی از ناترازی انرژی اشاره کرد و گفت: کارگران می‌بینند که اوضاع تولید چگونه است و چطور کشور در تعطیلی به سر می‌برد. این شرایط بر روحیه و انگیزه نیروی کار تأثیر منفی می‌گذارد، اما با همه این بحث‌ها، نمی‌توان ضرورت افزایش دستمزد را نادیده گرفت. کارگران نیز مانند سایر اقشار جامعه، تحت تأثیر تورم قرار دارند و باید بتوانند هزینه‌های زندگی خود را پوشش دهند.

این فعال اقتصادی، موضوع تعیین دستمزد در کارگاه‌های کوچک را از حساسیت‌های این حوزه دانست و بر ضرورت تلاش دولت برای اجرای

راهکارهایی برای کمک به کارفرمایان و کارگران این بخش تأکید کرد. رئیس اتاق تبریز گفت: کارگاه‌های کوچک به دلیل محدودیت‌های مالی، در برابر افزایش دستمزدها آسیب‌پذیرتر هستند. بنابراین، دولت باید با ارائه بسته‌های حمایتی و تسهیلات ویژه، به این واحدها کمک کند تا بتوانند همزمان با افزایش دستمزدها، بقای خود را حفظ کنند.

ژانله در پایان خاطرنشان کرد: تعیین دستمزد تنها یک موضوع اقتصادی نیست، بلکه یک مسئله اجتماعی است که بر زندگی میلیون‌ها کارگر و خانواده‌های آن‌ها تأثیر مستقیم دارد؛ بنابراین، باید با دقت و برنامه‌ریزی دقیق به این موضوع پرداخت تا هم منافع کارگران تأمین شود و هم کارفرمایان قادر به رعایت آن باشند.

امضای تفاهم‌نامه سه‌جانبه همکاری استانداری آذربایجان شرقی و اتاق بازرگانی تبریز با صندوق نوآوری و شکوفایی



خواهند برداشت.

ایجاد بسترهای مشترک برای افزایش تعاملات و همکاری‌های مؤثر میان اتاق بازرگانی تبریز و صندوق نوآوری و شکوفایی، حمایت از پروژه‌ها و طرح‌های نوآورانه و فناورانه در استان آذربایجان شرقی، فراهم کردن زمینه‌های مناسب برای حمایت و رشد کارآفرینان و شرکت‌های نوپا، تشکیل شبکه‌های ارتباطی و تجاری میان اعضا و شرکت‌های نوپا برای تبادل اطلاعات و تجربیات و کمک به توسعه اقتصادی استان آذربایجان شرقی از طریق افزایش فعالیت‌های تجاری و نوآورانه، ارائه خدمات مشاوره‌ای به اعضا در زمینه‌های مرتبط با نوآوری و فناوری در بستر مرکز شتاب، ایجاد و توسعه شبکه‌های تجاری و ارتباطی میان اعضا و شرکت‌های نوپا، همکاری در برگزاری و شرکت در رویدادها، همایش‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی مرتبط با نوآوری و ... از جمله موارد مورد تأکید در این تفاهم‌نامه است.

تفاهم‌نامه سه‌جانبه همکاری استانداری آذربایجان شرقی و اتاق بازرگانی تبریز با صندوق نوآوری و شکوفایی، مشتمل بر ۹ ماده، همزمان با یکصد و هشتمین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی به امضا رسید.

این تفاهم‌نامه در راستای تحقق شعار سال، رشد تولید گسترش فعالیت‌های اقتصادی و نوآورانه در استان آذربایجان شرقی و ایجاد بستر مناسب برای توسعه پروژه‌های نوآورانه و حمایت از کارآفرینی در منطقه، به امضا رسید.

مفاد این تفاهم‌نامه شامل همکاری در برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی و ایجاد شبکه ارتباطی و تجاری میان اعضا و شرکت‌های دانش‌بنیان بوده و استانداری آذربایجان شرقی، اتاق بازرگانی تبریز و صندوق نوآوری و شکوفایی با تعهد به همکاری مؤثر و همگام‌سازی فعالیت‌ها، در راستای ارتقای سطح فعالیت‌های تجاری و نوآورانه گام



در یکصد و هشتمین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی مطرح شد؛

تلاش برای راهاندازی کارخانه نوآوری در تبریز

وی همچنین خواستار تنقیح قوانین مالیاتی در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی شد. آقاپور علیشاهی با اشاره به ظرفیت‌های ویژه استان آذربایجان شرقی تاکید کرد: ما باید کمک کنیم تا این استان به هاب هوش مصنوعی کشور تبدیل شود.

مشاور رئیس‌جمهور در امور همکاری‌های اقتصادی در این نشست، به قصد و انگیزه دولت به حمایت تمام عیار از بخش خصوصی تاکید کرد و گفت: با وجود کسری بودجه و شرایط خاص اقتصادی کشور، امیدواریم بانک‌ها طرح و وام‌های تسهیلی برای واحدهای تولیدی خرد و کوچک اعطا کنند.

وی از روند مدیریت اقتصادی کشور ابراز گلایه‌مندی کرد و گفت: کشور ما متأسفانه بانک محور است و نرخ‌های بهره بانکی با واقعیت‌های جامعه تطابق ندارد و طبق فرمایش ریاست محترم جمهوری در راستای کاهش نقدینگی جامعه، بانک‌ها در اعطای وام‌های اعتباری با محدودیت‌هایی مواجه هستند.

آقاپور با بیان اینکه اقتصاد ما هنوز در خیلی از موارد به شکل خصوصی است که دولت و عوامل دولت آنها را مدیریت می‌کنند، ادامه داد: ما امیدواریم با همکاری و همیاری استانداران، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و بخش خصوصی بحران‌های داخلی و خارجی را حل کنیم. وی با اشاره به مشکلات متعدد واحدهای صنعتی از جمله ناترازی انرژی، افزایش قیمت مواد اولیه، تحریم‌ها و... گفت: بازار کاری به بخشنامه‌ها و مصوبات دولت ندارد و مسیر خودش را طی می‌کند و افزایش قیمت نرخ دلار، فضا را برای فعالیت واحدهای تولیدی بسیار دشوار کرده است.

لزوم راه‌اندازی کارخانه نوآوری در استان

بهرام سرمست؛ استاندار آذربایجان شرقی ضمن ابراز تأسف از سهم ناچیز استان آذربایجان شرقی از اعتبارات صندوق نوآوری و شکوفایی، ابراز امیدواری کرد: با تعامل و همکاری بخش خصوصی و دولتی بتوانیم از این ظرفیت‌ها بهره ببریم.

وی با اشاره به امضای تفاهم‌نامه مشترک سه‌جانبه بین استانداری، اتاق تبریز و صندوق نوآوری و شکوفایی، از آمادگی استانداری در راستای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان استان خبر داد.

یکصد و هشتمین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی، با محوریت «بررسی تعیین و تکلیف مالکیت محل کارخانه نوآوری تبریز» و «تعریف پروسه جذب منابع صندوق جهت تسریع در راه‌اندازی و بررسی راهکارهای تسهیل دسترسی به منابع صندوق نوآوری و شکوفایی برای شتابدهی به اکوسیستم نوآوری استان» با حضور مشاور رئیس‌جمهور در امور همکاری‌های اقتصادی، استاندار آذربایجان شرقی، رئیس اتاق بازرگانی تبریز و نمایندگانی از بخش خصوصی و دولتی در عمارت استانداری آذربایجان شرقی برگزار شد.



آذربایجان شرقی به هاب هوش مصنوعی کشور تبدیل شود

معصومه آقاپور علیشاهی؛ مشاور رئیس‌جمهور در امور همکاری‌های اقتصادی، با بیان اینکه کشور در حال حاضر با ناترازی در حوزه انرژی، بودجه و... مواجه است، از ایستادگی فعالان اقتصادی در شرایط تحریم‌های ظالمانه قدردانی کرد.

وی با تاکید بر اینکه منابع صندوق نوآوری و شکوفایی باید در مسیر درست صرف شود، افزود: بیش از ۹۰ درصد اقتصاد استان آذربایجان شرقی دست بخش خصوصی است و همین امر ضرورت تخصیص منابع بیشتر صندوق به استان را دوچندان می‌کند.

آقاپور علیشاهی اولویت‌بندی در تخصیص منابع با تاکید بر شرکت‌های دانش‌بنیانی که بتوانند نوآوری در کسب‌وکار وارد کنند، یا بهینه‌سازی در فرایند تولید داشته و با تحلیل داده صحیح، مسیر فعالیت صاحبان کسب‌وکار را تسهیل کرده و در بازارهای جهانی مزیت نسبی برای شرکت‌های ایرانی ایجاد کنند را خواستار شد.



اعطای تسهیلات یک هزار میلیاردی به شرکت‌های دانش‌بنیان آذربایجان شرقی

محمدصادق خیاطیان، رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی کشور در این نشست به ظرفیت عظیم شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان مبتنی بر دانش و فناوری فعالیت می‌کنند و فعالان این عرصه می‌توانند با بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته رقابت کنند.

وی تصریح کرد: ما امروزه می‌توانیم هزاران شرکت ایرانی را نام ببریم که با شرکت‌های آمریکایی و اروپایی در حال رقابت هستند. وی با بیان اینکه دانش بنیان جزو محدود مسائل در کشور است که دو قانون در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۴۰۱ دارد، ادامه داد: هزاران شرکت خرد و کوچک دانش‌بنیان در راستای قانون ۱۳۸۹ مصوب مجلس شورای اسلامی تشکیل شدند.

خیاطیان از اشتغال ۴۰۰ هزار نفر در شرکت‌های دانش‌بنیان سراسر کشور خبر داد و تصریح کرد: ۱۰ هزار شرکت دانش‌بنیان بخشی از نیازهای کالاهای تحریمی، اشتغال و نیازهای کشور در بخش‌های مختلف را تامین می‌کنند.

وی به حمایت هلدینگ‌های بزرگ اقتصادی از شرکت‌های خرد دانش‌بنیان تاکید کرد و گفت: اگر شرکت‌های بزرگ اقتصادی با شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آور همکاری و هم‌افزایی داشته باشند، می‌توانند جهش بزرگی را روی دهند.

وی به تشریح ماده ۱۱ قانون جهش دانش‌بنیان در راستای طرح‌های معافیت مالیاتی پرداخت و ادامه داد: ما به کمک مجلس شورای اسلامی در برنامه هفتم توسعه طرح‌های متعددی در راستای معافیت مالیاتی شرکت‌های دانش‌بنیان و سرمایه‌گذاران در نظر گرفته‌ایم.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان آذربایجان شرقی را بسیار بالا توصیف کرد و گفت: امیدواریم شهرداری یا هر ارگان دیگری که در راستای تجهیز و تامین زیرساخت‌های کارخانه نوآوری فعالیت خواهند کرد، اقدامات بلندمدت داشته باشند.

وی پیشرفت و توسعه در هوش مصنوعی را اولویت کشور دانست و افزود: ما با شرکت‌های دانش بنیان حوزه هوش مصنوعی در زمینه‌های معدن، کشاورزی و عرصه‌های مختلف همکاری و هم‌افزایی داریم.

وی از اعطای تسهیلات یک هزار میلیاردی به شرکت‌های دانش‌بنیان آذربایجان شرقی خبر داد و گفت: نزدیک به ۲۰۰ میلیارد تومان به شرکت‌های خرد دانش‌بنیان، و بیش از ۸۰۰ میلیارد تومان به شرکت‌های دانش‌بنیان بزرگ استان اعطا کردیم و در این راستا امیدواریم ضریب نفوذ صندوق سرمایه‌گذاری را به ۷۰ درصد در آذربایجان شرقی برسانیم.



استاندار آذربایجان شرقی از انجام اقداماتی در رابطه با حمایت از پروژه‌ها و طرح‌های نوآورانه و فناورانه در استان آذربایجان شرقی، راه‌اندازی کارخانه نوآوری، کمک به راه‌اندازی صندوق‌های VC و CVC در استان آذربایجان شرقی در قالب این تفاهم‌نامه خبر داد. وی با اشاره به راه‌اندازی کارخانه نوآوری در استان قم تاکید کرد: جای تعجب دارد که استانی صنعتی همچون آذربایجان شرقی که دارای ظرفیت دانشگاهی و سرمایه انسانی ویژه است، تاکنون موفق به راه‌اندازی کارخانه نوآوری نشده است. سرمست گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان برای فعالیت نیاز به کارگاه و محلی برای استقرار دارند و در این زمینه خواستار تخصیص اعتبارات لازم از سوی صندوق هستیم.



نجات کشور، از راه برنامه و مشارکت بخش خصوصی

یونس ژانله، رئیس اتاق بازرگانی تبریز با تاکید بر اینکه مشکلات واحدهای صنعتی هر روز بیشتر شده و شرایط برای فعالیت اقتصادی سخت‌تر می‌شود، خواستار همراهی دولت و بانک‌ها در اعطای وام و تسهیلات شد.

ژانله ضمن ابراز خرسندی از انعقاد تفاهم‌نامه سه‌جانبه بین استانداری، اتاق تبریز و صندوق نوآوری و شکوفایی، ابراز امیدواری کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان، محصولات باکیفیت‌تری تولید کرده و بتوانند برای کشور درآمد ارزی ایجاد کنند.

وی ضمن تاکید بر حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپا، تاکید کرد: برای نجات کشور باید برنامه دقیقی با مشارکت بخش خصوصی ارائه شود.

ژانله گفت: در حال حاضر هم فعالان اقتصادی و هم مردم تحت فشار اقتصادی هستند و با تداوم روند فعلی، باید آماده روزهای سخت‌تری نیز باشیم.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز تاکید کرد: آرزوی قلبی ما نجات مردم از این تورم و موفقیت دولت است.



از ۵ میلیارد تومان و ۲۴ شرکت فناور در استان فعالیت می‌کنند. احمدی شالی با تأکید بر اینکه وظیفه اصلی صندوق‌های پژوهش و فناوری، حمایت از شرکت‌های نوپا است، گفت: در حال حاضر ۳۵ شرکت دانش‌بنیان در انتظار دریافت حمایت هستند. وی از افزایش سهام سرمایه صندوق استان از ۶۰ میلیارد تومان به ۵۰۰ میلیارد تومان خبر داد.

کاهش سهم پارک علم و فناوری از صندوق‌های سرمایه‌گذاری استان

سعید جعفری‌راد، رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی در این نشست، به افزایش ظرفیت کارخانه نوآوری استان تأکید کرد و گفت: ظرفیت کارخانه حدود پنج هزار و ۶۰۰ متر مربع بوده، ولی پیشنهاد پارک علم و فناوری به شهرداری کلانشهر تبریز برای افزایش ظرفیت ۱۹ هزار متر مربعی است و حدود ۹۰ میلیارد تومان منابع برای تجهیز و نوسازی سوله‌های کارخانه نیازمندیم.

وی از کاهش سهم پارک علم و فناوری از صندوق‌های سرمایه‌گذاری استان ابراز گلایه‌مندی کرد و افزود: آذربایجان شرقی، دو صندوق منطقه ارس و استان دارد که متأسفانه در سال‌های گذشته سهم اعتبار پارک علم و فناوری در صندوق منطقه ارس از ۱۷ به ۹ درصد و در صندوق استان، از ۱۷ به ۱۳ درصد رسیده است که با این روند اختصاص منابع، توسعه و پیشرفت پارک علم و فناوری کاهش می‌یابد.

وی به تأمین فضای کاری و کارگاهی شرکت‌های دانش‌بنیان استان تأکید کرد و ادامه داد: ۶۳ شرکت فناور و دانش‌بنیان برای مستقر شدن در پارک علم و فناوری منتظر اعطای زمین و دفتر هستند و امیدواریم در این راستا نیز اعتبارات قابل توجهی در نظر گرفته شود.

ایده موفق تشکیل کنسرسیوم شرکت‌های دانش‌بنیان

عبدالرضا واعظی هیر، عضو هیئت علمی دانشگاه تبریز گفت: بر اساس آسیب‌شناسی صورت گرفته در پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی، اکثر شرکت‌های دانش‌بنیان کوچک یا متوسط هستند و حتی در صورت جذب حمایت‌های دولتی نیز باز نمی‌توانند بیش از یک سقف مشخصی توسعه یابند.

وی با بیان این مطلب گفت: به همین منظور ما ایده تشکیل کنسرسیوم شرکت‌های دانش‌بنیان را مطرح کردیم و برای اولین بار در

لزوم تسریع و تسهیل فرآیندها در بخش صنعت

مسعود بناییان، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز از ساختار مبهم و پیچیده وزارت صمت انتقاد کرد و خواستار تسریع و تسهیل فرآیندها در تمامی حوزه‌ها از جمله در بحث واردات قطعات در این وزارتخانه شد. وی همچنین از عدم صدور مجوز برای واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات مورد نیاز در برابر صادرات توسط تجار انتقاد و خواستار رفع این مشکل شد.

جمشید برزگر، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز در این جلسه به حمایت تمام و کمال دولت از بخش خصوصی تأکید کرد و گفت: ما باید اقتصاد بخش خصوصی را توانمند کنیم و اگر بتوانیم هلدینگ‌های دولتی را مدیریت کنیم می‌توانیم بخش اعظمی از مشکلات اقتصاد کشور را حل و رفع کنیم. وی به مشکلات تولید کارخانه‌های دولتی اشاره کرد و گفت: دولت باید امورات شب عید شرکت، کارخانه و مجموعه‌های بخش خصوصی را تسهیل و از آن‌ها حمایت کند.

رضا جعفری، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز، با انتقاد از سیاست انقباضی بانک‌ها گفت: در این شرایط تحریمی که تجار به سختی فعالیت می‌کنند و همچنین نیاز مبرم واحدهای اقتصادی به دریافت تسهیلات، بانک‌ها همکاری‌های لازم را انجام نمی‌دهند.

نوید امجد، رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود فضای کسب‌وکار اتاق تبریز با اشاره به اقدامات انجام شده در این کمیسیون در راستای بهره‌گیری از ظرفیت‌های قانونی برای توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان، از برگزاری چندین جلسه در راستای اجرایی شدن تفاهم‌نامه مشترک سه‌جانبه بین استانداری آذربایجان شرقی، اتاق تبریز و صندوق نوآوری و شکوفایی خبر داد.

افزایش سهام سرمایه صندوق استان طی سال‌های اخیر

جعفر احمدی شالی، نماینده صندوق نوآوری و شکوفایی استان آذربایجان شرقی گفت: از ۳۶۴ شرکت دانش‌بنیان استان ۲۷۴ مورد نوپا هستند از بین این شرکت‌ها، ۱۴۰ شرکت هیچگونه تسهیلاتی از صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری دریافت نکرده بودند، با این حال پس از هماهنگی‌های لازم تیم‌های ارزیاب صندوق نوآوری و شکوفایی در استان مستقر شده و پروسه ارزیابی پرونده‌ها تسریع شد. وی گفت: در حال حاضر ۶۶ شرکت دانش‌بنیان نوآور با فروش بیش



وی آذربایجان شرقی را یکی از صنعتی‌ترین استان‌های کشور عنوان کرد و افزود: استان به لحاظ تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان در وضعیت بسیار خوبی قرار دارد.

سیادتی از عضویت شرکت هواپیمایی آتا در صندوق CVC خبر داد و گفت: مجوز ۱۲ صندوق CVC در کل کشور داریم که خوشبختانه یک مورد برای شرکت هواپیمایی آتا صادر شد و در این راستا امیدواریم دو مجوز دیگر برای تراکتورسازی و شیرین‌عسل نیز صادر شود.

◀ مدیرکل صمت استان در این نشست، عمده مشکل شرکت‌های دانش‌بنیان را تبدیل صنعت تولیدی به ثروت عنوان کرد و گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان مشکلات متعددی دارند و به‌سختی در حال توسعه و پیشرفت هستند.

صابر پرنیان به تامین زیرساخت مناسب برای شرکت‌های دانش‌بنیان تاکید کرد و گفت: ما می‌توانیم با انعقاد تفاهم‌نامه با مشاور و معاونت نوآوری رییس جمهور، الگوی جدیدی در تبریز که به عنوان شهر اولین‌ها است بصورت پایلوت، زمینی را بصورت استیجاری برای استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر بگیریم.

◀ عیسی اروج‌زاده؛ مدیرکل امور مالیاتی استان، بخش‌های معافیت مالیاتی شرکت‌های دانش‌بنیان را تشریح کرد و افزود: تمامی شرکت‌های تولیدی و بورسی می‌توانند طبق شرایط و ضوابط از معافیت‌های مالیاتی ویژه بهره‌مند شوند.

استان یک هلدینگ در حوزه برق و الکترونیک، با مشارکت ۷ شرکت دانش‌بنیان راه‌اندازی شد، سپس با توجه به تجربه موفق این پروژه، کنسرسیوم دیگری در زمینه کشاورزی ایجاد شد.

وی تاکید کرد: تشکیل کنسرسیوم برای انجام پروژه‌های بزرگ بسیار موثر خواهد بود.

واعظی هیر با اشاره به تجربه موفق تشکیل کنسرسیوم در استان، از آمادگی برای انتقال تجارب به سایر استان‌ها خبر داد.

آذربایجان شرقی، سی‌امین استان کشور از لحاظ سهم دریافتی اعتبارات

◀ هادی سیادتی؛ مدیرکل حوزه ریاست صندوق نوآوری و شکوفایی نیز در این نشست به ظرفیت و جایگاه والای آذربایجان شرقی در اقتصاد کشور اشاره کرد و گفت: این صندوق برای حمایت مالی از شرکت‌های دانش‌بنیان از سال ۱۳۹۲ راه‌اندازی شده است و همچنین آذربایجان شرقی، ششمین استان دارای بیشترین شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور است، ولی متأسفانه از لحاظ سهم دریافتی اعتبارات، سی‌امین استان در کشور است که اصلاً وضعیت خوبی ندارد.

وی از برگزاری بیش از ۵۰ جلسه و بازدید چهار روزه از شرکت‌های دانش‌بنیان استان توسط کارشناسان صندوق نوآوری خبر داد و گفت: امیدواریم اعطای تسهیلات بانکی به بالای یک هزار میلیارد تومان برسد.

در کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی بررسی شد؛

لزوم تعیین تکلیف مالکیت محل کارخانه نوآوری تبریز



استفاده بهینه از منابع صندوق نوآوری و شکوفایی باید تحلیل و ارزیابی گردد تا موانع موجود شناسایی و برطرف شوند.

◀ نوید امجد؛ رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود محیط کسب‌وکار اتاق تبریز گفت: یکی از مهم‌ترین چالش‌های مرتبط با کارخانه‌های نوآوری، تأمین مالی، بهره‌برداری و مالکیت این مراکز است. مقرر بود هیئتی در اوایل بهمن‌ماه به تبریز سفر کند، اما با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده برای بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های این سفر، این بازدید به اواخر بهمن‌ماه موکول شد. در همین راستا، مقرر شد جلسه کارگروه تخصصی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با حضور تمامی ذی‌نفعان این حوزه برگزار شود و وضعیت سوله‌ها مورد بررسی قرار گیرد.

امجد گفت: در سفر آتی رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی به

کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی با محوریت بررسی تعیین و تکلیف مالکیت محل کارخانه نوآوری تبریز و تعریف پروسه جذب منابع صندوق جهت تسریع در راه‌اندازی و بررسی راهکارهای تسهیل دسترسی به منابع صندوق نوآوری و شکوفایی برای شتابدهی به اکوسیستم نوآوری استان با حضور نمایندگان از بخش خصوصی و دولتی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

◀ سرین درخشانی؛ مسئول دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی گفت: تبیین شفاف موضوع میزان بهره‌مندی استان و شرکت‌های دانش‌بنیان از منابع صندوق نوآوری و شکوفایی و بررسی دقیق ابعاد مختلف آن بسیار الزامی است. در این زمینه، لازم است راهکارهای عملیاتی جهت افزایش بهره‌برداری از این ظرفیت قانونی ارائه شود. علاوه بر این، دلایل عدم موفقیت استان در



دلیل عملکرد ضعیف در اجرای طرح و عدم تحقق انتظارات تعیین شده، تخصیص مابقی مبلغ متوقف شده است. این شرایط ضرورت اصلاح رویه‌های اجرایی، افزایش شفافیت در تخصیص منابع و ارتقای بهره‌وری در اجرای طرح‌های توسعه‌ای مرتبط با نوآوری و فناوری را بیش از پیش نمایان می‌سازد.

❖ اسماعیل چمنی؛ رئیس شورای اسلامی استان گفت: در خصوص ایجاد کارخانه‌های نوآوری باید تمام جنبه‌ها و جوانب این موضوع به دقت بررسی شوند. این بررسی‌ها باید شامل تحلیل تجربیات گذشتگان، نمونه‌های موفق در سطح ملی و بین‌المللی و تجربیات سایر استان‌ها باشد. هدف این اقدامات، برداشتن گام‌های مؤثر در راستای ارتقاء اکوسیستم نوآوری در استان آذربایجان شرقی است.

وی در ادامه به نقش شورای شهر و شهرداری تبریز در ایجاد اشتغال و جذب سرمایه‌گذاری در حوزه نوآوری اشاره و اعلام کرد: در این زمینه، وظیفه شهرداری، حمایت‌گری است. هرچند که در خصوص انتقال مالکیت کارخانه نوآوری از طرف شهرداری، این اقدام ممکن نیست، اما شهرداری می‌تواند به مدت معین آن را به یک نهاد یا سازمان اجاره دهد.

❖ ایلمکچی؛ معاون پشتیبانی پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی در رابطه با کارخانه‌های نوآوری، به‌ویژه سوله‌ای که در اختیار پارک علم و فناوری قرار گرفت، گفت: این پروژه به‌دلیل عدم تزریق تسهیلات کافی در مراحل نهایی اجرایی خود باقی مانده است.

وی گفت: واگذاری مالکیت سوله‌های ارتش جنوبی تنها از طریق مزایده و با رعایت قوانین می‌تواند انجام شود و این فرآیند باید با هماهنگی شورای شهر به انجام برسد.

ایلمکچی یکی از اقدامات مهم در راستای توسعه اکوسیستم نوآوری در استان آذربایجان شرقی را برگزاری چهارشنبه‌های نوآوری عنوان کرد و افزود: در این جلسات مشکلات و مسائل موجود برای شرکت‌های دانش بنیان شناسایی و بررسی می‌شود. این مسائل به‌طور مستمر از طریق مراجع مربوطه مانند پارک علم و فناوری پیگیری و اقدامات لازم برای رفع آن‌ها صورت می‌گیرد. این رویکرد موجب تسهیل فعالیت‌ها و رشد بیشتر این شرکت‌ها در استان شده است.

در پایان این نشست، درخشانی، مسئول دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی، پس از جمع‌بندی نظرات گفت: ابتدا باید متولی و مدیر مشخصی برای کارخانه نوآوری تعیین شود، سپس تمامی ذینفعان این حوزه باید قوانین و مقرراتی که مانع از اقدامات مؤثر در جهت ایجاد کارخانه نوآوری می‌شود شناسایی و اعلام گردد. همچنین، قوانین و مقررات مربوط به این حوزه باید به‌دقت مورد بررسی قرار گیرند تا تمامی موانع شناسایی شده و راه‌حل‌های عملیاتی برای رفع آن‌ها ارائه شود. در این راستا از شورای شهر و شهرداری انتظار داریم تسهیلگری لازم را انجام و راهکارهایی جهت هموارتر شدن فرآیند ایجاد کارخانه نوآوری را ارائه کنند.

استان آذربایجان شرقی، بررسی وضعیت حقوقی و مالکیتی این سوله‌ها در دستور کار قرار خواهد گرفت تا روند تعیین تکلیف آنها با همکاری نهادهای ذی‌ربط تسریع شود. انتظار می‌رود که در سفر آتی ریاست محترم صندوق نوآوری و شکوفایی به استان آذربایجان شرقی، از تمامی ظرفیت‌های موجود به بهترین نحو برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان بهره‌برداری شود.

وی با اشاره به چالش‌های اخیر در کارخانه نوآوری آزادی گفت: این مسئله به یک پرونده حقوقی و سازمانی پیچیده در حوزه مالکیت تبدیل شده و ضروری است که وضعیت مالکیت و بهره‌برداری از سوله‌های استان آذربایجان شرقی در اسرع وقت مشخص شود.

رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود محیط کسب و کار اتاق تبریز تاکید کرد: در این راستا، برگزاری جلسات کارشناسی مجدد ضروری است تا مصوبه درخواستی به‌طور دقیق و با در نظر گرفتن ابعاد حقوقی و عملیاتی، آماده شود. این مصوبه باید به‌گونه‌ای تدوین گردد که از جنبه‌های قانونی و حقوقی، قابلیت اجرا در شورای گفتگو، صندوق تهران، شورای شهر و دیگر مراجع مرتبط را داشته باشد. امجد ادامه داد: علاوه بر این، مصوبه مذکور باید به‌نحوی تدوین شود که تمامی ارگان‌ها و ذینفعان مرتبط با حوزه نوآوری و فناوری در فرآیند تصویب و اجرایی شدن آن دخیل باشند، چرا که اقدامات تک‌بعدی و منفرد به‌طور قطع در پیشبرد اهداف نخواهند توانست اثرگذار باشند.

❖ احمدی شالی؛ نماینده صندوق نوآوری و شکوفایی استان آذربایجان شرقی به تشریح روند واگذاری زمین کارخانه نوآوری در استان آذربایجان شرقی پرداخت و گفت: در ابتدا، زمین‌های متعلق به شرکت برق لامع به‌عنوان گزینه‌ای برای احداث کارخانه نوآوری مطرح شد. اما به دلیل بروز مشکلات با شهرداری، این گزینه از دستور کار خارج شد. پس از آن، موضوع احداث کارخانه نوآوری در زمین‌های متعلق به فرهنگیان واقع در میدان دانشسرا پیگیری شد ولی در نهایت ورود غیرکارشناسی استانداری وقت به روند ایجاد کارخانه نوآوری، موجب شد که موضوع تأسیس کارخانه در زمین‌های دانشسرا منتفی شده و مسیر اجرای این پروژه با چالش‌های جدیدی مواجه شود.

وی ادامه داد: پس از منتفی شدن احداث کارخانه نوآوری در زمین‌های دانشسرا، هشت سوله بلااستفاده در محل ارتش جنوبی به‌عنوان گزینه جدید برای این پروژه انتخاب شد. به همین منظور مبلغ ۱۰ میلیارد تومان که پیش‌تر برای کارخانه نوآوری در محل دانشسرا مصوب شده بود، نیز به این پروژه اختصاص یافت. این انتقال اعتبار طی سفر آقای سورنا ستاری به استان محقق و در این راستا، تفاهم‌نامه‌ای نیز با استاندار منعقد شد.

احمدی شالی افزود: در همین راستا، از مجموع ۱۰ میلیارد تومان اعتبار مصوب برای تجهیز کارخانه نوآوری، مبلغ ۵ میلیارد تومان از طریق پارک علم و فناوری به این پروژه تزریق شد. با این حال، به



دومین میز تجاری گرجستان در اتاق تبریز برگزار شد

زمینه است، با این حال طی سال‌های اخیر میزان صادرات قیر تحت تاثیر بحث پیمان‌سازی ارزی، قرار گرفته است.

امجد با اشاره به محدودیت اعمال شده از سوی کشور ترکیه برای صادرات قیر ایران گفت: این کشور صرفاً برای قطع دست ایران از بازارهای جهانی این اقدام را انجام داده است و طی بخشنامه‌ای مسیر زمینی صادرات قیر که تنها مسیر صادراتی ایران بود را برای صادرات قیر ممنوع کرده است و این محصول از مسیرهای دریایی این کشور همچنان تجارت می‌شود.

وی همچنین از سیاست‌های ارزی دولت و نرخ‌گذاری دستوری انتقاد کرد و خواستار اتخاذ تدابیر جدی در این زمینه شد.

سید یوسف حسینی؛ رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به ظرفیت ویژه فعالان اقتصادی استان گفت: ما در آذربایجان شرقی تمام امکانات موجود برای تجارت خوب را در اختیار داریم، اما به دلیل تحریم‌ها، مشکلات دیپلماتیک، قوانین دست و پاگیر و بخشنامه‌های متنوع، عملاً نمی‌توانیم از ظرفیت‌های موجود بهره بگیریم. وی با بیان این مطلب گفت: بخش خصوصی همانند آب زلال است و اگر دولت اجازه دهد، به راحتی می‌تواند راه خود را باز کند.

حسینی با اشاره به اهمیت حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی از سازمان توسعه تجارت خواست تا مسیر را برای شرکت تجار ایرانی در نمایشگاه‌های خارجی هموار کند.

محمدنقی هنریر؛ رئیس بازرگانی اداره کل صمت استان در این جلسه آماری در خصوص میزان تجارت استان با کشور گرجستان ارائه داد و افزود: در ۱۰ ماهه اول سال ۱۴۰۳، میزان صادرات استان ما به این کشور ۱۸۸ میلیون دلار و میزان واردات از این کشور ۱۳۴ میلیون دلار بوده است. وی اضافه کرد: در حال حاضر ۴۰ درصد میزان صادرات کشور به گرجستان از استان ما صورت می‌گیرد و فولاد بیشترین میزان را در بین محصولات صادراتی دارد.

هنریر، با اشاره به اعمال محدودیت در واردات قیر و فولاد از ایران به گرجستان توسط این کشور افزود: از ابتدای سال جاری میزان صادرات قیر استان ما به این کشور در سال جاری نسبت به سال گذشته که هیچ صادرات قیری صورت نگرفته بود، افزایش یافته است و این امر

دومین جلسه میز تجاری گرجستان در اتاق تبریز با حضور نمایندگانی از بخش دولتی و خصوصی با هدف بررسی شرایط فعلی تجارت با گرجستان و برنامه‌ریزی جهت افزایش مبادلات تجاری با این کشور تشکیل شد.

سهند شهبازی؛ مدیر امور بین‌الملل اتاق تبریز در ابتدای این نشست، به تشریح عمده مشکلات تجارت با این کشور پرداخت. سهند شهبازی، ممنوعیت صادرات قیر از ایران به گرجستان و همچنین تعرفه بالای صادرات فولاد ایران به کشور گرجستان را از مشکلات طرح شده از سوی اعضا عنوان کرد.

وی با تاکید بر لزوم برقراری پرواز مستقیم بین تبریز - تفلیس - تبریز گفت: بسیاری از تجار استان، برای سفر هوایی به گرجستان، مجبور به سفر به تهران می‌شوند.

شهبازی عدم صدور مجوز از سوی دولت ترکیه برای ترانزیت دام زنده از گرجستان به ایران را یکی دیگر از چالش‌های موجود عنوان کرد.

وی با اشاره به آثار مثبت انعقاد موافقتنامه تجارت ترجیحی میان ایران و کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا و در شرف اجرا بودن موافقتنامه تجارت آزاد با این کشورها، و افزایش میزان صادرات کشور گفت: با انعقاد موافقتنامه تجارت ترجیحی میان ایران و گرجستان، قطعاً مسیرهای جدیدی برای تاجران کشور باز خواهد شد.

مدیر امور بین‌الملل اتاق تبریز در ادامه با بیان اینکه تاکنون چندین مشکل در قالب این میزها شناسایی و رفع شده و چندین مورد نیز در دست پیگیری است، تاکید کرد: از ابتدای سال ۱۴۰۴ میزهای تجاری استان برنامه‌محور و در قالب فرمت مشخصی که توسط استانداری آذربایجان شرقی و اداره کل صمت استان تدوین شده است، پیش خواهند رفت.

نویید امجد؛ دبیر میز تجاری گرجستان با اشاره به اهمیت صادرات قیر گفت: قیر برخلاف سایر محصولات، از ته‌مانده فرایند پالایش نفت خام به دست می‌آید و نه تنها صادرات آن برای کشور از نظر ارزآوری مهم است، بلکه از نظر زیست‌محیطی نیز اهمیت بسیاری دارد.

وی با بیان اینکه ایران، ۹۰ الی ۱۰ درصد سهم جهانی از صادرات قیر را در اختیار دارد، تاکید کرد: این امر حاکی از قابلیت ویژه استان در این

آمار در ایران نسبت به سال‌های قبل رشد چندانی نداشته است. روایی تاکید کرد: آذربایجان شرقی در زمینه لوازم خانگی دارای پتانسیل ویژه‌ای است، اما کشور ترکیه به عنوان رقیب اصلی ما در منطقه در این زمینه، از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۱، صادراتش شش برابر شده است، به خصوص شاهد هستیم که ترکیه طی سال‌های اخیر جای ایران را در کشور عراق گرفته است و بازارها یکی پس از دیگری از دست ما خارج می‌شود. وی با بیان این مطلب بر لزوم ورود میزهای تجاری پس از احصاء مشکلات، به فاز عملیاتی تاکید کرد.

نشان می‌دهد، محدودیت‌های موجود تا حدودی برطرف شده است. رحیم روایی؛ نماینده معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی ضمن انتقاد از سیستم متمرکز در ایران گفت: بیشتر مسائلی که در میزهای تجاری مطرح می‌شود، در سطح ملی بوده و به دلیل متمرکز بودن سیستم اداری کشور، عملاً کاری از استان‌ها ساخته نیست. وی با بیان اینکه عمده تجارت ایران با کشورهای چین، عراق، امارات متحده عربی، ترکیه، افغانستان و پاکستان است، گفت: بزرگترین رقیب تجاری ایران در منطقه، کشور ترکیه است، که هم از نظر میزان صادرات و هم GDP افزایش چشمگیری داشته است، در حالی که این

در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد؛

یازدهمین سمینار آموزشی ارتقاء بهره‌وری با بهینه‌سازی فرآوری خوراک دام، طیور و آبزیان



که محصولات با کیفیت بالاتری تولید شده و به بازار عرضه شوند. حسین ناجی؛ کارشناس ماشین‌آلات در زمینه خوراک دام و طیور، به بررسی راهکارهای ارتقای عملکرد ماشین‌آلات و کاهش هزینه‌های فرآوری پرداخت.

وی گفت: بهینه‌سازی در پروسه تولید بسیار حائز اهمیت است و تعریف بهینه در این زمینه به معنای استفاده اقتصادی حداکثری است. مشکلات سیلوها و مخازن شامل جریان نامنظم، تخلیه ناقص و چیدمان نامناسب است که می‌تواند عملکرد کل فرآیند را تحت تأثیر قرار دهد. ناجی در ادامه به موضوعاتی مانند تهویه انبارها، انواع انتقال‌دهنده‌ها و آسیاب‌ها و نحوه عملکرد آن‌ها اشاره کرد و خاطرنشان کرد: حلقه مفقوده در کارخانجات، راندمان موتور است. اگر بتوانیم راندمان موتور را افزایش دهیم، می‌توانیم بهره‌وری کل فرآیند را نیز بهبود بخشیم. توجه به جزئیات کوچک می‌تواند تأثیرات بزرگی در بهبود عملکرد داشته باشد. عصمت بیات؛ کارشناس تغذیه طیور به بررسی دقیق و تخصصی آسیاب‌ها از جمله نحوه آسیاب، شرایط صنعت آسیاب، دندانه‌ها، اندازه‌های دقیق و ویژگی‌های آن‌ها پرداخت. وی زمان، رطوبت و حرارت را از جمله عوامل موثر بر فرآوری محصول عنوان کرد.

بیات همچنین به بررسی نقش اندازه ذرات و زمان میکس پرداخت و با ارائه نمودارهای علمی، میزان کارایی هرکدام را نشان داد. وی تأکید کرد که توجه به این عوامل می‌تواند به بهبود کیفیت خوراک و افزایش بهره‌وری منجر شود.

یازدهمین سمینار آموزشی با محوریت «ارتقاء بهره‌وری با بهینه‌سازی فرآوری خوراک دام، طیور و آبزیان» با مشارکت انجمن دام، طیور و آبزیان ایران و اتاق بازرگانی تبریز با هدف بهبود و ارتقاء فرآوری خوراک و استفاده از آخرین تکنولوژی‌ها و علوم روز در این حوزه در اتاق تبریز برگزار شد.

بشیر جعفری؛ رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق تبریز گفت: انتظار می‌رود از علوم جدید برای ارتقاء و سالم‌سازی محصولات دامی جهت انتقال به نسل آینده استفاده شود، تا به سطح استاندارد جهانی نزدیکتر شویم.

وی بر لزوم استفاده از تجربه‌ها و دانش اساتید برجسته برای افزایش بهره‌وری در این صنعت تاکید کرد.

امیرعلی صادقی؛ استاد دانشگاه کردستان، در این سمینار با بررسی علمی و دقیق کیفیت خوراک پرندگان گفت: در پروسه کنترل کیفی در کشور دانش کافی وجود ندارد و باید در این زمینه فعالیت بیشتری صورت گیرد. وی هدف از عمل‌آوری خوراک را افزایش خوش‌خوراکی و مصرف بیشتر خوراک در دام و طیور، بهبود قابلیت هضم و کاهش هدروری و ضایعات عنوان کرد و افزود: این فرایندها نیازمند دانش و تکنولوژی‌های پیشرفته است و هر کدام از مراحل کار در کارخانجات و مراحل تولید دارای فرآیند مخصوص به خود است که باید به صورت علمی مطالعه و عملی شود. صادقی خاطرنشان کرد: فعالان اقتصادی باید توجه داشته باشند که هر استان دارای شرایط آب و هوایی و اقلیمی ویژه‌ای است و باید شرایط تولید خوراک با آن تطبیق داده شود. توجه به این نکات باعث می‌شود



حضور سفیر ایران در آلمان در اتاق بازرگانی تبریز

آذربایجان شرقی در اقتصاد و همچنین مراودات چندین ساله فعالان اقتصادی استان با تجار کشور آلمان، بر لزوم افزایش روابط دیپلماتیک با این کشور در راستای توسعه همکاری‌های اقتصادی و فرهنگی با آلمان تاکید شد.

مجید نیلی احمد آبادی؛ سفیر ایران در آلمان با حضور در اتاق بازرگانی تبریز با نایب رئیس و هیئت‌نمایندگان اتاق تبریز دیدار و به بحث و تبادل نظر در خصوص مسائل روز اقتصادی پرداخت. در این دیدار با تاکید بر نقش و جایگاه ویژه استان



در اتاق تبریز صورت گرفت؛

بررسی دیوان پروین اعتصامی در سلسله نشست‌های کتاب ماه

توانست از کودکی شعر بسراید.

❖ باقرزاده؛ ادبیات‌پژوه با طرح سوال که "آیا پروین زبان زنانه ندارد؟ یا به زبان زنانه حرف نزده است؟" گفت: پروین درباره زنان صحبت کرده است. او جایی که احساس می‌کند دید درستی در جامعه نیست و زنان در جایگاه درستی نیستند، از مکانیسم دفاعی استفاده می‌کند. پروین شالوده و محور عالم را در اشعار خود، زن تلقی می‌کند. پروین برای تشریح وضعیت تحقیر زنان جامعه واکنش‌های جدی در اشعار خود نشان داده و هیچگاه سکوت نکرده است.

باقرزاده در تشریح منظره‌های اشعار پروین گفت: پروین در مناظره‌هایش بسیار هوشمندانه نقد می‌کند. او حتی نقدهای سیاسی را بسیار خاص در قالب مناظره و جان‌بخشی به اشیا انجام می‌دهد. او واکنش‌های جبرانی در شعرهایش دارد.

وی با بیان اینکه حکایت‌های پروین اعتصامی دارای ویژگی‌های روانشناسی هستند، افزود: او حداقل ۲۰ حکایت دارد که شخصیت‌هایش دچار فراق‌گنی هستند. حکایاتی مثل 'دزد و قاضی' و 'سیر و پیاز' از جمله این‌ها هستند. همچنین برخی شخصیت‌های حکایات پروین با وجود ویژگی‌های دیوانگی، بسیار عاقل و خردمند هستند که بسیار تند نقد می‌کنند.

باقرزاده خاطرنشان کرد: پروین اعتصامی با وجود اینکه وفات یافته، اما همیشه اسم او بر سر زبان‌ها است و این نشانگر میزان تأثیرگذاری در ادبیات ایران است.

سلسله نشست‌های کتاب ماه با محوریت "بررسی دیوان پروین اعتصامی" با حضور اساتید ادبیات دانشگاه و علاقه‌مندان به شعر و ادب در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

❖ محمد نژاد کاظم در این نشست ضمن قرائت ابیاتی از دیوان پروین اعتصامی، در وصف او گفت: پروین اعتصامی از جمله شاعرانی است که با کوتاه‌ترین بیت‌ها، جملات و کلمات، می‌تواند مفاهیم عمیقی را به مخاطب انتقال دهد.

❖ صمد رحمانی، استاد ادبیات، در وصف پروین اعتصامی اظهار کرد: پروین در سال ۱۲۸۵ چشم به جهان گشود. این سال بسیار سال خاصی است؛ چرا که مصادف است با انقلاب مشروطه ایران، تولد استاد شهریار، تولد صباحی گنج‌های و تولد یحیی آربین‌پور.

وی ادامه داد: شاعر زن در ادبیات ایران انگشت‌شمار است. از جمله آن‌ها پروین اعتصامی، فروغ فرخزاد و سیمین بهبهانی هستند. حتی با وجود اینکه پروین و فروغ بسیار با یکدیگر مقایسه می‌شوند، اما به دلیل تفاوت در سبک این دو می‌توان رابطه این دو شاعر را رابطه مادر و فرزندی عنوان کرد. تفاوت بین این دو شاعر در خانه‌ای است که در آن بزرگ شده‌اند. در حالی که فروغ در خانواده‌ای بزرگ شده بود که پدرش نظامی و مخالف مطالعه وی بود، پروین در خانه‌ای بزرگ شد که پدرش یوسف اعتصامی مترجم متبحری بود که زمینه‌ساز ورود وی به ادبیات شد. پروین به دلیل ارتباط پدرش با شاعران و نویسندگان برجسته آن زمان



در جلسه مجمع مدیران اداری و منابع انسانی استان آذربایجان شرقی تاکید شد؛

آمادگی اتاق تبریز برای برگزاری دوره‌های آموزشی ویژه منابع انسانی

تعامل دوجانبه کاهش دهند. بنایان گفت: طی سال‌های گذشته، نرخ رشد سرمایه گذاری در حوزه صنعت، کمتر از نرخ استهلاک آن است و همین امر زنگ هشدار برای تعطیلی صنایع به شمار می‌رود.

صدور بخشنامه‌های خلق الساعه، کارفرمایان را با مشکل مواجه کرده است

مهدی امینی؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز در این نشست گفت: تداوم فعالیت برای واحدهای تولیدی در شرایط فعلی عملاً غیرممکن است.

وی عدم ثبات در تصمیم‌گیری‌ها را از چالش‌های جدی واحدهای تولیدی عنوان کرد و افزود: صدور بخشنامه‌های خلق الساعه به خصوص در حوزه تامین اجتماعی، باعث بروز مشکلات عدیده‌ای برای کارفرمایان شده است.

امینی، وجود برخی از قوانین در حوزه تامین اجتماعی را مغایر با حقوق کارگران دانست و افزود: اخذ مالیات اضافی از کارفرمایان بابت اعطای پاداش به کارگران، عملاً باعث کاهش تمایل کارفرمایان به پرداخت مزایای اضافی و در نهایت تضییع حقوق کارگران می‌شود.

در ادامه این نشست عبدالله قاری‌زاده؛ رئیس مجمع مدیران اداری و منابع انسانی استان آذربایجان شرقی از اتاق تبریز خواست تا در حوزه‌های مختلف از جمله هوش مصنوعی، مدیریت ریسک و... دوره آموزشی برگزار کند.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز در یکصد و هفتاد و چهارمین جلسه مجمع مدیران اداری و منابع انسانی استان آذربایجان شرقی که با حضور مدیران استانی در اتاق تبریز برگزار شد، از اعلام آمادگی اتاق برای برگزاری دوره‌های آموزشی مورد نیاز فعالان اقتصادی و ادارات مرتبط با واحدهای تولیدی و صنعتی خبر داد.

مسعود بنایان در این نشست با تاکید بر خدمات‌محور بودن فعالیت‌های اتاق بازرگانی، بر توجه ویژه هیئت نمایندگان بر توسعه مباحث آموزشی و تخصیص اعتبار و بودجه ویژه در این زمینه تاکید کرد. وی یکی دیگر از وظایف اتاق‌های بازرگانی را ایجاد پل ارتباطی بین بخش خصوصی و دولتی دانست و عنوان کرد: در قانون بهبود مستمر کسب و کار و رفع موانع تولید، اتاق‌های بازرگانی دارای یک حق رأی هستند، همچنین جلسات شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی که با ریاست استاندار آذربایجان شرقی و حضور مدیران استانی برگزار می‌شود، اهمی برای طرح دغدغه‌ها و مشکلات موجود و پیگیری آن به شمار می‌رود.

بنایان در ادامه بر لزوم ارج نهادن به نیروی انسانی به عنوان اصلی‌ترین بخش هر مجموعه تاکید کرد و افزود: منابع انسانی باتجربه و انعطاف‌پذیر بیشترین نقش را در توسعه شرکت‌ها و واحدهای تولیدی دارند. نایب‌رئیس اتاق تبریز با بیان اینکه در حال حاضر واحدهای صنعتی با مشکلات ریز و درشت بسیاری دست و پنجه نرم می‌کنند، افزود: در این بین سازمان تامین اجتماعی و اداره کل امور مالیاتی و اداره کل امور اقتصاد و دارایی باید چالش‌های واحدهای صنعتی و کارفرمایان را با



یکصد و نهمین جلسه‌ی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی با حضور وزیر جهاد کشاورزی



نوری با بیان این مطلب از افزایش ۳۵ درصدی صادرات در سال جاری خبر داد و افزود: تامین کالا برای ایام پایانی سال و ماه مبارک رمضان امسال انجام گرفته است.

وی با بیان این که تا جای ممکن از ممنوعیت صادرات جلوگیری به عمل می‌آید، اظهار کرد: برخی از سودجویان به‌طور غیر منصفانه‌ای پیش رفته و با معیشت مردم بازی می‌کنند، بنابراین مجبور هستیم وارد قضیه شده و با این نوع رفتارها برخورد کنیم.

نوری با اشاره به چالش اتحادیه‌های مرغ و تخم مرغ در دریافت مجوز صادرات از اتحادیه مرکزی گفت: تمایل داریم کارها را به دست تشکل‌ها بسپاریم، ولی بنا به تجربه گذشته فعالیت برخی تشکل‌ها باید آهسته و با دقت گام برداریم.

برنامه‌ریزی برای تخصیص سهم استان‌ها

وی از انجام برنامه‌ریزی‌ها برای تخصیص سهم هر استان به اتحادیه‌های آن خبر داد.

وزیر جهاد کشاورزی افزود: نمی‌توانیم به یک باره به دلیل بحث انحصارگری از طریق این اتحادیه کارها را تعطیل کنیم، چرا که مشکل بزرگتر از قبل ایجاد شود، زیرا بازاری که در این حوزه ایجاد شده است باید با طی روندی، اصلاح شود.

نوری از امضای قراردادهایی برای روند واردات گندم و فراوری و صادرات مجدد آرد و خوراک دام خبر داد و گفت: تا زمانی که ارز ترجیحی داریم، سخت است که تولیدکنندگان، مواد اولیه را با ارز ترجیحی وارد و تبدیل به کالا کرده و صادر کنند.

انحصار در کشاورزی آذربایجان شرقی باید شکسته شود

بهرام سرمست: استاندار آذربایجان شرقی با تاکید بر اینکه انحصار در بخش کشاورزی استان باید شکسته شود، گفت: صدور مجوز برای واردات شکر، برنج و دیگر اقلام اساسی در خود استان‌ها ضروری است. وی اظهار کرد: سیاست استان مبنی بر این است که در جلسات شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، بیشتر شنونده‌ی مسائل باشیم، تا چاره‌جویی انجام گرفته و نتیجه بخش باشد.

استاندار آذربایجان شرقی ضمن تاکید بر لزوم حل مشکلات اتحادیه‌های استانی گفت: در آستانه‌ی ماه رمضان دستورات مورد نیاز برای ارائه‌ی گوشت گوسفندی در استان صادر شده است.

یکصد و نهمین جلسه‌ی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی با حضور وزیر جهاد کشاورزی، مدیرعامل بانک کشاورزی، استاندار آذربایجان شرقی، رئیس اتاق تبریز و جمعی از مدیران دولتی و بخش خصوصی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

غلامرضا نوری قزلبه؛ وزیر جهاد کشاورزی در جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان با تاکید بر لزوم حمایت از بخش خصوصی گفت: ما مخالف هرگونه رانت و انحصار هستیم و بنای دولت بر انجام کار سالم است و مقابل انحصار و زیاده خواهی‌ها می‌ایستیم.

وی با اشاره به وجود مشکلاتی در توزیع مواد غذایی بر لزوم اصلاح رویه‌ها تاکید کرد.

نوری قزلبه با اشاره به موضوع خرید به موقع کالاهای وارداتی گفت: برنامه‌ریزی برخی از مراحل این کار برعهده وزارت جهاد کشاورزی است، ولی بخشی از فرایند در دست ما نیست و نیازمند بودجه ارزی است. وزیر جهاد کشاورزی تاکید کرد: کمبودی از نظر هیچ کالایی در کشور نداریم و فقط عدم عرضه به دلیل تورم انتظاری است، زیرا تصمیمات برخی از دست اندرکاران این حوزه با حدس و پیش‌بینی، باعث عدم عرضه‌ی به موقع و احتکار می‌شود که به صورت جدی با این موارد برخورد می‌شود.

هیچ کمبود کالایی در کشور نداریم

وی افزود: هیچ کمبود کالایی در کشور نداریم، با این حال در ایام خاصی از سال، دولت تحت فشار قرار می‌گیرد که به خاطر کمبود اقدام به واردات برخی کالاها است.





رئیس اتاق تبریز ادامه داد: این توانمندی در استان ما وجود دارد که اقدام به واردات کند و در این راستا با ارز یکسان مقدار بیشتری واردات انجام می‌گیرد.

وی گفت: تاخیر در صدور مجوز ثبت سفارش خرید محصول باعث می‌شود تا خرید دیرتر انجام بگیرد و قیمت محصول هنگام خرید بالاتر باشد. ژائله با بیان این که شبکه توزیع کالاهای وارداتی از جمله برنج باید مشخص شود، افزود: مشکل تامین مالی از طریق بانک کشاورزی در استان داریم و این بانک، رسالت خود را در استان ما به رغم تعدد پروژه‌های پیشران کشاورزی به هیچ وجه انجام نمی‌دهد.

رئیس اتاق تبریز با بیان این که همه سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه کشاورزی در استان توسط بخش خصوصی است، ادامه داد: ما خواستار تامین محل بسته‌بندی و فرآوری سیب صادراتی و در مقابل صادرات سیب، خواستار صدور مجوز واردات موز هستیم.

وام ۵/۵ همتی بانک کشاورزی به کشاورزان

◀ وهب متقی‌نیا؛ مدیرعامل بانک کشاورزی گفت: بانک کشاورزی در آذربایجان شرقی از ابتدای سال جاری ۵.۵ همت تسهیلات پرداخت کرده و سال گذشته بانک کشاورزی به تنهایی ۶۲ درصد از تسهیلات بخش کشاورزی را متقبل شده است.

وی با تاکید بر اینکه بانک کشاورزی بانکی تخصصی است، ادامه داد: این بانک به تنهایی در بحث گندم ۵۰ همت تامین مالی کرده که هیچ بانکی این کار را انجام نمی‌دهد.

مدیرعامل بانک کشاورزی تاکید کرد: این بانک برای کشاورزان بوده و ۹۲ سال قدمت داشته و همواره همراه کشاورزان بوده است.

◀ رضا جعفری؛ عضو هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز گفت: در حال حاضر بسیاری از کارخانجات استان در تامین مواد اولیه مورد نیاز از جمله در زمینه حبوبات، روغن و شکر مشکل دارند و باید راهکاری برای مدیریت و تامین یکپارچه مواد مورد نیاز واحدهای تولیدکننده مواد غذایی در نظر گرفته شود.

◀ بشیر جعفری؛ رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست استان آذربایجان شرقی گفت: عنصر آب اساسی‌ترین چالش دنیا و کشور ما است و در این زمینه باید بر تولید محصولات استراتژیک اهتمام ویژه‌ای داشته باشیم.



سرمدت اظهار کرد: با توجه به سیاست دولت چهاردهم مبنی بر تفویض اختیارات، امیدواریم به زودی شاهد تحقق این امر مهم باشیم. وی خاطرنشان کرد: باید انحصارهایی که در کشور ایجاد شده است، شکسته شود و واردکنندگان و صادرکنندگان استان بتوانند در فضای رقابتی سالم، تلاش کنند.

سرمدت با تاکید بر لزوم توجه به صدور مجوز برای واردات اقلام اساسی چون شکر، برنج و توزیع گوشت گوسفندی تنظیم بازار برای استان، خواستار تخصیص گندم کیفی برای استان شد.

خواستار تفویض اختیارات استانی در بخش کشاورزی هستیم

◀ یونس ژائله؛ رئیس اتاق بازرگانی تبریز اظهار کرد: گرفتاری‌های که بخش کشاورزی استان دارند، قابل حل بوده و می‌توان با کمک و رهنمودهای وزیر جهاد کشاورزی برطرف کرد.

وی با اشاره به وجود مشکلات متعدد در بخش مرغ و تخم مرغ ادامه داد: اتحادیه مرغ تخم‌گذار خواستار صدور مجوز صادرات در خود مجموعه است تا مجبور به اخذ مجوز از نهاد دیگری نباشند. تولید مرغ، حفظ قیمت مرغ و صدور مجوز صادرات مرغ توسط اتحادیه‌های استانی، خواسته اصلی فعالان این صنف است.

رئیس اتاق تبریز تاکید کرد: از یک جایی به بعد باید توانمندی‌های استان در واردات نهاده‌های دامی را به کشور ثابت کنیم. تولیدکنندگان اتحادیه مرغ تخم‌گذار می‌خواهند به جای اینکه مجوز صادرات را از اتحادیه میهنی بگیرند و به ازای هر صادرات، پولی به این اتحادیه واریز کنند، خودشان اقدام به صادرات کنند.

ژائله با اشاره به کمبود عرضه شکر در بازار، خواستار شفافیت قیمت شکر شد.

رئیس اتاق تبریز همچنین از افزایش شدید قیمت روغن‌های قنادی و مشکل در تامین آن خبر داد و خواستار رسیدگی به این مشکل شد.

وی با اشاره به مشکل کمبود جو در روزهای گذشته افزود: زمانی که باید جو با قیمت ۱۶۰ دلار در مبداء و ۲۱۰ دلار به بندرانزلی می‌رسید را می‌خریدیم، نخریدیم و الان باید به قیمت ۳۰۰ دلار خریداری کنیم. ژائله تاکید کرد: استان باید سهم خود از واردات نهاده‌ها از جمله جو، ذرت و کنجاله سویا را خودش تامین کند و این انحصار را بشکنیم.



کرد: بحث آرد نوع یک و دو را دولت می‌تواند با مدیریت درست ساماندهی کند.

◀ مجید نصیریور، نماینده مردم سراب در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: توسعه متوازن با سرعت متناسب، نیازمند برنامه‌ریزی منسجم است و در این راستا باید اتاق فکری تشکیل شود و زنجیره‌ای از مشکلات را شناسایی و نقش خود را در اقتصاد ملی و تامین امنیت غذایی مشخص کنیم. وی با بیان این‌که اثرگذاری در اقتصاد ملی با برنامه‌ریزی امکان‌پذیر است، ادامه داد: بخش خصوصی فعال برای توسعه و پیشرفت باید با بخش اداری فعال همراه بوده و نظام اداری باید پشتیبان بخش خصوصی باشد وگرنه سرمایه‌گذاری زودبازده انجام نمی‌گیرد.

گفتنی است، در این نشست روسا و نمایندگان اتحادیه‌های مرغ، دامی، اتحادیه گندم‌کاران و صنایع غذایی آذربایجان شرقی به تشریح مشکلات ازجمله تفاوت قیمت تمام شده با قیمت بازاری، عدم وجود سوخت جایگزین، افزایش ۲۵ درصدی کرایه حمل، مشکل تامین جوجه آری، تعدد سامانه‌ها، کمبود جوجه، افزایش قیمت روغن‌های قنادی، مشکل تامین نهاده‌های دامی و ... پرداختند.

وی با بیان این مطلب بر لزوم کاشت محصولات کم‌آب‌بر و تعریف معیشت‌های جایگزین در حاشیه دریاچه ارومیه شد.

نظام اداری پشتیبان بخش خصوصی باشد

◀ روح‌الله متفکرآزاد؛ نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی در این جلسه بیان کرد: مراجعات متعددی از اتحادیه‌های مرغ تخم‌گذار و مرغ‌های گوشتی و آرد داریم و برای ورود به بحث تامین این محصولات آماده هستیم. وی با اشاره به بحث انحصارگری در حیطه صادرات تخم مرغ، اظهار کرد: قانونی برای انحصارگری در حوزه مرغداران نداریم و این موضوع باید اصلاح شود.

◀ علی جعفری آذر؛ نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی با اشاره به کمبود نقدینگی در بانک‌های استان، از اهتمام برای چاره‌جویی در این زمینه خبر داد. وی با اشاره به اهمیت تامین مواد غذایی باکیفیت در جامعه اضافه



اولویت‌بندی مشکلات عمرانی استان در جلسه کمیته نظام فنی و اجرایی

و تاکید شد، این موارد شواهدی هستند از ناکارآمدی نظام فنی و اجرایی کشور و عدم سرمایه‌گذاری مطلوب دولت در تمامی حوزه‌های زیرساختی در سطوح ملی و استانی که موجب شده است اکثر واحدهای تولیدی و صنعتی استان با مشکلات عدیده و تعطیلی‌های مکرر مواجه شوند. در ادامه این نشست نمایندگان تشکلهای صنفی به بیان دغدغه‌ها و مشکلات خود در حوزه‌های تخصصی مربوط به پرداختند و مقرر شد تا ضمن تفکیک موضوعات مطروحه در دو بخش استانی و ملی، نسبت به برگزاری منظم جلسات و تشکیل کارگروه‌های تخصصی جهت بررسی دقیق و کارشناسان مشکلات اقدام شود.

در پایان این نشست اولویت‌بندی طرح موضوعات و مشکلات عمرانی استان در جلسات آتی بر لزوم استفاده از ظرفیت اتاق بازرگانی تبریز به عنوان پارلمان بخش خصوصی در احصاء و شناسایی مشکلات صنعت احداث تاکید شد.

اولین جلسه کمیته نظام فنی و اجرایی با محوریت «بررسی طرح‌های عمرانی و پروژه‌های زیرساختی استان و همچنین مشکلات فعالان اقتصادی این حوزه» با حضور رؤسا و نمایندگان تشکلهای صنفی، پیمانکاران عمرانی، مهندسان مشاور و صدور خدمات فنی و مهندسی استان تشکیل شد.

در این جلسه مواردی از قبیل وجود نزدیک به ۸۶ هزار پروژه نیمه‌تمام و بلا تکلیف عمرانی، ناچیز بودن سهم اعتبارات عمرانی نسبت به بودجه کل کشور (که به میزان ۵ الی ۱۰ بوده و الباقی صرف هزینه‌های جاری کشور می‌شود)، افزایش طول دوره ساخت به بیش از ۱۶ سال و عدم‌النفع سرمایه‌های ملی کشور به‌دلیل طولانی بودن مدت زمان اجرای طرح‌های عمرانی، تحقق ۶۷ درصدی اعتبار عمرانی در طول ۲۲ سال گذشته و عدم اتمام حدود ۶۵ درصد از پروژه‌ها در زمان پیش‌بینی شده، به عنوان مشکلات اساسی حوزه احداث مطرح

در نشست مشترک کمیسیون کشاورزی اتاق تبریز با استاندار آذربایجان غربی در ارومیه مطرح شد؛

ضرورت وحدت رویه در آذربایجان شرقی و غربی جهت احیای دریاچه ارومیه



نجات دریاچه با حیات و ممات چند استان گره خورده است

بشیر جعفری، رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز خطاب به استاندار آذربایجان غربی گفت: شما علاوه بر اینکه استاندار یک استان مهم و استراتژیک هستید، در عین حال، مسئولیت خطیر دیگری ستاد احیای حوضه آبریز دریاچه ارومیه را نیز بر عهده گرفته‌اید که حیات آن به حیات شهروندان چند استان شمالغرب تا تهران گره خورده است.

وی تأکید کرد: باید یک صندوق ویژه غیردولتی در اختیار دبیر ستاد احیای دریاچه ارومیه باشد تا کمک‌های مردمی در آنجا ذخیره و برای احیای نگین آبی آذربایجان به کار گرفته شود.

ایجاد ساختار جدید برای مدیریت یکپارچه احیای حوضه دریاچه ارومیه ضروری است

ابوالفضل مجنونی، عضو هیئت علمی گروه علوم و مهندسی آب و مدیر پژوهشی دانشگاه تبریز با بررسی آسیب‌های گذشته ایجاد ساختار جدید برای دورجدید تلاش‌های مربوط به احیای حوضه آبریز دریاچه ارومیه را ضروری خواند و گفت: احیای دریاچه ارومیه یک مسئول تام الاختیار نیاز دارد تا به طور خاص درگیر این موضوع بوده و با کارشناسان حوزه آب، هوا و محیط زیست استان‌های درگیر به تبادل نظر مداوم بپردازد.

نشست کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز با استاندار آذربایجان غربی و دبیر ستاد احیای حوضه آبریز دریاچه ارومیه با محوریت «آخرین یافته‌ها و راهکارها برای مدیریت یکپارچه احیای حوضه آبریز دریاچه ارومیه و آسیب‌شناسی گذشته و ترسیم نقشه راه آینده» در محل استانداری آذربایجان غربی برگزار شد.

در این نشست استاندار آذربایجان غربی، دریاچه ارومیه را یک سرمایه تاریخی و طبیعی خواند و با تأکید بر منحصربفرد بودن احیای آن تصریح و خاطرنشان کرد: احیای حیات حوضه آبریز دریاچه ارومیه جزو اعتقادات ماست و ضرورت دارد تا شخصاً در اول جبهه حفظ منافع نگین آبی آذربایجان گام برداریم.

باید به دور از هیاهو همچون مادر واقعی به دریاچه ارومیه نگریم

رضا رحمانی با ذکر این نکته که باید نکات کارشناسی تأثیر اقلیم بر خشکی دریاچه احصاء شود تا در مسیر احیای آن گام برداریم نقش رسانه‌ها را در مسیر احیای دریاچه با اهمیت خواند اما در عین حال بر پرهیز از جوسازی تأکید کرد و با بیان اینکه چنین برخوردی بزرگترین ضربه را به روند احیای دریاچه وارد می‌کند تأکید کرد که باید با دید مادری به دریاچه نگاه کرد.



اجرای کامل قانون هوای پاک و اجرای قانون افزایش تاب‌آوری و سازگاری با تغییر اقلیم مصوب برنامه هفتم توسعه کشور، توسعه مزارع کشت جلبک و علوفه‌های مرتعی به صورت دیمی جهت تثبیت شرایط اکوسیستمی در سواحل دریاچه ارومیه به دلیل افزایش پدیده‌های حدی اقلیمی، نیاز به ارتقای فناوری‌های نوین در مراکز پیش بینی هواشناسی با استفاده از هواپیماهای شناسایی، دراپ سوند و ... با هدف ارتقای پیش‌بینی‌ها را از جمله پیشنهادات خود در این خصوص اعلام کرد.

با استفاده از روش‌های نوین می‌توان به کنترل اقلیم منطقه پرداخت

ابراهیم صفری؛ عضو هیئت علمی دانشکده فیزیک دانشگاه تبریز درباره چگونگی ابرزایی با استفاده از لیزر به اظهارنظر پرداخت و راه‌اندازی سایت مطبوع سازی آب و هوای منطقه را پیشنهاد کرد. صفری با اشاره به بارورسازی ابرها و ایجاد بارش گفت: این امر با استفاده از روش‌های شیمیایی و روش‌های نوین امکان‌پذیر است که با کنترل اقلیم منطقه‌ای با استفاده از فناوری‌های نو به وقوع می‌پیوندد. وی راه‌اندازی مرکز یا سایت مطبوع‌سازی شرایط جوی را مورد تاکید قرار داد و افزود: ایجاد و راه‌اندازی این سایت در مرکز استان آذربایجان شرقی جهت مطالعه، جمع‌آوری اطلاعات شامل منطقه‌ای و فرمانطقه‌ای، پایش و بررسی معضلات آب و هوایی در آذربایجان شرقی و نهایتاً تصمیم‌سازی و انجام برخی راهکارها جهت کاهش اینگونه معضلات از جمله راهکارهای حوزه دریاچه است. صفری در پایان تاکید کرد: با حدود ۴ یا ۵ هزار میلیارد تومان اعتبار می‌توان اینگونه اقدامات را انجام داد. کماینکه اکنون نیز در کشورهایی مانند امارات، قطر و حتی ترکیه انجام شده است.

عواقب و خطرات انتشار نمک دریاچه ارومیه غیرقابل کتمان است

احمد فاخری‌فرد؛ استاد مدیریت منابع آب دانشگاه تبریز نیز درباره عواقب و خطرات انتشار نمک دریاچه ارومیه توضیح داد و گفت: پس از آزمایشات نمک دریاچه ارومیه مشخص شد مقدار پراکندگی نمک بر روی شهر تبریز با فاصله ۸۰ کیلومتری، در یک طوفان ۳۶ کیلومتر بر ساعت، ۲۴۴ کیلوگرم بر کیلومتر مربع و در آذرشهر نیز با همین مشخصات آزمایشی، حدود ۳۶۴ کیلوگرم بر کیلومتر مربع نمک پخش خواهد شد. فاخری‌فرد با اشاره به اینکه نمک‌های جمع‌آوری شده از گیاهان حساس شوری تا گیاهان شترخوار را در برگرفته و مورد آسیب قرار خواهد داد، افزود: آشکارسازی طوفان‌های گرد و غبار دریاچه ارومیه با استفاده از تصاویر ماهواره‌ای نشان می‌دهد که مدل‌سازی و مسافت انتشار گرد و غبار نمکی برخاسته از بستر دریاچه ضرورت پایش سنجش و تثبیت

مجنونی ضمن تشریح ساختار پیشنهادی موارد زیر را از جمله الزامات ایجاد ساختار جدید خواند:

- ✓ تشکیل کنسرسیوم شرکت آب منطقه‌ای حوزه دریاچه ارومیه با مدیریت یکپارچه
- ✓ تشکیل کارگروه علمی و آسیب‌شناسی (برای بازنگری پروژه‌های مصوب و ارائه برنامه علمی، اجرایی و زمانی احیا)
- ✓ اختصاص منابع مالی لازم با ردیف بودجه بلند مدت از محل منابع ملی در هیئت دولت مصوب
- ✓ اختصاص درصدی از مالیات‌های استان‌های آسیب‌پذیر در حوزه دریاچه ارومیه به صندوق ملی و بین‌المللی احیای دریاچه اختصاص درصدی از درآمد منابع معدنی و صنعتی منطقه به صندوق احیای دریاچه ارومیه
- ✓ اختصاص هرگونه درآمد از محل برداشت یا فروش منابع دریاچه و فعالیت اقتصادی از دریاچه ارومیه به صندوق حمایت از احیای دریاچه ارومیه
- ✓ اعطای اختیارات کامل برای اعمال حاکمیت بر روند اجرای پروژه‌های مصوب
- ✓ تشکیل صندوق ملی و بین‌المللی حمایت مردمی احیای دریاچه ارومیه

سواحل شرقی دریاچه ارومیه در حال وداع با بارش‌های برف هستند

بهروز ساری صراف؛ عضو هیئت علمی دانشکده برنامه‌ریزی و علوم محیطی دانشگاه تبریز در نشست مشترک با استاندار آذربایجان غربی درباره دلایل فرار ابرها از آسمان استان‌های شمال غرب کشور و دریاچه ارومیه گفت: در روز جمعه ۳ اسفند ۱۴۰۳ حرارت گرما در منطقه بیداد می‌کرد، یک حفره گرم وجود دارد که به سبب آن برف مناطق پیرامون دریاچه ارومیه را از دست می‌دهیم.

ساری صراف با اشاره به اینکه ابرها چند کاره هستند و فقدان آن‌ها گرمابخش زمین می‌شود، افزود: برای افزایش دمای که باید معمولاً دو یا سه درجه باشد، گاهی به ۲۳ درجه رسیده‌ایم که بسیار خطرناک بوده و در بازه ۵ ساله شاید تا ۲۹ روز سال طول موج گرما را تجربه کنیم. وی با ذکر این نکته که تبریز از یک شهر دارای نسیم‌های دل‌انگیز و به یاد ماندنی به یک شهر گرم‌زده تبدیل شده است، اضافه کرد: دلیل آن، همان گودال یا حفره گرماست که متأسفانه در گسترش پوشش برفی شمال‌غرب ایران، آرام آرام سواحل شرقی دریاچه ارومیه در حال وداع با بارش‌های برف هستند.

کارشناس آب و هواشناسی دانشگاه تبریز، انجام پروژه‌هایی در ارتباط با پایش کل هوای شمال‌غرب کشور با تاکید بر آزمایشات ژئوفیزیک،



با توسعه کشت دیمی می توان به حفظ ذخایر زیرزمینی کمک کرد

مظفر روستایی؛ رئیس موسسه تحقیقات کشاورزی دیم کشور نیز صرفه جویی را عامل اساسی کنترل منابع آبی دریاچه دانست که باید توسط کشاورزان انجام گیرد و گفت: شرایط باید طوری باشد که به جای ۵ یا ۶ بار استفاده آبی با سه بار آبدهی به نتایج قابل قبول در اراضی پیرامونی دریاچه ارومیه دست یافت.

وجود یک ساختمان مستقل برای مدیریت یکپارچه حوضه آبریز دریاچه ارومیه ضروری است

احمد کاظم زاده؛ مدیر هیدروپلیتیک انجمن ایرانی غرب آسیا و مشاور کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تبریز نیز با بیان اینکه امروزه چالش ها به ابرچالش تبدیل شده و ابرچالش ها هم نیاز به ابرطرح دارند و عمر مرسوم ابرطرح ها ۲۵ ساله هستند، ایجاد یک ساختمان مستقل ترجیحا در منطقه تلاقی سه استان آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی و استان کردستان را برای پیگیری مستمر دور جدید تلاش های احیای حوضه دریاچه ارومیه یک ضرورت انکار ناپذیر خواند.

کاظم زاده با بیان اینکه طرح های مربوط به احیای دریاچه در سال های گذشته با تغییر دولت ها تغییر یافته است، بر بنا گذاشتن یک ساختمان مستقل تاکید کرد و آن را برای مدیریت یکپارچه احیای حوضه آبریز دریاچه ارومیه ضروری و حیاتی خواند، تا به دور از مصائب تغییر مدیریتی و انتقال دولت ها، اقدامات لازم احیا و بهبود شرایط دریاچه انجام گیرد.

وی همچنین با توجه به ابعاد و گستره بین المللی بحران های زیست محیطی بر فعال کردن دیپلماسی زیست محیطی، دیپلماسی آب و دیپلماسی کشاورزی در دور جدید تلاش های مربوط به احیای حوضه دریاچه ارومیه تاکید کرد و گفت: در این حوزه ها ظرفیت های گسترده ای وجود دارد که تاکنون از آن ها استفاده لازم صورت نگرفته است.

شایان ذکر است در این نشست، علاوه بر کارشناسان برجسته و اعضای کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز، یاسر رهبردین؛ معاون عمرانی استاندار جدید آذربایجان غربی، حجت جباری؛ مدیرکل محیط زیست آذربایجان غربی، علیرضا نوروزی؛ مدیرکل فرهنگ و ارشاد آذربایجان غربی، مجید رستگاری؛ مدیرعامل آب منطقه ای آذربایجان غربی و کامران زینال زاده؛ رئیس پژوهشکده مطالعات دریاچه ارومیه و وابسته به دانشگاه ارومیه نیز حضور داشتند و به تبادل نظر با کارشناسان محیط زیست آذربایجان شرقی پرداختند و قرار شد، نشست بعدی در تبریز برگزار شود.

گرد و غبارهای دریاچه را به خوبی نشان می دهد.

عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی آب دانشگاه تبریز اضافه کرد: به عنوان نمونه، ذرات معلق برخاسته از بستر دریاچه ارومیه در روز ۲۹ اکتبر ۲۰۱۷ در مدت ۴۸ ساعت می توانست به مسافت چند ۱۰۰ کیلومتری آسیب جدی وارد کرده و علاوه بر مناطق پیرامونی آن، حتی تا کشورهای گرجستان و روسیه هم برسد!

توسعه کشاورزی اکولوژیک راه حل بهبود بستر دریاچه ارومیه است

محمد ابراهیم رمضان؛ رئیس مرکز تحقیقات مدیریت توسعه پایدار حوضه آبریز دریاچه ارومیه نیز به ضرورت ایجاد ساختار و سیستم مدیریت یکپارچه توسعه پایدار حوضه آبریز دریاچه ارومیه پرداخت.

رمضانی با اشاره بر ضرورت تغییر نگرش ها درباره دریاچه ارومیه گفت: چشم انداز نجات دریاچه ارومیه این است که مدیریت آن یکپارچه شود، زیرا نبود مدیریت پایدار سرزمین، فقدان برنامه مدیریت محیط زیست، نبود سیستم مدیریت یکپارچه، حکمرانی مناسب و تاثیر عوامل اقلیمی در رفع این موضوع دخیل هستند.

وی در بخش دیگری از اظهارات خود، چشم انداز کنونی دریاچه ارومیه را مورد تاکید قرار داد و افزود: باید همگان بدانند که احیا به عنوان یک الگوی موفق با مشارکت تمام ذینفعان و بهبود شرایط عملیاتی خواهد شد و بدون مشارکت اجتماعی نمی توان به اهداف از پیش تعیین شده دست یافت.

رمضانی درباره چشم انداز محیط زیستی دریاچه بر مبنای احیای اکوسیستم، حفظ تنوع زیستی و کاهش آلودگی های زیست محیطی پرداخت و اهداف کلان را در گرو احیای کامل حوضه آبریز، توسعه پایدار اقتصادی، ارتقای مشارکت عمومی و حفظ منابع برای نسل های آینده دانست.

این کارشناس ارشد حوزه محیط زیست شمال غرب کشور تاکید کرد: توسعه کشاورزی اکولوژیک راه حل بهبود بستر دریاچه و پیرامون آن است و به طور حتم باید در روستاها و جوامع محلی نیز کارهای اساسی در این خصوص انجام گیرد.

تغییر الگوی کشت در حوضه آبریز دریاچه ارومیه ضروری است

احمد بایوردی، کارشناس حوزه محیط زیست و رئیس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی آذربایجان شرقی نیز بحث کشاورزی را بزرگترین مشکل دریاچه ارومیه دانست که نیاز به الگوی کشت داشته و گفت: باید از نظرات و راهکارهای نخبگان محلی و استانی آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی نهایت استفاده به عمل آید.

نخستین جلسه میز تجاری چین و هند در اتاق بازرگانی تبریز تشکیل شد



است و ما می‌توانیم با واردات آن‌ها، تا حدودی کمبودها را جبران کنیم. **محمدنقی هنربر**، رئیس اداره بازرگانی خارجی اداره کل صمت استان آذربایجان شرقی با اشاره به وجود موافقتنامه ۲۵ ساله بین ایران و چین، بر لزوم بهره‌گیری از این ظرفیت برای توسعه مراودات تجاری با این کشور تأکید کرد.

وی با بیان اینکه سهم استان از تجارت با کشور چین ناچیز است، افزود: چین و هند، جزو ۱۰ مقصد اصلی صادراتی و مبدأ وارداتی استان محسوب می‌شوند.

هنربر خواستار برگزاری جلسات آموزشی تخصصی در رابطه با تجارت با کشورهای مختلف و قوانین خاص آنها شد.

باباپور، نماینده گمرکات استان در این نشست به تشریح فرایند گمرکی برای جلوگیری از بروز مشکل در مرزها پرداخت و افزود: یکی از دلایل بروز مشکل در گمرکات، این است که افراد بدون ثبت سفارش کالا اقدام به واردات کالا می‌کنند که این امر از نظر قانونی قاچاق محسوب می‌شود، بنابراین شرکت‌ها در ابتدا باید تمام مراحل قانونی را طی کنند، در این صورت پس از تایید و ابلاغ ثبت سفارش به گمرکات، مشکلی در ترخیص کالا به وجود نخواهد آمد.

باباپور در ادامه به تشریح میزان صادرات استان به هند پرداخت و افزود: میزان صادرات از استان ما به این کشور در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۳، معادل ۷ میلیون دلار و میزان واردات از این کشور ۱۵ میلیون دلار بوده است که نسبت به سال قبل افت ۶۶ درصدی دارد.

وی عمده کالاهای صادراتی به این کشور را شامل سوخت‌ها و روغن‌های معدنی، پسته، خرما، روی، کاکائو، آهن، فولاد و عمده محصولات وارداتی از این کشور را شامل توتون و تنباکو، قطعات ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، کاغذ و... عنوان کرد.

باباپور همچنین میزان صادرات استان به کشور چین را در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۳ نزدیک به ۱۰ میلیون دلار و میزان واردات از این کشور را حدود ۱۷۱ میلیون دلار ذکر کرد.

به گفته وی، میوه‌های خوراکی، مس و محصولات مسی، شیرینی و شکلات، روغن‌های اسانس و محصولات عطرسازی بیشترین اقلام صادراتی استان به این کشور و ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، قطعات ماشین‌آلات، خودرو، چدن، آهن و فولاد، کامپیوتر، لپ‌تاپ، گوشی تلفن همراه و پارچه‌های کشفاف، عمده اقلام وارداتی از چین به استان هستند. در ادامه این نشست فعالان اقتصادی به بیان مشکلات خود در زمینه تجارت با کشورهای چین و هند پرداختند.

نخستین جلسه میز تجاری چین و هند، با حضور مدیران دولتی و فعالان اقتصادی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

سهند شهبازی، مدیر امور بین‌الملل اتاق بازرگانی تبریز در ابتدای این نشست با اشاره به اینکه در حال حاضر حدود ۷۸ فعال اقتصادی بخش خصوصی استان با کشور چین و ۱۹ تاجر با کشور هند، مبادلات تجاری انجام می‌دهند، رسیدگی تخصصی به مشکلات تجارت با این کشور را دلیلی بر اهمیت تشکیل میز تجاری چین و هند عنوان کرد. وی با اشاره به اعزام موفق هیئت تجاری اتاق تبریز به نمایشگاه صنعتی شانگهای Auto Mechanika ۲۰۲۴ در آذر ماه سال جاری تأکید کرد: طی ۱۰ سال اخیر هیچ اعزامی از اتاق به کشور چین صورت نگرفته بود و حضور در این نمایشگاه دستاوردهای بزرگی برای صنایع استان به همراه داشت و زمینه‌ساز توسعه روابط بین تجار استان و این کشور شد.

شهبازی با بیان اینکه اعزام‌های اتاق تبریز در دو قالب نمایشگاهی و هیئت تجاری صورت می‌گیرد، از برنامه‌ریزی برای اعزام هیئت دیگری در سال آتی به این کشور خبر داد.

وی، کشورهای روسیه، هند، چین و امارات متحده عربی را به عنوان چهار کشور مقصد تجاری مهم برای استان معرفی و بر لزوم توسعه مراودات تجاری با این کشورها تأکید کرد.

یونس اکبریور پایداری، رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز با تأکید بر اینکه دنیا به سمت تجارت با کشورهای چین و هند در حرکت است، گفت: ما نیز باید در این مسیر گام برداشته و با صادرات محصولات مورد نیاز این کشورها و واردات نیازهای خود به‌خصوص در حوزه تکنولوژی از چین گام برداریم.

وی تسهیل و توسعه مراودات تجاری بین فعالان اقتصادی استان با سایر کشورها را یکی از رسالت‌های اتاق بازرگانی تبریز عنوان کرد و اعزام هیئت تجاری در آذرماه سال جاری به نمایشگاه صنعتی شانگهای Auto Mechanika ۲۰۲۴ را یکی از اقدامات صورت گرفته در این زمینه دانست.

پایداری از همکاری بسیار مطلوب کادر سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در شانگهای قدرانی کرد و اطمینان داد که در جلسات بعدی از این عزیزان نیز به شکل آنلاین بهره گرفته خواهد شد.

وی با اشاره به شتاب‌گیری چین در حوزه تکنولوژی گفت: در حال حاضر ناترازی انرژی یکی از چالش‌های اساسی فعالان اقتصادی استان است، کشور چین در این زمینه به تکنولوژی‌های مناسبی دست یافته



دیدار هیئت نمایندگان اتاق تبریز با مدیرعامل ماشین سازی تبریز



در دیدار هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز، با مدیرعامل ماشین سازی تبریز، بر لزوم بهره گیری از ظرفیت های موجود در راستای توسعه این صنعت مادر در استان تاکید شد.
 یونس ژائله؛ رئیس اتاق تبریز در این دیدار، ضمن انتقاد از عدم به روز رسانی تکنولوژی این واحد صنعتی طی سال های متمادی، خواستار اصلاح روند موجود شد.
 وی با اشاره به اهمیت ماشین سازی تبریز در استان، خواستار بهره گیری از ظرفیت بخش خصوصی و واگذاری بخشی از امور به افراد غیر دولتی دارای صلاحیت شد.
 رحیم شهری فر؛ مدیرعامل ماشین سازی تبریز هم در این نشست، استفاده از تجارب بخش خصوصی در راستای توسعه و احیای این صنعت را ضروری عنوان کرد.

قردانی مدیر ستاد دیه آذربایجان شرقی از مشارکت خیرانه هیئت نمایندگان اتاق تبریز



رسول تقی پور، مدیر ستاد دیه آذربایجان شرقی، در این دیدار بر نقش مؤثر فعالان اقتصادی در ایجاد اشتغال و کاهش جرم و جرائم در استان، از قبیل تلاش های شبانه روزی این قشر تاکید کرد.
 وی با تاکید بر اینکه استان آذربایجان شرقی در میان کلانشهرها، کمترین میزان جرائم غیر عمد را دارد و این امر مرهون زحمات بخش خصوصی استان است، افزود: با این حال متاسفانه عده ای به دلیل عدم آشنایی کامل با قوانین کسب و کار، ناخواسته دچار مشکل می شوند.
 تقی پور از زندانی بودن ۶۱۶ نفر جرایم غیر عمد در زندان های استان خبر داد و افزود: برای آزادی همه این ها بالغ بر یک هزار میلیارد تومان اعتبار لازم است.

مدیر ستاد دیه آذربایجان شرقی، در دیدار با هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز، از اقدام خیرخواهانه اتاق در راستای آزادسازی ۱۷۰ زندانی جرائم غیر عمد با پرداخت ۱۰ میلیارد تومان قردانی کرد.
 یونس ژائله؛ رئیس اتاق بازرگانی تبریز از اهتمام این اتاق در حل مشکلات اقتصادی فعالان بخش خصوصی خبر داد.
 وی افزود: خیران استان همواره پای کار بوده و هستند، اما خواسته اصلی ما اصلاح ساختار قانونی مربوط به چک و قوانین این حوزه است.
 ژائله با تاکید بر اینکه اکنون زندانی شدن به دلیل برگشت چک و عدم رفع دیون تجاری منسوخ شده است، خواستار تحقق این امر در کشور نیز شد.

در کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز مطرح شد؛

ضرورت همکاری سیستم بانکی با تولیدکنندگان فولادی در تبریز



نیز محقق شود.

وی اخذ مصوبه ارائه تسهیلات از صندوق توسعه ملی را نخستین مرحله عنوان کرد و افزود: در وهله بعدی، بانک‌های استان باید پای کار بیایند و به جرأت می‌گویم، این مصوبات بدون همکاری سیستم بانکی بی‌نتیجه خواهند ماند.

رئیس کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز با انتقاد از عملکرد ضعیف سیستم بانکی در اعطای تسهیلات به فعالان اقتصادی گفت: میزان تسهیلات پرداختی به واحدهای تولیدی در استان ما ناچیز است و همین امر باعث فرار سرمایه‌گذاران از استان شده است.

ظفر در ادامه از قیمت‌گذاری دستوری در بورس کالا ابراز نارضایتی کرد و گفت: در شرایطی که واحدهای تولیدی به دلیل عدم عرضه برخی کالاها دچار مشکل هستند، تعیین نرخ از سوی بورس برای کالاها، باعث بدتر شدن شرایط می‌شود.

ظفر محمدی، سرپرست معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری آذربایجان شرقی در این نشست بر لزوم همراهی و همکاری تمامی ادارات دولتی با فعالان بخش خصوصی تاکید کرد.

وی در واکنش به اظهار نظرها در خصوص قصور بانک‌های استان در پرداخت تسهیلات، از برگزاری جلسه مشترکی با حضور مدیران بانک‌های استان خبر داد و از فعالان اقتصادی خواست تا با ارائه مستندات کافی و همچنین معرفی بخش‌های مورد نیاز برای جذب تسهیلات، خواسته‌های خود را به‌صورت شفاف بیان کنند.

محمدی با تاکید بر اهتمام استاندار آذربایجان شرقی در حل مشکلات فعالان اقتصادی استان، تاکید کرد: هرکجا که احساس کردید، مسئولین استانی در قبال رفع موانع و مشکلات موجود، کوتاهی کرده‌اند، با مدرک و ادله به ما گزارش دهید تا رسیدگی‌های لازم صورت پذیرد.

جلسه کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز با محوریت بررسی «گزارش جلسات سرمایه‌گذاری صنایع فولادی در خصوص احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر در استان»، «موضوع نرخ‌گذاری دستوری بورس کالا بر اساس فرمول جدید برای محصولات فولادی» و «تقسیم حقوق دولتی معادن طبق بخشنامه اخیر وزارت صمت» در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

جمشید برزگر؛ نایب‌رئیس اتاق تبریز در این نشست یکی از چالش‌های عمده تولیدکنندگان استان را عدم همراهی سیستم بانکی عنوان کرد و بر لزوم اعطای تسهیلات و ضمانت‌نامه در استان، برابر با سایر کلانشهرهای کشور تاکید کرد.

وی با اشاره به افزایش نرخ چندین کالا از جمله میلگرد، طی هفته گذشته در بازار بورس گفت: افزایش ناگهانی قیمت مصالح ساختمانی، باعث بهم ریختن معادلات پروژه‌های عمرانی می‌شود.

امید اسمعیل ظفر؛ رئیس کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز با تاکید بر اینکه سال به سال و حتی ساعت به ساعت، کار برای تولیدکنندگان سخت‌تر می‌شود، هدف از برگزاری این جلسه را بررسی سه موضوع اساسی در حوزه معادن و فلزات عنوان کرد.

وی با بیان اینکه استان آذربایجان شرقی تاکنون نتوانسته بود، از ظرفیت صندوق توسعه ملی بهره‌برد، تصویب اعطای تسهیلات ۸۰۰ میلیون دلاری برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر در استان، به همت اتاق تبریز را گامی بزرگ برای استان دانست.

ظفر، همچنین خواستار همکاری همه‌جانبه‌ی ارگان‌های دولتی با بخش خصوصی در زمینه احداث نیروگاه خورشیدی شد و افزود: به عنوان مثال در استان زنجان، شهرک انرژی با تمام زیرساخت‌های لازم تاسیس شده و مراجعان بدون هیچ مشکل و سرگردانی بین ادارات می‌توانند در این شهرک سرمایه‌گذاری کنند. این امر باید در استان ما



نائب رئیس اتاق بازرگانی تبریز در مراسم
تودیع و معارفه مدیران کل فنی و حرفه‌ای استان:

لزوم استفاده از ظرفیت بخش خصوصی در اتمام پروژه‌های نیمه تمام استان



آقای مشایخی در سطح مدیریت کشور حضور نداشته باشند و امیدواریم
بیش از پیش از ظرفیت‌های این مدیر جوان و در عین حال پخته
بهره‌مند شویم.

بنابراین ضمن آرزوی موفقیت برای مدیر کل جدید فنی و حرفه‌ای
استان، افزود: امیدوارم وی نیز بتواند ارتباط خوبی که با بخش خصوصی
شروع کرده‌اند را ادامه دهند و پروژه‌های نیمه کاره را به اتمام برسانند.
گفتنی است، در این مراسم، علی مشایخی، به عنوان نماینده ویژه
رئیس سازمان و رئیس ستاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری سازمان آموزش
فنی و حرفه‌ای کشور و فرهاد نظری هریس، به عنوان سرپرست جدید
اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان معرفی شدند.

نائب رئیس اتاق بازرگانی تبریز، در آیین تودیع و معارفه مدیران کل آموزش
فنی و حرفه‌ای استان آذربایجان شرقی، بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت‌های
بخش خصوصی در اتمام پروژه‌های نیمه تمام استان تأکید کرد.
مسعود بناییان، گفت: مدیر کل قبلی این مجموعه، جزو بهترین
مدیران بوده و بهترین روابط را با بخش خصوصی ایجاد کرده و نگرش
باز و دیدگاه خوب اقتصادی وی، موجب تعامل پویای اداری کل فنی و
حرفه‌ای استان با بخش خصوصی بوده است.
نائب رئیس اتاق بازرگانی تبریز ضمن ابراز خرسندی از انتصاب
وی به سمت نماینده ویژه رئیس سازمان و رئیس ستاد فرصت‌های
سرمایه‌گذاری سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور افزود: حیف بود

راهکارهای حل مشکلات آبی شهرک‌های صنعتی آذربایجان شرقی بررسی شد



اعطای ارز مورد نیاز برای نوسازی تجهیزات ماشینی را داده‌ایم و در
راستای اهمیت این موضوع، ما در اتاق تبریز کمیته شهرک‌های صنعتی
را برای احصاء مشکلات تشکیل داده‌ایم.
پایدار بر لزوم بازچرخانی آب در حوزه صنعت تأکید کرد و افزود:
طی مکاتباتی که با استان‌های دیگر داشته‌ایم، امیدواریم هواپیماهای
بارورساز ابرها را وارد تبریز کنیم.
پایدار به تجربه موفق در شرکت تولیدی خود در راستای صرفه‌جویی
آب و انرژی اشاره کرد و گفت: در عصر حاضر، آب حکم طلا را دارد.
وی به پیگیری مستمر مصوبات جلسات تأکید کرد و گفت: امیدواریم
با مشارکت همه مسئولان و بخش خصوصی، مشکلات تأمین آب شرب

نشست مشترک کمیته شهرک‌های صنعتی کمیسیون صنایع و انرژی
اتاق بازرگانی تبریز با مدیران سازمان آب منطقه‌ای استان و مدیران
شهرک‌های صنعتی استان به منظور بررسی مشکل کمبود منابع آبی
شهرک‌های صنعتی استان برگزار شد.
یونس اکبریور پایدار، رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز
در این نشست با بیان اینکه حال صنعت اصلاً خوب نیست، ادامه داد:
فرسودگی تکنولوژی، تجهیزات صنعتی، کمبود و ناترازی آب، برق و گاز از
جمله مشکلات و موانع موجود واحدهای تولیدی است.
وی به پیگیری نوسازی تجهیزات نوین واحدهای تولیدی توسط اتاق
تبریز خبر داد و افزود: ما از طریق اتاق بازرگانی به دولت درخواست

و صنعتی را حل و رفع کنیم.

لزوم تخصیص حق آبه شهرک‌های صنعتی

گندمی؛ معاون شرکت شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان شرقی، مشکلات آبی شهرک‌های صنعتی استان را تشریح کرد و افزود: تخصیص بخشی از پساب تصفیه‌خانه و حفر چاه‌های آب جدید برای حل مشکل کمبود آب در شهرک صنعتی بناب از جمله راهکارهای حل مشکل آبی این شهرک است.

وی بر لزوم تخصیص حق آبه به شهرک‌های صنعتی از طریق انتقال آب رودخانه ارس تأکید کرد و گفت: با توجه به کمبود و تنش آبی در شهرک صنعتی بعثت و شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، ما می‌توانیم از محل انتقال آب رودخانه ارس، این مشکلات را حل و رفع کنیم.

گندمی، پروژه انتقال آب سد کلکان را تشریح کرد و گفت: از طریق این سد آب مورد نیاز شهرک‌های صنعتی عالی‌نسب، بستان آباد یک و دو، هشت‌رود، سه‌سند آذران، صنایع دستی، شهرک فناوری تامین می‌شود. معاون شرکت شهرک‌های صنعتی استان، شوری شدید آب را مشکل اصلی شهرک صنعتی ملکان عنوان کرد و افزود: ما در این شهرک شدیداً با شوری آب مواجه هستیم که در این راستا نیز پیگیر تخصیص حق آبه برای آب آشامیدنی در این شهرک صنعتی هستیم.

وی تصریح کرد: امیدواریم در راستای احداث شهرک صنعتی در شهرستان لیلان، زیرساخت‌های آبی این منطقه تامین و تجهیز شود.

انتقال پساب تصفیه‌خانه تبریز، اولویت اصلی حل مشکل آب شهرک‌های صنعتی

مجتبی جلیل‌زاده؛ معاون برنامه‌ریزی آب منطقه‌ای استان آذربایجان شرقی به طرح‌های مختلف تامین آب مورد نیاز شهرک صنعتی سلیمی اشاره کرد و افزود: انتقال پساب تصفیه‌خانه تبریز جزو اولویت‌های اصلی ما برای حل مسئله این شهرک است.

وی به حل مسئله چاه‌های دانشگاه شهید مدنی در راستای حل مشکل آب شهرک صنعتی سلیمی تأکید کرد و گفت: با همکاری دانشگاه در اسرع وقت مسئله تامین آب شهرک صنعتی را از طریق چاه‌های دانشگاه را حل و رفع خواهیم کرد.

جلیل‌زاده تخصیص سه میلیون لیتر حق آبه در حوزه شهرک صنعتی بناب را غیرممکن عنوان کرد و افزود: تامین نیازهای شهرک‌های صنعتی باید متناسب با منابع آبی استان باشد.

معاون برنامه‌ریزی آب منطقه‌ای استان آذربایجان شرقی ادامه داد: ما حق آبه شهرک صنعتی بعثت که ۱۰۰ لیتر در ثانیه بود را از تصفیه‌خانه تبریز برای سال آینده تمدید کردیم ولی متأسفانه از سال ۱۳۹۱ قدمی در راستای انتقال آب در این شهرک صورت نگرفته است.

وی پروژه انتقال آب از سد کلوانق را تشریح کرد و گفت: حدود دو هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه برای انتقال ۸ میلیون لیتر آب از سد کلوانق تا قزلجه میدان نیازمندیم که در چند نوبت مناقصه انجام دادیم ولی متأسفانه پیمانکاری حاضر به عملیاتی کردن این پروژه عظیم نشده است ولی امیدواریم با تامین اعتبار لازم، سال آینده شاهد اجرای این پروژه باشیم.

جلیل‌زاده با تأکید بر توجه به آمایش سرزمین در ایجاد شهرک‌های صنعتی جدید، افزود: در ایجاد و احداث شهرک صنعتی شهرستان لیلان باید به منابع آبی منطقه توجه صورت گیرد. اما مشکل تامین منابع آبی

این شهرک را در اولویت کار خود قرار می‌دهیم.

معاون برنامه‌ریزی آب منطقه‌ای استان به ساخت و احداث تصفیه‌خانه در شهرک صنعتی آخولا تأکید کرد و ادامه داد: تعهد آب و فاضلاب مبنی بر تحویل پساب فاضلاب است که طبق گزارش‌ها برای ایجاد پساب در این شهرک اقداماتی در حال اجرا هستند.

حمایت کامل آب منطقه‌ای استان از واحدهای صنعتی

حامد رئیسی؛ معاون حفاظت و بهره‌برداری آب منطقه‌ای آذربایجان شرقی به راهگشایی برای حل مشکل تامین آب در شهرک صنعتی بناب تأکید کرد و گفت: موقعیت قرارگیری شهرک صنعتی بناب در جهت بهره‌مندی از سفره‌های آب زیرزمینی ضعیف است و حتی در صورت اعطای مجوز حفر چاه، به اندازه آب مورد نیاز در این شهرک را نمی‌توانیم آب برداشت کنیم.

وی سیاست آب منطقه‌ای استان را حمایت کامل از واحدهای صنعتی عنوان کرد و گفت: با توجه به منویات مقام معظم رهبری همه ارگان‌های دولتی باید در راستای رشد اقتصادی فعالیت کنند.

رئیس‌یابی بیان اینکه قیمت آب باید واقع‌سازی شود، گفت: در استان اصفهان واحدهای صنعتی با قیمت بیشتر نسبت به آذربایجان شرقی در کمترین زمان، هزینه‌های آب خود را پرداخت می‌کنند.

یاسر پورانی مدیرعامل شرکت خدماتی شهرک صنعتی سلیمانی پیشنهاد جابجایی چاه‌های آب را به شرکت آب منطقه‌ای داد و گفت: متأسفانه به‌دلیل اینکه دو سال قبل تمام چاه‌های جاده کاشی تبریز احیا و حدود ۵۰ متر دوباره توسط شرکت آب منطقه‌ای حفر شد، دیگر چاه‌های آب منطقه ما کارایی لازم را ندارد و بهتر است عمق چاه شهرک ما کمی وسیع‌تر شود.

علیزاده؛ عضو هیئت مدیره شهرک صنعتی مصالح ساختمانی در این نشست خواستار مجوز جابجایی چاه‌های آب شد و گفت: باتوجه به اینکه سه واحد صنعتی پرمصرف کارتن‌سازی و باتری‌سازی در این شهرک واقع شده است و با کاهش ظرفیت برداشت آب چاه، متأسفانه هفته‌ای دوبار شاهد قطعی آب در این شهرک هستیم.

وی تصریح کرد: امیدواریم با تأیید مسئولان ذی‌ربط شاهد افزایش میزان حق آبه شهرک صنعتی مصالح ساختمانی باشیم و در این راستا نیز با احداث و تجهیز یک واحد تصفیه‌خانه، ما می‌توانیم مشکل آب صنعتی را در این شهرک حل و رفع کنیم.

خداوردی تاری؛ مدیرعامل شرکت خدماتی شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، به پرداخت هزینه واقعی انرژی با توجه به ناترازی‌های موجود کشور تأکید کرد و گفت: کنترل میزان مصرف در شهرک‌های صنعتی در راستای جلوگیری از قاچاق آب بسیار اهمیت دارد.

وی بر لزوم قیمت‌گذاری واقعی آب تأکید کرد و گفت: به‌دلیل اینکه قیمت آب مصرفی در کشورمان ناچیز است، شاهد اسراف و قاچاق آب هستیم.

♦ ♦ ♦

بر اساس این گزارش، در این نشست تصمیم گرفته شد مشکلات زیرساختی شهرک‌های صنعتی از سوی کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز به استانداری آذربایجان شرقی ارجاع داده شود.

همچنین در پایان این نشست، اعضا بر پیگیری مصوبه بررسی موضوعات شهرک‌های صنعتی عالی‌نسب و سردار شهید سلیمانی از استانداری تأکید کردند.



در میز تجاری جمهوری آذربایجان مطرح شد؛

احداث جاده کلاله-آغ بند؛ گام مهمی برای تسهیل تجارت با آذربایجان

استانداری از دولت و وزارت خارجه خواستار احیای ارتباط با کشور دوست و همسایه باشیم.

نحاری تصریح کرد: دولت جمهوری اسلامی باید هدف از نوع ارتباط با آذربایجان را برای فعالان اقتصادی و تجار ایرانی تبیین و شفاف سازی کند. محمدنقی هنریر؛ نماینده سازمان صمت در این نشست به ایفای نقش اتاق بازرگانی تبریز و بخشی خصوص در احیای روابط با آذربایجان تاکید کرد و افزود: ارتباط با کشور آذربایجان در عرصه های مختلف برای ما بسیار حائز اهمیت است و در این راستا نیز تبریز در قالب کمیسیون مشترک، اتاق های مشترک و اعزام هیأت های تجاری باید ایفای نقش بسزایی داشته باشند.

وی به تشریح موانع اجرایی پایانه مرزی کلاله پرداخت و گفت: بخش خصوصی می تواند راهگشای حل مشکلات سیاسی دو کشور باشد.

هنریر حل مشکلات سیاسی و اقتصادی با کشور آذربایجان را جزو اولویت های استان دانست و گفت: ما باید هرچه سریعتر از طریق دیپلماسی مشکلات و موانع ارتباط با کشور همسایه را حل و رفع کنیم. رحیم مهردادی؛ نماینده جهادکشاورزی استان نیز در این جلسه، عامل عدم پیشرفت فرآیند اجرایی پایانه مرزی کلاله را تعدد تصمیمات متناقض عنوان کرد و گفت: متأسفانه میان عوامل سیاسی و اقتصادی ارتباط با کشور جمهوری آذربایجان وحدت نظر و تصمیم وجود ندارد. مجاهد باباپور؛ نماینده گمرک استان در میز آذربایجان با تشریح اعداد و ارقام میزان صادرات و واردات با آذربایجان، از رشد ۸۰ درصدی صادرات به این کشور همسایه خبر داد و افزود: در ۱۰ ماه سالجاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته، از لحاظ وزنی ۸۰ درصد (حدود ۹۶ میلیون و ۲۱۲ کیلوگرم) و از لحاظ ارزشی ۳۵ درصد (بیش از ۶۳ میلیون دلار) رشد صادرات داشته ایم.

وی ادامه داد: ما در ۱۰ ماهه اول سال ۱۴۰۳ نسبت به ۱۰ ماهه اول سال ۱۴۰۲، از لحاظ وزنی ۶۷ درصد و از لحاظ ارزش ۵۷ درصد کاهش واردات از کشور آذربایجان داشته ایم.

وی عمده کالای صادراتی به جمهوری آذربایجان را چدن، آهن، فولاد، مس، محصولات از مس، میوه، مرکبات، خرما، محصولات لبنی، شیرینی و شکلات، محصولات شیمیایی برشمرده و ادامه داد: ما در واردات کالوچو و اشیای ساخته شده از کالوچو با رشد زیادی مواجه هستیم.

سومین جلسه میز تجاری جمهوری آذربایجان با هدف پیگیری مشکلات طرح شده و ارائه راهکارهای تخصصی از سوی اعضای میز با حضور نمایندگانی از بخش خصوصی و دولتی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

سهند شهبازی؛ مدیر امور بین الملل اتاق تبریز در این جلسه، رفع تعهد ارزی، بسته بودن مرز زمینی بین دو کشور، عدم وجود تعرفه های ترجیحی، پیشرفت مسائل مربوط به احداث جاده کلاله-آغ بند و پایانه مرزی، سختگیری های سفارت جمهوری آذربایجان، سخت گیری آذربایجان برای ورود کامیون و ترلی های بالای ۴۰ تن، سخت گیری سازمان استاندارد آذربایجان و اعزام هیأت تجاری در معیت استاندار آذربایجان شرقی به آذربایجان از جمله اولویت های مورد بررسی در میز تجاری عنوان کرد و گفت: ما با کشورهای عراق و آذربایجان عدم تناسب حجم صادرات و واردات داریم که میزان اختلاف صادرات و واردات با این کشورها، بسیار زیاد است و در صورت برقراری تعرفه های ترجیحی با این کشورها فعالان اقتصادی کشور مقابل سود چندانی نخواهد برد. وی با تاکید بر توسعه تجارت با کشور آذربایجان، ادامه داد: متأسفانه بین میزهای هفتگانه با ۹ کشور، میز کشور جمهوری آذربایجان با توجه به روابط سیاسی دو کشور، با مشکلات اساسی مواجه شده است.

رحیم روایی؛ نماینده معاونت اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی به تشریح پروژه عمرانی پایانه کلاله پرداخت و گفت: دولت با جدیت پیگیر حل مشکل جاده های منتهی به مرز آذربایجان است و در این راستا نیز احداث جاده کلاله-آغ بند با پیشرفت فیزیکی ۱۵ درصد در حال انجام است که ۳۶ ماه نیز برنامه زمانبندی برای تکمیل آن در نظر گرفته شده است. وی از سرگیری رابطه صمیمی با کشور آذربایجان را بسیار حائز اهمیت دانست و گفت: با وجود مناقشه سیاسی با آذربایجان، وضعیت صادرات دارای رشد است.

محمدعلی نحاری؛ دبیر میز جمهوری آذربایجان در این جلسه به احیای روابط عزتمندانه با کشور دوست و همسایه آذربایجان تاکید کرد و گفت: ما با دیپلماسی و گفت و گو باید مشکلات پیش آمده با آذربایجان را حل و رفع کنیم.

وی عامل سیاسی را اصلی ترین عامل عدم ارتباط با کشور آذربایجان عنوان کرد و افزود: ما باید از طریق اتاق بازرگانی از استانداری و از طریق

لزوم توجه به تقاضای جهانی جهت افزایش رقابت پذیری فرش دستباف



را آزار می دهد.

وی ضمن انتقاد از مسئله رفع تعهد ارزی گفت: پیمان سپاری ارزی، صنعت فرش را از بین برده و فلج کرده است و برای ما قابل درک نیست، چرا زمانی که تجار، هیچ ارز دولتی برای صادرات دریافت نمی کنند، باید ملزم به پیمان سپاری ارزی باشند.

عظیم زاده ادامه داد: در حال حاضر صادرات کشور از ۲ میلیارد دلار در سال به ۳۹ میلیون دلار رسیده است. زمانی درصد قابل توجهی از بازارهای جهانی دست فرش ایران بود، اما اکنون این درصد بسیار کاهش یافته است و من قول می دهم در صورت برداشتن مسئله رفع تعهد ارزی، دوباره میزان صادرات ما افزایش می یابد.

وی با بیان اینکه واردات مجدد فرش ایران به کشور آزاد نیست، افزود: اگر همین فرش مجوز بازگشت دوباره به ایران را بگیرد، می توان فرایندهای شست و شو، روفه گیری، رنگرزی و ... را درون خود کشور انجام داده و اشتغالزایی کرد.

رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز بر لزوم توجه به تقاضاهای جهانی تاکید کرد و گفت: علیرغم کیفیت بالای فرش های ایرانی، فرش هند که کیفیت کمتری دارد، به دلیل قیمت پایین تر، بخش اعظم بازارهای جهانی را به دست گرفته است.

جلسه کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز با حضور نمایندگان بخش خصوصی و فعالان صنعت فرش در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

◀ مجید عباسی؛ دبیر کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز بر لزوم تدوین سند جامع فرش دستباف استان تاکید کرد و افزود: فرش دستباف، هویت استان محسوب می شود و نباید اجازه دهیم جایگاه جهانی آن دچار افول شود.

وی با تاکید بر لزوم شناسایی نقاط ضعف و قوت فرش دستباف استان، از فعالان اقتصادی این حوزه خواست تا با نوآوری در این حوزه و برای رونق این حوزه برنامه ریزی کنند.

عباسی گفت: معیشت افراد بسیاری در استان از بافنده تا فروشنده و از صادرکننده تا واردکننده با صنعت فرش در استان در ارتباط است و همین امر، اهمیت این صنعت را دوچندان می کند.

لزوم مقابله با تحریم های داخلی و تعیین تکلیف صنعت فرش

◀ احد عظیم زاده؛ رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز، بر لزوم مقابله با تحریم های داخلی تاکید کرد و افزود: تحریم های داخلی بیش از تحریم های خارجی، فعالان اقتصادی

همزمان با روز جهانی احسان و نیکوکاری صورت گرفت؛

کمک ۶ میلیارد ریالی اتاق تبریز به ستاد دیه و انجمن حمایت از زندانیان استان

کرده بود.

گفتنی است، اتاق تبریز طی سال های متمادی با سازمان ها و نهادهای خیریه ارتباط تنگاتنگ داشته و با حمایت های مادی و معنوی، سعی کرده است، بخشی از مشکلات اقشار کم درآمد و در معرض آسیب استان را رفع کند و این امر را به عنوان یک رسالت اجتماعی همواره دنبال می کند.

اتاق بازرگانی تبریز، همزمان با روز جهانی احسان و نیکوکاری و در آستانه عید نوروز، در راستای مسئولیت های اجتماعی و انجام امور خیرخواهانه، به پرداخت ۶ میلیارد ریال به ستاد دیه استان آذربایجان شرقی و انجمن حمایت از زندانیان استان اقدام کرد.

پیش از این نیز اتاق تبریز، طی اقدامی خیرخواهانه اتاق با پرداخت ۱۰۰ میلیارد ریال، موجبات آزادسازی ۱۷۰ زندانی جرائم غیرعمد را فراهم

روز ارزی اتاق بازرگانی تبریز

داد فعالان اقتصادی استان از چالش‌های ارزی



صنعت استان دانست.

یکی از دلایل اهمیت تشکیل این جلسه، اثرات منفی ناشی از تأخیر در تخصیص ارز در اقتصاد ایران بود. به اذعان فعالان اقتصادی طولانی شدن فرآیند تخصیص ارز برای واردات کالاهای اساسی، تأمین نیازهای بازار را کند کرده و هزینه‌های واردات را افزایش می‌دهد و در مجموع اثرات منفی به همراه دارد.

از جمله چالش‌های فرآیند تخصیص ارز در ایران می‌توان به محدودیت منابع ارزی کشور به دلیل تحریم‌های اقتصادی و کاهش درآمدهای نفتی اشاره کرد. وجود بروکراسی و کاغذبازی‌های پیچیده در فرایند تخصیص، نیز یکی دیگر از چالش‌های اصلی است. هنگامی که کالاهای اساسی و مواد اولیه حیاتی با تأخیرهای طولانی وارد کشور می‌شوند، شرکت‌های ترخیص کالا نیز با مشکلات متعددی در روند ترخیص مواجه خواهند شد. همچنین تغییرات ناگهانی در قوانین و مقررات سیاست‌های ارزی که برنامه‌ریزی‌های مالی و عملیاتی فعالان اقتصادی را مختل می‌کند، از سویی به دلیل مشکلات تخصیص و تأخیر در تأمین ارز مورد نیاز، فرآیند ترخیص کالا به تعویق می‌افتد. این تأخیرات می‌تواند به افزایش هزینه‌های انبارداری و ترخیص منجر شود و واردکنندگان را با زیان‌های اقتصادی مواجه کند.

کمبود منابع ارزی و تأخیر در تخصیص باعث کاهش دسترسی به مواد اولیه و کالاهای اساسی شده و به صورت مستقیم بر بخش‌های تولیدی و صنعت فشار وارد می‌کند. یکی دیگر از تأثیرات تخصیص ناکافی و نامناسب ارز، افزایش قیمت کالاهای وارداتی است. ناگفته نماند، در برخی موارد به دلیل عدم شفافیت و نظارت کافی، برخی از افراد و شرکت‌ها از فرصت‌ها و خلاءهای موجود در فرآیند تخصیص ارز سوءاستفاده کرده و با دریافت ارز دولتی، کالاهای غیرضروری و حتی لوکس را وارد می‌کنند.

در این شرایط با توجه به محدودیت‌های ارزی کشور، تخصیص ارز معمولاً با اولویت‌های خاص و بر اساس نیازها و شرایط اقتصادی انجام می‌شود، اما به گفته محمدنقی هنربر، رئیس اداره بازرگانی اداره کل صمت استان، این اولویت‌بندی باید بر اساس نیازهای اساسی کشور و همچنین تأمین نیازهای فعالان اقتصادی باشد، چرا که بخش عظیمی از محصولات تولید داخل، نیازمند تأمین مواد اولیه و ماشین‌آلات از خارج از کشور هستند و تأخیر در این فرایند، مشکلی به مراتب جدی‌تر از صف انتظار یک فعال اقتصادی است و تمام اقشار جامعه را تحت شعاع قرار می‌دهد.

«تخصیص ارز» واژه‌ای کلیدی در اقتصاد ایران است که حتی آوردن نامش نیز، ریشه به اندام فعالان اقتصادی می‌اندازد، اما هنر اصلی در این شرایط کشور، مقابله با ترس به جای فرار از آن است و اتاق بازرگانی تبریز، به عنوان نماینده واقعی بخش خصوصی، یک روز کامل در اتاق را به بررسی چالش‌های ارزی اختصاص داد و با برگزاری دو جلسه همزمان، یکی در خصوص چالش‌های واحدهای تولیدی معطل در صف ارز و دیگری کارگاه آموزشی بازخوانی دستورالعمل‌های رفع تعهد واردات و مشمولیت مابه‌التفاوت نرخ ارز، سعی کرد تا با طرح مجدد و چندین باره این موضوع، بار دیگر یادآوری کند که اقتصاد باید و باید اولویت اصلی باشد. صبح روز سه‌شنبه ۱۴ اسفند ماه، بحری‌پور، معاون ارزی بانک ملی با توجه به وجود سوالات و ابهامات متعدد بین فعالان اقتصادی در رابطه با دستورالعمل‌های رفع تعهد واردات و مشمولیت مابه‌التفاوت نرخ ارز، کارگاهی آموزشی برگزار و به تشریح ابهامات موجود در این زمینه پرداخت. همزمان در سالن دیگری از اتاق بازرگانی تبریز، اولین کارگروه احصاء بررسی پرونده‌های معطل در صف تخصیص ارز، در راستای اجرای مصوبه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان با حضور مسئولین بانکی استان در اتاق تبریز تشکیل شد و طی آن نمایندگان بانک‌های استان به تشریح وضعیت موجود در رابطه با میزان تخصیص ارز پرداختند. این جلسه که به نوعی ارائه عملکرد بانک‌ها در خصوص میزان تخصیص ارز به واحدهای تولیدی و تجاری استان و ریشه‌یابی تأخیر در فرایند موجود محسوب شده و مقدمه‌ای برای آغاز تشکیل «کارگروه بررسی ثبت سفارش و تخصیص ارز با حضور مشترک بخش خصوصی و دولتی» بود.

در این زمینه به تأکید مددی، نماینده معاونت اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی که در این نشست حضور داشت، مقرر شد، این کارگروه پس از تعیین نفرات اصلی از بخش خصوصی و دولتی تشکیل شده و مشکلات به صورت تخصصی‌تر در این کارگروه طرح و بررسی شود.

وی با اشاره به شرایط بین‌المللی، تحریم‌های ظالمانه و محدودیت‌های ناشی از آن در ورود ارز به کشور گفت: صف‌بندی برای تخصیص ارز، در این شرایط در عین حال که برای برخی از شرکت‌ها مشکل‌ساز شده است، فرصتی عادلانه برای دریافت تمامی اقشار به وجود آورده است.

مددی، ضمن ابراز خرسندی از ارتباط تنگاتنگ اتاق بازرگانی تبریز و استانداری آذربایجان شرقی، این همدلی و همراهی را موجب اعتلای

واحدهای تولیدی را تسهیل کنیم، همچنین امیدواریم فرایند تخصیص ارز شفافسازی شود، تا واحدهای تولیدی در جریان کامل امور قرار گیرند. لازم به ذکر است، طولانی شدن فرایند تخصیص ارز، مشکلات متعددی برای فعالان اقتصادی ایجاد کرده و در این زمینه لازم است، دولت با اتخاذ تدابیر جدید، به جای اصرار بر ادامه روند فعلی، مسیر را برای فعالیت بخش خصوصی هموار کند و اتاق بازرگانی تبریز، تمام توان خود را برای حساس سازی، یادآوری و رفع مشکلات موجود به کار خواهد برد.

وی با تاکید بر اینکه از مهر ماه سال ۱۴۰۲، تقاضای زیادی برای دریافت ارز و همچنین دریافت کارت بازرگانی صورت گرفته است، دلیل این افزایش درخواستها را مابه التفاوت نرخ ارز دولتی و ارز آزاد دانست. هنربر گفت: در حال حاضر تجار می توانند در برابر صادرات خود، واردات انجام داده و از این محل، نیازهای خود را برطرف کنند، همچنین خرید و فروش ارز به مرکز مبادله از دیگر روش های دریافت ارز است. وی تاکید کرد: ما باید به سازوکاری برسیم که فرایند دریافت ارز برای



افزایش قیمت گاز بدون اطلاع قبلی صنعت استان را در تنگنا قرار داده است

کرد: مقدار معینی برای هر واحد تولیدی بنابر استفاده آن در نظر گرفته شود و با آگاه سازی و آموزش روندی را پیش رو بگیریم که صنایع به جای پرداخت جرائم به اداره گاز آن مبلغ را برای بهسازی مجموعه ی تولیدی خود اختصاص دهند.

❖ فیروز خدایی؛ مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی گفت: برای تعیین قیمت تعرفه گاز یک سری قوانینی وجود دارد ما نیز در جلسه ای که بصورت بیناری با معاون وزیر داشتیم از افزایش قیمت انرژی شاکی بودیم.

وی ادامه داد: تعرفه قیمت گاز براساس نرخ خوراک گاز پتروشیمی تعیین می شود و قانون در موضوع استفاده ی استاندارد از گاز در مجموعه های صنعتی سختگیری نمی کند.

مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی، افزود: بهتر است مشخص شود که هر مجموعه تولیدی به چه میزان انرژی گاز نیاز دارد، تا مصرف آن بنابر نیاز در نظر گرفته شود.

خدایی عنوان کرد: معین کردن مصرف استاندارد برای مجموعه های تولیدی نیز احتمالاً از سال آینده در نظر گرفته شود یعنی مشخص شود که هر مجموعه چه مقدار انرژی برای تولید محصولات خود نیاز دارد.

❖ وحید کوچه مشکی، رئیس گروه کاری انرژی کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز نیز در این جلسه گفت: بحث انرژی یک سری مسائل و قوانینی دارد، برخی از صنایع از قوانین موجود، اطلاعات کافی ندارند. در این راستا باید با مجموعه های صنعتی وابسته به گاز جلساتی برگزار کنیم.

وی بر اطلاع رسانی تعرفه گاز و برق قبل از اعمال افزایش تاکید کرد و گفت: از وزیر نیرو این موضوع را مطالبه کنیم، بحث قیمت را شفاف کنیم و از قبل اعلام کنیم.

نشست مشترک گروه کاری انرژی اتاق تبریز با مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی با محوریت بررسی مشکل افزایش قیمت گاز بدون اطلاع قبلی به صنایع و اتخاذ برخی تدابیر برای جذب امتیازات ملی از سفر وزیر نیرو به استان برگزار شد.

❖ یونس اکبرپور پایدار، رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز در این نشست گفت: در شرایطی که با کمبود گاز و برق مواجه هستیم، می توانیم با بهره گیری از ماشین آلات به روزتر صرفه جویی انرژی را در دستورکار قرار دهیم.

وی با اشاره به اینکه حال صنعت خوب نیست، ادامه داد: صنایع اتاق بازرگانی تبریز آماده ی همکاری با شرکت گاز استان است.

رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز با تاکید بر اینکه افزایش بهای قیمت گاز بدون اطلاع قبلی یکی از مشکلات اخیر است، گفت: این مسئله از دی ماه حوزه ی صنعت استان را دچار تنش کرده است.

وی با اشاره به ماده ۲۵ قانون بهبود محیط کسب و کار گفت: ما در نامه ای درخواست کرده ایم تا قبل از هرگونه افزایش تعرفه ی انرژی گاز و برق، به ما اطلاع داده شود، چرا صنایع محصولات تولیدی خود را به صورت پیش فروش می فروشند و پس از فروش محصولات متوجه افزایش قیمت نهایی محصول می شوند.

اکبرپور پایدار تاکید کرد: افزایش دو و نیم برابری انرژی در آستانه نوروز، تنش های زیادی در عرصه ی صنعت ایجاد می کند.

وی گفت: واحدهای کوچک تولیدی و صنعتی استان با افزایش تعرفه گاز بدون اطلاع قبلی آسیب می بینند، بالای ۹۲ درصد از فعالان صنعتی استان در بخش غیرتولیدی فعال هستند و افزایش بدون اطلاع قبلی در روند کاری آنها تنش ایجاد می کند.

پایدار ضمن تاکید بر رعایت صرفه جویی در مصرف انرژی گاز، عنوان

در کمیسیون صنعت احداث، امور زیربنایی و اقتصاد کلان اتاق تبریز مطرح شد؛

عدم تناسب قوانین مالیاتی و بالا بودن نرخ آن از موانع رشد صنعت احداث



(۱۰۱) قانون مالیات‌های مستقیم باشد و همین امر باعث بروز مشکلات متعددی برای آن‌ها شده است.

نایب رئیس اتاق تبریز گفت: در این شرایط ما علاوه بر پرداخت ارزش افزوده، مشمول جریمه نیز می‌شویم.

افزایش فشار مالیاتی بر شرکت‌های رسمی بدلیل جبران رشد فزاینده شکاف بین درآمد و هزینه‌های جاری دولت از محل وصول مالیات در شرایط رکود تورمی حاکم بر اقتصاد کشور، نتیجه ای جز تعطیلی بنگاه‌ها نخواهد داشت. متأسفانه سهم بزرگی از درآمدهای مالیاتی کشور را «مالیات بر درآمد شرکت‌ها» تامین می‌کند که این سهم در مقایسه با سایر کشورها بیش از ۳ الی ۴ برابر است.

بزرگر تاکید کرد: نوع فعالیت در صنعت احداث به گونه‌ای است که نمی‌توان در بسیاری از موارد از جمله اجاره‌بها، تعمیر ماشین‌آلات، ایاب ذهاب و... فاکتور رسمی دریافت کرد و به همین دلیل متأسفانه هزینه‌های فوق مورد قبول اداره کل امور مالیاتی، قرار نمی‌گیرند.

وی از اداره کل امور مالیاتی استان خواست تا مساعدت و همراهی بیشتری با فعالان اقتصادی این حوزه در تقسیت بلند مدت بدهی‌های مالیاتی و میزان بخشودگی جرایم مالیاتی داشته باشند.

گفتنی است، در پایان این نشست، غلامعلی چراغی، معاون مدیر کل امور مالیاتی استان آذربایجان شرقی، از تسهیل تکالیف موضوع ماده ۶ سامانه مودیان مالیاتی برای فعالان حوزه احداث خبر داد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز در جلسه کمیسیون صنعت احداث، امور زیربنایی و اقتصاد کلان اتاق بازرگانی تبریز، که با حضور نمایندگان انجمن‌های انبوه سازان مسکن، پیمانکاران عمرانی، مهندسين مشاور و صدور خدمات فنی و مهندسی استان و نمایندگان اداره کل امور مالیاتی استان در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد، خواستار «تسهیل شرایط ماده ۶ قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان» در خصوص حد مجاز فروش و «لحاظ نمودن شرایط و قوانین خاص حاکم بر طرح‌های عمرانی» برای فعالین حوزه صنعت احداث استان شد.

جمشید بزرگر؛ رئیس کمیسیون صنعت احداث، امور زیربنایی و اقتصاد کلان اتاق تبریز در این نشست با تاکید بر اینکه شرایط فعالیت برای این صنف به عنوان یکی از شفاف‌ترین حوزه‌های اقتصادی و پيشران رشد و توسعه کشور، به شدت سخت شده است، افزود: ماده ۶ قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان، باعث بروز مشکلات عدیده‌ای برای فعالان این حوزه گردیده است، چرا که بر این اساس جمع صورتحساب‌های الکترونیکی فروش صادره توسط هر مودی در هر دوره مالیاتی نمی‌تواند بیشتر از پنج برابر فروش اظهار شده در دوره متناظر سال قبل باشد.

وی ادامه داد: همچنین جمع صورتحساب‌های الکترونیکی صادر شده در هر دوره مالیاتی برای واحدهای تازه تاسیس یا واحدهای فاقد سابقه مالیاتی نمی‌تواند بیش از سه برابر معافیت سالانه موضوع ماده





در کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز تاکید شد؛

ضرورت جایگزینی بخاری‌های هارمتیک با بخاری‌های با راندمان پایین در صنایع استان

گازی مرسوم با بخاری‌های گازسوز راندمان بالا به منظور کاهش مصرف حامل‌های انرژی است.

دینی تشریح کرد: این بخاری‌ها با داشتن رده برچسب انرژی بالای ۸۵ درصد بازده دارند، این در حالی است که بازده بخاری‌های قدیمی به‌طور متوسط ۵۰ درصد است.

مدیر عامل شرکت بازرگانی گاز ایران گفت: فعالان اقتصادی می‌توانند از سه طریق سفارش بخاری هارمتیک یا راندمان بالا، شراکت در ساخت، یا اقدام به ساخت این بخاری‌ها در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند و دولت از زمان نصب بخاری متعهد به ارائه گواهی صرفه‌جویی شده و طبق مصوبه شورای اقتصاد برای هر بخاری ۴۶۶ مترمکعب گواهی صرفه‌جویی در سال در نظر گرفته شده است.

وی ادامه داد: واحدهای صنعتی که در امر تولید بخاری سرمایه‌گذاری می‌کنند، می‌توانند مازاد نیاز بر مصرف خود را در بورس عرضه کنند و در صورت عدم فروش آن در بورس، دولت ملزم به خرید آن به نرخ قیمت خوراک گاز پتروشیمی است.

دینی از اهتمام جدی دولت در راستای اجرای این طرح و تضمین صد درصدی بازگشت سرمایه سرمایه‌گذاران در این طرح خبر داد.

یونس اکبرپور پایدار؛ رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز با تاکید بر اینکه صنعت حال خوش ندارد، گفت: در حال حاضر بیشتر صنایع به دلیل ناترازی انرژی با ۲۰ تا ۳۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کنند.



وی با اشاره به قطعی برق در تابستان و قطعی برق و گاز در زمستان گفت: این قطعی‌های مکرر موجب فلج صنایع شده و مشکلات متعددی به وجود آورده‌اند. پایدار با اشاره به افزایش دو ونیم برابری تعرفه انرژی گاز در آستانه نوروز، تاکید کرد: افزایش بهای قیمت گاز بدون اطلاع قبلی یکی از چالش‌های صنایع استان بوده و موجب تحمیل خسارت‌های سنگین به صنایع شده است؛ چرا صنایع محصولات تولیدی خود را به‌صورت

کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز با محوریت «بررسی نحوه سرمایه‌گذاری برای جایگزینی بخاری‌های گازسوز با بخاری‌های راندمان بالا با مشارکت صنایع» با حضور نائب رئیس و مدیرعامل شرکت بازرگانی گاز ایران، مدیر عامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی و جمعی از فعالان اقتصادی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

ولی‌الله دینی؛ نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت بازرگانی گاز ایران در این نشست با تاکید بر اینکه ناترازی انرژی گاز به یک چالش اساسی، به خصوص برای صنایع تبدیل شده است، بر لزوم مدیریت مصرف آن تاکید کرد.



وی با اشاره به قطعی گاز در فصول سرد و زبان‌های ناشی از آن در بخش تولید گفت: برای جبران عوارض این امر مشترکین گاز دارای سیستم گرمایشی بخاری‌های معمول می‌توانند بخاری‌های راندمان بالا را جایگزین بخاری‌های با راندمان تولید که هدررفت انرژی بالایی دارد کنند.

دینی ادامه داد: به‌همین منظور فراخوان شناسایی و ارزیابی سرمایه‌گذاران طرح جایگزینی بخاری‌های گازسوز راندمان پایین با بخاری‌های گازسوز راندمان بالا صادر شده و تا ۲۵ اسفند ماه سال جاری، متقاضیان فرصت دارند به توجه به فراخوان شرکت بازرگانی در سامانه مربوطه ثبت نام کنند.

وی هدف اصلی این طرح را کاهش اتلاف انرژی و مدیریت آن دانست و از تصویب منابع مالی آن در شورای اقتصاد خبر داد.

وی افزود: با تولید انبوه از طریق سرمایه‌گذاران، بخاری‌های گازسوز راندمان بالا با رده انرژی A جایگزینی بخاری‌های فرسوده و معمول مصارف گرمایشی می‌شود و بدین ترتیب از طریق صرفه‌جویی حاصل از جایگزینی این بخاری‌ها از مشترکین مصارف صنعتی حمایت بیشتری به عمل خواهد آمد، همچنین تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران عامل صرفه‌جویی از تسهیلات موضوع این مصوبه برخوردار خواهند شد. هدف از اجرای طرح، جایگزینی و اسقاط ۴۰۱ میلیون دستگاه بخاری

پیش فروش می فروشند و پس از فروش محصولات متوجه افزایش قیمت نهایی محصول می شوند.

اکبرپور پایدار با بیان این مطلب خواستار انعطاف بیشتر در دریافت هزینه گاز شد.

وی در پایان سرمایه گذاری در حوزه بخاری های راندمان بالا را در بخش صنعت یک ضرورت دانست.

❖ فیروز خدایی؛ مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با بیان اینکه تعیین قیمت تعرفه گاز کشوری و خارج از حیطه اختیارات استانی است، افزود: در این زمینه پیشنهاد داده ایم تعرفه گاز صنایع به صورت

ماهانه حساب شود.

وی با اشاره به ناترازی گاز در استان گفت: حل این مشکل نیازمند مشارکت همه جانبه بخش خصوصی و دولتی است.

در ادامه این نشست نمایندگان صنایع استان در خصوص نحوه سرمایه گذاری در حوزه بخاری های با راندمان بالا به تبادل نظر پرداختند.

گفتنی است، جزئیات طرح سرمایه گذاری در بخاری های راندمان بالا جهت ثبت نام متقاضیان طی روزهای آتی توسط اتاق تبریز اطلاع رسانی خواهد شد.



رتبه ۱۲۷ ایران در رنکینگ جهانی سهولت کسب و کار، زنگ خطر سرمایه گذاری

برنامه عملیاتی و اجرایی خود را برای اصلاح و بهبود فضای کسب و کار استان ارائه دهند.

رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب و کار اتاق تبریز بر لزوم فرهنگ سازی بین فعالان اقتصادی در راستای پاسخگویی به پرسشنامه های پایش بهبود فضای کسب و کار تاکید کرد و گفت: اگر دستگاه های اجرایی، این پرسش ها را در قالب طرح تکریم ارباب رجوع انجام دهند، یک نوع فرهنگ سازی صورت می گیرد و از این طریق هم تعداد پاسخ ها و نمونه ها افزایش می یابد و هم کیفیت نتایج بدست آمده قابل استنادتر خواهد بود.

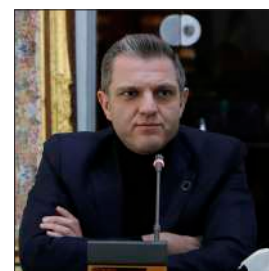
وی بر اهمیت شاخص بهبود فضای کسب و کار در اقتصاد جهانی تاکید کرد و افزود: با توجه به اهمیت شاخص ها و معیارهای تسهیل فضای کسب و کار در سرمایه گذاری و سرمایه پذیری، صندوق بین المللی پول در این زمینه رنکینگ جهانی تعریف کرده است.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز ادامه داد: مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب و کار کشور به استناد مصوبه شماره ۵۰۸۶۸ مورخ ۱۳۹۶/۵/۱ ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در ذیل معاونت امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی با هدف توسعه بخش خصوصی و بهبود فضای کسب و کار تشکیل و مستقر شد.

وی با تاکید بر اینکه با مشارکت جمعی، می توانیم فضای کسب و کار را در آذربایجان شرقی بهبود بخشیم، تصریح کرد: در راستای رسیدن به رتبه های بالای کشوری علاوه بر توجه به میانگین کشوری، باید به بهترین امتیازات استان های برتر در هر حوزه نیز توجه کنیم.

کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب و کار اتاق تبریز، با محوریت احصاء شاخص ها و چالش های استان در بهبود فضای کسب و کار و بررسی برش استانی شاخص های مهم برای بهبود فضای کسب و کار استان، با حضور نمایندگانی از بخش خصوصی و دولتی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

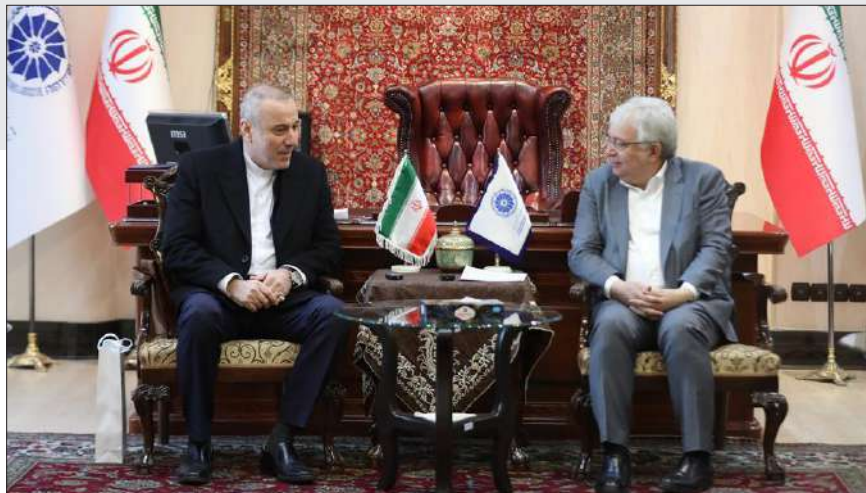
❖ نوید امجد؛ رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب و کار اتاق تبریز، در این نشست اخذ رتبه ۱۲۷ ایران در رنکینگ جهانی سهولت کسب و کار با نمره ۴.۶۳ شاخص آزادی اقتصادی ایران در آخرین بررسی جهانی آزادی اقتصادی و کسب رتبه ۱۵۸ از میان ۱۶۵ کشور مورد بررسی را بسیار نامناسب توصیف کرد و افزود: با افت رتبه کشور در رتبه بندی سهولت کسب و کار، ریسک سرمایه گذاری در ایران بالا می رود.



وی با بیان این مطلب تاکید کرد: علیرغم تمام تحریم های داخلی و خارجی، ما باید در راستای بهبود رتبه و ارتقاء شرایط ایجاد و راهبری کسب و کار تلاش کنیم.

امجد با اشاره به اهمیت پایش در فضای کسب و کار گفت: ما باید روش های پایش را در راستای بهبود آمار، پاسخ دقیق تر، سریع تر و بهتر تغییر دهیم و دستگاه هایی که در استان وجود دارند، باید هرچه سریعتر

دیدار سرکنسول ایران در جمهوری خودمختار نخجوان با رئیس اتاق تبریز



بهره ببریم.

ژانله خواستار تحرک مثبت دیپلماتیک برای کاهش تنش‌های سیاسی با کشورهای همسایه و افزایش ارتباطات شد.

عزیز منصوری؛ سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در جمهوری خودمختار نخجوان نیز در این نشست، بر لزوم توسعه روابط دیپلماتیک با کشورهای همسایه در راستای توسعه روابط اقتصادی با استان تاکید کرد. وی با بیان اینکه در روابط تجاری بین آذربایجان شرقی با جمهوری آذربایجان، وزنه تجاری به نفع استان ما بوده است، تاکید کرد: ضرورت رعایت توازن در روابط بین کشورها یک اصل مهم است و اگر این امر رعایت نشود، به مرور زمان باعث کاهش تمایل کشوری که بیشتر وارد کننده است تا صادرکننده، به ادامه رابطه خواهد شد.

منصوری با اشاره به برنامه ایجاد منطقه آزاد تجاری در جمهوری خود مختار نخجوان، این امر را هم فرصت و هم تهدید برای منطقه آزاد ارس دانست و افزود: در صورت برقراری روابط دوسویه و همکاری بین این دو منطقه آزاد، می‌توان بستر جدیدی برای تجارت در شرایط تحریمی فراهم کرد.

عزیز منصوری؛ سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در جمهوری خودمختار نخجوان با یونس ژانله؛ رئیس اتاق بازرگانی تبریز دیدار کرده و در رابطه با مسائل مرتبط در حوزه دیپلماسی اقتصادی بین استان و این جمهوری خودمختار به تبادل نظر پرداختند.

یونس ژانله در این نشست با بیان اینکه علیرغم افزایش حجم مبادلات تجاری، ارتباطات تجاری بین تجار ایران و جمهوری آذربایجان و به تبع آن جمهوری خودمختار نخجوان طی سال‌های اخیر بسیار کاهش یافته است، تداوم این روند را برای حوزه تجارت استان نامطلوب عنوان کرد.

وی تاکید کرد: تبریز قطب تجارت منطقه است و نه مربوط به دیروز و امروز که قرن‌های قرن پیشینه تاریخی را شامل می‌شود.

رئیس اتاق تبریز با بیان این مطلب گفت: جلفا، بزرگترین بندر خشک ایران است و می‌توان از این ظرفیت، برای توسعه روابط با سایر کشورها، به خصوص کشورهای همسایه بهره گرفت، همچنین تکمیل خط راه‌آهن آذربایجان به جلفا، فرصت ویژه‌ای برای تجارت کشور ایجاد خواهد کرد، اما متأسفانه در عمل نتوانسته‌ایم از این ظرفیت‌ها



آغاز به کار کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی تبریز



ماشین آلات و تجهیزات به روز در این حوزه شد. **طاهر روحی؛** سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی در این نشست با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد گردش مالی استان توسط بخش خصوصی صورت می گیرد، از آمادگی و اهتمام استانداری آذربایجان شرقی در راستای همراهی با اتاق تبریز برای حل مشکلات موجود خبر داد.

وی بروکراسی اداری را یکی از موانع فعالان اقتصادی دانست و گفت: در این زمینه استانداری آمادگی دارد تا در صورت نیاز ورود کرده و دستگاه های اداری را به حذف بروکراسی های زائد و همکاری بیشتر با بخش خصوصی ترغیب کند.

رضا جعفری؛ رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق تبریز با اشاره به اهمیت صنایع غذایی و وجود واحدهای متعدد تولیدی در استان، هدف از تشکیل این کمیسیون را شناسایی مشکلات فعالان این حوزه به صورت ریشه ای و کارشناسی شده عنوان کرد.

وی با بیان این مطلب از تدوین برنامه جامع و فراگیر در این کمیسیون برای بررسی دقیق مشکلات تمامی حوزه های مرتبط با صنایع غذایی با حضور تمامی انجمن های ذیربط خبر داد.

گفتنی است، در پایان این نشست از احد سلیمانزاده، پیشکسوت حوزه صنایع غذایی کشور و استان تجلیل شد.

کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی تبریز، با حضور رئیس اتاق تبریز، سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی و رؤسا و اعضای انجمن های تخصصی مرتبط با حوزه صنایع غذایی استان، به ریاست رضا جعفری؛ عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز آغاز به کار کرد.

یونس ژانله؛ رئیس اتاق تبریز در این نشست به اهمیت و نقش ویژه صنایع غذایی تاکید کرد و افزود: استان آذربایجان شرقی در این زمینه نقش فعالی در کشور بر عهده دارد.

وی افزود: علیرغم ظرفیت بالای استان در حوزه صنایع غذایی، این میزان در مقایسه با مقیاس جهانی رقم قابل توجهی نیست و ما باید تلاش کنیم تا توانمندی های بالفعل خود را بالقوه کنیم.

ژانله با بیان اینکه جای کمیسیون صنایع غذایی در اتاق تبریز خالی بود، ابراز امیدواری کرد: با آغاز به کار این کمیسیون و گردهم آمدن و همفکری تمامی تشکلهای ذیربط، مشکلات موجود احصاء و راهکارهای مناسب برای حل آن ها پیشنهاد شود.

وی گفت: در این زمینه می توان از ظرفیت شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و ستاد تسهیل و رفع موانع تولید نیز بهره برد.

رئیس اتاق تبریز بر لزوم افزایش ارتباط واحدهای صنعتی با دانشگاه ها، تمرکز بر تولید محصولات دانش بنیان و جدید و به کارگیری





امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک علمی، آموزشی و صنعتی با حضور وزیر علوم در تبریز

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری گفت: تولید علم، انجام تحقیقات و انتشار مقالات در دانشگاه‌ها باید به گونه‌ای باشد که علمی نافع و کاربردی تولید شود و به رفع چالش‌ها و نیازهای جامعه و صنعت کمک کند. وی در ادامه با اشاره به مواد ۱۱ و ۱۳ قانون جهش تولید دانش‌بنیان، خاطرنشان کرد که صنایع برای رفع مشکلات و پاسخگویی به نیازهای خود به فعالیت‌های تحقیق و توسعه وابسته هستند.

پیوند دانشگاه، صنعت و دولت کلید توسعه پایدار است

بهرام سرمست، استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به پیشینه تاریخی و علمی دانشگاه تبریز، این دانشگاه را پیشرو و دنباله‌روی سنت‌های علمی ربع رشیدی دانست که حدود ۷۵۰ سال پیش در شهر تبریز بنیان نهاده شده بود.

وی با تأکید بر ضرورت هم‌افزایی و همکاری بین بخش‌های مختلف، اظهار داشت: برای توسعه پایدار استان و کشور، نیازمند پیوند مستحکم و هدفمند میان سه ضلع اصلی یعنی دانشگاه، صنعت و دولت، به‌ویژه مراکز تصمیم‌گیری و اجرایی هستیم.

به گفته استاندار، در شرایط کنونی که کشور با چالش تحریم‌ها مواجه است، تقویت این همکاری سه‌جانبه می‌تواند زمینه‌ساز دستاوردهای ارزشمندی در مسیر پیشرفت و توسعه همه‌جانبه کشور در حوزه‌های گوناگون شود.

صنعت و دانشگاه مکمل یکدیگرند

یونس ژانله، رئیس اتاق بازرگانی تبریز هم در این نشست بر اهمیت ارتباط سه‌جانبه بین دولت، صنعت و دانشگاه تأکید کرد و همکاری این سه بخش را پیش‌نیاز توسعه جامعه عنوان کرد.

وی با اشاره به اینکه در شرایط فعلی به دلیل تحریم‌های بین‌المللی قادر به واردات بسیاری از تجهیزات مورد نیاز بخش صنعت نیستیم، گفت: دانشگاهیان می‌توانند با دریافت نیازهای بخش صنعت، از دانش علمی خود برای رفع کمبودهای موجود در صنایع بهره بگیرند.

همزمان با سفر وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در تبریز، چهار تفاهم‌نامه همکاری مشترک علمی، آموزشی و صنعتی با حضور استاندار آذربایجان شرقی، رئیس اتاق بازرگانی تبریز، رئیس دانشگاه تبریز، رئیس کمیسیون آموزش مجلس و جمعی از مسئولان دولتی، فعالان اقتصادی و اساتید دانشگاهی استان در دانشگاه تبریز به امضا رسید.

حسین سیمایی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، در آیین امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری اظهار داشت: امروز کشور بیش از هر زمان دیگری به توسعه و پیشرفت نیاز دارد و برای دستیابی به این هدف، راهی جز توجه جدی به توسعه علمی وجود ندارد.

وی با تأکید بر اینکه باید به مفهوم حکمرانی علمی ایمان بیاوریم، افزود: حکمرانی علمی رویکردی نظام‌مند و مبتنی بر دانش روز است که می‌تواند ما را به سوی حل مسائل کشور هدایت کند.

سیمایی با اشاره به عزم جدی دولت چهاردهم و شخص رئیس‌جمهور برای اداره کشور بر مبنای حکمرانی علمی، اظهار داشت: رئیس‌جمهور در گفتار و عمل به این اصل پایبند است و این فرصتی بی‌نظیر برای مدیران کشور فراهم کرده تا از آن برای توسعه استان‌ها و کل کشور به بهترین شکل بهره‌برداری کنند.

وی همچنین این مقطع را فرصتی تاریخی برای دانشگاه‌ها دانست و گفت: دانشگاه‌ها باید از این فرصت برای تقویت ارتباط میان صنعت، جامعه و دانشگاه استفاده کنند و در حل مسائل کشور، علم را به کار گیرند. وزیر علوم با بیان اینکه امروزه در بسیاری از مسائل اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی، تولید علم صورت گرفته است، افزود: با این حال، استفاده از این دانش برای حل مشکلات جامعه و صنعت به اندازه کافی مورد توجه قرار نگرفته است.

سیمایی با یادآوری نقش خطیر و تعیین‌کننده دانشگاه‌ها در شرایط کنونی، تأکید کرد: وظیفه دانشگاه‌ها دیگر صرفاً محدود به عرصه آموزش و پژوهش نیست، بلکه باید در راستای رفع نیازهای جامعه و صنعت گام بردارند و با حرکت در این مسیر، نقشی مؤثر در توسعه پایدار کشور ایفا کنند.

رئیس اتاق تبریز، بخش صنعت و دانشگاه را مکمل یکدیگر دانست و همچنین بر نقش دولت در تسهیل امور و رفع موانع موجود در حیطه کسب و کار و تجارت تأکید کرد.

ژانله از امضای چندین تفاهنامه همکاری مشترک بین اتاق تبریز و دانشگاه‌های استان، طی چند سال اخیر، برای تربیت نیروی انسانی ماهر در بخش صنعت و همچنین استفاده از ظرفیت علمی دانشگاهیان خبر داد.

معیشت دانشگاهیان در اولویت قرار گیرد

علیرضا منادی، نماینده حوزه انتخابیه تبریز، اسکو و آذرشهر و رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی، هم در این آیین با اشاره به بحث قدیمی "علم بهتر است یا ثروت" اظهار داشت: امروزه با توجه به شرایط موجود، بیش از هر زمان دیگری نیازمند تمرکز بر تولید علم و دانش در کشور هستیم. در همین راستا، مجلس شورای اسلامی با تصویب قوانینی مانند قانون جهش تولید دانش بنیان در ۲۰ ماده، به دنبال حمایت ویژه از دانشگاه‌ها، تولیدکنندگان و صنعت‌گران است تا زمینه‌های لازم برای پیشرفت علمی و اقتصادی کشور فراهم شود.

وی در ادامه با تأکید بر وضعیت معیشتی دانشگاهیان افزود: حقوق فعلی دانشگاهیان به هیچ‌وجه پاسخگوی نیازهای معیشتی آنان نیست. این فشر زحمتکش که نقش کلیدی در توسعه علمی کشور دارند، با

مشکلات مالی جدی مواجه هستند. رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی، ابراز امیدواری کرد که با همکاری مشترک بین مجلس و دانشگاه‌ها، گام‌های مؤثری در راستای ارتقای جایگاه علم و دانش در کشور برداشته شود.

دانشگاه‌ها موتور محرکه توسعه پایدار کشور هستند

محمدتقی اعلمی، رئیس دانشگاه تبریز اظهار داشت: دانشگاه تبریز به عنوان یکی از پنج دانشگاه برتر کشور، با دارا بودن ۱۸ دانشکده، ۱۵ پژوهشکده و بیش از ۲۲ هزار دانشجو، نقش برجسته و تعیین کننده‌ای در تولید علم و فناوری نه تنها در سطح ملی، بلکه در منطقه و جهان ایفا می‌کند.

رئیس دانشگاه تبریز افزود: از مجموع دانشجویان این دانشگاه، ۶۰ درصد در مقاطع تحصیلات تکمیلی مشغول به تحصیل هستند که این امر نشان دهنده تمرکز ویژه دانشگاه بر تربیت نیروی انسانی متخصص و پژوهش محور است.

وی همچنین دانشگاه‌ها را موتور محرکه توسعه پایدار کشور دانست و خاطرنشان کرد: در شرایط کنونی، بیش از هر زمان دیگری به سرمایه‌گذاری هدفمند در پژوهش‌های کاربردی و اقتصاد دانش بنیان نیاز داریم تا بتوانیم پاسخگوی نیازهای روزافزون جامعه و صنعت باشیم.



بررسی مشکلات تجارت با گرجستان

چهارمین مقصد صادرات محصولات استان قرار گرفته است. شهبازی بر لزوم بررسی و پیگیری دلایل ممنوعیت صادرات سیمان، کلنگر و قیر به گرجستان توسط وزارت امور خارجه تأکید کرد و گفت: البته سه و نیم میلیون دلار قیر از استان به کشور گرجستان صادر شده که با روش‌های غیرمعمول انجام گرفته است.

شهبازی از تعیین تکلیف و حل مشکل نامناسب بودن مرز زمینی ایران به گرجستان از طریق کشور ارمنستان، و تعرفه صادراتی فولاد ایران به گرجستان خبر داد و افزود: با بررسی‌های صورت گرفته مشکل چندانی در مرز زمینی کشور ارمنستان به گرجستان وجود ندارد.

نوید امجد؛ عضو هیات نمایندگان اتاق تبریز، خواستار تشکیل جلسه و نشست در خصوص بررسی مسائل دیپلماتی اقتصادی فعالان بخش خصوصی استان با معاونت دیپلماتی وزارت خارجه شد.

سومین جلسه میز گرجستان با هدف پیگیری مشکلات طرح شده در جلسات قبلی و ارائه راهکارهای تخصصی از سوی اعضای میز با حضور نوید امجد؛ دبیر میز تجاری گرجستان، نمایندگانی از بخش خصوصی و دولتی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

سهند شهبازی؛ مدیر امور بین الملل اتاق تبریز با بیان اینکه کشور گرجستان به عنوان مقصد چهارم صادراتی استان اهمیت بسزایی در منافع اقتصادی کشور دارد، ممنوعیت صادرات قیر به گرجستان، امتیازات ویژه اعطایی به کالاهای ترکیه، و عدم تعیین تکلیف برقراری پرواز مستقیم تبریز - تفریس - تبریز را از جمله مشکلات صادرات با این کشور دانست. وی اعمال تعرفه صادراتی برای فولاد ایران از سوی گرجستان، نامناسب بودن مسیر زمینی ایران به گرجستان را از جمله اولویت‌های مورد بررسی در این میز تجاری عنوان کرد و گفت: ترکیه، ارمنستان و عراق در رتبه‌های اول تا سوم مقصد صادراتی ایران قرار دارند و کشور گرجستان نیز در سال‌های گذشته با عبور از کشور آذربایجان بعنوان

در کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز به امضا رسید؛

تفاهم‌نامه همکاری مشترک در زمینه توسعه خوشه‌های صنعتی



به پیاده‌سازی پروژه‌ها پرداخت.

سهراب فیض‌زاده؛ مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان نیز در این نشست با بیان اینکه مدل‌های متعددی برای کسب و کار وجود دارد، گفت: ایجاد شهرک‌های صنعتی یکی از این مدل‌ها است که در کشور ما نیز پیاده شده است و هدف از آن فراهم‌سازی زیرساخت‌ها در یک فضای مشترک برای تسهیل فرایند تولید است.

وی با بیان اینکه تامین برق صنایع به‌صورت پراکنده، کار دشواری است، یکی از مزایای شهرک‌های صنعتی را امکان ارائه خدمات بهتر به صنایع عنوان کرد.

فیض‌زاده شرکت در نمایشگاه‌ها، توسعه فنون بازار و شناسایی نیازهای فناورانه واحدها را از جمله بسترهای مناسب برای فعالیت مشترک با اتاق تبریز دانست.

وی از وجود ۴۱ خوشه کسب و کار در استان خبر داد و افزود: با استفاده از قابلیت خوشه‌ها می‌توان نظرات مختلف را جمع کرده و پیشنهادات سازنده در راستای توسعه فعالیت‌ها ارائه داد.

فیض‌زاده از اعلام آمادگی برای برگزاری دوره‌های آموزشی مختلف با مشارکت اتاق به‌ویژه در رابطه با هوش مصنوعی و تأثیر آن در کسب و کارها خبر داد.

گفتنی است، در این جلسه به طرح مشکلات خوشه‌های صنعتی استان پرداخته شد و در این راستا مقرر شد، کمیسیون صنایع اتاق تبریز حمایت‌ها و پیگیری‌های لازم در زمینه برگزاری نمایشگاه‌ها، دوره‌های آموزشی و مشاوره‌ای توسعه کسب و کار و همچنین تشکیل جلسات مشترک با دیگر کمیسیون‌ها را به‌منظور رفع مشکلات خوشه‌ها انجام دهد.

همچنین در پایان جلسه از آقای سلیمی، پدر علم صنعت متالورژی استان آذربایجان شرقی و استاد علم و طراحی خوشه‌های صنعتی، از طرف اتاق بازرگانی تبریز قدردانی به عمل آمد.

تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز و شرکت شهرک‌های صنعتی استان در زمینه توسعه خوشه‌های صنعتی با حضور سهراب فیض‌زاده؛ مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان شرقی در اتاق تبریز برگزار شد. یونس اکبریور پایداری؛ رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز در ابتدای این نشست با اشاره به اهمیت امضای این تفاهم‌نامه، هدف اصلی از این اقدام را ایجاد وحدت رویه و همگرایی بیشتر بین اتاق تبریز و شهرک‌های صنعتی در پیشبرد اهداف عنوان کرد.

وی تشکیل هسته‌های مشاوره جهت بررسی، تحلیل و ارائه راه حل برای مسائل حوزه صنعت، معدن و تجارت با محوریت صنایع کوچک و متوسط، همکاری در نیازسنجی، برنامه‌ریزی، اجرای کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی کاربردی در جهت توانمندسازی نیروی انسانی با استفاده از ظرفیت‌ها، امکانات و توانمندی‌های مشترک و برگزاری همایش‌ها و نشست‌های علمی مشترک را از جمله موارد پیش‌بینی شده برای همکاری مشترک عنوان کرد و افزود: با دقت در سیر پیشرفت کشورهای توسعه یافته، می‌توان نقش پر رنگ خوشه‌ها را مشاهده کرد، ما نیز باید این مسیر را طی کنیم و با هم‌افزایی بیشتر از انجام کارهای متفرقه خودداری کنیم.

رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز با تأکید بر پتانسیل بالای اتاق تبریز و شرکت شهرک‌های صنعتی، بر لزوم مشارکت این دو بخش در راستای تحقق اهداف مشترک از جمله در زمینه حضور در نمایشگاه‌ها، بازاریابی و توسعه کسب و کارها و برگزاری جلسات مشترک تأکید کرد.

جعفر محرم‌پور؛ دبیر اتاق بازرگانی تبریز در این نشست بر لزوم اجرای طرح توسعه خوشه‌های صنعتی در استان تأکید کرد.

وی پیش‌شرط اصلی تمامی پروژه‌ها را در ابتدای امر، حساس‌سازی و اعتمادآفرینی عنوان کرد و افزود: با بهره‌گیری از این دو مورد می‌توان

نشست مشترک فعالان اقتصادی استان با معاون وزیر صمت در اتاق تبریز

آذربایجان شرقی، پایلوت طرح نوسازی و بازسازی صنایع



متخصص در این مجموعه مستقر خواهند شد تا وارد فاز اجرایی شود. مقیمی با بیان اینکه ناترازی انرژی را می‌توان از طریق تولید انرژی حل کرد، افزود: امروز ۳۵ درصد برق کشور در حوزه صنعت مصرف می‌شود و ۶۷ درصد برق صنعت نیز در الکترو موتورهای صنعتی مورد استفاده قرار می‌گیرد که می‌توان با نوسازی تجهیزات، این میزان را تا حد زیادی کاهش داد.

معاون وزیر صمت کاهش آلاینده‌گی هوا و مدیریت انرژی را از جمله مزایای به‌کارگیری ماشین‌آلات جدید دانست. وی بیان کرد: تنها جایی که عوارض واردات خودرو در آن صفر است، بحث نوسازی و بازسازی است، کمک‌های فنی و اعتباری نیز در قالب یارانه‌ی سود تسهیلات در قالب طرح کاهش آلاینده‌گی هوا با بهره‌گیری از صندوق اعتبارات محیط زیست کشور پرداخت خواهیم کرد. مقیمی همچنین از پیگیری بحث درخواست بی‌رویه برای دریافت کارت بازرگانی خبر داد.

ظرفیت بالای استان در حوزه صنایع سنگین

طاهر روحی؛ سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی بحث ارز را یکی از چالش‌های اساسی فعالان اقتصادی عنوان کرد.

وی ضمن ابراز خرسندی از حضور معاون وزیر صمت در استان گفت: در جریان بازدیدهای امروز مشکلات صنعت استان از جمله فرسودگی ماشین‌آلات مطرح شد.

روحی با بیان اینکه استان آذربایجان شرقی، ظرفیت بالایی در حوزه صنایع سنگین دارد، تاکید کرد: با بهره‌گیری از این ظرفیت می‌توان بسیاری از نیازهای داخلی را تامین کرد.

نشست مشترک فعالان اقتصادی استان آذربایجان شرقی با فرشاد مقیمی؛ معاون وزیر صمت و رئیس سازمان ایدرو در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

فرشاد مقیمی؛ معاون وزیر صمت در نشست مشترک با فعالان اقتصادی استان آذربایجان شرقی که در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد، از انتخاب این استان به‌عنوان پایلوت طرح نوسازی و بازسازی صنایع خبر داد.

وی گفت: آذربایجان شرقی در حوزه صنعت جزو با قدمت‌ترین استان‌های کشور است، از مدیرکل صمت استان خواست تا با برگزاری جلسات تخصصی‌تر، مشکلات و چالش‌های صنایع به‌صورت مجزا بررسی و راهکارهای مناسب برای آن ارائه شود.

مقیمی با اشاره به مشکلات ارزی در کشور و به‌خصوص حوزه صنعت گفت: طی جلسه‌ی اخیر که با رئیس جمهور داشتیم، مقرر شد جلسه‌ای با حضور وزیر صمت، رئیس بانک مرکزی و شخص رئیس جمهور در رابطه با بحث تخصیص و تامین ارز مورد نیاز صنایع برگزار شود.

معاون وزیر صمت در ادامه با اشاره به وجود مشکلات متعدد در حوزه ناوگان حمل و نقل گفت: بنده معتقد هستم هر واحد تولیدی که قصد واردات در این زمینه را داشته باشد، باید بدون هیچ مشکلی مجوز دریافت کند.

وی با تاکید بر اینکه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با توجه به نیازهای کشور به سمت بازسازی صنایع رو آورده است، افزود: تمرکز ما باید روی نوسازی و بازسازی صنایع هم در حوزه سخت‌افزاری و هم حوزه نرم‌افزاری باشد و در این زمینه اقدامات قابل توجهی صورت گرفته است، از جمله در حال حاضر طرح مطالعات نوسازی و بازسازی ماشین‌سازی تبریز در حال اجرا بوده و از ابتدای سال ۱۴۰۴ نیروهای





یکی از معضلات بخش تولید را فرسوده بودن ماشین آلات و عدم ورود تکنولوژی به کشور عنوان کرد و افزود: این امر باعث افزایش قیمت تمام شده محصولات داخلی شده است. وی ادامه داد: به دلیل فرسودگی ماشین آلات میزان مصرف انرژی در بخش صنعت کشور، بالاتر از میانگین جهانی است. پایدار افزود: اگر دولت مجوز واردات دستگاه‌ها و تکنولوژی‌های جدید را بدهد، ناترازی انرژی در کشور به حداقل می‌رسد. وی با اشاره به ظرفیت بالای صنایع استان از جمله ماشین‌سازی تبریز، ایدم و چرخشگر تاکید کرد: از توان این واحدهای صنعتی می‌توان برای نوسازی ناوگان فرسوده کشور استفاده کرد. پایدار در پایان از دخالت دولت و قیمت‌گذاری دستوری خودرو انتقاد کرد و این رویه را مانع از توسعه این صنعت دانست.

افزایش بی‌رویه تقاضا برای دریافت کارت بازرگانی

جعفر محرم‌پور، دبیر اتاق تبریز در این جلسه گفت: یکی از چالش‌هایی که اتاق‌های بازرگانی کشور با آن درگیر هستند، افزایش تقاضا برای دریافت کارت بازرگانی است. به‌طوری‌که در حال حاضر تعداد صدور کارت بازرگانی در استان ما نسبت به سال ۱۳۸۹ افزایش ۳۰۳ برابری داشته است.

محرم‌پور در ادامه عنوان کرد: تا زمانی که ارز به سمت واقعی شدن و تک نرخی بودن حرکت نکند و ارز چندنرخی باشد، چالش‌های موجود رفع نخواهد شد.

دبیر اتاق تبریز با انتقاد از نبود اختیارات استانی در بسیاری از حوزه‌ها تاکید کرد: ثبت سفارش در حال حاضر پروسه‌ای طولانی دارد و باعث بروز مشکلات متعددی برای فعالان اقتصادی شده است.

وی با اشاره به فرسودگی ماشین آلات در بخش صنعت اظهار کرد: روند سرمایه‌گذاری در زمینه نوسازی صنایع و ماشین آلات از سال ۹۱ سیر نزولی یافته است و همین امر منجر به افزایش هزینه‌ها و کاهش کیفیت محصولات شده است.

گفتنی است، در ادامه این نشست نمایندگان بخش خصوصی به بیان چالش‌های خود پرداختند و مقرر شد، طی ماه‌های آتی با برگزاری جلسات تخصصی‌تر مشکلات آن‌ها مورد ارزیابی قرار گیرد.

جمشید برزگر، نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز بر لزوم هم‌فکری و هم‌اندیشی برای حل مشکلات فعالان اقتصادی تاکید کرد. وی با بیان اینکه بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی، بسیار فعال است، ابراز امیدواری کرد: با همکاری بیشتر مسئولین دولتی، این بخش فعال‌تر شده و با قدرت بیشتری پیش برود. مسعود بناییان، نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز خواستار توجه جدی به خواسته‌های بخش خصوصی شد و افزود: کم‌توجهی به بخش تولید باعث بروز احساس نارضایتی و ناامیدی فعالان اقتصادی شده است. صابر پرنیان، مدیرکل صمت استان آذربایجان شرقی ضمن ابراز خرسندی از حضور معاون وزیر صمت در تبریز افزود: امیدواریم ماحصل حضور وی توسعه حوزه تولید و صنعت استان باشد. پرنیان با اشاره به وجود مشکلات متعدد در زمینه واردات کسندوها به کشور، خواستار اعطای مجوزهای لازم برای واردات کسندوها به شرکت‌های بزرگ تولیدی شد تا از جولان دلال‌ها در این زمینه جلوگیری شود.

فتاح‌زاده، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز، با تاکید بر فرسودگی دستگاه‌ها و ماشین آلات صنعتی گفت: در چنین شرایطی که نیاز به واردات تجهیزات جدید ضروری است، ثبت سفارش برای واردات بسیار دشوار و زمان‌بر است.

وی خواستار صدور مجوز از سوی دولت برای واردات در برابر صادرات شد. مهدی امینی، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز گفت: واحدهای صنعتی در حال حاضر سخت‌ترین روزهای خود را طی می‌کنند.

وی ضمن انتقاد از نبود متولی واحد در بخش صنعت گفت: ناترازی انرژی، صدور بخشنامه‌های متعدد، مشکلات حوزه تامین اجتماعی و مالیات و ... حرکت بخش خصوصی را کند کرده است.

امینی با بیان اینکه واحدهای تولیدی برای ادامه فعالیت نیازمند سرمایه در گردش هستند، از سیاست انقباضی بانک‌ها و عدم همکاری با بخش خصوصی در زمینه اعطای وام ابراز ناخرسندی کرد.

فرسودگی ماشین آلات عامل هدررفت انرژی در صنایع

یونس اکبرپور پایدار، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز،



بررسی نحوه محاسبه قیمت پایه زنجیره فولاد در کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی



محصولی عرضه نکرده باشد، قیمت پایه محصولاتش در این هفته برابر با کمترین قیمت پایه در هفته گذشته خواهد بود.

رحیمی با بیان این مطلب گفت: اصل مخالفت ما با کلیات موضوع مهندسی عرضه و مهندسی قیمت است.

وی تشریح کرد: با توجه به گزارش انجمن نوردکاران فولادی ایران درخصوص مقدار عرضه و تقاضا و معامله شده فولاد در بورس کالا در ۹ ماهه سال ۱۴۰۳، نسبت معامله به عرضه تعیین کننده قیمت پایه است. در کشور ما حدود ۳۷ میلیون تن ظرفیت اسمی در این حوزه وجود دارد، در صورتی که بیشترین مصرف داخلی ۱۱ میلیون تن است. همچنین در استان ۱۶ واحد نوردی داریم که این تعداد واحد نوردی در هیچ کدام از استان‌های دیگر وجود ندارد و ظرفیت موجود به مراتب بیشتر از نیاز استان است. پس اگر عرضه صورت گیرد عملاً با مازاد آن مواجه خواهیم شد.

وی ادامه داد: به دلیل تولید انبوه و تعدد تولیدکننده میلگرد و محصولات طویل در کشور، عرضه کنندگان در بورس کالا زیاد می‌باشند. یعنی اگر ۱۰ واحد شمش وجود داشته باشد ۵۰ واحد میلگرد وجود دارد. این امر باعث بیشتر شدن رقابت بین قیمت‌ها می‌شود.

رحیمی بیان کرد: مهمترین مشکل ما در خرید شمش این است که اجازه خرید تناژ بالای شمش (مثلاً هزار واحد) از یک شرکت واحد در بورس وجود ندارد و مسئله دیگر این است که مشتری به دلیل نوع فعالیت، خود را درگیر بورس و دارایی و... نمی‌کند و تمایل به خرید در بورس را ندارد.

◀ شهرام نعمتی؛ رئیس اداره صنایع فلزی اداره کل صمت استان آذربایجان شرقی گفت: این ستاد تنظیم بازار است که تصمیم می‌گیرد که فولاد در بورس عرضه شود، یا نه!

وی تأکید کرد: در صورتی که بند مربوط به «تأکید بر قیمت پایه قبلی محصول همان عرضه» حذف شود، تا حدودی موضوع تلطیف خواهد شد. اگر قیمت پایه محاسبه شده برای هر عرضه کننده با توجه

جلسه کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان با حضور نمایندگانی از اداره کل صمت استان و کمیسیون معادن و فلزات اتاق بازرگانی تبریز با موضوع «بررسی مراتب اعتراض فعالان اقتصادی حوزه فولاد به موضوع نحوه محاسبه قیمت پایه زنجیره فولاد» در اتاق تبریز برگزار شد.

◀ نسرین درخشانی؛ مسئول دبیرخانه شورای گفتگوی استان در ابتدای این جلسه در رابطه با اعتراض فعالان حوزه فولاد به نحوه محاسبه قیمت پایه زنجیره فولاد گفت: این موضوع یک بحث ملی است و نیاز به چکش کاری دارد تا معایب و مزایای آن بررسی شود.

وی بیان کرد: لازمه بررسی دقیق و ارائه پیشنهاد صحیح برای حل این موضوع: بررسی حقوقی این ابلاغیه از منظر قانون تجارت و دیگر قوانین بالادستی است تا روشن شود که بورس کالا جایگاه تعیین تکلیف برای بخش خصوصی دارد یا نه؟

درخشانی در ادامه افزود: البته بورس یک بستر عرضه و تقاضا کالا است که در تمام کشورها برای کشف قیمت و خرید و فروش استفاده می‌شود و با قیمت‌گذاری دستوری و مهندسی خرید و فروش مغایرت دارد. چنانچه خرید و فروش بر اساس عرضه و تقاضای بازار بدون ارائه راهکارهای دستوری صورت گیرد، قطعاً بستر مناسبی برای معاملات خواهد بود.

◀ کریم رحیمی؛ نائب رئیس کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز، بورس را عامل گرانی و نابسامانی حوزه آهن و فولاد عنوان کرد و افزود: قبل از ورود بورس به این موضوع مشکلی وجود نداشت، ولی بعد از آن تنها در نرخ شمش ۳۵۰۰ تومان افزایش داشتیم.

وی با اشاره به ابلاغیه اخیر در رابطه با قیمت پایه زنجیره فولاد گفت: طبق این ابلاغیه، قیمت پایه هر عرضه کننده قرار است بر اساس میزان فروش محصول در بورس کالا ارائه شود، همچنین دامنه قیمت پایه کشف شده یک محصول در طی روز نباید کمتر یا بیشتر از ۵ درصد قیمت‌گذاری شود. از سوی دیگر اگر شرکتی در هفته گذشته هیچ



بازار ۳۶۰ درجه فعالیت می کنند. به نفع واحدهای استان ما است که به صادرات بپردازند، ولی متأسفانه این امکان وجود ندارد واحدهای استان ما بیشتر از بقیه استانها متضرر خواهند شد. نعمتی ادامه داد: واحدها ملزم به عرضه در بورس هستند و اجازه فروش در بازار آزاد را ندارند، در غیر این صورت به تعزیرات معرفی می شوند. پیشنهاد می دهیم انجمن فولاد آذربایجان ایرادات این ابلاغیه را به صورت مدون تهیه کرده و اعتراض خود را از طریق شورای گفتگو اعلام کنند. این اعتراض باید به ستاد تنظیم بازار نیز منعکس شود.

به میزان عمل به تعهدات ارزی هفتگی اعمال شود، نتیجه بهتری خواهد داشت. نعمتی با تأکید بر اهمیت نزدیکی جغرافیایی در سفارش گیری از بورس گفت: طبیعتاً خریدار ساکن تهران از استان همجوار خود مانند قزوین خریداری خواهد کرد. این استانها هر بار بالای ۶۰ درصد فروش را خواهند داشت و شامل ۳ درصد خواهند شد ولی استان ما با زیر ده درصد، هر بار منفی خواهد شد. وی ادامه داد: واحدهای استان ما با بازار ۴۵ درجه یا ۶۰ درجه فعالیت می کنند، ولی واحدهای مستقر در استانهای قم، قزوین و اصفهان در



دیدار رئیس کمیسیون مالیات، بانک و تأمین اجتماعی اتاق تبریز با مدیرکل تأمین اجتماعی استان لزوم درک متقابل بین کارفرمایان و تأمین اجتماعی

کارفرمایان دانست و ابزار امیدواری کرد، مشکلات موجود در این زمینه با پیگیری مسئولان استانی و کشوری رفع شود.

تعامل میان کارفرمایان و تأمین اجتماعی گامی مؤثر در تحقق عدالت است

یونس دباغ صادقی پور؛ مدیرکل تأمین اجتماعی استان بر اهمیت تعامل مستمر میان کارفرمایان و تأمین اجتماعی و تقویت همکاری های متقابل در راستای حفظ حقوق کارفرمایان و کارگران تأکید کرد.

وی با اشاره به اهمیت تعامل میان نهادهای اقتصادی و تأمین اجتماعی، این همکاری را گامی مؤثر در جهت تحقق عدالت و رفع چالش های موجود در حوزه کار و اشتغال دانست.

رئیس کمیسیون بانک، مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق تبریز در دیدار با مدیرکل تأمین اجتماعی استان آذربایجان شرقی بر لزوم درک متقابل بین کارفرمایان و تأمین اجتماعی تأکید کرد.

مهدی امینی ضمن قدردانی از تلاش های مدیر کل تأمین اجتماعی استان در راستای ایجاد تعامل و درک متقابل میان کارفرمایان و تأمین اجتماعی گفت: در شرایطی که واحدهای تولیدی با مشکلات متعددی مواجه هستند، همکاری مجموعه های مرتبط می تواند تا حد زیادی گره گشا باشد.

نماینده کارفرمایان در هیئت های تشخیص مطالبات تأمین اجتماعی استان، بر ضرورت استمرار ارتباط میان هیئت های تشخیص مطالبات، اتاق بازرگانی و خانه صنعت در سال ۱۴۰۴ تأکید کرد. وی با انتقاد از صدور بخشنامه های متعدد، این امر را باعث سردرگمی

زمستان ۱۴۰۳



مجمع عمومی اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان
چرم استان آذربایجان شرقی



آیین بزرگداشت خاندان صدقیانی
در اتاق تبریز



دوره آموزشی حل و فصل اختلافات فعالان اقتصادی با
رویکرد دآوری (ویژه اعضای اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف)



دوره آموزشی-تبیینی
«جایگاه استاندارد در فرآیند صادرات» در اتاق تبریز



دوره آموزشی نحوه ثبت اطلاعات تجارت داخلی
در سامانه جامع تجارت



کارگاه آموزشی آخرین قوانین و مقررات کار



کارگاه آموزشی «تبیین قوانین و مقررات کار
بخشنامه‌های مربوط به روابط کار»



دوره آموزشی راهکارها و شیوه‌های
مدیریت بهینه نگهداشت کارکنان

زمستان ۱۴۰۳



دوره آموزشی «کاربرد هوش مصنوعی در کسب و کار»
در شهرستان جلفا



دوره آموزشی راهکارهای خلق سود



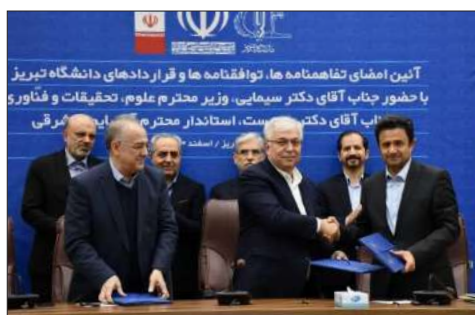
کارگاه آموزشی
بازخوانی دستورالعمل‌های رفع تعهد واردات



دوره آموزشی «کاربرد هوش مصنوعی در کسب و کار»



سمینار «آشنایی سرمایه‌گذاران احداث
نیروگاه خورشیدی با شرایط سرمایه‌گذاری»



امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک علمی، آموزشی و
صنعتی با حضور وزیر علوم در تبریز



تفاهم‌نامه همکاری مشترک در زمینه
توسعه خوشه‌های صنعتی



حضور فعالان اقتصادی و دولتی
در نمایشگاه Gulfood ۲۰۲۵



عملکرد اتاق

بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

دی - بهمن - اسفند ۱۴۰۳

عملکرد هیئت نمایندگان و هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز در سه ماهه زمستان ۱۴۰۳

مصوبات جلسات هیئت نمایندگان

در سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۳

هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز در سه ماهه دی، بهمن و اسفند سال ۱۴۰۳، با حضور مرتب در جلسات، به تمامی امور مربوطه رسیدگی و تصمیمات لازم را در قالب مصوبات پس از هر جلسه اتخاذ کرده‌اند. طی این مدت سه جلسه برگزار شده است که خروجی آن ۱۸ مصوبه است.

ردیف	تاریخ	تعداد مصوبه
۱	۱۴۰۳/۱۰/۱	۶
۲	۱۴۰۳/۱۱/۶	۵
۳	۱۴۰۳/۱۲/۹	۷

مصوبات جلسات هیئت رئیسه

در سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۳

هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز در سه ماهه دی، بهمن و اسفند سال ۱۴۰۳، با حضور مرتب در جلسات، به تمامی امور مربوطه رسیدگی و تصمیمات لازم را در قالب مصوبات پس از هر جلسه اتخاذ کرده‌اند. طی این مدت، ۸ جلسه برگزار شده است که خروجی آن ۵۳ مصوبه است.

ردیف	تاریخ	تعداد مصوبه
۱	۱۴۰۳/۱۰/۱۳	۶
۲	۱۴۰۳/۱۰/۲۰	۵
۳	۱۴۰۳/۱۱/۱۱	۷
۴	۱۴۰۳/۱۱/۱۸	۱۰
۵	۱۴۰۳/۱۱/۲۷	۴
۶	۱۴۰۳/۱۲/۴	۷
۷	۱۴۰۳/۱۲/۱۵	۷
۸	۱۴۰۳/۱۲/۲۳	۷

عملکرد دفتر مرکز دאوری اتاق ایران در اتاق تبریز در سه ماهه زمستان ۱۴۰۳

- ✓ که با همدیگر اختلاف دارند و ارجاع به کارشناسی
- ✓ پاسخگویی به نامه‌های واصله به اتاق و ارجاعی از طرف ریاست یا دبیر اتاق
- ✓ مکاتبه با مرکز دآوری اتاق ایران
- ✓ پیگیری پرونده‌های ارجاع شده به داوران جهت صدور رای دآوری
- ✓ تهیه گزارشی در مورد مس سونگون و بررسی حقوقی آن
- ✓ تشکیل دو مورد پرونده دآوری و امضا قرارنامه دآوری

♦ ♦ ♦

گفتنی است طی این مدت، تعداد ۱۴۰ نفر مراجعه حضوری و مشاوره، ۵۵ مورد نامه ارسالی و ۳۴ مورد نامه دریافتی در این مرکز ثبت شده است.



- ✓ واحد دآوری اتاق بازرگانی تبریز طی سه ماهه دی، بهمن و اسفند ۱۴۰۳، اقدامات متعددی به شرح زیر انجام داده است:
- ✓ شرکت در جلسات اتاق و جلسات کارگروه اقتصاد مقاومتی دادگستری و حل مشکلات برخی از واحدهای تولیدی و صنعتی
- ✓ مشاوره حقوقی روزانه برای فعالان اقتصادی عضو اتاق مراجعه‌کننده یا تماس‌گیرنده
- ✓ پاسخگویی به مراجعین پرونده‌های ارجاعی به داوران
- ✓ تشکیل جلسه داوران مرکز دآوری با مرکز شتاب اتاق
- ✓ تشکیل جلسات متعدد با فعالان اقتصادی عضو

عملکرد واحد امور بین الملل اتاق بازرگانی تبریز در سه ماهه زمستان ۱۴۰۳

امور جاری:

- تهیه خبر جهت درج در وبسایت و کانال اطلاع رسانی تلگرامی اتاق تبریز (۴۴ مورد).
- بررسی، طبقه بندی و پاسخگویی به ایمیل های وارده (۹۲ مورد).
- پاسخگویی و ارائه مشاوره و راهنمایی به ارباب رجوع به شکل حضوری و تلفنی (۲۸۵ مورد).
- مکاتبات جاری و اقدامات لازم برای نامه های ارجاع شده به این واحد.
- حضور در جلسات (۷ مورد): جلسه پایش تجارت خارجی استان (صمت)، جلسه توجیهی نمایشگاه توانمندی های صادراتی به روسیه (صمت)، جلسه برنامه ریزی اعزام های سال ۱۴۰۴ (استانداری)، جلسه کمیته تجارت فرامرزی استان (استانداری)، جلسه کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان (استانداری)، جلسه هماهنگی و برنامه ریزی اجلاس همکاری های اقتصادی ایران و آفریقا (سازمان توسعه تجارت)، جلسه هماهنگی برنامه های میزهای تجاری استانی در سال ۱۴۰۴ (استانداری).



میزهای تجاری و کمیسیون صادرات و مدیریت واردات:

- برگزاری جلسه پنجم میز تجاری روسیه.
- برگزاری جلسه چهارم و پنجم میز تجاری عراق.
- برگزاری جلسه سوم و چهارم میز تجاری ارمنستان.
- برگزاری جلسه سوم میز تجاری ترکیه.
- برگزاری جلسه دوم و سوم میز تجاری آذربایجان.
- برگزاری جلسه دوم و سوم میز تجاری گرجستان.
- برگزاری جلسه اول میز تجاری چین و هند.
- برگزاری جلسات چهارم و پنجم هیئت رئیسه و جلسات هفتم، هشتم و نهم کارشناسی کمیسیون صادرات و مدیریت واردات.

سایر امورات محوله:

- اقدامات لازم در خصوص تاسیس مرکز تجاری در اوگاندا.



هیئت های پذیرشی:

✎ **سفیر جمهوری اسلامی ایران در لیسبون (پرتغال) و هیئت همراه** (۱۴۰۳/۱۱/۰۴): برقراری روابط اتاق تبریز با سفارت ایران در لیسبون / معرفی توانمندی های استان آذربایجان شرقی و اتاق تبریز در خصوص تجارت با پرتغال / بررسی مشکلات موجود در ارتباط با تجارت استان آذربایجان شرقی با پرتغال.

✎ **سفیر جمهوری اسلامی ایران در برلین (آلمان) و هیئت همراه** (۱۴۰۳/۱۲/۰۱): برقراری روابط اتاق تبریز با سفارت ایران در برلین / معرفی توانمندی های استان آذربایجان شرقی و اتاق تبریز در خصوص تجارت با آلمان / بررسی مشکلات موجود در ارتباط با تجارت استان آذربایجان شرقی با آلمان.

✎ **سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در نخجوان (جمهوری آذربایجان) و هیئت همراه** (۱۴۰۳/۱۲/۱۸): تحکیم روابط اتاق تبریز با سرکنسولگری ایران در نخجوان / معرفی توانمندی های استان آذربایجان شرقی و اتاق تبریز در خصوص تجارت با نخجوان / بررسی مشکلات موجود در ارتباط با تجارت استان آذربایجان شرقی با نخجوان و جمهوری آذربایجان.



هیئت های اعزامی:

✎ **هیئت اعزامی به امارات متحده عربی - دبى (از ۱۴۰۳/۱۱/۲۸ تا ۱۴۰۳/۱۲/۰۲):** بازدید از نمایشگاه بین المللی Gulfood ۲۰۲۵ / آشنایی با آخرین دستاوردهای صنعت غذا در جهان / حضور در همایش توسعه صادرات صنایع غذایی در نالج ویلیج دبى / برگزاری جلسات B2B در جنب همایش.

عملکرد شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی

در سه ماهه زمستان ۱۴۰۳

برگزاری ۶ جلسه کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی و ۳ جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان

❖ جلسه کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی با محوریت «بررسی مشکلات اخذ مجوزهای لازم در فرایند واردات محصولات کشاورزی» با حضور نمایندگانی از اداره کل دادگستری استان، سازمان جهاد کشاورزی استان، اداره کل صمت استان، شورای هماهنگی بانکهای استان، اداره کل گمرکات استان، اداره کل راهداری و حمل و نقل جادهای استان، اداره کل استاندارد استان، اداره کل دامپزشکی استان، معاونت غذا و دارو، انجمن صنایع غذایی استان، اتاق اصناف کشاورزی، اتحادیه مرغ تخمگذار، اتحادیه مرغ گوشتی و تعاونی تولیدکنندگان جوجه یک روزه استان در تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۲ در محل اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

❖ جلسه کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان با موضوع «بررسی مشکلات واردات مواد اولیه، ماشینآلات و قطعات مورد نیاز خط تولید صنایع استان» با حضور نمایندگانی از اداره کل صمت استان، شورای هماهنگی بانکهای استان، انجمن نساجی استان، انجمن فولاد آذربایجان، شرکت فولاد ناب تبریز، شرکت آسان ذوب سهند، مجموعه صنعتی فیمکو، شرکت درنا باطری، فولاد کاوه تیکمه داش و آرتا شیمی ارس در تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۹ در محل اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

❖ جلسه کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی، با محوریت «بررسی چالشهای زنجیره گندم، آرد و نان استان و ارائه راهکار مناسب برای حل مشکلات این حوزه» با حضور نمایندگانی از معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری، سازمان جهاد کشاورزی استان، اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان، اداره کل استاندارد استان، اداره کل غله استان، معاونت غذا و دارو علوم پزشکی استان، انجمن آرد استان، شرکت ارس مهر، شرکت آرد تبریز کار، شرکت حمل و نقل بین المللی خلیج فارس و اتحادیه نانوایان تبریز در تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۳ در محل اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

❖ جلسه کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی با حضور نمایندگانی از بخش خصوصی و دولتی در تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۴ در اتاق بازرگانی تبریز با موضوعات ذیل برگزار شد.

۱. تعیین و تکلیف مالکیت محل کارخانه نوآوری تبریز و تعریف پروسه جذب منابع صندوق جهت تسریع در راهاندازی
۲. بررسی راهکارهای تسهیل دسترسی به منابع صندوق نوآوری و شکوفایی برای شتابدهی به اکوسیستم نوآوری استان

❖ تشکیل اولین جلسه «جهت تعیین ساز و کار و حیطه وظایف هر نهاد پیرو بند ۲-۲ مصوبه یکصد و هفتمین نشست شورای استان در خصوص تشکیل کارگروهی به منظور احصاء لیست پروندههای فعالان اقتصادی معطل در صف اخذ ثبت سفارش، تخصیص ارز و تاییدیهها جهت پیگیری استاندار محترم و مدیرکل محترم صمت استان»، با حضور نمایندگانی از معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری، اداره کل صمت استان و نمایندگان واحد ارزی بانکهای استان، در تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۴ در محل اتاق بازرگانی تبریز.

❖ برگزاری جلسه کارگروه دولت و بخش خصوصی استان با حضور نمایندگانی از معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری، اداره کل صمت استان و بخش خصوصی در حوزه فولاد با موضوع «بررسی مراتب اعتراض فعالان اقتصادی حوزه فولاد به ابلاغیه شماره ۱۴۰۳/۳۰۰/۳۰۶۰۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۸ موضوع نحوه محاسبه قیمت پایه زنجیره فولاد» در تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۳ در محل اتاق بازرگانی تبریز.



❖ برگزاری یکصد و هفتمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی آذربایجان شرقی با حضور مجید تفرشی؛ سفیر ایران در پرتغال در تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۴ در محل اتاق بازرگانی تبریز با موضوعات ذیل:

پیش از دستور

- طرح موضوع مشکلات حوزه حمل و نقل بین المللی در خصوص لغو معافیت پرداخت مالیات سوخت خودروهای تجاری و کامیون های ایرانی هنگام ورود به کشور ترکیه توسط دولت ترکیه
- رونمایی از میثاق نامه حمایت از سرمایه گذاری در استان
- طرح موضوع مشکلات ناشی از لغو معافیت مالیات سوخت ناوگان بین المللی کشور توسط دولت ترکیه هنگام ورود به این کشور

دستور جلسه

۱. بررسی مشکلات اخذ مجوزهای واردات مواد اولیه و ماشین آلات و قطعات صنایع استان
۲. مشکلات اخذ مجوزهای لازم در فرایند واردات محصولات کشاورزی
۳. معرفی ۸ نفر از مدیران عامل شرکت های برتر خصوصی و تعاونی یا رؤسای تشکلهای تعاونی و خصوصی، مطابق «جزء (۴) بند (د) ماده (۱) دستورالعمل نحوه اداره جلسات شوراهای استانی»
۴. بررسی دلایل عدم فعالیت کارگویی هوایی استان

خارج از دستور

- پیشنهاد تسهیل گری در فرایند تولید و تجارت استان



❖ برگزاری یکصد و هشتمین نشست شورای گفتگوی استان با حضور معصومه آقاپور؛ مشاور رئیس جمهور در امور همکاری های اقتصادی و محمد خیاطیان، رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با محوریت «بررسی تعیین و تکلیف مالکیت محل کارخانه نوآوری تبریز» و «تعریف پروسه جذب منابع صندوق جهت تسریع در راه اندازی و بررسی راهکارهای تسهیل دسترسی به منابع صندوق نوآوری و شکوفایی برای شتابدهی به اکوسیستم نوآوری استان» در تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۴ در محل ساختمان عمارت استانداری.



❖ برگزاری یکصد و نهمین نشست شورای گفتگوی استان با حضور غلامرضا نوری؛ وزیر جهاد کشاورزی، اکبر فتحی؛ معاون برنامه ریزی و امور اقتصاد وزارت جهاد کشاورزی، وهب متقی نیا؛ مدیرعامل بانک کشاورزی و ... در تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۴ در محل اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

پیش از دستور

- ۱- طرح موضوع مسائل و مشکلات حوزه کشاورزی استان
- ۲- مسائل و مشکلات اعضای اتحادیه مرغ تخم گذار، اتحادیه مرغ گوشتی و تعاونی تولیدکنندگان جوجه یک روزه
- ۳- مشکلات تامین روغن و شکر مورد نیاز واحدهای تولیدی
- ۴- چالش ها و مشکلات واردات نهاده های کشاورزی

دستور جلسه

- بررسی چالش های زنجیره گندم، آرد و نان استان و ارائه راهکار مناسب برای حل مشکلات این حوزه

گزارش عملکرد مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز

در سه ماهه زمستان ۱۴۰۳

عنوان گزارش	چکیده گزارش
بررسی اهمیت مراکز تجاری در رشد و توسعه اقتصادی و بررسی ایجاد مرکز تجاری در قاره آفریقا	بررسی صادرات و واردات ایران از یک سو و جذب و خروج سرمایه‌گذاری از سوی دیگر نشان‌دهنده وضعیت بحرانی کشور در حوزه تجارت و جذب سرمایه‌گذاری است. این گزارش با بررسی سه نمونه موفق از مراکز تجاری در آلمان، کره و ژاپن نشان می‌دهد که وجود مراکز تجاری چگونه می‌توانند در تقویت تجارت خارجی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی موفق باشد. این گزارش با همکاری امور بین الملل و مرکز شتاب تبریز تدوین شده است.
سهام مس سونگون در میزان سود شرکت فملی	یکی از الزامات بسیار مهم در رشد اقتصادی یک استان استفاده از منابع طبیعی آن استان و بهره‌گیری از درآمدهای مالی آن جهت توسعه اقتصاد است. بنابراین، این گزارش به بررسی سهم مس سونگون در سودآوری شرکت فملی پرداخته است تا نشان دهد که مس سونگون تا چه اندازه می‌تواند در گردش مالی یک استان موثر باشد. با بررسی ترازنامه شرکت فملی و بخش‌های معدنی قابل استخراج در مس سونگون مشخص شد که این معدن سهمی بین ۲۱ الی ۳۰ درصدی در درآمد شرکت فملی دارد. از آنجایی که گردش مالی شرکت فملی در وضعیت مناسبی قرار دارد، گردش مالی مس سونگون می‌تواند نقش مهمی در رشد اقتصادی آذربایجان شرقی داشته باشد.
تدوین گزارش بارورسازی ابرها در استان آذربایجان شرقی	طبق گزارش شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان شرقی (سال ۱۴۰۲)، حجم آب‌های زیرزمینی استان نسبت به میانگین ۴۰ ساله ۸۷ میلیون مترمکعب کاهش یافته است و تراز آبی و حجم ۲۱ آبخوان از ۲۵ آبخوان استان نسبت به سال قبل منفی است. با وجود بهره‌برداری از ۱۲۵۲ چاه، ۵۵۰ چشمه، ۷۰ قنات برای تأمین آب در بخش خانگی، همچنان ۹ شهر و ۶۹۰ روستا در استان با تنش آبی مواجه است. (گزارش شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی ۱۴۰۳) اگر چه نتوانستیم به داده‌های موثق در زمینه میزان کمبود آب در بخش صنعت و کشاورزی دست یابیم، اما با لحاظ سهم ۱ درصدی بخش صنعت و ۹۲ درصدی بخش کشاورزی از مصرف آب (افق تعامل، ۱۳۹۶)، مسائل و مشکلات این بخش‌های اقتصادی در موضوع آب قابل پیش‌بینی است. لذا ضرورت حل این بحران بیش از پیش ضروری به نظر می‌رسد. یکی از روش‌های مطرح در کاهش برخی از چالش‌های مدیریتی آب که ناشی از خشکسالی است؛ بارورسازی ابرها است. اینکه بارورسازی ابرها چقدر می‌تواند در افزایش میزان بارندگی‌ها ثمربخش باشد، اجماع نظری وجود ندارد؛ با این حال پیشرفت‌های به عمل آمده در فناوری رادار و حسگر، انجام تحقیقات دقیق‌تر را امکان‌پذیر کرده است تا نشان دهد که بارورسازی ابرها ممکن است تحت شرایط خاصی مؤثر باشد. این گزارش نشان می‌دهد که تغییر سبک مصرف، اصلاح الگوی کشت، بهبود روش‌های کشاورزی، مدیریت کلان اکوسیستم‌ها، کاهش آلاینده‌های منابع آب، بازیافت فاضلاب، و ... از جمله راهکارهایی است که توسط کارشناسان توصیه می‌شود. پرداختن به تجربیات موفق برخی از کشورها می‌تواند راهگشای این مسئله باشد. تصفیه فاضلاب در سنگاپور، نمک‌زدایی آب دریا در شهر ساحلی چین‌داو در چین، توسعه کشاورزی بدون خاک در مصر، آبیاری خورشیدی در اسپانیا، ایتالیا و مراکش و تولید آب از هوا در امارات از جمله این تجربیات است که می‌توان در کنار بارورسازی ابرها به آن پرداخت.
تدوین پیش‌نویس برنامه راهبردی اتاق تبریز برای سال ۱۴۰۴	اتاق بازرگانی تبریز، طی دهه‌های گذشته، از جایگاهی تدارکاتی به نهادی مشورتی و کارآمد برای ایجاد پل ارتباطی بین بخش خصوصی و دولت دگرگون شده است. این دستاورد ارزشمند، نقطه قوتی برای این مجموعه محسوب می‌شود؛ اما اعتقاد بر آن است که می‌توان گام‌های بلندتری در جهت تحول و بهبود وضعیت برداشت. برنامه راهبردی اتاق بازرگانی تبریز، در همین راستا تدوین شده است تا این نهاد را به سازمانی چابک، مقاوم و پیشرو در حمایت از کسب‌وکارهای استان بدل کند. این برنامه، حاصل جامع‌ترین فرآیند برنامه‌ریزی راهبردی در تاریخ این اتاق است، تا آن را از یک سازمان صرفاً لابی‌گر به محرک اصلی موفقیت و پویایی کسب‌وکارها تبدیل کند. تحول موردنظر بر گسترش دامنه نفوذ و تأثیرگذاری این اتاق متمرکز است تا خدماتی گسترده‌تر و کارآمدتر به اعضا ارائه دهد. در این راستا، خدمات نوینی برای پشتیبانی از کسب‌وکارها ارائه خواهد شد که شامل داده‌ها و تحلیل‌های پیشرفته و کاربردی، بهبود و ارتقای مزایای عضویت، تسهیل شبکه‌سازی تجاری (B۲B)، ایجاد محرک‌های رشد در سطح بین‌المللی و ارائه مشاوره تخصصی به کسب‌وکارهای کوچک و متوسط است. پیش‌نویس برنامه راهبردی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز ۱۴۰۴، تدوین شده است که بعد از تایید نهایی هیئت رئیسه و هیئت نمایندگان در فروردین ماه ۱۴۰۴ رونمایی خواهد شد.

عملکرد واحد آموزش اتاق بازرگانی تبریز

در سه ماهه زمستان ۱۴۰۳

برگزاری ۲۶ عنوان دوره آموزشی، نزدیک به ۱۱ هزار نفر ساعت

ردیف	عناوین دوره آموزشی	حاضرین	مدت دوره	نفر ساعت
۱	دوره آموزشی نوآوری در طرح های صنایع دستی با الهام از آثار تاریخی (۴)	۷۰	۴	۲۸۰
۲	دوره آموزشی جایگاه استاندارد در فرآیند صادرات	۸۰	۴	۳۲۰
۳	دوره آموزشی از هوش مصنوعی تا تحول دیجیتال	۳۰۰	۵	۱۵۰۰
۴	دوره آموزشی نوآوری در طرح های صنایع دستی با الهام از آثار تاریخی (۵)	۷۰	۴	۲۸۰
۵	دوره آموزشی حل و فصل اختلافات فعالان اقتصادی با رویکرد داوری ویژه اعضای اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف استان آذربایجان شرقی	۵۰	۲	۱۰۰
۶	دوره آموزشی نوآوری در طرح های صنایع دستی با الهام از آثار تاریخی (۶)	۷۰	۴	۲۸۰
۷	دوره آموزشی بازاریابی و فروش	۲۳۰	۴	۹۲۰
۸	دوره آموزشی بازاریابی و فروش (مذاکرات حرفه ای تجاری)	۲۱۰	۳	۶۳۰
۹	دوره آموزشی حل و فصل اختلافات فعالان اقتصادی با رویکرد داوری ویژه اعضای فعالان اقتصادی مستقر در منطقه آزاد ارس	۴۰	۲	۸۰
۱۰	تیین قوانین و مقررات تامین اجتماعی ماهانه ویژه نمایندگان اتاق در هیئت های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی با موضوع ضوابط بیمه ای پیمانکاران	۲۰	۲	۴۰
۱۱	دوره آموزشی نوآوری در طرح های صنایع دستی با الهام از آثار تاریخی (۷)	۵۰	۴	۲۰۰
۱۲	دوره آموزش الزامات و آسیب شناسی نحوه ثبت اطلاعات تجاری در سامانه جامع تجارت	۱۶۸	۴	۶۷۲
۱۳	دوره آموزشی نحوه تامین ارز واردات و رفع تعهد ارزی صادرات ویژه فعالان اقتصادی مستقر در منطقه آزاد ارس	۸۰	۴	۳۲۰
۱۴	دوره آموزشی نحوه تامین ارز واردات و رفع تعهد ارزی صادرات	۱۹۵	۵	۹۷۵
۱۵	دوره آموزشی نوآوری در طرح های صنایع دستی با الهام از آثار تاریخی (۸)	۶۰	۴	۲۴۰
۱۶	دوره آموزشی آخرین قوانین و مقررات کار	۱۰۵	۴	۴۲۰
۱۷	دوره آموزشی مدیریت بهینه نگهداشت کارکنان و شناسایی عوامل موثر بر ارتقاء عملکرد آنها	۸۵	۵	۴۲۵
۱۸	دوره آموزشی نوآوری در طرح های صنایع دستی با الهام از آثار تاریخی (۹)	۶۰	۴	۲۴۰
۱۹	دوره آموزشی آخرین قوانین و مقررات کار ویژه فعالان اقتصادی مستقر در شهرستان بناب	۴۰	۴	۱۶۰
۲۰	دوره آموزشی ارتقاء بهره‌وری با بهینه سازی فرآوری خوراک دام، طیور و آبزیان	۱۳۵	۵	۶۷۵

۲۱	تبیین قوانین و مقررات تامین اجتماعی ماهانه ویژه نمایندگان اتاق در هیئت های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی با موضوع ضوابط بیمه ای	۳۰	۲	۶۰
۲۲	دوره آموزشی راهکارهای خلق سود در عملکرد تیم ها و رهبران آنها با شناخت منابع و منافع پنهان بازار و سازمان	۸۵	۵	۴۲۵
۲۳	دوره آموزشی کاربرد هوش مصنوعی در توسعه کسب وکار ویژه فعالان اقتصادی منطقه آزاد ارس	۹۰	۵	۴۵۰
۲۴	دوره آموزشی کاربرد هوش مصنوعی در توسعه کسب وکار (۱)	۹۶	۵	۴۸۰
۲۵	دوره آموزشی کاربرد هوش مصنوعی در توسعه کسب وکار (۲)	۸۲	۶	۴۹۲
۲۶	دوره آموزشی بازخوانی دستورالعمل های رفع تعهد واردات و مشمولیت مابه التفاوت نرخ ارز	۸۰	۳	۲۴۰

گزارش عملکرد مرکز شتاب اتاق بازرگانی تبریز در سه ماهه زمستان ۱۴۰۳

است، بستری مناسب برای رشد و توسعه کسب وکارهای استان فراهم کند. در این گزارش مروری بر مهم ترین فعالیت ها و دستاوردهای مرکز شتاب تبریز خواهیم داشت تا تصویری روشن از تلاش های صورت گرفته در راستای ارتقای سطح تجارت و صادرات استان ارائه دهیم. در ادامه، جدولی جامع از پروژه ها، تولید محتوا، جلسات و برنامه های آموزشی این مرکز در سال ۱۴۰۳ ارائه شده است.

در دنیای پرسرعت امروز، کسب وکارها برای بقا و رشد، نیازمند ابزارها و راهکارهای نوین هستند. مرکز شتاب اتاق بازرگانی تبریز به عنوان یکی از پیشگامان در حوزه توسعه صادرات و حمایت از افزایش صادرات در کشور و خدمت نوین اتاق بازرگانی تبریز، در طول سال گذشته گام های بلندی در جهت تحقق اهداف خود برداشته است. این مرکز با بهره گیری از فناوری های روز، آموزش های تخصصی و ارائه خدمات مشاوره ای، توانسته



دی ماه ۱۴۰۳	پاسخگویی حضوری به ارباب رجوع ۱. برگزاری اختتامیه دوره ITC ۲. همکاری با دانشگاه صنعتی سهند در برگزاری همایش از هوش مصنوعی تا تحول دیجیتال ۳. تهیه رودمپ صادرات و واردات با همکاری گمرک ۴. پروموت کتاب بیننس مستری با واحد روابط عمومی ۵. تهیه تمامی تسک ها و دستورالعمل های مرکز شتاب تبریز ۶. تهیه سازوکار دریافت کارت بازرگانی ۷. گردآوری انواع قراردادهای بازرگانی ۸. همکاری در تهیه محتوای اطلاعات تجاری استان با واحد مرکز پژوهش ها	پروژه
	۱. جلسه شورای راهبردی مرکز شتاب تبریز ۲. بازدید از مرکز رشد دانشگاه هنر اسلامی ۳. برگزاری جلسات آموزشی تیم مرکز شتاب در خصوص پنل های آموزشی و هلب دسک مرکز شتاب تبریز ۴. بازدید از مرکز رشد دانشگاه هنر اسلامی تبریز ۵. برگزاری جلسات با افرادی که طرح های مرتبط با افزایش صادرات خود را به مرکز شتاب تبریز ارسال کرده بودند	جلسات
	۱. تهیه برنامه های پیشنهادی یک ساله برای مرکز شتاب تبریز ۲. تهیه برنامه های پیشنهادی در خصوص تکمیل دایرکتوری مرکز شتاب تبریز	برنامه ریزی

بهمن ۱۴۰۳	جلسات	۱. برگزاری جلسه با مشاوران حقوقی اتاق در خصوص استفاده از سایت مرکز شتاب تبریز ۲. برگزاری جلسات هماهنگی اتاق با صندوق شکوفایی و نوآوری جهت برگزاری رویداد ریورس پیچ ۳. جلسه شورای راهبردی مرکز شتاب تبریز
	پروژه	۱. بررسی اطلاعات باروسازی ابرها ۲. برگزاری رویداد ریورس پیچ با همکاری کمیسیون دانش بنیان ۳. استخراج اطلاعات کشور اوگاندا ۴. تهیه اطلاعات درخواستی صندوق از اتاق در خصوص صنایع استان و نیازهای فناورانه ۵. تکمیل بخش آفلاین سایت مرکز شتاب تبریز ۶. انجام تست نهایی مرکز شتاب تبریز
	آموزش	۱. تهیه ویدئوهای آموزشی برای مشاوران و کاربران مرکز شتاب تبریز ۲. حضور در دوره آموزشی مکاتبات بازرگانی
	برنامه ریزی	۱. تهیه برنامه راهبردی مرکز شتاب تبریز
	تولید محتوا	۱. تهیه محتوای ارائه آفریقا و مراکز تجاری ۲. تهیه پاورپوینت درخواستی کمیسیون دانش بنیان و کسب و کار (اقتصاد آزاد، توسعه صادرات نفت، گاز و پتروشیمی)
اسفند ۱۴۰۳	تولید محتوا	۱. تهیه اطلاعات کشور آلمان ۲. تهیه اطلاعات کشور امارات ۳. تهیه نقشه راه راهبردی برای اتاق بازرگانی به زبان انگلیسی (نمونه برای مرکز پژوهش ها)
	پروژه	۱. آغاز به کار فاز اول جمع آوری داده های استان برای دایرکتوری مرکز شتاب تبریز ۲. ایجاد حساب کاربری برای اعضای جدید ماه جاری اتاق در مرکز شتاب تبریز ۳. تهیه ویدئو تبلیغاتی - آموزش مشاوره متنی مرکز شتاب ۴. تهیه ویدئو تبلیغاتی - آموزش مشاوره مجازی مرکز شتاب ۵. رونمایی از تلگرام مرکز شتاب تبریز (عضوگیری) ۶. اطلاع رسانی به اعضای اتاق در خصوص مشاوره متنی ۷. اطلاع رسانی به اعضای اتاق در خصوص مشاوره مجازی ۸. شروع به کار ارائه مشاوره در بستر مرکز شتاب ۹. برگزاری اولین جلسه رسمی بر روی پتل مرکز شتاب
	جلسات	۱. حضور در جلسه آنلاین جیتکس اروپا ۲. برگزاری جلسه شورای راهبردی مرکز شتاب تبریز در سال ۱۴۰۳
	برنامه ریزی	۱. انجام برنامه ریزی در خصوص برگزاری دور دوم دوره ITC ۲. انجام برنامه ریزی در خصوص برگزاری سمینار فرانچایز ۳. انجام برنامه ریزی در خصوص روند اجرایی پروژه های سال آتی ۴. برنامه ریزی در خصوص تکمیل دایرکتوری مرکز شتاب و رونمایی آن ۵. برنامه ریزی در خصوص رونمایی از فازهای مختلف مرکز شتاب در بازه های زمانی گوناگون

عملکرد کمیسیون‌های مشورتی اتاق بازرگانی تبریز

در سه ماهه زمستان ۱۴۰۳



رئیس کمیسیون: یونس اکبرپور پایدار

چکیده اقدامات و محوریت جلسات کمیسیون صنایع و انرژی

حوزه انرژی	بررسی نحوه استفاده از منابع صندوق توسعه ملی جهت احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر در استان (مطابق مصوبه شورای گفتگو)
	بررسی نحوه تشکیل کنسرسیوم احداث نیروگاه تجدیدپذیر خورشیدی در استان
	بررسی شرایط بخش خصوصی شرکت کننده در کنسرسیوم احداث نیروگاه خورشیدی استان
	بررسی مسائل حقوقی و فنی و نحوه مشارکت بخش خصوصی در کنسرسیوم احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر استان
	پیگیری، نهایی کردن و امضای «توافقنامه اولیه شرکای کنسرسیوم احداث نیروگاه خورشیدی استان»
حوزه صنایع	برگزاری سمینار با موضوع «آشناسازی متقاضیان احداث نیروگاه‌های خورشیدی با تمام فرآیندهای سرمایه‌گذاری» اعم از نحوه اخذ تسهیلات صندوق توسعه ملی، شرایط فنی اتصال به شبکه، اخذ مجوزهای مربوطه با مصوبه زیر: تصویب تشکیل پنجره واحد سرمایه‌گذاری نیروگاه‌های خورشیدی استان در محل اتاق بازرگانی تبریز با پیشنهاد ریاست اتاق تبریز (استقرار نمایندگان تام‌الاختیار و صاحب امضای نهادها و سازمان‌های مربوطه مجوز دهنده در روزهای مشخصی از هفته در محل اتاق و رفع موانع صدور مجوز برای سرمایه‌گذاران)
	جلسه مشترک با معاون وزیر نفت و تبیین شرایط سرمایه‌گذاری تولید بخاری‌های گازسوز با راندمان بالا جهت جایگزینی با بخاری‌های گازسوز مرسوم
	ارجاع ۳ موضوع به شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان: - پیشنهاد «اختصاص یک درصد از مالیات بر ارزش افزوده واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی به خود شهرک‌ها جهت هزینه‌کرد در امور خدماتی، عمرانی و زیرساختی شهرک‌ها» - موضوع جابه‌جایی چاه شماره (۱) شهرک صنعتی مصالح ساختمانی - موضوع افزایش ناگهانی و ۲/۵ برابری تعرفه گاز صنایع
	بررسی نحوه استفاده از ظرفیت‌های آموزشی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تبریز در رشته‌های مدیریت منابع انسانی، مدیریت استراتژیک و مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی واحدهای انجمن صنایع همگن متالورژی استان
	بررسی شرایط پیاده‌سازی نرم‌افزار اجرایی تفاهم‌نامه همکاری صنعتی دانشجویان با صنایع استان
	عقد تفاهم‌نامه بین شرکت شهرک‌های صنعتی و کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز
	برنامه‌ریزی همکاری کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز و خوشه‌های کسب و کار استان
	پیگیری موضوع نوسازی و بازسازی صنایع از معاون وزیر صمت، رئیس هیئت عامل سازمان ایدرو و معین استان در وزارت صمت و انتخاب استان آذربایجان شرقی به‌عنوان پایلوت نوسازی و بازسازی صنایع



رئیس کمیسیون: مهدی امینی

چکیده اقدامات و محوریت جلسات کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی

جلسه با رئیس دادگستری کل و نمایندگان دادگستری در هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی استان با موضوع بررسی مشکلات هیئت‌ها و توافق در جهت ساماندهی نمایندگان مذکور

مکاتبه با اتاق ایران در خصوص پیگیری اصلاح نامه شماره ۵۹/۱۴۰۳/۲۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۹ مدیریت طرح ارتقاء مدیریت وصول منابع سازمان تامین اجتماعی به عنوان مدیر موسسه حسابرسی تامین اجتماعی در خصوص «استانداردسازی کاربرگ شماره ۳» (مرتبط با واگذاری کار توسط کارفرما به صورت مقاطعه به مقاطعه کاران مطابق ماده ۳۸ قانون تامین اجتماعی)

ادامه برنامه توانمندسازی نمایندگان اتاق در هیئت‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی و آموزش ضوابط بیمه‌ای پیمانکاران و بررسی مشکلات جاری حوزه تامین اجتماعی

مذاکره با نمایندگان کارفرمایان در هیئت‌های تشخیص و حل اختلاف کار و درخواست از آنها در این خصوص که در رای خود در موضوع تغییر عناوین شغلی، ملاحظه کنند تا به ناحق بار مالی بر کارفرما تحمیل نشود.

طرح و پیگیری موضوع عدم حضور نماینده ادارات کل تامین اجتماعی در جلسات کمیته بررسی و احراز مشاغل سخت و زیان‌آور استان‌ها و پیگیری برقراری روال قبلی و حضور نماینده اداره مذکور در جلسات این کمیته

بررسی نحوه تامین مالی کنسرسیوم احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر خورشیدی در استان

پایش عملکرد نمایندگان اتاق در هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی و تذکر به پایبندی در انجام وظیفه قانونی خود و برخورد با قصور آنها (مصادیق قصور: عدم مطالعه دقیق پرونده، امضای برگه سفید رای، امضای برگه رای بدون نوشتن نظر خود، عدم دفاع از مودی علیرغم وجود مدارک و مستندات متقن).

اطلاع‌رسانی به اعضا جهت استفاده از ظرفیت نمایندگان بند ۳ اتاق تبریز در پرونده‌های مطروحه در هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی



رئیس کمیسیون: امید اسمعیل ظفر

چکیده اقدامات و محوریت جلسات کمیسیون معادن و فلزات

بررسی نحوه استفاده از منابع صندوق توسعه ملی جهت احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر در استان (مطابق مصوبه شورای گفتگو)

بررسی موضوع نرخ‌گذاری دستوری بورس کالا بر اساس فرمول جدید برای محصولات فولادی

بررسی موضوع تقسیط حقوق دولتی معادن طبق بخشنامه اخیر وزارت صمت

برنامه‌ریزی تشکیل جلسه مشترک با کمیسیون بانک اتاق تبریز و با حضور مدیران بانک‌های استان در خصوص قصور بانک‌های استان در پرداخت تسهیلات

بررسی مراتب اعتراض فعالان اقتصادی حوزه فولاد به ابلاغیه شماره ۳۰۶۰۴/۳۰۰/۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۸ با موضوع نحوه محاسبه قیمت پایه زنجیره فولاد در صحن شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان



رئیس کمیسیون: سید احمد فتاح‌زاده

چکیده اقدامات و محوریت جلسات کمیسیون گمرک، حمل و نقل و لجستیک

بررسی مشکل دریافت مالیات سوخت از ناوگان حمل و نقل کالای ایران در ترکیه که به عنوان اقدام متقابل کشور ترکیه نسبت به طرح پاک‌پُر در کشور اجرا شده بود.

پیگیری رفع مشکل ناوگان حمل و نقل ایرانی در خاک ترکیه از مسئولین اجرایی کشوری و استان‌های آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی



رئیس کمیسیون: جمشید برزگر

چکیده اقدامات و محوریت جلسات کمیسیون صنعت احداث، امور زیربنایی و اقتصاد کلان

تعیین اهداف، خط مشی، اعضای کمیسیون و کمیته‌ها، کمیته خبرگان و برنامه‌ریزی برگزاری جلسات و نحوه پیشبرد اهداف کمیسیون

تشکیل کمیته خبرگان صنعت احداث استان با ۴ انجمن تخصصی صنعت احداث استان (انجمن انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان، انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی، انجمن مهندسان مشاور و انجمن پیمانکاران عمرانی استان)

تشکیل دو کمیته در ذیل کمیسیون با عناوین کمیته نظام فنی و اجرایی و کمیته توسعه شهری

بررسی موضوع کنترل نقشه‌های سازه مربوط به واحدهای صنعتی احداثی در شهرک‌های صنعتی (بررسی سازمان نظام مهندسی ساختمان استان)

بررسی مسائل امور مالیاتی فعالان حوزه صنعت احداث با مدیران امور مالیاتی استان و ارائه راهکار جامع جهت رفع مشکلات مالیاتی

بررسی موضوع اجرای ماده ۶ قانون سامانه مؤدیان و پایانه‌های فروشگاهی و عدم سخت‌گیری آن با فعالیت‌های پیمانکاری و توافق جهت تسهیل در اجرای فرآیند مربوطه در اداره کل امور مالیاتی

توافق بر تسهیل بررسی پرونده‌های شرکت‌های مهندسی مشاور در موارد مرتبط با صدور گواهی مالیاتی و تمدید پروانه اشتغال در ادارات امور مالیاتی



رئیس کمیسیون: احد عظیم زاده

چکیده اقدامات و محوریت جلسات کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری

شناسایی نقاط قوت و ضعف طرح‌های موجود بازار فرش دستباف در مقایسه با رقبا

شناسایی فرصت‌های نوآوری و ایجاد طرح‌های جدید فرش دستباف منطبق با نیاز بازارهای هدف

برنامه‌ریزی برای بهبود و رونق بازار فرش دستباف در سال ۱۴۰۴

برنامه‌ریزی بررسی مشکلات فرش دستباف در حوزه اصناف

برگزاری رویداد بررسی مشکلات و چالش‌های فرش دستباف در حوزه‌های تولید و تجارت داخلی و خارجی



رئیس کمیسیون: سید یوسف حسینی

چکیده اقدامات و محوریت جلسات کمیسیون صادرات و مدیریت واردات

برگزاری جلسه هیئت‌رئیس کمیسیون و تدوین پیشنهاد جامع برای مصالحه ریالی رفع تعهدات ارزی سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۸ جهت ارائه به مراجع ذی‌ربط ملی

برگزاری کمیته تشکیل کنسرسیوم و اجماع جهت تغییر راهبرد کنسرسیوم

برگزاری کمیته تشکیل کنسرسیوم و اصلاح اساسنامه کنسرسیوم



رئیس کمیسیون: رضا جعفری

چکیده اقدامات و محوریت جلسات کمیسیون صنایع غذایی

برگزاری اولین جلسه کمیسیون صنایع غذایی اتاق تبریز

تدوین شرح وظایف کمیسیون

انتخاب نواب و معرفی دبیر کمیسیون

مذاکره با پیشگامان صنایع غذایی، مسئولان مرتبط دولتی و مسئولین انجمن‌های مربوطه در خصوص برنامه و دستورکارهای کمیسیون



رئیس کمیسیون: نوید امجد

چکیده اقدامات و محوریت جلسات کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود محیط کسب و کار

پیگیری و برگزاری نشست مشترک اتاق بازرگانی تبریز با مسئولین صندوق نوآوری و شکوفایی و بررسی زمینه‌های استفاده از ظرفیت‌های صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای توسعه زیست‌بوم دانش بنیان استان آذربایجان شرقی و ارائه پیشنهادها زیر:

- ۱- پیشنهاد تدوین نظام‌نامه نوآوری استان با مشارکت ذی‌نفعان این حوزه
- ۲- پیشنهاد تعیین و تکلیف مالکیت محل کارخانه نوآوری تبریز و تعریف پروسه جذب منابع صندوق جهت تسریع در راه‌اندازی
- ۳- پیشنهاد شناسایی مجموعه‌های دانش بنیان استان در حوزه‌های اولویت‌دار صندوق (فناوری محور شامل: هوش مصنوعی، میکروالکترونیک و فناوری زیستی و همچنین مسئله محور شامل: آب، امنیت غذایی و بهره‌وری انرژی)
- ۴- پیشنهاد تسریع در روند بررسی و صدور مجوز صندوق سرمایه‌گذاری شرکت‌های خطرپذیر
- ۵- پیشنهاد برگزاری رویداد با موضوعیت بارورسازی ابرها توسط شرکت‌های دانش بنیان معرفی شده توسط صندوق نوآوری و شکوفایی و یا طرح‌های مطالعاتی انجام شده در دانشگاه‌های کشور
- ۶- پیشنهاد برگزاری رویداد استارت‌آپی و پیوند در راستای حمایت از پروژه‌های مشترک بین دانشگاه‌ها و صنایع و کمک به افزایش ارتباط مؤثر بین صنعت و دانشگاه
- ۷- پیشنهاد برگزاری رویداد مشترک Reverse Pitch به منظور شناسایی دقیق نیازهای فناورانه صنایع و ارائه راهکارهای فناورانه

برگزاری جلسه با سازمان‌های دخیل در کسب و کار استان با موضوع «احصای شاخص‌ها و چالش‌های استان در بهبود محیط کسب و کار و بررسی برش استانی شاخص‌های مهم برای بهبود محیط کسب و کار»



رئیس کمیسیون: بشیر جعفری

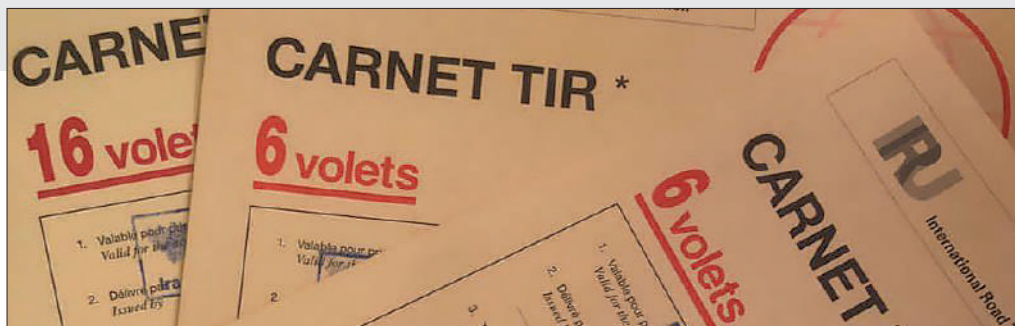
چکیده اقدامات و محوریت جلسات کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست

تشکیل جلسه مشترک با دبیر ستاد احیای دریاچه ارومیه با موضوع «ارائه آخرین یافته‌ها و راهکارها برای مدیریت یکپارچه احیای دریاچه ارومیه با آسیب‌شناسی گذشته و ترسیم نقشه‌راه آینده»

بررسی دور جدید تلاش‌های مربوط به احیای دریاچه ارومیه در دولت چهاردهم با توجه به آخرین وضعیت بارش‌ها و چگونگی نقش آفرینی اتاق بازرگانی در آن

بررسی امکان‌سنجی بارورسازی ابرها در استان آذربایجان شرقی براساس مدل سوات (نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید) و مقایسه آن با طرح‌های جایگزین برای تامین جبران کم‌بارشی در استان

آمار عملکرد امور کارنه تیر اتاق بازرگانی تبریز در سه ماهه زمستان ۱۴۰۳



امور کارنه تیر در ۳ ماهه دی، بهمن و اسفند سال ۱۴۰۳، اقدام به خرید هفت هزار و ۶۵۱ فقره کارنه تیر کرده است.

ماه	خرید	ثبت واردات	ثبت صادرات	عودت	صدور گواهی	ابطال گواهی	تمدید گواهی	شورا
دی	۱۷۵۵	۱۴۱۰	۸۲۲	۲۲۴۱	۱۵۳	۵۸	۶۷	۱۱۳
بهمن	۲۹۳۹	۱۳۰۳	۸۷۷	۲۲۰۲	۱۸۵	۸۶	۱۲۲	۱۵۸
اسفند	۲۹۵۷	۱۲۲۸	۸۶۲	۲۰۹۸	۱۷۳	۹۳	۱۹۹	۱۹۹
جمع کل	۷۶۵۱	۳۹۴۱	۲۵۷۱	۶۵۴۱	۵۱۱	۲۳۷	۳۸۸	۴۷۰

آمار صدور و تمدید کارت بازرگانی اتاق تبریز در سه ماهه زمستان ۱۴۰۳



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز در راستای عمل به وظایف خود در سه ماهه دی، بهمن و اسفند ماه ۱۴۰۳، اقدام به صدور و تمدید ۸۹۲ فقره کارت بازرگانی و ۸۲۱ فقره کارت عضویت کرده است.

کارت بازرگانی		کارت عضویت	
حقیقی صدور	۱۱۶	حقیقی صدور	۱۱۴
حقوقی صدور	۱۹۱	حقوقی صدور	۱۸۹
حقیقی تمدیدی	۱۳۹	حقیقی تمدیدی	۱۴۶
حقوقی تمدیدی	۴۴۶	حقوقی تمدیدی	۳۷۲
جمع کل	۸۹۲	جمع کل	۸۲۱

آمار صدور گواهی مبدأ اتاق بازرگانی تبریز در سه ماهه زمستان ۱۴۰۳

ردیف	ماه	تعداد گواهی مبدا صادره				وزن ناخالص (KG)	ارزش (\$)
۱	دی	مرکز خدمات صادرات استان		گمرک سهلان	جلفا	بناب	۵۵,۴۲۶,۶۸۱
		۱۶۰۵		۳۱	۶	۶۰	
		جمع: ۱۷۰۲					
۲	بهمن	مرکز خدمات صادرات استان		گمرک سهلان	جلفا	بناب	۶۲,۵۰۷,۳۱۳
		۱۸۰۱		۲۳	۵	۶۴	
		جمع: ۱۸۹۳					
۳	اسفند	مرکز خدمات صادرات استان		گمرک سهلان	جلفا	بناب	۷۶,۴۶۴,۶۲۶
		۲۱۸۲		۳۴	۱۰	۷۰	
		جمع: ۲۲۹۶					
۴	جمع	مرکز خدمات صادرات استان		گمرک سهلان	جلفا	بناب	۱۹۴,۳۹۸,۶۲۰
		۵۵۸۸		۸۸	۲۱	۱۹۴	
		جمع: ۵۸۹۱					

عملکرد روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز در سه ماهه زمستان ۱۴۰۳

محتوا در شبکه‌های اجتماعی اتاق شامل تلگرام و واتس‌آپ و تولید ۱۶۲ پست و ۷۵ استوری در شبکه اجتماعی اینستاگرام از دیگر اقدامات روابط عمومی طی این مدت بوده است.

این واحد همچنین طی این مدت اقدام به تولید و پخش بیش از ۳۶ کلیپ شامل عملکرد ماهانه اتاق و جلسات مهم اتاق کرده است.

انتشار بیست و یکمین شماره نشریه اتاق بازرگانی تبریز از دیگر فعالیت‌های صورت گرفته در این مجموعه است.

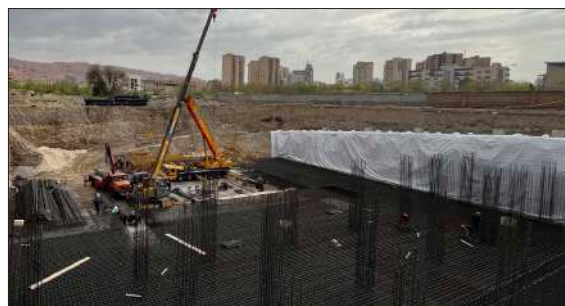
واحد روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، به عنوان حلقه وصل و رابط بین دفاتر، امور مختلف اتاق، سازمان‌های دولتی و اعضای اتاق، وظیفه هماهنگی، اطلاع‌رسانی و فرهنگسازی را بر عهده دارد.

این واحد طی در سه ماهه دی، بهمن و اسفند ماه، ۱۵۰ مورد خبر و ۸۲ مورد گزارش تصویری مربوط به جلسات و رویدادهای مهم اتاق را تولید کرده است. همچنین ۱۱۸ مورد اعلان مربوط به آخرین اتفاقات حوزه بخش خصوصی از قبیل برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی قوانین، بخشنامه‌ها و اطلاعیه‌ها منتشر کرده است. ۳۲۰ مورد تولید



ردیف	عملکرد دی، بهمن و اسفند ماه	مجموع
۱	خبر، اعلان و گزارش تصویری منتشر شده در سایت	۳۵۰
۲	تهیه گزارش اختصاصی از نمایشگاه‌های ملی و استانی	۴
۳	تولید محتوای کانال تلگرام	۳۲۰
۴	تولید محتوای کانال واتس‌آپ	۳۲۰
۵	تولید محتوای اینستاگرام	۲۳۷
۶	کلیپ و تیزر	۳۶
۷	چاپ و انتشار	۱

گزارش پیشرفت عملیات اجرایی پروژه احداث ساختمان جدید اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۳



زمان ممکن، سیستم زهکشی آب در زیر پی ساختمان جهت کنترل آبهای زیرزمینی، طراحی و با رعایت کلیه اصول فنی و مطابق با طرح ارائه شده، اجرایی شد.

همچنین با توجه به ضرورت ساماندهی ورودی اصلی پروژه، تفاهم نامه ای با شهرداری منطقه ۱ تبریز در این خصوص منعقد شده که بخشی از مفاد صورتجلسه توافقی مذکور اجرایی شده و بخش دیگری که شامل تخریب ساختمانهای قدیمی در مسیر ورودی و توسعه فضای سبز در محدوده یاد شده است، در ماههای آتی انجام خواهد پذیرفت.

هم اکنون عملیات اجرایی اسکلت بتنی پروژه مطابق با برنامه زمان بندی و تحت نظارت مستمر مهندسین مشاور ذیصلاح، در حال انجام بوده و بتن ریزی بخشی از فونداسیون بلوک A با همت عوامل اجرایی پروژه و طی ۱۷ ساعت کار مداوم شبانه روزی، به اتمام رسیده و امید است شاهد اتمام پروژه ماندگار ساختمان جدید اتاق بازرگانی تبریز به عنوان یکی از نمادهای ارزشمند شهر تبریز باشیم.

ساختمان جدید اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز با زیربنایی به مساحت ۲۶،۵۷۰ مترمربع در قطعه زمینی به وسعت ۵،۴۰۰ مترمربع، در ۱۳ طبقه سازه ای شامل ۳ طبقه زیرزمین، همکف و ۹ طبقه فوقانی مطابق با ضوابط نظام فنی و اجرایی کشور در حال احداث است.

با توجه به گزارش مطالعات ژئوتکنیک انجام یافته و امکان وجود آب زیرزمینی در عمق ۱۲ متری سطح زمین، در ابتدای پروژه و پس از رفع معارضات محلی، اقدام به بازبینی و اصلاح نقشه های اولیه ی سازه و معماری با هماهنگی مشاور طرح شد و متعاقباً با کاهش حدود ۵ متری عمق گود، به منظور ممانعت از برخورد گسترده با آبهای زیرزمینی در حین گودبرداری، کاهش حجم خاکبرداری و تسریع در عملیات اجرایی بدون نیاز به استفاده از روش های زمان بر و پرهزینه ای همچون نیلینگ برای پایدارسازی دیوار گود، عملیات خاکبرداری انجام پذیرفت.

در ادامه و پس از اتمام عملیات خاکبرداری حدود ۳۱،۰۰۰ مترمکعب محل احداث پروژه به صورت شبانه و در کوتاه ترین