

اتاق تبریز

تشریه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز
شماره ۱۷ - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۳

مشارکت همه مردم لازمه‌ی حرکت چرخ‌های اقتصاد

با آثار و گفتاری از:

یونس ژائله، صمد حسن‌زاده، قاسم رضائیان، مسعود بنابیان، رضا جعفری، سیدباقر شریف‌زاده، محمدباقر بهشتی، سید احمد فتح‌زاده، بشیر جعفری، یونس اکبریور پایدار، مهدی امینی، سید یوسف حسینی، امید اسمعیل ظفر، نوید امجد، ساسان نیک‌رفتار خیابانی، منصور حیدری، سیده الهام سلامی، جعفر ساعی‌نیا، جواد راستی، ربابه بهلولی، محرم شاه‌بلاغی، ندا حیدری، هانیه سامع



خاورمان علی

بسم الله الرحمن الرحيم



اتاق تبریز

نشریه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

شماره ۱۷ - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۳

صاحب امتیاز:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

مدیرمسئول:

مسعود بنابیان

سردبیر:

سانان نیکرفتار خیابانی

همکاران:

ساناز شهابی، منصور حیدری، سهند شهبازی، سیده الهام سلامی، فرانتک نوروزی، اولدوز اقدم ارسی، علی ولی‌زاده‌فرد، جعفر ساعی‌نیا

عکس:

بهزاد عزیزپور، مریم یوسفی، مینا نوعی

نشانی:

تبریز، خیابان ارتش شمالی، شماره ۶۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

تلفن:

۳۵۲۶۴۱۱۱ (۰۴۱)

تلفن سفارش آگهی:

۳۵۲۶۴۱۱۳ - ۳۵۲۶۴۱۰۱ (۰۴۱)

وب سایت: www.tzccim.ir

تلگرام: @tzccim

اینستاگرام: @tzccim

توضیحات مجله:

نشریه اتاق تبریز از تمامی صاحبان اندیشه، و قلم در حوزه‌های مربوطه مقاله می‌پذیرد. از ارسال‌کنندگان مطالب درخواست می‌شود شرح کوتاهی از مشخصات فردی، سوابق علمی و تحصیلی، سوابق اجرایی، تالیفات و ترجمه‌های خود را به همراه عکس به نشانی ایمیل news@tzccim.ir ارسال کنند.

آراء و نظرات چاپ شده در نشریه لزوماً بیانگر دیدگاه نشریه اتاق تبریز نیست.

نشریه اتاق تبریز در ویرایش مطالب دریافتی آزاد است.

سخن مدیرمسئول

افزایش مشارکت مردم، با برنامه‌ریزی بخش خصوصی

سخن سردبیر

اعتماد به توانمندی‌های بخش خصوصی؛ کلید جهش تولید

پرونده: شعار سال ۱۴۰۳

یادداشت رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز؛

بازگرداندن اعتماد مردم، لازمه تحقق شعار سال

یادداشت رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران؛

سرکوب‌های قیمتی، زنجیره‌های تولید را نابود می‌کند

گفتگو با رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گیلان

فساد در اقتصاد، رقابت را نابرابر کرده است

یادداشت عضو هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز؛

لزوم خروج شرکت‌های خصوصی از اقتصاد کشور و مردمی‌سازی اقتصاد

ناکارآمدی شبکه بانکی، مانع جهش تولید

نقش وضعیت آب‌وهوایی ایران در سیاست‌گذاری ارزی

گفتگو با معاون روابط اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان

کارگر، کارفرما، دولت سه ضلع مثلث مشارکت مردم در اقتصاد

دیدگاه کارشناسی کمیسیون‌های اتاق بازرگانی تبریز در مورد شعار سال ۱۴۰۳

دولت بزرگ مانعی برای مشارکت مردم در اقتصاد

بررسی امکان‌پذیری «جهش تولید با مشارکت مردم»

الزامات تحقق جهش تولید با مشارکت مردم

سه چالش مهم اقتصادی سال جاری و ضرورت اقدامات پیش‌دستانه دولت

پارادوکس، جهش تولید با مشارکت مردم

مسیر دشوار تحقق شعار سال

نقش محیط زیست، اجتماع و حکمرانی در دستیابی به اهداف توسعه پایدار

دیدگاه و اولویت‌های کمیسیون‌های اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۳

دریچه‌ای به جهان

ترکیه

معرفی کتاب

معرفی کتاب

گزارش‌ها

درخشش اتاق بازرگانی تبریز در ایران اکسپو ۱۴۰۳

گزارشی از دومین نمایشگاه انرژی‌های تجدیدپذیر و نو ازمیر ترکیه

تجار فرهنگی یا فرهنگیان تاجر

رویدادهای اتاق بازرگانی تبریز

رویدادهای اتاق بازرگانی تبریز در اسفند ۱۴۰۲ تا اردیبهشت ۱۴۰۳

گزارش تصویری

عملکرد اتاق بازرگانی تبریز

بخش بین‌الملل

شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی

مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز

کمیسیون‌های مشورتی

روابط عمومی - کارنه تیر

صدور کارت - گواهی مبدا

واحد آموزش

عملکرد یک‌ساله اتاق بازرگانی تبریز

سخن مدیر مسئول



مسعود بنابیان

نائب رئیس اتاق بازرگانی تبریز

افزایش مشارکت مردم، با برنامه‌ریزی بخش خصوصی

گرفته می‌شود. در برنامه‌ریزی دولت، دولت نقش تعادل‌دهنده و نظارت کننده در بازار دارد، اما در برنامه‌ریزی بخش خصوصی، شرکت‌ها و واحدهای خصوصی به صورت مستقل در بازار فعالیت می‌کنند. در برنامه‌ریزی دولت، علاوه بر اقتصاد، عوامل سیاسی، اجتماعی و فرهنگی نیز تأثیرگذار هستند. اما در برنامه‌ریزی بخش خصوصی، انگیزه عمده شرکت‌ها به دست آوردن سود و رقابت در بازار است. ملاحظه می‌شود تفاوت و ماهیت برنامه‌ریزی و عملکرد دولت و بخش خصوصی می‌تواند مکمل یکدیگر بوده و با افزایش مسئولیت‌پذیری، جلوگیری از اتلاف منابع مالی ملی و افزایش انگیزه و امید، اعتماد عمومی را افزایش دهد.

در این راستا، اگر دولت سیاست‌های کلی را تعیین کرده و بخش خصوصی نحوه رسیدن به این سیاست‌های کلی را برنامه‌ریزی و اجرایی کند؛ به خودی خود مشارکت مردم افزایش خواهد یافت. بخش خصوصی برای رقابت در فضای تولید ملی و بین‌المللی به سلیقه، اعتماد، سرمایه، مهارت مردم نیاز مبرم دارد و موفقیت دولت و بخش خصوصی بدون حضور و مشارکت مردم غیر ممکن است.

مشارکت مردم در فرایندهای تولیدی و اقتصادی می‌تواند به عنوان یک عامل مهم در افزایش بهره‌وری، ایجاد نوآوری، توسعه فناوری و ایجاد اشتغال مؤثر باشد. در ادامه به برخی از روش‌ها و مزایای مشارکت مردم در جهش تولید اشاره می‌شود.

مشارکت فعال مردم در فرایندهای تولیدی و اقتصادی، در پیچه ورود به جهان بی‌انتهای نوآوری‌ها و خلاقیت‌های جدید است و ایده‌ها و پیشنهادات مردم می‌تواند منجر به تولید محصولات و خدمات نوآورانه شود. با فعال شدن و مشارکت مردم در فرایندهای تولید، بهره‌وری کارگران و سازمان‌ها افزایش یافته و منجر به افزایش سود و رشد اقتصادی خواهد شد. مشارکت مردم در فعالیت‌های تولیدی، توسعه منابع انسانی و تأمین نیروی کار ماهر را ترویج می‌دهد که بهبود کارایی و کارآمدی سازمان‌ها را به همراه دارد. سازمان‌ها با اخذ نظرات و پیشنهادات مردم، شرکت‌ها و سازمان‌ها قادر خواهند بود تا نیازها و خواسته‌های مشتریان را بهتر شناسایی کرده و خدمات و محصولات خود را بهبود بخشند. بنابراین، مشارکت مردم در فعالیت‌های تولیدی و اقتصادی نقش بسزایی در جهش تولید و رشد اقتصادی دارد و باید به عنوان یک استراتژی کلان برای تحقق این هدف در نظر گرفته شود.

باید اذعان کرد، سرمایه‌گذاری و مشارکت مردم، مکمل یکدیگر در راستای تقویت تولید و ایجاد جهش تولید هستند، اما سؤال اصلی این است که چگونه می‌توان دو حوزه سرمایه‌گذاری و مشارکت مردم را در کنار یکدیگر و به طور همزمان تقویت کرد؟ برای دستیابی به چنین امری نیازمند یک برنامه‌ریزی دقیق در اقتصاد کلان کشور هستیم و اگر برنامه‌ریزی دقیقی صورت پذیرد، این امر شدنی است.

قبل از پرداختن به این مسئله که تولید با مشارکت مردم چگونه ممکن می‌شود؛ لازم است در رابطه با فرایند کلی افزایش تولید یا رشد اقتصادی سخن رانده شود. در ایران، رشد اقتصادی به عنوان هدف نهایی برای اقتصاد کلان ایران در نظر گرفته می‌شود، این در حالی است که رشد اقتصادی یک متغیر درون‌زا بوده و با دستکاری آن، نمی‌توان رفاه را در جامعه افزایش داد، بلکه رشد اقتصادی با تغییر چند عامل دیگر ایجاد می‌شود. به عبارت بهتر باید تمرکز روی عوامل ایجادکننده تولید باشد، نه خود تولید. فاکتورهای زیادی در ایجاد و تقویت رشد اقتصادی نقش دارند، ولی در بین تمامی عوامل، هیچ متغیری مانند سرمایه‌گذاری بر فرایند تولید مؤثر نیست. اگر سرمایه‌گذاری یا همان تشکیل سرمایه در اقتصاد صورت بگیرد، بخش تولید حتماً جهش پیدا خواهد کرد. سرمایه‌گذاری در حوزه تجهیزات و توسعه فناوری، تأمین منابع مالی مناسب، تأمین نیروی کار، توسعه زیرساخت‌ها و انرژی و... از پیش شرط‌های جهش تولید محسوب می‌شوند. مسئله مهمی که در اقتصاد ایران در حال وقوع است، آن است که برنامه‌ریزی برای بخش خصوصی، توسط بخش دولتی انجام می‌شود که هیچ تخصصی در تولید ندارد. با توجه به برنامه‌های دولت در چندین دهه اخیر (بودجه‌بندی و برنامه‌های توسعه) ملاحظه می‌شود که این برنامه‌ها نتوانسته‌اند انتظارات را برآورده کنند. دلیل اصلی این امر می‌تواند عدم دخالت بخش خصوصی در فرایند برنامه‌ریزی باشد. اگر بخش خصوصی در فرایند برنامه‌ریزی اقتصاد دخالت داده شود، دولت و بخش خصوصی در کنار یکدیگر جهش اقتصادی را فراهم می‌آورند.

تفاوت‌هایی که در ماهیت برنامه‌ریزی دولت و بخش خصوصی وجود دارد، سبب می‌شود بخش خصوصی و دولت به عنوان مکمل یکدیگر عمل کرده و بازده و اثرگذاری تصمیمات به شدت افزایش پیدا کند. در برنامه‌ریزی دولت، هدف عمده اغلب ایجاد توسعه اقتصادی، افزایش رفاه اجتماعی و تعادل منابع اقتصادی است، اما در برنامه‌ریزی بخش خصوصی، هدف عمده شرکت‌ها و واحدهای خصوصی اغلب دستیابی به سوددهی، رقابت‌پذیری، توسعه فعالیت‌های اقتصادی و افزایش ارزش تولیدات است. در برنامه‌ریزی دولت، مسئولیت برنامه‌ریزی، تنظیم و نظارت بر اقتصاد است، اما در برنامه‌ریزی بخش خصوصی، شرکت‌ها و واحدهای خصوصی مسئول برنامه‌ریزی و تدوین استراتژی‌های خود برای دستیابی به اهداف می‌باشند. دولت دارای منابع مالی عمده از طریق مالیات، بودجه دولت و منابع دیگر است، اما بخش خصوصی از منابع مالی خود به صورت خصوصی و از طریق فروش، سوددهی، سرمایه‌گذاری و... استفاده می‌کند. در برنامه‌ریزی دولت، ابزارهای مختلفی مانند سیاست‌گذاری مالی، پولی، تجارت خارجی، تأمین منابع غیر مالیاتی، سرمایه‌گذاری عمومی و... استفاده می‌شود، اما در برنامه‌ریزی بخش خصوصی، ابزارهای مختلف مانند تحقق استراتژی‌ها، بازارگرایی، توسعه فناوری، مدیریت منابع انسانی و... به کار



ساسان نیک رفتار خیابانی

اعتماد به توانمندی‌های بخش خصوصی؛ کلید جهش تولید

اقتصاد ایران طی دهه گذشته، با چالش‌های بسیاری روبه‌رو بوده است؛ از تحریم‌های اقتصادی گرفته تا تورم بالا، رکود اقتصادی، اشتغال‌زایی اندک، گسترش فقر و نابرابری و... و با وجود تلاش‌های دولت برای مقابله با این مشکلات، هنوز این چالش‌ها به قوت خود باقی است. امسال، مقام معظم رهبری شعار «جهش تولید با مشارکت مردم» را مطرح کرده‌اند که نشان‌دهنده اهمیت نقش مردم در اقتصاد است. اما آیا این شعار قابل تحقق است؟ برای دستیابی به این هدف، باید به شناسایی موانع و ارائه راهکارهای عملی پرداخت.

موانع اصلی تحقق جهش تولید

یکی از مهم‌ترین موانع بر سر راه جهش تولید، اتکای بیش از حد به درآمدهای نفتی است. این وابستگی، اقتصاد ایران را شکننده کرده و مانع از بهره‌گیری از ظرفیت‌های دیگر اقتصادی می‌شود. راهکار این مشکل، کاهش وابستگی به نفت و تقویت سایر بخش‌های اقتصادی از طریق حمایت از بخش خصوصی و تعاونی است.

رانت و فساد اقتصادی نیز از دیگر موانع اصلی است که رقابت را نابرابر کرده و ورود مردم به فعالیت‌های تولیدی را محدود ساخته است. برای مقابله با فساد، باید شفافیت و دسترسی آزاد به اطلاعات را افزایش داد، دولت الکترونیک را توسعه داد و دستگاه‌های ناظر را برای مقابله با فساد تقویت کرد. اصلاح سیستم بروکراسی نیز ضروری است تا فرآیندهای اداری ساده‌تر و شفاف‌تر شود. اینها ممکن نمی‌شود مگر اینکه به حوزه عمومی و جامعه مدنی بها و میدان داده شود.

انحصارطلبی در اقتصاد نیز مانع ورود فعالان اقتصادی به عرصه تولید شده و باعث شکل‌گیری قیمت‌های غیرعادلانه و اختلال در سیستم عرضه می‌شود. دولت باید با انحصار شکنی و فراهم‌سازی فضای رقابتی عادلانه، زمینه را برای فعالیت آزادانه مردم در اقتصاد فراهم کند. این امر مستلزم تغییر رویکرد دولت و اعتماد به بخش خصوصی است.

کمبود نقدینگی و موانع تأمین سرمایه از دیگر مشکلاتی است که تولیدکنندگان با آن مواجه هستند. بسیاری از تولیدکنندگان برای تأمین سرمایه ثابت و در گردش خود با مشکل مواجه‌اند و موانع دریافت تسهیلات بانکی این مشکل را تشدید می‌کند. تسریع در اعطای تسهیلات بانکی به بنگاه‌های اقتصادی واجد شرایط، گامی اساسی در کمک به تداوم تولید و جلوگیری از رکود یا تعطیلی واحدهای تولیدی است.

ناهماهنگی در سیاست‌های اقتصادی و عدم اعلام به‌موقع سیاست‌های پولی، مالی، ارزی و تجاری نیز از مشکلاتی است که برنامه‌ریزی تولید و تجارت را دشوار می‌سازد. دولت باید سیاست‌های اقتصادی خود را هماهنگ و به‌موقع اعلام کند تا فعالان اقتصادی بتوانند برنامه‌ریزی مناسبی داشته باشند.

راهکارهای عملی برای جهش تولید

تأمین زیرساخت‌های اساسی: دولت باید به تأمین زیرساخت‌هایی مانند آب،

برق، گاز از مهم‌تر ایجاد و امنیت قضایی بپردازد و تأمین کالاهای به بخش‌های خصوصی و تعاونی واگذار کند. توسعه زنجیره‌های ارزش در حوزه‌هایی مانند مس، فولاد و پتروشیمی باید توسط بخش خصوصی انجام و تکمیل شود.

توسعه دولت الکترونیک: برای کاهش فساد و تسهیل فرآیندهای اداری، توسعه دولت الکترونیک ضروری است. این امر منجر به افزایش شفافیت، کاهش بروکراسی و بهبود دسترسی به اطلاعات خواهد شد.

تقویت نظارت و مقابله با فساد: ایجاد دستگاه‌های ناظر قوی برای مقابله با فساد و گزارش‌دهی به مردم از اهمیت بالایی برخوردار است. این امر می‌تواند اعتماد عمومی را احیا کرده و فضای اقتصادی را بهبود بخشد.

ایجاد ثبات در بازار ارز: کنترل بازار ارز و اجتناب از نرخ‌های چندگانه، راهبردی است که دولت باید برای حفظ ثبات در حلقه‌های زنجیره تأمین محصولات در پیش گیرد. این امر به کاهش نوسانات قیمتی و بهبود شرایط اقتصادی کمک می‌کند.

اصلاح نظام بانکی و تسهیلات‌دهی: بانک‌ها باید تسهیلات هدفمند و با نرخ بهره مناسب به تولیدکنندگان ارائه دهند. این امر به تأمین سرمایه در گردش و ثابت کمک کرده و مانع از رکود تولید می‌شود.

حمایت از بخش خصوصی و کارآفرینان: دولت باید با حذف قوانین بازدارنده، امنیت سرمایه‌گذاری و ایجاد فضای کسب‌وکار امن، از بخش خصوصی و کارآفرینان حمایت کند. این امر می‌تواند به افزایش ظرفیت تولید و جهش اقتصادی منجر شود.

آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی: دولت باید زمینه ورود نیروهای تحصیل‌کرده، متخصص، باانگیزه و خلاق به عرصه‌های مختلف اقتصادی را فراهم کند. آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی از مهم‌ترین عوامل رشد و توسعه اقتصادی است.

ترویج فرهنگ تولید و مصرف کالاهای داخلی: برای حمایت از تولید داخلی، باید فرهنگ استفاده از کالاهای ایرانی در جامعه ترویج شود. این امر نیازمند اقدامات فرهنگی و اجتماعی است تا مردم به مصرف کالاهای داخلی تشویق شوند. همکاری با بخش‌های مختلف اقتصادی: دولت باید با تقویت ارتباطات و همکاری با اتاق‌های بازرگانی، تشکلهای اقتصادی و نهادهای مختلف، بهبود شرایط اقتصادی را تسریع کند. این امر از طریق مشورت و همکاری نزدیک با فعالان اقتصادی امکان‌پذیر است.

بازتعریف سیاست‌های خارجی: دولت باید در سیاست خارجی خود درکی واقعی از منابع قدرت داشته و سعی کند سبب قدرت‌ش را متنوع سازد. تعامل سازنده با جامعه بین‌المللی و استفاده از فرصت‌های جهانی می‌تواند به توسعه اقتصادی کمک کند.

در نهایت، تحقق شعار «جهش تولید با مشارکت مردم» نیازمند تغییر رویکرد دولت و اعتماد به توانمندی‌های بخش خصوصی و سرمایه‌های انسانی است. تنها از این طریق می‌توان به اهداف تعیین شده دست یافت و آینده‌ای روشن برای اقتصاد ایران رقم زد.

شرط جهش تولید

اگر ما این توفیق را پیدا کنیم که همت مردم
سرمایه‌ی مردم، ابتکار مردم، حضور جدی
آحاد مردم را در عرصه‌ی اقتصادی وارد
کنیم، در واقع یک بسیج مردمی در
امر اقتصاد بکنیم، تولید هم
میتواند به جهش برسد.

رهبرانقلاب اسلامی
۱۴۰۳/۰۱/۰۱





یونس ژائله، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز؛

بازگرداندن اعتماد مردم لازمه تحقق شعار سال

بزرگتر شود تا شاهد رونق و جهش تولید باشیم. برای رونق گرفتن تولید باید مسئله تکنولوژی در تمامی حوزه‌ها توسعه یابد و از این طریق جهش اقتصادی ایجاد شود. بنابراین برای رسیدن به جهش تولید باید سه فاکتور به‌طور موثر و کارآمد در راس کار باشند؛ نیروی انسانی، سرمایه و دانش (تکنولوژی). با کمی توجه مشخص می‌شود، مشارکت مردمی در هر سه فاکتور قابل رصد است و نبود هر کدام یعنی کنار گذاشتن مشارکت مردم در تولید.

اگر مروری بر اقتصاد ایران داشته باشیم، ملاحظه خواهیم کرد هر جا که این سه مولفه یا همان مشارکت مردمی بالا بوده، رونق اقتصادی در ایران اتفاق افتاده است و هر جا که مشارکت مردمی پایین بوده است، بیکاری و رکود اقتصادی به همراه تورم‌های بالا، سبب ایجاد مشکلات معیشتی شده است. افزایش مشارکت مردم به‌معنی افزایش مشارکت نیروی کار، افزایش تمایل به سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های مولد، جلوگیری از فرار سرمایه و ساختن بستر مناسب برای ترغیب و بازگرداندن سرمایه‌های خارج‌شده از کشور و بها دادن به نیروی انسانی متخصص و کارآفرینان شناسنامه‌دار است که بتوانند در کنار یکدیگر، تکنولوژی‌های تولیدی

شعار سال ۱۴۰۳ «جهش تولید با مشارکت مردم» شعاری کاملاً هوشمندانه است که با توجه به اهمیت سرمایه‌های سرگردان مردم، به این نکته مهم اشاره دارد که باید با تدوین استراتژی‌هایی، مسیری امن و قابل دسترس برای جذب سرمایه‌های کوچک باز شود، با این حال لازم‌ه تحقق این امر، قبل از هر چیز، بازگرداندن اعتماد مردم به دولت و سیاست‌های آن است. نمی‌توان منکر این امر شد که چه مردم و چه فعالان اقتصادی، به‌دلیل عدم ثبات سیاستی در کشور، تمایل چندانی برای سرمایه‌گذاری ندارند.

اقتصاد از دو قسمت عرضه و تقاضا شکل یافته است و عدم کارکرد هر کدام از آنها سبب می‌شود تا تولید در یک اقتصاد با مشکل مواجه شده و وضعیت کنونی حاصل شود. از قسمت عرضه می‌توان توضیح داد که تولید فرایندی است که عوامل بسیاری بر آن تاثیر دارند، ولی در حالت کلی و تحت هر شرایطی دو عامل نیروی انسانی و سرمایه مولفه‌های اصلی تشکیل دهنده آن هستند و در صورتی که نیروی انسانی و سرمایه، با یکدیگر به‌صورت بهینه ترکیب شوند، تولید اتفاق خواهد افتاد. بعد از محقق شدن این امر باید میزان تولیدات افزایش یافته و به عبارتی یک اقتصاد



اگر سیاستگذاران شرایطی را ایجاد کنند که بخش صنعت از آزادی عمل بیشتری برخوردار باشد، صنعتگران می‌توانند با تعامل گسترده و ایجاد اشتغال برای جامعه جهش تولید با مشارکت مردم را محقق کنند.

کشور را ارتقا داده و هر سه مولفه تولید را دستخوش تحول جدی کنند. بنابراین؛ از قسمت عرضه ملاحظه می شود که اگر عرضه نیروی کار و سرمایه گذاری از طرف مردم به صورت صحیح تامین شود، تولید اتفاق خواهد افتاد. از قسمت تقاضا، تولیدکنندگان در مقابل عرضه نیروی کار و سرمایه گذاری مردم، نیازها (کالاها و خدمات) و درآمد و شغل مردم را تامین می کنند. به عبارت بهتر، نوعی بدهبستان بین تولیدکنندگان و مردم وجود دارد و از بین رفتن این بدهبستان، منجر به کاهش تولید می شود. اگر کالا و خدمات در یک کشور به صورت ایده آل تولید شود، اما تقاضایی برای آن وجود نداشته باشد، بعد از مدتی تولید به شدت کاهش خواهد یافت و رکود در جامعه اتفاق می افتد. با توضیح عوامل موثر بر تولید و نحوه مشارکت مردم در ایجاد جهش تولید، می توان به سیاستگذاری های اشتباهی که سبب از بین رفتن مشارکت مردم و بدنبال آن بروز رکود اقتصادی در ایران شده است، اشاره کرد.

همانگونه که سرمایه و سرمایه گذاری بحث مهمی در موضوع تولید است. مردم سرمایه های خود را در بانکها سپرده گذاری می کنند و بانکها به عنوان واسطه، از این سرمایه ها باید در راستای تامین مالی واحدهای تولیدی استفاده کنند، اما اتفاقی که در اقتصاد ایران رخ می دهد، این است که بیشتر بانکهای خصوصی، سرمایه های مردم را نه تنها برای توسعه به واحدهای تولیدی تزریق نمی کنند، بلکه به بازار سفته بازی انتقال داده و سبب ایجاد تورم می شوند. نتیجه چنین امری این است که با عدم تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی، یکی از مولفه های عرضه، تضعیف شده و منجر به کاهش تولید می شود. به عبارت بهتر، با وجود نقدینگی فراوان در اقتصاد ایران، واحدهای تولیدی تامین مالی نمی شوند، در نتیجه برخی از بانکها مانع از مشارکت مردم (انتقال پس انداز مردم به تولید) در تقویت تولید می شوند.

از دیرباز مسئله ارز و سیاستگذاری ارزی یکی از دغدغه های تولیدکنندگان و مردم بوده است. در دنیای امروز صادرات و رقابت بین المللی، سهم بسیار مهمی در رونق اقتصادی یک کشور ایفا می کند. زمانی که اقتصاد کشور با تورم مواجه بوده و میزان تورم آن در مقایسه با جهان بسیار بالا است، ثابت نگه داشتن و استفاده از نرخ های مختلف ارزی، نمی تواند باعث تقویت تولید شود. وقتی که مقدار تورم برای سال هایتمادی بالا باشد، قیمت محصولات داخلی همواره افزایش می یابد، ولی قیمت محصولات خارجی همواره در یک نرخ مشخص ثابت می ماند. بنابراین بعد از چندین سال اختلاف قیمت بین محصولات داخلی و خارجی به وجود آمده و سبب می شود که محصولات داخلی قدرت رقابت خود را از دست بدهد. در چنین شرایطی تنها راه حل موجود برای بقای شرکت های داخلی، کاهش کیفیت کالا است. کاهش کیفیت نیز سبب خواهد شد که

مردم اجناس خارجی را به داخلی ترجیح دهند. بنابراین، یک سیاستگذاری اشتباه در مسئله ارز سبب می شود که مشارکت مردم در اقتصاد و حمایت از کالای داخلی کاهش یافته و رکود اقتصادی بر جامعه تحمیل شود. سیاستگذاری ارزی نه تنها در مورد کیفیت محصولات بلکه در مورد سرمایه گذاری و تقویت عرضه موثر است. اگر در تولید یک محصول، سودآوری وجود داشته باشد، تولید کننده سعی خواهد کرد که در آن بخش سرمایه گذاری کند.

اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۲، رقمی معادل ۴۱۳ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی داشته است. هدف سیاستگذاران برای ۵ سال آتی، محقق کردن رشد اقتصادی ۸ درصدی برای هر سال است. طبق نظر کارشناسان اقتصادی برای ایجاد رشد اقتصادی ۸ درصدی، رقمی معادل ۱۵۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری مورد نیاز است. مسلم است که این سرمایه گذاری توسط بخش خصوصی انجام خواهد گرفت و در چنین شرایطی، اگر اندک سودآوری بنگاه های تولیدی نیز صرف هزینه های تورم، هزینه های ارز و قیمت گذاری دستوری شود، نهاده دوم تولید نیز از بین رفته و جهش تولید قابلیت تحقق نخواهد داشت. اگر سیاستگذاران شرایطی را ایجاد کنند که بخش صنعت از آزادی عمل بیشتری برخوردار باشد، صنعتگران می توانند با تعامل گسترده و ایجاد اشتغال برای جامعه جهش تولید با مشارکت مردم را محقق کنند.

با توجه به اینکه کمبود نیروی انسانی، یک مشکل حاد برای فعالیتهای تولیدی و جهش تولید است، در سال ۱۴۰۳ باید شرایطی به وجود بیاید که کار در بخش تولید اولویت هر نیروی انسانی باشد. شاید بسیاری این پرسش را مطرح کنند که صاحبان صنایع باید دستمزد بیشتری برای کارکنان بخش صنعت بپردازند تا وضعیت معیشتی کارگران افزایش یابد. در جواب این پرسش باید اشاره کرد که صاحبان صنایع با هزینه های متعددی روبرو هستند که هر سال طبق تورم افزایش پیدا می کند. از سوی دیگر، قیمت گذاری دستوری برای کالاها مانع از سودآوری بخش صنعت است.

در کنار این موارد، مالیات توری نیز بر مشکلات تولیدکنندگان افزوده و سبب می شود که بیشتر تولیدکنندگان از ادامه فعالیت تولیدی منصرف شوند. بحث اصلی در مورد دستمزد، تعدیل بر اساس نرخ تورم است. بنابراین مسئله اصلی تورم است و باید این مشکل رفع شود تا مشکلات قدرت خرید کارگران حل شود. وجود فضای سفته بازی نیز در اقتصاد ایران سبب شده است که درآمد صنایع غیرمولد بسیار بیشتر از درآمد واحدها و نیروی انسانی بخش تولید باشد. برای ایجاد انگیزه باید شرایط اقتصادی کشور تغییر یافته و فعالیت در واحدهای تولیدی، هدف اصلی هر نیروی انسانی باشد. مادامی که این وضعیت در اقتصاد به وجود نیامده است، تولید و جهش تولید ایجاد نخواهد شد.

وجود فضای
سفته بازی نیز در
اقتصاد ایران
سبب شده است که
درآمد صنایع
غیرمولد بسیار
بیشتر از درآمد
واحدها و نیروی
انسانی بخش
تولید باشد. برای
ایجاد انگیزه باید
شرایط اقتصادی
کشور تغییر یافته
و فعالیت در
واحدهای تولیدی،
هدف اصلی هر
نیروی انسانی
باشد. مادامی که
این وضعیت در
اقتصاد به وجود
نیامده است، تولید
و جهش تولید
ایجاد نخواهد شد.



**صمد حسن زاده؛ رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و
عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز؛**

سرکوب‌های قیمتی زنجیره‌های تولید را نابود می‌کند

مشارکت مردم به معنای واقعی آن به این ترتیب حاصل نخواهد شد.

اگر بخواهیم واقع‌بینانه پیشنهاد بدهیم، توصیه بخش خصوصی آن است که دولت، به نقش خود در تأمین زیرساخت‌ها مانند آب و برق و گاز و تولید کالاهای عمومی مانند امنیت و تأمین امور قضائی و ... بپردازد و تأمین کالاهای خصوصی، به بخش‌های خصوصی و تعاونی واگذار شود. از این حیث توجیهی ندارد که توسعه زنجیره‌های ارزش در حوزه‌هایی مانند مس، فولاد، پتروشیمی و ... توسط شرکت‌های دولتی یا نهادهای عمومی انجام شود. نهادهای عمومی غیردولتی نیز، می‌توانند در خدمت انجام امور توسعه‌ای، کمک‌کار دولت باشند. ما امید چندانی به افزایش سهم بخش خصوصی از اقتصاد از طریق واگذاری بنگاه‌های دولتی نداریم، اما به روش مذکور از طریق بزرگ شدن حجم اقتصاد ایران، سهم بخش خصوصی هم افزایش پیدا خواهد کرد.

به عنوان فردی که بیش از ۵ دهه در حوزه صنعت و تولید و صادرات تجربه دارم و همواره در تشکلهای مدنی با فعالان اقتصادی و کارشناسان ارتباط داشته‌ام، عرض می‌کنم که بدون پذیرش سازوکار قیمت‌ها،

طی دو ماهی که از سال ۱۴۰۳ می‌گذرد، مباحث مربوط به زمینه‌سازی برای تحقق شعار سال که توسط مقام معظم رهبری «جهش تولید با مشارکت مردم» تعیین شد، یکی از دستور کارهای مراکز سیاستی دولت بوده است و اتاق ایران هم با مشارکت وزارت صمت پیشنهادهایی را در این باره تهیه کرد.

واقعیت آن است که اقتصاد ایران طی بیش از یک دهه اخیر، در عین مقاومت در برابر تحریم‌های ظالمانه و همه‌جانبه، متأسفانه با تورم بالا، رکود اقتصادی، اشتغال‌زایی اندک و کم‌کیفیت و گسترش فقر و نابرابری مواجه بوده است. گرچه تلاش‌هایی برای مواجهه با این معضلات در یک دهه و به‌ویژه دو سال گذشته صورت گرفته، اما همچنان این مشکلات گریبان‌گیر اقتصاد کشورمان است. درحالی‌که رشد اقتصادی در چند سال اخیر، عمدتاً تحت تأثیر فروش نفت و محصولات وابسته به آن افزایش یافته است، سؤال مهمی که باید پرسید آن است که آیا جهش تولید با محوریت مردم که مورد نظر رهبر معظم انقلاب است، محقق خواهد شد؟ پاسخ مشخص آن است که اتکا به نفت و درآمدهای نفتی و نادیده گرفتن نقش بخش خصوصی، رشد اقتصادی کشور را شکننده کرده و جهش تولید با



نه رفاه اقتصادی حاصل خواهد شد و نه بخش خصوصی رشد خواهد کرد. نقش سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری دولت را طبعاً می‌پذیریم اما نتیجه مداخله دولت‌ها در بازار کالاهای خصوصی و سرکوب قیمتی را هم در ایران و در کشورهای مختلف دیده‌ایم و مستند شده است.

ضرورت توجه به این موضوع برای کشور ما که دولت امکانات قبلی یعنی درآمدهای ارزی حاصل از نفت و گاز را در اختیار ندارد، دوچندان است. زمانی نه‌چندان دور هر جا کمبودی حاصل می‌شد از مرغ و تخم‌مرغ و گوشت گرفته تا خودرو و ماشین‌آلات و مواد اولیه، کمبود عرضه، سریع با ارزهای نفتی جبران می‌شد. اما حال که مجبوریم زنجیره‌های تولید را در داخل کشور تکمیل کنیم، سرکوب‌های قیمتی، زنجیره‌های تولید را نابود می‌کند. شرایط کشور را می‌دانیم اما توصیه می‌کنیم که تجربه مداخله در بازارها و نتایج میان‌مدت و بلندمدت آن را بررسی بفرمایید.

موضوع مهم دیگر بحث هماهنگی سیاست‌های اقتصادی و ایجاد ثبات در تصمیم‌های مهم اقتصادی است. هماهنگی و اعلام به‌موقع سیاست‌های پولی و مالی و ارزی و تجاری برای ایجاد ثبات اقتصادی و برنامه‌ریزی تولید و تجارت و حتی مصرف، برای همه فعالان اقتصادی و مردم دارای اهمیت است. متأسفانه در کشور ما به دلیل پراکندگی مسئولیت‌ها و اختیارات درباره این موضوعات در دستگاه‌های مختلف شاهد ناهماهنگی‌های زیاد هستیم. در حوزه سیاست ارزی، در همین دو ماه هم بانک مرکزی، هم وزارت صمت، مقررات مختلف وضع کرده‌اند، در حوزه قیمت انرژی‌بخش تولید، هنوز سیاست دولت برای سال ۱۴۰۳ مشخص نشده است، در حوزه سیاست پولی هم وضع به همین گونه است. از دولت محترم تقاضا می‌شود در این حوزه‌ها همه دستگاه‌های دارای اختیار ظرف مدت معینی سیاست‌های خود را با هدف جهش تولید و صادرات هماهنگ و اعلام کنند تا مبتنی بر آن برنامه‌ریزی برای تولید و صادرات امکان‌پذیر شود.

نکته مهم دیگر در حوزه تعامل بین اقتصاد و سیاست است. سربلندی ایران و سعادت‌مندی ایرانیان دو هدف مهم ملی هستند که تحقق آن‌ها نیازمند تعامل سازنده حکومت با جامعه و به‌ویژه فعالان اقتصادی است. همگی به آسیب‌های

دولت عقلایی باید
در سیاست خارجی
درکی واقعی از
منابع قدرت خود
داشته و سعی کند
سبب قدرتش را
متنوع سازد و با
توجه به این منابع
قدرت و شرایط
متحول بین‌المللی،
نوع رفتار خویش
را انتخاب کند؛ نه
اینکه در یک روش و
منش خاص اصرار
ورزد، دچار رکود و
سکون شود و در
بن‌بست سیاسی
گرفتار آید.

ناشی از این مشکل بنیادی آگاهی داریم و می‌دانیم که برای تغییر این شرایط، باید چرخشی اساسی از ذهنیت سیاست‌زده به تفکر توسعه‌گرا، پدید آید و اجماعی خردمندانه با این مضمون حاصل شود که «تأمین منافع ملت و استقلال ملی به معنای الزام به انزواگرایی و جدا ماندن از مناسبات جهانی نیست». برای مثال، کشور چین در مسیر توسعه خود به بازتعریف «استقلال ملی» خود پرداخت و ذهنیت «استقلال به معنای خودکفایی و انزوا» را وانهاد و به جای آن تفکر «استقلال به‌منزله توان اثرگذاری بر روندهای مهم و اساسی اقتصادی جهان» را دنبال کرد.

دولت عقلایی، علاوه بر انجام سه وظیفه اصلی خود یعنی «تأمین امنیت، تحقق رفاه و نمایندگی ملت به شکل مردم‌سالارانه» همچنین باید رابطه تعاملی مثبتی بین شرایط داخلی و خارجی کشور به نفع توسعه اقتصادی ایجاد کند. زیرا در جهان درهم‌تنیده و پیچیده امروز اهداف کشور، به‌ویژه حل مشکلات و بحران‌ها، در انزوا و جدا افتادگی از مناسبات بین‌المللی محقق نخواهد شد، بلکه نیازمند پذیرش درجه‌ای از هم‌سرنوشتی با روندهای جهانی است. بنابراین، دولت عقلایی باید در سیاست خارجی درکی واقعی از منابع قدرت خود داشته و سعی کند سبب قدرتش را متنوع سازد و با توجه به این منابع قدرت و شرایط متحول بین‌المللی، نوع رفتار خویش را انتخاب کند؛ نه اینکه در یک روش و منش خاص اصرار ورزد، دچار رکود و سکون شود و در بن‌بست سیاسی گرفتار آید.

ما نیز، ضمن احترام به تمامی ویژگی‌های منحصر به فرد مرزوبوم ایران، تافته‌ای جدا بافته از دیگر ملت‌های جهان نیستیم و نمی‌توانیم تجارب تاریخی داخلی و بین‌المللی را نادیده بگیریم. تاریخ جهان در ۲۰۰ سال اخیر نشان می‌دهد که تولید قدرت ملی و تأمین سعادت ملت، نیازمند ایجاد سه رکن فوق است.

ظرفیت‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی ایران، ضرورت و فوریت تغییر ذهنیت تقابل اقتصاد و امنیت و برقراری توازن بین ملاحظات سیاسی و اقتصادی، برای تحقق منافع ملی را دوچندان ساخته است؛ فرصتی که در صورت بی‌توجهی و تعلل از دست خواهد رفت و آسیب‌های جبران‌ناپذیری بر پیکر کشور و آینده ملت وارد خواهد آورد.



قاسم رضائیان؛ رئیس اتاق بازرگانی رشت، در گفتگو با نشریه اتاق بازرگانی تبریز، از الزامات تحقق شعار سال گفته است. به اعتقاد وی، فساد در اقتصاد، رقابت را نابرابر و ورود مردم به فعالیت‌های تولیدی را محدود ساخته است. به این ترتیب، برای احیای اعتماد عمومی و رونق بازار تولید کشور ضروری است تا شفافیت و دسترسی آزاد به اطلاعات، توسعه دولت الکترونیک، تقویت دستگاه‌های ناظر برای مقابله با فساد و گزارش به مردم و اصلاح سیستم پروکراسی حاکم بر ادارات در دستور کار دولت قرار بگیرد.



رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی رشت؛

فساد در اقتصاد رقابت را نابرابر کرده است

تولید تا چه حد می‌تواند تأثیرگذار باشد؟
نگاهی به تاریخ انقلاب اسلامی نشان داده که هرکجا مردم در میدان حضور یافته‌اند، کشور توانسته بحران‌ها را پشت سر گذارده و بر مشکلات کوچک و بزرگ فائق آید. تبیین شعار امسال، نمایانگر این واقعیت است که توسعه و پیشرفت اقتصاد ملی بدون نقش‌آفرینی گسترده بخش خصوصی یعنی مردم، امکان‌پذیر نیست. نگاهی به تجارب کشورهای توسعه‌یافته نیز مؤید همین موضوع است. اگر امروز کشورهایی مانند آمریکا، چین، کره و ژاپن تبدیل به کشورهای پیشرفته شده‌اند، حاصل حضور و نقش‌آفرینی مردم بوده است. در حال حاضر، در کشور بخش‌های اقتصادی غیرفعال زیادی وجود دارد که دولت نتوانسته از این ظرفیت‌ها بهره‌گیرد. بنابراین، حضور مردم چه در قالب بخش خصوصی و چه بخش تعاونی می‌تواند امکان‌سازای حوزه‌های بیشتری از اقتصاد را فراهم و به تولید کشور جان تازه‌ای بخشد.

• از نظر شما، انتخاب شعار سال با عنوان جهش تولید با مشارکت مردم تا چه حد قابل تحقق است؟

بدیهی است، اعلام شعار سال از سوی رهبر معظم انقلاب با پشتوانه کارشناسی و خرد جمعی خبرگان امر صورت پذیرفته و تعیین شعار امسال نیز در ادامه مسیر شعار سال گذشته، نمایانگر عملکرد نه‌چندان مطلوب دولت در انجام تکالیف محوله در بخش تولید بوده است. ایشان با بصیرتی مثال‌زدنی، به‌خوبی از ظرفیت‌های مردمی کشور آگاه بوده و تحقق جهش تولید را مشارکت حداکثری مردم در زنجیره تولید دانسته‌اند. رهبری سال‌هاست رهنمون می‌دهند که تولید باید جهش بیابد و مردمی شود. اگر این باور در ارکان دولت نیز نهادینه شود، رشد اقتصادی با مشارکت مردم محقق خواهد شد.

• در کشوری مثل ایران که بیشتر امور دولتی یا نیمه‌دولتی است، نقش مردم در حوزه

گفتگو: ساسان نیک‌رفتار خیابانی



• چه موانعی در برابر تحقق شعار سال وجود دارد؟

نحوه اداره کشور در سالیان گذشته، نشان داده که اعتقاد چندانی به سرمایه‌های انسانی مستعد وجود ندارد. ایجاد تحول در اقتصاد ملی و حل مسائل و چالش‌های کنونی کشور، مستلزم اعتقاد عملی مسئولان نظام به توانمندی نیروهای تحصیل کرده، متخصص، بانگیزه و خلاق و فراهم کردن زمینه ورود این سرمایه‌های عظیم انسانی به عرصه‌های گوناگون صنعت، معدن، تجارت و کشاورزی است. در سال‌های کنونی، موضوع حقوق و دستمزد اصلی‌ترین چالش بی‌انگیزگی و امتناع نیروی کار توانمند برای ورود به حوزه‌های اقتصادی بوده که با تداوم این امر تحقق جهش تولید با آسیب جدی مواجه خواهد شد.

انحصارطلبی در اقتصاد، مانع ورود فعالان اقتصادی بیشتر به عرصه تولید شده و در نتیجه از افزایش ظرفیت عرضه در کشور جلوگیری خواهد کرد. مضاف بر این تداوم انحصارطلبی، منجر به شکل‌گیری قیمت‌های غیرعادلانه، تحمیلی و اختلال در سیستم عرضه خواهد شد. تا مادامی که انحصار در عوامل تولید و مواد اولیه وجود داشته باشد، امکان ورود آزادانه مردم به فعالیت‌های اقتصادی میسر نخواهد شد. بنابراین، وظیفه ذاتی دولت انحصار شکنی و فراهم‌سازی فضای رقابتی عادلانه در اقتصاد کشور است. فساد در اقتصاد، رقابت را نابرابر و ورود مردم به فعالیت‌های تولیدی را محدود ساخته است. به این ترتیب، برای احیای اعتماد عمومی و رونق بازار تولید کشور ضروری است تا شفافیت و دسترسی آزاد به اطلاعات، توسعه دولت الکترونیک، تقویت دستگاه‌های ناظر برای مقابله با فساد و گزارش به مردم و اصلاح سیستم بروکراسی حاکم بر ادارات در دستور کار دولت قرار بگیرد. عدم ظرفیت‌سازی برای تأمین سرمایه، تداوم کمبود نقدینگی در بازار، بسیاری از تولیدکنندگان را در تأمین سرمایه ثابت و به‌ویژه در گردش با مشکل مواجه ساخته و موانع دریافت تسهیلات بانکی بر این دشواری افزوده است. شتاب‌بخشی به اعطای هدفمند تسهیلات بانکی به بنگاه‌های اقتصادی واجد شرایط، گام اساسی برای کمک به تداوم تولید و جلوگیری از رکود یا تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی کشور است.

بدون تردید، تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی به عنوان پیش‌نیاز جهش تولید در کشور از مسیر حمایت قاطع از کارآفرینان و بخش خصوصی و از میان برداشتن موانع حرکتی این بخش می‌گذرد. حمایت از بخش خصوصی مستلزم ایجاد ثبات در بازار، حذف قوانین بازدارنده بر سر راه تولیدکنندگان، امنیت سرمایه‌گذاری و فضای امن کسب‌وکار و ثبات هرچه بیشتر در بازار ارز است. چنانچه بستر لازم برای هدایت جریان سرمایه‌های عامه مردم به بخش تولید فراهم نشود، آنها برای حفظ ارزش پول خود به فعالیت‌های سوداگرانه و واسطه‌گری روی می‌آورند که خود یک اقدام علیه تولید و فعالیت‌های تولیدی است. تا زمانی که ساختار اصلی اقتصاد کشور، دولتی و شبه‌دولتی باشد، امکان رقابت‌پذیری، تحرک و جهش تولید میسر نخواهد شد. به گواه کارشناسان، بزرگترین

● ● ●
وظیفه ذاتی دولت انحصار شکنی و فراهم‌سازی فضای رقابتی عادلانه در اقتصاد کشور است. فساد در اقتصاد، رقابت را نابرابر و ورود مردم به فعالیت‌های تولیدی را محدود ساخته است. به این ترتیب، برای احیای اعتماد عمومی و رونق بازار تولید کشور ضروری است تا شفافیت و دسترسی آزاد به اطلاعات، توسعه دولت الکترونیک، تقویت دستگاه‌های ناظر برای مقابله با فساد و گزارش به مردم و اصلاح سیستم بروکراسی حاکم بر ادارات در دستور کار دولت قرار بگیرد.

مانع در مسیر تغییر مالکیت بنگاه‌های دولتی به مالکیت خصوصی، چالش‌های قانونی و اجرایی حل نشده در فرآیند خصوصی‌سازی است که اصلاحات اساسی و ساختاری در قوانین و مخصوصاً قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ را می‌طلبد. چنانچه پیش‌نیازهای فرآیند خصوصی‌سازی فراهم نشود، نه تنها به جهش تولید نمی‌انجامد، بلکه به عنوان یک بازدارنده عمل می‌کند.

جهش تولید مستلزم ثبات در بازار ارز است. این در حالی است که بازارها در ایران، نسبت به نوسانات نرخ ارز کُشش‌پذیرند و کوچک‌ترین تغییر در قیمت ارز، به بی‌ثباتی بازارها می‌انجامد. کنترل بازار ارز و اجتناب از نرخ‌های چندگانه راهبردی است که دولت باید برای حفظ ثبات در حلقه‌های زنجیره تأمین محصولات در پیش گیرد. در بخش تجارت خارجی نیز که به تولید گره خورده، چالش رفع تعهد ارزی بر مشکلات شرکت‌های صادرات‌محور افزوده و در صورت عدم اصلاح آن، میراثی جز کاهش حجم صادرات برجای نخواهد گذاشت. پیچیدگی نظام اداری و بروکراسی‌های غیرضروری، تبدیل به خودتحریمی و بیرون نگاه داشتن مردم از چرخه اقتصاد شده است. سخت‌گیری‌های متعدد در بخش‌های اداری که غالب آنها قابل اصلاح و تعدیل بوده، بسیاری از فعالان اقتصادی را دلسرد نموده است. تحقق شعار سال، علاوه بر اقدامات معمول در حوزه اقتصادی، مستلزم پیاده‌سازی راهبردهای یکپارچه فرهنگی در جامعه است. ورود مردم به بخش‌های مختلف تولیدی، مستلزم آگاهی‌بخشی در راستای ترویج و تقویت روحیه کار و اثرگذاری اقتصادی - اجتماعی تمامی نسل‌ها و جنسیت‌ها در جامعه است. تا مادامی که مردم (در معنای کلی آن و دانش‌آموختگان در معنای خاص آن) تحلیل درستی از موضوعات اقتصادی نداشته باشند، انگیزه‌ای برای فعالیت اقتصادی مولد وجود نخواهند داشت. علاوه بر این، جهش تولید در کنار عرضه‌محوری، مستلزم تقاضا‌محوری است. برای اجتناب از تولید بدون تقاضا، بایستی سبک زندگی ایرانی - اسلامی را به سمت باور و پذیرش کالاهای باکیفیت تولید داخل سوق داد. استقبال، اعتماد مردم، نهادینه کردن فرهنگ خرید و استفاده از کالاهای ایرانی، تضمین‌کننده تولید، جهش آن و رونق اقتصادی خواهد بود.

• آیا در بطن قانون پیش‌بینی‌های لازم برای افزایش مشارکت مردم در حوزه اقتصاد دیده شده است؟ به عبارت دیگر، از نظر شما خود دولت تمایلی به انجام چنین کاری دارد؟

در شعار امسال، سه پیام آشکار وجود دارد. نخست آنکه، تمامی ارکان مدیریتی کشور از ضعف اقتصاد به عنوان مسئله اصلی کشور آگاهند. دوم آنکه، رهبر معظم با انتخاب شعاری در راستای شعار سالیان گذشته نشان دادند از مدیریت اقتصاد کشور رضایت کافی ندارند. سوم آنکه، تحقق اقتصاد مقاومتی و پیشرفت اقتصاد ملی بدون مشارکت بخش خصوصی یعنی مردم، امکان‌پذیر نیست. بنابراین، با توجه به تأکید رهبری بر مشارکت محسوس مردم در اقتصاد، واقعیت‌های امروز

دارد، زمینه ادغام، شبکه‌سازی، یکپارچه‌سازی و انسجام تشکلهای موازی را فراهم نمایند.

بنابراین، اتاق نمی‌تواند در اقتصاد ملی نقش‌آفرینی کند مگر از طریق همیاری و همکاری با تشکلهای اساساً تشکلهای، واجد شرایطترین نهاد برای اظهارنظر در موضوعات تخصصی خواهند بود، لذا اتاق اهتمام ویژه‌ای به آنها خواهد داشت.

ج- توانمندسازی کمیسیون‌های تخصصی اتاق با هدف بهبود محیط کسب‌وکار معضلات مهم را که از طریق تشکلهای بررسی و پالایش شده و به دست اتاق می‌رسد در کمیسیون‌های تخصصی خود بررسی کرده و سپس در صورتی که برای حل آنها نیاز به اقدام بخش حاکمیتی باشد موارد را از طریق سازوکارهای موجود به گوش مسئولان می‌رساند.

د- تقویت مرکز آموزش اتاق مرکز آموزش، یکی از مهم‌ترین بخش‌های اتاق گیلان است که توانسته با حفظ رتبه یک کشوری در توانمندسازی و ارتقای سطح دانش فعالان اقتصادی، اعضای تشکلهای اقتصادی و کمیسیون‌های تخصصی با برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی و هدفمند نقش ویژه‌ای را ایفا نماید.

ه- تقویت سازوکارهای ارتباطی با فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی از طریق کانال‌های ارتباطی خود مانند وبسایت، صفحات و گروه‌های مجازی تلاش خواهد کرد تا ارتباطات گسترده‌ای را با فعالان اقتصادی برقرار و از این مسیر آنها را از آخرین اخبار، اطلاعات، قوانین، آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌های صادره آگاه نماید.

اقتصاد کشور و ابلاغ اصل ۴۴ قانون اساسی انتظار بر این است تا دولت با تمکین از منویات رهبری، مطالبه به‌حق مردم و تأسی از قانون، واگذاری امور به مردم را تسهیل و عملیاتی کنند.

• اتاق بازرگانی گیلان، در راستای تحقق شعار سال چه برنامه و راهکاری در پیش گرفته است؟

اتاق بازرگانی گیلان، در چارچوب رسالت و ظرفیت‌های خود می‌کوشد تا سهم حداکثری خود را برای تحقق شعار سال همراه با سایر نهادهای تأثیرگذار حاکمیتی در قالب اقدامات زیر به انجام رساند:

الف- تقویت و توسعه تشکلهای اقتصادی تحت نظارت اتاق بازرگانی می‌تواند مسائل و معضلات تشکلهای مختلف را از طریق نمایندگان خود به گوش بخش دولتی برساند. یکی از محوری‌ترین مأموریت‌های اتاق بازرگانی، ارائه مشورت به قوای سه‌گانه یا ایجاد یک حلقه واسطه، میان بنگاه‌های اقتصادی و حاکمیت است که این امر کمک می‌کند تا بهبود شرایط اقتصادی تسریع شود و این مهم در نهایت هم به نفع مردم و هم به سود حاکمیت تمام می‌شود.

ب- تأکید بر اجرای صحیح قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار در آن دسته از فعالیت‌های اقتصادی که فاقد تشکلهای فعال می‌باشند، اتاق‌ها موظفند برای ساماندهی، ایجاد و ثبت تشکلهای اقتصادی فعال، زمینه‌های لازم را مهیا کنند و در فعالیت‌هایی که تشکلهای موازی وجود





رضا جعفری؛ عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز؛

لزوم خروج شرکت‌های خصوصی از اقتصاد کشور و مردمی‌سازی اقتصاد

ریل‌گذاری کرده است، مردم و شرکت‌ها پای کار آمده‌اند و موفقیت حاصل شده است، اما هر زمان این اتفاق نیفتاده، اقتصاد به‌ورطه و رشکستگی سقوط کرده است.

همگی باید همت کنیم تا بخش خصوصی واقعی را تقویت کنیم، هرچند در گام‌ها و قدم‌های کوچک.

بزرگ‌ترین مانع نقش‌آفرینی مردم در اقتصاد، شرکت‌ها و نگاه‌های وابسته به حاکمیت هستند. این شرکت‌ها ادعای تعلق به بخش خصوصی را دارند، اما عملاً جزوی از ما نیستند. این مجموعه‌ها همه پروژه‌های عمرانی و اساسی‌ترین پروژه‌های نیروگاهی را در دست گرفته‌اند. شرکت‌های بزرگ داروسازی نیز دست این افراد است که بیشتر وابسته به نهادهای حاکمیتی هستند. تا زمانی که این شرکت‌ها در اقتصاد ایران جولان می‌دهند، عملاً شعار سال تحقق پیدا نخواهد کرد. زمانی جهش تولید با مشارکت مردم تحقق پیدا می‌کند که ما واقعاً مردم را به شیوه سهامداری وارد حوزه اقتصاد و نقش‌آفرینی در این عرصه کنیم. نظر مقام معظم رهبری نیز همین است. راهکار عملیاتی نجات اقتصاد کشور دقیقاً خروج شرکت‌های خصوصی که رفتارها و ارتباطات پیچیده‌ای دارند از چرخه اقتصاد و مردمی‌سازی اقتصاد است.

در این راستا اتاق بازرگانی تبریز با تقویت کمیسیون‌ها و دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان و برگزاری جلسات کارشناسی شده در این دبیرخانه تلاش دارد تا بخش خصوصی واقعی با نقش‌آفرینی در راستای تحقق شعار سال گام بردارد. قطعاً تشکیل مرکز جهش تولید توسط کمیسیون برنامه‌ریزی و توسعه استان در استانداری آذربایجان شرقی، به این تلاش‌ها قوت خواهد بخشید.

اگر عمیق‌تر به شعارهای مقام معظم رهبری طی ۱۲-۱۳ سال گذشته نگاه کنیم، متوجه می‌شویم که تمامی این شعارها محور اقتصادی داشته‌اند. اینکه این شعارها چقدر می‌توانند تحقق یابند، بستگی به همکاری و همراهی ارگان‌های حاکمیتی دارد، نه فقط نهادهای دولتی. منظور از ارگان‌های حاکمیتی همه افرادی هستند که تصمیماتشان در کشور نقش دارد و صرفاً دولت منظور نیست. اگر این عزیزان شعار سال را مانند اصل ۴۴ قانون اساسی و خصوصی‌سازی به‌درستی اجرا نکنند و خصوصی‌سازی را به‌مفهوم "مال خودمان باشد" تعریف کنند، این شعار تحقق نمی‌یابد.

از نظر من امکان تحقق شعار سال وجود دارد و بسیار هم بالاست، اما وابسته به حرکت و رفتار عملیاتی حاکمیت است، قطعاً هر حاکمیت و حکومتی هر اندازه مشارکت مردم را بیشتر داشته باشد، می‌تواند موفق‌تر عمل کند. اما متأسفانه حداقل طی ۱۰ سال اخیر شاهد بودیم که شعارها بیشتر حالت بنری و تبلیغاتی پیدا کرده‌اند.

قانون اساسی ما تجارت را به سه بخش خصوصی، تعاونی و دولتی تقسیم کرده است. متأسفانه بخش تعاونی به غیر از حوزه مسکن و چند شرکت معدود که تا حدودی موفق بوده‌اند، تجربه مثبتی نداشته است. تکلیف بخش دولتی هم که مشخص است.

لازم است بخش اعظم اقتصاد خصوصی شده و دولت فقط سیاست‌گذاری و ریل‌گذاری کند. دولت و حاکمیت حق دخالت و تصدی‌گری ندارند. این موضوع در سراسر دنیا ثابت شده است و مبحث جدیدی نیست که ما تجربه کنیم. هر وقت دولت و حاکمیت با تدوین استراتژی، سیاست‌گذاری و





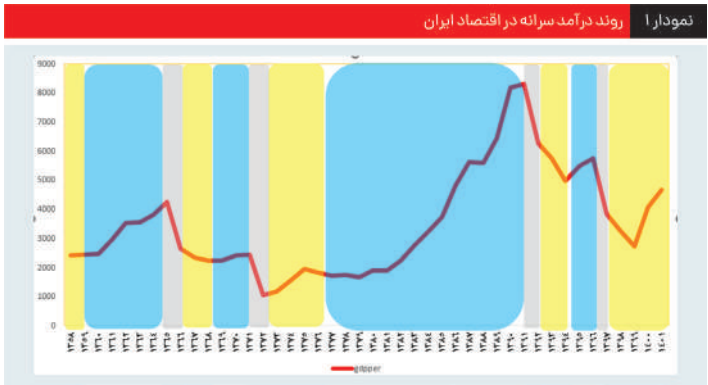
ناکارآمدی شبکه بانکی مانع جهش تولید

طبق نمودار (۱) ملاحظه می‌شود که اقتصاد ایران با سه حالت از وضعیت اقتصادی روبرو است. در وضعیت اول که با رنگ آبی مشخص شده است، میزان درآمد سرانه در اقتصاد ایران با روند مثبتی در حال افزایش است. در وضعیت دوم که با رنگ خاکستری نشان داده شده است، ملاحظه می‌شود که روند مثبت درآمد سرانه متوقف شده و با شیب بسیار زیادی کاهش یافته است. این وضعیت در اقتصاد ایران با تورم‌های شدید همراه بوده است و در این سال‌ها تورم رکودی بر کشور حاکم شده است. وضعیت سوم که با رنگ زرد نشان داده شده است، وضعیتی است که اقتصاد از تورم رکودی خارج شده و در وضعیت رکود ملایم قرار گرفته است. ویژگی وضعیت زرد رنگ آن است که وضعیت درآمد سرانه با شیب کمتری در حال کاهش و افزایش است. نکته بسیار بارز در مورد سیر تاریخ تولید ایران آن است که وقتی وضعیت درآمد سرانه، شیب مثبت به خود می‌گیرد، احتمال وارد شدن به نقطه آبی رنگ یا همان رونق اقتصادی افزایش می‌یابد. برای روشن شدن مطلب تغییرات درآمد سرانه محاسبه شده و نشان داده می‌شود که احتمال ورود به فاز رونق اقتصادی چقدر است؟



سید باقر شریف‌زاده
رئیس شورای راهبردی
مرکز پژوهش‌های اتاق تبریز

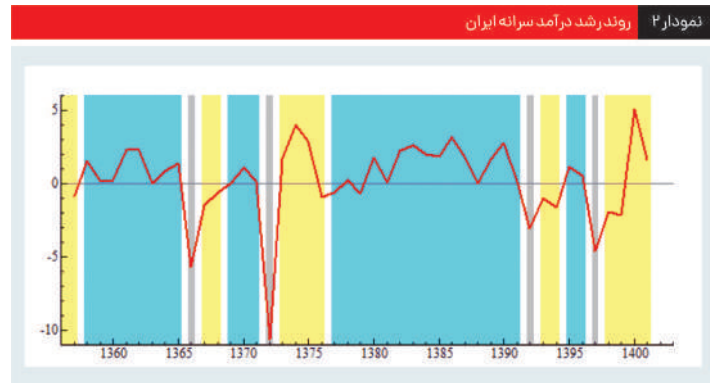
هدف از تقویت بخش تولید در یک اقتصاد، افزایش رفاه کل جامعه است. زمانی که وضعیت تولید در دوران رونق قرار می‌گیرد، نیازهای (کالا و خدمات) جامعه، وضعیت اشتغال و درآمد، وضعیت آموزش، امنیت و ... باثبات شده و سبب افزایش نشاط در جامعه و احساس رضایت بین کلیه آحاد سیاست‌گذاران، مسئولین و مردم می‌شود. برای قرار گرفتن در وضعیت رونق اقتصادی و جهش تولید باید ویژگی و مسیر رسیدن به آن ترسیم و شناسایی شود. نمودار یک وضعیت درآمد سرانه (بهترین معیار برای نشان دادن رونق اقتصادی) را نشان می‌دهد.



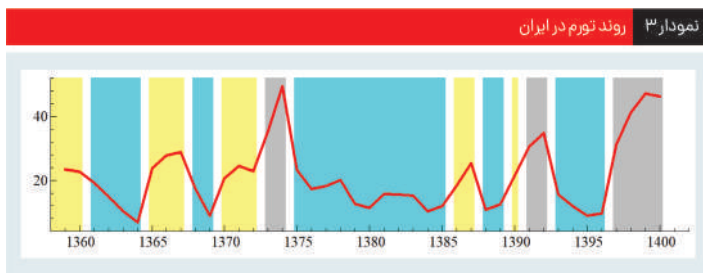
و جهش تولید در ایران شده است.

با توجه به موارد بیان شده، سؤال این است که برای رهایی از رکود ملایم و آغاز رونق اقتصادی چه باید کرد؟ برای پاسخ به این سؤال باید عامل ایجادکننده وضعیت بی ثباتی در ایران ترسیم شود. در اقتصاد ایران، تورم مهمترین مانع در رونق اقتصادی است.

طبق نمودار شماره (۳)، در دورانی که اقتصاد ایران تورم اندکی را تجربه کرده است، در همان مقاطع نیز اقتصاد ایران رونق اقتصادی را تجربه کرده است. بنابراین، فراهم سازی بستر مناسب برای کنترل تورم، شرط لازم برای رونق اقتصادی است و تا زمانی که تورم در ایران شدید است، انتظار بر ایجاد رونق و جهش اقتصادی بی فایده خواهد بود.



طبق نمودار (۲) مشاهده می‌شود که وضعیت رونق، یک ویژگی بسیار مهم دارد: رشد مثبت و مستمر. در مقابل، رکود ملایم یا همان قسمت زرد دارای رشد اقتصادی بسیار بالا ولی برای یک سال است. این وضعیت نشان می‌دهد که هر رشد اقتصادی بالا بیانگر رونق اقتصادی نیست و به شرطی می‌توان به رونق اقتصادی امیدوار بود که وضعیت رشد مثبت همواره ادامه داشته باشد. جهت برنامه‌ریزی برای ایجاد جهش تولید در اقتصاد باید روند گذشته بررسی شده و مشخص شود که تحت چه شرایطی اقتصاد وارد فاز رونق و جهش تولید می‌شود. برای مشخص کردن این موضوع از احتمال انتقال بین سه وضعیت یاد شده، استفاده می‌شود.



در راستای توضیح اینکه چه عاملی باعث افزایش میزان تورم در کشور می‌شود، بنابر اعتقاد کارشناسان و اقتصاددانان، نقدینگی، ارز و انتظارات تورمی، سه عامل مهم در ایجاد تورم کشور هستند. نقدینگی از اجزای مختلفی شکل یافته است و این اجزا شامل پایه پولی (پولی که بانک مرکزی چاپ می‌کند)، حجم پول معاملاتی (پول و اسکناسی که در معاملات مورد استفاده قرار می‌گیرد) و شبه پول است که قسمت سپرده‌های بلندمدت در شبکه بانکی را شامل می‌شود. به مجموع پول و شبه پول، نقدینگی گفته می‌شود که توسط شبکه بانکی خلق می‌شود.

روند متغیرهای اشاره شده به شرح زیر است:

احتمال انتقال سیکل‌های تجاری	رکود شدید	رکود ملایم	رونق اقتصادی (جهش تولید)
رکود شدید	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۱۸
رکود ملایم	۱/۰	۰/۷۶	۰/۰۰
رونق اقتصادی (جهش تولید)	۰/۰۰	۰/۲۴	۰/۸۲

طبق احتمالات محاسبه شده، زمانی که اقتصاد وارد فاز رکود شدید می‌شود، در آن فاز ماندگار نبوده و بعد از یک سال وارد فاز رکود ملایم خواهد شد. همچنین زمانی که اقتصاد در رکود ملایم قرار دارد، به احتمال ۷۶ درصد در آن فاز ماندگار بوده و با احتمال ۲۴ درصد وارد فاز رونق می‌شود.

در پایان اگر اقتصاد وارد فاز رونق شود با احتمال ۸۲ درصد، رونق اقتصادی را ادامه داده و می‌تواند جهش تولید را ایجاد کند. نکته بسیار مهم در مورد فاز رونق آن است که با احتمال ۱۸ درصد، وارد فاز رکود شدید می‌شود. این امر معمولاً به دلیل تحریم‌های اقتصادی بوده است و نشان از آن دارد که تحریم‌های اقتصادی چگونه مانع رفاه



طبق محاسبات صورت گرفته شده، نتایج را می‌توان بدین صورت تشریح کرد:

نرخ ارز: همبستگی معنی‌داری بین تورم و نرخ ارز وجود دارد. در مقابل همبستگی مثبتی بین تولید و نرخ ارز نیز وجود دارد. این یافته نشان می‌دهد که با ثابت در نظر گرفتن سایر عوامل، با کنترل نرخ ارز، گرچه تورم کنترل خواهد شد، ولی مقدار تولید کاهش می‌یابد.

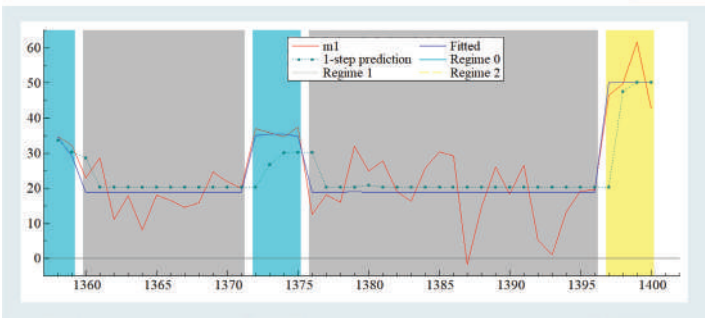
پول معاملاتی: همبستگی معنی‌داری بین تورم و پول معاملاتی وجود دارد. در مقابل همبستگی مثبتی بین تورم و نرخ ارز نیز وجود دارد. این یافته نشان می‌دهد که با ثابت در نظر گرفتن سایر عوامل، با کنترل پول معاملاتی گرچه تورم کنترل خواهد شد ولی مقدار تولید کاهش می‌یابد.

نقدینگی (بانک): همبستگی معنی‌داری بین تورم و نقدینگی وجود دارد. در مقابل همبستگی بسیار جزئی بین نقدینگی و تولید که تفاوت معنی‌داری وجود دارد. این یافته نشان می‌دهد که با ثابت در نظر گرفتن سایر عوامل، افزایش نقدینگی نه تنها بر میزان تولید تأثیری ندارد، بلکه به شدت تورم را نیز است.

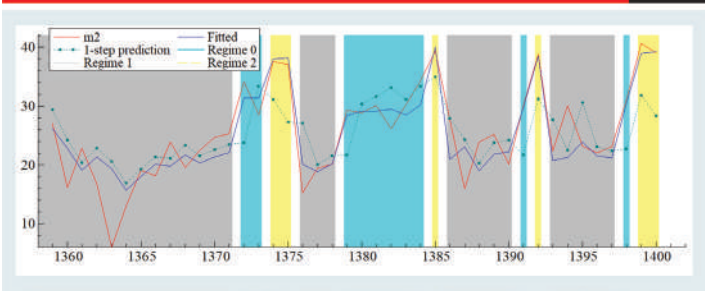
پایه پولی: همبستگی منفی معنی‌داری بین تورم و پایه‌ی پولی وجود دارد. در مقابل همبستگی بسیار جزئی بین پایه‌ی پولی و تولید وجود دارد. این یافته نشان می‌دهد که چاپ پول توسط بانک مرکزی در راستای تولید نیست. دلیل اصلی این امر آن است که بخش مهمی از بودجه دولت با تبدیلات ارزی به ریال که ناشی از فروش نفت است، اتفاق می‌افتد. بنابراین، با دسترسی به ارز نفتی، امکان واردات در اقتصاد افزایش یافته و از این طریق کنترل تورم میسر می‌شود. همچنین، از آنجایی که سیاست‌گذاری صحیحی در مورد ارز اتخاذ نشده است، واردات، سبب تضعیف قدرت رقابتی تولیدکنندگان داخلی شده و برآیند عرضه پول و واردات، عدم اثرگذاری پول بانک مرکزی بر تولید بوده است.

با مرور تجربیات آماری ایران ملاحظه می‌شود که نظارت مؤثر بر شبکه بانکی در راستای کنترل تورم می‌تواند انتقال چرخه تجاری از وضعیت رکود ملایم به رونق اقتصادی را تسریع کند.

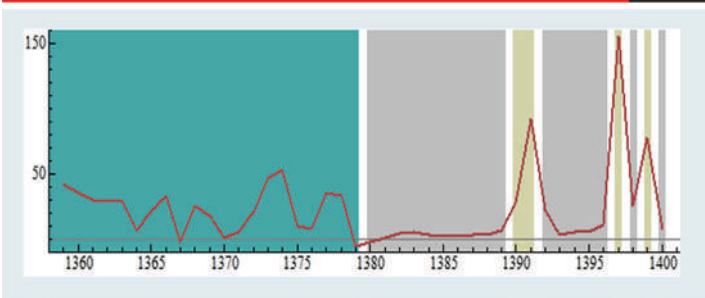
نمودار ۵ روند پول معاملاتی در ایران



نمودار ۶ روند رشد نقدینگی در ایران



نمودار ۷ روند رشد نرخ ارز در ایران



با توجه به روند متغیرهای کلان، می‌توان با استفاده از ضرایب همبستگی ارتباط بین این متغیرها و اثرگذاری آن‌ها بر تولید و تورم را رصد و بررسی کرد. در این راستا با استفاده از محاسبات صورت گرفته و شناسایی همبستگی موجود بین این متغیرها و تورم و تولید در ایران مشخص می‌شود که شبکه بانکی در خدمت تولید نبوده و به همین جهت اقتصاد ایران وارد فاز رونق نمی‌شود.

جدول (۲): همبستگی موجود بین متغیرهای کلان اقتصادی

تولید	تورم	Probability	تولید	تورم	Correlation
۰/۰۰۳۹	۰/۰۰۱۷	نرخ ارز	۰/۴۳۵۸۳۰	۰/۴۷۰۴۹۷	نرخ ارز
۰/۰۴۹۰	۰/۰۰۲۸	پول معاملاتی	۰/۳۰۵۶۷۷	۰/۴۴۹۹۷۰	پول معاملاتی
۰/۶۹۲۵	۰/۰۰۲۰	پایه پولی	۰/۰۶۲۸۶۰	-۰/۴۶۲۴۶۹	پایه پولی
۰/۵۵۶۹	۰/۰۰۳۴	نقدینگی (بخش بانکی)	۰/۰۵۱۰۸۴	۰/۴۴۱۶۲۲	نقدینگی (بخش بانکی)



نقش وضعیت آب‌وهوایی ایران در سیاست‌گذاری ارزی

اشاره کرد که دولت نتوانسته بود، بازار ارز را کنترل کند، از این رو نرخ ارز جهش داشته و منجر به ایجاد تورم رکودی در ایران شده است. در کنار دو سیستم ارزی ثابت و شناور، رژیم ارزی دیگری تحت عنوان رژیم ارزی شناور مدیریت شده، وجود دارد که طبق محاسبات رینهارت و راگوف، ایران در دوران جنگ تحمیلی از آن استفاده کرده است.

حال با توجه به موارد گفته شده، کدام سیستم یا چه نوعی از ارز برای ایران مناسب است؟

برای پاسخ به این سوال لازم است، سیر تاریخی رشد نرخ ارز مورد بحث قرار گرفته و آثار آن بر اقتصاد کلان کشور تحلیل شود.



محمدباقر بهشتی

استاد اقتصاد دانشگاه تبریز
و عضو شورای راهبردی
مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز



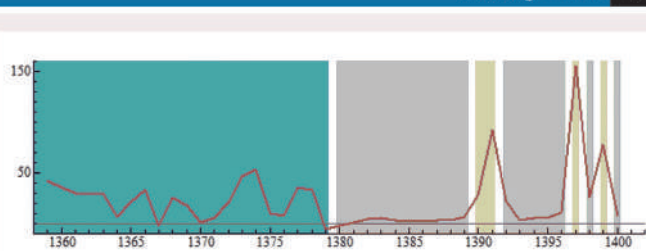
منصور حیدری

دکترای اقتصاد پولی و کارشناس
مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز

سیستم‌های ارزی در توسعه‌ی اقتصاد یک کشور نقش تعیین‌کننده‌ای دارند و نبود یک سیستم کارآمد و مناسب برای یک اقتصاد می‌تواند تبعات بسیار منفی داشته باشد. در ادبیات اقتصادی چندین نوع سیستم ارزی تعریف شده است. در حالت کلی سیستم ارزی ثابت و سیستم ارزی شناور دو نوع مهم از رژیم‌های ارزی هستند. در سیستم ارزی ثابت بانک مرکزی و دولت از یک نرخ ارز مشخص حمایت کرده و اجازه نمی‌دهند که مقدار آن دچار تغییر شود. در مقابل، در سیستم ارزی شناور نرخ ارز توسط بازار و به‌وسیله عرضه و تقاضای ارز مشخص می‌شود. در کنار این بحث، باید اشاره شود که در نیم‌قرن اخیر، تورم‌های بالایی در اقتصاد ایران رقم خورده است و برای کنترل تورم نیازمند استفاده از سیاست پولی توأم با سیاست مالی کارآمد و مؤثر هستیم. سیستم ارزی ثابت سبب می‌شود که کارآمدی سیاست پولی از بین رفته و بانک مرکزی نتواند تورم را کنترل کند. به عبارت بهتر، وقتی که از یک نرخ مشخص حمایت می‌شود، بانک مرکزی مجبور است با تغییر تقاضا و عرضه ارز و با تزریق و جمع‌آوری نقدینگی، نرخ مصوب را کنترل کند. بنابراین، اقتصاد ایران برای کارآمد کردن سیاست پولی باید سیستم ارزی شناور را در دستور کار قرار دهد، اما اقتصاد ایران آن‌قدر پیچیدگی دارد که اعمال سیستم ارزی شناور منجر به ایجاد فقر و کاهش تولید و تورم می‌شود.

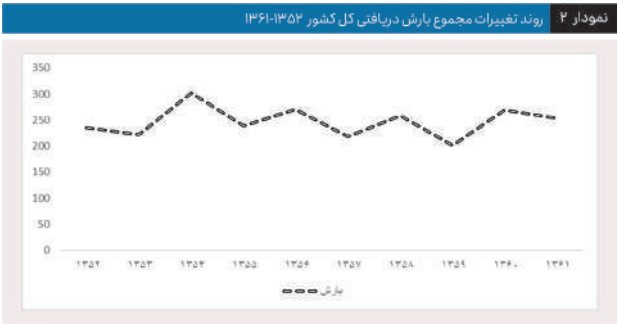
طبق گزارش «رینهارت و راگوف»، اقتصاد ایران در بیست سال اخیر چندین بار از نرخ ارز شناور استفاده کرده است. دقیقاً در سال‌هایی که این سیاست اجرا شده، تورم رکودی بر اقتصاد تحمیل شده است. از مهم‌ترین سال‌هایی که سیستم ارزی شناور در ایران اجرا شده است، می‌توان به سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۷

نمودار ۱ روند رشد نرخ ارز در ایران

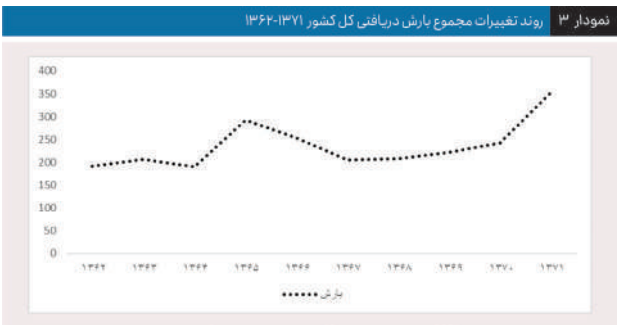


مشاهده می‌شود که رشد نرخ ارز در ایران شاهد سه نوع تغییر بوده است. تا سال ۱۳۷۹ نرخ ارز در ایران همواره طبق تورم تعدیل شده است. در دهه ۱۳۸۰ رشد ارز تقریباً صفر بوده است و نرخ آن ثابت نگه‌داشته شده است. در دهه ۱۳۹۰ نیز با نرخ ارز سرکوب‌شده، یا به‌شدت جهش داشته است. همان‌گونه که اشاره

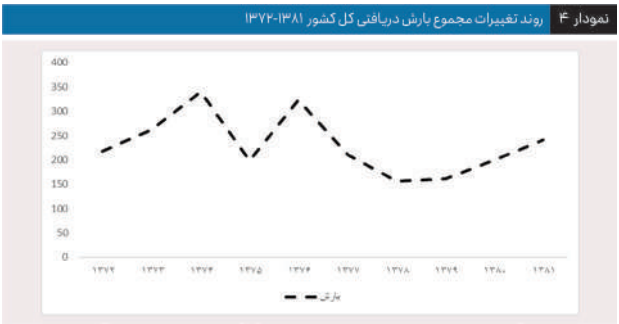
بازه زمانی اول از سال ۱۳۵۲-۱۳۶۱ را شامل می‌شود. طی این بازه کمترین مقدار بارش در سال ۱۳۵۹ و به میزان ۲۰۱/۵ میلی‌متر و سال ۱۳۵۴ پر بارش‌ترین سال در این بازه و به میزان ۳۰۱/۷ میلی‌متر بوده است. شایان ذکر است که میانگین بارش این بازه زمانی ۱۰ ساله ۲۴۶/۸۳ میلی‌متر است.



بازه زمانی دوم از سال ۱۳۶۲-۱۳۷۱ را شامل می‌شود. کمترین مقدار بارش در سال ۱۳۶۴ به میزان ۱۸۹/۳ میلی‌متر و بیشترین مقدار بارش در سال ۱۳۷۱ به میزان ۳۵۵/۳ میلی‌متر بوده است. در این بازه زمانی ۱۰ ساله، میانگین بارش ۲۳۶/۵۷ میلی‌متر بوده است.



بازه زمانی سوم از سال ۱۳۷۲-۱۳۸۱ را شامل می‌شود. کمترین مقدار بارش در سال ۱۳۷۸ به میزان ۱۵۶ میلی‌متر و بیشترین مقدار بارش در سال ۱۳۷۴ به میزان ۳۳۹ میلی‌متر بوده است. در این بازه زمانی میانگین بارش سالانه، ۲۳۱/۱۴ میلی‌متر بوده است.



بازه زمانی چهارم از سال ۱۳۹۱-۱۳۸۲ است. کمترین مقدار بارش در سال ۱۳۸۳ به میزان ۱۶۱ میلی‌متر و بیشترین مقدار بارش در سال ۱۳۸۳ و به میزان ۳۰۵ میلی‌متر بوده است. در این محدوده‌ی ۱۰ ساله، متوسط مقدار بارش ۲۱۸ میلی‌متر بوده است.

شد در دو مقطع رکود تورمی رخ داده است که در هر دو مورد نرخ ارز جهش داشته است. بنابراین، جهش ارزی کاملاً به زیان اقتصاد بوده و قابل جبران نیست. در مقابل، سیستم ارزی ثابت نیز نیازمند داشتن ذخایر ارزی قابل توجه است. با توجه به وضعیت اقتصاد ایران که در تحریم است، برای سال‌های متمادی نمی‌توان از سیستم ارزی ثابت و سرکوب ارزی استفاده کرد. بنابراین، در شرایط تورمی و تحریمی، سرکوب نرخ ارز، سبب جهش ارزی شده و از این طریق تورم رکودی بر اقتصاد تحمیل می‌شود. روند و داده‌های تجربی اقتصاد ایران نیز این امر را به وضوح نشان می‌دهد.

جدول (۱) وضعیت رخدادهای مختلف سیاست ارزی در ایران			
احتمال انتقال	سرکوب ارزی	رشد متوسط ارز	جهش ارزی
سرکوب ارزی	۰/۸۰	۰/۰۵	۰/۶۲
رشد متوسط ارز	۰/۰۰	۰/۹۵	۰/۰۰
جهش ارزی	۰/۲۰	۰/۰۰	۰/۳۸

طبق جدول (۱) مشاهده می‌شود که احتمال موفقیت سرکوب ارزی و ثابت نگه داشتن نرخ ارز در اقتصاد ایران ۸۰ درصد است. در مقابل، احتمال اینکه بانک مرکزی نتواند نرخ ارز را ثابت نگه داشته و جهش ارزی اتفاق بیفتد، ۲۰ درصد است. این امر نشان می‌دهد که کوچکترین تغییر در نرخ ارز منجر به ایجاد جهش ارزی در اقتصاد می‌شود که به شدت برای جهش تولید خطرناک است. بررسی احتمالات برای رشد متوسط ارزی (رشدی که طبق تورم خود را تعدیل می‌کند)، حاکی از آن است که با احتمال ۹۵ درصد ماندگار بوده و با کوچکترین تغییری نرخ ارز ثابت نگه داشته می‌شود. این نوع نوسان نرخ ارز، تنها وضعیتی است که اقتصاد دچار جهش ارزی نمی‌شود و از این حیث برای اقتصاد ایران مناسب است.

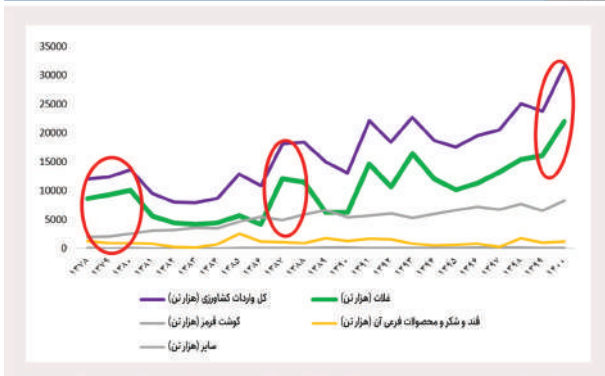
شایان ذکر است که استفاده از این سیاست ارزی (تعدیل طبق تورم) در شرایط جنگ تحمیلی باعث تقویت درآمد سرانه کشور شده است. سؤالی که مطرح می‌شود آن است که چرا این سیاست از دهه ۱۳۸۰ فراموش شده است؟

یکی از مهمترین عوامل مؤثر بر ثابت نگه داشتن نرخ ارز، تأثیر افزایش آن بر قیمت کالاهای اساسی است. میانگین بارش کشور طی ۵ دهه اخیر به شدت کاهش پیدا کرده است و همین امر سبب شده است با افزایش جمعیت، نیاز به تأمین کالاهای اساسی از طریق واردات افزایش یابد. بنابراین، نخستین تأثیر افزایش نرخ ارز، در سید معیشتی مردم است و به نظر می‌رسد سیاست‌گذاران همین مورد را مورد توجه قرار داده و از افزایش نرخ ارز جلوگیری کرده و یا نرخ ارزهای چندگانه اعمال می‌کند.

برای تشریح این موضوع، روند بارندگی و تغییرات آب‌وهوای ایران ترسیم می‌شود. نمودارهای زیر مبین روند تغییرات مجموع بارش دریافتی کل کشور در ۵۰ سال گذشته و منتهی به سال ۱۴۰۱ است. اگر این سری زمانی را به ۵ بازه زمانی ۱۰ ساله تفکیک کنیم، ملاحظه می‌شود:

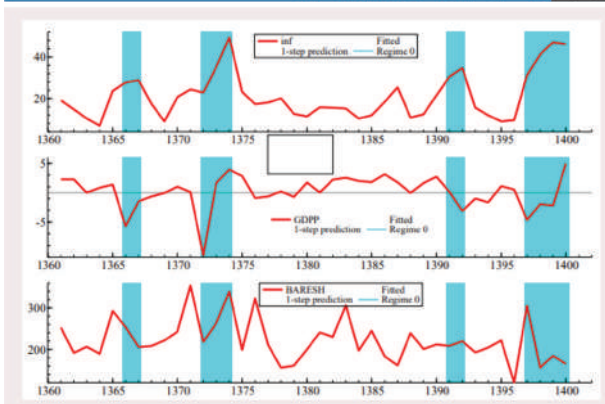
طبق آمار بانک مرکزی مشاهده می‌شود که در سال‌هایی که بارش کشور کاهش یافته است، میزان تولید محصولات کشاورزی نیز پایین آمده و میزان واردات افزایش یافته است. بنابراین، تغییرات اقلیمی از مهمترین عوامل تهدیدکننده بخش کشاورزی و امنیت غذایی کشور است. سال‌های ۱۳۷۸، ۱۳۷۹، ۱۳۸۰ و سال ۱۳۸۷ سال‌هایی هستند که کاهش بارش منجر به کاهش تولید محصولات زراعی در ایران شده است.

نمودار ۸ روند واردات محصولات کشاورزی در ایران



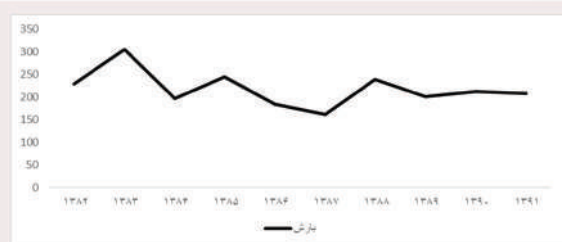
روند واردات غلات به‌وضوح نشان می‌دهد که تغییرات آب‌وهوا تا چه حدی بر مقدار آن اثرگذار بوده است و با توجه به اینکه وضعیت تنش آبی و افزایش دما برای ایران ادامه‌دار است، حذف نرخ ارز ترجیحی یا عدم تعدیل نرخ ارز طبق تورم همانند دهه ۱۳۷۰ کار آسانی به نظر نمی‌رسد. از سوی دیگر، با توجه به تورم موجود، ثابت نگه‌داشتن ارز ۲۸۵۰۰ و ۴۲۰۰ تومانی برای سالیان متمادی عملاً غیرممکن خواهد بود و جهش ارزی مهمان اقتصاد ایران خواهد بود. جهش ارزی به‌منزله تورم رکودی سنگین بوده و کاهش رفاه ایرانیان را دربر خواهد داشت.

نمودار ۹ روند تغییرات بارش و آثار آن بر تورم و تولید ایران



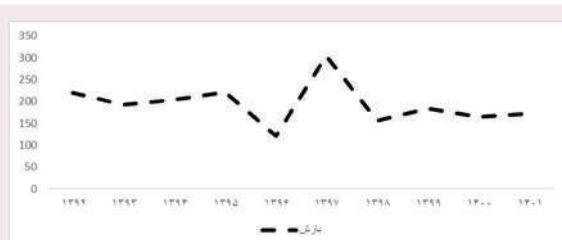
ترسیم روند بارش با تورم و رشد درآمد سرانه نشان از آن دارد که در مواقعی که میزان بارش بالا بوده است، افزایش نرخ ارز با افزایش تورم همراه بوده، ولی منجر به رکود اقتصادی نشده است. در مقابل، افزایش نرخ ارز با افزایش تورم زمانی منجر به رکود اقتصادی شده است که میزان بارش پایین بوده است. با توجه

نمودار ۵ روند تغییرات مجموع بارش دریافتی کل کشور ۱۳۸۲-۱۳۹۱



بازه زمانی پنجم از سال ۱۳۹۱-۱۳۹۲ است. کمترین مقدار بارش در سال ۱۳۹۶ به میزان ۱۲۰ میلی‌متر و بیشترین مقدار بارش در سال ۱۳۹۷ به میزان ۳۰۴ میلی‌متر بوده است. در این محدوده متوسط بارش ۱۰ ساله، ۱۹۴ میلی‌متر بوده است.

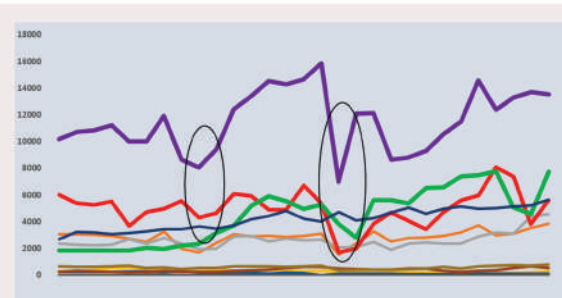
نمودار ۶ روند تغییرات مجموع بارش دریافتی کل کشور ۱۳۹۲-۱۴۰۱



طبق آمارهای ارائه‌شده، مشخص است که مقدار بارش در دوره ۵۰ ساله به‌شدت کاهش یافته است. متوسط آمارها نشان می‌دهد که میانگین آمارهای ۱۰ ساله به ترتیب ۲۴۶، ۲۳۶، ۲۳۱، ۲۱۸، ۱۹۴ میلی‌متر است. بنابراین، ملاحظه می‌شود در دهه اخیر، میزان بارش به‌شدت کاهش یافته است.

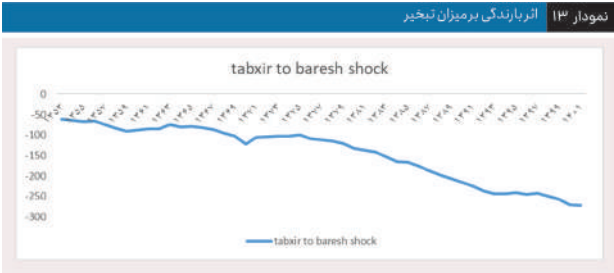
اگر میزان بارش برحسب سال‌ها گزارش شود، ملاحظه می‌شود که سه‌بازه زمانی (۱۳۸۰، ۱۳۷۹، ۱۳۷۸) - (۱۳۸۷) - (۱۳۹۸، ۱۳۹۹، ۱۴۰۰) کمترین میزان بارش ثبت شده است. هدف از ارائه این آمارها این است که نشان داده شود که در سال‌هایی که میزان بارش کاهش یافته، تولید محصولات کشاورزی نیز پایین آمده است و همین امر سبب شده است، استفاده از واردات و استفاده از آب‌های زیرزمینی، نیازهای غذایی کشور را حل کند. در اواخر دهه ۱۳۷۰ و سال ۱۳۸۷ تولید محصولات کشاورزی به دلیل کاهش بارش پائین آمده است. در مقابل، تولید محصولات کشاورزی در اواخر دهه ۱۳۹۰ به دلیل استفاده از آب‌های زیرزمینی افزایش یافته است.

نمودار ۷ روند تولید محصولات کشاورزی در ایران





تحلیل واکنش آنی نشان می‌دهد که طی سال‌های ۱۳۵۹، ۱۳۷۰، ۱۳۹۲، ۱۳۹۳، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ افزایش بارندگی در کاهش دما مؤثر است. بررسی دمای این سال‌ها حاکی از آن است که متوسط دما ۱۸/۷ سانتی‌گراد و میزان بارش ۱۹۹ میلی‌متر بوده است. بنابراین بارش تأثیر بالقوه‌ای در تعدیل دما دارد.



تحلیل واکنش نشان می‌دهد که با افزایش بارش در کشور میزان تبخیر به شدت کاهش می‌یابد. واکنش آنی نشان می‌دهد که عدم کاهش بارش سبب شده است تا میزان تبخیر از مقدار ۶۰ میلی‌متر در سال ۱۳۵۳ به میزان ۲۷۰ میلی‌متر در سال ۱۴۰۱ برسد.

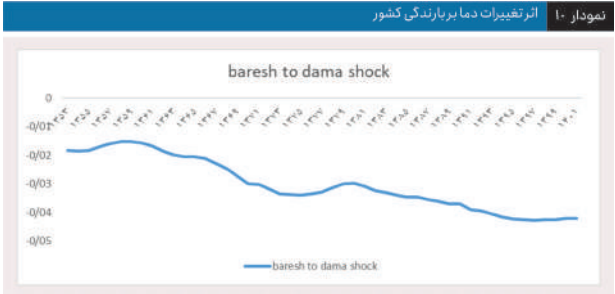
در آخرین قسمت از تحلیل‌های این بخش، به تحلیل ارتباط و نحوه واکنش تبخیر و دما پرداخته می‌شود.



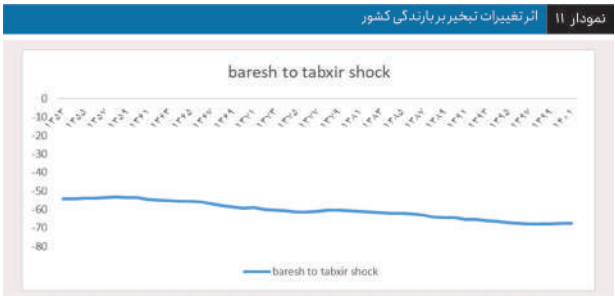
بررسی واکنش آنی دما نسبت به تبخیر نشان می‌دهد که افزایش تبخیر همواره منجر به افزایش دما در کشور شده است. با این وجود در طی دهه ۱۳۷۰ تغییرات تبخیر منجر به کاهش دمای کشور شده است. بررسی روند دما و تبخیر در طی دهه ۱۳۷۰ حاکی از آن است که از بین ۴ ساله که میزان تبخیر کمتر از مقدار ۱۱۰ میلی‌متر بوده، سه سال آن طی ۱۳۷۰ با مقدار ۱۰۹۴، سال ۱۳۷۰ با مقدار ۱۰۲۹ و سال ۱۳۷۲ با مقدار تبخیر ۱۰۸۶ رقم خورده است. این تحلیل نشان می‌دهد که جلوگیری از تبخیر راهکار موثری در جلوگیری از بحران آب که ناشی از افزایش دما تلقی می‌شود، می‌تواند باشد.

به موارد بیان شده، مبرهن است که میزان بارش در کشور نقش به‌سزایی در سیاست‌گذاری ارزی و تقویت تولید دارد و لازم است فکر اساسی برای سازگاری با بارش‌های کم صورت پذیرد. وقتی کشور با مشکل تأمین ارز روبرو است، کاهش بارندگی سبب کاهش محصولات کشاورزی شده و تخصیص ارز به واردات محصولات اساسی با نرخ کمتر صورت می‌پذیرد. عدم وجود نرخ ارز بهینه سبب می‌شود تا ارز به هدف نهایی که افزایش تولید باشد، اصابت کرده و از این طریق رکود نیز بر اقتصاد تحمیل شود.

برای حل این مسئله چه باید کرد؟ در کنار کاهش میزان بارندگی، باید به نقش افزایش دما در تبخیر و تعریق اشاره کرد. همسو با کاهش بارندگی، روند دما افزایشی بوده است. ارتباط کاهش میزان بارندگی و تغییرات دما و تبخیر از یکدیگر سبب می‌شود تا سیاست‌گذاری‌های مناسبی در این حوزه صورت پذیرد. گزارش حاضر با استفاده از رگرسیون پارامتر متغیر زمانی، ارتباط سه متغیر مذکور (بارش، دما و تبخیر) را مورد بررسی قرار داده است.

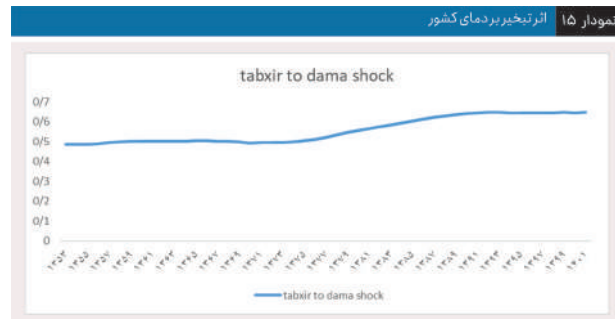


طبق محاسبات صورت گرفته، افزایش دما عامل بسیار مهمی در کاهش بارندگی است. تحلیل واکنش بارندگی نسبت به دما نشان می‌دهد که افزایش دما در دهه ۱۳۹۰ با اثرگذاری بیشتری منجر به کاهش بارندگی در کشور شده است و این در حالی است که این مقدار در دهه ۱۳۵۰ شمسی مقدار کمتری بوده است.



محاسبات صورت گرفته دلالت بر آن دارد که افزایش تبخیر سبب شده است تا مقدار بارندگی در کشور با شدت بیشتری کاهش یابد. میزان ضرایب تبخیر نشان می‌دهد که تغییرات این متغیر سبب شده است تا کاهش بارندگی از مقدار ۵۴ میلی‌متر (۵۴- میلی‌متر) در دهه ۱۳۵۰ به مقدار ۶۷ میلی‌متر (۶۷- میلی‌متر) در دهه ۱۳۹۰ برسد.

نمودار ۱۵ اثر تبخیر بر دمای کشور



تحلیل واکنش آنی تبخیر نسبت به دمای کشور حاکی از آن است که افزایش دما همواره منجر به افزایش تبخیر شده است. با این وجود، اثرات مثبت دما بر تبخیر بعد از سال ۱۳۸۰ تا سال ۱۳۹۰ اندکی بیشتر شده و در دهه ۱۳۹۰ با شدت بیشتری منجر به افزایش تبخیر می شود.

موارد رگرس شده، نشان می دهد که ارتباط دینامیکی بین بارندگی، تغییرات دما و تغییرات تبخیر وجود دارد و لازم است تمامی سیاستگذاری ها که می تواند در تغییرات هر کدام از این عوامل مؤثر باشد، مورد توجه و تأکید قرار گیرد. به عبارت بهتر، به نظر می رسد دستکاری انسانی می تواند در تغییرات اقلیم نیز مؤثر باشد. به عنوان مثال احداث سدهای با مخزن بسیار بزرگ می تواند منجر به تبخیر شدید آب شده و ضمن افزایش دما در کاهش بارندگی و تقویت این سیکل باطل بسیار مؤثر باشد.

بررسی آمارهای ارائه شده نشان می دهد که سیاست گذاران برای رسیدن به جهش تولید باید تمامی جوانب را مدنظر قرار داده و حتی برای افزایش یک درجه ای دما نیز برنامه داشته باشند. برای تعدیل آب و هوا و حرکت به سمت تقویت تولید، راه های کوتاه مدت زیر پیشنهاد می شود:

- اقدامات کوتاه مدت پیشنهادی شامل بارورسازی ابرها و اصلاح آب و هوا و توقف ساخت سد است. هدف اصلی از بارورسازی ابرها یا به طور کلی برنامه های اصلاح آب و هوا (WM) کاهش تأثیر خشکسالی و در نتیجه کمبود آب و افزایش ذخیره آب در منطقه است. باروری ابری و WM را می توان به عنوان یک

راه حل قابل قبول اما کوتاه مدت برای اصلاح و بهبود وضعیت بارش و در نتیجه کاهش تغییرات آب و هوایی مؤثر بر منطقه در نظر گرفت.

- در سال های اخیر، یکی از قابل توجه ترین استراتژی ها برای کاهش اثرات نامطلوب تبخیر از سطح آب سدهای مخزنی و تولید انرژی پایدار، استفاده از پنل های فتوولتائیک نصب شده بر روی سکوی شناور برای منابع آب سطحی طبیعی یا مصنوعی است. این سیستم ها فرصت های جدیدی را برای استفاده حداکثری از انرژی خورشیدی، به ویژه در مناطقی که پتانسیل بالایی برای مهار تابش خورشیدی دارند، ایجاد می کنند. نصب پنل های خورشیدی بر روی منابع آب سطحی در جهان رشد قابل توجهی داشته است. ایرانیان که منابع زیادی از آب و سدهای ساخته شده در دسترس دارد، می توانند به طور مؤثر از این سیستم ها استفاده کنند. سرمایه گذاری در چنین سیستمی هم ایران را به سمت کاهش ناترازی انرژی سوق داده و هم در کاهش مقدار تبخیر آب مؤثر بوده و می تواند بر بحران کاهش آب مؤثر باشد.
- سیاست های اقتصادی کشور باید از تأمین نیازهای مردم از طریق تولیدات گران قیمت داخلی به سمت تعامل با کشورهای خارج سوق پیدا کند.
- تعاملات مناسب با کشورهای هند و روسیه و تکمیل کریدور شمال و جنوب می تواند در آینده اقتصادی ایران نقش مهمی را ایفا کند.
- حرکت به سمت کشاورزی نوین و جلوگیری از اتلاف منابع آبی است. کشاورزی سنتی سبب هدر رفت ۳۰ درصدی محصولات و آب می شود. توجه به صنعت در کنار کشاورزی می تواند دستاورد مهمی در سیاست گذاری کشاورزی و آبی ایران باشد.
- اجرای این سیاست ها می تواند با کاهش بحران آبی در ایران بستر لازم را برای اعمال سیاست ارزی بهینه فراهم آورد. تا زمانی که نرخ ارز به طور مطلوب و بهینه سیاست گذاری نشود، دستیابی به جهش تولید سخت خواهد بود.

سیستم ارزی
ثابت نیز نیازمند
داشتن ذخایر ارزی
قابل توجه است. با
توجه به وضعیت
اقتصاد ایران که
در تحریم است،
برای سال های
متمادی نمی توان
از سیستم ارزی
ثابت و سرکوب
ارزی استفاده کرد.
بنابراین، در شرایط
تورمی و تحریمی،
سرکوب نرخ ارز
سبب جهش ارزی
شده و از این طریق
تورم رکودی بر
اقتصاد تحمیل
می شود. روند و
داده های تجربی
اقتصاد ایران نیز
این امر را به وضوح
نشان می دهد.

نام‌گذاری سال ۱۴۰۳ تحت عنوان «جهش تولید با مشارکت مردم» فرصت مناسبی فراهم کرده است تا با همت و مشارکت همگانی، گام‌های مؤثری در جهت افزایش تولید ملی و توسعه اقتصادی کشور برداشته شود. این شعار، بیانگر اهمیت و نقش مردم در تحقق این امر مهم است. مردم به‌عنوان بازوان توانمند جامعه و محور توسعه پایدار، می‌توانند با مشارکت فعال در فرآیندهای تولیدی و اقتصادی، زمینه را برای جهش تولید و رونق اقتصادی فراهم کنند. با توجه به اهمیت این موضوع، نشریه اتاق بازرگانی تبریز جهت بررسی فرصت‌ها و محدودیت‌های این شعار با سعید عبدحافظ، معاون روابط کار اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان آذربایجان شرقی به گفتگو نشست است تا نگاهی به برنامه‌ها و نحوه تعامل بخش خصوصی، بخش دولتی و تعاونی و همچنین موانع موجود جهت دستیابی به شعار سال داشته باشد.



گفتگو با معاون روابط اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان

کارگر، کارفرما، دولت سه ضلع مثلث مشارکت مردم در اقتصاد

گفتگو:
اولدوز اقدم ارسبی
فرانک نوروزی

نظام عدالت مزدی

ضرورت نام‌گذاری شعار سال در کشور چیست؟

شعار سال «جهش تولید با مشارکت مردم» وظیفه‌ای را بر عهده بخش‌های صنعت، تولید، خدمات و اداره کار به‌عنوان متولی روابط کار گذاشته است. ما در تلاش هستیم همزمان با شروع سال، سیاست‌های دولت را اعمال کرده و تسهیلاتی برای توسعه بخش تولید فراهم کنیم تا نقش کارگر به بهترین شکل ایفا شود. کارگر به‌عنوان یکی از عوامل اصلی تولید، می‌تواند نقش بسزایی در این زمینه داشته باشد. اگر نظام عدالت مزدی در کارگاه‌های مشمول به اجرا درآید، انتظارات کارگران برآورده خواهد شد.

در بخش روابط کار، اهداف ما شامل کاهش التهابات کارگری در واحدهای تولیدی، حل اختلافات بین کارگر و کارفرما، و تأمین معیشت خانوارها از محل درآمدهای صحیح است. بیشترین تأثیر این روند از طریق اجرای

نظام عدالت مزدی نمایان می‌شود؛ به‌طور ساده یعنی هر فردی بر اساس تحصیلات، سابقه کاری و تجربه خود دستمزد دریافت می‌کند. توصیه ما به انجمن‌ها و تشکلهای صنفی این است که در صورت بروز اختلافات در زمینه کار و واحدهای تولیدی، سریعاً به اداره کار مراجعه کنند تا از توقف تولید جلوگیری شود. چرا که یکی از وظایف اصلی اداره کار، جلوگیری از توقف تولید است.

مثلث مشارکت

چه سیاست‌ها و اقدامات عملی توسط دولت و نهادهای مسئول باید برای تحقق این شعار در نظر گرفته شود؟

دیدگاه من درباره سخنان مقام معظم رهبری که بر اهمیت مشارکت مردم تأکید کرده‌اند، این است که واژه "مردم" یک مفهوم عام است که در بطن آن، کارگران، کارفرمایان و سایر اقشار جامعه، حتی مسئولین، وجود

دارند. اگر هر فرد در این مفهوم عام وظیفه خود را به درستی انجام دهد، می‌تواند به جهش تولید کمک کند.

اگر مشارکت مردم را به صورت یک مثلث در نظر بگیریم، یک ضلع آن کارگر، ضلع دیگر کارفرما و ضلع سوم دولت است. اگر این سه ضلع دست در دست هم بدهند، جهش تولید محقق خواهد شد. این همکاری موجب می‌شود که کارگران بیکار نشوند، تولید متوقف نگردد و درآمدها نظام‌مند شوند. دولت نیز در این راستا می‌تواند نقش خود را به عنوان تنظیم‌کننده روابط کار ایفا کند.

تثبیت فضای اقتصادی کشور

موانع و چالش‌های تحقق شعار سال از نظر شما چیست؟

یکی از موانع اصلی، عدم تثبیت وضعیت اقتصادی است. هرچه اقتصاد پویاتر و رشدهای ناموزون متوقف شود، فضای کسب‌وکار تثبیت خواهد شد. اگر ثبات قیمت‌ها تضمین شود، سرمایه‌ها پشت درهای بسته نمی‌مانند و نقدینگی افزایش می‌یابد که به دنبال آن رشد تولید رخ می‌دهد.

اگر فشار تحریم‌ها کم‌رنگ شود، وضعیت اقتصادی کشور نیز بهبود می‌یابد. از طرفی، تعادل بازار کار زمانی معقول است که عرضه کار با توجه به نیاز بازار تنظیم شود و هر دو طرف بازار، قدرت انتخاب داشته باشند. در چنین شرایطی، هیچ کارگری مورد اجحاف قرار نمی‌گیرد. اما اگر تقاضا بالا باشد و نیروی کار کاهش یابد، رکود نسبی در فضای کاری ایجاد خواهد شد. برعکس، اگر نیروی کار بیش از نیاز بازار باشد، بیکاری افزایش می‌یابد و این وضعیت می‌تواند به یأس و ناامیدی در جوانان منجر شود. اگر بخواهیم از شعار سال درسی بگیریم یا راهی برای خود ترسیم کنیم، می‌توان گفت که هر قشر از جامعه اگر نقش و مسئولیت خود را به نحو احسن ایفا کند، در راستای جهش تولید حرکت خواهیم کرد.

برای فعالیتهای تخصصی صرفاً تحصیل کافی نیست

چه برنامه‌هایی برای آموزش و ارتقای مهارت‌های نیروی کار در راستای این شعار در دست اقدام است؟

طبیعتاً برای فعالیتهای تخصصی صرفاً تحصیل کافی نیست، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای که زیر نظر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است، هر ساله آموزش‌های مورد نیاز را برنامه‌ریزی کرده و با توجه به پتانسیل و تقاضای بازار در این راستا فعالیت می‌کند. باید خاطرنشان کرد، بیشترین توجه نسبت به صنعت استان صورت گرفته و جهت افزایش مراکز آموزشی جوار کارگاه‌ها تلاش می‌شود، چراکه این نوع آموزش بسیار

مؤثر است.

یکی از رسالت‌های سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای توسعه مهارت نیروی کار است، در همین راستا، در استان آذربایجان شرقی، حدوداً ۸ الی ۹ مرکز آموزش جوار کارگاهی وجود دارد.

اهمیت بخش تعاون

چگونه می‌توان همکاری و هماهنگی بین بخش خصوصی، تعاونی و بخش دولتی را برای تحقق این شعار تقویت کرد؟

بخش‌های اقتصادی شامل صنعت، خدمات و کشاورزی است. در چشم‌انداز ۲۰ ساله و برنامه‌های اقتصادی، تمرکز بر گسترش بخش تعاون است، اما با توجه به شرایط موجود، مشکلاتی برای تحقق این هدف وجود دارد. یکی از مشکلات این است که بخش تعاون تنها با تسهیلات شناخته شده است.

در بخش تعاون، نظام ارزشی بین افراد به صورت مساوی است که از لحاظ اقتصادی و اجتماعی بسیار حائز اهمیت است؛ با این حال، تاکنون اقدامات مؤثری برای توسعه این بخش انجام نشده است. در سطح شهر، برخی بیمارستان‌ها یا مراکز آموزشی به صورت تعاونی اداره می‌شوند، اما ما انتظار داریم که در بخش صنعت نیز همکاری‌ها بیشتر به سمت تعاونی‌ها حرکت کند تا همه مردم بتوانند از آن بهره‌مند شوند.

ضرورت حضور در بازارهای جهانی

پیشنهاد شما برای مشارکت بیشتر مردم در تولید چیست؟

به نظر می‌رسد که مرکز تحقیقات در خانه صمت یا اتاق بازرگانی باید زمینه‌های بازاریابی و بازاریابی را مطالعه کنند، زیرا بخش خصوصی امکانات و شرایط مساعدی برای این کار ندارد. یکی از راهکارها برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در کشورهای خارجی یا کشورهای هدف است که می‌تواند موجب ایجاد بازارهای جدید شود.

حضور در نمایشگاه‌ها برای فعالان اقتصادی، توسعه محصولات و بازار را به دنبال دارد. همچنین می‌توان این اقدامات را در نمایشگاه بین‌المللی تبریز نیز انجام داد. اگر فضایی فراهم شود که تولیدکنندگان بتوانند ایده‌ها و محصولات خود را به بازار عرضه کنند، جهش تولید اتفاق خواهد افتاد، چرا که بسیاری از تولیدکنندگان حتی شرایط حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی را ندارند.

اگر دولت یا اتاق بازرگانی تسهیلاتی برای حضور تولیدکنندگان در نمایشگاه‌ها فراهم کنند، قطعاً قدم‌های بزرگی برای جهش تولید برداشته خواهد شد. بنابراین، گام اول و مهم‌ترین بخش در تولید، بازاریابی است. به همین دلیل، آموزش بازاریابی حرفه‌ای به تولیدکنندگان ضروری است تا جهش تولید محقق شود.

اگر مشارکت مردم را به صورت یک مثلث در نظر بگیریم، یک ضلع آن کارگر، ضلع دیگر کارفرما و ضلع سوم دولت است. اگر این سه ضلع دست در دست هم بدهند، جهش تولید محقق خواهد شد. این همکاری موجب می‌شود که کارگران بیکار نشوند، تولید متوقف نگردد و درآمدها نظام‌مند شوند. دولت نیز در این راستا می‌تواند نقش خود را به عنوان تنظیم‌کننده روابط کار ایفا کند.



دیدگاه کارشناسی کمیسیون های
اتاق بازرگانی تبریز
در مورد
شعار سال ۱۴۰۳



دیدگاه کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز در مورد شعار سال ۱۴۰۳



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
تبریز
Tabriz Chamber of Commerce, Industry, Mines & Agriculture



امید اسمعیل ظفر
رئیس کمیسیون معادن و فلزات
اتاق بازرگانی تبریز

سرمایه اجتماعی، کلید توسعه و پیشرفت

صنایع معدنی فلزی و غیرفلزی، به صورت خام و نیمه خام و عوارض صادراتی، پس از وصول توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی مستقیماً به "صندوق حمایت از تکمیل زنجیره ارزش صنایع" جهت توسعه و تکمیل زنجیره ارزش این صنایع و توسعه و به روزرسانی ماشین آلات و تجهیزات خطوط تولید واریز شود. پیشنهاد می شود یک نماینده به انتخاب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، به عنوان نماینده ناظر در هیئت مدیره بورس کالا حضور داشته باشد. چرا که حضور نماینده اتاق در هیئت مدیره بورس کالا حتی به عنوان ناظر یا بدون حق رأی می تواند بسیاری از مشکلات حوزه معادن، فلزات، کشاورزی و صنایع را به مسئولان مربوط انتقال یا راهکارهای قانونی به منظور تسهیل در روند تولید و ارائه کند.

پیشنهاد می شود نقشه راه معدن کشور، با رویکرد توسعه فعالیت اکتشافی و شناسایی ذخایر معدنی، بهبود بهره‌وری عملیات معدنکاری، مبتنی بر اصول آمایش سرزمین و تکمیل زنجیره ارزش تا پایان سال اول برنامه تدوین و به تصویب هیئت وزیران برسد. وفق قانون وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز مکلف است، به منظور توسعه اکتشافات معدنی و زمینه سازی برای حضور مؤثر بخش خصوصی جهت سرمایه گذاری و کارآفرینی در بخش معدن، واگذاری پهنه های معدنی در اختیار شرکت های دولتی و خصوصی را تعیین تکلیف کند. در موارد اختلاف بین دستگاهی در واگذاری پهنه های معدنی، نظر شورای عالی معادن مبنای تصمیم گیری قرار می گیرد. متأسفانه با توجه به سیاست های نادرست ابلاغی از طرف دولت مبنی بر ثبت سفارش ارز جهت تأمین مواد اولیه صنایع،

یکی از مهمترین نکات در حوزه صنایع و به ویژه معادن و فلزات موضوع خلق و ابلاغ بخشنامه های متعدد ضد تولید است که به کژتات در گذشته و حال، متأسفانه توسط مسئولان وقت و فعلی به بخش خصوصی و دولتی ابلاغ و ارسال شده است. برای روان شدن چرخ اقتصاد و رفع موانع تولید باید از تعداد بخشنامه ها و دستورالعمل های دست و پاگیر صادره در حوزه اقتصاد کاسته شود تا فعالان این بخش بتوانند برای رونق و جهش تولید برنامه ریزی کنند. از این رو با کاهش بخشنامه های خلق الساعه می توان با محوریت مردم پول های سرگردان و نقدینگی کشور را جمع آوری و به سمت تولید هدایت کرد.

تأکید بر مشارکت مردم برای جهش تولید موضوعی است که خواه ناخواه با مفاهیمی مانند «اعتماد عمومی» و تأمین «سرمایه اجتماعی» در راستای توسعه و پیشرفت پیوند می یابد. شواهد بسیاری وجود دارد که نشان می دهد سرمایه اجتماعی به موفقیت برنامه های توسعه منجر می شود حال آنکه در سه برنامه نخست توسعه، رویکرد اقتصادی غالب بود و حتی نامی از سرمایه اجتماعی در این برنامه ها نیست. از برنامه چهارم به بعد سرمایه اجتماعی به برنامه های توسعه راه یافت. بخش خصوصی به عنوان یک بال مشترک سرمایه اجتماعی نیازمند اعتماد است، لذا برای تحقق شعار سال، باید بخش صنایع، معادن و فلزات را به عنوان سرمایه اجتماعی و اقتصادی در حوزه تولید مورد حمایت دولتمردان قرار گیرد.

در حوزه معادن و فلزات، پیشنهاد می شود، منابع حاصل از لغو معافیت مالیاتی صادرات مواد و محصولات معدنی و

تأمین ارز مورد نیاز به صورت آزاد، با قیمت بالا و از بازار تأمین می‌شود، لیکن بخش خصوصی ملزم به ثبت ارز با قیمت دولتی در سامانه ارز دولتی می‌شود که این موضوع ضمن افزایش قیمت محصول نهایی، موجب ترویج و توسعه قاچاق کالا و ... در صنایع پایین دستی می‌گردد. این موضوع برخلاف شعار سال و تأکیدات مقام معظم رهبری است. به طور کلی کمبود نقدینگی و مشکل در تأمین مواد اولیه و همچنین کاهش شدید قدرت خرید و کمبود تقاضای مشتریان منجر به تعدیل نیرو در شرکت‌ها شده و به دلیل نوسان نرخ ارز شرایط اقتصادی جامعه پیش‌بینی انتظارات برای ماه آینده بسیار دشوار و پیش‌بینی می‌شود، تمامی واحدهای فولادی و صنعتی دوباره با چالش‌های افزایش نرخ ارز و تأمین مواد اولیه و ... روبرو شوند.

نوسان نرخ ارز باعث مشکل در زنجیره تأمین مواد اولیه شده و عرضه مواد اولیه توسط عرضه‌کنندگان انجام نمی‌شود. بهترین راه جذب وجوه و نقدینگی در سال جاری برای تولید از طریق شرکت‌های پروژه محور است. در استان آذربایجان شرقی می‌توان ۲۰ تا ۳۰ شرکت سهامی عام پروژه محور ایجاد کرد تا از طریق آن‌ها پروژه‌های نیمه‌تمام دولت را به سرانجام رساند. به عنوان مثال اگر دولت تا ۲۰ سال دیگر نیز هیچ پروژه‌ای تعریف نکند، باز هم پروژه‌های نیمه‌تمام برای بهره‌برداری وجود دارد. بنابراین این پروژه‌ها را می‌توان به شرکت‌های پروژه محور و در حوزه‌های مختلف مانند معادن و فلزات، دارو، خودرو و ... واگذار کرد. مردم و به ویژه بخش خصوصی می‌تواند در جهت رشد تولید از طریق این شرکت‌ها مشارکت کنند.

پیشنهاد می‌شود دولت به منظور تحقق شعار سال جدید محدودیت‌های انرژی و مواد اولیه را برداشته و نسبت به تأمین، تعدیل قیمت حامل‌های انرژی، ناترازی انرژی و ارز تخصصی برای تأمین مواد اولیه در سال جدید بسته‌های حمایتی تهیه و به تمامی واحدها و زمینه‌های تولید، اقتصادی و معادن و فلزات ابلاغ کنند.

در راستای اجرایی کردن منویات مقام معظم رهبری حتی در طول چهل و پنج سال گذشته، باید به اهمیت

جایگزین کردن ظرفیت‌های دیگر اقتصادی به جای نفت توجه کرد. معادن و صنایع پایین دستی همچون سنگ آهن و صنعت فولاد می‌تواند بهترین جایگزین برای صنعت نفت و درآمدهای آن باشد. حدود ۷ درصد معادن کل جهان در کشور ما وجود دارد و هنگامی که کشورمان غنی از معادن مختلف به خصوص معادن فلزی و متال است. صنایع معدنی می‌توانند بهترین گزینه برای فاصله گرفتن از اقتصاد نفتی باشد. امروزه بخش قابل توجهی از اقتصاد و اشتغال کشور در زمینه فولاد و صنایع وابسته تعریف می‌شود، بنابراین از یک سو باید موانع موجود از جمله توجه بیشتر بانک‌ها به منظور پرداخت تسهیلات کم بهره، عدم ترویج و تشویق به تأمین ارز خارجی از بازار آزاد، عدم افزایش مالیات بر ارزش افزوده حوزه فلزات، تأمین زیرساخت و انشعابات در حوزه فولاد و ... برداشته شود و از سوی دیگر بنابر نامگذاری سال از سوی رهبری، مهار تورم در رشد تولیدات فولادی پیگیری شود.

بسیاری از واحدهای تولیدی کشور با کمبود نیروی انسانی چه در بخش‌های تخصصی و چه در حوزه نیروی مستقیم کار مواجه هستند. شرایط مختلفی از جمله وجود مشاغل کاذب و درآمدزا، افزایش تحصیلات دانشگاهی و توقعات پیرامونی مثل پشت میز نشینی، تغییر سبک زندگی، انتظارات درآمدی و ... باعث شده تا فرهنگ کار در کشور تضعیف و تمایل به کار در بخش‌های تولیدی با کاهش مواجه شود. چنانچه مشارکت مردم را در صحنه اقتصاد شاهد باشیم و فرهنگ کارآفرینی در کشور تقویت شود، علاوه بر استفاده از سرمایه‌های مادی مردم، سرمایه‌های انسانی نیز برای تقویت فعالیت‌های اقتصادی‌شان بکار گرفته شده و به نوعی چون کار را از خود می‌دانند با بهره‌وری بالاتر فعالیت‌های تولیدی شکل گرفته و انجام خواهد شد.

متأسفانه سیاست‌های بانک مرکزی در حوزه سرکوب نرخ ارز صادرات و انتشار گواهی سپرده ۳۰ درصدی مورد انتقاد تمامی فعالان اقتصادی است و واقعی سازی نرخ ارز در سامانه نیما مبتنی بر نرخ شناور مدیریت شده که نص صریح قانون بوده، مورد انتظار تمامی فعالان حوزه فلزات و صنایع پایین دستی است.



دیدگاه کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق تبریز
در مورد شعار سال ۱۴۰۳



یونس اکبرپور پایدار
رئیس کمیسیون صنایع، انرژی و احداث
اتاق بازرگانی تبریز

عدم مشارکت عمومی / تولید داخلی ابتر

توسعه شبکه‌های حمل و نقل، ارتقاء تکنولوژی‌های تولید و توسعه زیرساخت‌های انرژی است. در حال حاضر استان با ناترازی انرژی در صنایع و فرسودگی ماشین‌آلات دست‌وپنجه نرم می‌کند.

تربیت نیروی کار ماهر از اولویت‌های بالای هر کشوری در راستای توسعه تولید است. نباید اهمیت فراگیری علم و به‌روزرسانی اطلاعات شخصی در توسعه تولید نادیده گرفته شود. ایجاد فضایی مناسب برای کارآفرینان جوان و نوپا که دارای معلومات و دانش به‌روز هستند، می‌تواند به توسعه تولید کمک کند.

یکی از مهم‌ترین موانع در راه توسعه تولید، کمبود سرمایه و تسهیلات بانکی است. نیاز است تا تخصیص تسهیلات از حالت پراکندگی خارج شده و به صنایع دارای واحدهای تحقیق و توسعه با طرح‌های ویژه داده شود. عدم دسترسی به تکنولوژی‌های نوین می‌تواند مانعی برای توسعه تولید باشد، زیرا واحدهای تحقیق و توسعه برای انجام تحقیقات و دستیابی سریع‌تر به نتایج عملیاتی نیاز به تکنولوژی روز دارند. نوسانات اقتصادی و ناپایداری در بازار می‌تواند بر تولید تأثیر منفی بگذارد.

با توجه به این راهکارها و موانع، باید برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند داشته باشیم تا بتوانیم به شعار امسال، یعنی "جهش تولید با مشارکت مردم" دست یابیم و این امر نیازمند تلاش همگانی، هماهنگی بین دستگاه‌های مختلف دولتی و حمایت قوی از تولیدکنندگان محلی است.

شعار امسال بیانگر اهمیت توجه به تولید ملی و نقش حیاتی مشارکت همگانی مردم در تحقق این هدف‌گذاری است. در تمام مکاتب توسعه‌محور جهان امروز، مردم یک ملت، عنصر اصلی و محوری توسعه محسوب می‌شوند و توسعه واقعی زمانی اتفاق می‌افتد که توده‌های مردم خود را در این فرایند سهیم و مسئول بدانند.

واقعیت این است که تکیه بر تولید داخلی، بدون مشارکت عمومی ناقص خواهد بود و مشارکت مردمی، بدون هدف و موضوع مشخص چون تولید ملی، بی‌ثمر خواهد ماند. با تحقق این شعار و جلب حداکثری مشارکت مردمی، اقتصاد ایران قطعاً به جهش بزرگی دست خواهد یافت. امروزه دستیابی به توسعه اقتصادی و رشد پایدار در گرو تقویت بنیه تولید داخلی کشورهاست.

با توجه به این موضوعات، ما در کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق بازرگانی تبریز، برنامه‌های متعددی را برای حمایت از تولیدکنندگان محلی و تشویق مشارکت مردم در فرایند تولید داریم. در جلسات متعددی که با حضور صاحبان کسب‌وکارهای مختلف کوچک، متوسط و بزرگ سطح استان برگزار می‌شود، کمیسیون صنایع به بررسی فرآیندهای تولیدی و ارائه راهکارهای تسریع و تسهیل تولید می‌پردازد.

با توجه به شعار امسال، «جهش تولید با مشارکت مردم»، راهکارها و موانع ممکن در راه تحقق این شعار می‌تواند به‌این‌گونه باشد. برای جهش در تولید، نیاز به وجود زیرساخت‌های قوی و مدرن است. این زیرساخت‌ها شامل

دپدگاه کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز
در مورد شعار سال ۱۴۰۳



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
تبریز
Tabriz Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



سید یوسف حسینی
رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات
اتاق بازرگانی تبریز

دیپلماسی اقتصادی جهش تولید جهش صادرات

افکنده‌اند. از جمله این مشکلات می‌توان به نبود زیرساخت‌های لازم در خصوص حمل‌ونقل و ترانزیت اشاره کرد. این مشکلات هم در حمل‌ونقل زمینی یعنی ریلی و جاده‌ای هم در حمل‌ونقل دریایی و هم در حمل‌ونقل هوایی مشهود و بارز است. مشکلات مربوط به گمرک و پایانه‌ها نیز که بایستی برای جهش صادرات توسط دولت برطرف شود، یکی دیگر از مشکلات است.

ضعف در دیپلماسی اقتصادی باعث شده است تا بسیاری از تجار و بازرگانان در مسائل مربوط به صادرات خود دچار مشکل شوند، طبیعی است با بهتر شدن روابط سیاسی با کشورهای همسایه و توسعه مناسبات سیاسی در ادامه توسعه مناسبات اقتصادی نیز فراهم خواهد شد، لذا دولت بایستی در راستای بهبود شرایط و امکانات مربوط و مرتبط با دیپلماسی اقتصادی گام‌های عملی برداشته و در این زمینه از نظرات بخش خصوصی نیز استفاده کند تا این جهش صادرات باعث جهش تولید نیز شود.

مسائل و مشکلات مربوط به اخذ ویزا نیز در همین چهارچوب قرار می‌گیرد. حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی یکی دیگر از مهمترین اقدامات عملیاتی برای جهش صادرات و به تبع آن جهش تولید است. دولت بایستی ضمن حمایت از اتاق‌های بازرگانی در خصوص اعزام هیئت‌های تجاری به نمایشگاه‌های بین‌المللی مطرح در زمینه‌های مختلف تولید و تجارت بودجه‌ای را در اختیار اتاق‌های بازرگانی قرار دهد تا اتاق‌های بازرگانی بتوانند با پوشش بخشی از هزینه‌های مربوطه، اعضای خود را به جهان بشناسانند و با آشنا کردن آنان با تکنولوژی‌های روز باعث جهش تولید و جهش صادرات شود. سخن آخر این که جهش تولید بدون جهش صادرات کاری بی‌نتیجه خواهد بود و لزوم جهش تولید جهش صادرات است.

تولید و جهش تولید، بدون جهش صادرات تقریباً بی‌معناست. مهمترین دلیلی که باعث ایجاد انگیزه در تولیدکننده و حرکت او به سمت افزایش تولید و به نوعی جهش تولید می‌شود، صادرات و افزایش صادرات است. معمولاً بیش از ۵۰ درصد تجارت و همچنین صادرات کشورها با کشورهای همسایه‌شان انجام می‌گیرد، ایران نیز از این مسئله مستثنی نیست. لذا بایستی به بازار کشورهای همسایه برای افزایش صادرات توجه ویژه‌ای داشت، همسایگانی که برای استان آذربایجان شرقی در خصوص افزایش صادرات و در نتیجه آن افزایش و جهش تولید اهمیت بسزایی دارند، کشورهای جمهوری آذربایجان، جمهوری ارمنستان، گرجستان، ترکیه، عراق و فدراسیون روسیه هستند.

در سال‌های گذشته همواره این کشورها، کشورهای اول در جدول صادرات استان بوده‌اند. می‌توان با افزایش مناسبات تجاری با این کشورها به سمت جهش صادرات و در نتیجه آن جهش تولید حرکت کرد. برای جهش صادرات نیز بایستی رفع برخی از موانع و مشکلات از جمله مشکلات مربوط به تبادلات مالی در اولویت باشد، ولی متأسفانه سیاست‌گذاری غلط در خصوص نحوه رفع تعهدات ارزی باعث شده تا مشکلی بزرگ بر مشکلات صادرکنندگان افزوده شود. بسیاری از صادرکنندگان کشور، سدی بزرگ به نام رفع تعهدات ارزی در مقابل خود می‌بینند و درگیر بودن برای این مسئله و رفع آن زمان و توانایی بسیاری از صادرکنندگان را گرفته است، چند نرخی بودن ارز یکی دیگر از مشکلات مرتبط با جهش صادرات و به تبع آن جهش تولید است. دولت بایستی با تکرر نرخی و واقعی کردن نرخ ارز این مسئله را نیز حل کند. سایر مشکلات نیز در رابطه با توسعه صادرات که قطعاً جهش تولید را در پی خواهد داشت، سایه

دیدگاه کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق تبریز در مورد شعار سال ۱۴۰۳



ایجاد موازنه تعهدات دولت و توسعه کشاورزی



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
تبریز
Tabriz Chamber of Commerce, Industry, Mines & Agriculture



بهشیر جعفری
رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست
اتاق بازرگانی تبریز

توسعه بخش کشاورزی استان آذربایجان شرقی، حداقل به میزان ۳۰۰ میلیارد تومان برای پاسخ به انتظارات موجود در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی به «جهش تولید با مشارکت مردم» مزین شده است. این صندوق با دو هزار و ۴۰۰ عضو، ۶۰ درصد تولیدات کشاورزی استان را در اختیار دارد، اما از زمان تأسیس در ۱۳۷۹ افزایش سرمایه نداشته است، این در حالی است که در این مدت میزان تورم تا چند صد برابر افزایش داشته است. با توجه به اینکه هنوز ۴۹ درصد سهم صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی استان، دولتی است و دولت باید متناسب با سهم خود، سرمایه صندوق را از محل فروش اموال دولتی افزایش می‌داد اما تاکنون به این تعهد خود عمل نکرده است و انتظار می‌رود ضمن افزایش سهم خود، اعتبارات سهل الوصول را در اختیار صندوق قرار دهد و با توجه به اینکه صندوق فاقد مالکیت مطلق است، در زمینه وثیقه به دریافت چک و سفته بسنده کند. لذا صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی استان ضمن اعلام آمادگی کامل برای تحقق فرمایش رهبر معظم انقلاب اسلامی در خصوص «جهش تولید با مشارکت مردم»، درخواست اجرای تعهدات دولت در زمینه افزایش سرمایه دولت در صندوق حمایت از بخش کشاورزی دست کم به میزان ۴۹ درصد و ارائه تسهیلات سهل الوصول دست کم به میزان ۳۰۰ میلیارد تومان را دارد تا بتواند به وظیفه خطیر خود در تأمین نهاده‌های دامی در جهت تأمین امنیت غذایی عمل کند و در عین حال پروژه‌های مطالعاتی خود را در زمینه‌های مختلف همچون ایجاد شهر سیب، احیای دامداری‌های

تحقق شعار سال «جهش تولید با مشارکت مردم» نیازمند الزاماتی است. این امر به‌خصوص در حوزه کشاورزی باید به‌صورت منسجم تدوین و اجرایی شود. در ادامه به‌صورت مجزا بایدها و نیایدهای تحقق شعار سال ذکر می‌شود:

- لزوم یکپارچه‌سازی مدیریت کشاورزی، آب و محیط زیست به‌منظور تقویت همکاری و هم‌افزایی بین‌بخشی، در جهت رفع موانع و بسترسازی مناسب برای تحقق شعار «جهش تولید با مشارکت مردم». طبق مطالعات صورت گرفته و تجارب جهانی به‌دست آمده، مدیریت یکپارچه و به‌هم پیوسته، مهمترین و شاید تنها راه حل و شاه‌کلید برای حل ابرچالش‌های زیست‌محیطی در جهان به شمار می‌رود.

- لزوم یکپارچه‌سازی مدیریت درون‌استانی و بین‌استانی برای پایداری احیای دریاچه ارومیه از طریق اجرای طرح‌های مربوط به کاهش دما و تبخیر شامل: اجرای تعهدات استانی از طرح ملی احداث یک میلیارد درخت از طریق اجرای کمربند سبز به‌خصوص در اطراف دریاچه ارومیه، ایجاد و گسترش سایه‌بان‌ها در مزارع و باغات، ایجاد و گسترش مزارع خورشیدی برای تأمین کسری برق مورد نیاز استان به‌خصوص بر روی سدهای تأمین کننده آب دریاچه. این موضوع از آن جهت اهمیت و ضرورت دارد که استان آذربایجان شرقی جزو استان‌هایی است که بیشترین افزایش دما را در کشور دارد و تا زمانی که راه حل مؤثر برای کاهش دما و تبخیر به کار گرفته نشود، هیچ اطمینانی برای پایداری احیای دریاچه ارومیه وجود نخواهد داشت.

- لزوم تأمین اعتبار و سرمایه مورد نیاز صندوق حمایت از

سنتی و... با ایجاد زنجیره ارزش در هریک از آن‌ها به مرحله اجرا بگذارد که همگی با مشارکت مردم صورت خواهد گرفت.

- لزوم ایجاد پایانه صادراتی اختصاصی محصولات کشاورزی با توجه به اینکه استان ما از استان‌های برتر در صدور فرآورده‌های غیرنفتی است.

- لزوم تسریع در اجرای کشت قراردادی در راستای کاهش مصرف آب.

- لزوم استفاده حداکثری از ظرفیت دیمزارهای کشور و رفع موانع موجود در این زمینه. شرایط آب و هوایی حاکم بر کشور نشان می‌دهد که در آینده باید برای تأمین امنیت غذایی روی دیمزارها توجه ویژه شود. در حال حاضر تقریباً ۱۰ درصد از غذای موردنیاز جامعه از دیمزارها تأمین می‌شود، ولی بررسی‌های موسسه تحقیقات دیم نشان داده که با دانش فنی موجود، مدیریت مزرعه و پشتیبانی مناسب، می‌توان مقدار تولید از دیمزارها را به‌راحتی از ۶/۵ میلیون تن به ۱۰/۵ الی ۱۱ میلیون تن رساند و از ۱۰ درصد فعلی به تقریباً ۲۰ درصد افزایش داد.

- لزوم خرید تضمینی جو و حبوبات: قیمت محصول جو، نخود، عدس، گلرنگ و گیاهان علوفه‌ای در مقایسه با گندم و با توجه به هزینه‌های تولید بسیار کم بوده و صرفه اقتصادی برای کشاورز ندارد. برای مثال، در سال ۱۴۰۲ قیمت هر کیلو جو به‌طور رسمی ۶۸۷۰ تومان و گندم ۱۵۰۰۰ تومان بود. این کار باعث شده تناوب‌های زراعی و الگوی کشت با ناترازی شدید مواجه شود و عملاً غلات ۸۶ درصد سطح زیر کشت را به خود اختصاص دهد که این بسیار شکننده است. این در حالی است که شرایط اکولوژیکی و اقلیمی ایران در دیمزارها برای تولید حبوبات و جو بسیار مناسب است و اگر قیمت آن‌ها اصلاح شود و خرید تضمینی صورت گیرد در حبوبات امکان صادرات هم فراهم خواهد شد. متأسفانه سالیانه ۲/۵ میلیون تن جو وارد می‌شود، ولی دولت حاضر نیست ارز اختصاصی برای واردات را به افزایش قیمت جو و حمایت از

تولید داخلی اختصاص دهد. موسسه دیم، ارقام گندم و جو را معرفی کرده که می‌تواند با ۲ الی ۳ بار آبیاری بین ۳ الی ۵ تن محصول تولید کند.

- لزوم تأمین کود موردنیاز از داخل و جلوگیری از واگذاری شرکت‌های تأمین‌کننده کود به افراد و شرکت‌های خارجی: متأسفانه شاهد اتفاق بسیار ناگوار در خصوص واگذاری برخی کارخانجات پتروشیمی به شرکت‌های خارجی هستیم. ایران واردکننده کودهای فسفاته است و تنها کارخانه تولیدکننده کود فسفاته در جنوب کشور به یک شرکت ترک در مزایده واگذار شده و شنیده‌ها حاکی است که کارخانه تولیدکننده کود اوره در رازی کرمانشاه هم به شرکت خارجی در مزایده واگذار می‌شود. این در حالی است که موقع کاشت در پاییز، کشور با کمبود شدید کودهای فسفاته و اوره مواجه می‌شود و این شرکت‌ها یک کیلو کود هم به داخل نمی‌دهند و باید برای واگذاری شرکت‌های که تولیدات آن‌ها پایه و اساس امنیت غذایی را فراهم می‌کند به شرکت‌های خارجی در قالب مصوبه مجلس جلوگیری شود.

- لزوم تأمین به‌موقع بذور اصلاح شده و مقاوم به کم‌آبی و خشکسالی و تأمین تسهیلات مالی موردنیاز: شرکت‌های بخش خصوصی که تولیدکننده بذور رسمی هستند، فعلاً یارانه سال ۱۴۰۲ را دریافت نکرده‌اند و به بانک‌ها بدهکارند و اگر وضعیت به این شکل پیش رود، احتمال دارد کشور با کمبود بذر در موقع کشت مواجه شود.

- لزوم برقراری ارتباط با بانک توسعه اسلامی در جهت تولید و صدور محصولات حلال به کشورهای اسلامی در راستای سیاست دولت سیزدهم در خصوص توسعه روابط با کشورهای اسلامی و همجوار.

- لزوم اجرای کشت فراسرزمینی به‌خصوص در کشورهای دوست حوزه فقاز از جمله ارمنستان به‌منظور ایجاد فضای تنفسی برای بخش‌های کشاورزی و دامداری استان، حفظ ذخایر سفره‌های آب زیرزمینی و تأمین حقابه دریاچه ارومیه.



دیدگاه کمیسیون حمل و نقل، گمرک و لجستیک اتاق تبریز در مورد شعار سال ۱۴۰۳



جهش تولید بدون توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل میسر نمی‌شود



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
تبریز
Tabriz Chamber of Commerce, Industry, Mines & Agriculture



سید احمد فتاح‌زاده اسکویی
رئیس کمیسیون حمل و نقل، گمرک و لجستیک
اتاق بازرگانی تبریز

ما همچنین در حوزه گمرکات و مبادی خروجی کشور مشکل داریم. تشکیل صف‌های طولانی در مرزها و تعدد ارگان‌های نظارت‌کننده در گمرکات، باعث افزایش بی‌رویه مدت زمان ترخیص کالا شده که همین امر خود سبب بالا رفتن قیمت نهایی محصول تولید شده، می‌شود. این در حالی است که اگر مشکل خواب ماشین در گمرکات حل شود، کالاهای ایرانی ارزان‌تر و سریع‌تر به مقصد می‌رسند. خوشبختانه با پیگیری‌های کمیسیون حمل و نقل، گمرک و لجستیک اتاق تبریز و همراهی مدیران استانی و گمرکات استان، بحث صف در مرزها تا حدودی کاهش یافته است.

واقعیت این است که موضوع جهش تولید، بدون صادرات، معنا و مفهوم ندارد و بهترین راه نجات اقتصاد کشور، تلاش دولت برای توسعه دیپلماسی اقتصادی به‌منظور بسترسازی برای صادرات محصولات است. بخش خصوصی در عمل به شعار سال نهایت تلاش خود را انجام می‌دهد، اما باید اذعان کرد، تحقق این مهم، نیازمند حمایت دولتمردان کشور است. به‌همین منظور تأمین منابع مالی، قیمت‌گذاری مناسب محصولات، جمع‌آوری کارت‌های یک‌بار مصرف بازرگانی، رفع مشکلات بیمه‌ای و مالیاتی، تک‌نرخ شدن ارز و ایجاد زنجیره‌های ارزش از سوی دولت می‌تواند در تحقق شعار سال نقش چشمگیری داشته باشد.

جهش تولید، نیازمند توسعه همه‌جانبه بخش‌های مختلف جامعه است. تأمین زیرساخت‌های واحدهای تولیدی، اصلی‌ترین شرط تحقق شعار سال است که شامل چندین مورد می‌شود، تا زمانی که این اصل مهم حل نشود، جهش تولید ادعایی بیش نیست، در این بین بحث حمل و نقل بین‌المللی و لجستیک و زیرساخت‌های آن نقش قابل توجهی در توسعه بخش تولید و تجارت دارد. در حال حاضر استان آذربایجان شرقی یکی از فرسوده‌ترین ناوگان‌های حمل و نقل را دارد و علیرغم اینکه بخش خصوصی (شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی) در حوزه نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی خوب پیش آمده است، اما متأسفانه به دلیل عدم تخصیص ارز، قادر به وارد کردن سفارش‌های خود نیستند. از سوی دیگر بخش عمده‌ای از مشکلات حوزه حمل و نقل ناشی از راننده‌محور بودن است که موجب می‌شود، رانندگان نرخ را تعیین کنند، این در حالی است که شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی باید خودمالک باشند.

برای توسعه تجارت ما در تمامی حوزه‌های لجستیک از قبیل زمینی، دریایی، هوایی و ریلی نیازمند سرمایه‌گذاری بخش خصوصی هستیم و دولت در این زمینه باید تسهیلات ویژه‌ای در اختیار سرمایه‌گذاران قرار دهد، چراکه با توسعه بخش لجستیک کشور، شاهد تسریع در فرایند صادرات و واردات خواهیم بود.

دیدگاه کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب و کار اتاق تبریز
در مورد شعار سال ۱۴۰۳



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
تبریز
Tabriz Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



نوید امجد

رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان
و بهبود فضای کسب و کار اتاق بازرگانی تبریز

مروری بر انواع مدل‌های جهش تولید در جهان

اقتصادی و سرمایه‌گذاری در آموزش از جمله عوامل مهم در این موفقیت بوده‌اند، اما اقتصاد ترکیه با چالش‌هایی مانند تورم لحام گسیخته و سقوط ارزش لیر مواجه شده است.

امارات متحده عربی و خط اقتصاد پنجگانه

امارات متحده عربی نیز با استراتژی خط اقتصاد پنجگانه در سال ۲۰۲۰، به دنبال جهش اقتصادی بوده است. این کشور تلاش‌های زیادی برای کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی انجام داده و به سمت توسعه بخش‌هایی مانند گردشگری، فناوری و خدمات مالی حرکت کرده است. امارات با داشتن بنادر پیشرفته و فرودگاه‌های بین‌المللی، به یک مرکز مهم تجاری و لجستیکی در منطقه تبدیل شده است. محیط کسب‌وکار جذاب و مشوق‌های مالیاتی از دیگر عوامل موفقیت اقتصادی امارات هستند.

جهش اقتصادی در ایران

در ایران، جهش تولید به عنوان یک هدف مهم مطرح شده است. افزایش تولید داخلی و کاهش وابستگی به واردات از اهداف اصلی این جهش است. تحریک و افزایش خرید، کنترل قیمت‌ها و افزایش توان داخلی از جمله راهکارهای پیشنهادی برای رسیدن به این هدف هستند. افزایش تقاضا برای کالاها و خدمات می‌تواند به رونق بازار و ایجاد انگیزه برای تولیدکنندگان برای افزایش تولید کمک کند. کنترل قیمت‌ها نیز می‌تواند به مهار تورم کمک کند. در مجموع، جهش اقتصادی نیازمند توجه به عوامل متعددی است که هر کشور باید با توجه به شرایط خاص خود، استراتژی‌های مناسبی را برای آن تدوین و اجرا کند.

جهش اقتصادی در ایران مستلزم هماهنگی و همکاری همه جانبه بین دولت، بخش خصوصی و جامعه علمی است. با توجه به منابع غنی کشور و پتانسیل‌های فراوان نیروی انسانی، ما می‌توانیم با تقویت اقتصاد دانش بنیان و حمایت از کارآفرینی، بهبود فضای کسب‌وکار و جذب سرمایه‌گذاری خارجی، به اهداف خود در جهش تولید و توسعه پایدار دست یابیم. تنها با ایجاد یک محیط کسب‌وکار مناسب و ارائه مشوق‌های لازم می‌توانیم شاهد رشد واقعی و پایدار اقتصادی باشیم که نه تنها معیشت مردم را بهبود می‌بخشد، بلکه ایران را به یکی از قطب‌های اقتصادی منطقه و جهان تبدیل می‌کند.

جهش اقتصادی: تعریف و اهمیت

جهش اقتصادی به دوره‌ای از رشد سریع و پایدار اقتصادی اشاره دارد که با افزایش قابل توجه در تولید ناخالص داخلی (GDP)، بهبود استانداردهای زندگی و کاهش نرخ بیکاری همراه است. این جهش معمولاً نتیجه اصلاحات ساختاری، سرمایه‌گذاری‌های بزرگ، نوآوری‌های فناورانه، یا تغییرات مثبت در محیط کسب‌وکار است. جهش اقتصادی می‌تواند به توسعه سریع صنایع جدید، افزایش صادرات و جذب سرمایه‌گذاری خارجی منجر شود.

نمونه‌های تاریخی از جهش اقتصادی: آمریکا در دهه ۱۹۲۰

در دهه ۱۹۲۰، اقتصاد آمریکا شاهد رشد و شکوفایی قابل توجهی بود. این دوره با رشد صنعتی پس از جنگ جهانی اول آغاز شد، جایی که صنایع آمریکا توانستند بازارهایی را که پیش از این از اروپا خرید می‌کردند، به دست آورند. دولت‌های جمهوری خواه با افزایش مالیات بر کالاها و وارداتی از طریق قانون تعرفه فوردنی-مک‌کامبر در سال ۱۹۲۲، از تجارت داخلی حمایت کردند. تولید انبوه توسط شرکت‌های بزرگی مانند فورد، کرایسلر و جنرال موتورز با استفاده از خطوط مونتاژ، توانست محصولات را با قیمت‌های پایین‌تر به بازار عرضه کند. این دوره با نوآوری‌های فناورانه و افزایش مصرف‌کننده‌گرایی همراه بود. با این حال، نابرابری اقتصادی و حباب‌های اقتصادی منجر به بحران بزرگ اقتصادی در سال ۱۹۲۹ شد.

ژاپن پس از جنگ جهانی دوم

ژاپن نیز پس از جنگ جهانی دوم، دوره‌ای از رشد اقتصادی سریع و پایدار را تجربه کرد. این کشور بر تولید کالاها با کیفیت بالا و قیمت پایین برای صادرات تمرکز کرد. دولت ژاپن به شدت در بخش آموزش و پرورش سرمایه‌گذاری کرد تا نیروی کار ماهر و تحصیلکرده‌ای به وجود بیاورد. تکنولوژی و نوآوری نیز نقش مهمی در این جهش اقتصادی داشتند. با این حال، وابستگی به بازارهای خارجی و مشکلات دموگرافیکی چالش‌هایی بودند که ژاپن با آنها مواجه شد.

ترکیه در دهه اخیر

در دو دهه گذشته، ترکیه شاهد رشد اقتصادی قابل توجهی بوده است. این کشور با تمرکز بر صادرات و توسعه زیرساخت‌ها، جایگاه اقتصادی خود را در منطقه و جهان تقویت کرده است. رشد تولید ناخالص داخلی، تنوع بخشی

دیوارهای بیش از حد بلند

دولت بزرگ

مانعی برای مشارکت مردم در اقتصاد



جعفر ساعی نیا
کارشناسی ارشد رشته اقتصاد
دانشگاه علم و صنعت

منفی گذاشته است و اعتماد عمومی را به دولت زیر سوال برده است. در نتیجه، این وضعیت باعث کاهش انگیزه مردم برای شرکت در فعالیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری در کشور شده است. همچنین، ایجاد موانع مانند محدودیت‌های بیرونی برای ورود به بازار، کنترل دولتی بیش از حد بر بخش خصوصی، قوانین و مقررات پیچیده و تغییرات ناپیوسته در سیاست‌های اقتصادی نیز از دیگر عواملی است که ارتقای مشارکت مردم در اقتصاد را محدود کرده است.

برای مقابله با فساد دولتی، لازم است سیاست‌های قوی‌تر در حوزه‌های پیشگیری، شناسایی و مجازات فساد اجرا شود. افزایش شفافیت در فعالیت‌های دولتی، افزایش شفافیت در تصمیم‌گیری‌ها، ارتقای نظام حقوقی و قضایی، تشدید نظارت و افزایش حساسیت به موضوعات مربوط به فساد می‌تواند به کاهش این بیماری اقتصادی کمک کند.

موضوع دیگری که از اهمیت بالایی برای مشارکت مردم در اقتصاد برخوردار است، حذف محدودیت‌های دولتی برای ورود بخش خصوصی و مردم در اقتصاد است. برای این منظور لازم است، اشکالات ساختاری استقرار شده در سیاست‌های اقتصادی مورد بررسی قرار گیرند و اصلاحات لازم اعمال شود تا شرایطی مطلوب‌تر برای مشارکت مردم در اقتصاد ایجاد شود.

ترکیبی از سیاست‌های اقتصادی مناسب، افزایش شفافیت و حساب‌پدیری، تقویت قانون و نظم، و حمایت از نظام مالی پایدار، می‌تواند راه حل‌های موثری برای ارتقای مشارکت مردم در اقتصاد فراهم کند.

در نهایت، این اقدامات می‌تواند بهبود محیط کسب و کار و اقتصاد کشور را ایجاد کند و مردم را ترغیب به شرکت فعال در فعالیت‌های اقتصادی کند. در ضمن، آموزش و اطلاع‌رسانی، نقش مهمی در افزایش آگاهی مردم از حقوق و تعهداتشان در اقتصاد نیز دارد. به همین دلیل، ترویج آموزش‌های مالی و اقتصادی و ارتقای سطح دانش اقتصادی جامعه نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. همچنین، توجه به توسعه فناوری و نوآوری، ارتقای سرمایه انسانی، ایجاد محیط مناسب برای اشتغال‌زایی و رشد پایدار می‌تواند بهبود قابل توجهی در فرصت‌های اقتصادی و مشارکت مردم داشته باشد.

کلام آخر اینکه، همکاری همه اقشار جامعه، دولت، و بخش خصوصی برای ایجاد یک محیط اقتصادی سالم و پویا ضروری است. فقط با هم‌زیستی و همکاری مؤثر می‌توان بهبود وضعیت اقتصادی و افزایش مشارکت مردم را به دست آورد.

در جوامع مدرن، مشارکت مردم در اقتصاد و فرآیندهای تصمیم‌گیری اقتصادی اهمیت بسزایی دارد. این مشارکت، بهبود پایداری اقتصادی، رشد اقتصادی و افزایش رفاه در جامعه را تسریع می‌بخشد. اما در کشور ایران، به عنوان یک کشور با پتانسیل‌ها و منابع زیاد، موانع و محدودیت‌های ایجاد شده توسط دولت‌ها، باعث شده‌اند مردم نتوانند با تمام ظرفیت و توان خود در اقتصاد کشور مشارکت فعال داشته باشند.

وضعیت وخیم اقتصادی و مشارکت مردم در اقتصاد به موضوع موضوعی حیاتی برای اقتصاد ایران است که نیازمند تلاش‌های جدی برای بهبود آن است. برای اصلاح وضعیت فعلی، لازم است دولت‌ها در ایران به سمت ایجاد شرایط مساعد برای مشارکت مردم در اقتصاد حرکت کنند.

نرخ بالای تورم در سال‌های اخیر که ناشی از چاپ بی‌رویه پول توسط دولت بوده است، باعث کاهش ارزش پول، افزایش قیمت‌ها و کاهش خرید قدرت مردم شده است. و نتیجه‌ای جز نارضایتی عمومی، نوسانات اقتصادی و خسارات بزرگ جبران‌ناپذیر برای اقتصاد کشور نداشته است.

علاوه بر نرخ بالای تورم که باعث فلج شدن اقتصاد بخش خصوصی کشور شده است، افزایش نرخ مالیات در بودجه، طی سال‌های اخیر تأثیرات منفی بر رشد اقتصادی، تولید، سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال داشته است.

این واقعیات انکارناپذیر و این مشکلات گریبان‌گیر اقتصاد ایران، بدون تعارف، ناشی از مدیریت ناصحیح دولت‌ها طی سال‌های اخیر است.

برای افزایش مشارکت مردم در اقتصاد و از بین بردن این موانع، دولت‌ها باید به اصلاح سیاست‌ها و افزایش تراکم شفافیت و اصالت در روندهای تصمیم‌گیری اقتصادی و به خصوص انضباط مالی و کنترل نرخ تورم توجه کنند.

برخی اقداماتی که دولت‌ها در ایران می‌توانند با الگوبرداری از کشورهای توسعه‌یافته در این زمینه انجام دهند، شامل افزایش شفافیت در عملکرد مالی دولتی، تخصیص منابع به اصول مدیریتی صحیح، اجرای قوانین و مقررات کارآمد و محکم، افزایش هماهنگی بین بخش‌های مختلف دولت، حفظ استقرار قانون و نظم در کشور، تشویق به شراکت و همکاری با بخش خصوصی و اجتناب از تداخل‌های همیشگی در فعالیت‌های اقتصادی است.

فساد دولتی یکی از چالش‌های مهم در اقتصاد ایران و یکی از محدودیت‌های اصلی برای مشارکت مردم در اقتصاد کشور بوده است. این فساد شامل مواردی همچون رشوه‌خواری، اختلاس، فقدان شفافیت در تصمیم‌گیری‌ها، تبانی و... است. این مشکلات بر اقتصاد و روند توسعه ایران تأثیرات

وضعیت وخیم
اقتصادی و
مشارکت مردم در
اقتصاد به وضوح
موضوعی حیاتی
برای اقتصاد ایران
است که نیازمند
تلاش‌های جدی
برای بهبود آن
است. برای اصلاح
وضعیت فعلی،
لازم است دولت‌ها
در ایران به سمت
ایجاد شرایط
مساعد برای
مشارکت مردم
در اقتصاد حرکت
کنند.

نگاهی به گذشته

بررسی امکان‌پذیری «جهش تولید با مشارکت مردم»



نمودار (۱) به جهت کمک به افزایش اطلاعات، وضعیت سرمایه‌گذاری و تولید را در ایران به صورت فصلی از ابتدای سال ۱۳۸۵ تا تابستان ۱۴۰۲ نشان می‌دهد.

بر مبنای آمار منتشره توسط درگاه ملی آمار، سرمایه‌گذاری انجام‌شده در بخش ساختمان که تمام سازه‌ها (اعم از تجاری و غیرتجاری) را در برمی‌گیرد، از بهار ۱۳۸۵ تا تابستان ۱۴۰۲ در یک روند کلی کاهشی بوده است. به‌طوری‌که، این مورد از حدود ۲۴ همت در زمستان ۱۳۹۰ به حدود ۱۳ همت در تابستان ۱۴۰۲ رسیده است. در بخش ماشین‌آلات نیز این رقم از حدود ۲۱ همت در زمستان ۱۳۹۰ به حدود ۱۱ همت در تابستان ۱۴۰۲ رسیده است. این ارقام به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰ است و بنابراین امکان مقایسه بدون توجه به تورم وجود دارد. با توجه به نمودار (۱) سرمایه‌گذاری ثابت انجام‌شده در طی دوره مورد مطالعه، نه تنها منجر به انباشت سرمایه خالص به اندازه کافی نشده، بلکه در دوره‌های پایانی استهلاک سرمایه‌گذاری‌های پیشین را نیز جبران نکرده است. این موارد خود را در نوسانات تولید نیز متبادر ساخته است. در حقیقت، عدم جبران استهلاک توسط سرمایه‌گذاری انجام‌شده، باعث کاهش تولید در برهه‌هایی شده است. این رویه ادامه داشته و موجب شده است که اکنون رشد اقتصادی مثبت به آرزویی محال، حداقل برای کوتاه‌مدت تبدیل شود.

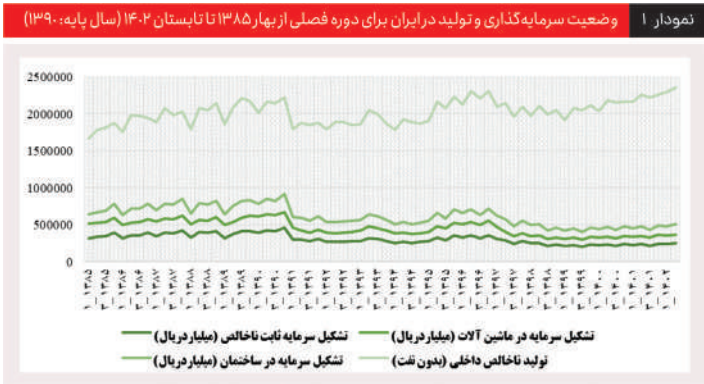
در وضعیت فعلی، آنچه می‌تواند امکان نیل به هدف سال را ایجاد کند، جذب سرمایه در بخش تولید است. میزان این سرمایه برای تحقق جهش تولید حتماً باید از مجموع استهلاک فراتر باشد. لازم به ذکر است که با توجه به کاهش



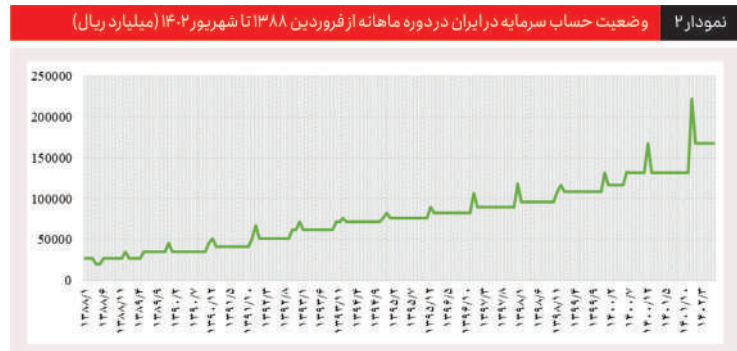
رahnabeh بهلولی
کارشناس ارشد اقتصاد

در سال‌های اخیر نام‌گذاری سال‌ها توسط رهبر انقلاب، بیشتر حال و هوای اقتصادی گرفته است که به دلیل کاهش رشد اقتصادی و رفاه مردم و اهمیت این دسته از مسائل در حفظ و بهبود سرمایه اجتماعی که پشتوانه دولت‌ها است، می‌باشد.

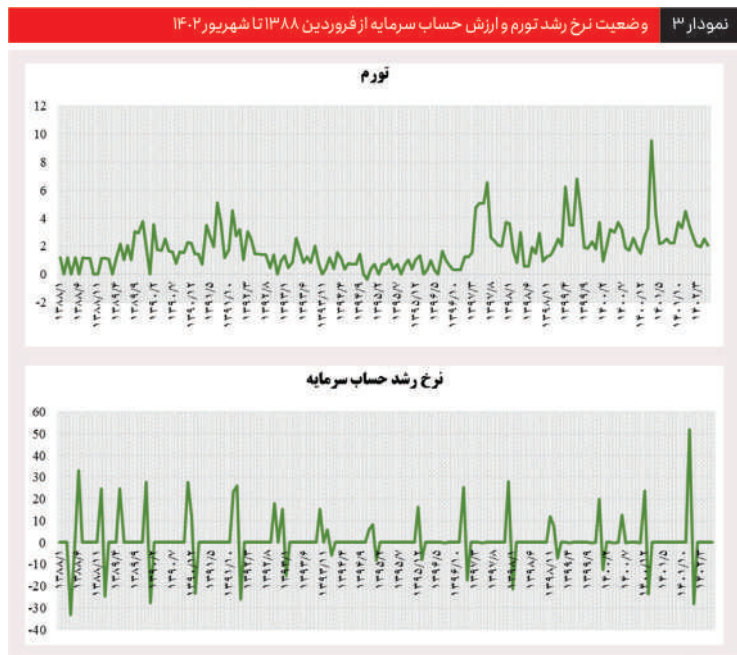
با توجه به این‌که امر تولید و رشد اقتصادی موردی زمان‌بر بوده و نمی‌تواند حاصل کار یک سال باشد، نگاهی به وضعیت آمار اقتصادی گذشته به منظور پیش‌بینی آتی لازم است. این موضوع از این‌رو است که امر تشکیل سرمایه و به کارگیری آن برای تولید و جهش اقتصادی در طول سالیان رخ می‌دهد و نتیجه اقدامات کنونی در میان‌مدت یا بلندمدت قابل مشاهده است. بر این اساس، برای تحقق جهش تولید نیاز است تا دولت‌های گذشته سرمایه‌ای بیش از استهلاک سرمایه در بخش تولید، صرف کرده باشند.



تولید موجود در آمار، بخشی از واحدهای تولیدی در سال‌های اخیر از فعالیت باز ایستاده‌اند که سریع‌ترین راه برای تحقق جهش تولید در دولت فعلی، می‌تواند جذب سرمایه در گردش برای این واحدها و احیای دوباره آن‌ها باشد که این رویه از ابتدای دولت سیزدهم در دستور کار قرار گرفته است. در اینجا بهتر است وضعیت حساب سرمایه در ترازنامه بانک مرکزی نیز بررسی شود. این امر در نمودار (۲) به تصویر کشیده شده است.



بر مبنای اطلاعات مستخرج از ترازنامه بانک مرکزی، وضعیت حساب سرمایه از فروردین ۱۳۸۸ تا شهریور ۱۴۰۲ به‌صورت نمودار (۲) بوده است. موقعیت‌هایی که منحنی دچار افت ناگهانی شده است، مواردی را نشان می‌دهد که سرمایه از کشور خارج شده یا فرار سرمایه رخ داده است. به‌عنوان مثال، در آخرین آن‌ها که در فروردین ۱۴۰۲ رخ داده، در حدود ۵۴۵۰۰ میلیارد ریال سرمایه در کشور خارج شده است.



برای درک بهتر این نمودار، بهتر است نرخ رشد حساب سرمایه با نرخ تورم ماهانه مقایسه شود تا روشن شود که حساب سرمایه در واقعیت ورود سرمایه را نشان می‌دهد یا خروج آن را. برای این امر نمودار (۳) مناسب است.

بر مبنای مقایسه دو نمودار فوق، در بیشتر موارد رشد تورم ماهانه از رشد حساب سرمایه بیشتر بوده است. این بدین معنا است که ارزش حقیقی سرمایه وارد شده به کشور کمتر بوده است. افزون بر آن، توجه داشته باشید که رشد منفی حساب سرمایه به معنی فرار سرمایه از کشور بوده است. با توجه به این امر، فرار سرمایه یا خروج سرمایه در سال‌های ۱۳۸۸ تا اوایل ۱۳۹۳ و شروع سال ۱۳۹۷ تا بهار سال ۱۴۰۲ بسیار زیاد بوده است. همچنین، با مقایسه نرخ تورم و نرخ رشد حساب سرمایه، به نظر می‌رسد در برهه‌هایی که تورم فراتر از میانگین خود بوده، فرار سرمایه از کشور شدت یافته است.

بررسی وضعیت حساب سرمایه نشان می‌دهد که وزنه خروج سرمایه هر روز در حال سنگین‌تر شدن بوده و سرمایه موجود در کشور راهی آن‌سوی مرزها می‌شود، این در حالی است که سرمایه وارد شده، طبق گفته مقامات بانک مرکزی در حد صفر است.

در جمع‌بندی می‌توان گفت که تولید کشور در وضعیت کنونی وضعیت خوبی ندارد و نیاز شدیدی به سرمایه‌گذاری دارد و با توجه به وضعیت مالی دولت و نیز کسری موجود در بودجه سالانه آن‌که هر سال روی هم انباشته می‌شود، امیدی نیست که بودجه عمرانی بتواند این وضعیت را بهبود بخشد. این امر در صورتی است که دیپلماسی فعلی حفظ شود، که البته امیدی به تغییر آن وجود ندارد.

بر این اساس، لازم است دولت و حاکمیت برای نجات تولید و اقتصاد کشور از وضعیت فعلی دست به اقداماتی در جهت تسهیل کسب‌وکار از جمله تغییر قوانین و مقررات، افزایش حمایت مدت‌دار و هدفمند از صنایع کوچک، کاهش تعرفه‌های صادرات و حمایت از صادرات، دست برداشتن از حمایت از صنایع و کسب‌وکارهای زیان‌ده و برداشتن برچسب تولیدات استراتژیک از این صنایع و کسب‌وکارها، حذف نهادهای موازی در کشور که تنها کارکردشان طولانی ساختن روند صدور مجوزها بوده و امضاهای طلایی را می‌سازند که فساد را قوت می‌بخشند و کاهش دخالت‌های دولت در اقتصاد و باز کردن فضا برای فعالیت بخش خصوصی در کشور از مواردی است که قبل از بهبود روابط با جهان و به کار بستن دیپلماسی در جهت منافع ملی لازم است در داخل کشور صورت گیرد. این موارد از فرار سرمایه داخلی جلوگیری نموده و جذب سرمایه موجود به تولید را تسهیل می‌کند.



الزامات تحقق جهش تولید با مشارکت مردم



جواد راستی

مسئله دیگر ناترازی صندوق‌های بازنشستگی است که در پرداخت هزینه‌ها فشار زیادی به بودجه وارد کرده که در کسری بودجه و افزایش تورم به شکل غیرمستقیم تأثیرگذار است و مسئله مهم دیگری که می‌توان بدان اشاره کرد ناترازی انرژی است که با کمبود انواع انرژی تأثیرات آن بر روند تولید بیشتر شده و گاه منجر به افزایش هزینه‌های تولید و تورم می‌شود. به عنوان مثال می‌توان به قطعی برق واحدهای تولیدی و صنعتی در روزهای گرم سال و کاهش فشار گاز در روزهای سرد سال اشاره کرد که بسیاری از تولیدکنندگان با این چالش مواجه‌اند.

اما به جهت تحقق شعار سال و جهش در تولید با مشارکت مردم، اقتصاد خصوصی و در رأس آن اقتصاد تعاونی مهم‌ترین و اصلی‌ترین روش مشارکت اجتماعی و مردمی در اقتصاد و تولید است که اقتصاد تعاون از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی همواره جایگاه مردمی خود را به اثبات رسانده و اهمیت آن در سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی نیز به‌درستی اشاره و تأکید شده است و با استفاده از ظرفیت تعاونی‌ها می‌توان مشارکت مردمی را به حداکثر رساند.

تعاونی‌ها با شبکه‌سازی و جمع‌آوری سرمایه‌های اندک و حفظ سرمایه‌های اجتماعی مردم می‌توانند در افزایش تولید و کاهش تورم و توسعه صادرات کمک بسزایی داشته و اقتصاد کشور را به‌سوی اقتصاد آزاد و جهانی‌شدن و تعامل در تولید با سایر کشورهای تولیدکننده نزدیک‌تر کرده و سطح تراز تجاری را افزایش دهند و تأثیر آن در بهبود سرمایه‌های اجتماعی مردم را نمایان کنند که این امر اجرای سیاست‌های اصلاحی در اقتصاد را ممکن کرده و اثرگذاری زود هنگامی در معیشت و زندگی مردم خواهد داشت. لذا توجه به ظرفیت‌های بخش تعاون و واگذاری بسیاری از امور اجرایی در قالب تعاونی‌های فراگیر ملی و توسعه عمران در کشور بایستی مورد توجه

از سال ۱۳۸۷ محور اصلی نام‌گذاری سال‌ها توسط مقام معظم رهبری، مسائل و موضوعات اقتصادی است و در طول این سال‌ها در مناسبت‌های مختلف برای حل مشکلات اقتصادی و معیشتی کشور تأکید و اصرار ویژه‌ای داشته‌اند.

نگاه توسعه‌ای و ابعاد آن در اقتصاد کشور سال‌هاست که از سوی مقام معظم رهبری تأکید می‌شود و همواره دولت در راستای آن برنامه‌ریزی و اقداماتی انجام می‌دهد. اما نکته مهم این است که اقتصاد ایران همواره با چالش اصلی به نام تورم مواجه بوده و محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های ظالمانه نیز بدان افزوده که از انتقال ارز ناشی از صادرات گرفته تا جذب سرمایه‌گذاری خارجی و هزینه حمل‌ونقل را با مشکل مواجه کرده است و این قضیه موجب بالا رفتن بهای نهایی تولید و کاهش سود ناشی از صادرات شده است.

در یک بررسی اولیه می‌توان به برخی از عوامل مستقیم و غیرمستقیم تأثیرگذار بر تورم اشاره کرد:

نخست ناترازی بودجه که ناشی از عدم تعادل بین درآمدها و هزینه‌های دولت است و این مشکل سال‌هاست که گریبان‌گیر دولت بوده و تنها راه برون‌رفت از این وضعیت و کنترل ناترازی واگذاری امور توسط دولت به بخش خصوصی است که منجر به کاهش هزینه‌های دولت و کسری بودجه می‌شود.

نوسانات بازار ارز و ناترازی ارزی نیز عامل دیگری است که به‌صورت مستقیم بر اقتصاد اثر گذاشته و علاوه بر تحریم‌های خارجی، موضوع پیمان‌سپاری ارزی و مجبور کردن صادرکننده به عرضه ارز با قیمت دستوری منجر به تشدید ناترازی ارزی در اقتصاد شده است. مسئله دیگری که می‌توان اشاره کرد افزایش بدهی‌های دولت به شبکه بانکی است که متأسفانه در دولت گذشته این روند بسیار افزایش پیدا کرد و تبعات آن در امور اجرایی دولت سیزدهم کاملاً مشهود بوده و ناترازی بانکی ریشه دیگری از مسئله تورم است.

دولتمردان ماکرار بگيرد.

برای تحقق شعار جهش تولید با مشارکت مردم، اقتصاد کشور نیاز به انجام اقدامات، اصلاحات، تعدیل سیاست‌های اقتصادی، ایجاد پیش‌زمینه‌ها و تمهیدات لازم از سوی دولت در اقتصاد است. اگر مثل گذشته همان سیاست‌های اقتصادی که در چند سال گذشته به‌ویژه در دو سال آخر دولت دوازدهم و اجرای سیاست‌های تعدیل اقتصادی به ارث رسیده از سیاست‌های قدیمی صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی که به علت آثار مخربی که در مسائل سیاسی و اجتماعی کشورهای در حال توسعه به وجود آورده؛ منسوخ شده، کنار گذاشته شود، می‌توان امیدوار بود جهش تولید با سازوکارهایی که دولت برای اصلاح سیاست‌های خود به‌منظور ایجاد آرامش در اقتصاد به کار خواهد گرفت، محقق شود؛ وگرنه شعار اقتصادی جهش تولید مثل شعار سال‌های قبل و سال گذشته به‌رغم تلاش دولت‌ها در این زمینه به‌صورت ناقص و ناکارآمد اجرا خواهد شد. نمونه آن در شعار سال ۱۴۰۲ در رابطه با تحقق «افزایش تولید و کنترل تورم» مشهود است، متأسفانه ناموفق بوده است.

قبل از بیان چگونگی تحقق جهش تولید با مشارکت مردم در سال ۱۴۰۳، نظری به مشکلات اقتصادی سال ۱۴۰۲ می‌اندازیم:

در سال ۱۴۰۲، نرخ تورم همچنان پس از ۴ سال نرخ بالای ۴۰ درصد را تجربه کرد. دولت و بانک مرکزی توفیق کمی در کاهش نرخ تورم داشتند. گرچه رشد اقتصادی در سه سال گذشته از سال ۱۳۹۹ مثبت ۴ درصد را تجربه کرد و در سال ۱۴۰۲ نیز با اندکی افزایش به رقم ۵.۶ درصد رسید؛ ولی سهم بالای نفت با رشد بالای ۲۰ درصد که بیشترین سهم را در افزایش سهم رشد اقتصادی داشت، افزایش رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۲ را تحت تأثیر قرار داد.

با این وجود میزان تغییرات رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۲ فقط ۱.۲ درصد بیشتر نسبت به سال ۱۴۰۱ بود. رشد بخش کشاورزی همچنان منفی بود. رشد بخش صنعت و معدن بالای ۶ درصد نسبت به سال قبل، مرهون سهم رشد نفت است. رشد سرمایه‌گذاری ثابت هم مربوط به افزایش سهم بخش نفت و گاز در رشد آن بوده است. باید به این نکته در تحلیل‌های اقتصادی رشد تأکید شود.

نرخ رشد اقتصادی وقتی مطلوب است که همه بخش‌های تشکیل‌دهنده تولید ناخالص داخلی به‌طور متوازن رشد یافته باشند. لذا شعار سال ۱۴۰۲ که افزایش تولید و مهار تورم بود، متأسفانه توفیق چندانی در تحقق آن مشاهده نمی‌شود. بنابراین باید ریل و فرمان اقتصادی به سمت دیگری چرخش کند تا بتواند با سازوکارهای تازه به مدد رشد اقتصادی بشتابد.

اگر بخواهیم به سایر مشکلات اقتصادی سال ۱۴۰۲ به‌صورت فهرستوار اشاره داشته باشیم، مشاهده می‌شود هنوز مشکلات حادی در اقتصاد کشور است که به اصلاحات اساسی نیاز دارد؛ نظیر تورم بالای ۴۰ درصدی، افزایش حجم نقدینگی به‌رغم کاهش رشد نقدینگی از ۴۰.۴ در سال ۹۹ به

میزان ۲۵.۶ درصد سال ۱۴۰۲، ولی به علت حجم بالای نقدینگی بیش از ۲,۸۱۵ هزار میلیارد تومان رکورد سال‌های اخیر را از نظر افزایش حجم نقدینگی شکسته است، این رشد هم می‌تواند برای بزرگ‌تر شدن حجم نقدینگی بسیار مؤثر باشد.

این اتفاق با توجه به پیشی گرفتن حجم نقدینگی از حجم تولید ناخالص داخلی از سال ۱۳۹۶ به بعد و عمیق‌تر شدن شکاف این دو متغیر مهم اقتصادی و نیز به لحاظ افزایش شدید ۴۵ درصدی رشد پایه پولی در فروردین ۱۴۰۲ و به‌رغم ۳ واحد کاهشی آن در مهرماه سال موردنظر و کاهش مجدد آن در پایان سال ۱۴۰۲، رشد بی‌سابقه‌ای را در سال گذشته تجربه کرده است. عدم کنترل این دو متغیر، می‌تواند به‌عنوان یک خطر بالقوه موجب تحریک تشدید نرخ تورم شود.

مشکلات دیگر کم‌رغمی بازار سرمایه در سال گذشته، عملکرد نامناسب برخی از بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در فعالیت‌های اقتصادی تاکنون مشکلات جدی سر راه اصلاحات اقتصادی ایجاد کرده و در حال حاضر بیشترین خطر محسوب می‌شوند، تداوم مشکلات صندوق‌های بانجستگی، کمبود نقدینگی واحدهای تولیدی، پایین بودن نرخ سرمایه در گردش در بخش تولید، معضل اشتغال مولد، بهر‌موری پایین واحدهای تولیدی و سازمان‌های اداری، وجود انتظارات تورمی، غیرقابل پیش‌بینی بودن اقتصاد از دیدگاه فعالان اقتصادی، کاهش مداوم ارزش پول ملی، کاهش مستمر قدرت خرید و سخت‌تر شدن معیشت مردم در سال گذشته از جمله مشکلاتی بود که خودنمایی می‌کرد. برخی از این مشکلات اقتصادی به‌عنوان تلخی‌های سال ۱۴۰۲ در پیام نوروزی رهبر معظم انقلاب اسلامی آمده است.

البته باید تأکید کرد سیاست‌های به کار گرفته از سوی دولت‌ها، شرایط اقتصادی کشور در این ۴ تا ۵ سال اخیر را بسیار پیچیده، درهم تنیده و بغرنج کرده است. برخی از مشکلات مقاوم و در پوسته سخت قرار گرفته‌اند. لذا حل مشکلات اقتصادی نیاز به برنامه‌ریزی دقیق و مستمر، تدابیر بیشتر و تثبیت سیاست‌های پولی و مالی پیوسته و هماهنگ در یک دوره ۲ تا ۳ ساله دارد.

وجود سیاست‌های تثبیت اقتصادی که تثبیت نرخ ارز از سیاست‌های اجتناب‌ناپذیر سیاست‌های تثبیت اقتصادی است، به‌شدت مورد نیاز اقتصاد کشور بوده؛ ضمن اینکه دولت در اعمال سیاست‌های مالی که به مخارج دولت، مالیات ستانی کارا و پرداخت تسهیلات ارزان‌قیمت و پرداخت وام‌های تکلیفی بانک‌ها برمی‌گردد، باید در راستای ابزار سیاست‌های پولی انجام شود. در صورت وجود عدم هماهنگی در اجرای این سیاست‌های اقتصادی اثر معکوس خواهد داشت و برعکس موجب تشدید و تحریک بیشتر نرخ تورم، نقدینگی، افزایش پایه‌های پولی و ضریب فزاینده پولی خواهد شد. بنابراین وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران باید سیاست هماهنگ و مؤثری را در کنترل و مهار تورم و نیز محدود کردن رشد حجم نقدینگی و پایه پولی بردارند.

مسئله مهم دیگری که می‌توان بدان اشاره کرد ناترازی انرژی است که با کمبود انواع انرژی تأثیرات آن بر روند تولید بیشتر شده و گاه منجر به افزایش هزینه‌های تولید و تورم می‌شود. به‌عنوان مثال می‌توان به قطعی برق واحدهای تولیدی و صنعتی در روزهای گرم سال و کاهش فشار گاز در روزهای سرد سال اشاره نمود که بسیاری از تولیدکنندگان با این چالش مواجه‌اند.

نرخ رشد اقتصادی
وقتی مطلوب است
همه بخش‌های
تشکیل‌دهنده
تولید ناخالص
داخلی به‌طور
متوازن رشد یافته
باشند. لذا شعار
سال ۱۴۰۲ که
افزایش تولید و
مهار تورم بود،
متأسفانه توفیق
چندانی در تحقق
آن مشاهده
نمی‌شود. بنابراین
باید ریل و فرمان
اقتصادی به سمت
دیگری چرخش
کند تا بتواند با
سازوکارهای تازه به
مدد رشد اقتصادی
بشتابد.

مشارکت مردم در بخش کشاورزی (به‌عنوان نمونه)

یکی از بخش‌هایی که می‌تواند در مشارکت بیشتر مردم در اقتصاد کمک کند، بخش کشاورزی و دام و طیور کشور است. متأسفانه در سال‌های اخیر نظر چترهای حمایتی نه تنها مورد توجه نبوده بلکه به‌صورت ناآگاهانه یا آگاهانه مورد غفلت قرار گرفته است. رشد منفی این بخش مهم اقتصاد، نتیجه این بی‌توجهی، رشد منفی آن در چندین سال متوالی است. عدم اختصاص سم، کود، بذر و ماشین‌آلات کشاورزی به این بخش از تولید، کشاورزان را مجبور کرده این اقلام را با قیمت‌های گزاف از واسطه‌های سودجو خریداری کنند. در صورتی در کشورهایی که دارای آزادترین اقتصاد باز مبتنی بر بازار هستند، بخش کشاورزی از حمایت‌های یارانه‌ای دولت‌ها برخوردارند. حال چرا این سیاست حمایتی از بخش کشاورزی و دامی کشور منسوخ شده است؟ مسیبان آن باید مورد سؤال و بازخواست قرار گیرند چرا دانسته یا ندانسته مرتکب این مصیبت صدمه آفرین به یک بخش مهم اقتصادی کشور شدند.

دولت سیزدهم باید هرچه زودتر کوتاهی‌های انجام‌شده در حوزه کشاورزی را جبران کند. وقتی در سال ۱۴۰۲ بیش از ۱۶ میلیارد دلار صرف واردات کالاهای اساسی می‌شود، خودکفایی در تولید کالاهای اساسی در داخل کشور به لحاظ ایجاد امنیت غذایی، اقتصادی، اشتغال‌زایی و آینده‌نگری توجیه دارد. در نهایت دولت و تیم اقتصادی آن باید با رها کردن اقتصادی بر پایه صادرات بیشتر نفت در قبال واردات، نگاه و جهت خود را با تجهیز تمام امکانات منابع مالی خود در تولید کالاهای اساسی و ضروری کشور به کار گرفته و بستر را برای جذب سرمایه‌های خرد و کلان کشور فراهم کند. با توجه به عقب‌ماندگی شدید ارزش و سهم تولیدات صنعتی، کشاورزی و خدماتی کشور نسبت به احجام بسیار بالای کشورهای صنعتی، در حال توسعه و نوظهور صنعتی، ازجمله اغلب کشورهای همسایه، پیش‌بینی سالانه درصدهای رشد در تولید کشور نه تنها موجب رفع عقب‌ماندگی نخواهد شد، بلکه کماکان شاهد افزایش فاصله از جهان خواهیم بود. با استقبال از شعار سال اعلامی مقام معظم رهبری، باید عنوان کرد که پیش از این نیز کشور نمونه‌هایی از جهش در تولید صنعتی را تجربه کرده است.

مواردی از عملکرد جهشی در صنعت:

- (۱) جهش سرمایه‌گذاری و توسعه سیمان، افزایش از ۹ به ۸۱ میلیون تن در سال (۹۹ برابر) و در نتیجه رسیدن صادرات سیمان از صفر به ۲۰ میلیون تن در سال ۱۳۹۵.
- (۲) جهش سرمایه‌گذاری در تولید شیشه جام و بلور جات از ۲۰۰ هزار به ۳ میلیون تن در سال (۱۵ برابر).
- (۳) جهش سرمایه‌گذاری و تولید کاشی و سرامیک از ۱۰ میلیون به ۴۰۰ میلیون مترمربع در سال (۴۰ برابر).
- (۴) جهش سرمایه‌گذاری و تولید فولاد از ۱۲ به ۳۶

میلیون تن در سال (۳ برابر) که با تکمیل طرح‌های در دست اجرا به ۵۵ میلیون تن یعنی ۴۵ برابر در سال خواهد رسید.

(۵) جهش سرمایه‌گذاری و تولید محصولات پتروشیمی از ۰.۳ درصد سهم تولیدات جهانی به ۳ درصد جهان (۱۰ برابر).

موارد ذیل باید در فرآیند جهش تولید مورد توجه جدی قرار گیرد:

با عنایت به تنوع و گستردگی مشکلات و تنگناهای اقتصادی سعی شده است موارد مهم و حائز اهمیت تا حد امکان بیان شود.

- (۱) در برنامه‌ریزی و اجرا باید به‌جای استفاده از عبارت رشد سالانه از عبارت رشد چند برابری استفاده شود.
- (۲) استفاده از ظرفیت‌های خالی احتمالی در بعضی از محصولات نمی‌تواند موجب جهش شود، لذا حتماً برای جهش در همه زمینه‌های موردنظر باید سرمایه‌گذاری جدید انجام شود. البته ارتقای بهره‌وری تا حدودی کمک به رشد سالانه تولید خواهد شد، نه جهش تولید.
- (۳) بر اساس سوابق امر، صنعت همیشه نقش بیشتاز در توسعه و جهش اقتصادی داشته است. بنابراین حتی برای جهش تولید محصولات کشاورزی و دامی نیز باید به سرمایه‌گذاری و نوآوری در صنعت توجه شود.
- (۴) تولید ناخالص داخلی سرانه حدود ۵ هزار دلار و در صورت احتساب قدرت خرید، حداکثر ۱۰ هزار دلار است. این در حالی است که برای جهش و رسیدن به سطح نوظهور صنعتی حداقل باید به ۲ برابر برسد.
- (۵) سهم سرمایه‌گذاری صنعتی طی چند سال گذشته حتی کمتر از میزان استهلاک است و لازم است با تجهیز منابع محدود مردمی و داخلی و جلب سرمایه و تسهیلات بانکی خارجی، جهشی در سرمایه‌گذاری صنعتی و متعاقباً جهش تولید به وجود آید.
- (۶) نمونه جهش‌های مذکور در ابتدای گزارش، عمدتاً با استفاده از تسهیلات خارجی صورت پذیرفته بود، نه منابع محدود داخلی.
- (۷) برای تولید جهشی در زمینه معدن اعم از اکتشاف و تولید نیاز به ۱۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری و تسهیلات خارجی است.
- (۸) ارزش سالانه صادرات صنعتی و معدنی حدود ۵۰ میلیارد دلار است که باید به ۱۲۰ میلیارد در سال ۱۴۰۴ برسد.
- (۹) ارزش سرانه صادرات غیرنفتی ۷۰۰ دلار است که باید به حدود ۲ برابر یعنی ۱۲۰۰ دلار در ۱۴۰۴ برسد.
- (۱۰) موانع سرمایه‌گذاری و تولید ناشی از عملکرد سیاست‌ها و اقدامات دولت بالاخص سازمان‌های امور مالیاتی و تأمین اجتماعی به‌عنوان عوامل بازدارنده سرمایه‌گذاری تولید باید سریعاً و عملاً برطرف و اعلام شود. صرفاً با اظهارات شفاهی مسئولان قابل اصلاح نیست.
- (۱۱) اظهارات ضد سرمایه‌گذاری از سوی بعضی مقامات دولتی، نمایندگان مجلس و دستگاه‌های نظارتی مانند از کجا

آورده‌ای، حداقل برای ۱۰ سال آینده جمع‌آوری و افراد خاطی از کار برکنار و شدیداً مجازات شوند. عملکرد سوء رسانه ملی با مصاحبه با افراد نابلد در این مورد بسیار بازدارنده است.

(۱۲) برای جذب سرمایه‌های مردمی لازم است دخالت سازمان بورس در تأسیس شرکت‌های سهامی عام که از زمان دولت دهم آغاز شد، کاملاً برطرف و مشابه سال‌های قبل از آن محدودیت، بدون دخالت سازمان بورس، برابر قانون تجارت قابل تأسیس و فعالیت باشد.

(۱۳) موانع ارتباط بانکی با خارج از کشور با تصویب و اعمال توافق‌نامه FATF سریعاً برطرف شود که بدون این ارتباط طبیعی، انتظار جهش بی‌مورد است.

(۱۴) دولت و وزارت امور خارجه با تعیین افراد صالح، توانمند، از خودگذشته و با دید توسعه‌گرا، با مذاکره با کشورهای غربی از جمله آمریکا در کاهش و ترجیحاً برطرف کردن تنش‌های موجود و تحریم‌ها اقدام کنند که با تداوم تحریم‌های اقتصادی موجود، جهش واقعی در سرمایه‌گذاری و تولید انجام نخواهد پذیرفت.

(۱۵) برای جهش تولید نیاز به توسعه بازار صادراتی است که صرفاً با ایجاد روابط عادلانه و دوطرفه مقدور است.

(۱۶) طی چند سال گذشته سرمایه‌گذاری‌های تولیدی و صنعتی مؤثر در زمینه‌های صنعت نفت، گاز و پتروشیمی صورت‌نپذیرفته است. این در حالی است که همسایگان جنوبی به شدت با صرف ده‌ها میلیارد دلار در حال سرمایه‌گذاری هستند؛ به‌ویژه در میدین مشترک. با وجود منابع فراوان و ارزان در خارج از کشور لازم است هر چه سریع‌تر امکان ورود این منابع به طرح‌های سرمایه‌گذاری و توسعه‌ای فراهم آید.

(۱۷) با ایجاد محیط امن اقتصادی در کشور و ترجیحاً اعلام عفو عمومی پس از ۴۵ سال و ایجاد روابط سالم بین‌المللی برای انتقال سرمایه ایرانیان خارج از کشور، می‌توان به حرکت جهشی در سرمایه‌گذاری و تولید کمک کرد.

(۱۸) جذب سرمایه‌های خرد و متوسط داخلی از طریق امکان تأسیس شرکت‌های سهامی عام و پذیره‌نویسی از سوی تشکل‌های اقتصادی غیردولتی و صندوق‌ها برای مشارکت مردم در سرمایه‌گذاری‌های نسبتاً بزرگ و مؤثر، موجب جهش سرمایه‌گذاری و تولید خواهد شد.

(۱۹) ستادها، کارگروه‌ها و دبیرخانه‌های متعددی بر اساس نام‌گذاری سال در وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی در حوزه‌های ستادی و استانی به‌منظور بررسی نتایج مطلوب و نظارت بر عملکرد آن‌ها تشکیل می‌شود. لیکن نتایج مطلوبی در بخش‌های مختلف حاصل نمی‌شود.

(۲۰) برگزاری جلساتی با کارفرمایان بخش‌های تولیدی که دچار ورشکستگی مالی در کسب‌وکارهای خود شده‌اند، در راستای ارائه راهکارهای برون‌رفت از مشکلات می‌تواند راهگشای مسائل مالی آن‌ها شود.

(۲۱) استفاده از کارآفرینان برتر و نخبگانی برای تحول در دستگاه‌های اجرایی و ارتقای نظام حکمرانی کشور براساس تخصص و تحصیلات آن‌ها با ارائه فراخوان ایده‌های کاربردی و قابل اجرا برای پویایی و برای درست یافتن به

کسب‌وکارهای نوآورانه.

(۲۲) فراخوان ایده‌های کاربردی و راهکارهای اجرایی و عملیاتی در سطح تولیدکنندگان و دانشگاهیان با رویکرد تهیه و تدوین بسته‌های تشویقی.

(۲۳) توجه به موانع قانونی و مقررات دست و پاگیر و خلأهای قانونی از جمله نبود مقررات در حمایت از تولیدکنندگان، به‌عنوان مثال نبود قوانین برای ورشکستگان، وجود قوانین ضدونقیض که موجب افزایش هزینه‌ها و کاهش سودآوری به‌خصوص در بخش صادرات و واردات و همچنین اصلاح قوانین تسهیلاتی و توجه به رقابتی شدن.

(۲۴) توجه به زیرساخت‌های ایجاد شده و بررسی مجدد زیرساخت‌ها بر مبنای نیاز روز و رفع موانع فرهنگی و توجه به ابعاد فرهنگی بر اساس سبک زندگی از جمله توجه به گردشگری و تفریحات، نوع مصرف، سوءذهنیت به تولیدات داخلی، برندگرایی، مسائل اعتقادی و عبادی و...

(۲۵) به‌کارگیری مدیران متخصص و مجرب بر اساس نوع فعالیت.

(۲۶) تأمین نقدینگی، تسهیلات بانکی و اعتباری با شرایط و بهره بانکی مناسب به تولیدکنندگان مانند تسهیلات خرید کالا و تجهیزات سهولت ساختاری و تشکیلاتی در فضای کسب‌وکار و جلوگیری از رفت‌وآمدهای اداری که موجب اتلاف وقت و نارضایتی مردمی می‌شود.

(۲۷) توجه به تغییرات نرخ تورم و تغییرات مدام ارز که موجب کاهش ریسک‌پذیری توسط تولیدکنندگان می‌شود.

(۲۸) اصلاحات ساختار دستگاه‌های اجرایی و متولیان مستقیم در موضوع تولید.

(۲۹) جذب سرمایه‌های خارجی با در نظر گرفتن تأمین نیاز آن‌ها.

(۳۰) توجه به موضوع انحصارگرایی، واردات بی‌رویه و رقابت در تولید.

(۳۱) شناسایی ظرفیت‌های تولیدات بر اساس مسائل اقلیمی و منطقه‌ای و اولویت‌گذاری تولیدات و تقویت این ظرفیت‌ها بر اساس توانمندسازی و افزایش آگاهی از طریق برگزاری کارگاه‌های آموزشی.

(۳۲) توجه خاص به موضوع توانمندسازی و نظام آموزشی و آگاهی‌بخشی مردم در فرایند تولید.

(۳۳) غفلت از بحث کنترلی و نظارتی در حوزه‌های مختلف که موجب نرسیدن به هدف شده؛ توجه خاص به سیاست‌های تشویقی و مانع‌زدایی از تولیدات به‌خصوص همراهی و عملکرد بانک‌های عامل در ارائه به‌موقع و درست تسهیلات بانکی.

(۳۴) همکاری و هماهنگی مسئولان اقتصادی با در نظر گرفتن منافع تولیدکنندگان و مردم.

(۳۵) حضور نمایندگان مردم به‌عنوان قشر تأثیرگذار و مجری در چرخه اقتصادی در کمیسیون‌ها و ستادهای تصمیم‌گیرنده که خلأ حضور آن‌ها در برخی موارد موجب اتخاذ تصمیماتی برخلاف منافع مردم شده است. اجرای روش تشویق و مجازات برای دستگاه‌های متولی در امر

دولت می‌بایست از فعالیت‌هایی که بخش خصوصی و عموم مردم می‌توانند اجرا نمایند پرهیز و از هرگونه تصدی‌گری و مداخله خودداری نماید. بدیهی است جهش تولید سبب رشد درآمد سرانه عمومی، رونق کسب‌وکارها، تشویق سرمایه‌گذاران و بهبود وضعیت اقتصادی و معیشتی جامعه و کاهش تأثیر تحریم‌ها در فضای اقتصادی و افزایش تاب‌آوری کشور می‌شود.

دولت و تیم
اقتصادی آن باید با
رها کردن اقتصادی
بر پایه صادرات
بیشتر نفت در
قبال واردات، نگاه
و جهت خود را
با تجهیز تمام
امکانات منابع
مالی خود در تولید
کالاهای اساسی و
ضروری کشور به
کار گرفته و بستر
راحتی را برای جذب
سرمایه‌های خرد و
کلان کشور فراهم
کند.

خدمت‌رسانی بر اساس ارزیابی عملکرد به صورت شفاف.
(۳۶) اجرای روش تشویق و مجازات برای دستگاه‌های
متولی در امر خدمت‌رسانی بر اساس ارزیابی عملکرد به صورت
شفاف.

(۳۷) توجه به فساد اقتصادی و عملکرد نظام‌های بانکی.
(۳۸) تشکیل یک گروه جهادی به دور از کاغذبازی‌های
اداری و جلسات مکرر وقت‌گیر با حضور نمایندگان مردمی و
کارآمد.

(۳۹) کاهش هزینه‌های جاری با کاهش اندازه دولت و
چابک‌سازی سازمان‌های اداری از طریق اصلاح فرآیندها
و افزایش بهره‌وری نیروی انسانی و استفاده از فناوری‌های
دانش‌بنیان و سپردن وظایف غیر حاکمیتی به مردم.

(۴۰) استفاده و اشاعه فناوری‌های دانش‌بنیان، اعمال
تغییرات تکنولوژی نوین در تولیدات صنعتی و کشاورزی،
فعال کردن مراکز فنی و حرفه‌ای برای آموزش و تربیت
نیروی انسانی ماهر و کارآزموده برای آماده کردن جذب
بازار کار.

(۴۱) جهت دادن تسهیلات و وام‌های ارزان‌قیمت
به‌منظور ایجاد انگیزه برای صاحبان سرمایه واحدهای
تولیدی صنعتی و کشاورزی و دامی برای افزایش
ظرفیت‌های تولیدی موجود و افزایش ظرفیت‌های جدید
تولید.

(۴۲) تجدیدنظر در پرداخت یارانه‌ها و سوق دادن
آن به‌صورت یارانه مستقیم به تولید با محوریت بخش
کشاورزی و دامپروری و طیور به‌منظور افزایش سطح
درآمدها و افزایش تولید و اشتغال با مشارکت مردم.

(۴۳) اصلاح پرداخت یارانه نقدی صرفاً به ۳ دهک
اول درآمدی و آزاد کردن منابع مالی یارانه‌ها و اختصاص
آن به تولید و عمومی کردن توزیع کالابرگ الکترونیکی به
تمام خانوارهای کشور به‌منظور کنترل تقاضای کالاهای
اساسی و ضروری و تثبیت قیمت این کالاها در یک دوره
۲ تا ۳ ساله که دولت برنامه‌های اصلاحات اقتصادی خود
را با اجرای سیاست‌های تثبیت اقتصادی بتواند در یک
فضای آرام اقتصادی اجرا کند.

(۴۴) مبارزه جدی با فساد، انحصارات به‌ویژه
انحصارات در واردات کالاهای اساسی و ضروری مردم
و حذف واسطه‌ها و دلالتان در توزیع کالاهای اساسی و
ضروری مردم با قیمت‌های ثابت.

(۴۵) سپردن واردات کالاهای اساسی به شرکت
بازرگانی دولتی بدون انتظار سودآوری و سپردن واردات
نهاددهای دامی به تعاونی‌ها و اتحادیه‌های تولیدکنندگان
این کالاها و تخصیص ارز ترجیحی لازم برای واردات
کالاهای موردنظر.

(۴۶) برنامه‌ریزی برای خودکفایی تولید کالاهای
اساسی و ضروری کشور مانند گندم، برنج، ذرت، دانه‌های
روغنی، گوشت قرمز، خوراک دام و طیور، کود شیمیایی،
سموم دفع آفات، ماشین‌آلات کشاورزی و... باید در دستور
کار دولت قرار گیرد.

نقش بی‌بدیل حضور جدی کارآفرینان و بخش خصوصی در دستیابی به جهش تولید

آنچه در ادامه این نوشتار به آن پرداخته می‌شود ارائه رؤس
مهم‌ترین نکاتی است که می‌تواند به‌فوری و شاید به سهولت
در دستور کار ارکان حاکمیت نظام به‌ویژه سیاست‌گذاران
اقتصادی کشور قرار گرفته و بر این اساس امیدوار بود با حفظ
یکپارچگی در نگرش، وحدت در رویه، تفاهم بر اصول و
تعیین شتاب حرکت، گامی مهم در توسعه اقتصادی کشور با
محوریت صنعت و تولید بر پایه مشارکت مردم برداشته شود.

در تحلیل واژه‌شناسی (ترمیمولوژی) جهش اقتصادی با
برداشت مفهومی از نظریه‌های رشد و توسعه در علم اقتصاد،
می‌توان جهش را به‌عنوان یک تغییر کمی سریع و پرشتاب
در میزان تولید ناخالص داخلی (GDP) تفسیر کرد که هدف
نهایی آن دستیابی به رشد پایدار و متوازن است. همچنین
جهش تولید را می‌توان ایجاد شتاب در تحقق رونق تولید با
بهره‌گیری بهینه از امکانات و پتانسیل‌های محلی، ملی،
منطقه‌ای و بین‌المللی و با مشارکت و هماهنگی کلیه نهادها
و اشخاص مرتبط جهت ایجاد رونق اقتصادی و اجتماعی
پایدار تعریف کرد. به نظر می‌رسد دو نکته محوری در جهش
تولید را باید مدنظر قرار داد: اول، امکان فنی و سخت‌افزاری
تولید و دوم، امکان سیاستی و نرم‌افزاری تولید. قوای سه‌گانه
کشور به‌ویژه قوه مجریه (دولت) و نهادهای حاکمیتی بیشتر
می‌توانند در بعد سیاست‌گذاری و بهبود مستمر فضای
کسب‌وکار به بخش خصوصی کمک کنند تا بخش خصوصی
و سرمایه‌گذاران بتوانند در فضای امن و کم‌ریسک اقتصادی
در مسیر ارتقای ظرفیت‌های صنعتی و تولیدی کشور و
شتاب‌بخشی بیشتر آن و دستیابی به هدف جهش تولید
حرکت کنند. هدف اصلی از جهش در تولید ناخالص داخلی
کشور، بهبود شاخص‌های معیشتی و رفاهی جامعه است. از
این رو جهش تولید صرفاً به معنای رشد کمی تولید ناخالص
داخلی کشور نخواهد بود و لازم است در کنار کمیت تولید،
شاخص‌های مرتبط با کیفیت تولید نیز جهش پیدا کنند.

برای تحقق شعار جهش تولید خصوصاً در شرایط کنونی
اقتصاد کشور که به دلیل موضوع تحریم و فشارهای اقتصادی
محدودیت‌هایی در اقتصاد کشور وجود دارد، اولین و مهم‌ترین
اقدامی که تأثیر بسزایی خواهد داشت بهبود فضای کسب‌وکار
و رفع موانع توسعه کسب‌وکار، از طریق اصلاح قوانین و
مقررات و فرایندها و همچنین تقسیم کار ملی میان تمامی
نهادهای و دستگاه‌های اجرایی کشور و بسیج ظرفیت‌های
عظیم کشور به شکل بهینه است که هم‌افزایی در تولید
ملی را به دنبال داشته باشد. لذا پارادایم نقش‌های اجرایی
دولت باید از دولت تصدی‌گر و مداخله‌گر به دولت تنظیم‌گر
و ارائه‌دهنده خدمات عمومی و باز توزیع‌کننده تغییر یابد. این
تغییر نگرش‌ها که باید به‌طور هم‌زمان با شروع اصلاحات
ساختاری در قوانین و مقررات و بازنگری در رویکرد توسعه
دولت‌محور، باید به دنبال رویکرد توسعه مردم‌محور و واکاوی
نقش‌های جدید به‌عنوان دولت توسعه‌گرا و ترویج‌گر باشد. در
کنار بهبود فضای کسب‌وکار لازم است سیاست‌های پولی

و مالی دولت و همچنین سیاست خارجی کشور به گونه ای تدوین شوند که ضمن حفظ ثبات اقتصادی و سیاسی، منابع لازم مالی و اقتصادی برای جهش تولید را در اختیار کارآفرینان و جامعه فعالان اقتصادی بخش خصوصی قرار دهد. لازم است سیاست گذاران اقتصادی ضمن استفاده از ابزارها و سیاست های بهینه، تدابیر و راهکارهایی برای توزیع عادلانه ثروت در جامعه به منظور رشد متوازن و جلوگیری از گسترش فقر و نابرابری در جامعه نیز اتخاذ کنند. همچنین لازم به ذکر است که ثبات و پیش بینی پذیر بودن اقتصاد کلان شرط اولیه سرمایه گذاری داخلی و خارجی با هدف جهش در تولید است. لازمه وجود ثبات در اقتصاد کلان کاهش و ثبات نرخ تورم در یک محدوده معقول و منطقی برای تولید، ثبات نرخ ارز و ثبات در دخل و خرج دولت و به معنای دقیق تر اصلاح نظام بودجه ریزی کشور و ایجاد انضباط مالی و شفافیت است.

تجربه موفق اقتصادهای نوظهور نشان می دهد، اتخاذ استراتژی توسعه صنعتی و تعیین اولویت های اصلی تولید، متضمن توسعه اقتصادی است. با توجه به محدودیت منابع مالی و فنی می بایست متناسب با مزیت های ذاتی و نسبی اقتصادی کشور و مبتنی بر یک برنامه ریزی جامع و با رویکرد مشارکت عمومی اختصاص پیدا کند. تدوین یک برنامه جامع شامل اهداف و راهبرد و انتخاب اولویت های توسعه بخشی در صنعت و کشاورزی برای یک دوره زمانی معین از الزامات توسعه اقتصادی است. تحقق اهداف این حوزه از طریق تغییر از سیاست های صنعتی عمودی به سیاست های افقی، تغییر سیاست های صنعتی برای حمایت از رقابت پذیری بازار، تشویق رقابت بیشتر در بخش خدمات، تشویق کارآفرینی و بهبود فضای کسب و کار، تضمین رقابت عادلانه و همچنین ایجاد شفافیت و مبارزه با فساد و رانت صورت می پذیرد.

راهبرد توسعه اقتصادی کشور و همچنین تحول اقتصادی برای برون رفت از شرایط فعلی مشارکت مردم فعالیت های اقتصادی کشور و مردمی سازی اقتصاد است. اقتصاد مردمی، اقتصادی است مبتنی بر مردم و برای همه مردم که در آن امکان نقش آفرینی مردم به طور عادلانه، شفاف و تبعیض ناپذیر متناسب با توانمندی افراد در هر زمان و مکان را در راستای خلق ارزش اقتصادی و پیشرفت جامعه فراهم می آورد. وظیفه حاکمیت برای تحقق اقتصاد مردمی، این است که شرایط فعال سازی کلیه امکانات، منابع مالی، سرمایه های انسانی و علمی کشور را در فعالیت های اقتصادی فراهم کرده و در شرایط بحرانی اقتصادی کنونی این سرمایه های عظیم مردمی را به جنبش درآورد؛ اما پیاده سازی این اهداف و راهبردها، بدون پی ریزی نظام منسجم و هدفمند اقتصادی و طراحی سازوکارهای مناسب آن میسر نخواهد بود.

تاکنون تأمین مالی طرح های زیربنایی و توسعه ای کشور از طریق منابع عمومی یا تأمین مالی اعتباری داخلی و خارجی و به وسیله دستگاه های اجرایی کشور تعریف و راهبری شده است. اما به دلیل محدودیت منابع این حوزه تعداد طرح های

خاتمه یافته و مورد بهره برداری بسیار بالا نبوده است. در مدل مشارکتی برای طرح های زیربنایی و توسعه ای، منابع عمومی کشور باید به عنوان وام های ترجیحی (با کارمزد پایین) و حتی به صورت بلاعوض و تا سقف ۳۰ تا ۴۰ درصد از کل منابع مورد نیاز یک پروژه وارد مدل مشارکتی شود تا بتواند حضور بخش خصوصی و عموم مردم را در این دسته از طرح های توجیه پذیر مالی کند. مابقی منابع مورد نیاز طرح ها می تواند تا سقف ۱۵ تا ۲۰ درصد توسط منابع بخش غیردولتی داخلی و خارجی و همچنین ۴۰ تا ۵۰ درصد از بازارهای پولی و مالی داخلی تجهیز و وارد این مدل مشارکت مالی شود. در این صورت فرایند ساخت و بهره برداری این دسته از طرح ها، هدایت و مدیریت آن ها توسط بخش غیردولتی انجام خواهد شد و پس از دوره بهره برداری با ترتیبات تعریف شده رایج، قابل واگذاری به دولت خواهد بود.

نتیجه گیری

به طور کلی می توانیم بگوییم که جهش تولید برابر با میزان رشد تولید ناخالص داخلی است و این مورد هم از لحاظ کمی و کیفی مورد ارزیابی قرار می گیرد. جهش تولید راهکاری مناسب برای رسیدن به خودکفایی و عدم وابستگی اقتصاد به نفت به شمار می رود. در حال حاضر کشور از نیروی انسانی کارآمد و عناصر نخبه برخوردار است؛ وجود نخبگان، جوانان و نیروهای انسانی کارآمد از یک سو و توجه به آمایش سرزمینی ایران و وجود زیرساخت هایی همچون زمین، آب، انرژی و ... به میزان کافی از سوی دیگر، زمینه مناسبی برای جهش تولید را فراهم کرده است. آن چیزی که در این موضوع حائز اهمیت است، اتکا و اعتماد به ظرفیت های درونی و حمایت لازم و قانونی از توسعه کارآفرینی است. در این خصوص باید بستر برای کارآفرینان، تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی فراهم شود تا به راحتی امکان سرمایه گذاری جدید و توسعه کسب و کار خود را داشته باشند. حمایت از فرصت های کارآفرینی نظیر حمایت از توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط، دانش بنیان، مشاغل خانگی و تعاونی ها از جمله فرصت های موجود برای جهش تولید با اتکا به ظرفیت های مردمی است. به طور کلی دولت می بایست از فعالیتهایی که بخش خصوصی و عموم مردم می توانند اجرا کنند پرهیز و از هرگونه تصدی گری و مداخله خودداری کنند. بدیهی است جهش تولید سبب رشد درآمد سرانه عمومی، رونق کسب و کارها، تشویق سرمایه گذاران و بهبود وضعیت اقتصادی و معیشتی جامعه و کاهش تأثیر تحریم ها در فضای اقتصادی و افزایش تاب آوری کشور می شود. همچنین با افزایش تولید زمینه برای درآمدزایی دولت بیش از گذشته فراهم می شود، به طوری که زمانی که درآمد مردم بیشتر شود طبعاً درآمد دولت از بخش دریافت مالیات و ... نیز افزایش پیدا می کند و همچنین با رونق تولید به عدم وابستگی به نفت و در نتیجه کاهش میزان نقدینگی و تورم خواهیم رسید. یقیناً توسعه اقتصادی کشور از طریق توسعه صنعتی و افزایش ظرفیت های تولیدی با مشارکت مردم امکان پذیر است.

● ● ●
وظیفه حاکمیت
برای تحقق
اقتصاد مردمی،
این است که
شرایط فعال سازی
کلیه امکانات،
منابع مالی،
سرمایه های انسانی
و علمی کشور را
در فعالیتهای
اقتصادی فراهم
کرده و در
شرایط بحرانی
اقتصادی کنونی
این سرمایه های
عظیم مردمی را
به جنبش درآورد؛
اما پیاده سازی این
اهداف و راهبردها،
بدون پی ریزی نظام
منسجم و هدفمند
اقتصادی و طراحی
سازوکارهای
مناسب آن میسر
نخواهد بود.

سه چالش مهم اقتصادی سال جاری و ضرورت اقدامات پیش‌دستانه دولت



محرم شاه‌بلاغی

بریزد، بنده به‌عنوان تحصیل‌کرده اقتصاد و مدیریت بر این باور هستم که انجام اقدامات پیش‌دستانه ضروری است.

مناسبات بین‌المللی و ارتباط با اقتصاد بین‌الملل، با اصلاح سیاست‌های داخلی و دیپلماسی سیاسی با جهان، خصوصی‌سازی اقتصاد در داخل، ثبات اقتصادی، حکمرانی شایسته‌سالار، مبارزه جدی با فساد سیستماتیک، محاکمه سریع مدیران کلانی که در سه قوه، آلوده به فساد هستند، سپردن مدیریت کلان اقتصادی به خبرگان اقتصادی، تشکیل سریع تانک‌های اقتصادی و خانه‌های توسعه، مستقل کردن بانک مرکزی، لغو اقتصاد نظامی‌گری، گرفتن مالیات از نهادهای غیردولتی، دفاع از منافع ملی به‌جای مواضع ایدئولوژیک، بازسازی رابطه با مردم و تمکین به خواست اکثریت مردم و خرد جمعی، تقویت اتحاد، همدلی و وحدت بین تمام اقوام ایرانی، برگزاری انتخابات آزاد و تشکیل احزاب قانونی با حضور تمام اقوام ایرانی، انتصاب دولت شایسته‌سالار متخصص و باتجربه و لغو بودجه‌هایی که لزومی ندارد، از سوی دولت بودجه‌ای برای آن‌ها در نظر گرفته شود، می‌تواند کمکی در جهت عبور از این بحران‌ها باشد.

انتخاب ترامپ؛ به‌عنوان رئیس‌جمهور آینده، نه فقط در آمریکا بلکه در خارج از کشور و در ایران نیز بسیار مورد اهمیت است. بازگشت این سیاستمدار جنجالی به کاخ سفید، از منظر اقتصاددانان ایرانی تهدیدی جدی برای کشور است، بنابراین دولت ایران باید در این مورد تلاش جدی برای رفع تحریم‌های اقتصادی کند.

پیام اقتصادی رئیس‌جمهور با توجه به واقعیت اقتصاد و در شرایطی که هم‌اکنون جرقه تورم در بازارهای ایران کاملاً جدی بوده و شاهد افزایش قیمت سکه، طلا، ارزها و سایر کالاهای اساسی و سبب مصرفی مردم هستیم، عملاً غیرواقعی بود. در حال حاضر اقتصاد به‌سمت بحران‌های شدیدی از جمله در حوزه مسکن، بازار سرمایه، رکود تورمی و افزایش نرخ بیکاری و کاهش ارزش پولی ملی حرکت می‌کند و اکثریت توده مردم نگران آینده هستند، بنابراین دولت باید به فکر ثبات اقتصادی و مهار تورم باشد.

از آنجا که سه ریسک مهم اعم از انتخابات آمریکا، تنش‌های منطقه‌ای و جهانی و نیز تحولات زنجیره جهانی، می‌تواند اوضاع را بیشتر از این در بازارهای دارایی اعم از سکه و طلا، ارز و مسکن به‌هم



پارادوکس جهش تولید با مشارکت مردم



تولیدات داخلی، نبود محصولات و خدمات متنوع، شایع بودن تقلب در کالاهای داخلی، نداشتن قیمت مناسب و... مانع از تشویق مردم به خرید کالاهای داخلی می‌شوند.

در نتیجه، نه تنها بهبود کیفیت تولیدات داخلی، بلکه افزایش دانش و آگاهی مردم از این که خرید کالاهای داخلی چگونه به اشتغال و رونق اقتصادی کشور کمک می‌کند، حائز اهمیت است.

پارادوکس میان تولید دولتی و مشارکت مردم

در حالی شعار سال "جهش تولید با مشارکت مردم" نام‌گذاری شده است که تناقض‌هایی میان تولید دولتی و مشارکت مردم وجود دارد. در بسیاری از موارد، دولت‌ها به‌عنوان تولیدکننده، خود عامل تنگناهای اقتصادی و موانع مشارکت مردم هستند. حالتی که در آن دولت به دلیل اشغال بخش‌های بزرگ اقتصادی به‌عنوان تولیدکننده و تأمین‌کننده خدمات در کشور، مشارکت مردم در تولیدات را کاهش می‌دهد، یکی از نمونه‌های این تناقض است. در کشور ما، دولت به‌عنوان تنها تولیدکننده بخش‌های حیاتی مانند انرژی، نفت و گاز، راه‌ها، فرودگاه‌ها و خطوط ارتباطی کلان، وارد شده است که این موضوع باعث کاهش همکاری و مشارکت مردم و بخش خصوصی در تولید محصولات در کشور می‌شود.

جهش تولید به معنای افزایش قابل توجه تولید یک سازمان، صنعت، کشور یا منطقه است. این جهش معمولاً به دلیل بهبود فرایندها، استفاده از فناوری‌های جدید، ایجاد رویکردهای تولیدی نوین، افزایش سرمایه‌گذاری، بهبود زیرساخت‌ها و تسهیلات حمل‌ونقل و ... رخ می‌دهد. جهش تولید به دنبال کاهش هزینه و افزایش سودآوری تولیدکنندگان و بهبود شرایط اقتصادی و اجتماعی جامعه است. به عبارتی دیگر، برای رسیدن به جهش تولید، نیاز به کنترل و مدیریت مؤثر و بهینه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی وجود دارد. لذا، برای دستیابی به جهش تولید با مشارکت مردم، نیاز به ایجاد بسترهای مناسبی برای مدیریت و کنترل این امر و همچنین پویایی و هماهنگی میان مردم، دولت و بخش خصوصی وجود دارد.

جهش تولید با مشارکت مردم چگونه تحقق می‌یابد؟

در صورتی که هدف اصلی شعار سال جهش تولید با مشارکت مردم، افزایش تولید و اشتغال‌زایی باشد، مردم باید از تولیدات داخلی حمایت کنند و به آن‌ها اولویت بدهند. اما در عمل، تولیدات داخلی به دلیل نبود کیفیت و رقابت‌پذیری برای مردم جذابیت کمتری دارد و به همین دلیل مردم بیشتر به تولیدات خارجی روی می‌دهند. عواملی مانند نبود کیفیت در



ندا حیدری
دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد

اقتصادی خواهد شد و بالعکس، اگر دولت به عنوان پردازنده اصلی تولید در جامعه ظاهر شود، مردم به دلیل عدم شفافیت و عدم مشارکت در فرایند تولید، به پیشرفت و رقابت اهمیت نمی دهند و در واقع منجر به جهش تولید نخواهد شد.

راهکار رفع پارادوکس تولید دولتی و مشارکت مردم چیست؟

با توجه به مطالب ذکر شده راهکارهای تحقق شعار سال و رفع موانع آن به موارد زیر می توان اشاره کرد: قدم اول آزادسازی اقتصادی در درون کشور است. برای این منظور نیازمند اصلاحات ساختاری و کاهش نقش دولت و حاکمیت در اقتصاد هستیم، به نحوی که نقش حاکمیت در اقتصاد کشور صرفاً به سیاست گذاری و نظارت محدود شود و اقتصاد به دست مردم و بخش خصوصی واقعی اداره شود. اصلاح ساختار مالیاتی کشور و حمایت از تولیدکننده داخلی حائز اهمیت است.

فاصله گرفتن از قیمت گذاری دستوری، اصلاح قوانین و مقررات بازدارنده و رفع موانع پیش روی تولید، صادرات و واردات نیز از دیگر مواردی است که در جهت آزادسازی اقتصاد در درون کشوری لازم است اجرایی شود.

دومین عاملی که می تواند به تحقق شعار سال کمک کند، تعامل سازنده اقتصادی با کشورهای دنیا است. پیوند با اقتصاد جهانی نیز می تواند به مردمی سازی اقتصاد و فاصله گرفتن از اقتصاد دولتی کمک کند. از سوی دیگر برخی کشورهای دیگر دنیا تجارب موفقی از جهش تولید با حمایت مردم دارند، می توان با استفاده از تجربه آن ها در این زمینه و مطالعه الگوهای موفق جهانی که وجود دارند در این راستا کمک گرفت، امید آنکه اقتصادی آزاد و پویا در کشور داشته باشیم.

از سوی دیگر، همکاری و مشارکت بخش خصوصی در تولیدات، باعث تقسیم بار کاری در جامعه و بهبود شرایط اقتصادی مردم می شود. برخی از کشورها با توانستن تشویق تولیدات کوچک و متوسط محلی، ظرفیت های بخش خصوصی را برای توسعه و بهبود شرایط اقتصادی مردم، تقویت کرده اند.

بنابراین، یکی از راهکارها، عدم ورود دولت به ساختارهای صنعتی و همچنین رسیدگی به نیازهای مشترک، و چتر برداری سازمان های دولتی و خصوصی از این صنایع و تشویق برای همکاری بین تولیدکنندگان و بخش خصوصی از طریق ارائه تسهیلات و حمایت های مالی و... است.

در بیشتر اقتصادهای دنیا، نظام تولید بر پایه ی تعامل میان دولت و بخش خصوصی بنا شده است. در این سیستم، تولید بخش خصوصی در اقتصاد بر اساس اصول بازار، رقابت، کیفیت، محصولات و تلاش برای کاهش قیمت و همچنین مشارکت مردم در تولید و تعامل با بازار صورت می گیرد.

اما در برخی جوامع، همچنین در کشور ما مشاهده می شود به دلیل عدم توجه به نهادهای مردمی و بخش خصوصی، همچنین نبود اعتماد بین آن ها، تولید دولتی به جای بخش خصوصی نقش تولید را بر عهده گرفته و برای برطرف کردن نواقص بازاری جایگاهی برای خود ایجاد کرده است. در چنین شرایطی دولت به عنوان پردازنده اصلی تولید به صورت بخشی یا کلی در بازار حضور دارد و برخلاف رقابت، قیمت توسط دولت تعیین می شود. در این حالت، کم تلاشی، عدم کارایی و بهرهوری، فساد، عدم شفافیت در فرایند تولید و هدررفت منابع به وجود می آید.

بنابراین، پارادوکس جهش تولید دولتی و مشارکت مردم با رقابتی نوآورانه مواجه شده است. به عبارت دیگر، در یک جامعه اگر مردم به طور فعال در تولید و تعامل با بازار شرکت کنند، باعث افزایش تولید و رشد

در بیشتر اقتصادهای دنیا، نظام تولید بر پایه ی تعامل میان دولت و بخش خصوصی بنا شده است. در این سیستم، تولید بخش خصوصی در اقتصاد بر اساس اصول بازار، رقابت، کیفیت، محصولات و تلاش برای کاهش قیمت و همچنین مشارکت مردم در تولید و تعامل با بازار صورت می گیرد.



مسیر دشوار تحقق شعار سال



هانیه سامی
دانشجوی کارشناسی اقتصاد

شعار سال ۱۴۰۳ که "جهش تولید با مشارکت مردم" است، مانند سال‌های اخیر مرتبط با موضوعات اقتصادی است که نشان‌دهنده ضعف کشور در مسائل اقتصادی است. اهمیت این شعار بیانگر این است، که مردم و دولت باید دست‌به‌دست هم دهند و برای تحقق این هدف تلاش کنند.

جهش تولید می‌تواند بسیاری از ضعف‌های کشور را برطرف کند و آثار و پیامدهای مثبتی در اقتصاد کشور به‌وجود آورد. برای مثال مشکل بیکاری را رفع می‌کند، درآمد خانوارها را افزایش می‌دهد، صادرات را افزایش می‌دهد، وابستگی به نفت را کاهش می‌دهد و ارزش پول ملی را حفظ می‌کند.

اما سؤال اصلی اینجاست که چگونه با مشارکت مردم می‌توان به جهش تولید رسید؟

جهش تولید دو مرحله دارد:

اول باید ظرفیت اقتصادی در کشور وجود داشته باشد و به موانع و چالش‌ها در این مسیر توجه شود.

دوم باید برنامه‌ریزی صحیح انجام‌شده و از ظرفیت‌ها برای حل موانع و مشکلات استفاده بهینه شود.

مهم‌ترین عامل برای جهش تولید و رشد اقتصادی سرمایه و نیروی انسانی است که در کشور ما، تقریباً نیروی انسانی مناسب وجود دارد و باید تمرکز بر سرمایه‌گذاری باشد تا بتوانیم به این هدف برسیم.

مهم‌تر از همه این‌که، دولت باید مسیر تولید را برای متخصصان و علاقه‌مندان تولید باز کند و آن‌ها را زیر چتر حمایت خود قرار دهد و به آن‌ها در تأمین منابع مالی موردنیاز کمک کند.

البته اثرات بانک‌ها نیز در مورد وام‌دهی بی‌تأثیر نیست و بانک‌ها نیز باید از تولیدکنندگان داخلی حمایت کنند.

برای جهش تولید باید نیازهای مردم و بازار شناسایی شوند، از فناوری‌های روز به‌کارگیری شود، برندسازی شود و از همه مهم‌تر کیفیت محصول ارتقا داده شود.

تولیدکنندگان باید از نیروی انسانی ماهر، باانگیزه و خلاق بهره‌گیرند که در جلب رضایت مشتری کوشا باشند و همچنین در قیمت‌گذاری منصف باشند.

محصول تولیدشده باید رقابت‌پذیر باشد، یعنی محصول دارای کیفیت بالا و قیمت مناسب باشد تا بتواند مشتری را به خود جذب کند. طبیعی است که هرچه مزیت بیشتر باشد، خریدار بیشتر می‌شود.

اگر دولت ظرفیتی را در کشور ایجاد کند که مردم با اطمینان سرمایه‌گذاری کنند و در تولید مشارکت کنند، هم آن‌ها سود می‌برند و هم دولت، چراکه بهربرداری در بخش خصوصی بهتر از بخش دولتی است.

قوانین در هر کشوری باید به‌صورتی باشد که از تولیدکنندگان حمایت کنند، درحالی‌که در ایران هم فضای کسب‌وکار مناسب نیست و هم وجود مجوزهای مختلف، عدم حمایت، عوارض و مالیات مانع کسب‌وکار تولیدکنندگان می‌شود.

از بزرگترین سدهای راه تولیدکنندگان داخلی، قاچاق است که موجب ناامید شدن تولیدکنندگان می‌شود و چنانچه این امر ریشه‌کن نشود، جهش تولید نیز ممکن نخواهد بود.

وجود تورم، باعث می‌شود هزینه‌های تولید افزایش یابد و این مورد سبب می‌شود مسیر تولیدکننده دشوارتر شود.

مردم به سبب کیفیت بالای محصولات خارجی، جذب آن‌ها می‌شوند، پس باید کیفیت محصولات افزایش یابد تا رغبت مردم برای مصرف آن‌ها بیشتر شود.

مشکلات زیرساختی نیز در این باره اهمیت دارد از جمله مشکلات نفت و گاز بنا به گفته‌ی کارشناسان این حوزه، اگر که رشد تولید برای ما مهم است، مدیران متولی نباید بگذارند که در طول سال در بعضی نقاط کشور برخی از صنایع ما به خاطر کمبود گاز تعطیل شود، پس باید مشکل زیرساخت‌ها حل شود.

در نتیجه، از راهکارهای اجرایی برای تحقق شعار "جهش تولید با مشارکت مردم" می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

مبارزه جدی با فساد اقتصادی و توجه به عملکرد نظام‌های بانکی، استفاده از افراد متخصص و کارآفرین برای تحول کسب‌وکارهای نوآورانه، توجه مردم و دولت به بخش کشاورزی و صنعتی و حمایت از آن، استفاده از فناوری و تکنولوژی در تولیدات، آموزش نیروی انسانی برای بازار کار، اعطای تسهیلات و وام برای صاحبان سرمایه برای ایجاد انگیزه و افزایش ظرفیت‌های تولیدی، پرداخت یارانه‌ها به‌صورت یارانه مستقیم به تولید برای افزایش تولید و اشتغال، حذف واسطه‌ها و دلالان در توزیع کالاهای اساسی و ضروری مردم، برنامه‌ریزی برای خودکفایی در تولید کالاهای اساسی و ضروری، رها کردن اقتصاد تک‌بعدی بر پایه صادرات نفت در قبال واردات، سرمایه‌گذاری دهک‌های بالا در حوزه طرح‌های بزرگ اقتصادی ...

آنچه اهمیت دارد، این است که برای اجرایی کردن این شعار، مسیر دشوار و سختی در پیش است و عملی کردن این راهکارها کار آسانی نیست و نیاز به فرهنگ‌سازی در جامعه دارد. این شعار باید به‌صورت مستمر پیگیری شود تا امید تازه‌ای در اقتصاد کشور ایجاد شود.

**مهم‌ترین عامل
برای جهش تولید
و رشد اقتصادی
سرمایه و نیروی
انسانی است که
در کشور ما، تقریباً
نیروی انسانی
مناسب وجود دارد
و باید تمرکز بر
سرمایه‌گذاری باشد
تا بتوانیم به این
هدف برسیم.**



نقش محیط زیست، اجتماع و حکمرانی در دستیابی به اهداف توسعه پایدار

شواهدی از کشورهای شرق آسیا



مترجم: سیده الهام سلامی

اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی و همچنین پنج عنصر کلیدی که با حرف P شروع می شوند: سیاره (Planet)، مردم (People)، صلح (Peace)، رفاه (Prosperity) و مشارکت (Partnership)

اهداف توسعه پایدار می توانند کشور را به سمت پیشرفت هرچه سریعتر هدایت کنند. در واقع اهداف توسعه پایدار مجموعه ای از استانداردها برای ارزیابی و تنظیم عملکرد زیست محیطی، اجتماعی و شرکتی بنگاه های تجاری است. این مطالعه نقش امتیازات ESG را در تعیین ظرفیت کشور برای دستیابی به اهداف توسعه پایدار با شواهدی از ۱۰ کشور آسیای شرقی را تحت بررسی قرار می دهد. گزارش پایه شاخص های اهداف توسعه پایدار ۲۰۲۰ نشان می دهد که پیشرفت همه کشورهای عضو در دستیابی به اهداف توسعه پایدار از طریق شاخص های عملکرد اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی امکان پذیر است.

بر اساس این گزارش، اولین هدف توسعه پایدار، یعنی ریشه کنی فقر، توسط کشورهای آسیای شرقی محقق شده است. نهمین هدف، یعنی صنعت، نوآوری و زیرساخت در کشورهای آسیای شرقی نیز بهبود یافته است. کشورهای آسیای شرقی با بهبود ظرفیت مالی برای کسب درآمد در سال ۲۰۲۰، به هدف توسعه پایدار ۱۷، یعنی مشارکت برای اهداف دست یافته اند. با توجه به کندی پیشرفت کشورهای آسیای شرقی در مسیر دستیابی به اهداف توسعه پایدار که ماهیت بقاء و پیشرفت مستمر کشور را در خود دارد، نویسندگان قصد

در سال های اخیر، اهداف توسعه پایدار (SDGs) به یک الزام بین المللی تبدیل شده اند که دستیابی به آنها نیازمند توجه ویژه در ادبیات و نهادهای تنظیم گر است. بنابراین، مقاله حاضر تأثیر محیط زیست، اجتماع، و حکمرانی (ESG) و رشد اقتصادی بر دستیابی به اهداف توسعه پایدار در کشورهای شرق آسیا را بررسی می کند. این مطالعه داده های ثانویه را از منابع مختلف از جمله گزارش های اهداف توسعه پایدار و شاخص های توسعه جهانی (WDI) طی سال های ۱۹۸۶ تا ۲۰۲۰ جمع آوری کرده است. برای بررسی ارتباط بین متغیرها، از روش رگرسیون خودبازگشت توزیع تأخیری پانلی (ARDL) استفاده شده است. نتایج نشان می دهند که امتیاز محیط زیست، امتیاز اجتماعی، امتیاز حکمرانی و رشد اقتصادی همگی با دستیابی به اهداف توسعه پایدار در کشورهای شرق آسیا ارتباط مثبتی دارند. این مقاله ضمن کمک به پژوهشگران در زمینه دستیابی به اهداف توسعه پایدار، سیاست گذاران را نیز در تدوین سیاست هایی برای دستیابی به این اهداف از طریق ESG راهنمایی می کند.

رشد مستمر و سریع فعالیت بخش های صنعتی و خدماتی، فشار عظیمی را بر محیط زیست، منابع طبیعی و موجودات اجتماعی وارد کرده است. با وجود اینکه این موضوع یکی از چالش های بزرگ به شمار می رود، مشارکت افراد یا سازمان ها در فعالیت های دوستدار محیط زیست و جامعه محدود است. در سال ۲۰۱۵، سازمان ملل متحد دستور کاری برای توسعه پایدار تا سال ۲۰۳۰ را طراحی کرد. این دستور کار شامل ۱۷ هدف توسعه پایدار است که در سه دسته قرار می گیرند: پایداری

دارند بر راههای ممکن برای دستیابی به این اهداف تمرکز کنند. هدف این پژوهش بررسی تأثیر ابعاد ESG مانند حاکمیت زیست‌محیطی، حاکمیت اجتماعی، حاکمیت شرکتی و رشد اقتصادی بر دستیابی به اهداف توسعه پایدار است. این مطالعه به چند دلیل، یک تحقیق عالی در خصوص ادبیات این حوزه به شمار می‌رود:

۱- هرچند دستیابی به اهداف توسعه پایدار، موضوع مورد علاقه پژوهشگران و محققان بوده است، این مطالعه به بالاترین سطح می‌رود تا از همه جوانب ممکن به SDGs بپردازد.

۲- ESG یک مفهوم توسعه‌ای جدید است که محققان آن را به عنوان یک اصطلاح کامل برای توسعه پایدار در نظر می‌گیرند؛ از این رو، این مطالعه با بررسی سه بعد ESG مانند حاکمیت زیست‌محیطی، حاکمیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی برای دستیابی به اهداف توسعه پایدار، سهم بزرگی در ادبیات این حوزه دارد.

۳- بیشتر پژوهش‌های نوشته‌شده در مورد دستیابی به اهداف توسعه پایدار، تنها بر شاخص‌های زیست‌محیطی تمرکز می‌کنند و برخی از مطالعات نیز به شاخص‌های اجتماعی و زیست‌محیطی برای دستیابی به SDGs پرداخته‌اند. مطالعه ما با تشریح تمام شاخص‌های زیست‌محیطی، اجتماعی و اقتصادی برای دستیابی به اهداف توسعه پایدار، تمایز ایجاد می‌کند.

۴- ارتباط بین ابعاد ESG مانند حاکمیت زیست‌محیطی، حاکمیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی به همراه رشد اقتصادی با دستیابی به اهداف توسعه پایدار عمدتاً با شواهدی از یک یا دو کشور مورد بررسی قرار گرفته است. این مطالعه با تجزیه و تحلیل ابعاد ESG حاکمیت زیست‌محیطی، حاکمیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی به همراه رشد اقتصادی در رابطه با دستیابی به اهداف توسعه پایدار، ادبیات موجود را گسترش می‌دهد.

این مطالعه شامل سه بخش نظام‌مند است: بخش اول با استفاده از استدلال‌های ادبی نویسندگان، به بررسی رابطه بین ابعاد ESG مانند حاکمیت محیط زیست، حاکمیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی به همراه رشد اقتصادی و دستیابی به اهداف توسعه پایدار می‌پردازد. بخش دوم روش‌های گردآوری داده و تجزیه و تحلیل اعتبار رابطه پیشنهادی مطالعه را شرح می‌دهد. در نهایت، در بخش سوم، نتایج مطالعه با مطالعات قبلی مقایسه و تأیید می‌شوند.

توسعه پایدار بیش از رشد اقتصادی است و به فراوانی منابع با کیفیت بالا، موجودات زنده سالم و رفاه اجتماعی منجر می‌شود. ۱۷ هدف توسعه پایدار توسط سازمان ملل متحد پیشنهاد شده است که نفع‌ها توسعه اقتصادی را بهبود می‌بخشند بلکه پایداری آن را به همراه یک جامعه مرفه و سالم، ارتقا می‌دهد. امتیاز ESG، که شامل استانداردهایی برای ارزیابی و تنظیم عملکرد اجتماعی، زیست‌محیطی و شرکتی کسب‌وکارهای خاص است، بهبودبخش بوده و برای دستیابی به هر ۱۷ هدف تجویز شده مفید محسوب می‌شود.

حاکمیت زیست‌محیطی، یکی از ابعاد ESG است و به تشویق سرمایه‌گذاری و تلاش سازمان‌های تجاری جهت بهبود

عملکرد در این حوزه کمک می‌کند. حاکمیت اجتماعی، یکی دیگر از ابعاد ESG است و به قوانین و مقرراتی اشاره دارد که سازمان‌های تجاری برای بهبود روابط با ذینفعان و رسیدگی به حقوق، رفاه و رونق آن‌ها در حین انجام فعالیت‌های تجاری به کار می‌گیرند.

ابعاد دیگر ESG، یعنی حاکمیت اجتماعی در سازمان‌های تجاری، سهم سازمان‌ها را در دستیابی کشور به اهداف توسعه پایدار افزایش می‌دهد. حاکمیت اجتماعی به قوانین و مقرراتی اشاره دارد که سازمان‌های تجاری برای بهبود روابط با ذینفعان و رسیدگی به حقوق، رفاه و رونق آن‌ها در حین انجام فعالیت‌های تجاری به کار می‌گیرند. حاکمیت اجتماعی هم برای سازمان‌های تجاری و هم برای ذینفعان که در نهایت بخشی از مردم هستند و رفاه، سطح زندگی، آسایش و حقوق آن‌ها دغدغه اصلی اهداف توسعه پایدار است، مفید است.

حاکمیت شرکتی، سومین بعد از ESG است که اجرای مؤثر آن دستیابی به اهداف توسعه پایدار را تشویق می‌کند. حاکمیت شرکتی مجموعه‌ای از مقررات، روش‌ها، فرایندها و روابطی است که توسط طرف‌های مختلف برای کنترل، مدیریت و اداره یک کسب‌وکار به کار می‌رود. این بعد شامل توزیع حقوق و وظایف بین ذینفعان مختلف شرکت (مانند سهامداران، هیئت‌مدیره، مدیران، تنظیم‌کننده‌ها، طلبکاران، حساب‌رسان و سایر ذینفعان) می‌شود.

تحقیقات نشان می‌دهند که رشد اقتصادی، اقتصاد پویا و صنعت می‌توانند به دستیابی به اهداف توسعه پایدار کمک کنند. در دوره‌های رشد اقتصادی بالا، بنگاه‌های تجاری می‌توانند برنامه‌های محیط زیستی متنوعی را ارائه دهند. همچنین، پیشرفت فناوری در این دوره‌ها می‌تواند نوآوری را در زیرساخت، حمل‌ونقل، شبکه ارتباطات و فعالیت‌های تولیدی تسهیل کند. این پیشرفت‌ها می‌توانند به دستیابی به اهداف توسعه پایدار مانند صنعت، نوآوری و زیرساخت یاری رسانند.

رشد اقتصادی همچنین قادر است، فرصت‌های شغلی ایجاد کرده و با افزایش اشتغال، حقوق و پاداش، سطح زندگی کارمندان را بالا ببرد. این امر به دستیابی به اهداف توسعه پایدار مانند پایان دادن به فقر و گرسنگی کمک می‌کند.

در نهایت، در دوره‌های رشد اقتصادی بالا، مؤسسات آموزشی می‌توانند نوآوری را در مدیریت آموزشی، روش‌های تدریس و منابع یادگیری تسهیل کنند. این امر به دستیابی به اهداف توسعه پایدار مرتبط با آموزش، برابری و پیشرفت روستایی نیز کمک می‌کند.

این مقاله با اجرای آمار توصیفی، داده‌های متغیرها را به تفکیک کشورهای مورد مطالعه، ارائه کرده است. نتایج نشان می‌دهد که کمترین مقدار شاخص توسعه پایدار مربوط به برونتی با عدد ۶۰.۲۵۲ و بیشترین مقدار آن مربوط به ویتنام با عدد ۷۷.۲۴۲ است. همچنین، کمترین امتیاز زیست‌محیطی (ES) در فیلیپین با عدد ۶۳.۴۴۵ و بیشترین آن در مالزی با عدد ۷۷.۹۲۴ به دست آمده است. آمار توصیفی نشان می‌دهد که کمترین امتیاز اجتماعی (SS) در برونتی با عدد ۶۶.۵۶۴ و بیشترین آن در سنگاپور با عدد ۷۹.۰۰۲ بوده است. در نهایت،

حاکمیت شرکتی، سومین بعد از ESG است که اجرای مؤثر آن دستیابی به اهداف توسعه پایدار را تشویق می‌کند. حاکمیت شرکتی مجموعه‌ای از مقررات، روش‌ها، فرایندها و روابطی است که توسط طرف‌های مختلف برای کنترل، مدیریت و اداره یک کسب‌وکار به کار می‌رود. این بعد شامل توزیع حقوق و وظایف بین ذینفعان مختلف شرکت (مانند سهامداران، هیئت‌مدیره، مدیران، تنظیم‌کننده‌ها، طلبکاران، حساب‌رسان و سایر ذینفعان) می‌شود.

کمترین امتیاز حاکمیت شرکتی (GS) نیز در برونئی با عدد ۶۶.۳۰۲ و بیشترین آن در سنگاپور با عدد ۷۸.۰۹۳ به دست آمده است.

جدول آمار توصیفی					
کشورها	SDGI	ES	SS	GS	EG
برونئی	۶۰٫۲۵۲	۶۷٫۹۹۳	۶۶٫۵۶۴	۶۶٫۳۰۲	۳٫۴۱۵
کمبوچیه	۶۲٫۲۰۱	۶۸٫۰۹۳	۶۷٫۰۰۹	۶۷٫۸۲۳	۴٫۷۲۶
اندونزی	۶۴٫۰۹۲	۶۶٫۹۸۳	۶۸٫۹۹۳	۶۷٫۰۹۴	۴٫۹۸۲
لائوس	۶۶٫۰۹۲	۶۷٫۲۵۲	۶۱٫۰۲۳	۶۷٫۴۶۳	۳٫۲۳۴
مالزی	۷۵٫۷۳۲	۷۷٫۹۲۴	۷۴٫۷۷۳	۷۷٫۹۸۳	۶٫۸۳۲
میانمار	۷۰٫۷۳۴	۷۱٫۲۵۲	۶۸٫۳۰۹	۷۱٫۲۷۶	۵٫۷۲۳
فیلیپین	۶۹٫۰۹۸	۶۳٫۴۵۵	۶۶٫۷۳۳	۶۸٫۷۳۴	۶٫۸۱۳
سنگاپور	۸۲٫۰۹۲	۷۸٫۶۶۵	۷۹٫۰۰۲	۶۸٫۰۹۳	۹٫۷۳۵
تایلند	۷۶٫۹۲۲	۷۷٫۷۷۴	۷۲٫۷۶۲	۷۰٫۹۲۲	۷٫۵۳۵
ویتنام	۷۷٫۲۴۲	۷۵٫۶۴۵	۷۱٫۰۲۷	۷۰٫۹۹۸	۸٫۲۴۲

در نهایت، نتایج نشان می‌دهند که کمترین مقدار رشد اقتصادی مربوط به لائوس با عدد ۳.۲۳۴ درصد و بیشترین مقدار آن مربوط به سنگاپور با عدد ۱۰.۲۱۰ درصد است. این مقاله همچنین با اجرای آمار توصیفی، داده‌های مربوط به متغیرها را به تفکیک سال، ارائه کرده است. نتایج نشان می‌دهد که کمترین مقدار شاخص توسعه پایدار مربوط به سال ۱۹۸۶ با عدد ۶۰.۰۹۱ و بیشترین مقدار آن مربوط به سال ۲۰۲۰ با عدد ۸۱.۴۹۵ است. همچنین، کمترین امتیاز زیست‌محیطی در سال ۱۹۸۹ با عدد ۶۰.۳۶۷ و بیشترین آن در سال ۲۰۱۸ با عدد ۷۶.۴۱۶ به دست آمده است. آمار توصیفی نشان می‌دهد که کمترین امتیاز اجتماعی در سال ۱۹۹۱ با عدد ۶۳.۰۶۷ و بیشترین آن در سال ۲۰۱۹ با عدد ۷۶.۸۰۵ بوده است. در نهایت، کمترین امتیاز حاکمیت شرکتی نیز در سال ۱۹۸۶ با عدد ۶۱.۹۸۲ و بیشترین آن در سال ۲۰۱۸ با عدد ۷۶.۴۴۹ به دست آمده است. کمترین مقدار رشد اقتصادی نیز منفی ۳.۶۲۰ درصد در لائوس و بیشترین مقدار آن ۱۰.۲۱۰ درصد در سال ۲۰۱۷ بوده است.

پژوهش حاضر رابطه مثبت بین ابعاد زیست‌محیطی و دستیابی به اهداف توسعه پایدار را تأیید می‌کند. سازمان‌هایی که فعالیت‌های خود را با توجه به حفظ محیط زیست انجام می‌دهند، به راحتی به اهداف توسعه پایدار می‌رسند. اجرای مقررات زیست‌محیطی مثل مدیریت پسماند و مصرف انرژی پاک، به تحقق این اهداف کمک می‌کند.

شرکت‌هایی که به اجرای مقررات محیط زیست اهمیت می‌دهند، از کیفیت عوامل محیطی مانند هوا، آب و جو محافظت می‌کنند. این اقدامات به دستیابی به اهداف توسعه پایدار کمک کرده و اجرای مقررات زیست‌محیطی توسط بنگاه‌های تجاری، با بهبود فعالیت‌های تولید و افزایش اشتغال، توسعه پایدار کشور را تضمین می‌کنند.

تدوین و اجرای مقررات برای ارتقای روابط مثبت بین سازمان و ذینفعان، به نفع آن‌ها بوده و ابعاد مختلف اهداف توسعه پایدار را تقویت می‌کند. مدیریت کسب‌وکار با فراهم کردن فرصت‌های

برابر اشتغال و محیط کاری پاک نیز به اهداف توسعه پایدار دست می‌یابد.

سازمان‌ها باید روابط روان با تأمین‌کنندگان مواد خام یا سایر منابع ایجاد کنند. این روابط به حفظ کیفیت محصولات و خدمات بدون آلودگی محیط زیست کمک می‌کند. مدیریت مؤثر بخش‌های مختلف سازمان کسب‌وکار با حس مسئولیت نسبت به رفاه ذینفعان، عملکرد اجتماعی و زیست‌محیطی سازمان را بهبود می‌بخشد و در نتیجه، شانس دستیابی به اهداف توسعه پایدار را افزایش می‌دهد.

زمانی که رشد اقتصادی بالایی وجود داشته باشد، روند افزایشی در تولید کالا و خدمات در اقتصاد نیز وجود دارد. این امر فرصت‌های شغلی ایجاد می‌کند و از طریق افزایش اشتغال، سطح زندگی کارگران را بالا می‌برد. بنابراین، افزایش نرخ رشد به دستیابی به اهداف توسعه پایدار کمک می‌کند.

هدف این پژوهش، کاهش دشواری دستیابی به اهداف توسعه پایدار و تثبیت جایگاه کشور در سطح جهانی بود. این پژوهش برای بررسی اثربخشی ابعاد ESG مانند حاکمیت زیست‌محیطی، حاکمیت اجتماعی، حاکمیت شرکتی و همچنین رشد اقتصادی در دستیابی به اهداف توسعه پایدار انجام شد. برای بررسی عمیق‌تر اقتصادهای آسه‌آن، از یک روش تحقیق کمی استفاده شد تا بتوان میزان تأثیر ابعاد ESG مانند حاکمیت زیست‌محیطی، حاکمیت اجتماعی، حاکمیت شرکتی و رشد اقتصادی بر دستیابی به اهداف توسعه پایدار را مورد بررسی قرار داد.

با وجود پیشرفت کشورهای عضو منطقه‌ی آسه‌آن به دلیل افزایش تصاعدی فعالیت‌های اقتصادی، تعداد زیاد ذینفعان و افزایش استفاده از فناوری در اقتصاد، دستیابی به اهداف توسعه پایدار (SDGs) برای آن‌ها دشوار شده است. اهداف توسعه پایدار برای پیشرفت یک کشور ضروری است و دستیابی به آن‌ها تنها راه بقای کشورها در بازار بین‌المللی به شمار می‌رود.

نتایج به‌دست‌آمده نشان‌دهنده‌ی ارتباط مثبتی بین ابعاد ESG (حاکمیت زیست‌محیطی، حاکمیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی) همراه با رشد اقتصادی و دستیابی به اهداف توسعه پایدار است. نتایج همچنین نشان داد زمانی که بنگاه‌های تجاری از طریق منابع و روش‌های سازگار با محیط زیست به محیط زیست توجه کرده و اثربخشی این روش‌ها را کنترل کنند، سهم بیشتری در دستیابی به اهداف توسعه پایدار خواهند داشت. نتایج همچنین نشان داد که بخش اعظم اهداف توسعه پایدار بر رفاه مردم و ذینفعان سازمان‌های تجاری از طریق ارتباط و روابط مؤثر بین آن‌ها استوار است. بنابراین، حاکمیت اجتماعی دستیابی به اهداف توسعه پایدار را تضمین می‌کند. این مطالعه استنباط کرد که حاکمیت شرکتی، مانند مدیریت مؤثر سازمان که شامل مدیریت مالی، تخصیص منابع، مدیریت ریسک، ساختار سازمانی، محیط کار و عملکرد کارکنان می‌شود، سازمان را به سهم بسزایی در دستیابی به اهداف توسعه پایدار هدایت می‌کند. این پژوهش نتیجه‌گیری کرد که در کشورهایی با رشد اقتصادی بالا، اجرای ESG بالا بوده و دستیابی به اهداف توسعه پایدار محتمل‌تر است.

دیدگاه و اولویت‌های

کمیسیون‌های اتاق بازرگانی تبریز

در سال ۱۴۰۳



ایجاد پل ارتباطی بین صنعت و دانشگاهها

ترم سوم و بیشتر به صنایع، همزمان با تحصیل، فرصتی برای حضور در محیط کار واقعی و اشتغال حین تحصیل فراهم کنند. همچنین مانیز با اعطای بورسیه صنعتی و پرداخت حقوق، مشوق های مالی و بیمه ای تلاش می کنیم تا انگیزه فعالیت در محیط صنایع را بین دانشجویان افزایش دهیم.

رئیس کمیسیون صنایع، احداث و انرژی اتاق تبریز در ادامه با اشاره به اقدامات صورت گرفته در سال ۱۴۰۲ در این کمیسیون، ناترازی انرژی را یکی از چالش های اساسی صنایع استان عنوان کرد و افزود: صنایع برای بهبود ناترازی انرژی، مجبور به ورود به بحث سرمایه گذاری در حوزه انرژی هستند. وی با تأکید بر لزوم سرمایه گذاری در بخش انرژی های تجدیدپذیر گفت: دولت به دنبال ترغیب بخش خصوصی برای سرمایه گذاری در حوزه انرژی است. صنایع برای تداوم فعالیت های خود، مجبور به ورود به این حوزه هستند و ما نیز در کمیسیون انرژی در تلاش هستیم تا با عارضه یابی، بهترین روش را به فعالان بخش خصوصی عرضه کنیم.

پایدار همچنین از تلاش در کمیسیون برای کاهش تعرفه انرژی در واحدهای صنعتی خبر داد و افزود: تاکنون علیرغم پیگیری های صورت گرفته، موفق به انجام این امر نشده ایم، اما همچنان دست از تلاش برنداشته و دنبال راهکاری در این زمینه هستیم.

رئیس کمیسیون صنایع، احداث و انرژی اتاق بازرگانی تبریز، برقراری ارتباط بین صنعت و دانشگاهها را محور مهم کمیسیون در سال ۱۴۰۳ عنوان کرد.

یونس اکبرپور پایدار با تأکید بر لزوم بهره گیری از تمامی رشته های دانشگاهی در صنایع افزود: تلاش ما این است که دانشگاهها را به محل کار بکشانیم و از ظرفیت های دانشگاهی در خصوص رفع نیازهای صنایع و از ظرفیت صنایع در راستای جذب نیروی انسانی بهره ببریم.

وی با تأکید بر اهمیت حضور نیروهای آموزش دیده در حوزه صنعت، از برگزاری چندین جلسه با مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی و انعقاد تفاهم نامه همکاری های مشترک با این مجموعه در راستای تربیت نیروی کار ماهر برای بخش صنعت خبر داد.

پایدار امضای تفاهم نامه همکاری صنعتی دانشجویان دانشگاه های استان آذربایجان شرقی با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز به همت کمیسیون صنایع، احداث و انرژی اتاق تبریز را از دیگر اقدامات مهم در این زمینه عنوان و خاطرنشان کرد: این اقدام منجر به افزایش ارتباط بین دانشگاهها، دانشجویان و صنایع خواهد شد، به همین منظور دانشگاه های استان می توانند با معرفی دانشجویان



یونس اکبرپور پایدار؛

رئیس کمیسیون صنایع، احداث و انرژی اتاق بازرگانی تبریز

آموزش راهکارهای تأمین نقدینگی برای واحدهای تولیدی

تأکید کرد: هدف اصلی کمیسیون بررسی مشکلات فعالان اقتصادی در این چهار حوزه، به صورت جزئی و موردی است.

امینی با اشاره به مشکلات متعدد تولیدکنندگان گفت: یکی از مشکلاتی که سالها دامن گیر فعالان اقتصادی بود، بازرسی از دفاتر قانونی بود، به عنوان مثال برای خرید غذای تلفنی کارکنان مجموعه یا خرید و نصب دستگاهها و ماشین آلات، هزینه ای تحت عنوان «بالاسری» اخذ می شد، که با پیگیری های مستمر در کمیسیون این موضوع لغو شد.

وی ساماندهی کمیته سخت و زیان آور را یکی دیگر از اقدامات صورت گرفته در این کمیسیون عنوان کرد و افزود: یکی از بزرگترین مشکلات در این زمینه، پرداخت ۴ درصد حق بیمه اضافه مشاغل سخت و زیان آور است که ما با برگزاری چندین جلسه توجیهی با حضور مسئولین اداره

رئیس کمیسیون بانک، مالیات، کار و تأمین اجتماعی، آموزش راهکارهای تأمین نقدینگی برای واحدهای تولیدی را اولویت اصلی کمیسیون در سال جاری عنوان کرد.

مهدی امینی از برگزاری جلسات متعدد با سرپرستان بانک های استان در خصوص ضرورت اعطا و تزریق وام به واحدهای صنعتی و تقسیم وام خبر داد و افزود: مشکل کمبود نقدینگی در واحدهای تولیدی بسیار پررنگ است، به همین منظور ما به صورت مداوم برای فعالان اقتصادی جلسات توجیهی در رابطه با تأمین نقدینگی از طریق بازار بورس برگزار می کنیم.

وی با بیان اینکه از ابتدای شروع به کار رسمی کمیسیون، هر ماه جلسات به صورت مرتب در چهار حوزه بانک، مالیات، کار و تأمین اجتماعی با حضور مسئولین دولتی، فعالان اقتصادی و اعضای کمیسیون در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شده است،



مهدی امینی؛

رئیس کمیسیون بانک، مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق بازرگانی تبریز

تشکیل کنسرسیوم صادراتی، راهکاری برای افزایش توان رقابتی در بازارهای جهانی

و پیگیری آن‌ها، طرح موضوعات مهم در دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی جهت پیگیری از نهادهای دولتی، همکاری و ارتباط مستمر با واحدهای بین الملل و میزهای تجاری اتاق جهت هماهنگی و همسویی در اجرای برنامه‌ها، تلاش در جهت برنامه‌ریزی برای اعزام هیئت به کشورهای هدف با همکاری واحد بین الملل اتاق، ارائه آخرین اطلاعات اقتصادی در خصوص کشورهای هدف به فعالان بخش خصوصی و ارائه آخرین مقررات و قوانین مرتبط با حوزه تجارت اعم از صادرات و واردات به فعالان بخش خصوصی عنوان کرد.

رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز با اشاره به بحث رفع تعهدات ارزی و مشکلات ناشی از آن گفت: باتوجه به پیگیری‌های مستمر در این زمینه، بنده به‌عنوان رئیس کمیته ارزی اتاق ایران انتخاب شدم و هم در قالب کمیسیون صادرات و مدیریت واردات و هم در این کمیته، پیگیر اصلاح این قانون که باعث بروز مشکلات عدیده‌ای برای تجار شده، هستم، به‌همین منظور مشکلات مرتبط با رفع تعهدات ارزی با دقت بررسی شده و پس از جمع‌بندی و تهیه پیشنهادات مرتبط، به مراجع ذی‌ربط از جمله کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان، استانداری، سازمان توسعه تجارت ایران، کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاون اول رئیس‌جمهور ارجاع داده شده است.

حسینی در ادامه به تشریح عملکرد این کمیسیون در سال ۱۴۰۲ پرداخت و ادامه داد: معرفی و بررسی صندوق ضمانت صادرات ایران، معرفی و بحث در خصوص موافقت‌نامه تجارت ترجیحی بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا و موافقت‌نامه تجارت آزاد، بررسی موارد مربوط به نقل و انتقال پول و گشایش LC و برگزاری جلسات ویژه بانک‌های عامل گشایش LC از دیگر اقدامات کمیسیون بوده است.

رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز با تأکید بر اهمیت تشکیل کنسرسیوم صادراتی گفت: فعالیت در قالب کنسرسیوم، بهترین راه برای افزایش توان رقابتی شرکت‌های کوچک و متوسط در بازارهای جهانی است.

سید یوسف حسینی با بیان این مطلب گفت: مأموریت و رسالت کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز، توسعه تجارت است، به‌همین منظور این کمیسیون به‌صورت کاملاً تخصصی و به‌دور از هرگونه مسائل حاشیه‌ای سعی در احصاء و بررسی مشکلات و مسائل مرتبط با صادرات و واردات داشته و تلاش می‌کند تا با انتقال این مسائل به نهادهای ذی‌ربط، در حل آن‌ها نقش اساسی ایفا کند.

وی چشم‌انداز این کمیسیون را در سال جدید، پیگیری تشکیل کنسرسیوم صادراتی عنوان کرد و افزود: به‌همین منظور طی سال ۱۴۰۲ چندین جلسه با حضور مدیران دولتی و تجار استان برگزار شده و بر اساس خروجی جلسات، کشور فدراسیون روسیه، به‌عنوان کشور مقصد و محصولات کشاورزی به‌عنوان کالای اساسی برای صادرات در کنسرسیوم تعیین شده‌اند.

رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز گفت: در حال حاضر اساسنامه کنسرسیوم در دست نگارش است و به‌محض تصویب اساسنامه، عضوگیری انجام خواهد شد.

حسینی محور اصلی فعالیت‌های این کمیسیون را بررسی و احصاء مشکلات و مسائل مربوط به تجارت خارجی اعم از صادرات و واردات، اولویت‌بندی مشکلات و مسائل احصاء شده جهت طرح در جلسات کمیسیون، دعوت از نهادهای مرتبط با تجارت خارجی به جلسات کمیسیون جهت پاسخگویی به سؤالات مطرح شده، جمع‌بندی مشکلات مطرح شده و ارسال به مراجع ذی‌ربط



سید یوسف حسینی؛
رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت
واردات اتاق بازرگانی تبریز

ناوگان حمل‌ونقل عمومی استان آذربایجان شرقی فرسوده است

فعالان این عرصه به‌شمار می‌رود. سید احمد فتاح‌زاده با اشاره به وجود مشکلات متعدد در حوزه حمل‌ونقل تشریح کرد: فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل در استان، خودمالکی ناوگان حمل‌ونقل، عدم ارائه تسهیلات بانکی به شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی، تعدد بخشنامه‌ها، مشکلات مالیاتی و قوانین مالیاتی در حوزه حمل‌ونقل، تعدد ارگان‌های نظارتی و نبود

رئیس کمیسیون حمل‌ونقل، گمرک و لجستیک اتاق تبریز، یکی از مشکلات اصلی فعالان اقتصادی در استان آذربایجان شرقی را فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل عمومی دانست و با اشاره به پیامدهای فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل گفت: آلودگی هوا و تخریب محیط‌زیست، هزینه هنگفت و افزایش بی‌رویه هزینه‌های تعمیر، عدم دسترسی به قطعات باکیفیت از جمله مشکلات



سید احمد فتاح‌زاده؛
رئیس کمیسیون حمل‌ونقل، گمرک و
لجستیک اتاق بازرگانی تبریز

وحدت رویه، ناکافی بودن زیرساخت شبکه ریلی برای حمل بار، مشکلات اخذ ویزا، افزایش قیمت لوازم مصرفی و کمبود لاستیک، مشکل بیمه سبز برای حمل بار به اروپا، نبود مرجع هماهنگ کننده ترانزیت در کشور و... از دغدغه‌های اصلی فعالان در این حوزه به‌شمار می‌روند.

وی با بیان این مطلب از اهتمام کمیسیون حمل‌ونقل، گمرک و لجستیک اتاق تبریز در راستای کاهش مشکلات فعالان این بخش خبر داد و افزود: سال گذشته جلسات متعددی با حضور اعضای کمیسیون، هیئت مدیره انجمن کارگزاران گمرکی استان و هیئت مدیره انجمن شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی استان آذربایجان شرقی برگزار شده و طی آن، مسائل به‌صورت موضوعی و جزء به جزء مورد بررسی قرار گرفته است.

فتاح‌زاده با تأکید بر اینکه بسیاری از موضوعات مطرح شده توسط فعالان این حوزه قابل بررسی هستند، اظهار کرد: هدف کمیسیون بررسی موضوعات و مشکلات و شناخت نیازهای فعالان این حوزه در جهت کمک به بهبود فضای کسب‌وکار با همکاری سازمان‌ها و ادارات مرتبط بوده است و در سال جاری نیز با تمام توان در راستای تحقق اهداف کمیسیون گام خواهیم برداشت.

وی عدم همکاری بانک‌ها، وقت‌گشی آزمایشگاه‌ها در مرزها و هزینه‌های گزاف آزمایش، عدم هماهنگی ساعات کاری گمرکات در مرزها با سایر کشورها، مشکلات تخلیه و بارگیری در مرزها و... را از دیگر چالش‌های اصلی این حوزه عنوان کرد و گفت: در این راستا بازدیدهای میدانی از گمرکات استان، جهت ایجاد هم‌افزایی بیشتر و کمک در تسریع عملیات خدمات‌رسانی با حضور ارگان‌های مسئول صورت پذیرفته و در سال جاری نیز تداوم خواهد داشت.

فتاح‌زاده تأکید کرد: همکاری دولت در ایجاد زیرساخت‌های لازم جهت توسعه و توانمندسازی شرکت‌های حمل‌ونقل در سال جاری بیشتر از هر زمانی احساس می‌شود. در زمینه زیرساخت‌های گمرکی و لجستیکی باید از کشورهای موفق، جهت ارتقاء و توسعه الگوبرداری صحیح صورت پذیرد تا بتوانیم در کاهش هزینه، مدیریت زمان و مدیریت ریسک در این حوزه بهتر عمل کنیم.

عدم دسترسی به قطعات باکیفیت برای خودروهای سنگین

وی با انتقاد از عدم دسترسی به قطعات باکیفیت برای خودروهای سنگین افزود: با توجه

به طولانی بودن زمان رانندگی و بعضاً ناهموار بودن مسیرها، کیفیت قطعات خودرو حائز اهمیت است. نایاب بودن قطعات باکیفیت، مشکلی اساسی برای ناوگان حمل‌ونقل کشوری است و ما مجبور به استفاده از قطعات بی‌کیفیت چینی یا هندی می‌شویم، درحالی‌که قطعه‌ای باکیفیت با طول عمر متوسط ۱۵ سال، کارایی بهتری نسبت به قطعات متوسط دارند، ما پس از گذشت چند سال مجبور به تعویض قطعات بی‌کیفیت می‌شویم.

وی با بیان اینکه افزایش قیمت لوازم‌بدکی در سال‌های اخیر به یکی از چالش‌های این عرصه تبدیل شده است، گفت: برای مثال پس از صرف ۴۵ درصد از عمر لاستیک‌های ایرانی، احتمال ترکیدن آن‌ها به‌شدت افزایش می‌یابد، بنابراین ما مجبور هستیم، پس از گذشت مدت کوتاهی آن‌ها را تعویض کنیم، لاستیک‌های باکیفیت آلمانی هم یا در بازار وجود ندارد، یا به قیمت بسیار بالا پیدا می‌شود و بسیاری از رانندگان قادر به تعویض به‌موقع لاستیک یا خرید لاستیک باکیفیت نیستند و این امر برای حوزه حمل‌ونقل خطر بزرگی محسوب می‌شود.

ضعف زیرساخت‌های ریلی در کشور

رئیس کمیسیون حمل‌ونقل، گمرک و لجستیک اتاق تبریز با اشاره به ضعف زیرساخت‌های ریلی در کشور اظهار کرد: ضعف و نبود زیرساخت‌های مناسب حمل‌ونقل در کشور ما موجب افزایش هزینه‌ها شده است، درحالی‌که اگر مسیرهای ریلی برای نقاط مختلف کشوری در دسترس باشند، قطعاً تولیدکنندگان مجبور به حمل کالای خود به‌وسیله کامیون نمی‌شوند و با توجه به اینکه هزینه حمل‌ونقل ریلی بسیار به‌صرفه‌تر از حمل‌ونقل جاده‌ای است، شاهد کاهش قیمت‌های تمام‌شده محصول خواهیم بود.

وی افزود: یکی دیگر از مشکلات ما نبود شرکت‌های بزرگ حمل‌ونقل بین‌المللی است. در حال حاضر سیستم لجستیک ما راننده محور است که همین امر موجب به‌وجود آمدن مشکلات زیادی شده است.

تعداد ارگان‌های نظارتی بر ناوگان حمل‌ونقل

رئیس کمیسیون حمل‌ونقل، گمرک و لجستیک اتاق تبریز گفت: در حال حاضر ۲۴ ارگان دولتی ناظر بر این حوزه وجود دارد که هماهنگی بین این ارگان‌ها باعث طولانی شدن روند اداری ترخیص کالا شده و موجب متضرر شدن صاحبان کسب‌وکار می‌شود.

لزوم تشویق بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در حوزه معادن



امید اسمعیل ظفر؛
رئیس کمیسیون معادن و فلزات اتاق
بازرگانی تبریز

رئیس کمیسیون معادن و فلزات اتاق بازرگانی تبریز با تأکید بر اینکه بخش خصوصی آذربایجان شرقی تاکنون چندان نتوانسته‌اند به سرمایه‌گذاری در حوزه معادن ورود کنند، و در این زمینه با مشکل مواجه هستیم، از تلاش برای تشویق بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در حوزه معادن، به‌عنوان اولویت اصلی کمیسیون در سال جدید خبر داد.

امید اسمعیل ظفر با بیان این مطلب گفت: بیش از ۶۰ درصد چرخش اقتصادی استان، متعلق به حوزه صنعت و معدن بوده و بر این اساس حل مشکلات این صنعت ضروری است. وی بر لزوم رفع مشکلات از طریق تعامل و تفکر تأکید و خاطرنشان کرد: اگر تعامل نباشد، هیچ اتفاق مثبتی بین بخش خصوصی و دولت روی نمی‌دهد.

ظفر یکی از رویکردهای اصلی کمیسیون معادن و فلزات را حل مشکلات بخش خصوصی و انعکاس این مشکلات به مسئولان و طرح در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان به‌عنوان عالی‌ترین پارلمان بخش خصوصی است.

وی با بیان اینکه یکی از موانع و چالش‌های رشد تولید، بروکراسی پیچیده اداری است که سال‌هاست مردم و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی را رنج می‌دهد، گفت: انتظار می‌رود دستگاه‌های اجرایی بر رفع این مشکل اهتمام ورزند. با توجه به گستردگی واحدهای تولیدی در شهرستان‌های استان، امیدواریم در سال جدید از طریق کمیسیون معادن و فلزات اتاق بازرگانی تبریز، ایجاد خانه صمت در شهرستان‌های صنعتی پیگیری خواهد شد.

رئیس کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز در ادامه تأکید کرد: بحث افزایش حقوق دولتی یکی از مشکلات اساسی حوزه معادن است که متأسفانه این مسئله ادامه‌دار است و باعث شده بهای محصول تمام‌شده بیشتر شود، به‌همین دلیل تمامی فعالان حوزه معدن در استان به آن معترض هستند، لذا به‌عنوان یک مسئله اصلی مورد پیگیری کمیسیون معادن و فلزات اتاق بازرگانی قرار خواهد گرفت.

نبود متولی واحد از یکسو و نبود حامی از صنایع معدنی

ظفر اذعان کرد: نبود متولی واحد از یکسو و

نبود حامی از صنایع معدنی نیز دیگر مشکلاتی است که در این زمینه فعالان حوزه معدن از نبود رویه واحد در صدور مجوز برای فعالیت اقتصادی در یک محدوده معدنی که طبق قانون نیازمند دریافت استعلام‌های مختلف از دستگاه‌های اجرایی مانند ادارات کل منابع طبیعی، راه و شهرسازی، حفاظت محیط زیست و... انتقاد کرده و مراتب اعتراض را به کمیسیون معادن و فلزات اتاق بازرگانی تبریز ارسال می‌کنند.

وی اضافه کرد: بر همین اساس وفق ماده ۲۴ مکرر قانون معادن آمده است، اگر پاسخ به استعلامی مورد اختلاف بین دستگاه‌های اجرایی باشد، باید آن سازمان‌ها در یک نشست مشترک، اختلاف بین خود را حل کرده و به یک نتیجه واحد برسند و مشکل آن استعلام را برطرف کنند. چراکه در زمینه فعالیت معدنی هم قانون معادن و هم قانون منابع طبیعی مشخص است و اگر در مواردی این قوانین با هم در تضاد باشند، سازمان‌های مربوطه باید مشکل تضاد یا تناقض قوانین را برطرف کنند.

رئیس کمیسیون معادن و فلزات اتاق بازرگانی تبریز، بحث معارضات محلی یکی دیگر از مشکلات فعالان حوزه معدن است که متأسفانه تاکنون هیچ اقدامی برای رفع مشکل از سوی اداره کل منابع طبیعی استان که خود اقدام به واگذاری زمین برای فعالیت‌های معدنی کرده، صورت نگرفته است.

رفع مشکل ناترازی انرژی، صاحبان صنایع و معادن استان

ظفر یکی از مهمترین مطالبه صاحبان صنایع و معادن استان را مشکل ناترازی انرژی دانست و افزود: باتوجه به رصدهای انجام‌گرفته توسط این کمیسیون، خوشبختانه واحدهای تولیدی و صنایع بیشترین همکاری را با دستگاه‌های اجرایی و زیرساختی استان از جمله شرکت گاز استان در راستای صرفه‌جویی انرژی و گاز در سال گذشته داشته است، اما متأسفانه این ناترازی انرژی در فصول سرد و گرم سال بعضاً بدون اطلاع صاحبان صنایع اجرایی شده و موجب تحمیل خسارات زیادی به واحدهای تولیدی می‌شوند. در سال گذشته پیگیری‌های خوبی در این زمینه انجام‌گرفته، اما به‌دلیل برخی مشکلات اداری تاکنون نتیجه‌بخش نبوده و ما در سال جاری همچنان این موضوع را پیگیری خواهیم کرد.

مشکل ناترازی انرژی

وی با تأکید بر اینکه بزرگ‌ترین مشکل استان این است که ما نمی‌توانیم از ظرفیت‌های ایجادشده استفاده کنیم، خاطرنشان کرد: در استان آذربایجان شرقی حدود دو الی سه ماه در حوزه آب و برق مشکل داریم و عملاً صنعت فولاد سه ماه تعطیل و از مدار خارج می‌شود، لذا ما خواستار اجرایی کردن ماده ۲۵ هستیم، همچنین امید است، قراردادهای شرکت‌های خدمات‌رسان با بنگاه‌های اقتصادی ۱۲ ماهه شود.

وی بر لزوم تهیه برنامه قطعی احتمالی گاز واحدهای صنعتی در فصل تابستان امسال و ابلاغ به‌تمامی واحدهای تولیدی و صنعتی، قبل از قطعی گاز واحد صنعتی و تولیدی توسط شرکت گاز استان، به‌منظور جلوگیری از ناترازی گاز مصرفی واحدهای تولیدی و صنعتی تأکید کرد.

ظفر از تداوم پیگیری‌ها در خصوص عدم افزایش قیمت بهای گاز صنایع و فولاد استان تا پایان سال جاری خبر داد و اضافه کرد: حذف موضوع اخذ و اصرار بر پرداخت مابه‌التفاوت گاز مصرفی سال قبل توسط واحدهای تولیدی و صنعتی با توجه به فروش محصول در ماه‌های قبل از افزایش هزینه بهای گاز مصرفی واحدهای مورد اشاره، وفق اصل حقوقی عدم عطف به ماسبق نشدن قانون، توسط شرکت گاز استان،

از جمله مهمترین برنامه‌های کمیسیون معادن و فلزات در سال ۱۴۰۳ خواهد بود.

رئیس کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز گفت: پیگیری اجرایی کردن ماده ۲۴ در سال گذشته انجام‌گرفته، با این حال لازم است امسال مجدداً نسبت به عملیاتی کردن این ماده از طرف کمیسیون اقدام کنیم.

وی با اشاره به متن ماده ۲۵ قانون بهبود مستمر محیط کار گفت: قرار بود آیین‌نامه اجرایی این قانون ظرف سه‌ماه توسط وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، نفت، نیرو و ارتباطات و فناوری اطلاعات تهیه شود، اما در نهایت بعد از ۵ سال این آیین‌نامه تصویب شد. این موضوع امسال مجدداً در اتاق بازرگانی تبریز و همچنین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی مورد بحث و بررسی مجدد قرار خواهد گرفت.

ظفر با بیان اینکه سال گذشته بحث‌های خوبی در خصوص حق رأی‌دار کردن نمایندگان بخش خصوصی در شورای عالی معادن مطرح شده بود، افزود: امسال هم تلاش خواهیم کرد تا نسبت به این امر، شورای عالی معادن کشور اقدامات قانونی انجام دهند. در کنار این موضوع تلاش می‌کنیم در سال جدید نسبت به تشکیل شورای معادن در استان اقدام شود.



دریچه‌ای به جهان

|





امور بین الملل اتاق بازرگانی تبریز



ترکیه

TURKEY

اطلاعات عمومی کشور ترکیه در سال ۲۰۲۲

مساحت	۷۶۹,۶۰۴ کیلومتر مربع	۳۸امین کشور دنیا
جمعیت	۸۶,۲۸۹,۰۰۰ نفر	رتبه ۱۸
پایتخت	آنکارا	با جمعیت حدود ۵ میلیون نفر
موقعیت جغرافیایی و همسایگان	کشوری اوراسیایی است که بخش بزرگ کشور یعنی آناتولی یا آسیای کوچک در جنوب غربی آسیا و خاور میانه واقع است و بخش کوچکی نیز به نام تراکیه در منطقه بالکان (منطقه‌ای در جنوب شرق اروپا) قرار دارد. ترکیه در شرق با کشورهای ایران، جمهوری آذربایجان (نخجوان)، ارمنستان، و گرجستان؛ در جنوب شرقی با عراق و سوریه؛ و در شمال غربی (بخش اروپایی) با بلغارستان و یونان همسایه است. همچنین ترکیه از شمال با دریای سیاه، از غرب با دو دریای کوچک مرمره و اژه، و از جنوب غرب با دریای مدیترانه مرز آبی دارد. دو تنگه راهبردی بسفر و داردانل نیز در اختیار ترکیه است.	
شهرهای مهم	استانبول، ازمیر، آدانا، قونیه، دیاربکر، مرسین، ترابزون، آناتلیا	
واحد پول	لیر ترکیه (۱ دلار = ۳۱/۸۲ لیر ترکیه)	
زبان رسمی	ترکی	
مذهب	اسلام	
نوع حکومت	جمهوری ریاستی	
تولید ناخالص داخلی	۹۰۶ میلیارد دلار	رتبه ۱۹
رشد تولید ناخالص داخلی	۵/۵۳ درصد	رتبه ۶۶
درآمد سرانه	۱۰۶۱۶ دلار	
نرخ تورم	۷۲/۳۱ درصد	
نرخ بیکاری	۱۰/۴۳ درصد	

اطلاعات عمومی کشور ترکیه در سال ۲۰۲۲

روابط دیپلماتیک میان جمهوری اسلامی ایران و جمهوری ترکیه برقرار است و دو کشور دارای سفارتخانه در پایتخت یکدیگر هستند. همچنین جمهوری اسلامی ایران دارای ۳ سرکنسولگری در شهرهای استانبول، ترابزون و ارزروم است.	وضعیت روابط دیپلماتیک جمهوری اسلامی ایران با جمهوری ترکیه
هم‌اکنون سفارت جمهوری اسلامی ایران در آنکارا، سرکنسولگری‌های جمهوری اسلامی ایران در استانبول، ترابزون و ارزروم دارای رایزن اقتصادی مستقر هستند. همچنین رایزن بازرگانی در سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در استانبول مستقر است.	وضعیت بخش اقتصادی نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در جمهوری ترکیه
اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکیه فعال بوده و در شهر تهران مستقر است.	وضعیت اتاق مشترک ایران - ترکیه



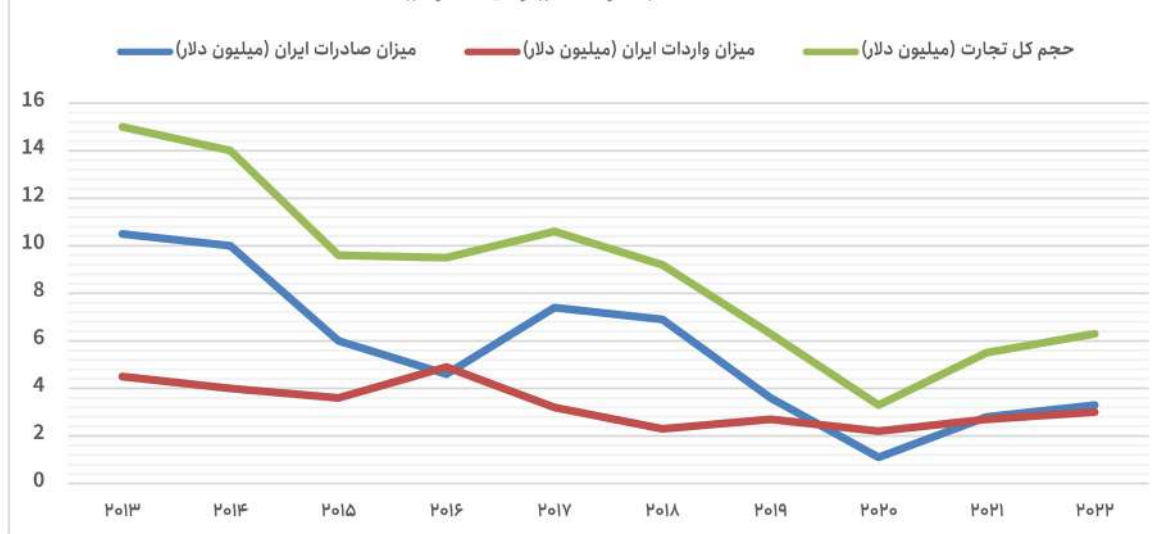
شاخص‌های مربوط به تجارت با ترکیه در سال ۲۰۲۲

ایران در رتبه بیست و دوم	فدراسیون روسیه	بزرگترین صادرکنندگان کالا به ترکیه
	چین	
	آلمان	
	سوئیس	
	آمریکا	
	ایتالیا	
	هند	
ایران در رتبه بیست و یکم	فرانسه	بزرگترین واردکنندگان کالا از ترکیه
	کره جنوبی	
	اسپانیا	
	آلمان	
	آمریکا	
	عراق	
	بریتانیا	
	ایتالیا	
	اسپانیا	
	فرانسه	
	فدراسیون روسیه	بزرگترین شریک تجاری ترکیه
	هلند	
	اسرائیل	
	فدراسیون روسیه	

میزان تجارت جمهوری ترکیه با ایران طی ۱۰ سال اخیر

سال	۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲
میزان صادرات ایران (میلیون دلار)	۱۰/۵	۱۰	۶	۴/۶	۷/۵	۷	۳/۶	۱/۲	۲/۸	۲/۲
میزان واردات ایران (میلیون دلار)	۴/۵	۴/۱	۳/۷	۵	۳/۳	۲/۴	۲/۷	۲/۳	۲/۸	۳/۳
حجم کل تجارت (میلیون دلار)	۱۵	۱۴/۱	۹/۷	۹/۷	۱۰/۸	۹/۴	۶/۳	۳/۵	۵/۶	۵/۵

خلاصه تجارت ایران-ترکیه



موضوع بررسی	مقدار	میزان تغییرات نسبت به سال ۲۰۲۲
مجموع کل واردات ایران از ترکیه	۳/۳ میلیارد دلار	۶ درصد (کاهش)
مجموع کل صادرات ایران به ترکیه	۲/۲ میلیارد دلار	۳۵ درصد (کاهش)
مجموع کل تجارت ایران با ترکیه	۵/۵ میلیارد دلار	۱۵ درصد (کاهش)
موضوع بررسی در سال ۲۰۲۲	مقدار	سهم ایران از این تجارت در سال ۲۰۲۲
حجم کل تجارت ترکیه با جهان	۲۵۴ میلیارد دلار	۱/۲ درصد
میزان کل واردات ترکیه از کل جهان	۳۶۴ میلیارد دلار	۰/۹ درصد

مهمترین اقلام وارداتی ایران از ترکیه در سال ۲۰۲۲

ردیف	نام کالا	ارزش (میلیون دلار)	ردیف	نام کالا	ارزش (میلیون دلار)
۱	قطعات خودرو	۹۰	۶	کلید، پریز، فیوز، رله	۵۳
۲	خمیر چوب	۸۰	۷	گوشت مرغ و خروس	۴۵
۳	دارو	۷۴	۸	اکسید و پراکسید روی	۴۴
۴	سنگ روی و کنسانتره آن	۶۴	۹	پوشک بهداشتی بچه و پوشک بزرگسالان	۴۳
۵	انواع کاغذ و مقوا	۶۰	۱۰	مواد افزودنی رنگ و رزین	۴۲

مهمترین اقلام صادراتی ایران به ترکیه در سال ۲۰۲۲

ردیف	نام کالا	ارزش (میلیون دلار)	ردیف	نام کالا	ارزش (میلیون دلار)
۱	آلومینیوم و آلیاژهای آلومینیوم	۷۷۶	۶	کود معدنی و شیمیایی	۱۰۹
۲	روی	۳۷۰	۷	آهن و مصنوعات از آهن	۱۵۹
۳	پلی اتیلن	۳۴۰	۸	فرو منگنز	۵۵
۴	مس و کاند مس	۲۴۹	۹	وازلین، پارافین و وکس	۵۲
۵	سیم و مفتول مسی	۱۶۴	۱۰	رب گوجه	۵۲



آداب و فنون مذاکره در ترکیه

حرف زدن با احترام	ادب و احترام در مکالمات بسیار ارزشمند است. در فرهنگ کشور ترکیه احترام به بزرگترها اهمیت بسزایی داشته و سلسله مراتب سازمانی بر نحوه مذاکرات تأثیر می گذارد.
پوشش مناسب	پوشش متناسب با محیط تجاری و فرهنگ محلی در ترکیه از اهمیت برخوردار است. خانمها معمولاً از پوششی کامل تر نسبت به سایر کشورها استفاده کرده و مردان اغلب از کت و شلوار در محل کار استفاده می کنند.
خوش آمدگویی	به مردم محلی با احترام خوش آمدگویی کنید. استفاده از کلمات ترکی برای شروع ملاقات برای مردم ترکیه بسیار خوشایند است.
اهمیت خانواده	در فرهنگ ترکیه، خانواده اهمیت زیادی دارد. اظهار احترام به این ارزش در فرهنگ ترکیه مهم است.
معرفی خود	معرفی شخصیت و شرکت خود با دقت و محترمانه انجام شود. حتماً پیش از شروع مذاکرات خود را به طور کامل معرفی کنید.
زمانبندی مناسب	در ترکیه، زمانبندی اجتماعی مهم است. به موقعیتها و زمانهای مناسب توجه کنید با این حال در ملاقات با تجار ترکیه ای، تأخیر کردن عادی محسوب می شود.
ارتباطات شخصی	روابط شخصی برای مذاکرات مؤثر در ترکیه اهمیت دارند. تجار و بازرگانان معمولاً روابط کاری خود را به دوستی ختم کرده و دوستی در فرهنگ ترکیه ارزش والایی دارد.
استفاده از موبایل	در جلسات ترکیه ممکن است با افرادی مواجه شوید که حین مذاکره به تماس های تلفنی خود پاسخ می دهند.

معرفی کتاب

|





از چاه به راه: گذر از اقتصاد دولتی به اقتصاد مردمی

کتاب «از چاه به راه» اثری از روزبه پیروز، به بررسی گذار از اقتصاد دولتی به اقتصاد مردمی می‌پردازد. این کتاب با نگاهی تحلیلی و جامع به موضوع، راهکارها و چالش‌های موجود در مسیر تحول اقتصادی را مورد بحث قرار می‌دهد.

«از چاه به راه» برای علاقه‌مندان به مباحث اقتصادی و اجتماعی، یک منبع ارزشمند است که با بیانی روان و گویا، پیچیدگی‌های موضوع را به‌طور ساده و قابل فهم تبیین می‌کند.



جهش تولید

کتاب «جهش تولید» به همت دفتر پژوهش و بررسی‌های خبری ایرنا منتشر شده است و به بررسی و تحلیل مباحث مرتبط با تولید ملی در ایران می‌پردازد. این کتاب با نگاهی دقیق و پژوهشی، راهکارها و چالش‌های پیش روی تولید در کشور را مورد بررسی قرار می‌دهد و به تبیین راهبردهای عملی برای تحقق جهش تولید می‌پردازد. «جهش تولید» منبعی ارزشمند برای سیاست‌گذاران، پژوهشگران و علاقه‌مندان به حوزه اقتصاد و تولید ملی است که با ارائه تحلیل‌های جامع و داده‌های به‌روز، به درک بهتر این موضوع کمک می‌کند.

جهش تولید: موانع و راهکارها در اقتصاد ایران



کتاب «جهش تولید: موانع و راهکارها در اقتصاد ایران» به کوشش حسین حسینی و جعفر جعفری‌تویه، به بررسی دقیق چالش‌ها و راهکارهای پیش روی اقتصاد ایران در مسیر تحقق جهش تولید می‌پردازد.

این کتاب با مقدمه‌ای از ابوالفضل کیانی بختیاری و غلامرضا گودرزی، تلاش می‌کند تا ضمن شناسایی موانع موجود، راهحل‌های کاربردی و مؤثری را برای پیشرفت تولید ملی ارائه دهد.

نویسندگان کتاب با تمرکز بر بخش‌های مختلف اقتصادی شامل صنعت، خدمات و کشاورزی، به بررسی راهبردهایی برای تقویت بخش تعاون و ارتقای نقش آن در توسعه اقتصادی می‌پردازند. این اثر به‌عنوان یک منبع کاربردی، برای سیاست‌گذاران، پژوهشگران و علاقه‌مندان به اقتصاد ایران، نقشه راهی روشن برای دستیابی به اهداف جهش تولید فراهم می‌آورد.

درخشش اتاق بازرگانی تبریز در ایران اکسپو ۱۴۰۳

تجارت، لوکوموتیو واگن‌های تولید است





گزارش: سجاد صداقت

نمایشگاه ایران اکسپو بزرگترین و مهم‌ترین رویداد تجاری در جهت ارتباط با بازارهای بین‌المللی در کشور ایران است که با پشتوانه سازمان توسعه تجارت جمهوری اسلامی ایران برگزار می‌گردد. ششمین دوره این نمایشگاه از تاریخ ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۳ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

در این نمایشگاه با پذیرش گسترده شرکت‌ها و بازرگانان از کشورهای مختلف دنیا امکان آشنایی، مذاکره و برقراری تعاملات تجاری آن‌ها با بزرگترین برندهای صنعتی ایران در حوزه‌های صنعتی مختلف فراهم می‌شود. در دوره ششم نمایشگاه بیش از ۸۰۰ شرکت بزرگ و صنعتی ایرانی به مدت پنج روز محصولات و دستاوردهای خود را در معرض نمایش قرار می‌دهند. همچنین با تأکید بر رویکرد شبکه‌سازی و تسهیل در تعاملات تجاری با کشورهای خارجی، این نمایشگاه میزبان بیش از ۳۵۰۰ بازرگان، سرمایه‌گذار و تاجر خارجی از ۱۲۰ کشور جهان است. یکی از ویژگی‌های نمایشگاه ششم ایران اکسپو حضور گسترده و درخشان استان آذربایجان شرقی و اتاق بازرگانی تبریز در آن است. نمایشگاهی که با گذری در سالن‌ها و غرفه‌های مختلف آن می‌شد حضور پررنگ صنایع استان را مشاهده کرد.

نمایشگاه ایران اکسپو بزرگترین و مهم‌ترین رویداد تجاری در جهت ارتباط با بازارهای بین‌المللی در کشور ایران است که با پشتوانه سازمان توسعه تجارت جمهوری اسلامی ایران برگزار می‌شود. ششمین دوره این نمایشگاه از تاریخ ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۳ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

در این نمایشگاه با پذیرش گسترده شرکت‌ها و بازرگانان از کشورهای مختلف دنیا امکان آشنایی، مذاکره و برقراری تعاملات تجاری آن‌ها با بزرگترین برندهای صنعتی ایران در حوزه‌های صنعتی مختلف فراهم می‌شود. در دوره ششم نمایشگاه بیش از ۸۰۰ شرکت بزرگ و صنعتی ایرانی به مدت پنج روز محصولات و دستاوردهای خود را در معرض نمایش قرار می‌دهند. همچنین با تأکید بر رویکرد شبکه‌سازی و تسهیل در تعاملات تجاری با کشورهای خارجی، این نمایشگاه میزبان بیش از ۳۵۰۰ بازرگان، سرمایه‌گذار و تاجر خارجی از ۱۲۰ کشور جهان است.

یکی از ویژگی‌های نمایشگاه ششم ایران اکسپو حضور گسترده و درخشان استان آذربایجان شرقی و اتاق بازرگانی تبریز در آن است. نمایشگاهی که با گذری در سالن‌ها و غرفه‌های مختلف آن می‌شد حضور پررنگ صنایع استان را مشاهده کرد. مهم‌ترین اتفاقاتی که در این نمایشگاه با حضور احمد وحیدی،

وزیر کشور، مالک رحمتی، استاندار آذربایجان شرقی، یونس ژانله، رئیس اتاق تبریز و مقامات اقتصادی از کشور سوریه، رخ داد. امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری فی‌مابین استانداری آذربایجان شرقی، اتاق بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی تبریز و فدراسیون اتاق‌های بازرگانی سوریه و ستاد اقتصادی ایران در کشور سوریه بود. در پی امضای این تفاهم‌نامه اتاق بازرگانی تبریز همکاری‌های خود با این کشور را گسترش می‌دهد و توانایی مشارکت در ظرفیت‌های تازه و استفاده نشده کشور سوریه را به دست خواهد آورد.

همچنین در رویدادی دیگر با حضور استاندار آذربایجان شرقی آیین افتتاح واحد تولید انواع کفش و کفی ورزشی با سرمایه‌گذاری مشترک شرکت تکین فراوران راه ابریشم و برند نینوس ژاپن در منطقه ویژه اقتصادی سهران برگزار شد.

همچنین با حضور مقام عالی استان تفاهم‌نامه همکاری برای تولید اکسل خودرو بین کارخانه محروسازان نورمک از استان آذربایجان شرقی با یک شرکت از کشور ترکیه در منطقه آزاد ارس برگزار شد. از سوی دیگر تفاهم‌نامه ایجاد شهرک صنعتی ویژه شیشه استان آذربایجان شرقی هم در ایران اکسپو ۲۰۲۴ منعقد شد. آنچه در ادامه می‌خوانید گزارشی از این نمایشگاه و صحبت با مقامات اقتصادی و اعضای اتاق بازرگانی و تجار استان است.



آذربایجان شرقی یکی از برندهای صنعت و اقتصاد ایران است

محمد کلامی، معاون اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی، در ارزیابی خود از برگزاری ششمین نمایشگاه ایران اکسپو گفت: برای اقتصادهای در حال توسعه، شناساندن فرصت‌ها، مزیت‌ها، جایگاه‌ها در بعد اقتصادی و حتی بعدهای اجتماعی و فرهنگی، یک امر اجتناب‌ناپذیر است. شما اگر می‌خواهید خودتان را به دنیا معرفی کنید، باید محملی را برای آمدورفت‌ها ایجاد کنید. فلسفه وجودی چنین نمایشگاهی این مطلب است و از این لحاظ برگزاری ایران اکسپو کار ارزشمندی است.

او ادامه داد: باید گام‌های بلندی برداریم تا به آن نقطه آرمانی برسیم. برای اینکه نمایشگاه تبدیل به قطبی در منطقه شود و توجه‌ها را به خود جلب کند، باید تلاش بیشتری کنیم. البته در نمایشگاه امسال نسبت به سال قبل هیئت‌های خارجی بیشتری حضور دارند.

معاون اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی تصریح کرد: دو سال است که در نمایشگاه ایران اکسپو پویونی هم برای استانداری‌ها و استان‌ها در نظر گرفته می‌شود تا بتوانند مزیت‌ها، داشته‌ها و فرصت‌های هر استان را به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی معرفی کنند. از سوی دیگر این فضا شریایی را فراهم می‌کند تا واحدهای تولیدی و صنایع هر استان بتوانند وارد مبادلات بین‌المللی در حوزه صادرات شوند و تجار کشورمان به تاجران کشورهای هدف لینک شوند.

کلامی ادامه داد: آذربایجان شرقی یکی از برندهای صنعت و اقتصاد ایران است. امسال هم هیئت‌های زیادی در نمایشگاه به غرفه آذربایجان شرقی رجوع کرده‌اند. ما برنامه‌ریزی‌های زیادی هم برای بعد از برگزاری نمایشگاه انجام دادیم.

او تأکید کرد: هیئتی از چین در این نمایشگاه شرکت کرد و علاقه داشت که به تاجران آذربایجان شرقی نمایشگاه بزرگی را به صورت رایگان اختصاص دهد تا تاجران استان بتوانند محصولات خود را عرضه کنند.

کلامی در پایان صحبت‌های خود گفت: هدف ما در استان آذربایجان شرقی از شرکت در این نمایشگاه گسترش تجارت است. اگر تولید واکن باشد، تجارت لوکوموتیو است. تا تجارت شکل نگیرد، تولیدی شکل نخواهد گرفت. رویکرد من به عنوان معاون اقتصادی استانداری این است که در نمایشگاه امسال بتوانم روی صادرات و واردات کار کنم.

وقوع اتفاقات مثبت در نمایشگاه ایران اکسپو با برنامه‌ریزی قوی

یونس اکبرپور پایدار، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز، درباره ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران گفت: به نظر من یک برنامه‌ریزی قوی می‌تواند این نمایشگاه را به اتفاق متفاوتی تبدیل کند. اگر این نمایشگاه در اواسط سال برگزار شود، بهتر است زیرا

اوایل سال برای جمع‌بندی مشکل‌ساز می‌شود.

او ادامه داد: ما بیشتر از این می‌توانیم توانایی‌های استان آذربایجان شرقی و اتاق بازرگانی تبریز را در نمایشگاه نشان دهیم به این شرط که نمایشگاه را در مجامع بین‌المللی هم خوب تعریف کرده باشیم. رئیس کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق بازرگانی تبریز تأکید کرد: ما به برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی برای رشد و پویایی اقتصادی نیاز داریم. شرکت در این نمایشگاه‌ها کمک می‌کند که بتوانیم خودمان و محصولات تولید شده در استان را معرفی کنیم. چون استان آذربایجان شرقی استانی است که توانمندی‌های خوبی در صادرات دارد و بعد از استان تهران صادرات در آن نقش اول را دارد.

ارتباط اعضای اتاق بازرگانی تبریز با نمایندگان بیش از ۲۳ کشور

سهند شهبازی، مسئول امور بین‌الملل اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به حضور اعضای این اتاق در نمایشگاه ایران اکسپو ۱۴۰۳ گفت: برای اولین بار اتاق ایران تصمیم گرفت در ششمین نمایشگاه ایران اکسپو به صورت مشارکتی با اتاق‌های شهری و اتاق‌های مشترک یک سالن را در اختیار بگیرد.

او ادامه داد: علاوه بر سالنی که به استانداری‌ها اختصاص یافته و استان آذربایجان شرقی هم طبیعتاً با همکاری اتاق بازرگانی تبریز مشارکت داشته، در پویون اتاق ایران، اتاق تبریز هم دارای غرفه است. در این غرفه خدماتی که اتاق تبریز می‌تواند به اعضای خود و سایر اعضای اتاق‌های دیگر ارائه بدهد و همچنین توانمندی‌های استان و مزایای سرمایه‌گذاری و پروژه‌های قابل سرمایه‌گذاری استان در آن وجود دارد، معرفی می‌شود.

وی افزود: از طرف استان آذربایجان شرقی ۱۵ صنعت در نمایشگاه شرکت کرده‌اند که مهم‌ترین آن‌ها گروه صنعتی تراکتورسازی ایران، موتوژن، گروه صنعتی آذر آغا، شرکت نوردکاران فولاد غرب، داروسازی زهراوی، کلرپارس، داروسازی شهید قاضی، شرکت شیرین عسل، سرم‌سازی رازی و شرکت کفش آقازاد هستند.

شهبازی تأکید کرد: همچنین منطقه ویژه اقتصادی سهلان که رتبه برتر را در کشور بین مناطق ویژه به دست آورده، در این نمایشگاه حضور دارد و منطقه آزاد تجاری اقتصادی ارس هم غرفه مستقلاً را برپا کرده است. همچنین شرکت پتروشیمی تبریز هم در سالن ویژه پتروشیمی‌ها حضور فعال دارد. علاوه بر این اتاق بازرگانی تبریز چند رویداد مهم را در جنب نمایشگاه برگزار کرد.

مسئول امور بین‌الملل اتاق بازرگانی تبریز در پایان درباره مزایای برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی گفت: بزرگترین امتیاز برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو، چون به صورت ویژه بحث صادرات را مدنظر قرار می‌دهد، برای استان آذربایجان شرقی و اتاق بازرگانی تبریز این بوده که از ۲۳



آوردیم. انشالله ظرف ۲ ماه آینده افتتاحیه خط تولید این محصول را خواهیم داشت.
او ادامه داد: این کارخانه در زمینی به مساحت ۱۵ هزار مترمربع و برآورد هزینه کلی ۱۲ میلیون یورو احداث شده است. سرمایه‌گذاری این محصول به‌صورت ۴۰ درصد از طرف خارجی و ۶۰ درصد از طرف ایرانی انجام شده است. همچنین از همین الان سفارش‌هایی از روسیه گرفته‌ایم و امیدواریم بتوانیم بحث صادرات را گسترش دهیم.

گسترش زمینه‌های صادرات

فرامرز مصیبی، مدیرعامل شرکت گروه صنعتی آذر آجاج به‌عنوان تولیدکننده امدی‌اف و نتوپان با روکش ملامینه، هم درباره محصولات این شرکت و حضور در نمایشگاه ایران اکسپو ۱۴۰۳ گفت: شرکت ما صادرکننده محصولاتمان به کشورهای عراق، ترکیه، آذربایجان، ارمنستان، گرجستان، ترکمنستان، عمان و... است.

او ادامه داد: ما در حال حاضر از نظر صادرات در وضع خیلی خوبی قرار داریم و با توجه به کیفیت محصولات در حال رقابت با محصولات کشورهای اروپایی و ترکیه هستیم.

مصیبی تصریح کرد: امسال دومین بار است که در نمایشگاه اکسپو شرکت می‌کنیم. نمایشگاه خوب بوده و از کشورهای حوزه خلیج فارس، آفریقا و آسیای میانه در نمایشگاه شرکت کرده‌اند و امیدواریم بتوانیم با مذاکراتی که در نمایشگاه انجام می‌دهیم بحث صادرات را گسترش دهیم.

این فعال اقتصادی در پایان گفت: بازدیدکنندگان خارجی این نمایشگاه از کشورهای مختلف در این مکان حضور دارند و با تکنولوژی‌های موجود در ایران آشنا می‌شوند و این نمایشگاه به توسعه صادرات کمک زیادی می‌کند.

کشور نمایندگانی در آن حضور پیدا و با ما ارتباط برقرار کردند. به‌نوعی برگزاری این نمایشگاه یک بازاریابی رایگان برای اعضای اتاق‌ها و فعالین اقتصادی است. اگر این فرایند ادامه‌دار باشد، حتماً نتیجه‌بخش خواهد بود.

تولید کفش ورزشی ایرانی و ژاپنی

یعقوب اصل‌ذاکر، مدیرعامل شرکت تکین فناوران راه ابریشم با اشاره به سرمایه‌گذاری مشترک این شرکت و شرکت نینوس ژاپن برای تولید کفش و کفی ورزشی در استان آذربایجان شرقی گفت: این برند ژاپنی در این کشور کارخانه تولید کفش ورزشی دارد.

او ادامه داد: هم‌اکنون کارخانه تولید این محصولات با سرمایه‌گذاری طرف ژاپنی و شرکت ما به‌عنوان طرف ایرانی در منطقه ویژه اقتصادی سهلان راه‌اندازی و اولین کفش‌های آزمایشی تولید شده است. شرکت نینوس ژاپن علاوه بر سرمایه‌گذاری، تکنولوژی خود را نیز به ایران آورده تا این محصولات تولید شود.

این فعال اقتصادی تصریح کرد: سطح کیفی کفش تولید شده توسط برند ما بسیار بالاست و در کشورهای اروپایی و آمریکایی می‌تواند فروش داشته باشد. معضل بزرگ این صنعت در حال حاضر اجناس قاچاق است که به ایران وارد می‌شود و مشکلات زیادی را برای تولیدکنندگان به وجود آورده است.

تولید جک کمپروسور برای اولین بار در ایران

محمد محمدی، مدیرعامل کارخانه محروسازان نورمک با اشاره به امضای تفاهم‌نامه همکاری بین این شرکت و یک شرکت از کشور ترکیه گفت: ما در ایران تا امروز تولید جک کمپروسور نداشته‌ایم و به‌عنوان اولین تولیدکننده این محصول در کشور، تکنولوژی لازم را از کشور ترکیه

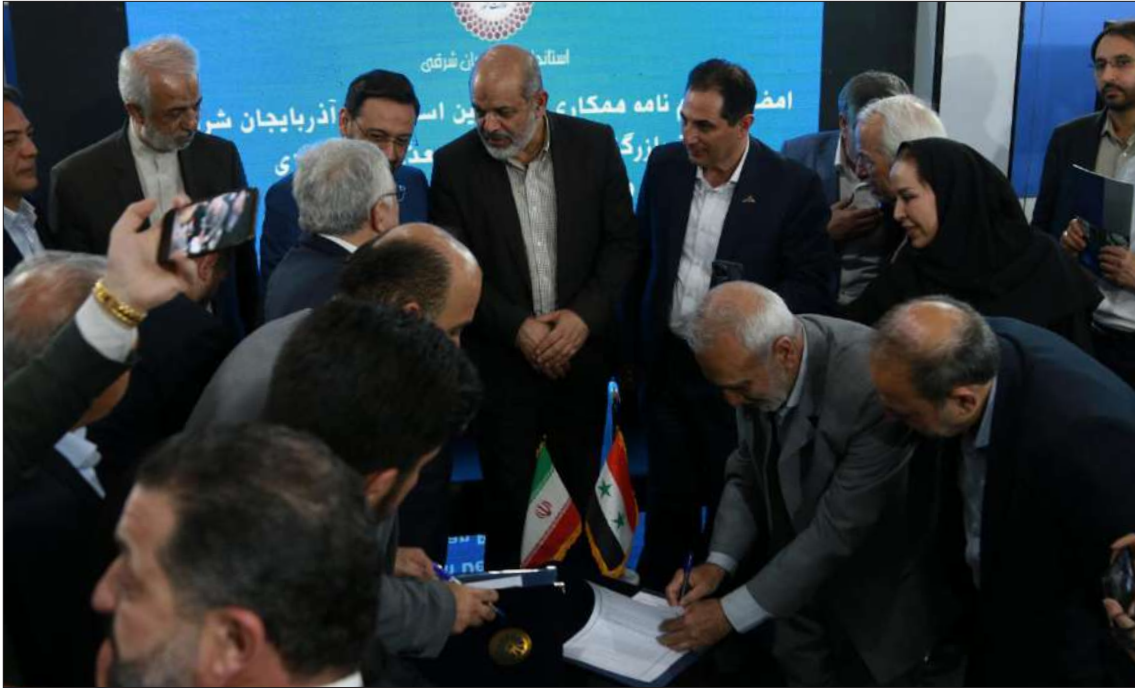
در حاشیه نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴

مذاکره هیئت‌های تجاری کشورهای مختلف با فعالان اقتصادی آذربایجان شرقی

افغانستان، پاکستان، سوریه، سنگاپور، صربستان و کوبا با فعالان اقتصادی استان آذربایجان شرقی که در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴ حضور داشتند، دیدار کرده و مذاکرات تجاری انجام دادند.

هیئت‌های تجاری کشورهای مختلف با فعالان اقتصادی آذربایجان شرقی در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴ دیدار و مذاکره کردند. هیئت‌های تجاری از کشورهای قزاقستان، کنیا، ترکیه، آذربایجان، روسیه، چین، گرجستان، عمان، کویت، عراق،

روز پر اتفاق اتاق تبریز در نمایشگاه ایران اکسپو امضای چند تفاهم‌نامه همکاری و افتتاح پروژه‌های مشترک



خود با این کشور را گسترش می‌دهد و توانایی مشارکت در ظرفیت‌های تازه و استفاده نشده کشور سوریه را به دست خواهد آورد.

همچنین در رویدادی دیگر با حضور استاندار آذربایجان شرقی آیین افتتاح واحد تولید انواع کفش و کفی ورزشی با سرمایه‌گذاری مشترک شرکت تکین فراوران راه ابریشم و برند نینوس ژاپن در منطقه ویژه اقتصادی سهلان برگزار شد.

همچنین با حضور مقام عالی استان تفاهم‌نامه همکاری برای تولید اکسل خودرو بین کارخانه محورسازان نورمک از استان آذربایجان شرقی با یک شرکت از کشور ترکیه در منطقه آزاد ارس برگزار شد.

از سوی دیگر تفاهم‌نامه ایجاد شهرک صنعتی ویژه شیشه استان آذربایجان شرقی هم در روز دوشنبه در ایران اکسپو ۲۰۲۴ امضا شد.

لازم به ذکر است ششمین نمایشگاه بین‌المللی توانمندی‌های صادراتی ایران، ایران اکسپو ۲۰۲۴، از ۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۳ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

امضای تفاهم‌نامه همکاری بین اتاق تبریز و فدراسیون اتاق‌های بازرگانی کشور سوریه، افتتاح واحد تولیدی کفش ورزشی ساخت ایران و ژاپن و امضای تفاهم‌نامه تولید اکسل خودرو ساخت ایران و ترکیه مهم‌ترین رویدادهای اتاق تبریز در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۴ بودند.

استان آذربایجان شرقی و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز در سومین روز از ششمین نمایشگاه بین‌المللی توانمندی‌های صادراتی ایران، ایران اکسپو ۲۰۲۴، رویدادهای مهم و متنوعی را پشت سر گذاشتند.

روز دوشنبه و با حضور احمد وحیدی، وزیر کشور، مالک رحمتی، استاندار آذربایجان شرقی، یونس ژائله، رئیس اتاق تبریز و مقامات اقتصادی از کشور سوریه، تفاهم‌نامه‌های همکاری فی‌مابین استانداری آذربایجان شرقی، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز و فدراسیون اتاق‌های بازرگانی سوریه و ستاد اقتصادی ایران در کشور سوریه برگزار شد. در پی امضای این تفاهم‌نامه اتاق بازرگانی تبریز همکاری‌های



استاندار آذربایجان شرقی:

نمایشگاه اکسپو ظرفیت خوبی برای معرفی زنجیره‌های ارزش است



عرضه شده است.

استاندار آذربایجان شرقی ادامه داد: نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴ فرصتی برای امضای تفاهم‌نامه‌های دوجانبه و چندجانبه است و در این راستا، تفاهم‌نامه‌ای در حضور وزیر محترم کشور مابین استان آذربایجان شرقی و کشور سوریه در سه محور اساسی به امضا رسید.

رحمتی تشریح کرد: آذربایجان شرقی در حوزه تولید لوازم یدکی و قطعات خودرو دارای افتخارات ملی و بین‌المللی است و بر اساس تفاهم‌نامه امضا شده با سوریه، مقرر شد توجه ویژه‌ای به این موضوع شود تا بتوانیم سرمایه‌گذاری‌های مشترکی در این عرصه داشته باشیم. وی ادامه داد: صنایع غذایی و صادرات آن از آذربایجان شرقی به کشور سوریه از دیگر محورهای مهم این تفاهم‌نامه بود.

استاندار آذربایجان شرقی گفت: برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی، فرصت استثنایی برای معرفی ظرفیت‌های کشور برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در کشورمان، فراهم می‌کند تا بتوانند با این استعدادها آشنا شوند.

رحمتی بیان کرد: امیدواریم با حمایت و پشتیبانی‌های دولت به‌ویژه وزارت کشور و استانداران، شاهد رشد و تحول در همه استان‌ها باشیم. رحمتی تأکید کرد: مهم‌ترین وجه تمایز نمایشگاه اکسپو با سایر نمایشگاه‌ها، تمرکز بر زنجیره‌های ارزش است که می‌تواند بهره‌وری را در صنایع ما بالا ببرد.

گفتنی است، در سومین روز از نمایشگاه ایران اکسپو، تفاهم‌نامه همکاری اقتصادی و تجاری در سه محور مهم، مابین آذربایجان شرقی و سوریه با حضور وزیر کشور و استاندار آذربایجان شرقی به امضا رسید. همچنین مراسم افتتاح واحد تولیدی انواع کفش ورزشی با سرمایه‌گذاری ۵ میلیون و ۵۴۲ هزار و ۵۰۰ یورویی برگزار شد.

قرارداد همکاری با سرمایه‌گذار کشور ترکیه برای تولید جک تریلی دیگر تفاهم‌نامه‌ای بود که با حضور استاندار آذربایجان شرقی به امضا رسید.

استاندار آذربایجان شرقی با تأکید بر ضرورت تلاش برای معرفی توانمندی‌های استان در بسترهای نمایشگاهی گفت: نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴ ظرفیت خوبی برای معرفی زنجیره‌های ارزش است.

مالک رحمتی در بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۴ گفت: یکی از ابتکارات وزارت کشور در سال جاری، برگزاری نمایشگاه معرفی زنجیره ارزش است که همه استان‌ها بتوانند ظرفیت‌هایشان را در معرض دید عموم قرار دهند.

استاندار آذربایجان شرقی گفت: آذربایجان شرقی یکی از استان‌های صنعتی کشور و در بسیاری از موارد دارای رتبه اول است. وی ادامه داد: آذربایجان شرقی با هشت میلیارد تن، بیشترین ذخیره معدنی کشور را دارد.

رحمتی افزود: یکی از زنجیره‌های ارزش راهبردی برای آذربایجان شرقی، زنجیره ارزش صنایع معدنی است که در تولید کنسانتره و مس کاتدی در حال انجام طرح‌های عملیاتی هستیم.

استاندار آذربایجان شرقی در ادامه به صنعت فرش اشاره کرد و گفت: در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴ زنجیره کامل تولید فرش و صنایع‌دستی استان را به نمایش گذاشته‌ایم و در کنار آن زنجیره صنعت چرم، کیف و کفش نیز ارائه شده است.

رحمتی ادامه داد: در آذربایجان شرقی ظرفیت بالایی در صنایع غذایی به‌ویژه شیرینی و شکلات وجود دارد و صادرات این محصولات نشان‌دهنده جایگاه این زنجیره ارزش است و اتفاق خوبی در این نمایشگاه برای شناسایی سرمایه‌گذاران در طول این زنجیره ارزش، افتاده است.

وی به توانمندی‌های بالای استان در حوزه گردشگری نیز اشاره کرد و افزود: آذربایجان شرقی در کنار صنایع، ظرفیت‌های گردشگری چشمگیری هم دارد.

وی تشریح کرد: آذربایجان شرقی ظرفیت‌های بالایی در گردشگری تاریخی و طبیعی دارد که می‌تواند برای سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی دارای جذابیت باشد و این ظرفیت‌ها در نمایشگاه اکسپو به سرمایه‌گذاران

در حاشیه نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴

تفاهم‌نامه‌های همکاری اقتصادی میان اتاق تبریز و فدراسیون اتاق‌های سوریه



می‌توانیم یک قدم موثر و حرکتی بزرگ برای برقراری ارتباط میان دو کشور به ویژه در زمینه اقتصادی بدانیم.

او با تشکر از حضور وزیر کشور ایران در این مراسم ادامه داد: بازدید از این نمایشگاه می‌تواند فرصتی مناسب برای تقویت روابط دو کشور و استمرار این روابط در آینده باشد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صنایع دستی کشورهای عربی تصریح کرد: تفاهم‌نامه‌های مختلفی بین دو کشور به امضا رسیده که محتوای آن مبتنی بر به صفر رساندن هزینه و مالیات گمرکی برای کالاهای تولید شده دو کشور است. امضای این تفاهم‌نامه موجب مستحکم شدن روابط اقتصادی دو کشور خواهد شد.

وی افزود: از مسئولین ایرانی دعوت می‌کنیم با حضور در نمایشگاهی که به زودی در سوریه برگزار خواهد شد از امکانات و ظرفیت‌های کشور ما بازدید کنند.

قدح در تشریح اهداف این تفاهم‌نامه‌ها گفت: از اهداف این تفاهم‌نامه‌ها افزایش وسعت زمینه‌های تبادل تجاری فی مابین دو کشور، افزایش تعداد و میزان درصدی تجار ایرانی و میزان تبادلات مالی دو کشور و حضور ایرانیان در نمایشگاه‌های دائمی و موقت سوریه است. این مسائل باعث می‌شود که در آینده خیلی نزدیک شاهد جهش‌های بزرگ اقتصادی برای هر دو کشور باشیم.

ایران در کنار سوریه

در ادامه این مراسم احمد وحیدی، وزیر کشور، در این نشست گفت: همان‌گونه که در دوره جنگ، جمهوری اسلامی در کنار ملت و دولت سوریه بود در دوره سازندگی و رشد اقتصادی هم ایران در کنار شما عزیزان است. باید سوریه پیروز در جنگ تحمیلی توسط دشمن، در صحنه اقتصادی هم پیروز و سربلند شود. ما در این راه همراه شما هستیم و امیدواریم این تفاهم‌نامه‌ها موجب شود جریان سازندگی و اقتصاد در سوریه بیش از پیش رشد و توسعه پیدا کند.

لازم به ذکر است در پایان این مراسم تفاهم‌نامه‌های همکاری اقتصادی میان دو کشور امضا شد.

تفاهم‌نامه‌های همکاری فی مابین استانداری آذربایجان شرقی، اتاق بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی تبریز و فدراسیون اتاق‌های بازرگانی سوریه و ستاد اقتصادی ایران در کشور سوریه امضا شد.

روز دوشنبه ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۳ و در حاشیه برگزاری ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۴) تفاهم‌نامه‌های همکاری فی مابین استانداری آذربایجان شرقی، اتاق بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی تبریز و فدراسیون اتاق‌های بازرگانی سوریه و ستاد اقتصادی ایران در کشور سوریه امضا شد.

در این مراسم که با حضور احمد وحیدی، وزیر کشور، مالک رحمتی، استاندار آذربایجان شرقی، یونس ژائله، رئیس اتاق تبریز و مقامات اقتصادی از کشور سوریه، برگزار شد، اتاق بازرگانی تبریز تلاش تازه‌ای را برای گسترش همکاری‌های خود با کشور سوریه و مشارکت در ظرفیت‌های جدید و استفاده نشده در این کشور را آغاز کرد.

استان آذربایجان شرقی و در راس آن اتاق بازرگانی تبریز به عنوان یکی از مهم‌ترین قطب‌های صادرات محصولات ایرانی در راستای شعار سال ۱۴۰۳ با عنوان «جهش تولید با مشارکت مردم» در تلاش است تا با امضای این تفاهم‌نامه‌ها ارتباط اقتصادی گسترده‌تری را با کشور سوریه برنامه‌ریزی کند. در این راستا دو تفاهم‌نامه همکاری بین اتاق بازرگانی تبریز و استانداری آذربایجان شرقی با ستاد اقتصادی ایران در سوریه و اتاق بازرگانی و اتحادیه تولیدکنندگان و صنایع دستی کشورهای عربی در حاشیه ایران اکسپو ۲۰۲۴ امضا شد.

در این مراسم که محمد ابوالهدی اللحام، رئیس فدراسیون اتاق‌های بازرگانی سوریه، و محمد عبد الباسط قدح، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صنایع دستی کشورهای عربی، حضور داشتند، مصطفی خاکسار قهرودی، به نمایندگی از ستاد اقتصادی ایران در سوریه گفت: سوریه ظرفیت‌های خیلی خوبی دارد و به برکت وجود این ظرفیت‌ها می‌توانیم کارهای بزرگی انجام دهیم و قدم‌های خوبی برداریم. امروز تفاهم‌نامه عمومی خوبی تنظیم شده و مبنای خوبی برای تجارت آینده خواهد بود.

جهش‌های بزرگ اقتصادی برای ایران و سوریه

در ادامه این مراسم محمد قدح در این نشست گفت: این محفل را



گزارشی از دومین نمایشگاه انرژی‌های تجدیدپذیر و نو از میر ترکیه



گزارش: سازش شهابی

در راستای توسعه مناسبات تجاری و اقتصادی با کشورهای همسایه و بهره‌برداری از فرصت‌های موجود در نمایشگاه‌های بین‌المللی و کمک به آشنایی هرچه بیشتر اعضای اتاق با تکنولوژی‌ها و پیشرفت‌های روز دنیا، هیئتی از اتاق بازرگانی تبریز به دومین نمایشگاه انرژی‌های تجدیدپذیر و نو از میر ترکیه اعزام شد. این سفر، فرصتی برای ملاقات و تبادل نظر با هیئت رئیسه اتاق بازرگانی ازمیر و بررسی راه‌های گسترش همکاری‌های دو جانبه بین اتاق‌های بازرگانی دو کشور فراهم کرد.

در این هیئت که به سرپرستی یونس اکبرپور پایدار، عضو هیئت نمایندگان و رئیس کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق تبریز عازم شهر ازمیر شده بود، علاوه بر بازدید از دومین نمایشگاه بین‌المللی انرژی پاک ازمیر، فعالان حوزه بخش خصوصی آذربایجان شرقی از توانمندی‌ها و پتانسیل‌های تجاری این شهر بازدید کردند.

در جریان این دیدارها، در خصوص اجرای پروژه‌های سرمایه‌گذاری مرتبط با انرژی در آذربایجان شرقی و استان‌های شمال‌غرب کشور مباحثی مطرح شد و ضمن بیان کامل قوانین و مقررات مرتبط با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، هر دو طرف برای هرگونه سرمایه‌گذاری‌های مشترک در تبریز و ازمیر اعلام آمادگی کردند.

ملاقات با فعالان اقتصادی، اعضای اتاق صنایع و سایر شکل‌های تجاری و صنعتی منطقه ازمیر، از دیگر برنامه‌های صورت گرفته در حاشیه این سفر بود که در نتیجه‌های جدیدی به روی فعالان اقتصادی استان گشود و در صورت تداوم ارتباطات دوجانبه، قطعا نتایج مثبتی برای استان به‌همراه خواهد داشت.

در ادامه چکیده‌ای از اقدامات انجام شده طی چند روز حضور هیئت اتاق بازرگانی تبریز در ازمیر مطرح می‌شود.

اعلام آمادگی ازمیر برای برگزاری ملاقات B2B

هیئتی از اتاق بازرگانی تبریز، همزمان با حضور در دومین نمایشگاه بین‌المللی انرژی پاک در ازمیر ترکیه، در راستای توسعه مناسبات تجاری با کشورهای همسایه، با هیئت رئیسه اتاق بازرگانی ازمیر دیدار کردند. در این دیدار، «محمود ارکوج»، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی ازمیر، تبادل هیئت بین دو کشور را مهم‌ترین گام در توسعه مناسبات تجاری دانست.

وی با اشاره به اینکه میزان تجارت دو کشور در سال ۲۰۲۳ کمتر از ۶ میلیارد دلار بوده است، این میزان را برای جمعیت ۱۸۰ میلیون نفری دو کشور بسیار پایین دانست و افزود: وظیفه اتاق‌های بازرگانی این است که با آشنا کردن اعضای اتاق‌ها با یکدیگر، در راستای تسهیل تجارت اقدام کنند.

ارکوج با معرفی شهر ازمیر به عنوان مرکز صنعت و گردشگری ترکیه و اشاره به تاریخچه طولانی این شهر در این زمینه‌ها، اظهار کرد: اتاق

بازرگانی ازمیر با نزدیک به یکصد هزار عضو، یکی از بزرگترین اتاق‌های ترکیه محسوب می‌شود.

وی این ملاقات را گامی مهم در راستای افزایش مناسبات تجاری، سرمایه‌گذاری‌ها و همکاری‌های صنعتی بین تبریز و ازمیر دانست. ارکوج همچنین به تعداد بالای اعضای ایرانی و مشارکت ایرانیان در فعالیت‌های تجاری و دانشگاهی ازمیر اشاره کرد و از آمادگی اتاق ازمیر برای میزبانی ملاقات‌های B2B با تجار آذربایجان شرقی خبر داد.

وی افزود: اتاق ازمیر بخش بزرگی از بودجه خود را به گسترش تجارت خارجی اعضا اختصاص داده است و برای سال ۲۰۲۴ بیش از ۲ میلیون دلار برای حضور اعضای اتاق بازرگانی ازمیر در نمایشگاه‌های مختلف جهان هزینه خواهد شد.

یونس اکبرپور پایدار، عضو هیئت نمایندگان و رئیس کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق تبریز، هم در این دیدار اعلام کرد که اتاق بازرگانی تبریز آماده میزبانی از هیئت اتاق بازرگانی ازمیر است.



خرسندی از حضور هیئت اتاق تبریز در اتاق بازرگانی از میر گفت: اتاق بازرگانی تبریز یکی از بزرگترین اتاق‌های بازرگانی ایران و همچنین اولین اتاق بازرگانی ایران محسوب می‌شود و بیش از دو هزار و ۷۰۰ عضو فعال دارد و حضور این هیئت گامی مهم در جهت گسترش مناسبات میان اتاق بازرگانی از میر و اتاق بازرگان تبریز خواهد بود.

رئیس کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق تبریز با اشاره به توانمندی‌های استان آذربایجان شرقی در زمینه‌های مختلف اعم از صنایع غذایی، صنایع مرتبط با کشاورزی، صنایع فرش، گردشگری، چرم، کفش، قطعه‌سازی، خودروسازی، ماشین‌سازی و تراکتورسازی، صنایع پتروشیمی و شیمیایی، صنایع نساجی و سایر صنایع، از اعلام آمادگی اتاق تبریز برای میزبانی از هیئت اتاق بازرگانی از میر خبر داد.

وی هدف از این سفر را علاوه بر حضور در نمایشگاه مهم انرژی پاک از میر، ملاقات با اعضای اتاق بازرگانی از میر، اتاق صنایع از میر و سایر شکل‌های تجاری و صنعتی از میر بیان کرد.

پایدار با اشاره به اهمیت تجارت میان دو کشور ایران و ترکیه، به تشریح زمینه‌های همکاری مشترک و همچنین زمینه‌های سرمایه‌گذاری بین دو کشور پرداخت.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به مسائل تخصصی در حوزه انرژی، از تصمیم اتاق بازرگانی تبریز برای توسعه و ایجاد مراکز انرژی‌های تجدیدپذیر در استان آذربایجان شرقی با مشارکت بخش خصوصی خبر داد.

در ادامه این دیدار شرکت‌کنندگان در این نشست، به بیان دیدگاه‌های خود در خصوص مسائل مرتبط با انرژی پرداختند.

بازدید هیئت اتاق بازرگانی تبریز از اتاق صنایع منطقه اژه

هیئت اتاق بازرگانی تبریز در جریان حضور در دومین نمایشگاه بین‌المللی انرژی پاک از میر از اتاق صنایع منطقه اژه دیدار کرد. در ابتدای این دیدار «متین آکداش»؛ نایب‌رئیس اتاق صنایع منطقه اژه ضمن خوش‌آمدگویی به هیئت اتاق بازرگانی تبریز به بیان مشکلات موجود در خصوص تجارت بین دو کشور ایران و ترکیه پرداخت. وی یکی از مهم‌ترین مشکلات در حوزه تجارت بین دو کشور را مسائل مرتبط با مبادلات مالی و همچنین مسائل بانکی عنوان کرد. وی با بیان اینکه اتاق صنایع اژه دارای بیش از شش هزار عضو فعال است، این اتاق را یکی از فعال‌ترین اتاق‌های صنایع در سطح ترکیه برشمرد.

آکداش با ارائه توضیحاتی در رابطه با تجارت از میر با ایران، مهم‌ترین گام‌های عملی برای توسعه مبادلات تجاری را تبادل هیئت‌های تجاری و

وی با اشاره به توانمندی‌های استان آذربایجان شرقی در زمینه‌های مختلف صنعتی، هدف از این سفر را علاوه بر حضور در نمایشگاه انرژی پاک، ملاقات با اعضای اتاق بازرگانی و صنایع از میر و بررسی زمینه‌های همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک بیان کرد.

پایدار همچنین به اهمیت تجارت میان ایران و ترکیه و زمینه‌های همکاری مشترک و سرمایه‌گذاری بین دو کشور اشاره کرد و از تصمیم اتاق بازرگانی تبریز برای توسعه و ایجاد مراکز انرژی‌های تجدیدپذیر در استان آذربایجان شرقی با مشارکت بخش خصوصی خبر داد.

در پایان این دیدار، شرکت‌کنندگان به تبادل دیدگاه‌های خود در خصوص مسائل مرتبط با انرژی پرداختند.

پس از اتمام ملاقات در اتاق بازرگانی از میر، اعضای هیئت عازم نمایشگاه بین‌المللی انرژی‌های پاک از میر شدند.

حضور هیئت اتاق بازرگانی تبریز در دومین نمایشگاه بین‌المللی انرژی پاک از میر

هیئت اتاق بازرگانی تبریز در حاشیه بازدید از دومین نمایشگاه بین‌المللی انرژی پاک در از میر با اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی از میر دیدار کردند.

این دیدار با حضور یونس اکبرپور پایدار؛ رئیس کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق تبریز و هیئت حاضر، لطفی کلیچ، یاووز آلکان و نورای ایشلین از اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی از میر در محل پاپیون اتاق بازرگانی از میر در دومین نمایشگاه بین‌المللی انرژی پاک از میر برگزار شد.

اعضای حاضر در این نشست به مذاکره در خصوص گسترش مناسبات و همکاری بین اتاق‌های بازرگانی از میر و تبریز پرداختند.

در ادامه این دیدار هیئت اتاق بازرگانی تبریز از بخش‌های مختلف نمایشگاه از جمله غرفه دانشگاه اقتصاد از میر که مربوط به اتاق بازرگانی از میر بوده و با پذیرش دانشجو در مقاطع مختلف کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا، به‌عنوان الگوی موفق برای ارتباط مستقیم صنعت، تجارت و دانشگاه در ترکیه محسوب می‌شود، بازدید کردند.

اعلام آمادگی اتاق تبریز برای میزبانی از هیئت اتاق بازرگانی از میر

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز همزمان با حضور دومین نمایشگاه بین‌المللی انرژی پاک در از میر ترکیه، از اعلام آمادگی اتاق تبریز برای میزبانی از هیئت اتاق بازرگانی از میر خبر داد.

یونس اکبرپور پایدار، رئیس کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق تبریز در جریان حضور هیئت اتاق تبریز در اتاق بازرگانی از میر، ضمن ابراز



صنایع دارای اعضای مرتبط با صنایع هستند و بازرگانان صرف و همچنین بقیه فعالان اقتصادی بدون تولید صنعتی، در اتاق‌های صنایع عضو نمی‌باشند.

بازدید هیئت اتاق بازرگانی تبریز از «آژانس توسعه ازمیر»

هیئت اتاق بازرگانی تبریز در جریان حضور در دومین نمایشگاه بین‌المللی انرژی پاک ازمیر از آژانس توسعه ازمیر دیدار کرد. در این دیدار «هولیا اولوسوی» در ابتدای این نشست، با ارائه توضیحاتی در خصوص آژانس توسعه ازمیر، به تشریح فعالیت‌های آن پرداخت و افزود: این آژانس در تلاش است سرمایه‌گذاران مختلف را از اقصای نقاط جهان برای سرمایه‌گذاری در ازمیر ترغیب کند. وی با اشاره به وجود سرمایه‌گذاران ایرانی در ازمیر، به تشریح نحوه فعالیت آژانس و مزایا و حمایت‌های دولتی برای سرمایه‌گذاران در این شهر پرداخت.

در ادامه این دیدار یونس اکبرپور پایدار، عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز ضمن ابراز خرسندی از حضور در آژانس توسعه ازمیر، به بیان ویژگی‌ها و موقعیت‌های سرمایه‌گذاری در استان آذربایجان شرقی پرداخت. وی با بیان اینکه امکانات و حمایت‌های دولتی در ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی بسیار مناسب است، افزود: قیمت زمین‌های اختصاص یافته برای سرمایه‌گذاران خارجی در ایران نسبت به ترکیه بسیار ارزان‌تر است و همچنین قیمت حامل‌های انرژی نیز بسیار مناسب‌تر از ترکیه است.

پایدار گفت: می‌توان این جلسه را به‌عنوان گام اول برای شروع سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ازمیر و تبریز دانست. گفتنی است، در ادامه این جلسه اعضای حاضر نسبت به تبادل نظر در خصوص پروژه‌های سرمایه‌گذاری مرتبط با انرژی در استان آذربایجان شرقی و شمال غرب کشور پرداختند و ضمن بیان کامل قوانین و مقررات مرتبط با سرمایه‌گذاری که پیشتر در اتاق بازرگانی تبریز تهیه شده بود، آمادگی خود را برای هرگونه همکاری با سرمایه‌گذاران ترکیه‌ای در ایران و همچنین سرمایه‌گذاری‌های مشترک در تبریز و ازمیر اعلام کردند. گفتنی است، این دیدارها و مذاکرات، گامی مهم در راستای تعمیق روابط تجاری و صنعتی بین اتاق‌های بازرگانی و صنایع تبریز و ازمیر بود. هیئت اتاق تبریز با بازدید از نمایشگاه‌ها و دیدار با مقامات و اعضای اتاق‌های بازرگانی و صنایع ازمیر، زمینه‌های همکاری و سرمایه‌گذاری‌های مشترک را بررسی کردند و بر لزوم تقویت این همکاری‌ها تأکید کردند. امید است که نتایج مثبتی در توسعه روابط اقتصادی دو کشور به همراه داشته باشد.

برگزاری جلسات B2B عنوان کرد و ضمن استقبال از حضور شرکت‌های ایرانی در ازمیر، از اعلام آمادگی برای برگزاری جلسات مذکور خبر داد. در ادامه «اوزکان موجوک»؛ رئیس کمیته انرژی اتاق صنایع اژه با اشاره به فعالیت‌های این کمیته گفت: کمیته انرژی اتاق صنایع اژه از سال ۲۰۰۸ تشکیل شده است و هدف آن تغییر نگرش نسبت به انرژی‌های تجدیدپذیر و گسترش آن در منطقه اژه به‌خصوص شهر ازمیر بیان کرد. وی با بیان مشکلات مربوط به تحریم و مبالغی که فعالان اقتصادی و تجار مجبور هستند برای تبادلات مالی به شکل اضافی پرداخت کنند، ابراز نارضایتی کرد.

نایب‌رئیس اتاق صنایع منطقه اژه، با بیان اینکه ازمیر در ۵۳ زمینه صنعتی دارای توانایی‌های تولیدی و صادراتی است، میزان صادرات ازمیر را ۱۷۱ و نیم میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ عنوان کرد. وی با اشاره به اهمیت ترکیه در مسئله انتقال انرژی از اوراسیا و آسیا به اروپا، ترکیه را شاهراه تبادل انرژی میان این دو بخش معرفی و شعار مهم مربوط به انرژی‌های تجدیدپذیر در ازمیر را با عنوان ازمیر شهر انرژی‌های تجدیدپذیر اعلام کرد.

در ادامه جلسه یونس اکبرپور پایدار، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز و رئیس کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق تبریز، با اشاره به تعداد اعضای اتاق اعلام کرد: بیش از ۵۵۰۰ واحد صنعتی در استان مستقر هستند و اتاق تبریز، هم فعالان بخش بازرگانی و هم فعالان بخش صنعتی معدنی و کشاورزی را در بر می‌گیرد و به‌نوعی پاسخگوی تمامی نیازهای مربوط به اتاق صنایع اژه و همچنین اتاق بازرگانی ازمیر است.

وی با اشاره به وجود صنایع پیشرو در استان از جمله صنایع مرتبط با بخش‌های پالایشگاه، پتروشیمی، خودروسازی، تراکتورسازی، ماشین‌سازی و قطعه‌سازی، صنایع غذایی و شیرینی و شکلات، چرم و کفش، هنر-صنعت فرش، نساجی، رنگ و رزین، مصالح ساختمانی از جمله فولاد، کاشی و سرامیک و سایر موارد، استان آذربایجان شرقی و تبریز را قطب صنعتی ایران معرفی کرد.

پایدار ضمن دعوت از فعالان اقتصادی منطقه اژه و همچنین مسئولان و مدیران اتاق صنایع اژه برای حضور در تبریز، این دیدار را گامی مهم برای گسترش مناسبات میان صنایع تبریز و صنایع ازمیر برشمرد. در ادامه اعضای هیئت به بیان نقطه نظرات، سؤالات و پیشنهادات خود پرداختند.

لازم به ذکر است در کشور ترکیه در برخی از شهرهای بزرگ مانند استانبول، آنکارا، ازمیر و آدانا اتاق‌های بازرگانی و اتاق‌های صنایع از یکدیگر مجزا هستند. اتاق‌های بازرگانی، دارای اعضای بیشتر و اتاق‌های



شب حاج حسین نخجوانی در اتاق تبریز برگزار شد

تجار فرهنگی یا فرهنگیان بازاری؟





مراسم بزرگداشت حاج حسین نجخوانی؛ محقق، مترجم و نویسنده تبریزی با حضور اعضای خانواده آن مرحوم، فعالان حوزه هنر و فرهنگ و دوستداران او در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

در ابتدای این نشست علی حامدایمان؛ مدیر مسئول مجله غروب با بیان اینکه الگوهای یک جامعه بسیار حائز اهمیت هستند و نباید کم‌اهمیت شمرده شوند، گفت: باید چندین سال قبل برای فردی چون حاج حسین نجخوانی که الگوی خاصی برای جامعه است، مراسم بزرگداشتی برگزار می‌شد، اما متأسفانه این اتفاق تاکنون نیفتاده بود.

حامد ایمان با انتقاد از شرایط برگزاری بزرگداشت‌ها و یادبودها برای افراد فاخر در تبریز گفت: تاکنون فقط مجموعه‌های دولتی مشروعیت برگزاری این‌گونه مراسم را داشتند، اما خوشبختانه اکنون نهادهای غیردولتی نیز قادر به انجام این کار هستند، ما نیز با برگزاری این مراسم با مشارکت اتاق سعی در گرامیداشت افراد شاخص استان در حوزه‌های مختلف هستیم.

برادران نجخوانی، میراث فرهنگی تبریز هستند

حسن علیزاده پروین؛ محقق و پژوهشگر در این مراسم ضمن ابراز خرسندی از گردهمایی افراد فرهیخته شهر تبریز گفت: برادران نجخوانی، میراث فرهنگی شهر ما هستند، به‌طوری‌که وقتی از تبریز سخن به میان می‌آید، باید از نجخوانی‌ها نیز یاد شود، چراکه این شخصیت‌ها به‌دلیل دانش پژوه و تاریخ‌پژوه بودن، بخشی از میراث معنوی تبریز محسوب می‌شوند.

وی با تأکید بر اهمیت حضور فعالان اقتصادی در عرصه هنر و فرهنگ ادامه داد: برادران نجخوانی در عین حال که به کار تجارت می‌پرداختند، عرصه فرهنگ و تاریخ را نیز از یاد نبرده بودند و طی سفرهای خود با جمع‌آوری اسناد تاریخی، نقش عمده‌ای در حراست از تاریخ این مرز و بوم داشتند.

لزوم انتقال تاریخ به نسل جدید

سیروس نجخوانی؛ نوه مرحوم نجخوانی، ضمن قدردانی از اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان در برگزاری مراسم، «روایت خاطرات» گفت: ما نیازمند ارزش‌گذاری بیشتر برای گرامیداشت چهره‌های شاخص استان هستیم.

وی ضمن انتقاد از نامناسب بودن شرایط مقبره حاج حسین و حاج محمد نجخوانی در طوبائییه گفت: نسل جدید بایستی از گذشتگان و فعالیت‌های فرهنگی آن‌ها مطلع باشند، اما متأسفانه نسل جدید از مفاخر گذشته خود اطلاعی ندارند و این وظیفه ماست که آن‌ها را معرفی کرده و آلمان‌هایی از آن‌ها در شهر نصب کنیم.

شاه‌نشین کتابخانه مرکزی تبریز

سعید جلالی؛ نویسنده و فعال فرهنگی در این مراسم از آقایان صدقیانی، مرتضی خویی، برق لامع و مفاخر دیگر تبریز یاد کرد.

جلالی با تأکید بر اثربخشی نجخوانی‌ها در جامعه، این دو برادر را از

استثنائات روزگار خواند و خاطرنشان کرد: برادران نجخوانی اولاً بر حضور در تبریز تأکید داشتند و دوماً در دوره حیات خود، بسیار مطالبه‌گر بودند.

وی ضمن بررسی شخصیت برادران نجخوانی گفت: این دو، رویکردهای متفاوتی از هم داشتند، حاج محمد اکثراً عضو اتاق تجارت، هلال‌احمر و عضو انجمن بنیانگذاران شورای کتابخانه ملی بود، درحالی‌که حاج حسین فعال در حوزه آفرینندگی بود.

جلالی با بیان اینکه افراد عضو در کتابخانه ملی تبریز، دارای یکی از ویژگی‌های حمایت مالی، اهدای کتاب یا فعالیت در نشریه بودند، افزود: حاج حسین نجخوانی تنها فردی بود هر سه ویژگی را یکجا دارا بود، به عبارتی او را می‌توان «شاه‌نشین کتابخانه ملی تبریز» دانست.

فرخ نجخوانی یکی از نوادگان حاج حسین نجخوانی نیز با مرور خاطرات پدر بزرگش گفت: در تاریخ شهر تبریز تعداد افرادی که فعالیت‌های عام‌المنفعه داشته و نام نیکی از خود برجای گذاشته‌اند، کم نیست و باید اذعان کرد، افرادی نظیر نجخوانی‌ها فقط تاجر نبودند، بلکه به‌معنای واقعی به شهر خود خدمت کرده‌اند.

تجار فرهنگی بازار تبریز

محمود رنجبر فخری؛ نویسنده و پژوهشگر ضمن اشاره به سبقه فرهنگی بازار تبریز و مفاهیم اصیل بازاری گفت: بین بازاریان احترام بین کسبه و حفظ آبرو از مهم‌ترین شاخصه‌ها است و افرادی چون نجخوانی‌ها و برق لامع‌ها را می‌توان تجار فرهنگی یا فرهنگیان بازاری دانست.

رنجبر یکی از ویژگی‌های حاج حسین نجخوانی را اهل قلم بودن عنوان کرد و افزود: وی از ۲۷ سالگی شروع به جمع‌آوری آثار مهمی کرده است و مصداق بارز مثل ز گهواره تا گور دانش بجوی محسوب می‌شود.

گفتنی است، در ادامه این مراسم نوادگان و دوستداران برادران نجخوانی، خاطرات خود را از این دو برادر روایت کردند.



رویدادهای اتاق

بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

اسفند ۱۴۰۲ - اردیبهشت ۱۴۰۳

رسول بیوک، برنده لوح و نشان کارآفرینی امین‌الضرب



در حوزه تولید محصولات شیرینی و شکلات، علاوه بر ایجاد اشتغال برای جوانان استان، نام آذربایجان شرقی را به واسطه صادرات بر سر زبان‌ها جاری کرده است. وی همچنین چندین دوره عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز بوده است.

رسول بیوک، به پاس چندین دهه کارآفرینی، تولید و تلاش برای رشد اقتصاد کشور، موفق به دریافت لوح و نشان امین‌الضرب از سوی اتاق بازرگانی تهران شد. رسول بیوک، بنیانگذار شرکت داداش‌برادر (آیدین) است و طی سال‌ها فعالیت

در نشست بررسی مشکلات مالیاتی فعالان اقتصادی در اتاق تبریز مطرح شد

لزوم تسهیل و تسامح با مودیان مالیاتی



استان در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد. جعفر محرم‌پور؛ دبیر اتاق تبریز در ابتدای این جلسه به تشریح مشکلات فعالان اقتصادی در حوزه‌های مختلف پرداخت و گفت: عمده چالش‌های

نشست بررسی مشکلات و مسائل فعالان اقتصادی استان آذربایجان شرقی با حضور جمعی از هیئت نمایندگان اتاق تبریز، مدیر کل امور و معاونان مالیاتی استان آذربایجان شرقی و جمعی از فعالان اقتصادی

این قشر در رابطه با مسائل گمرکی، مالیاتی، تامین اجتماعی و به خصوص بانکی است. به همین منظور اتاق تبریز در نظر دارد، با برگزاری نشست‌های مشترک بین مسئولان دولتی و بخش خصوصی، دغدغه‌های موجود را در راستای بهبود شرایط طرح کند.

وی با بیان اینکه در اقتصاد ایران، تورم توأم با رکود است، افزود: دولت در عمل از تورم موجود نیز مالیات اخذ می‌کند و همین امر بیشترین نارضایتی را برای بخش خصوصی شفاف ایجاد کرده است، در حالی که شرکت‌های زیرزمینی که غیر شفاف هستند، هیچ دغدغه‌ای در این زمینه ندارند.

محرّم‌پور با تاکید بر اینکه سازمان امور مالیاتی و فعالان اقتصادی همه در یک کشتی قرار دارند، گفت: زمانی که این کشتی سوراخ شود، همه ما غرق خواهیم شد. اگر بخش خصوصی دچار مشکل شود، سازمان امور مالیاتی و حتی کل کشور نیز تحت تاثیر قرار می‌گیرد، بنابراین نباید بخش خصوصی و دولتی را دو مجموعه جدا از هم تصور کرد.

حمایت از واحدهای تولیدی در زبان است، نه عمل

مهدی امینی؛ رئیس کمیسیون بانک، مالیات و تامین اجتماعی اتاق تبریز ضمن تاکید بر اینکه باید تمامی نهادها و ارگان‌ها برای حل مشکلات واحدهای صنعتی اهتمام ورزند، گفت: اقتصاد و صنعت کشور دچار مشکلات اساسی است و ما هر روزه شاهد تعطیلی واحدهای صنعتی یکی پس از دیگری هستیم، متأسفانه روز به روز هم شرایط بدتر می‌شود و حمایت از واحدهای تولیدی تنها در زبان است و نه در عمل.

وی ادامه داد: علیرغم این شرایط دشوار و قوانین موجود که بخش خصوصی به آن معترض است، مدام بخشنامه‌های جدید و خلق‌الساعه از سوی دولت صادر می‌شود و همین امر مشکلات ما را دوچندان کرده است. رئیس کمیسیون بانک، مالیات و تامین اجتماعی اتاق تبریز، در پایان خواستار اختصاص مکان مناسب‌تری برای استقرار نماینده اتاق تبریز در هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی شد.

امینی از فعالان اقتصادی به‌عنوان سربازان اقتصادی یاد و تصریح کرد: اگر این قشر به دلیل قوانین سختگیرانه و شرایط موجود، نتواند به حیات خود ادامه دهد، سازمان امور مالیاتی و سایر بخش‌ها نیز به دنبال آن با مشکل مواجه خواهند شد.

فرایند عودت ارزش افزوده در استان تسریع شود

نوبید امجد؛ رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود فضای کسب و کار با اشاره به ورود مفهوم اقتصاد مقاومتی طی چند سال اخیر به کشور گفت: اقتصاد مقاومتی یک مفهوم رایج در جهان است و در کشورهای فاقد شرایط عادی اجرایی می‌شود، اما اجرای آن در ایران درست و اصولی صورت نگرفته و دچار نقصان است.

وی سوق یافتن درآمدهای دولت به سمت مالیات را اتفاقی مبارک و در عین حال نامبارک دانست و ادامه داد: کاهش وابستگی دولت به درآمدهای نفتی نکته مثبت به‌شمار می‌رود، با این حال اگر مالیات‌ستانی به شیوه ناصحیح انجام شود، بخش خصوصی و اقتصاد کل کشور، چندین سال بعد، چنان دچار بحران می‌شود که قابل جبران نیست.

رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود فضای کسب و کار با اشاره به بندهای ۴۷ و ۴۸ برنامه هفتم توسعه در رابطه با منابع جدید درآمدی دولت افزود: تعیین مصادیق، محل و نحوه اجرای این بندها با ابهامات زیادی مواجه است و احتمال بروز مشکل چه در زمان تفسیر و چه در زمان اجرای این بندها وجود دارد.

وی اضافه کرد: حرکت به سمت بهبود فضای کسب و کار در استان، نیازمند افزایش میزان صادرات است، اما باتوجه به شرایط فعلی کشور و قوانین سختگیرانه، نمی‌توان به راحتی در مسیر توسعه گام برداشت.

امجد بحث عودت ارزش افزوده را یکی از دغدغه‌های اساسی فعالان اقتصادی در حوزه مالیات عنوان کرد و افزود: مسئولان استانی برای توسعه صادرات استان و افزایش قدرت رقابت صادرکنندگان استانی با سایر استان‌ها باید سعی در کوتاه کردن فرآیند و بازه زمانی عودت ارزش افزوده داشته باشند.

اهتمام بر مبارزه با فرار مالیاتی است

عیسی اروج‌زاده؛ مدیر کل امور مالیاتی استان آذربایجان شرقی در این نشست با تاکید بر اهمیت مالیات به‌عنوان مهم‌ترین منبع درآمدی دولت گفت: اهتمام این مجموعه بر مبارزه با فرار مالیاتی است و چندین بار در زمینه تکریم ارباب رجوع، شناسایی موارد فرار مالیاتی و فناوری اطلاعات بین ۴۲ استان کشور، رتبه نخست را به‌خود اختصاص داده است.

وی بر لزوم آموزش بیشتر مودیان مالیاتی با مفاهیم و فرایندهای پرداخت مالیات تاکید کرد و افزود: بخش عمده‌ای از مشکلات موجود، ناشی از عدم اشراف کامل بر قوانین مالیاتی است، به همین دلیل این اداره کل سعی دارد با برگزاری دوره‌های آموزشی این خلا را از بین ببرد و طی دو سال اخیر بیش از ۱۰۰ جلسه آموزشی در اتاق بازرگانی برگزار شده است.

اروج‌زاده با اشاره به راه‌اندازی سامانه مودیان مالیاتی و پایانه‌های فروشگاهی گفت: با راه‌اندازی این سامانه، تکریم ارباب رجوع و برقراری عدالت مالیاتی به دلیل تعیین مالیات بر اساس اطلاعات ارسالی و صورت حساب‌های صادره از سوی مؤدی صورت خواهد پذیرفت.

وی در خصوص عودت ارزش افزوده گفت: اصلی‌ترین مشکل در این زمینه عدم تکمیل صحیح اظهارنامه‌های مالیاتی و عدم ارائه اسناد و مدارک معتبر می‌باشد با این وجود قول مساعد در خصوص رسیدگی و تسریع در استردادهای مالیات بر ارزش افزوده صادر شده است.

مدیر کل امور مالیاتی استان، مبنای محاسبه مالیات را دفاتر قانونی، تراکنش‌های مالی و تحقیقات میدانی عنوان و خاطرنشان کرد: در تنظیم دفاتر قانونی باید تمامی هزینه‌های مالی و موارد مربوطه به‌طور کامل درج شود.

وی گفت: برخی مشکلات در حوزه امور مالیاتی مربوط به قوانین کشوری است و اشخاص نقشی در آن ندارند، با این حال همواره ما بر این هستیم تا مشکلات مودیان مالیاتی را در صورت امکان بررسی و رفع کنیم، چرا که ما حمایت از بخش خصوصی را ضروری می‌دانیم.

اروج‌زاده از انجام طرح‌های تشویقی از جمله بخشودگی مالیاتی یا مشوق‌های مالیاتی برای مودیان در برهه‌های مختلف زمانی خبر داد و گفت: این اقدام در راستای حمایت از فعالان اقتصادی صورت می‌گیرد. وی ضمن قدردانی از اتاق بازرگانی تبریز در برگزاری جلسات آموزشی و نشست‌های هم‌اندیشی به منظور بررسی مسائل مالیاتی فعالان اقتصادی گفت: ما نیز تمام توان خود را برای کاهش فشار به بخش خصوصی انجام می‌دهیم و امیدواریم شاهد شکوفایی هرچه بیشتر این بخش باشیم.

گفتنی است، در ادامه این نشست، شرکت‌کنندگان و نمایندگان بخش خصوصی مشکلات خود را در زمینه مالیات طرح کردند.

در کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز طرح شد؛

تشکیل خوشه‌ها و کنسرسیوم‌های صادراتی، راه حل تقویت بنگاه‌های تجاری کوچک و متوسط



تبریز گفت: در دنیای پیچیده تجارت امروز اگر بخواهیم قدرت رقابت داشته باشیم و در بازارهای بین‌المللی فعالیت کنیم، باید بین دانش نظری، دانش عملی و تجربه عملی پیوند برقرار شود، چراکه بدون در نظر گرفتن ابزارهای نوین مدیریتی و علمی، تجارت امکان‌پذیر نخواهد بود.

وی پایانه صادراتی را زیرساخت فیزیکی صادرات دانست و افزود: پایانه‌ها با ارائه خدماتی از قبیل حمل و نقل، نقش مهمی در فرایند صادرات و واردات دارند.

محمدزاده بر لزوم تشکیل کنسرسیوم صادراتی در استان تاکید کرد و ادامه داد: کنسرسیوم شکلی نرم‌افزاری و حقوقی دارد و با ارائه خدمات در چهارچوبی حقوقی چندین شرکت را گرد هم می‌آورد تا به‌صورت متحد و منجیروار برای تجارت اقدام کنند.

وجود بحران بدهی و زیان انباشته در شرکت‌ها

ناصر صنوبر؛ عضو هیئت علمی دانشگاه تبریز گفت: از نظر علمی توضیح صادرات بسیار سخت است، اشخاص بزرگی در طول تاریخ در زمینه تجارت صحبت کرده‌اند و به‌دنبال نوشتن پروتکل‌هایی برای رسیدن به هدف بوده‌اند که مدل «کیج دانشگاه هاروارد یا مدل فاصله‌ها» یکی از بهترین مدل‌ها در این زمینه است. این مدل نشان‌دهنده چهار فاصله بین تجار و بازار است که شامل مباحث فرهنگی، مدیریتی-سیاسی، جغرافیایی و اقتصادی است. طبق این مدل هرچقدر فاصله تجار و بازار زیاد شود، موجب افزایش هزینه‌ها می‌شود.

وی تشریح کرد: در حوزه مدیریتی-سیاسی تجار با گسل‌های تحریم و خصومت‌های بین‌المللی مواجه هستند و هزینه‌های زیادی را از این بابت متحمل می‌شوند. در مباحث اقتصادی نیز موانعی از قبیل اختلافات ارزی، نرخ بهره بانکی و قوانین مالیاتی وجود دارد.

صنوبر با اشاره به وجود بحران بدهی و زیان انباشته در شرکت‌ها افزود:

جلسه مشترک کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی تبریز، با انجمن علمی اقتصاد دانشگاه تبریز، با محوریت بررسی «چالش‌های صادراتی استان و ارائه راهکارهای افزایش صادرات استان» در تالار شهریار دانشگاه تبریز برگزار شد.

سید یوسف حسینی؛ رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز گفت: بخش خصوصی و بخش دولتی را نمی‌توان از هم جدا کرد و لازمه توسعه صادرات، وجود ارتباط تنگاتنگ و دوسویه بین این دو بخش است.

وی با اشاره به تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران گفت: به اعتقاد بنده تحریم‌ها، تجار ما را پخته‌تر کرده است.

حسینی بر لزوم اهتمام در زمینه ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی در استان تاکید کرد و افزود: تا زمانی که تجار ما به‌صورت انفرادی فعالیت کنند، در بازارهای بین‌المللی توفیقی حاصل نخواهند کرد، این امر به‌خصوص در شرکت‌های کوچک و متوسط محسوس‌تر است.

وی در پایان دانشجویان را به کسب آموزش‌های مربوط به حوزه صادرات و واردات تشویق کرد.

سهند شهبازی؛ دبیر کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی تبریز با بیان اینکه مسئله رفع تعهدات ارزی طی چهار جلسه و مراجعه به مقامات مختلف پیگیری شده است، افزود: کمک به صنایع کوچک و متوسط دغدغه اتاق بازرگانی است.

وی گفت: تقبل هزینه‌های صادراتی برای صنایع کوچک چندان آسان نیست و به‌همین دلیل تشکیل خوشه‌های صادراتی در استان ضرورت دارد و قبلاً نیز اقداماتی در این زمینه صورت گرفته است.

لزوم دارا بودن دانش نظری و عملی در حوزه تجارت

پرویز محمدزاده؛ معاون پژوهشی دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه

در بازار، محصولاتی تولید می‌شوند که خریداری ندارند یا منسوخ شده‌اند، بنابراین ما نیازمند سازمان توانمندی هستیم که بتواند امور و عوامل مرتبط با حوزه تجارت را به‌نجو احسن تنظیم کند.

داود بهبودی؛ عضو هیئت علمی دانشگاه تبریز نیز در این نشست گفت: توسعه صادرات غیر نفتی از اهداف مستمر و ماندگار نظام برنامه‌ریزی کشور است و سال‌ها در مورد صادرات غیر نفتی کار تحقیقی انجام شده است، با این حال تاکنون اتفاق خاصی در این زمینه صورت نگرفته است.

از تشکیل خوشه‌های صادراتی حمایت شود

محمد مهدی برقی؛ عضو هیئت علمی دانشگاه تبریز با اشاره به تجربه خوشه‌های صادراتی در سایر کشورها گفت: می‌توان از این تجربه‌ها استفاده کرد. شرکت‌های چند ملیتی و خوشه‌های صنعتی صادراتی جزو نمونه‌های موفق جهان هستند که می‌توانیم بر اساس ساختار منطقه، از این نمونه‌ها الگوسازی کنیم.

وی ادامه داد: اگر ما شهرک‌های صنعتی را در قالب قاره‌ای فضا سازی کنیم و به افرادی که علاقه‌مند به تشکیل خوشه‌های صادراتی هستند، تسهیلات اعطا کنیم، به‌نوعی می‌تواند برندی برای گردشگری، صادرات و

تجارت استان باشد. برقی تأکید کرد: بخش خصوصی و دولتی ارجحیتی نسبت به یکدیگر ندارند و اگر دید یک طرفه وجود داشته باشد، هیچ‌یک نمی‌توانند موفق عمل کنند.

ما نیازمند آموزش‌های عمومی و تخصصی هستیم

زهرا کریمی؛ رئیس دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه تبریز با تأکید بر اهمیت آموزش افزود: ما نیازمند آموزش‌های عمومی و تخصصی هستیم و همواره به‌دلیل عدم اشراف کافی به امور، ضربه‌های فراوانی به اقتصاد کشور وارد می‌شود. این در حالی است که اگر تجار بیشتر با قوانین تجارت آشنا شوند و اطلاعات کافی داشته باشند، شرایط تجارت در وضعیت بهتری قرار خواهد گرفت.

وی تأکید کرد: اگر صادرات ادامه‌دار نباشد و تجار تعهدی در قبال کالای صادراتی خود نداشته باشند، خلاء بزرگی در اقتصاد کشور ایجاد خواهد شد. آموزش خاص از جمله مواردی است که باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد. گفتنی است در پایان این جلسه، اعضای کمیسیون نظرات خود را در رابطه با تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی مطرح کردند.



لزوم پرداخت ۴ درصد حق بیمه مشاغل سخت و زیان‌آور به صورت ماهانه

سخت و زیان‌آور را یکی از دغدغه‌های اصلی کارفرمایان عنوان کرد. وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر کارفرما موظف است ۴ درصد حق بیمه مشاغل سخت و زیان‌آور را در آخر خدمت، به‌صورت یکجا و بر اساس آخرین حقوق دریافتی کارگر به او پرداخت کند و این امر تبدیل به چالشی برای کارفرمایان شده است، چرا که پرداخت تمام هزینه‌ها به‌صورت یکجا برای کارفرمایان مشکل است.

امینی خواستار اتخاذ تدابیری برای پرداخت این مبلغ در پایان هر ماه شد و افزود: در این شرایط کارفرمایان به‌دلیل پایین بودن مبلغ از یکسو و متناسب بودن هزینه در نظر گرفته شده با شرایط اقتصادی جامعه

نشست مشترک کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی و کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود فضای کسب و کار اتاق تبریز با حضور جمعی از فعالان بخش خصوصی استان و نمایندگان اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و اداره کل تامین اجتماعی استان در اتاق تبریز برگزار شد.

مهدی امینی؛ رئیس کمیسیون بانک، مالیات و تامین اجتماعی اتاق تبریز و نماینده کارفرمایان در کمیته بدوی مشاغل سخت و زیان‌آور استان، در این نشست با اشاره به مشکلات عدیده واحدهای تولیدی و کارفرمایان در حوزه تامین اجتماعی، پرداخت ۴ درصد حق بیمه مشاغل



امن الهی؛ رئیس مرکز دآوری اتاق تبریز در این نشست با تأکید بر اینکه پرداخت ۴ درصد حق بیمه مشاغل سخت و زیان آور، به صورت یکجا و در پایان خدمت، منطقی نیست، گفت: در قانون مشاغل سخت و زیان آور، با تفسیر این قانون می توان دریافت که در صورت احراز شرایط و نبود اختلاف بین کارفرما و کارگر، در صورتی که کارفرما خود راضی به پرداخت این مبلغ به صورت ماهانه باشد، تأمین اجتماعی نمی تواند ممانعت کند.

وی تصریح کرد: عدم وصول به موقع این مبلغ در پایان هر ماه، باعث متضرر شدن کارگران می شود، چرا که در صورت تعطیلی کارگاه، یا عدم دسترسی به کارفرما به هنگام بازنشستگی، تمامی مزایای متعلق به سخت و زیان آور بودن شغل از بین می رود.

مهدی رنجبر؛ رئیس گروه کاری حقوق کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود محیط کسب و کار گفت: ارگان های دولتی همواره قوانین را به گونه ای تفسیر می کنند که بعدها دچار مشکل نشوند و همین امر باعث شده است در بسیاری از مواقع قوانین علیرغم نبود مشکل خاصی، به درستی اجرایی نشوند.

وی ادامه داد: با دقت در قانون مشاغل سخت و زیان آور متوجه واژه «مشمول» می شویم که این واژه کارفرمایان را نیز در برمی گیرد، به عبارتی می توان گفت، در صورتی که کارفرما با رغبت خود حاضر به پرداخت ۴ درصد حق بیمه مشاغل سخت و زیان آور باشد، تأمین اجتماعی نمی تواند با این امر مخالفت کند.

جعفر سمساری؛ مشاور کمیسیون بانک، مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق تبریز در این نشست به تشریح ماده ۱۴ آیین نامه مشاغل سخت و زیان آور (مصوب ۱۳۸۶) پرداخت و افزود: بر اساس ماده ۱۴ «کارفرما مکلف است، پس از احراز شرایط بازنشستگی بیمه شده شاغل در کارگاه وی، طبق این آیین نامه، معادل چهار درصد (۴٪) میزان مستمری برقراری بیمه شده نسبت به سنوات اشتغال او در مشاغل سخت و زیان آور را که توسط سازمان تأمین اجتماعی محاسبه و مطالبه می گردد، به طور یکجا به سازمان یادشده پرداخت نماید».

وی با بیان این مطلب اظهار کرد: بر این اساس، از نظر قانونی کارفرما نمی تواند قبل از فرا رسیدن موعد بازنشستگی، اقدام به پرداخت چهار درصد حق بیمه کند، با این حال سازمان تأمین اجتماعی می تواند با تقسیط بدهی، تا حدودی به کارفرمایان در پرداخت این مبلغ کمک کند.

سمساری تصریح کرد: این مورد به صراحت در متن قانون آمده است و سازمان تأمین اجتماعی موظف به اجرای آن است، بنابراین برای رفع این مشکل، در ابتدا باید ماده ۱۴ قانون مشاغل سخت و زیان آور اصلاح شود.

راحت تر می توانند هزینه را پرداخت کنند.

رئیس کمیسیون بانک، مالیات و تأمین اجتماعی اتاق تبریز تأکید کرد: هنگامی که ۴ درصد حق بیمه مشاغل سخت و زیان آور به سال آخر فعالیت کارگران موکول می شود، کارفرما ملزم به پرداخت مبلغ هنگفتی خواهد شد و احتمالاً در پرداخت آن دچار مشکل می شود، به خصوص اینکه تورم در کشور ما حاکم است و این مبلغ سال به سال به طور قابل توجهی افزایش می یابد.

لزوم ارائه راه حل در راستای اصلاح برخی قوانین در حوزه تأمین اجتماعی

نوید امجد؛ رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب و کار گفت: اکثر مشکلات و مسائل کارفرمایان مربوط به پیچیدگی های قانون در کشور است.

وی بر لزوم ارائه راه حل در راستای اصلاح برخی قوانین در حوزه تأمین اجتماعی و به خصوص مشاغل سخت و زیان آور تأکید و خاطرنشان کرد: برای ارائه راه حل مسئله ابتدا باید استراتژی های لازم تدوین شود، چرا که باید این قضایا به صورت چندجانبه مورد بررسی قرار گیرند.

امجد طرح مسئله و ارائه راهکارها به معاونت حقوقی اتاق ایران و معاونت حقوقی ریاست جمهوری را پیشنهاد داد.

بهراد فرشاد؛ رئیس انجمن ماشین سازان و قطعه سازان استان آذربایجان شرقی تأکید کرد: ۴ درصد مشاغل سخت و زیان باید در پایان هر ماه محاسبه شود، چرا که این کار هم به نفع کارگر است و هم کارفرما. وی تشریح کرد: موکول کردن پرداخت مابه التفاوت حق بیمه مشاغل سخت و زیان آور، باعث می شود کارگران به دلیل انحلال شرکت، فوت کارفرما و... نتوانند از مزایای مشاغل سخت و زیان آور بهره مند شوند. همچنین زمانی که کارفرمایان محصولی تولید یا خدمتی ارائه می کنند، ارزش هر محصول یا خدمت بر مبنای عوامل تأثیرگذار در آن برهه زمانی محاسبه می شود، اما احتساب این مبلغ پس از ۲۰ سال با وجود تورم در کشور غیر قابل پیش بینی است و همین امر منجر به تحمیل هزینه های گزافی برای کارفرمایان می شود.

وی در تشریح مزایای پرداخت ماهانه ۴ درصد حق بیمه مشاغل سخت و زیان آور در موعد خود، گفت: با این اقدام در صورت انحلال محل کار بهر دلیلی، کارگران متضرر نمی شوند. کارفرمایان نیز می توانند به راحتی با احتساب مبلغ حق بیمه، قیمت تمام شده محصول و خدمات خود را محاسبه و اعمال کنند.

در نشست بررسی مسائل حوزه کار و تامین اجتماعی طرح شد؛

ضرورت اصلاح برخی قوانین و بخشنامه‌های حوزه کار



وی در ادامه به بیان مشکلات تولیدکنندگان در رابطه با ماده ۱۴۸، ماده ۳۸ و قراردادهای پیمانکاری، اصلاح عناوین شغلی، کمبود نیروی کار، مشمول کردن حق بیمه بر فاکتورهای خرید و فروش و... پرداخت و خواستار رسیدگی در راستای حل این مشکلات شد.

امیر نراقی؛ رئیس کانون انجمن‌های صنفی کارفرمایی استان خواستار دقت نظر بیشتر دولت در رابطه با انتخابات هیئت‌های حل اختلاف کار شد و گفت: نمایندگان کارفرمایان بخش صنعت و خدمات باید از درون واحدهای تولیدی و صنعتی و خدماتی باشند، نه از صنوف مختلف، چرا که صنوف، آشنایی چندانی با فرایند واحدهای تولیدی ندارند و در این صورت نمی‌توانند، از حقوق کارفرمایان دفاع کنند.

یونس دباغ صادقی‌پور؛ مدیرکل تامین اجتماعی استان با اشاره به اهتمام این اداره کل در حل مشکلات واحدهای صنعتی و رفع چالش‌های موجود گفت: نواقصی در برخی قوانین و بخشنامه‌های مرتبط با حوزه کار و تامین اجتماعی وجود دارد که جزو مسائل کشوری بوده و در اختیارات ادارات استانی نیست، با این حال ما در این زمینه نیز تا حدی که ممکن بوده در چارچوب قانون با انعطاف با کارفرمایان برخورد داشته ایم.

دباغ با اشاره به اینکه اقدامات مثبتی در راستای تسهیل فرایند بازرسی از کارگاه‌ها و همچنین نحوه بازرسی دفاتر قانونی انجام شده است، گفت: مشکل عمده واحدهای تولیدی در رابطه با مشاغل سخت و زیان‌آور و بازرسی از دفاتر قانونی است و ما تا جای ممکن در راستای حل این مشکلات تلاش می‌کنیم. وی گفت: یکی از چالش‌های تامین اجتماعی، مشکل نقدینگی بود که اکنون در حال از بین رفته است، با این حال همچنان ما با برخی محدودیت‌ها مواجه هستیم.

دباغ بر لزوم تدوین دقیق و صحیح دفاتر قانونی توسط کارفرمایان تاکید کرد و افزود: تمامی مشکلات مربوط به سازمان تامین اجتماعی نیست، بلکه بخش عمده‌ای از چالش‌ها ناشی از عدم تنظیم صحیح دفاتر توسط واحدهای تولیدی است.

سعید عبد حافظ، معاون روابط کار اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان با تاکید بر اصلاح قانون مشاغل سخت و زیان‌آور گفت: بهتر است با اصلاح قانون، کاهش دادن سنوات کار مشاغل سخت و زیان‌آور را با مشوق‌های دیگری پوشش دهیم.

گفتنی است، در پایان این نشست شرکت‌کنندگان به طرح دغدغه‌های خود در رابطه با تامین اجتماعی و اداره کار پرداختند.

نشست بررسی مسائل حوزه کار و تامین اجتماعی با حضور نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز، رئیس خانه صمت و کمیسیون تخصصی کار و تامین اجتماعی اتاق تبریز، مدیرکل تامین اجتماعی، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان و جمعی از فعالان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

مسعود بناییان؛ نایب رئیس اتاق تبریز در ابتدای این نشست، بحث کار، تامین اجتماعی و قوانین مربوط به این دو حوزه را از دغدغه‌های اساسی فعالان اقتصادی عنوان کرد و گفت: در حال حاضر بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی استان به مشکلات این دو بخش مبتلا هستند.

وی با تاکید بر اینکه در حوزه تامین اجتماعی با مشکلات متعددی از قبیل صندوق‌های بازنشستگی، پوشش درمانی، مشاغل سخت و زیان‌آور و... مواجه هستیم، گفت: یکی از وظایف اصلی دولت، تامین رفاه و سلامت جامعه است. بناییان با تاکید بر وجود برخی قوانین متناقض و مبهم، خواستار اصلاح برخی قوانین موجود در حوزه تامین اجتماعی و اداره کار شد.

مهدی امینی؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز و رئیس خانه صمت استان در این نشست ضمن قدردانی از همکاری مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مدیرکل تامین اجتماعی استان در راستای حل مشکلات کارفرمایان و کارگران گفت: علیرغم تمام این همراهی‌ها، هنوز مشکلات عدیده‌ای در این دو بخش وجود دارد.

وی با بیان اینکه وضع اقتصاد و تولید در کشور در شرایط موجود چندان مساعد نیست، گفت: بسیاری از کارفرمایان حتی در پرداخت حق بیمه کارگران نیز با مشکل مواجه هستند، لذا بهتر است دولت با ایجاد شرایطی در این زمینه به بخش خصوصی مساعدت کند.

امینی همچنین بر لزوم ساماندهی مشاغل سخت و زیان‌آور و قوانین مرتبط با این حوزه تاکید کرد و افزود: صدور بخشنامه‌های متعدد و در عین حال متناقض در بسیاری از موارد باعث بروز اختلاف بین کارگر و کارفرما می‌شود. رئیس خانه صمت استان با بیان اینکه مشاغل سخت و زیان‌آور به دو بخش الف و ب تقسیم می‌شوند، ادامه داد: برخی از مشاغل می‌توانند با اعمال تغییراتی از رده مشاغل زیان‌آور خارج شوند، اما برخی دیگر ماهیتاً قادر به این کار نیستند. از طرفی علیرغم وجود واحدهای تولیدی زیاد در استان، تنها ۸ مرکز آلاینده‌سنجی در استان وجود دارد که پاسخگوی نیاز جامعه تولیدی کشور نیستند، علاوه بر این، متاسفانه شاهد اخذ مبالغ هنگفتی از سوی این مراکز هستیم که برای تولیدکننده مقرون به صرفه نیست.

در دیدار رئیس اتاق تبریز با رئیس کل بیمه مرکزی ایران طرح شد: لزوم الگوبرداری از کشورهای موفق در حوزه بیمه کشور



در حالی است که بیمه‌ها موظف هستند در کمترین زمان ممکن به تعهدات خود عمل کنند.

علی استادهاشمی؛ رئیس کل بیمه مرکزی ایران در این دیدار از اعلام آمادگی برای طراحی خدمات بیمه‌ای متناسب با نیاز صنعتگران خبر داد. وی با بیان این مطلب گفت: در این راستا ضروری است تا شرکت‌ها و مجموعه‌ها نیازهای خود را طرح کنند تا سپس بر اساس آن طرح ویژه‌ای در سازمان‌های بیمه‌گر تدوین شود.

استادهاشمی از آغاز انجام بیمه صادرات در یکی از واحدهای صنعتی خبر داد و افزود: در تلاش هستیم تا این طرح در سایر شرکت‌های بیمه‌ای نیز اجرایی شود تا از این طریق ریسک معاملات کاهش یافته و شاهد افزایش سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی در کشور باشیم.

رضا جعفری؛ عضو هیئت رئیسه اتاق تبریز در این نشست خواستار صدور مجوز برای احراز شرایط بیمه تکمیلی در واحدهای تولیدی کوچک که زیر ۱۰ نفر نیروی کار دارند، شد.

وی افزود: در شرایط فعلی هزینه‌های درمان برای کارگران و اقشار ضعیف درآمدی جامعه بسیار سنگین است، اما متأسفانه امکان بهره‌مندی از مزایای بیمه تکمیلی تنها برای شرکت‌های بزرگ میسر است و همین امر به ضرر کارگران است.

جعفری همچنین بر لزوم فعال‌تر کردن صندوق تأمین خسارت‌های بدنی برای افرادی که دارای بیمه شخص ثالث نیستند، تأکید کرد.

مهدی امینی؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز و رئیس خانه صمت استان آذربایجان شرقی نیز در این دیدار خواستار ایجاد بیمه اختصاصی در حوزه صنعت شد.

وی بر لزوم همسان‌سازی قوانین بین بیمه‌ها تأکید کرد و افزود: باید بین تمامی بیمه‌ها وحدت رویه حاکم شود.

یونس ژائله؛ رئیس اتاق بازرگانی تبریز در دیدار با علی استادهاشمی؛ رئیس کل بیمه مرکزی ایران بر ضرورت ورود بیمه‌های کشور به حوزه تجارت تأکید کرد.

یونس ژائله در جریان حضور علی استادهاشمی؛ رئیس کل بیمه مرکزی و هیئت همراه در اتاق تبریز، ضمن تأکید بر اهمیت جایگاه بیمه در حوزه صنعت گفت: بیمه‌ها نقش مهمی در بحث امنیت سرمایه‌گذاری دارند و سرمایه‌گذاران می‌توانند در قالب پوشش بیمه‌ای، با فراغ خاطر برای جامعه تولید ثروت کنند. وی بر ضرورت ورود عاملان و فعالان بیمه‌ها به حوزه واردات و صادرات تأکید و خاطرنشان کرد: زمانی که مجموعه یا شخصی ریسک سرمایه‌گذاری را به‌خصوص در حوزه بین‌المللی می‌پذیرد، نیازمند تضمین معتبر است، چرا که سرمایه‌گذار نمی‌تواند به‌تنهایی تمامی ریسک‌ها را بر عهده بگیرد.

ژائله تصریح کرد: در تمامی دنیا شرکت‌های بیمه در این زمینه به‌صورت تخصصی فعالیت داشته و مدیریت ریسک می‌کنند، اما ایران جزو کشورهای با ریسک بالا در حوزه تجارت است، در واقع سازمان‌های بیمه‌ای کشور ما در مقایسه با کشورهای هم‌پراز از نظر جمعیتی عقب مانده‌اند. بنابراین خلاء نبود بیمه‌ها در حوزه تجارت بین‌الملل در کشور ما کاملاً محسوس است و نیاز به حرکت جسورانه در این زمینه داریم.

رئیس اتاق تبریز در ادامه بر لزوم تدوین برنامه مشخص در خصوص ارائه خدمات بیمه‌ای تأکید کرد و ادامه داد: بیمه‌ها باید نقاط ضعف و قوت خود را شناسایی کرده و با الگوبرداری از کشورهای موفق، طرح‌های جدید ارائه دهند. وی یکی از وظایف سازمان‌های بیمه‌گر بزرگ را توسعه تجارت بین‌الملل عنوان کرد.

ژائله، خواستار تسریع فرایند رسیدگی به پرونده‌ها در سازمان‌های بیمه‌ای شد و افزود: تاخیرهای صورت گرفته از سوی بیمه‌ها با توجه به شرایط عدم ثبات نرخ ارز در کشور، منجر به وارد شدن خسارات زیادی به شرکت‌ها می‌شود، این



مهدی امینی عضو هیئت مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان شرقی شد

اجرای کردن خصوصی‌سازی در کشور و دغدغه‌های صنعتگران در زمینه سرمایه‌گذاری در شهرک‌ها بیان کرد: امروزه دغدغه اول یک صنعتگر در شهر اولین‌ها، تامین زمین و تکمیل پروژه‌ها است. عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز تاکید کرد: با تلاش‌های بی‌وقفه، سعی داریم تا چرخ صنعت در استان عزیزمان بیش از قبل فعال‌تر در مسیر توسعه استان به حرکت درآید و تولیدکنندگان بدون هیچ استرسی به تولید مشغول باشند.

مهدی امینی؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز و رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی، طی حکمی از سوی فرشاد مقیمی؛ مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، به عنوان عضو هیئت مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان شرقی منصوب شد. مهدی امینی طی مراسمی که با حضور مدیر کل صمت استان آذربایجان شرقی، رئیس شرکت شهرک‌های صنعتی استان و جمعی از رؤسای انجمن‌های همگن و صنعتگران استان، برگزار شد، با اشاره به اهمیت



نشست مشترک انجمن قطعه‌سازان تبریز با تامین‌کنندگان شرکت محور خودرو

توسعه این شرکت قابل توجه عنوان کرد. وی تصریح کرد: قطعه‌سازان داخلی طی سال‌های اخیر پیشرفت زیادی داشته‌اند، به‌طوری‌که محصولات تولیدی آن‌ها قابل رقابت با بسیاری از نمونه‌های مشابه خارجی است و به‌همین دلیل شرکت‌های بزرگ، دیگر تمایلی به واردات محصولاتی که مشابه داخلی ندارند. حیاتی با بیان اینکه کیفیت تولیدات داخلی روز به روز افزایش می‌یابد، گفت: بر اساس آخرین بازخوردها، میزان رضایت مشتری از کیفیت قطعات خودروی داخلی هم‌سطح با استانداردهای جهانی است. وی گفت: در حال حاضر بخش بزرگی از قطعات مورد نیاز در محور خودرو توسط قطعه‌سازان استان آذربایجان شرقی تامین می‌شود. بهرادر فرشاد؛ رئیس انجمن قطعه‌سازان تبریز هم در این نشست تاکید کرد: ما همواره در تلاش هستیم تا محصولات خود را به بهترین وجه ممکن تولید کنیم، چرا که بر این باور هستیم که کیفیت، پایانی ندارد.

نشست مشترک کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز با انجمن قطعه‌سازان تبریز و تامین‌کنندگان شرکت محور خودرو در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد. یونس اکبریور پادار؛ رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز در ابتدای این نشست، با بیان اینکه انجمن قطعه‌سازان تبریز، در سال ۱۳۹۲ بنا نهاده شده است، گفت: این انجمن پتانسیل خوبی برای خودروسازان محسوب می‌شود و در حال حاضر بخش قابل توجهی از تولیدات قطعه‌سازان استانی در شرکت‌های ایدم، تراکتورسازی و چرخشگر، مورد استفاده قرار می‌گیرد. وی از آمادگی قطعه‌سازان تبریز در راستای تامین نیازهای شرکت محور خودرو خبر داد و افزود: آذربایجان شرقی از ظرفیت بالایی در این زمینه برخوردار است. محمد حیاتی؛ مدیرعامل شرکت محور خودرو، ضمن ابراز خرسندی از تعاملات مثبت صورت گرفته در سال‌های اخیر، بین این شرکت و انجمن قطعه‌سازان تبریز، جایگاه و نقش صنعتگران آذربایجان شرقی را در مسیر

در کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق تبریز مطرح شد؛

لزوم تغییر الگوی کشت با توجه به معیشت جایگزین



به دست آورده است.

کرامتی، یکی از موانع موجود در رابطه با کشت محصولات دیم را ناهماهنگی و منطبق نبودن تقویم زراعی با تقویم سال آبی دانست و افزود: فاصله ۶ ماهه بین این دو تقویم باعث می شود، محصولات پر آببری مانند سبزیجات و صیفی جات که در ابتدای سال کاشته می شود، بخش عمده ای از منابع آبی را استفاده کنند و برای محصولات کم آبر که در نیمه دوم سال کاشته می شوند، آب به اندازه کافی باقی نماند. وی تاکید کرد: آذربایجان شرقی در تولید برخی محصولات از جمله نخود و کلزا بسیار مستعد است، اما در شرایطی که متأسفانه بخش عمده ای از محصولات تولید شده در این موارد به فروش نرفته و در انبارها مانده، برای واردات این محصولات مجوز صادر می شود.

جبارعلی ذاکری؛ معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری آذربایجان شرقی در پایان این نشست به جمع بندی مباحث پرداخت و گفت: متأسفانه در بسیاری از موارد برخورد ما با امور به صورت صفر یا صد است و ما نمی توانیم به یکباره به کشاورزی که سال ها مشغول کشت محصول خاصی هستند و از این طریق درآمد کسب می کنند، تکلیف کنیم تا فعالیت خود را متوقف کنند.

وی ادامه داد: ما باید بر اساس اولویت بندی محصولات و طبقه بندی کشاورزان، اقدام به مدیریت حوزه کشاورزی کنیم.

ذاکری مشکل اصلی را در حوزه کشاورزی نه مزارع و باغات موجود، بلکه گسترش آنها دانست و تاکید کرد: اهتمام ما باید بر جلوگیری از روند افزایش سطح زیر کشت در استان باشد.

وی همچنین بر لزوم فرهنگ سازی در رابطه با کشت محصولات دیمی و کم آبر تاکید کرد.

ذاکری همچنین بر لزوم فعالیت تیمی بین دستگاه های مختلف در حوزه مدیریت منابع آبی تاکید کرد و افزود: باید تمامی سازمان های مرتبط همزمان در جلسات حضور داشته باشند تا بتوانیم با نقد عملکرد و طرح مشکلات، راهکاری برای مدیریت منابع آبی به دست بیاوریم.

وی افزود: ما از یک سو باید ببینیم تغییر الگوی کشت تا چقدر توانسته در مدیریت منابع آبی موثر باشد و از سوی دیگر باید راهکارهای معیشت جایگزین برای کشاورزان در نظر بگیریم.

در پایان قرار شد مباحث مربوط به الگوی کشت استان در نشست های بعدی با حضور مسئولان سازمان آب منطقه ای ادامه یابد تا با نقد و بررسی های کارشناسانه به راه برنامه و رهنمودهای عملی برای سال آینده زراعی منتهی شود.

کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق تبریز با دستور جلسه «ارائه گزارش سازمان جهاد کشاورزی استان در خصوص الگوی کشت استان آذربایجان شرقی» با حضور مدیر کل هواشناسی استان، معاونان سازمان جهاد کشاورزی استان و اساتید دانشگاهی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

بشیر جعفری؛ رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز در ابتدای این نشست ضمن ابراز خرسندی از بارش های اخیر در حوضه دریاچه ارومیه گفت: این بارش ها سبب شده، یأس موجود در رابطه با دریاچه ارومیه به امید تبدیل شود، با این حال آرزویندیم آبی که در حال حاضر در دریاچه جاری است، با مدیریت بهینه حفظ شده و جلوی تبخیر آن گرفته شود.

وی با اشاره به محدودیت منابع آبی در استان گفت: باید با تکمیل زنجیره ارزش در روستاها، دامداری های سنتی و کسب و کارهای خانگی و کوچک را در روستاها سامان داده و با برنامه محوری، در مسیر توسعه معیشت جایگزین گام برداریم.

وی تصریح کرد: علی رغم کمبود منابع آبی و لزوم مقابله با کاشت محصولات پرآبر، برخی از محصولات کشاورزی استراتژیک هستند و نمی توان از تولید این محصولات خودداری کرد، بنابراین پیشنهاد ما این است که با تدوین برنامه های راهبردی، مدیریت منابع آب را در حوزه باغات یا محصولات کمتر استراتژیک به کار بگیریم.

حبیب عبدلی؛ مدیرکل سازمان هواشناسی آذربایجان شرقی گفت: در سال زراعی جاری میزان بارش های استان ۹۳ میلی متر بوده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۵۶ درصد افزایش اما نسبت به بلندمدت حدود ۱۹ میلی متر کاهش داشته است. با این حال وضعیت بارندگی استان آذربایجان شرقی نسبت به سایر استان های کشور در بلندمدت بالاتر از حد میانگین است و از نظر بهینه بارندگی رتبه هفتم را کسب کرده است.

مدیرکل هواشناسی آذربایجان شرقی ادامه داد: آذربایجان شرقی از نظر وضعیت دما در بلندمدت افزایش ۱ تا ۲ درجه ای داشته است و در کشور جزو چهار استان با افزایش دمای بیشتر است.

کرامتی؛ معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی در این نشست به تشریح اقدامات انجام شده در راستای تغییر الگوی کشت در استان پرداخت.

وی افزود: تغییر الگوی کشت استان در ۸ گروه مختلف انجام شده است و در کشت آبی ۸۶ درصد و در کشت دیمی ۱۰۱ درصد محقق شده است، به طوریکه استان آذربایجان شرقی رتبه یک کشوری را در راستای تغییر الگوی کشت در سال ۱۴۰۱

در جلسه کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب و کار پیشنهاد شد؛

تشکیل کارگروه تخصصی بررسی قوانین محل کسب و کار



کسب و کار تأکید کرد و افزود: نتایج این فعالیت‌ها می‌تواند، شناسایی قوانین و مصوبات مخرب و جمع‌آوری داده‌های مورد نیاز باشد. البته باید دقت داشت این ایده هنوز در حد ملی قابلیت اجرایی ندارد، اما در سطح استانی با استفاده از گزارش‌های فصلی اتاق بازرگانی قابل بررسی است. شهرزاد محمدخانلی، نماینده اداره کل اقتصاد و دارایی استان آذربایجان شرقی در این نشست ضمن معرفی درگاه ملی قوانین و توصیف کارکرد آن تشریح کرد: وجود بخش شکایات در این درگاه برای فعالان اقتصادی این امکان را فراهم می‌کند تا از این طریق مشکلات خود را طرح و پیگیری کنند.

وی افزود: عمده مشکلات موجود در رابطه با آیین‌نامه‌ها است، چرا که از نظر حقوقی، در برخورد با آیین‌نامه همانند قانون سختگیری نمی‌شود. عزیزی؛ نماینده کانون وکلای استان آذربایجان شرقی، در این جلسه با بررسی قوانین مربوط به کسب‌وکار از جنبه حقوقی اظهار داشت: قوانین محل کسب‌وکار به دو بخش تقسیم می‌شود، بخش اول مربوط به صدور مجوز و بخش دوم مربوط به مراحل پس از کسب مجوز و در حین فعالیت است.

وی در تشریح مشکلات این عرصه افزود: زمانی که صدور مجوز کسب‌وکار توسط چندین نهاد صورت می‌گیرد، طبیعی است که این رویه‌ها با یکدیگر تعارض داشته باشند.

عزیزی با تأکید بر اینکه اصلاح دستورالعمل‌ها باید با اطلاع و هماهنگی متولیان امر اتفاق بیفتد، گفت: قوانین نظارتی به دلیل نگرش جزیره‌ای، برای فعالان اقتصادی مشکل‌ساز می‌شوند.

جعفر صبحی؛ نایب رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب‌وکار در پایان این جلسه ضمن جمع‌بندی موارد و پیشنهادات ذکر شده، بر لزوم تشکیل کارگروه‌های تخصصی، به‌منظور بررسی قوانین محل کسب‌وکار تأکید کرد.

وی افزود: درج قوانین از طریق هوش مصنوعی و درگاه‌های اینترنتی، الگوبرداری از کشورهای موفق، بررسی تخصصی آیین‌نامه‌ها و آثار و پیامدهای آن‌ها در فضای کسب‌وکار و تصحیح قالب ذهنی سیاست‌گذاران می‌توانند در بهبود فضای کسب‌وکار مؤثر واقع شوند.

جلسه کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب‌وکار با محوریت بررسی روش‌های پایش قوانین محل کسب و کار با حضور اعضای این کمیسیون و مدیران حقوقی شرکت شهرک‌های صنعتی، اداره کل استاندارد، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان آذربایجان شرقی، معاونت حقوقی بانک سپه، بانک ملی و رئیس مرکز وکلای قوه قضائیه و نمایندگان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی تبریز استان برگزار شد.

رنجبر؛ رئیس کمیته حقوقی کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب‌وکار در ابتدای این جلسه با تأکید بر اهمیت شناسایی و پایش قوانین محل کسب و کار گفت: مسائل مربوط به قوانین محل کسب‌وکار، سال‌ها یکی از موانع اصلی فعالیت و پیشرفت کسب و کارهای استان و کشور بوده است.

وی در ادامه به مصادیق این حوزه به قوانین مربوط به مشاغل سخت‌وزیان‌آور اشاره کرد و گفت: پرداخت ۴ درصد حق بیمه مشاغل سخت و زیان‌آور در حال حاضر از موضوعاتی است که منجر به بروز نارضایتی هم بین کارفرمایان و هم کارگران شده است، این موضوع بارها از طرف انجمن قطعه‌سازان و شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان مطرح شده و در حال بررسی و چکش‌کاری است.

رنجبر خاطر نشان کرد: کسب و کارهای بزرگ با استفاده از قدرت و نفوذ خود، قادر به حل بخشی از مشکلات هستند، اما کسب و کارهای کوچک در این زمینه نیازمند توجه ویژه‌ای هستند.

سخت‌وزیان‌آور؛ نایب رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب‌وکار با تأکید بر اصل ۴۴ قانون اساسی و نقش اتاق بازرگانی در هیئت‌های تصمیم‌گیرنده گفت: اتاق بازرگانی به‌عنوان مشاور سه‌قوا در هیئت‌های تصمیم‌گیرنده‌ی کشوری دارای حق امضا است.

وی تأکید کرد: در ارگان‌های دولتی از جمله مجلس شورای اسلامی، با وجود انجام پایش‌های متعدد و دقیق، همچنان ممکن است اشتباهاتی رخ دهد و دلیل اصلی آن نیز اقتصادمحور نبودن سیاست‌های داخلی و خارجی است.

خیرخواه بر لزوم تشکیل کارگروه تخصصی در شناسایی قوانین محل

انتخاب یونس ژائله به عنوان مدیر جهادی کشور



گسترده رئیس اتاق تبریز در عرصه تولید، ایجاد اشتغال و ارزش افزوده، با اهدای لوحی، وی را به عنوان مدیر جهادی در کشور برگزید.

یونس ژائله؛ رئیس اتاق بازرگانی تبریز، توسط انجمن مدیران جهادی، به عنوان مدیر جهادی در عرصه کشور انتخاب شد. انجمن مدیران جهادی، ضمن قدردانی از فعالیت‌های



در دومین نشست مشترک بانوان کارآفرین اتاق بازرگانی تبریز مطرح شد؛

لزوم بهره‌گیری از توانمندی فکری و مدیریتی بانوان در راستای خلق ثروت برای جامعه

بر لزوم بهره‌گیری از توان این افراد در راستای خلق ثروت در جامعه تأکید کرد. ژائله تأکید کرد: بانوان می‌توانند در کنار هم حرکت بزرگی ایجاد کرده و در زمینه تولید و تجارت، عقب‌ماندگی‌های پیشین را جبران کنند، اتاق تبریز هم در این زمینه حمایت‌های لازم را انجام می‌دهد. رضا جعفری؛ عضو هیئت‌رئیس اتاق تبریز با اشاره به تأخیر تاریخی یک دهه‌ای در خصوص نقش‌آفرینی بانوان فعال در حوزه کسب‌وکار در استان، از اهتمام هیئت‌رئیس اتاق تبریز در تشکیل کمیته بانوان در اتاق تبریز خبر داد. وی هدف از این اقدام را ایجاد وحدت و همدلی بین بانوان فعال اقتصادی در راستای توسعه فعالیت‌های این قشر در حوزه تولید و تجارت استان عنوان کرد.

دومین نشست مشترک بانوان کارآفرین اتاق بازرگانی تبریز با محوریت «بررسی اقدامات انجام‌شده در خصوص بانوان و بررسی الزامات تدوین نقشه‌راه حوزه بانوان» با حضور رئیس اتاق بازرگانی تبریز، جمعی از هیئت نمایندگان اتاق تبریز و بانوان کارآفرین و فعال در حوزه اقتصادی استان در اتاق تبریز برگزار شد. یونس ژائله؛ رئیس اتاق تبریز در این نشست ضمن تأکید بر توانمندی بانوان استان در عرصه‌های مختلف گفت: بانوان استان دارای پتانسیل‌های فراوانی هستند و باید از انرژی، علم، دانش و مهارت این قشر در جامعه به‌بهرترین نحو استفاده شود. وی با اشاره به وجود بانوان باسواد و باتجربه در عرصه تولید و تجارت در استان،

گفت: این قشر که نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند، ثابت کرده‌اند که تأثیر بسیار مهمی در تمامی جنبه‌های زندگی دارند. وی با بیان اینکه در حال حاضر بانوان توانمند زیادی در حوزه اقتصادی در استان فعالیت دارند، گفت: از پتانسیل این افراد می‌توان برای حمایت از زنان سرپرست خانوار و ایجاد ارزش افزوده بهره گرفت. محرم‌پور گفت: اتاق بازرگانی تبریز به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی، همواره در کنار بانوان فعال در حوزه کسب‌وکار است، و در این راستا ابتدا سعی در حساس‌سازی بانوان نسبت به جایگاه خود در جامعه و سپس اعتمادآفرینی نسبت به‌خود و فضای پیرامون دارد. گفتنی است در ادامه این دیدار، جمعی از بانوان حاضر در جلسه به طرح نظرات و پیشنهادات خود در خصوص نحوه فعالیت تشکلی پرداختند.

عضو هیئت‌رئیس اتاق تبریز، پله اول برای تحقق این امر را در ابتدا تشکیل کمیته بانوان و سپس تدوین برنامه منسجم برای گسترش حضور در عرصه‌های مختلف دانست. جعفری از بانوانی که دارای کارت عضویت در اتاق تبریز یا کارت بازرگانی هستند، خواست تا در تحقق این امر مهم، فعالانه مشارکت کنند. سید یوسف حسینی؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز ضمن ابراز خرسندی از استقبال و حضور پرشور بانوان در این نشست گفت: اینکه گفته می‌شود، بانوان در حوزه تجارت نتوانسته‌اند آن‌چنان که باید نقش آفرینی کنند، کاملاً نادرست است. وی افزود: در حال حاضر بانوان بسیار مؤثری چه در داخل کشور و چه در عرصه‌های بین‌المللی وجود دارند، که رقبای سرسختی برای ما به‌شمار می‌روند. جعفر محرم‌پور؛ دبیر اتاق تبریز با تأکید بر نقش پررنگ بانوان در جامعه و خانواده

در اتاق تبریز؛

صد و یکمین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان برگزار شد



براساس این گزارش بنا به تأکید استاندار آذربایجان شرقی و رئیس اتاق بازرگانی تبریز، پیشنهاد شد، دستورالعمل جدید در حوزه صادرات، در اختیار فعالان اقتصادی قرار گرفته و نظرات و دیدگاه‌های کارشناسی آن‌ها نیز مد نظر قرار گیرد.

لزوم تغییر تعرفه‌های انرژی واحدهای تولیدی حوزه کشاورزی

در ادامه این نشست، دستور جلسه اول در مورد تغییر تعرفه‌های انرژی (آب، برق و گاز) واحدهای تولیدی حوزه کشاورزی به صنعتی مورد بحث قرار گرفت که بر مبنای آن، تعرفه صنایع تبدیلی این حوزه را بر اساس تعرفه‌های صنعتی محاسبه می‌کنند. در حالیکه مطابق ماده (۶۳) قانون الحاق مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، باید بهای برق، گاز و آب کلیه واحدهای تولیدکننده محصولات بخش کشاورزی طبق تعرفه‌های کشاورزی محاسبه شود.

در رابطه با نحوه محاسبه بهای آب و برق واحدهای تولیدی محصولات کشاورزی، در ماده ۶۳ قانون الحاق مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، صراحتاً اشاره شده است. در متن قانون بدون هیچگونه اشاره‌ای به محل صدور مجوز، به طور کلی صنایع تبدیلی اعم از زراعی و باغبانی و...

صد و یکمین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان با حضور مالک رحمتی؛ استاندار آذربایجان شرقی، یونس ژاله؛ رئیس اتاق بازرگانی تبریز، هیئت نمایندگان اتاق تبریز، جمعی از مسئولان ادارات دولتی و نمایندگان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد. یونس ژاله؛ رئیس اتاق بازرگانی تبریز در ابتدای این نشست به شرح موضوع خارج از دستور در رابطه با میزان و ارزش صادرات غیر نفتی و مشکلات ناشی از رفع تعهدات ارزی پرداخت.

اختلاف بین نرخ ارز، دلیل اصلی بی‌ رغبتی ثبت سفارش در سامانه نیما

محمدجعفر عظمایی؛ مدیر کل صمت استان آذربایجان شرقی در این رابطه، اختلاف بین نرخ ارز نیمایی و ارز آزاد را دلیل اصلی بی‌ رغبتی ثبت سفارش در سامانه نیما عنوان کرد.

وی از اجرای دستورالعمل جدید در حوزه صادرات از سال آینده خبر داد و تشریح کرد: در قالب این دستورالعمل مشوق‌هایی در نظر گرفته شده است که باعث افزایش انگیزه صادرکنندگان خواهد شد. همچنین بخش اعظمی از مشکلات فعلی رفع خواهد شد.



پروانه صنعتی و کشاورزی محاسبه شود و کشاورزان با توجه به پروانه کسب خود که از طریق دو سازمان صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی می‌گیرند، مکلف به پرداخت تعرفه‌ها هستند.

پایین‌ترین تعرفه متعلق به بخش کشاورزی است

نادر کمالی؛ مدیر کل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در این نشست گفت: در حوزه گاز، پایین‌ترین تعرفه متعلق به بخش کشاورزی است. وی افزود: تا سال ۱۴۰۱ بهای آب، برق و گاز واحدهای تولیدی محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی، بر اساس تعرفه کشاورزی محاسبه می‌شد، اما براساس تبصره ۱۵ قانون بودجه ۱۴۰۲ به علت ناترازی انرژی، وزارت نیرو و نفت، به‌منظور مدیریت مصرف، مکلف شده است، الگوهای مصرف را تعیین کند.

کمالی ادامه داد: بر اساس آیین‌نامه الگوی مصرف بهینه گاز ۱۴۰۲، تعرفه گاز طبیعی مصرفی کلیه واحدهای دارای پروانه صنعتی از وزارت صمت، کلیه صنایع تبدیلی دارای پروانه از سازمان جهاد کشاورزی به غیر از پرورش گل و گیاه، پرورش دام و طیور، پرورش آبزیان و حشرات، معادل تعرفه گاز طبیعی مصرفی صنوف تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری از طریق وزارت صمت انجام می‌شود، بر این اساس در چهار حوزه‌ای که صراحتاً به آن اشاره شد، صنایع تبدیلی بر اساس تعرفه صنعتی تعریف شده است.

عدم توجه ارگان‌های دولتی به قانون تعرفه انرژی صنایع تبدیلی

رضا جعفری؛ عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز از عدم توجه ارگان‌های دولتی به قانون تعرفه انرژی صنایع تبدیلی مجلس شورای اسلامی ابراز گل‌مندگی کرد و افزود: این مسئله سال‌های متمادی جزو مسائل مغفول مانده کشور است که در دولت‌های مختلف توجه و اهمیتی به قانون مجلس شورای اسلامی درباره درنظر گرفتن تعرفه صنایع تبدیلی همانند محصولات کشاورزی نشده است.

اکبر فرج‌نیا؛ مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی نیز گفت: بر اساس نامه مدیرعامل وقت شرکت توانیر در سال ۱۳۹۰ در خصوص فعالیت‌های تولید فرآورده‌های گوشتی، حفاظت و تولید فرآورده‌های گوشتی، حفاظت و فرآوری ماهی، پودر سبزیجات و میوه‌جات و صیفی‌جات صرفاً با ارائه مجوز صنعتی تعرفه کشاورزی محاسبه خواهد شد.

گاز صنایع تبدیلی همانند واحدهای صنعتی در نظر گرفته می‌شود

نادر کمالی؛ سرپرست شرکت گاز استان به تصویب نامه هیأت دولت در زمینه تامین گاز طبیعی اشاره کرد و گفت: صنایع تبدیلی همانند واحدهای صنعتی در نظر گرفته می‌شود.

مشمول این قانون هستند. بر اساس اعلام واحدهای تولیدی محصولات کشاورزی، علی‌رغم نبود پایه و اساس قانونی و حقوقی، صنایع تبدیلی با افزایش تعرفه برق از تعرفه کشاورزی به صنعتی مواجه شده است. همین امر هزینه انرژی واحدهای تولیدی حوزه کشاورزی را افزایش داده است. این در حالی است که واحدهای تولید محصولات کشاورزی، جزئی از زنجیره ارزش بخش کشاورزی به‌شمار می‌آیند و در امنیت غذایی جامعه و درآمد کشاورزان ارتباط مستقیمی دارند و به همین دلیل است که همواره شامل معافیت‌های مالیاتی، انرژی و بیمه‌ای و ... از سوی قانونگذار قرار می‌گیرند. منتها در این آیین‌نامه حساسیت بحث تامین غذایی حوزه کشاورزی به دلایل ناترازی انرژی مورد توجه قرار نگرفته و افزایش ۷ درصدی بهای گاز را بدنبال داشته است که این امر نیز موجبات نگرانی و اعتراضی فعالان این حوزه را فراهم ساخته است.

افزایش قیمت نهایی در نتیجه افزایش تعرفه‌های انرژی بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی

یونس ژانله؛ رئیس اتاق بازرگانی تبریز با رابطه با دستور جلسه بررسی تغییر تعرفه‌های انرژی (آب، برق و گاز) واحدهای تولیدی حوزه کشاورزی به صنعتی گفت: افزایش تعرفه‌های انرژی در بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی، طبیعتاً منجر به افزایش قیمت نهایی محصول شده و طبیعتاً مصرف‌کنندگان بیشترین آسیب را در این زمینه متحمل خواهند شد.

محمدرضا طبیعی؛ فعال اقتصادی در رابطه با موضوع مورد بحث گفت: بر اساس ماده ۶۳ قانون الحاق مصوب سال ۱۳۸۰ بهای برق، گاز و آب کلیه واحدهای تولیدکننده محصولات بخش کشاورزی اعم از زراعی، باغبانی، دامی و آبزیان طبق تعرفه‌های کشاورزی محاسبه و منظور خواهد شد.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه تمام واحدهای تولیدی محصولات کشاورزی، الزماً از سوی جهاد کشاورزی اقدام به اخذ مجوز نکرده‌اند و امکان دارد برخی از تولیدکننده‌ها برای دریافت مجوز از سوی سازمان صمت اقدام کرده باشند، در این قانون نیز صراحتاً بیان شده که بهای برق، گاز و آب کلیه واحدهای تولیدکننده محصولات کشاورزی، بدون در نظر گرفتن هیچ‌گونه محدودیتی باید بر اساس تعرفه کشاورزی محاسبه شود.

طبیعی افزود: درخواست اجرای قانون طی نامه‌ای چندین بار از طریق انجمن تولیدکنندگان کشمش، به ادارات آب، گاز و برق ارسال شده است، اما مسئولان مربوطه اعلام کرده‌اند که تنها مجری قانون هستند و باید از طریق تهران بررسی و پیگیری شود.

اکبر فتحی؛ رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی گفت: موضوع اصلی مبنی بر مصوبه افزایش تعرفه و محاسبه صنعتی است که تعمیم به گذشته می‌دهند، این در حالی است که تعرفه‌ها باید متناسب با



شاهد افزایش فرار مالیاتی خواهیم بود

سید یوسف حسینی؛ رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز در این نشست گفت: از یک سو برخی از صادرکنندگان واقعی قادر به رفع تعهد ارزی نیستند و کارت بازرگانی آنها تعلیق شده است. از سوی دیگر به دلیل سهولت شرایط دریافت کارت بازرگانی، افرادی که تجربه تجارت در استان را ندارند، کارت بازرگانی دریافت می کنند و قطعاً با تداوم این وضع، فروش کارت بازرگانی ترویج پیدا کرده و به دنبال آن، شاهد افزایش فرار مالیاتی خواهیم بود. وی افزود: با این شرایط اقتصاد ایران در ۳ الی ۴ سال آینده، دچار مشکلات جدی از جمله مالیات و تعهدات ارزی خواهد شد.

انتقاد از عدم صلاحیت سنجی قبل از صدور کارت بازرگانی

رضا جعفری از عدم صلاحیت سنجی قبل از صدور کارت بازرگانی انتقاد کرد و گفت: دلایل با سوء استفاده از مردم عادی که هیچ گونه آشنایی با حوزه تجارت نداشته و صلاحیت اخذ کارت بازرگانی را ندارند، مشکلات متعددی ایجاد کرده اند. در مواردی شاهد هستیم برخی افراد با گردش مالی بسیار ناچیز، اقدام به اخذ کارت بازرگانی کرده اند، در این شرایط اگر اتاق بازرگانی اگر صلاحیت این افراد را تایید نکند، متهم به کم کاری و ترک فعل می شود و اگر تایید کند، در آینده متهم به صدور کارت بازرگانی بدون قید و حساب خواهد شد.

خلاء قدرت اهلیت سنجی

محمد جعفر عظمایی در این زمینه گفت: نه تنها در صدور کارت بازرگانی که در بسیاری از موارد با رشد قاچاق مجوزها مواجه هستیم که تبدیل به رقابت منفی شده است. با این حال متأسفانه در قانون جدید به ما قدرت اهلیت سنجی داده نشده است.

قانون واریز ارز قبل از صادرات اجرایی شود

رضا کامی؛ رئیس انجمن کارگزاران گمرکی استان، در این زمینه گفت: طی سال های متمادی مواردی بوده است که حتی با ارائه یک برگ در کپی ساده شناسنامه، افرادی کارت بازرگانی دریافت کرده اند یا در مواقعی آنچنان شرایط سختگیرانه بوده است، که حتی تجار واقعی نیز قادر به دریافت کارت بازرگانی نبوده اند، بنابراین بحث ما در مورد قوانینی است که در حوزه صادرات و واردات وضع شده است. در این زمینه پیشنهاد می شود، قانون واریز ارز قبل از صادرات و ارائه تضمین برای برگشت ارز حاصل از صادرات که در سال های گذشته اجرایی می شد، مجدداً انجام شود.

اتاق بازرگانی، صلاحیت افراد را تایید کند

موسی خلیل الهی؛ رییس کل دادگستری استان تاکید کرد: اصولاً برای

یوسف غفارزاده، مدیرعامل شرکت آب منطقه ای استان در این رابطه تصریح کرد: پرورش ماهی، دامداری، دامپروری و محصولات گلخانه ای جزو محصولات کشاورزی محسوب می شود ولی زنجیره بسته بندی محصولات جزو صنایع تبدیلی محاسبه خواهد شد.

مالک رحمتی؛ استاندار آذربایجان شرقی بر لزوم عمل به قانون تاکید کرد و افزود: طبق مصوبه هیئت دولت، محاسبه تعرفه انرژی صنایع تبدیلی یک قانون است که باید به آن عمل شود و هر پیشنهادی در این زمینه باید با تشکیل کمیته تخصصی واحدی صورت پذیرد.

وی ادامه داد: ما باید طبق قانون هر پیشنهاد و اصلاحیه ای را از طریق تشکیل کمیته تخصصی به مراجع ذی ربط ارسال کنیم تا مورد بررسی قرار گیرد.

بررسی چالش های متقاضیان صدور کارت بازرگانی

در ادامه، دستور جلسه دوم مبنی بر بررسی چالش های ناشی از تغییر و حذف برخی از شاخص های احراز صلاحیت و اهلیت حرفه ای متقاضیان صدور کارت بازرگانی بررسی شد.

بر این اساس صدور و تمدید کارت بازرگانی تا سال ۱۳۹۸ توسط متقاضیان از سامانه هوشمند اتاق ایران استارت خورده و پس از احراز صلاحیت توسط اتاق بازرگانی، بازدید میدانی توسط اتاق و سازمان صمت و دریافت مدارک از سوی اتاق به سازمان صمت منعکس شده و پس از تایید این سازمان برای تایید نهایی به اتاق ایران ارسال می شد. اما پس از ایجاد سامانه جامع تجارت توسط وزارت صمت، به مرور تغییرات اساسی در این سامانه ایجاد شد. اولین تغییرات، شروع درخواست متقاضی از سوی سامانه جامع بود که مشکلاتی نظیر عدم توجه به احراز صلاحیت اولیه متقاضی برای اخذ کارت بازرگانی به دنبال داشت. سپس با تغییرات آیین نامه ماده ۱۰ قانون مقررات صادرات و واردات، الزامات بازدید میدانی توسط اتاق ها و سازمان های صمت، دریافت اجازه نامه و کد رهگیری، دریافت گردش حساب جاری و خوش حساسی، دریافت سه سال اظهارنامه مالیاتی، مدرک تحصیلی مربوطه، پایان خدمت یا معافیت سربازی، کلاس های آموزشی تجارت حذف شد. به این صورت که هر شخص بیست ساله دارای دیپلم، حق دریافت کارت بازرگانی را دارا است. متأسفانه این تغییرات، شرایط اخذ کارت های بازرگانی یک ساله را فراهم ساخته است و در آینده نزدیک تبعات جبران ناپذیری برای صاحبان کارت بازرگانی و فرار مالیاتی و عدم پرداخت عوارض گمرکی را به دنبال خواهد داشت، چرا که هر شخص بیست ساله دارای دیپلم، نه تنها تجربه لازم از تجارت خارجی بلکه تجربه کافی در تجارت داخلی را نیاز ندارد. بنابراین هر منطقی که موجبات این تسهیل گری در صدور کارت بازرگانی را ایجاد کرده است، قطعاً توجه لازم به تسهیل گری در خصوص تجار شناسنامه دار را نداشته است.



وی ادامه داد: مشکل دقیقا این است که در بازه زمانی بین واریزی‌های گمرک و خروج کالا، بانک‌ها طبق شرایط و قوانین موجود موظف هستند، این موضوع را به تعزیرات حکومتی اطلاع دهند و این اداره به رسید مالی روز پرداخت، ورود نمی‌کند، بلکه بر مبنای نوشتار مکتوب بانک عمل می‌کند که در این صورت نه تنها عین مبلغ ارز داده شده باید استرداد شود، بلکه باید دو برابر آن به عنوان جریمه پرداخت شود.

انتقاد از فرایند طولانی دریافت کد استاندارد در مرزها

جواد بحری‌پور؛ رئیس اداره اعتبارات اسنادی بانک ملی استان آذربایجان شرقی گفت: طبق مقررات بانکی که از سوی بانک مرکزی تعریف شده است، اگر ارز از طریق سامانه نیما خریداری شود، تاریخ تایید حواله در روز خرید، همان تاریخ حواله تلقی می‌شود. ولی در صورتی که ارز نیامی استفاده نشود، تاریخی که کوتاه‌تر مستهلک می‌شود، روز حواله تلقی خواهد شد.

وی با بیان اینکه اعلام اسامی تجاری که در مهلت مقرر، تعهدات ارزی خود را انجام ندادند، به سازمان تعزیرات حکومتی، یک الزام قانونی است و در صورتی که حتی یک روز این فرایند به تأخیر بیفتد، کارمندان بانک مواخذه شده و متخلف تلقی می‌شوند. بنابراین برای تغییر این رویه لازم است تا قانون، فرجه‌ای برای معرفی تجاری که رفع تعهد ارزی نکرده‌اند، در نظر بگیرد، در غیر این صورت بانک‌ها نمی‌توانند کاری خلاف قانون انجام دهند.

وی از رسیدگی به پرونده‌های دیرکرد در رفع تعهد ارزی و مابه‌التفاوت آن، در کمیته ماده ۳ خبر داد و افزود: بسیاری از مشکلات موجود ناشی از کمبود اطلاعات فعالان اقتصادی است. بر اساس قانون واحدهای غیر تولیدی، تا ۶ ماه، واحدهای تولیدی تا ۹ ماه و واردکنندگان ماشین آلات و دستگاه‌ها تا ۲۶ ماه، برای ترخیص کالا از گمرک و رفع تعهد ارزی مهلت دارند، با این حال می‌توان این بازه زمانی را در کمیته ماده ۳ در صورت لزوم تمدید کرد.

بحری‌پور ضمن انتقاد از فرایند طولانی دریافت کد استاندارد در مرزها، گفت: بحث استاندارد واقعا زمانبر است و در بسیاری از مواقع باعث خواب چندین ماهه کالاها در گمرکات می‌شود.

تاکید بر تکمیل زنجیره تولید در استان

استاندار آذربایجان شرقی گفت: باید یک دوره زمانی معقول و منطقی برای پاسخ به استعلام‌ها از سوی دستگاه‌های اجرایی مرتبط با حوزه گمرک در نظر گرفته شود و بر اساس آن در گمرک‌ها اعمال قانون صورت بگیرد.

وی تأکید کرد: در صورتی که جواب استعلام‌ها به دلیل کوتاهی سایر نهادها باشد، تاجر نباید مشمول قانون مبارزه با قاچاق کالا شود، چرا که عملا اراده‌ای در این مورد نداشته است و ما باید سعی کنیم تجار کمترین آسیبی در این مورد نبینند.



صدور کارت بازرگانی باید عنوان تاجر که دارای شرایط خاصی است در نظر گرفته شود و قطعا باید اتاق بازرگانی برای اعطا و صدور کارت بازرگانی صلاحیت افراد را تأیید کند.

وی یکی از راه‌های فرار مالیاتی را اعطای کارت بازرگانی به افراد فاقد صلاحیت عنوان کرد و ادامه داد: حدود بالای ۲۰۰ الی ۳۰۰ میلیارد تومان فرار مالیاتی در سال گذشته از این طریق صورت گرفته است.

خلیل الهی به نواقص قانون تسهیل صدور مجوز اشاره کرد و گفت: بعضی از قوانین کشور از روی احساسات تصویب شده که قانون تسهیلات صدور مجوزها از جمله آن‌ها بوده و برای مثال می‌توان به جذب وکلای دادگستری اشاره کرد که تبدیل به معضل شده است.

بررسی چالش‌های ناشی از تأخیر در ارائه اسناد حمل به بانک عامل جهت رفع تعهدات ارزی

در ادامه این جلسه بررسی چالش‌های ناشی از تأخیر در ارائه اسناد حمل به بانک عامل جهت رفع تعهدات ارزی مورد بررسی قرار گرفت.

یکی از شاخص‌های مهم توسعه و پیشرفت اقتصاد یک کشور میزان تبادلات تجاری با سایر کشورها است که در صورت افزایش صادرات و ارزآوری هر چه بیشتر، توسعه یک کشور بیشتر خواهد شد. اما در برخی موارد بازگشت ارز به کشور اتفاق نمی‌افتد، به همین دلیل آیین‌نامه اجرایی رفع تعهدات ارزی در کشور تدوین شد. به موجب این مصوبات، صادرکنندگان بایستی از طریق سامانه نیما نسبت به رفع تعهدات صادراتی ارزی خود اقدام کنند، اما در این خصوص مشکلاتی برای برخی فعالان اقتصادی پیش آمده است. یکی از این موارد چالش ایفای تعهدات ارزی، روش واردات در مقابل صادرات است که متاسفانه در برخی موارد به دلایل مختلفی نظیر تأخیر در دریافت استعلام از اداره کل استاندارد و سایر نهادهای مربوطه، پروسه قیمت‌گذاری، تغییر تعرفه یا ارسال کالا به چند محل مختلف از سوی واردکننده، باعث می‌شود ترخیص کالا از گمرک در زمان تعیین شده انجام نشود و در این شرایط با توجه به اینکه تأیید حواله ارزی با شرط ترخیص کالا همراه با تعیین مقدار وزن و بار صورت می‌گیرد، علیرغم پرداخت حقوق و عوارض گمرکی در زمان تعیین شده، پرونده‌ها به تعزیرات حکومتی معرفی می‌شوند و سپس جرائم اختلاف نرخ بین دو تاریخ رسید مالی و تاریخ حواله به واردکنندگان تحمیل می‌شود.

مهرداد ایرانی؛ نائب رئیس کمیسیون حمل و نقل، گمرک و لجستیک اتاق تبریز، گفت: قبل از سال ۹۵ زمان ترخیص بار از گمرک، پشت پروانه وارداتی (برگ سبز) توسط گمرک با درج مقدار بار، ممهور می‌شد. در نهایت مهر مستهلک جهت تسویه به بانک ارائه می‌شد. اما اکنون بانک‌ها زمانی رسید مالی را مشاهده می‌کنند که وزن کالا قید شود.

استان توسط سازمان صمت دایر شده، اتخاذ گردیده است و در این راستا نیز اتاق بازرگانی باید نقش محوری را ایفا کند.

وی به تکمیل زنجیره تولید در استان تاکید کرد و افزود: با توجه به اینکه به معیارهای آمایش سرزمینی در گذشته توجهی نشده است، امروزه شاهد مشکلات عدیده‌ی تامین انرژی برای واحدهای صنعتی هستیم و در این راستا اتاق بازرگانی باید با خرد جمعی و انجام کار کارشناسی با همکاری فعالان اقتصادی، دانشگاهی و پژوهشکده‌ها زنجیره تولید صنایع غذایی، فولاد، تراکتور، ماشین‌سازی و فرش را تکمیل کند.

استاندار آذربایجان شرقی به ثبات و تامین میحتاج مردم در عید نوروز که متقارن با ماه مبارک رمضان است، تاکید کرد و گفت: ضمانت اجرایی و پیشروهای مصوبات ستاد تنظیم بازار اعضای اتاق بازرگانی، تجار، تولیدکنندگان، اصناف و کسبه هستند که امیدواریم با همکاری و هم‌افزایی این فعالان اقتصادی کمبود کالا و افزایش قیمت بدون هماهنگی نداشته باشیم.

وی راه کنترل قیمت و میزان موجودی کالاها را کنترل و نظارت انبارها عنوان کرد و گفت: امروزه قدرت خرید مردم کم شده و ما با تمهیداتی از جمله فروش قسطی، فروش اجناس و کالاها در جشنواره و نمایشگاه‌ها که در سراسر

رئیس اتاق تبریز در نشست خبری با اصحاب رسانه:

تولید ثروت، تنها راه نجات اقتصاد کشور دولت باید به بخش خصوصی اعتماد کند



ضرورت اجرایی شدن اصل ۴۴ قانون اساسی

رئیس اتاق تبریز بر توسعه مدیریت جهادی در استان به عنوان راهکاری برای برون‌رفت از شرایط فعلی تأکید و ابراز امیدواری کرد: دولت با اعتماد به بخش خصوصی و واگذاری مسئولیت‌ها و بومی‌سازی اقتصاد و تحقق اصل ۴۴ قانون اساسی، می‌تواند سبب شکوفایی اقتصاد کشور شود.

یونس ژائله تداوم شرایط موجود را زمینه‌ساز افزایش معضلات و مشکلات بخش اقتصاد دانست و با بیان اینکه حل ریشه‌ای بسیاری از مشکلات موجود، خارج از توان استان و منحصر به سیاست‌گذاری‌های کلان است، اظهار داشت: امیدواریم تصمیمات عاقلانه دولت سبب کاهش چالش‌ها و زمینه‌ای برای ممانعت از ایجاد مشکلات جدید باشد.

تولید ثروت، تنها راه نجات اقتصاد کشور

وی تنها راه عبور از بحران و نجات اقتصاد کشور را تولید ثروت دانست و افزود: در بحث تولید ثروت دچار مشکل شده‌ایم و این امر جامعه را دچار تنش کرده است.

رئیس اتاق تبریز افزود: مشکلات عدیده بخش تولید کشور نتیجه سال‌ها

نشست خبری هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز با اصحاب رسانه استان آذربایجان شرقی برگزار شد.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز در این نشست بر ضرورت مصرف منابع استان آذربایجان شرقی برای منافع استان تأکید کرد.

یونس ژائله با انتقاد از شرایط موجود و خروج عایدی و منافع منابع استان گفت: منابع استان باید صرف استان شود.

وی افزود: اگر تمام منابع و نیروها حول محور اقتصاد متمرکز شود نتایج خوبی خواهیم گرفت.

ژائله اظهار داشت: تبریز همواره محور اقتصاد کشور بوده است و اتاق تبریز خوشبختانه توانسته است گام‌های مؤثری برای ارتقاء جایگاه تبریز در اقتصاد کشور بردارد، هرچند شرایط فعلی مورد رضایت نیست ولی در تلاش هستیم تا مشکلات موجود را به حداقل رسانده و سهم صادرات استان را در سال آینده افزایش دهیم.

وی ادامه داد: اقدامات درخور و قابل تأملی در اتاق انجام شده و به‌زودی شاهد خبرهای خوب و رشد بخش صنعت استان خواهیم بود.



مهم است و این قانون باید توسط وزارت صمت اصلاح شود.

کمیودنیروی کار متخصص در استان

رئیس اتاق بازرگانی تبریز با بیان اینکه واحدهای صنعتی استان با کمیودنیروی کار روبرو هستند، ادامه داد: با وجود کمیودنیروی متخصص، شاهد استقبال کم از سوی هم‌استانی‌ها هستیم و دور از انتظار نیست که در آینده شاهد ورود نیروی کار از سایر شهرها و استان‌ها به مراکز صنعتی و تولیدی باشیم.

یونس ژائله گفت: بخش عمده صنعت استان آذربایجان شرقی متعلق به بخش خصوصی است که نشانگر اهمیت جایگاه تولید و صنعت در استان ما است و در این بین هدف اتاق تبریز ارتقاء جایگاه صنعت استان و قرارگیری این استان در سطح بین‌المللی است.

چند نرخی بودن ارز، منشاء فساد است

نایبرئیس اتاق بازرگانی تبریز از چند نرخی بودن ارز انتقاد کرد و آن را سرمنشاء فساد عنوان کرد.

نایبرئیس اتاق تبریز گفت: ما به‌عنوان بخش خصوصی سال‌هاست که فریاد می‌زنیم که باید ارز تک‌نرخی باشد، اما متأسفانه تصمیم‌گیرندگان کلان در ارز، انگیزه‌ای برای حل این مشکل ندارند.

وی با اذعان بر اینکه فرار سرمایه‌ها و نخبگان اقتصادی نیز به خاطر همین تصمیمات کلان غلط است که اتفاق می‌افتد، تصریح کرد: تمام تصمیماتی که توسط دولت گرفته می‌شود تنها مسکن‌های موقت برای بحران‌های مقطعی است و مشکلات این‌چنینی باید در رده‌های بالا حل شوند.

مسعود بنایان در پاسخ به انتقاد از صدور کارت‌های بازرگانی موقت اظهار کرد: اتاق تبریز نقشی در صدور کارت‌های بازرگانی ندارد و متولی این امر وزارت صمت است و اتاق فقط مجری تصمیمات و قوانین مرکز توسعه‌ی تجارت و وزارت صمت است.

وی تأکید کرد: در حال حاضر کارت بازرگانی یک بار مصرف نداریم، بلکه کارتهایی با اعتبار یک‌ساله برای تجارت و پنج‌ساله برای بخش‌های تولیدی داده می‌شود، با این حال بی‌شک متضرر اصلی کارتهایی با مفهوم یک‌بار مصرف یا به عبارت بهتر بدون اهلیت تجاری، بخش خصوصی واقعی و شفاف است.

بخش خصوصی، موافق افزایش حقوق کارگران

رضا جعفری، عضو هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز در نشست خبری



مدیریت بد در بخش دولتی بوده است، از سامانه‌بازی‌ها بگریزد تا وجود عده‌ای که به‌جد در تلاشند تا مجموعه‌های دلسوز و فعال را نابود کنند.

نقش رسانه در امیدآفرینی بسیار جدی است

وی بر همراهی و همدلی بخش رسانه و تشکل‌های مردم نهاد و بخش صنعت برای حل این مشکلات تأکید کرد و ادامه داد: باید برای نیل به این هدف مسائل شخصی را کنار بگذاریم و فارغ از هرگونه نگاه مغرضانه‌ای، سبب امیدآفرینی در جامعه شویم. جامعه ایران با کمک مردم می‌تواند بحران‌های اقتصادی که نتیجه تحریم‌های ظالمانه است را پشت سر بگذارد.

حمایت از نخبگان و استارت‌آپ‌ها از اولویت‌های اتاق تبریز

رئیس اتاق تبریز اظهار داشت: اتاق تبریز مصمم به بهره‌مندی از توان و ظرفیت‌های نخبگان و استارت‌آپ‌ها برای افزایش تولید و صادرات است و مرکز شتاب تبریز با هدف حمایت از ایده‌ها در این مسیر شکل گرفته است و به‌زودی وارد فاز عملیاتی خواهد شد.

یونس ژائله با اشاره به توافق‌های صورت گرفته با مراکز علمی و مهارتی استان با هدف ارتقا مهارت‌ها و تربیت نیروی متخصص برای بخش صنعت و تولید، ادامه داد: استان در شرایط فعلی به‌شدت نیازمند نیروی متخصص است.

وی خاطرنشان کرد: اتاق تبریز با نگاهی جدی به احیاء مسئولیت‌های اجتماعی خود تلاش دارد تا بر توسعه اشتغال‌زایی به‌عنوان راهکاری مؤثر برای تولید ثروت و کاهش فقر متمرکز شود.

ژائله با اشاره به تنوع موجود در سبد صادراتی ایران، آن را نقطه قوتی برای کاهش آسیب به بخش صادرات دانست و گفت: خوشبختانه شاهد افزایش در تنوع سبد صادراتی و استقبال از کالاهای ایرانی هستیم.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز از تلاش‌های جدی برای افزایش نقش مؤثر آذربایجان شرقی در حوزه صادرات خبر داد و بر نقش افزایش تعامل با دنیا برای تحقق این هدف تأکید کرد.

وی با اشاره به توسعه کریدورهای تجاری همانند جلفا - نخجوان گفت: امیدواریم با این اتفاق خوب حجم ترافیک کاری مرز بازرگان کاهش یافته و شرایط برای فعالیت تجار تسهیل شود.

وی در پاسخ به سؤالی مربوط به کارت‌های بازرگانی که به‌عنوان کارت یکبار مصرف و اعتباری شناخته می‌شود، گفت: مسئله کارت‌های بازرگانی از دغدغه‌های جدی اتاق تبریز است و سختگیری‌های لازم در این حوزه در دستور کار قرار دارد، چرا که معتقدیم اهلیت برای فعالان اقتصادی بسیار



گزارش کارشناسی شده در مورد مسائل کلان و چالش های اقتصاد و تجارت تهیه کرده و به مراجع مربوطه منعکس کرده است.

محرمپور به ایجاد مرکز همیاری اجتماعی از تیرماه سال جاری در راستای انجام مسئولیت اجتماعی اشاره و اظهار کرد: سالهاست که از اتاق تبریز به عنوان نخستین اتاق تجارت یاد می کنیم ولی مستندات آن به طور سیستماتیک وجود نداشت. در این راستا، طرح پژوهش تاریخ اقتصادی منطقه آذربایجان را به صورت مدون آغاز کردیم و تاکنون ۲۸ هزار سند در سطح استان جمع آوری، اسکن و طبقه بندی شده است و از سال آتی در سامانه مخصوص به خود بارگذاری خواهد شد. طبق این اسناد، مقدمات و زمینه های تاسیس اتاق تبریز در سال ۱۳۳۷ شکل گرفته است؛ یعنی ۷ دهه پیش از مصوب شدن فعالیت اتاق های بازرگانی در سراسر کشور؛ بدین ترتیب خواهیم توانست به شکل سیستماتیک منبعی برای اولین بودن اتاق تبریز ارائه کنیم.

وی افزود: یکی از اصلی ترین وظایف اتاق بازرگانی تبریز کمک به توسعه صادرات است و در این زمینه در یک سال گذشته فعالیت های اتاق نشان داد که قرار گرفتن دیپلماسی و اقتصاد در کنار یکدیگر چه اثرات مثبتی خواهند داشت.

رشد صادرات به ارمنستان و روسیه در سایه اعزام هیئت تجاری توسط اتاق تبریز

محرمپور تأکید کرد: در این راستا ما شاهد رشد ۲۸ درصدی صادرات به ارمنستان و رشد ۸۴ درصدی صادرات به روسیه بودیم و همچنین صدور کارنه تیر از رشد ۸ درصدی برخوردار بوده است. دبیر اتاق تبریز همچنین به فعالیت کمیسیون های تخصصی اشاره کرد و گفت: در یک سال گذشته ۹۴۱۲ نفر ساعت کار کارشناسی طی ۱۰۸ جلسه در کمیسیون های تخصصی انجام شده است.

وی با بیان اینکه در حوزه های مختلف از جمله شورای گفتگو، کارنه تیر، آموزش و کمیسیون ها اتاق تبریز در جایگاه برتر بین اتاق های کشور قرار دارد، افزود: رشد برگزاری رویدادهایی طی یک سال اخیر اتاق به عدد ۴۰۰ در ۱۱ ماه نخست سال ۱۴۰۲ رسیده است و این امر اتاق را در مسیر افزایش سرمایه اجتماعی این نهاد مدنی قرار داده است.

جعفر محرمپور در پایان گفت: در یک یا دو سال گذشته آنچه اتفاق افتاد این بود که اتاق تبریز نقش تاریخی خود را در اتاق ایران ایفا کرد و آقای صمد حسن زاده به عنوان رئیس اتاق ایران انتخاب شد و این اتفاقات جز با همدلی هیئت نمایندگان اتاق، مسئولان اقتصادی و همراهی اصحاب رسانه استان اتفاق نمی افتاد.

با اصحاب رسانه در خصوص موافقت بخش خصوصی با افزایش حقوق کارگران اظهار داشت: هر کسب و کاری خصوصاً صنعت از سه جزء یعنی کارفرما، همکاران کارگر و تکنولوژی تشکیل شده است و طبیعتاً بخش خصوصی به ویژه بخش خصوصی آذربایجان شرقی علاقه مند است همکاران به نسبت تورم، حقوق دریافت کرده و با کمترین دغدغه کار کنند.

وی ادامه داد: شرکت های دولتی و خصولتی بزرگترین کارفرما در کشور هستند و هرگونه افزایش حقوق بر آن ها تأثیر زیادی دارد چون مدیریت آن ها خصولتی است اما بخش خصوصی استان ما علاقه مند است فرزندان ما هماهنگ با تورم، درآمد داشته باشند.

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز تصریح کرد: وقتی حقوق متناسب با تورم پرداخت نمی شود، یک بی نظمی به وجود می آید که یکی براساس توان حقوق بیشتری پرداخت می کند و دیگری کمتر!

وی ادامه داد: امیدواریم کمیته دستمزد شورای عالی کار، عددی را تعیین کند که با تورم حداکثر همخوانی را داشته باشد.

جعفری در پاسخ به سؤالی درباره مطالبه اتاق از دولت در خصوص عضویت در پیمان FATF عنوان کرد: در خصوص FATF در جلسه با رئیس بانک مرکزی، مشاور اقتصادی رئیس جمهور و وزیر اقتصاد و دارایی به این موضوع اعتراض کردیم و در بیست و هفتمین همایش توسعه صادرات غیرنفتی نیز مقاله ای ارائه شد که این موضوع در آن مطرح شده بود.

وی ادامه داد: ما مطالب زیادی را مطرح می کنیم اما شاید بسیاری از آن ها رسانه ای نشود. اقتصاد سیاست زده ما باعث این وضعیت شده است اما ما با تمام توان کار می کنیم و مشکلات را هم با مسئولان کشوری مطرح می کنیم.

جعفری در پاسخ به این سؤال که با مسدود شدن پرداخت تسهیلات، صنایع چه مشکلاتی را تجربه می کنند، توضیح داد: دولت در ادامه ی سیاست انقباضی و ناترازی بانک ها، جلوی تسهیلات را گرفته است که همین مسئله باعث محدودیت شده است در حالیکه سرمایه در گردش مانند خون در رگ های صنعت است و این باعث افزایش قیمت تمام شده می شود.

قرار گرفتن دیپلماسی و اقتصاد در کنار یکدیگر اثرات مثبتی دارد

جعفر محرمپور؛ دبیر اتاق بازرگانی تبریز در این نشست ضمن ارائه گزارش عملکرد ۱۱ ماهه اتاق تبریز گفت: برای نخستین بار در تاریخ اتاق تبریز، مرکز پژوهش های این اتاق از تیرماه سال جاری با تدوین و تصویب اساسنامه و ایجاد شورای راهبردی به طور رسمی آغاز به کار کرد و طی این مدت ۹



سلسله نشست‌های گفتگوی محیط زیستی در اتاق تبریز برگزار شد

نیروگاه تبریز؛ زیر ذره‌بین

موسوی گفت: اجرای طرح‌های بهینه‌سازی مشابه در نیروگاه تبریز قابل اجرا نیست، چرا که این نیروگاه از سال ۱۳۹۰ به دلیل بدهکار بودن دولت، به صندوق بازنشستگان واگذار شده است و عملاً دولتی محسوب نمی‌شود. وی خاطرنشان کرد: پابرجا بودن نیروگاه امروزه نشان از خون دل و زحمت همکاران حاضر در نیروگاه دارد.

توسعه در مسیر پایداری

احمد رحمانی، مدیرعامل خانه فعالان محیط زیست در این نشست، کاهش سالیانه سهمیه مصرف گاز و جایگزینی تحمیلی مصرف مازوت و گازوئیل را موجب نگرانی دانست.

وی با اشاره به رویکرد اهالی صنعت و فعالان محیط زیست و بررسی روند تاریخی پیشرفت کشورهای توسعه یافته تشریح کرد: از سال ۱۹۸۰ میلادی طرح توسعه پایدار در غرب مطرح شده است و کشور ما امروزه در دهه ۱۹۸۰ میلادی و در حال توسعه ناپایدار قرار دارد.

رحمانی در تبیین طرح بازتوانی نیروگاه تبریز گفت: برای اجرای این طرح، خواستار حضور و همراهی استانداری برای تحقق هدف توسعه پایدار هستیم.

بازگشت آمایش سرزمین

بابک باسمنجی، کارشناس محیط زیست با تأکید بر اصول توسعه پایدار در جوامع پیشرفته، به توصیف مواردی همچون آمایش سرزمین، ارزیابی اثرات زیست محیطی و ... در کشورهای توسعه یافته پرداخت و گفت: طبق این اصل آمایش سرزمین، باید در استفاده از منابع طبیعی و زمین، عوامل اقتصادی، زیست محیطی، انسانی و ... نیز مد نظر قرار بگیرد.

به گفته وی، در برنامه توسعه ایران در سال ۱۳۵۳ طرح آمایش سرزمین وجود داشت، اما طی سال‌های بعد به صورت جسته، گریخته انجام شد و خوشبختانه پس از سال ۱۳۹۴ به صورت جدی‌تر دنبال شده است.

سلسله نشست‌های گفتگوی محیط زیستی با محوریت «آسیب‌شناسی توسعه نیروگاه تبریز» به همت خانه فعالان محیط زیست آذربایجان شرقی، با حضور فعالان محیط زیست و مدیرعامل شرکت مدیریت تولید نیروی برق آذربایجان شرقی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

در ابتدای این نشست مجید رحمانی، عضو هیئت مدیره خانه فعالان محیط زیست ضمن تأکید بر اهمیت بررسی مسائل مرتبط با آلودگی هوا و نقش نیروگاه تبریز در آلودگی هوا، به تشریح طرح توسعه نیروگاه تبریز پرداخت.

سولماز عظیم‌زاده؛ فعال محیط زیست نیز با اشاره به نقش حیوانات، به‌خصوص پرندگان در محیط زیست و بافت شهر تبریز گفت: به همین منظور کمپین شمارش پرند «بادخورک» توسط خانه فعالان محیط زیست تشکیل شده و با هدف حمایت و محافظت بیشتر از این گونه پرنده در تبریز به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

نیروگاه تبریز در حصار مشکلات

سید محمد موسوی، مدیرعامل شرکت مدیریت تولید نیروی برق آذربایجان شرقی، ضمن تصحیح نام طرح توسعه نیروگاه تبریز افزود: در واقع نام این طرح «بازتوانی نیروگاه تبریز» است و باید اذعان کرد، این طرح از نظر کارشناسان این عرصه بسیار مفید است؛ چرا که موجب حذف سوخت مازوت و کاهش آلودگی هوا خواهد شد.

وی با اشاره به کمبود منابع سوختی در فصول سرد سال گفت: به دلیل ورود هوا در فصول سرد سال مصرف گاز توسط خانوارها افزایش یافته و موجب می‌شود نیروگاه‌ها از سوخت‌های جایگزین نظیر مازوت و گازوئیل استفاده کنند. ما نیز در زمستان سال جاری، علیرغم یک ماه مقاومت در مقابل استفاده از سوخت مازوت، در نهایت توسط دستور مقامات بالادستی، مجبور به استفاده از سوخت‌های جایگزین شدیم.

نشست مشترک اتاق بازرگانی و استانداری آذربایجان شرقی انجام شد؛

بررسی جزئیات الگوی کشت استان



مشارکت و همکاری نهادهای مربوطه تاکید کرد. ذاکری در پایان خواستار انتخاب یک شهرستان به عنوان پایلوت برای بررسی دقیق تر نتایج حاصل از اجرای الگوی کشت شد. رحیمزاده؛ مدیر امور زراعت جهاد کشاورزی به ارائه گزارش نظارت میدانی در خصوص اجرای برنامه الگوی کشت ملی محصولات کشاورزی آذربایجان شرقی پرداخت.

وی در خصوص ضرورت اجرای الگوی کشت و اقدامات انجام شده در این زمینه گفت: با توجه به قرار گرفتن ایران در پهنه خشک و نیمه خشک و همچنین با توجه به تشدید بحران آب، لزوم تعیین الگوی کشت ضروری است و به همین منظور چندین جلسه استانی و کشوری در این زمینه برگزار شده است. در عین حال، با انجام بازدیدهای میدانی از مزارع، گزارش گیری و انعکاس عملکرد شهرستان ها و برگزاری دوره های آموزشی و اعزام کاروان های ترویجی سعی شده است، میزان تحقق اصلاح الگوی کشت در راستای کاهش مصرف آب و بهبود عملکرد زمین های کشاورزی افزایش یابد.

رحیمزاده با بیان این مطلب افزود: بر این اساس در سال زراعی ۱۴۰۱-۱۴۰۲، میزان تحقق الگوی کشت در بخش غلات: ۱۰۷ درصد در بخش آبی و ۱۰۶ درصد در بخش دیم؛ گیاهان روغنی: ۲۶ درصد آبی و ۶۲ درصد دیم؛ حبوبات: ۸۷ درصد آبی و دیم؛ سبزی و صیفی جات: ۵۶ درصد آبی و گیاهان صنعتی: ۲ درصد در بخش آبی و ۳۸۸ درصد در بخش دیم بوده است.

محمد امین حجازی؛ نایب رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق تبریز در این نشست با تاکید بر وجود بحران آب در استان تاکید کرد: قبل از هر اقدامی باید این مسئله بررسی شود که با اصلاح الگوی کشت و فعالیتهای ترویجی، تا چه حد در مصرف آب در بخش کشاورزی صرفه جویی خواهد شد و تا چه میزان بهر موری در این حوزه افزایش خواهد یافت.

غفارزاده؛ مدیر عامل آب منطقه ای استان آذربایجان شرقی با بیان اینکه در حال حاضر حدود سه هزار و ۳۰۰ متر مکعب آب تجدیدپذیر زیرزمینی و سطحی در استان وجود دارد، گفت: بیش از ۹۰ درصد منابع آبی استان در بخش کشاورزی مصرف می شود و با توجه به میزان مصرف آب، هر ساله شاهد افت ۶۰ سانتی متری سفره های زیرزمینی هستیم.

وی تصریح کرد: منابع آبی در حال اتمام است و ما مجبور به برنامه ریزی برای

کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز با دستور کار «بررسی و نقد سازنده گزارش سازمان جهاد کشاورزی استان در خصوص الگوی کشت استان به منظور ارائه راهکارهای عملی» با حضور جمعی از مدیران استانی، نمایندگان بخش خصوصی و کشاورزی استان و اساتید دانشگاهی در استانداری آذربایجان شرقی برگزار شد.

بشیر جعفری؛ رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز در ابتدای این نشست با اشاره به محدودیت منابع آبی در استان گفت: علی رغم کمبود منابع آبی و لزوم مقابله با کاشت محصولات پرا آب، برخی از محصولات کشاورزی استراتژیک هستند و نمی توان از تولید این محصولات خودداری کرد، بنابراین باید با تدوین برنامه های راهبردی، مصرف منابع آبی استان را مدیریت کرد.

وی تاکید کرد: مدیریت یکپارچه آب استان باید با مشارکت همه نهادهای مربوطه انجام شود، چرا که با برنامه ریزی انفرادی و یک جانبه نمی توان موفق عمل کرد.

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق تبریز ضمن قدردانی از حمایت های مجموعه استانداری آذربایجان شرقی در تحقق این هدف، حضور استانداری در کنار اتاق تبریز و بخش کشاورزی را پشتوانه اجرایی و محکم دانست.

نمی توان با اعمال زور کشاورزان را به انجام کاری وادار کرد

جبار علی ذاکری؛ معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری آذربایجان شرقی ضمن تاکید بر اهمیت مدیریت یکپارچه منابع آبی در استان گفت: در برنامه هفتم توسعه مقرر شده است که هر سال یک درصد مصرف آب کاهش یابد، اما این هدف، با کلی گویی محقق نمی شود.

وی با تاکید بر اینکه نمی توان با اعمال زور کشاورزان را به انجام کاری وادار کرد، افزود: در این راستا باید تا حد امکان روی فعالیتهای ترویجی، تبلیغی و آگاسازی تاکید شود و سپس در صورت لزوم اهرم سلبی به کار گرفته شود. ذاکری خاطر نشان کرد: در پایان خروجی همه اقدامات صورت گرفته باید قابل لمس و اندازه گیری باشد تا ببینیم چه میزان در مصرف آب صرفه جویی شده است.

وی بر لزوم تصمیم گیری در حوزه مدیریت آب با بهره گیری از خرد جمعی و

به نصف رساندن مصرف فعلی خود هستیم، در غیر این صورت نفتنها امنیت غذایی، بلکه امنیت آبی نیز به خطر خواهد افتاد.

فاخری فرد: استاد دانشکده مهندسی آب دانشگاه تبریز تاکید کرد: امنیت غذایی زمانی تامین می شود که امنیت آبی حفظ شود.

وی با اذعان بر اینکه زیرساخت های لازم در خصوص اصلاح الگوی کشت و نحوه ارزیابی آن در مزارع، مشخص نیست، افزود: تا زمانی که مبنای دقیقی برای اندازه گیری نحوه کاهش مصرف آب پس از اصلاحی الگوی کشت مشخص نشود، نمی توان این طرح را موثر دانست.

فرجی آزاد: رئیس اتاق اصناف کشاورزی استان آذربایجان شرقی گفت: بزرگترین ایراد طرح های موجود در حوزه کشاورزی این است که نقش کشاورزان، به عنوان عاملان اصلی در تصمیم گیری ها و سیاست گذاری ها نادیده گرفته می شود.

کاظم زاده: مشاور کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی و پژوهشگر هیدروپلیتیک در این نشست با بیان اینکه مهمترین مشکل و چالش استان افزایش دما است و کاهش بارش هم حاصل و نتیجه افزایش دما است، تاکید کرد: راهکارهای تعدیل دمای استان از جمله کاهش مصرف سوخت های فسیلی نیز باید در دستور کار قرار گیرد. همچنین ضمن حفظ جنگل های استان از قاچاق چوب نیز جلوگیری شود و در عین حال اجرای طرح یک میلیارد نهال به عنوان یک ضرورت اساسی و حیاتی دنبال شود.

وی در پایان بر لزوم کشت فراسرزمینی تاکید کرد و افزود: در کشورهای حوزه قفقاز جنوبی و در حاشیه کشورهای حوزه ارس - گر به خصوص ارمنستان فرصت های خوبی برای کشت فراسرزمینی وجود دارد و اجرای این طرح هم برای ایجاد معیشت جایگزین و هم برای ایجاد فضای تنفسی در خصوص نجات دریاچه ارومیه ضروری است.

در کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز بررسی شد:

تعیین کشور مبدأ و گروه کالایی برای تشکیل کنسرسیوم صادراتی



و اهمیت حضور در بازارهای بین المللی در قالب شرکت های بزرگ تصریح کرد: تشکیل های بین المللی نیز راغب به همکاری با شرکت های بزرگ هستند.

حسینی با بیان اینکه مجموعه های کوچک و متوسط، به تنهایی توان حضور در بازارهای جهانی و نمایشگاه های بین المللی را ندارند، اضافه کرد: فعالیت تشکلی نفتنها امکان دسترسی به بازارهای بین المللی را تسهیل می کند، بلکه با تشکیل زنجیره تولید و ارزش، سوددهی این شرکتها تضمین شده است.

سهند شهبازی، دبیر کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی تبریز در این نشست به تشریح فعالیت های صورت گرفته در این کمیسیون طی ماه های اخیر پرداخت و افزود: مسئله رفع تعهد ارزی، بررسی جزئیات موافقتنامه تجارت آزاد با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا، گشایش LC و نقل و انتقال پول و برگزاری چندین جلسه در خصوص تشکیل کنسرسیوم صادراتی و پیگیری امور محوله طی تشکیل جلسات انفرادی از جمله اقدامات صورت گرفته در این کمیسیون است.

پرویز محمدزاده: معاون پژوهشی دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه تبریز بر لزوم تشکیل کنسرسیوم صادراتی در استان تاکید کرد و افزود: تجربه تشکیل کنسرسیوم در کشورهای مختلف به خوبی جواب داده است. ما نیز می توانیم با بهره گیری از تجارب مختلف به راحتی در این مسیر گام برداریم.

کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی تبریز، با محوریت بررسی «جزئیات و نحوه تشکیل کنسرسیوم صادراتی در استان آذربایجان شرقی» برگزار شد.

سید یوسف حسینی، رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز در این نشست از احتمال تعیین تکلیف رفع تعهدات ارزی مربوط به سال ۹۷ تا پایان سال جاری خبر داد.

وی ضمن ابراز خرسندی از گشایش LC در پنج بانک روسیه برای انجام مبادلات تجاری با ایران افزود: این امر خبر خوشی برای تجار محسوب می شود. حسینی با اشاره به افزایش ۱۳۸ درصدی صادرات از استان به روسیه در سال جاری نسبت به سال گذشته اظهار کرد: آذربایجان شرقی برای تجارت با این کشور از پتانسیل ویژه ای نسبت به سایر استانها برخوردار است، به همین دلیل پیشنهاد من برای اولین کشور هدف و مقصد فعالیت کنسرسیوم صادراتی استان، روسیه است، چرا که این کشور بهترین بازار برای کشور ما محسوب می شود و با توجه به مزیت هایی که استان ما دارا است، قطعاً نتیجه مطلوبی را شاهد خواهیم بود. وی با اشاره به تجربه فعالیت شرکت های استان در این کشور پیشنهاد داد: تمرکز اصلی کنسرسیوم در ابتدا روی محصولات کشاورزی باشد.

رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز ضمن تاکید بر نقش

به همت کمیسیون بانک، مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق تبریز صورت گرفت؛

جلسه آموزشی و توجیهی نمایندگان اتاق در هیئت‌های تشخیص مطالبات تأمین اجتماعی استان



لازم است در کار برگ شماره ۳ ثبت گردد و بازرسان دفاتر قانونی ادارات کل استان و واحدهای اجرایی می‌بایست پس از احراز اطلاعات ارائه شده (شناسه ملی / کد ملی / کد کارگاه) از طریق دسترسی‌های اعطا شده به وب سرویس‌های اطلاعاتی سازمان نسبت به بررسی و طبقه‌بندی اقلام مذکور برابر مقررات اقدام کنند.

در این دستور اداری در تعریف صورتحساب آمده است: صورتحساب (فاکتور) سندی تجاری است شامل اطلاعات کالا یا خدمات مورد معامله ارزش ریالی آنها، نحوه فروش (تقدی / غیر تقدی)، مشخصات هویتی کامل فروشنده و خریدار، نشانی و نوع فعالیت، امضا و مهر صادر کننده، کد اقتصادی یا شناسه ملی، تخصیص مالیات بر ارزش افزوده (در مواردی که الزام قانونی وجود دارد) که در زمان رسیدگی ضمیمه سند و قابل پیگیری و بررسی باشد.

طبق این دستور اداری، بازرسان باید در برخورد با اسناد حسابداری صادره به استناد صورتحساب (فاکتوری) که فاقد اطلاعات فوق باشد، می‌بایست رویداد مالی را با اخذ مدارک مثبت و تکمیلی از قبیل مستندات پرداخت وجه یا تسویه، رسید / قبض انبار، بارنامه و ... بررسی و در صورت تطبیق مدارک همانند صورتحساب (فاکتور) دارای اطلاعات فوق اقدام کنند.

بر اساس این دستور اداری، بازرسان می‌بایست صورتحساب (فاکتور) هایی که فاقد ماهیت سفارش ساخت (صرفاً خرید بدون انجام کار اضافی) باشند مانند هزینه‌های معمول و رایج همانند خرید کاغذ و لوازم التحریر، مواد شوینده و بهداشتی، اینترنت مصرفی، هزینه‌های آژانس و پذیرایی در حد متعارف را پس از بررسی و احراز جزو اقلام غیر مشمول کسر حق بیمه طبقه‌بندی کنند.

این دستور اداری، خرید کالاها، اقلام مصرفی، تجهیزات و ماشین آلات که موضوع آن منحصرأ خرید یا فروش بوده و نیازی به تهیه یا انجام کار اضافی نباشد را به دلیل فقد نیروی انسانی مشمول کسر حق بیمه نمی‌کند.

مسئول حسن اجرای این دستور اداری، مدیران، معاونین روسا و کارشناسان در سطح ادارات کل، شعب، عوامل اجرایی تحت عنوان بازرسان دفاتر قانونی و موسسه حسابرسی تأمین اجتماعی هستند.

چهارمین جلسه آموزشی و توجیهی نمایندگان اتاق در هیئت‌های تشخیص مطالبات تأمین اجتماعی استان در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

مهدی امینی؛ رئیس کمیسیون بانک، مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق بازرگانی تبریز در این نشست با اشاره به ابلاغ بخشنامه جدید بازرسی از دفاتر قانونی گفت: بر اساس این بخشنامه که در سیزدهم اسفند ماه سال جاری صادر شده است، از این به بعد در صورتی که یکی از موارد شناسه ملی، کد ملی کارفرما، کد کارگاه، یا مجوز فعالیت در فاکتور خرید، با ماهیت سفارش کار قید شود، فاکتور مشمول کسر حق بیمه تأمین اجتماعی نمی‌شود.

وی تأکید کرد: در صورت اجرای صحیح این بخشنامه، مشکلات دریافت حق بیمه از فاکتورهای فروش تا حد بسیار زیادی کاهش خواهد یافت.

رئیس کمیسیون بانک، مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق بازرگانی تبریز بر لزوم همکاری متقابل در پیشبرد اهداف تأکید کرد.

در ادامه این جلسه، جعفر سمساری، مشاور امور تأمین اجتماعی کمیسیون به تشریح بخشنامه جدید بازرسی دفاتر قانونی پرداخت.

همچنین مشکلات نمایندگان اتاق در هیئت‌های تشخیص مطالبات تأمین اجتماعی در خصوص این بخشنامه و سایر موارد، مطرح و پاسخگویی لازم از طرف مشاور کمیسیون داده شد.

لازم به ذکر است اداره کل تأمین اجتماعی در اجرای تصمیمات کارگروه مقررات زدایی و وحدت رویه این سازمان و مفاد نامه معاونت پیگیری پرونده‌های خاص دادسرای عمومی و انقلاب تهران در اجرای مواد ۳۸ و ۴۷ قانون تأمین اجتماعی؛ طی بخشنامه شماره ۱۰۰/۱۴۰۲/۱۲۶۴۵ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۳، بند ۵ قسمت (د) فصل سوم بخشنامه تنقیح و تلخیص بخشنامه (۱۱) درآمد و ملحقات آن به شماره ۱۰۰۰/۹۹/۴۱۹۵ مورخ ۱۳۹۹/۵/۱۵ را اصلاح کرده است.

بر اساس دستور اداری مذکور، صورتحساب (فاکتور) کالا و خدمات با ماهیت سفارش کار صادره توسط کلیه واحدهای صنفی، تولیدی، خدماتی دارای شناسه ملی / کد ملی / کد کارگاه و مجوز فعالیت از مراجع ذیصلاح قانونی به شرط اینکه انجام کار توسط بیمه شدگان و در محل کارگاه ثابت صورت گرفته باشد،

آموزش نیروهای فعال صنایع و واحدهای عضو اتاق

انعقاد تفاهمنامه همکاری آموزشی بین اتاق تبریز و اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای آذربایجان شرقی



راستای برگزاری دوره‌های آموزشی و مهارت‌ورزی متناسب با نیاز صنایع استان خبر داد.

وی با بیان اینکه در آینده نیاز به مهارت‌های نرم‌افزاری چندین برابر خواهد شد، افزود: این مجموعه در رابطه با بحث آی‌تی نیز فعالیت‌های گسترده‌ای داشته و دانش‌آموختگان مجربی نیز تربیت کرده است، به‌طوریکه استان آذربایجان شرقی سه سال متوالی در رشته‌های مکترونیک و تراش سی‌ان‌سی موفق به کسب رتبه‌های برتر در المپیاد نخبگان مهارتی زیر ۲۱ سال شده است.

مشایخی با اشاره به استقرار یکی از واحدهای آموزشی اداره کل فنی و حرفه‌ای استان در ورودی شهرک صنعتی غرب گفت: هدف از این اقدام این است که ما از قلب صنعتی منطقه فاصله نگیریم.

آموزش نیروهای فعال صنایع و واحدهای عضو اتاق

لازم به ذکر است در ادامه این دیدار تفاهمنامه همکاری آموزشی بین اتاق بازرگانی تبریز و اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای آذربایجان شرقی در راستای شناسایی نیازها، ارزشیابی شغلی، آموزش و مهارت‌آموزی پایه و تکمیلی نیروهای فعال در صنایع و واحدهای عضو اتاق و ارتقای مهارت آنان در قالب برگزاری دوره‌های آموزشی با مشارکت طرفین به امضا رسید.

در قالب این تفاهمنامه مقرر شد، از ظرفیت‌ها و امکانات طرفین به منظور همکاری و تعامل، جهت پرورش نیروی انسانی توانمند و دارای تجارب فنی و مهارتی در استان، آماده‌سازی شغلی و توانمندسازی مهارتی نیروی کار شاغل در صنایع استان از طریق ارائه خدمات آموزش‌های مهارتی، متناسب با نیاز حال و آینده بازار کار با استفاده از استانداردهای مصوب سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای، تبادل دانش فنی و توان علمی، فنی و تجربی مربیان و کارشناسان و متخصصان با واحدهای صنعتی و همکاری‌های مشترک آموزشی، علمی و پژوهشی بهره‌گرفته شود.

تفاهمنامه همکاری آموزشی بین اتاق بازرگانی تبریز و اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای آذربایجان شرقی در راستای بهره‌گیری از توانایی‌های علمی، آموزشی، تحقیقاتی و افزایش دانش فنی و توسعه منابع انسانی متخصص و افزایش بهره‌وری نیروهای فعال در حوزه‌های مختلف صنعت به امضا رسید.

یونس ژانله؛ رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز در این دیدار ضمن تأکید بر نیاز صنایع استان به نیروی کار جدید گفت: کمبود نیروی کار در بخش صنعت استان در حال حاضر تبدیل به دغدغه اساسی صنعتگران شده است.

آمادگی صنایع استان در جذب نیروهای دارای مدرک مهارتی

وی از اعلام آمادگی صنایع استان در جذب نیروهای دارای مدرک مهارتی توسط اداره کل فنی و حرفه‌ای استان خبر داد و افزود: باید برای نیروهای ماهر مزایا و امتیازات ویژه‌ای در نظر گرفته شود.

ژانله با اشاره به اهمیت آموزش‌های تخصصی، بر لزوم برگزاری دوره‌های آموزشی تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات و تجهیزات تأکید کرد و گفت: نیاز به افراد دارای دانش فنی در زمینه بازسازی دستگاه‌های قدیمی و تبدیل آن به دستگاه‌های مدرن و به‌روز با کارکرد جدید از یکسو و تعمیر آن‌ها به‌هنگام بروز مشکل در صنایع استان کاملاً محسوس است، بنابراین اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان می‌تواند با آموزش و تقویت مهارت دانش فنی، راهگشای بسیاری از مسائل در آینده باشد.

برگزاری دوره‌های آموزشی مهارت‌محور متناسب با نیاز صنایع استان

علی مشایخی؛ مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان آذربایجان شرقی نیز در این دیدار با اشاره به فعالیت‌های گسترده این مجموعه در راستای تربیت نیروی کار ماهر و آماده‌سازی جوانان برای ورود به بازار کار، از آمادگی این اداره کل در

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز:

سهم استان آذربایجان شرقی از دریافت تسهیلات، قابل توجه نیست



وی ادامه داد: امیدوارم سیاست انقباضی شدیدی که در شش ماه گذشته اتخاذ شده است، در ابتدای سال جدید، به‌خصوص در حوزه صنعت تعدیل شود تا همه بتوانیم شرایط بهتری را برای کشور رقم بزنیم، چرا که همه برای توسعه اقتصادی کشور تلاش می‌کنیم. این مهم‌ترین درخواست صنعتگران و فعالان بخش معدن و کشاورزی استان است.

جعفری در پایان یادآور شد: من هم از طرف فعالان اقتصادی استان آذربایجان شرقی و هم به‌عنوان عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز، افتتاح صرافی بانک ملی در استان را به فال نیک گرفته‌ام و از مدیر شعب بانک ملی استان و همکاران گرامی این بانک نهایت تشکر را دارم.

گفتنی است، در مراسم افتتاح نخستین شعبه صرافی بانک ملی در آذربایجان شرقی، نصرت‌الله شهبازی؛ قائم‌مقام بانک ملی ایران، محمد کلامی؛ معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی و عادل غلامی؛ مدیر شعب بانک ملی استان آذربایجان شرقی نیز به سخنرانی پرداختند.

رضا جعفری، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز در مراسم افتتاح نخستین صرافی بانک ملی در آذربایجان شرقی گفت: سهم استان آذربایجان شرقی از دریافت تسهیلات، سهم قابل توجهی نیست و اگر بانک‌ها در زمینه تأمین سرمایه در گردش و سرمایه ثابت طرح‌های توسعه‌ای، بخش خصوصی را همراهی نکنند، این بخش با مشکلات زیادی روبرو خواهد شد.

رضا جعفری با بیان اینکه بانک ملی ایران در این شرایط سخت اقتصادی با همه فعالان و کارآفرینان همراه است، افزود: امیدوارم افتتاح این صرافی، شروع مبارکی برای حل مشکلات ارزی فعالان اقتصادی باشد.

عضو هیئت رئیسه اتاق تبریز با تأکید بر اینکه سهم استان آذربایجان شرقی از دریافت تسهیلات، سهم قابل توجهی نیست، ادامه داد: ۹۶ درصد فعالان اقتصادی آذربایجان شرقی را بخش خصوصی تشکیل می‌دهند و اگر بانک‌ها در زمینه تأمین سرمایه در گردش و سرمایه ثابت طرح‌های توسعه‌ای، بخش خصوصی را همراهی نکنند، این بخش با مشکلات زیادی روبرو خواهد شد.

تقدیر از نقش‌آفرینی رئیس اتاق تبریز در دومین همایش تجلیل از پیشگامان رونق تولید

دولتی به‌ویژه شورای عالی استان‌ها، شورای اسلامی استان آذربایجان شرقی، شورای اسلامی کلانشهر تبریز، خانه کارگر تبریز و ... به نحو احسن برگزار شد که نقش حضرتعالی به‌عنوان اسپانسر و حامی مالی این رویداد مهم، بسیار موثر و تأثیر گذار بود و قطع یقین حمایت حضرتعالی از این همایش ارزشمند، نشانگر احساس مسئولیت در جهت معرفی توانمندی‌های استان آذربایجان شرقی به‌ویژه کلانشهر تبریز می‌باشد. لذا بر خود وظیفه می‌دانم از تلاش‌های شبانه‌روزی شما در برگزاری هرچه بهتر همایش کمال تشکر داشته‌ام و این لوح سپاس را به رسم ادب و تقدیر و سپاسگزاری تقدیم حضور گرانمایه‌تان می‌نمایم. امیدوارم در پناه خداوند منان موفق و موید باشید.»



رئیس شورای عالی استان‌ها، مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی، دبیر اجرایی خانه کارگر آذربایجان شرقی و دبیر همایش تجلیل از پیشگامان رونق تولید، با اهدای لوحی از حمایت‌های مالی و اسپانسری یونس ژانله؛ رئیس اتاق تبریز در برگزاری دومین همایش تجلیل از پیشگامان رونق تولید قدردانی کردند.

در متن این لوح آمده است:

«جناب آقای دکتر یونس ژانله، رئیس محترم اتاق بازرگانی تبریز

همانطوری که مستحضرد «دومین همایش تجلیل از پیشگامان رونق تولید» امسال نیز با عنایت خداوند منان و تلاش‌های دبیرخانه و حمایت‌های دستگاه‌های

در صادرات نیروی انسانی موفق‌تر از صادرات کالا هستیم

امضای تفاهم‌نامه همکاری صنعتی اتاق تبریز با دانشگاه‌های استان



بهترین نیروها در تمامی زمینه‌ها، جذب شرکت‌های بزرگ در سایر کشورها شده‌اند و این امر به نفع سایر کشورها و به ضرر کشور خود ما است. ژانله نقش بخش خصوصی را در جلوگیری از مهاجرت قابل تأمل دانست و افزود: بخش خصوصی می‌تواند با جذب نیروی انسانی در کنار دانشگاه‌ها قرار گرفته و مانع از خروج نخبگان از کشور شود. رئیس اتاق تبریز گفت: صنعت تنها مختص علوم پایه و مهندسی نیست، بلکه موارد دیگری از جمله برندینگ را نیز شامل می‌شود و باید از این ظرفیت‌ها استفاده کرد.

فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های معتبر، بیکار نمی‌مانند

مسعود بناییان، نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز، دو بخش صنعت و دانشگاه را وابسته به یکدیگر دانست و افزود: دانش آموختگانی که در دانشگاه‌های معتبر علمی از جمله دانشگاه صنعتی شریف یا دانشگاه صنعتی امیرکبیر تحصیل کرده‌اند، بیکار نمی‌مانند، بنابراین باید سطح دانشگاه‌ها را به جایی برسانیم که فارغ‌التحصیلان آن به راحتی بتوانند به واسطه مهارتی که کسب کرده‌اند، در صنایع جذب شوند. وی تصریح کرد: مهاجرت نیروی انسانی تنها مربوط به دانشگاه، صنعت یا جذب در حرفه و شغل خاصی نیست، بلکه عوامل متعددی در این زمینه دخیل هستند که باید به صورت کارشناسی و تخصصی مورد بحث قرار بگیرند.

دانشگاه‌ها را به محل کار می‌کشانیم

یونس اکبرپور پایدار، رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز در این نشست تأکید کرد: دنبال این هستیم که دانشگاه‌ها را به محل کار بکشانیم و از ظرفیت‌های دانشگاهی در خصوص رفع نیازهای صنایع و از ظرفیت صنایع در راستای جذب نیروی انسانی بهره‌بریم.

وی بر لزوم بهره‌گیری از تمامی رشته‌های دانشگاهی در صنایع، به منظور قوی‌تر و عملیاتی شدن اهداف تأکید کرد.

تفاهم‌نامه همکاری صنعتی دانشجویان دانشگاه‌های استان آذربایجان شرقی با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز به همت کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز و با حضور رئیس اتاق تبریز و روسای دانشگاه‌های سراسر استان، منعقد شد. این تفاهم‌نامه که حاصل برگزاری ۳۰ جلسه کار کارشناسی با حضور تمام دانشگاه‌های استان است، در راستای تحقق شعار سال و رشد تولید و ارتقای سطح همکاری، ایجاد مشارکت و بهره‌گیری از توانایی‌های علمی، آموزشی، تحقیقاتی و افزایش دانش فنی و توسعه منابع انسانی متخصص و افزایش بهره‌وری نیروهای فعال در حوزه‌های مختلف صنعت، اعضای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز و به منظور توانمندسازی بنگاه‌های اقتصادی عضو اتاق تبریز و همچنین اجرای مسئولیت اجتماعی برای تسهیل اشتغال و پرورش نیروی کار ماهر و ارتقاء مهارت شاغلان، گسترش همکاری و تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه و استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود، جهت بهبود مشارکت بین اتاق بازرگانی تبریز (به نمایندگی صنایع استان) و دانشگاه‌های مستقر در استان آذربایجان شرقی بین دانشگاه‌های استان آذربایجان شرقی و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز منعقد شد.

نقش بخش خصوصی در جلوگیری از مهاجرت قابل تأمل است

یونس ژانله، رئیس اتاق تبریز در ابتدای این نشست با اشاره به جایگاه مهم و استراتژیک استان آذربایجان شرقی در حوزه اقتصاد و صنعت گفت: دانشگاه‌ها در حوزه آموزش نیروی انسانی نقش بزرگی دارند و می‌توانند به رشد و توسعه کشور کمک کنند، همچنان که طی سال‌ها توانسته‌اند دانشجویان متخصص و نخبه تحویل جامعه دهند.

وی بر ضرورت جذب دانشجویان مستعد و نخبه در بخش صنعت، به منظور توسعه استان تأکید کرد.

رئیس اتاق تبریز گفت: ما توانستیم در حوزه صادرات خوب عمل کنیم، اما ظاهراً در صادرات نیروی انسانی بیشتر از صادرات محصولات و کالاها موفق بودیم، چراکه

استفاده از ظرفیت اتاق تبریز در راستای نگهداری نخبگان در استان

صفر نصرالهزاده؛ رئیس دانشگاه تبریز، امضای این تفاهنامه را آغاز مسیری پربرکت دانست و افزود: یکی از مباحث مهم در حال حاضر بحث کارآفرینی است، در این راستا باید با مهارت‌افزایی از طریق آموزش‌های تخصصی فنی و حرفه‌ای و تهیه بسته‌های لازم برای به‌کارگیری نیروهای آموزش دیده اقدام شود. وی ضمن قدردانی از فعالیت‌های گسترده رئیس اتاق تبریز چه در اتاق و چه در مجموعه‌های شخصی خود، گفت: باید از این ظرفیت در راستای نگهداری نخبگان در استان استفاده شود.

نصرالهزاده ادامه داد: زمانی که نخبه دانشگاهی احساس کند، کسی قدر او و علم و دانش او را نمی‌داند و زمینه لازم برای فعالیت او وجود ندارد، ناامید شده و به فکر مهاجرت می‌افتد و این خطر بزرگی برای کشور محسوب می‌شود.

کشور از نظر استعداد در آینده فقیرتر خواهد شد

اسماعیل فاتحی‌فر؛ رئیس دانشگاه صنعتی سهند با اشاره به رسالت خود در راستای تأمین نیازهای نیروی انسانی بخش صنعت، خواستار اعلام نیاز از سوی واحدهای صنعتی و سپس برنامه‌ریزی در دانشگاه برای تربیت نیروی ماهر و کارآمد در این زمینه شد.

خلاء سرمایه انسانی ماهر احساس می‌شود

رئیس دانشگاه آزاد استان آذربایجان شرقی گفت: بخش عمده‌ای از درآمد استان ما مربوط به صنعت است و ما باید تلاش کنیم با افزایش تعامل بین بخش دانشگاهی و صنعت به نیازهای هر دو حوزه پاسخ بدهیم. آرش رنجبران با بیان اینکه در حال حاضر ۶۲ هزار نفر دانشجو در دانشگاه آزاد اسلامی در استان در حال تحصیل هستند، بر لزوم جلوگیری از خروج نیروی انسانی از کشور تأکید کرد.

وی خاطرنشان کرد: خروج استعدادهای ارزشمند دو ضربه مهلک به جامعه می‌زند؛ نخست اینکه خلاء سرمایه‌های انسانی که با صرف هزینه، وقت و انرژی در کشور تربیت شده‌اند، احساس می‌شود. دوم اینکه افرادی که مهاجرت می‌کنند، عمدتاً نخبگان و استعدادهای سطح بالا هستند که ژن مرغوبشان را نیز با خود از کشور خارج می‌کنند و در نتیجه کشور از نظر استعداد در آینده فقیرتر خواهد شد.

دانشگاه فرهنگیان؛ مرکز ثقل فرهنگی کشور

حسین احمدی؛ رئیس دانشگاه فرهنگیان تبریز گفت: دانشگاه ما مأموریت محور است و تعلیم و تربیت معلمان را عهده‌دار است و به نوعی مرکز ثقل فرهنگی کشور محسوب می‌شود.

وی ابراز امیدواری کرد: با حرکتی که به همت اتاق بازرگانی تبریز در راستای استفاده از ظرفیت دانشجویان آغاز شده است.

صنعت، ویتترین تولید و اشتغال است

اصغر عابدزاده؛ رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی آذربایجان شرقی، امضای تفاهنامه همکاری بین اتاق تبریز و دانشگاه‌های استان را امری مبارک دانست و اظهار کرد: دانشگاه مایک دانشگاه مهارت‌محور است و همراهی علم و صنعت یکی از افتخارات این دانشگاه محسوب می‌شود.

وی صنعت را ویتترین تولید و اشتغال دانست و افزود: اگر بتوانیم نیروهای متخصص تحویل صنعت بدهیم، هم کشور پیشرفت می‌کند و هم مقبولیت تولیدات داخلی بالاتر می‌رود.

عابدزاده خاطرنشان کرد: همواره ارتباط بین دانشگاه و صنعت وجود داشته است، اما تاکنون آنطور که باید نتوانستیم در این زمینه موفق عمل کنیم.

آمادگی برای همکاری بیشتر با بخش صنعت

محمدباقر محمدصادقی آزاد؛ رئیس دانشگاه شهید مدنی آذربایجان با اشاره به ظرفیت‌های کارگاهی، آزمایشگاهی و اساتید این دانشگاه، از اعلام آمادگی برای همکاری بیشتر با بخش صنعت خبر داد.

وی با اشاره به وجود حلقه مفقوده بین دانشگاه و صنعت گفت: اینکه ارتباط بین دانشگاه و صنعت را از دل دانشگاه‌ها و از دوران تحصیل شروع کنیم، امر مثبتی است؛ چرا که دانشجویان به دست آوردن ذهنیت صنعتی و بازاری می‌توانند مسیر آینده خود را بهتر ترسیم کنند.

بسیاری از نخبگان در کشور اتلاف می‌شوند

سجاد پاکزاد؛ رئیس دانشگاه هنر اسلامی تبریز گفت: اتاق بازرگانی تبریز، جزو اتاق‌های نقش‌آفرین است.

وی تأکید کرد: همواره صحبت از خروج نخبگان از کشور می‌شود، اما باید این را نیز به یاد داشته باشیم که تعداد قابل توجهی از افراد مستعد و نخبه در استان حضور دارند، اما نادیده گرفته شده و از ظرفیت آنها استفاده نمی‌شود. این به معنای اتلاف نخبگان است.

پاکزاد با اشاره به ظرفیت ویژه آذربایجان شرقی در وجود دانشگاه تخصصی هنر گفت: متأسفانه تاکنون از ظرفیت متخصصان و هنرمندان در صنایع استفاده نشده است.

وی خاطرنشان کرد: حوزه صنعت صرفاً به علوم مهندسی و علوم پایه نیاز ندارد، بلکه می‌توان در زمینه‌های مختلف از جمله برندینگ از ظرفیت هنرجویان و هنرمندان مستعد استفاده کرد.

نباید تفاهم‌زده شویم

میکائیل جمالیپور؛ رئیس دانشگاه پیام‌نور تبریز، پیش قدم شدن اتاق تبریز برای امضای تفاهنامه را به فال نیک گرفت و بر ضرورت ارتباط فعال و همه‌جانبه بین



دانشگاه و صنعت تأکید کرد. وی از آغاز ارتباط دانشگاه پیام نور با برخی از شرکت‌ها و فعالان بخش خصوصی به‌ویژه در مناطق صنعتی خبر داد و ابراز امیدواری کرد: با امضای این تفاهم‌نامه ارتباط افزایش یابد. جمالپور با بیان اینکه معمولاً ما تفاهم‌زده می‌شویم، ابراز امیدواری کرد: این تفاهم‌نامه به قرارداد و عقد همکاری منجر شود. وی ظرفیت دانشگاه‌های استان را در پرورش نیروی انسانی قابل توجه

دانست و تصریح کرد: در برخی موارد شاهد نامهربانی در خصوص کارکرد دانشگاه‌ها هستیم، اما پذیرش دانشجویان کشور در دانشگاه‌ها و شرکت‌های معتبر خارجی، نشان از ظرفیت بالای دانشگاه‌های کشور در تربیت نیروی انسانی دارد. گفتنی است در پایان این مراسم، تفاهم‌نامه همکاری صنعتی دانشجویان دانشگاه‌های استان آذربایجان شرقی با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز به امضای رئیس اتاق تبریز و روسای دانشگاه‌های استان رسید.

در اتاق تبریز صورت گرفت؛

سومین جلسه از سلسله نشست‌های «کتاب ماه»



این استاد دانشگاه در تشریح جریان سیال ذهنی گفت: نویسندگان در دوره جدید از روشی استفاده می‌کنند که از طریق آن، همزمان می‌توانند عقلانیت، احساسات، عواطف و... را به قلم بیاورند که به اصطلاح به آن جریان سیال ذهنی گفته می‌شود. در این رمان نیز به کرات شاهد این جریان و تأثیر آن هستیم. به گفته اسمعیلی در هر چهار فصل این داستان، خواننده باید حرف‌ها و نیات ناگفته نویسنده را متوجه شده و به برداشت ویژه خود که الزاما می‌تواند از برداشت دیگران متفاوت باشد، برسد.

زمان، روایتگر این رمان است

عبدالله باقری حمیدی؛ نویسنده با بیان اینکه عنوان این کتاب از نمایش «مکبث» گرفته شده گفت: آقای بهمن شعلهور در ترجمه نام این کتاب از عنوان «خشم و هیاهو» استفاده کرده اما نام اصلی آن «صدا و هراس» است، مترجمان دیگر نیز با تبعیت از وی از این واژه استفاده کرده‌اند. این در حالی است که در این رمان هیچ خشمی وجود ندارد، بلکه فقط صدا اعلام وجود می‌کند و فقط شخصیت‌های این داستان از آینده ترس دارند. باقری بر اهمیت تأثیر این رمان بر سایر آثار ایرانی تأکید کرد و گفت: با توجه به اثر این رمان بر آثار سایر نویسندگان ایرانی، نویسندگانی چون اسماعیل فصیح، هوشنگ گلچینی، عباس معروفی و... تلاش کرده‌اند از این رمان به‌عنوان الگو برای رمان‌های خود بهره بگیرند، به‌عبارتی می‌توان گفت این رمان برای همه آشنایی دارد. وی با بیان اینکه این کتاب اولین رمانی است که در آن فرم و ساختار، از اجزای مهم نقد به شمار می‌روند، افزود: در این کتاب ارجاعات تاریخی نامنظم در هر چهار فصل به ما این اجازه را می‌دهد که در مورد قالب و ساختار صحبت کنیم. گفتنی است، کتاب خشم و هیاهو رمانی از ویلیام فاکنر نویسنده آمریکایی است که به عقیده بسیاری از صاحب‌نظران، بهترین اثر او نیز محسوب می‌شود و بیشترین میزان نقد و بررسی را در میان آثار فاکنر به خود اختصاص داده است.

سومین جلسه از سلسله نشست‌های «کتاب ماه» با موضوع نقد و بررسی کتاب «خشم و هیاهو» اثر «ویلیام فاکنر»، با حضور کارشناسان ادبی و جمعی از دوستداران کتاب در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد. صمد رحمانی؛ نویسنده و منتقد ادبی در ابتدای این نشست، ضمن تشریح این کتاب گفت: رمان خشم و هیاهو که در چهار فصل نوشته شده، در سال ۱۹۲۹ به چاپ رسیده است و به دلیل توسل نویسنده به جریان سیال ذهنی که یک روش روانشناسی است، از رمان‌های پیچیده و استثنائی به‌شمار می‌رود. وی در ادامه به بررسی شخصیت‌های موثر رمان و نقش آنها در روند داستان و نقاط ضعف و قدرت کتاب پرداخت.

رحمانی با بیان اینکه این نویسنده تبحر خود را در رمان‌نویسی با ایجاد تشابه بین شخصیت‌های داستانی‌اش با دیگر رمان‌ها نشان داده است، افزود: با دقت در شخصیت‌های رمان، به‌وضوح متوجه تشابه شخصیت افراد با شخصیت‌های رمان‌های داستانی‌فلسفی می‌شویم.

زبان ثابت و اندیشه سیار است

مقصود اسمعیلی؛ استاد دانشگاه در این جلسه با تأکید بر اهمیت و نقش زمان در این کتاب و تأثیر آن روی انسان گفت: مقوله زمان از آنچه که فکر می‌کنیم حائز اهمیت‌تر و تأثیر آن بر زندگی انسان شگفت‌انگیز است و این امر به‌خوبی در رمان مزبور مشاهده می‌شود.

وی با اشاره به ویژگی‌های ادبیات مدرن گفت: به علت تغییر پارادایم‌های تغییراتی که در افق فکری انسان مدرن اتفاق افتاده است، یک نوع زبان پس‌زمینه هستی‌شناسی در ادبیات مدرن دیده می‌شود، همانطور که افرادی چون داروین، فروید، نیچه، انیشتین و مارکس در مورد این موضوع تئوری‌هایی را مطرح کرده‌اند و به تعبیر آن‌ها، زبان ثابت و اندیشه سیال است.

طبق آمار واحد صدور گواهی مبدأ اتاق تبریز؛

رشد ۳۷ درصدی ارزش کالاهای صادره استان آذربایجان شرقی



سال قبل هستیم. همچنین وزن ناخالص کالاهای صادراتی از استان در سال ۱۴۰۲، حدود ۶۹۱۷۹۹۶۴۴ کیلوگرم برابر با ۶۹۲ هزار تن است که نسبت به مدت مشابه سال قبل تفاوت چندانی ندارد. لازم به ذکر است، در اسفند ماه سال ۱۴۰۲، دو هزار و ۲۶۰ گواهی مبدأ به ارزش تقریبی ۸۳ میلیون دلار با وزن ناخالص ۱۳۵۲۶۶۵۸۴ کیلوگرم (بیش از ۱۳۵ هزار تن) صادر شده است.

واحد گواهی مبدأ اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۲ اقدام به صدور ۱۸ هزار و ۹۰۱ مورد گواهی مبدأ از سوی مرکز خدمات صادرات، گمرک سهلان، جلفا و بناب به کشورهای مقصد کرده است. ارزش کالاهای صادره ثبت شده در واحد گواهی مبدأ اتاق تبریز طی یک سال گذشته بالغ بر ۸۴۰ میلیون دلار بوده است که این رقم طی سال ۱۴۰۱، حدود ۵۲۹ میلیون دلار بود، بنابراین در سال ۱۴۰۲ شاهد رشد ۳۷ درصدی ارزش کالاهای صادراتی از استان نسبت به مدت مشابه

طی سال ۱۴۰۲ محقق شد؛

برگزاری نزدیک به ۳۵ هزار نفر ساعت دوره آموزشی در اتاق تبریز

کلاس آموزشی زبان روسی، تبیین قوانین و مقررات تامین اجتماعی ویژه نمایندگان اتاق در هیئت‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی، دوره آموزشی ابزارهای تحلیل بازار، رویداد آموزشی فن بازار، برگزاری کلاس آموزشی برای متقاضیان کارت بازرگانی، آموزش جامع تجارت بین‌الملل، اصول و فنون مذاکره و مدیریت منابع انسانی برای فعالان اقتصادی و ... از جمله دوره‌های آموزشی هستند که در سال ۱۴۰۲ در اتاق تبریز برگزار شده و مورد استقبال اعضا قرار گرفت.

واحد آموزش اتاق بازرگانی تبریز، طی سال ۱۴۰۲ بالغ بر ۳۴ هزار و ۸۰۰ نفر ساعت دوره آموزشی برای اعضای اتاق تبریز و فعالان اقتصادی برگزار کرده است. واحد آموزش با برگزاری دوره‌های آموزشی مختلف و کاربردی طی سال گذشته، سعی در افزایش آگاهی و ارائه اطلاعات به‌روز در زمینه تولید، تجارت و ... داشته است. آشنایی با قوانین و مقررات پایانه‌های فروشگاه‌ها و سامانه مودیان مالیاتی،

طی سال ۱۴۰۲ محقق شد؛

افزایش ۲۸ درصدی صدور و تمدید کارت بازرگانی در اتاق تبریز



فقره کارت عضویت کرده است که از این تعداد ۶۸ فقره مربوط به صدور کارت و ۲۵۷ فقره مربوط به تمدید کارت است. لازم به ذکر است، در سال ۱۴۰۱ اتاق تبریز اقدام به صدور و تمدید یک هزار و ۴۱۰ فقره کارت بازرگانی کرده بود که در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال گذشته افزایش ۲۸ درصدی داشته است.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز در سال ۱۴۰۲، اقدام به صدور و تمدید یک هزار و ۸۱۱ فقره کارت بازرگانی کرده است که این میزان نسبت به سال ۱۴۰۱، افزایش ۲۸ درصدی داشته است. بر این اساس در سال گذشته تعداد ۶۴۲ فقره کارت بازرگانی صدور و یک هزار و ۱۶۹ کارت بازرگانی تمدید شده است. همچنین در سال ۱۴۰۲، ۳۲۵



اتاق تبریز، دومین اتاق بازرگانی از نظر تعداد صدور کارنه تیر در کشور

رشد ۳۵۴ درصدی صدور کارنه تیر طی ۱۰ سال اخیر

همچنین طی این مدت، اتاق تبریز اقدام به خرید ۲۲ هزار و ۹۷۵ فقره کارنه تیر کرده است که این رقم در سال ۱۴۰۱، ۲۱ هزار و ۱۲۱ مورد بود که نسبت به سال گذشته رشد ۹ درصدی دارد. لازم به ذکر است آمار خرید کارنه تیر در سال ۱۳۹۲، برابر با ۵ هزار و ۲۸۸ مورد بود و با مقایسه آمار ۱۰ ساله شاهد افزایش ۳۵۴ درصدی در این بخش هستیم.

اتاق بازرگانی تبریز، بین استان‌هایی که خدمات کارنه تیر برای شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی ارائه می‌دهند، از نظر تعداد کارنه تیر صادره، پس از تهران در جایگاه دوم کشوری قرار دارد. اتاق تبریز در سال ۱۴۰۲، اقدام به ثبت ۹ هزار و ۳۰۳ کارنه تیر صادراتی و ۱۴ هزار و ۷۱۱ کارنه تیر وارداتی کرده است.



طی سال ۱۴۰۲ محقق شد؛

برگزاری ۱۱۳ جلسه توسط کمیسیون‌های اتاق تبریز

مربوطه و متولیان امر از طریق ایجاد مدیریت یکپارچه کشاورزی، آب و محیط زیست استان جهت کمک به حل مشکلات موجود بخش و پایداری احیای دریاچه ارومیه اعلام کرده است. گرد هم آوردن اساتید و نخبگان خبره دانشگاهی، بررسی پژوهش‌های مرتبط با احیای دریاچه ارومیه و عملیاتی‌سازی پژوهش‌ها، توجه به اشتغال و توانمندسازی ذی‌نفعان خصوصی بخش کشاورزی استان از جمله اقدامات این کمیسیون در سال گذشته بود.

کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز مأموریت خود را چنین اعلام کرده است که فرش استان زیرانداز نیست، بلکه یک هنر فاخر است و باید این صنعت را به جایگاهی برسانیم که مشتریان، برای به‌دست آوردن آن اصرار داشته باشند، چرا که ارزش فرش بسیار بالاست. صنایع دستی در دنیا یک نماد برای شناساندن فرهنگ و سلاطین مردم در دیگر جوامع است و باید تلاش کنیم صنایع دستی استان را جهانی کنیم. صنعت گردشگری آذربایجان شرقی با توجه به پرجاذبه بودن این استان قابلیت جهانی شدن دارد باید این صنعت را با حمایت دولت و بخش خصوصی به جایگاه در خور شأن استان ارتقا دهیم.

مأموریت اعلامی کمیسیون گمرک، حمل و نقل و لجستیک شامل کمک به توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل بین‌المللی در منطقه و شناخت نیاز فعالان حوزه حمل و نقل بین‌المللی و کارگزاران گمرک جهت تسهیل در فرآیندهای لجستیکی و کمک در تسریع عملیات خدمات رسانی در تجارت خارجی برای فعالان اقتصادی استان و همچنین برگزاری دوره‌های آموزشی جهت افزایش اطلاعات تخصصی جهت کارایی مدیران و کارکنان حوزه حمل و نقل و مدیریت هزینه و زمان در ترانزیت کالا و خدمات و سیاست‌های تبیین شده و تسریع در انجام امور پشتیبانی و حمایت از فعالان تجاری استان در خصوص برنامه‌های انجام شده جهت ایجاد هاب لجستیکی در منطقه، ایجاد هم‌افزایی بیشتر بین اعضای کمیسیون و ادارات مرتبط از جمله مأموریت‌های تعریف شده به کمیسیون گمرک، حمل و نقل و لجستیک است.

کمیسیون صادرات و مدیریت واردات بنوعی مرتبط‌ترین کمیسیون میان کمیسیون‌های اتاق، به رسالت اصلی اتاق بازرگانی، یعنی توسعه تجارت است که هدف از کلیه اقدامات انجام گرفته توسط واحدهای گوناگون اتاق بازرگانی، ارائه نظر مشورتی برای توسعه صادرات غیر نفتی و مدیریت واردات به شکل هدفمند است. لذا کمیسیون صادرات و مدیریت واردات به‌شکل کاملاً تخصصی و به‌دور از هرگونه مسائل حاشیه‌ای سعی در احصاء و بررسی مشکلات و مسائل مرتبط با صادرات و واردات بوده و تلاش می‌کند تا با انتقال این مسائل به نهادهای ذیربط، در حل آنها نقش اساسی ایفا کند.

کمیسیون‌های ۸ گانه مشورتی - تخصصی اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۲ با برگزاری ۱۱۳ جلسه تخصصی و کارشناسی به بررسی مسائل مرتبط به حوزه خود پرداختند.

با آغاز به کار دور دهم هیئت نمایندگان اتاق تبریز، ۱۱۳ جلسه که معادل با ۱۰ هزار و ۲۴۶ نفر ساعت کار کارشناسی بوده، مسائل مختلفی در حوزه‌های تجارت، قوانین محل کسب‌وکار، مسائل حقوقی، تأمین اجتماعی، بانک، لجستیک، محیط زیست و کشاورزی، فرش، معادن و ... با حضور مسئولان دولتی و نمایندگان بخش خصوصی طرح شده است.

مأموریت‌های کمیسیون‌های مشورتی، تخصصی اتاق تبریز

کمیسیون صنایع، انرژی و احداث در سال ۱۴۰۲، موضوع انرژی و بحث تأمین نیروی کار ماهر از دانشگاه‌ها برای صنایع را جزو اولویت‌های خود قرار داده و در راستای انعقاد تفاهت‌نامه اتاق تبریز با دانشگاه‌های استان اقدام کرده است.

بهره‌گیری از ظرفیت همکاری و همفکری نمایندگان تشکلهای تخصصی صنایع مختلف و فعالان اقتصادی این حوزه‌ها، پایش مستمر فضای کسب و کار فعلی استان در حوزه صنایع، انعکاس و پیگیری مسائل موجود در هر حوزه، ایجاد فضای هم‌افزایی و تعامل بین فعالان این عرصه و همچنین ارائه مشاوره و تصمیم‌سازی برای دست‌اندرکاران در عرصه‌های گوناگون صنعتی در راستای تسریع در مسیر رونق تولید و اشتغال جزء مأموریت‌های اصلی این کمیسیون به شمار می‌رود.

در خصوص کمیسیون بانک، مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق تبریز لازم به ذکر است ۴ حوزه عملکردی این کمیسیون، حوزه‌های مهم و تأثیرگذار در فعالیت و حیات کسب و کارها هستند. مأموریت اصلی کمیسیون دفاع از حقوق کارفرمایان و تلاش در جهت پایداری کسب و کارها است و در این راستا با احصاء مسائل و مشکلات مرتبط در سطح قانونگذاری و اجرایی، حضور موثر در جایگاه‌های قانونی بخش خصوصی (هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی، هیئت‌های تشخیص مطالبات تأمین اجتماعی و هیئت‌های تشخیص و حل اختلاف کار) آموزش و آشناسازی فعالان بخش خصوصی با حقوق و تکالیف قانونی خود، فرهنگ‌سازی و آشناسازی مدیران صنایع با روش‌های نوین تأمین مالی، ایجاد و توسعه نهادهای مالی نوین در استان و افزایش سهم تأمین مالی از بازار سرمایه و آموزش و آشناسازی فعالان بخش خصوصی با حقوق و تکالیف قانونی خود اقدام می‌کند.

کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق تبریز مأموریت خود را بررسی و احصاء مشکلات حوزه کشاورزی و مسائل زیست محیطی و ارتباط با نهادهای

ماموریت اصلی کمیسیون معادن و فلزات، مبادرت به پایش مستمر فضای کسب و کار حوزه معادن و فلزات بوده تا با احصای مشکلات و چالش‌های این دو حوزه در سطح قانونگذاری و اجرایی به انعکاس و پیگیری آنها و ایجاد فضای هم‌افزایی و تعامل میان فعالان با متولیان حوزه و تصمیم‌گیران این عرصه اقدام کند و در این راستا، اولویت کاری کمیسیون، هم‌اندیشی با انجمن‌ها و تشکل‌های مربوطه و استفاده از ظرفیت مراکز دانشگاهی جهت حل مشکلات حوزه معادن و فلزات، پیگیری مسائل حوزه انرژی، پیگیری رفع مشکلات قیمت‌گذاری دستوری محصولات فولادی، رعایت قیمت‌گذاری منصفانه و توجیه‌دار محصولات فولادی، حرکت در راستای کاهش بحث خام‌فروشی مواد معدنی در استان و توجه به فرآوری و تکمیل زنجیره‌های ارزش و افزایش ارزش افزوده بخش معدن استان است.

ماموریت کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود محیط کسب و کار، رصد محیط کسب و کار تلاش در چارچوب وظایف اتاق در راستای پایداری کسب و کارها است و در این راستا در کنار سایر کمیسیون‌های تخصصی، مشکلات موجود در حوزه‌های قانونگذاری و اجرایی را رصد و پایش کرده و در راستای رفع آنها پیگیری‌های لازم را انجام می‌دهد. توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری، ایجاد فضای هم‌افزایی بین بخش خصوصی و شرکت‌های دانش‌بنیان در راستای تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان از دیگر ماموریت‌های کمیسیون است. لازم به ذکر است، بر اساس این آمار، اتاق تبریز در حوزه کمیسیون‌های مشورتی تخصصی، با فعالیت ۸ کمیسیون مذکور، یکی از فعال‌ترین کمیسیون‌های اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور بوده است.

سلسله نشست‌های گفتگوی محیط زیستی در اتاق تبریز برگزار شد حال خوب دریاچه ارومیه، توهم یا واقعیت؟



سلسله نشست‌های گفتگوی محیط زیستی با محوریت «حال خوب دریاچه ارومیه، توهم یا واقعیت؟» به‌همت خانه فعالان محیط زیست آذربایجان شرقی و با حضور فعالان محیط زیست و اساتید دانشگاهی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

مجید رحمانی؛ عضو هیئت‌مدیره خانه فعالان محیط زیست در این جلسه با اشاره به اخبار و تصاویر منتشر شده از دریاچه ارومیه در روزهای اخیر و خشنودی مردم آذربایجان از احیای نسبی آن، در تشریح وضعیت دریاچه ارومیه گفت: افزایش ۲۶ سانتی‌متری آب دریاچه نسبت به اول سال آبی، یعنی از مهرماه خبر خوبی است، اما باید توجه داشت ما اکنون در بهترین شرایط آب و هوایی هستیم و مقایسه آمار این دوره با دیگر سال‌ها خوشبینانه است.

به گفته رحمانی اگر سالیانه آب دریاچه ۲۵ سانتی‌متر افزایش یابد، حدوداً ۱۶ سال طول خواهد کشید تا به حالت نسبتاً عادی برسد، چرا که فاصله بسیار فاحشی با وضعیت مطلوب دارد.

احیای دریاچه ارومیه توهمی بیش نیست

محمدحسین حسن‌زاده؛ فعال محیط زیست استان آذربایجان شرقی در این نشست بر توهم بودن وضعیت احیای دریاچه ارومیه تأکید کرد.

وی ضمن بررسی وضعیت بارش‌های اخیر استان و تأثیر آن بر احیای دریاچه گفت: اگر وضعیت بارش‌های استان مطلوب باشد، کل برآورد آبی که قابل استفاده، ۵ میلیارد مترمکعب خواهد بود که باید بین حوزه‌های مختلف

کشاورزی، صنعت، خدمات، شرب و... تقسیم شود، پس حداکثر آبی که به دریاچه می‌رسد، معادل ۱ میلیارد مترمکعب خواهد بود.

این فعال محیط زیست احیای دریاچه را از طریق بارش‌های فصلی غیرممکن دانست و گفت: تازمانی که سیاست‌های مشخص شده جهت احیا اعمال نشود، بارندگی‌ها بی‌اثر خواهد بود، چرا که با بالا رفتن دمای منطقه مقدار تبخیر نیز افزایش خواهد یافت.

به گفته وی، آبی که اکنون در دریاچه مشاهده می‌شود، خطای دید است و عمق آب در بیشتر قسمت‌های آن بیش از چند سانتی‌متر نیست، این امر به دلیل سطح بلوری دریاچه است.

حسن‌زاده با بیان قوانین مربوط به اخذ مجوز حفر و بهره‌برداری از چاه‌های اطراف دریاچه ارومیه، به معایب و ضررهای ناشی از حفاری‌های غیرمجاز و بیش‌ازحد به این منطقه پرداخت.

وی قدم‌های اصلی در احیای دریاچه ارومیه را به ترتیب اصلاح ساختار فکری مسئولین، تغییر سیستم معیشتی مردم و دخالت مسائل اجتماعی در سیاست‌گذاری‌ها بیان کرد.

افزایش تبخیر در تابستان

بهروز ساری صراف؛ استاد دانشگاه تبریز در این جلسه با ارائه آمار و تصاویر ماهواره‌ای از دریاچه ارومیه به تحلیل وضعیت موجود پرداخته و نسبت به تبخیر در فصل تابستان ابراز نگرانی کرد.

نقش رسانه‌ها در احیای دریاچه ارومیه

احمد رحمانی؛ عضو هیئت‌مدیره خانه فعالان محیط زیست، سواد و هوشیاری اهالی رسانه در احیای دریاچه ارومیه و اخبار انتشاری را از موارد مهم در این زمینه دانست و گفت: اهالی رسانه باید از آمار و ارقام معتبر اطلاع داشته و از اخبار گمراه‌کننده و توهمزاد دوری کنند؛ چرا که وضعیت دریاچه ارومیه در واقعیت چندان خوب نیست.

وی با بررسی ارقام سال‌های گذشته افزود: میزان آب این دریاچه قبلاً ۳۲ میلیارد مترمکعب بود، به همین جهت داشتن تنها ۲ میلیارد مترمکعب آب، اکنون جای نگرانی دارد.

این فعال محیط زیست، جهت اصلاح وضعیت اولویت را به اصلاحات اساسی در بخش کشاورزی، مباحث مربوط به حق آبه تخصیص داده و در مراحل بعدی مسائلی چون حل مشکلات فاضلاب و مقابله با حفر چاه‌های غیرمجاز و مشخص کردن ظرفیت چاه‌های مجاز بیان کرد.

علل خشک شدن دریاچه ارومیه

بابک باسمنجی؛ فعال محیط زیست در پایان این نشست ضمن بررسی اخبار روزهای اخیر، به بررسی آمار مربوط به بارندگی استان پرداخت و گفت: اندازه‌گیری سطح آب دریاچه و سدها در ماه‌های پر آب و پر بارندگی نتهنها منطقی به‌نظر نمی‌رسد، بلکه گمراه‌کننده نیز است. وی الگوی کشت نامناسب، اجرای نادرست پروژه پل دریاچه، شرایط اقلیمی، حفر چاه‌های غیرمجاز، احداث سدهای متعدد و... را از دلایل ایجاد وضع بحرانی برای دریاچه ارومیه عنوان کرد.

وی گفت: با بررسی آمار سال‌های گذشته متوجه می‌شویم که در ۳ ماه تابستان، دریاچه ارومیه تقریباً یک میلیارد مترمکعب به‌طور میانگین تبخیر دارد که این عدد چندین برابر ظرفیت سدهای استان است، به‌همین جهت خوشحالی از بابت بالا آمدن آب این دریاچه در فروردین ماه، توهمی بیش نیست و باید بعد از تبخیر در شهریور ماه، وضعیت را سنجید.

علت تأخیر در احیای دریاچه ارومیه چیست؟

سولماز عظیم‌زاده؛ عضو هیئت‌مدیره خانه فعالان محیط زیست با بیان اینکه عواملی که باعث خشکی دریاچه شده، روشن بوده، سیاست‌های احیا مشخص و بودجه نیز توسط دولت اختصاص پیدا کرده است، عدم احیای کامل این دریاچه را یک سؤال بی‌جواب عنوان کرد.

سرنوشت آب‌های رهاشده به سمت دریاچه ارومیه!

سعید اکبریور؛ دانش‌آموخته رشته محیط زیست، با تأکید بر اعتبار آمارهای رسمی اعلام‌شده، به تفاوت اعداد و ارقام سازمان هواشناسی و وزارت نیرو اشاره کرد.

به گفته وی اکنون آب دریاچه ارومیه در حدود ۲ میلیارد مترمکعب است که در سال‌های گذشته این عدد ۵ میلیارد مترمکعب بود.

این فعال محیط زیست یکی از دغدغه‌های موجود را میزان آب رهاشده مطرح کرد و افزود: میزان آب رهاشده لزوماً با ورودی دریاچه یکسان نیست، چرا که در مسیر برداشت‌هایی از این آب‌ها صورت می‌گیرد، به همین جهت باید از دستگاه هیدرومتریک برای محاسبه میزان نهایی آب ورودی استفاده شود.

به‌همت دفتر بسیج اتاق تبریز صورت گرفت؛

تجلیل از فعالان اقتصادی ایثارگر و آزاده استان



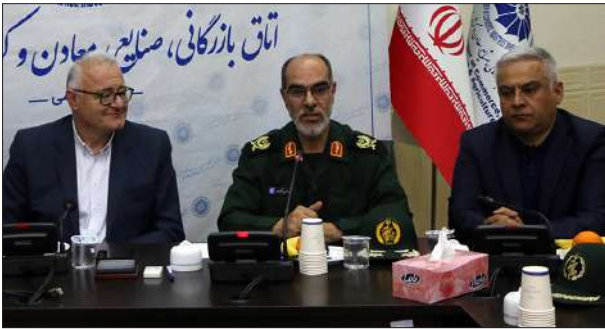
رزمندگان دیروز، سرداران سازندگی امروز

وی با اشاره به وجود برخی مشکلات در حوزه صنعت، ابراز امیدواری کرد با همکاری بخش خصوصی و دولتی بسیاری از موانع رفع شود. سردار عباسقلی‌زاده بر لزوم ایجاد جذابیت و شرایط ویژه برای جذب جوانان در بخش صنعت تأکید کرد.

وی با اشاره به وجود سرمایه‌های سرگردان در دست بخشی از مردم گفت: دولت باید با ایجاد اعتماد، مردم را به سرمایه‌گذاری تشویق کند.

مراسم تجلیل از فعالان اقتصادی ایثارگر و آزاده استان با حضور هیئت رئیسه و هیئت نمایندگان اتاق تبریز، فرمانده سپاه عاشورا در آذربایجان شرقی، مسئول بسیج اصناف سپاه عاشورا، تعدادی از اعضای شورای شهر تبریز و ایثارگران و آزادگان فعال در حوزه اقتصاد و صنعت در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

سردار اصغر عباسقلی‌زاده؛ فرمانده سپاه عاشورا در این مراسم از ایثارگران و آزادگان فعال در عرصه اقتصادی، به عنوان رزمندگان دیروز و سرداران سازندگی امروز یاد کرد و وجود این افراد را افتخاری برای استان عنوان کرد.



شعار سال با عنوان «جهش تولید با مشارکت مردم» گفت: ما در بسیج خادم مردم و فعالان اقتصادی هستیم و سعی داریم مشکلات این حوزه را رفع کنیم. صالحی ادامه داد: بسیج اتاق تبریز در تلاش است تا با افزایش تعامل بین فعالان اقتصادی و مسئولان دولتی، چالش‌های حوزه صنعت و تجارت تا حدودی رفع شود. وی ضمن قدردانی از زحمات سردار عباسقلی‌زاده؛ فرمانده سپاه عاشورای آذربایجان شرقی در همراهی با فعالان اقتصادی، بازدید از واحدهای صنعتی و پیگیری مشکلات این حوزه، ابراز امیدواری کرد: صنعت استان روز به روز شکوفاتر شود. وی با بیان اینکه در حال حاضر مشکلات زیادی گریبانگیر واحدهای صنعتی است، خواستار پیگیری حل مسائل با مشارکت و همراهی دولت و بخش خصوصی شد. صالحی در پایان از زحمات عزیزانی که سال‌ها در قامت سرباز و سردار در جبهه حضور داشتند و اکنون در جبهه اقتصادی و صنعت حضور دارند، قدردانی کرد.

اتاق بازرگانی تبریز، محل تلاقی مشارکت دولت و بخش خصوصی
سیدرضا پورزینال؛ مسئول بسیج اصناف سپاه عاشورا با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری در رابطه با جهش تولید با مشارکت مردم گفت: اتاق بازرگانی تبریز به‌عنوان نهادی مردم‌محور، محل تلاقی مشارکت دولت و بخش خصوصی است. وی از فعالان اقتصادی به‌عنوان سرداران اقتصادی یاد و خاطرنشان کرد: این ایثارگران و آزادگان، سال‌ها در جبهه دفاع مقدس ایستاده‌اند و اکنون در جبهه اقتصادی، در راستای تحقق اهداف ترسیمی انقلاب فعالیت می‌کنند. پورزینال، ماموریت بسیج تجار را شناخت موانع و تعیین راهکارهای رفع و پشت سر گذاشتن موانع و اجرای قوانین دانست. گفتنی است در پایان این مراسم، با اهدای لوحی از ۱۲ ایثارگر و آزاده دفاع مقدس که در بخش اقتصادی استان فعالیت دارند، قدردانی شد.

وی در پایان از زحمات تمامی فعالان اقتصادی قدردانی کرد و گفت: فعالیت‌های این قشر نقش چشمگیری در اقتصاد استان و کشور دارد.

فعالان اقتصادی در صف جنگ اقتصادی

مسعود بناییان؛ نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز در این مراسم حضور ایثارگران در عرصه اقتصادی را مایه افتخار صنعت استان عنوان کرد. وی با تأکید بر اینکه فعالان اقتصادی در صف جنگ اقتصادی هستند، افزود: بخش خصوصی با تمام توان در کنار دولت برای بهبود اقتصاد استان در تلاش است.

تلاش برای رفع کمبود نیروی انسانی در بخش صنعت

رضا جعفری؛ عضو هیئت‌رئیس اتاق تبریز، ضمن قدردانی از ایثارگران و آزادگان فعال در حوزه اقتصاد گفت: در شرایط کنونی مشکلات حادی در عرصه اقتصادی وجود دارد که باید با همراهی دولت و بخش خصوصی این مشکلات رفع شود. وی مشکل کمبود آب و برق در تابستان را یکی از دغدغه‌های اساسی بخش تولید دانست و تصریح کرد: با وجود کمبود منابع آب و برق، نته‌ها بخش صنعت قادر به توسعه نیست، بلکه حفظ صنایع موجود نیز با چالش مواجه است. جعفری کمبود نیروی انسانی در بخش صنعت را از دیگر دغدغه‌های صنایع استان دانست و خواستار همراهی دولت برای رفع این مشکل شد. عضو هیئت‌رئیس اتاق تبریز، پول و سرمایه در گردش را مثل خون در رگ دانست و بر لزوم تخصیص منابع بانکی به بخش صنعت تأکید کرد.

تلاش برای رفع چالش‌های حوزه صنعت و تجارت

محمدجعفر صالحی؛ مسئول دفتر بسیج اتاق بازرگانی تبریز در این دیدار با اشاره به

به همت کمیسیون بانک، مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق تبریز برگزار شد؛

نخستین جلسه توجیهی نمایندگان اتاق در هیئت‌های تشخیص مطالبات تأمین اجتماعی استان در سال ۱۴۰۳

کارفرمایان گفت: با توجه به صدور بخش‌نامه‌های خلق‌الساعه در حوزه تأمین اجتماعی، لازم است تا جلسات توجیهی و آموزشی به‌صورت مستمر برگزار شود، لذا با همکاری مشاور کمیسیون بانک، مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق تبریز، از سال جاری تلاش داریم جلساتی با حضور مدیران عامل و مدیران مالی واحدهای صنعتی به صورت هفتگی یا ۱۰ روزه برای تبیین قوانین از یک سو و ارائه مشاوره به واحدهای دارای مشکل از سوی دیگر برگزار کنیم. امینی همچنین بر لزوم شرکت نمایندگان اتاق در هیئت‌های

نخستین جلسه آموزشی و توجیهی نمایندگان اتاق در هیئت‌های تشخیص مطالبات تأمین اجتماعی استان در سال ۱۴۰۳ در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد. مهدی امینی؛ رئیس کمیسیون بانک، مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق بازرگانی تبریز در این جلسه بر لزوم همکاری متقابل در پیشبرد اهداف تأکید کرد و افزود: تعامل بزرگترین راه موفقیت است. وی با اشاره به اهمیت افزایش آگاهی نمایندگان اتاق در هیئت‌های تشخیص مطالبات تأمین اجتماعی استان به‌منظور دفاع بهتر از



است، از این به بعد در صورتی که یکی از موارد شناسه ملی، کد ملی کارفرما، کد کارگاه، یا مجوز فعالیت در فاکتور خرید، با ماهیت سفارش کار قید شود، فاکتور مشمول کسر حق بیمه تامین اجتماعی نمی‌شود. وی تاکید کرد: در صورت اجرای صحیح این بخشنامه، مشکلات دریافت حق بیمه از فاکتورهای فروش تا حد بسیار زیادی کاهش خواهد یافت.

در ادامه جلسه، ابهامات و مشکلات نمایندگان اتاق در هیئت‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی در خصوص این بخشنامه و سایر موارد، طرح و پاسخگویی لازم از طرف مشاور کمیسیون به عمل آمد.

تشخیص مطالبات تامین اجتماعی در دوره‌های آموزشی و توجیهی تاکید کرد.

رئیس کمیسیون بانک، مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق تبریز با بیان اینکه ۹۴ درصد رأی‌های صادره در هیئت‌های بدوی تشخیص مطالبات در هیأت تجدید نظر مطابق قانون و به نفع کارفرما شکسته می‌شود، تصریح کرد: این امر حاکی از عدم توجه برخی شعب تامین اجتماعی به اجرای قانون و لحاظ نکردن حقوق قانونی کارفرماست. امینی با اشاره به ابلاغ بخشنامه جدید بازرسی از دفاتر قانونی گفت: بر اساس این بخشنامه که در سیزدهم اسفند ماه سال جاری صادر شده

رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود فضای کسب‌وکار اتاق تبریز

بهبود فضای کسب‌وکار، در جامعه امروزی کار بسیار سنگینی است



به‌راحتی میسر نمی‌شود.

رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود فضای کسب‌وکار اتاق تبریز تشریح کرد: زمانی که صحبت از بهبود فضای کسب‌وکار می‌شود، ما با دو رویکرد کمی و کیفی سروکار داریم. اگر قرار بر بهبود رویکرد کمی که بیشتر موردپسند بخش دولتی است، باشد، می‌توان از طرق مختلف، آمار را رو به بهبود نشان داده و بهتر جلوه داد، اما آنچه مورد تاکید بخش خصوصی است، ارتقای کیفی است، چرا که کسب‌وکارها نیازمند اقدامات کاربردی و عملی هستند.

امجد تصریح کرد: وضعیت استان آذربایجان شرقی در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان اصلاً رضایت‌بخش نیست و در حال حاضر با چالش‌های متعددی از جمله در رابطه با تشنگ آرا و دیدگاه‌ها، عدم پذیرش و قبول دیگری، رقابت ناسالم و... مواجه هستیم. در این شرایط تدوین برنامه و سند ضروری است و هر حرکت کوچکی در راستای

نخستین جلسه کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود فضای کسب‌وکار اتاق تبریز با محوریت تدوین برنامه کمیسیون برای سال ۱۴۰۳، بررسی قوانین مخل کسب‌وکار، بررسی پیش‌نویس «سند نقشه‌راه دانش‌بنیان شدن اقتصاد» و تشکیل کمیته بهبود فضای کسب‌وکار برگزار شد.

نوید امجد؛ رئیس کمیسیون دانش‌بنیان و بهبود فضای کسب‌وکار اتاق تبریز با اشاره به برگزاری چندین جلسه تخصصی در این کمیسیون، بر ضرورت تدوین برنامه کمیسیون برای سال ۱۴۰۳، به‌منظور بررسی دقیق‌تر موضوعات در جلسات سال جاری تأکید کرد و افزود: هدف این کمیسیون در ابتدا، شناسایی قوانین مخل کسب‌وکار و سپس ارائه استراتژی و راهکارهای حذف این موارد است.

وی با بیان اینکه اصلی‌ترین وظیفه این کمیسیون، بهبود فضای کسب‌وکار است، اذعان کرد: بهبود فضای کسب‌وکار، در جامعه امروزی کار بسیار سنگینی بوده و



باید به منظور اطلاع سیاست‌گذاران از وضعیت محیط کسب‌وکار در کشور، شاخص‌های ملی محیط کسب‌وکار در ایران را تدوین و به‌طور سالانه و فصلی حسب مورد به تفکیک استان‌ها، بخش‌ها و فعالیت اقتصادی سنجش و اعلام کنند.

وی ادامه داد: بر این اساس وظیفه ما در این کمیسیون، شناسایی شاخص‌های تأثیرگذار در محیط کسب‌وکار و سپس ارائه پیشنهادات به سیاست‌گذاران است. چنانچه قبلاً نیز این رویه انجام‌شده است و ما می‌توانیم در سال جاری با تعریف شاخص‌های جدید از قبیل بهره‌گیری از قابلیت هوش مصنوعی و فناوری‌های بالاتر، فضای موجود را بهبود بخشیم.

خیرخواه، بحث کمبود و محدودیت انرژی، بی‌انگیزگی و بی‌علاقگی نیروی انسانی برای کار و فعالیت در بخش تولیدی و وجود قوانین مخل کسب‌وکار را از مهمترین سرفصل‌های مطرح در حوزه کار عنوان کرد و پیشنهاد داد: موارد طرح‌شده در اولویت کاری کمیسیون قرار بگیرند.

وی بر لزوم ایجاد فضایی برای ورود نیروها و افکار جدید به بدنه تولید و فضای کار تأکید کرد.

تصمیم‌گیری پشت‌درهای بسته

نوبت نواده ابادز؛ رئیس انجمن فولاد آذربایجان گفت: بهترین برنامه برای کمیسیون دانش‌بنیان و بهبود فضای کسب‌وکار اتاق تبریز، می‌تواند تهیه جدولی در رابطه با دست‌بندی محصولات، تخمین میزان هزینه تولید، سرمایه مورد نیاز، بازارهای صادراتی و کشورهای مقصد و... باشد.

وی در رابطه با محوریت لیست مواد خام و نیمه‌خام و عوارض و کسورات گفت: ما در انجمن اقدام به طرح ۱۰ بند از مشکلات اساسی کرده و به استاندار آذربایجان شرقی ارسال کردیم، سپس از طریق استانداری، این نامه به مسئولین کشوری مربوطه ارجاع داده شد، اما تاکنون هیچ پاسخی در این زمینه صورت نگرفته است.

نواده ابادز از ارسال این نامه به اتاق بازرگانی تبریز و اتاق ایران و پیگیری مشکلات از طریق شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خبر داد.

وی مهمترین دلیل مشکلات موجود در کشور را تصمیم‌گیری پشت‌درهای بسته دانست و بر ضرورت مشورت با بخش خصوصی، قبل از تدوین قوانین و بخشنامه‌ها تأکید کرد.

نواده ابادز با بیان اینکه میزان صادرات فولاد طی سال‌های اخیر به شدت کاهش یافته است، گفت: اگر شرایط به‌همین منوال پیش برود، چیزی از صنعت فولاد استان باقی نمی‌ماند.

جلوگیری از تشتت آرا و دیدگاه، می‌تواند تحول‌آفرین باشد.

رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود فضای کسب‌وکار اتاق تبریز در ادامه با اشاره به موضوع دوم جلسه، در خصوص بررسی قوانین مخل کسب‌وکار با محوریت لیست مواد خام و نیمه‌خام و عوارض و کسورات گفت: در حال حاضر چهار لیست متفاوت در خصوص اخذ عوارض از مواد خام و نیمه‌خام وجود دارد. در حالی که وجود چندین مرجع در این حوزه، باعث بروز مشکلات عدیده‌ای برای صنایع فولادی شده است و واحدهای فولادی مجبور به پرداخت چندین‌باره عوارض می‌شوند.

امجد خاطر نشان کرد: درخواست بخش خصوصی از دولت این است که یک مرجع واحد برای تنظیم، تصویب و ابلاغ لیست معرفی شود.

وی با بیان اینکه پیشنهادات ارائه شده در نسخه اول پیش‌نویس «سند نقشه‌راه دانش‌بنیان‌شدن اقتصاد» لحاظ شد گفت: متن دومین نسخه پیش‌نویس جهت بررسی و ارائه نظرات و پیشنهادات به اعضای کمیسیون ارسال شده است.

صنایع پایین‌دستی در جدال بین مرگ و زندگی

امید ظفر؛ رئیس کمیسیون معادن و فلزات اتاق بازرگانی تبریز در این جلسه، با بیان اینکه تولید واحدهای فولادی استان سال به سال در حال کاهش است، افزود: به دلیل محدودیت انرژی در استان، واحدهای ما با ۲۰ الی ۳۰ درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه در سال ۱۴۰۲ تراز تجاری کشور منفی بود، گفت: دولت باید شرایطی را فراهم آورد که ما بتوانیم از خام‌فروشی کاسته و به سمت صادرات صنایع پایین‌دستی، با ارزش افزوده بالا حرکت کنیم.

ظفر تأکید کرد: وضع صنعت فولاد در کل کشور مساعد نبوده و صنایع پایین‌دستی در جدال بین مرگ و زندگی هستند، در این شرایط صدور بخشنامه‌های جدید و خلق الساعه و وضع قوانین مخل کسب‌وکار، لطمه زیادی به این صنعت می‌زند.

رئیس کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز، اخذ چندباره عوارض از مواد خام و نیمه‌خام را یکی از مشکلات این صنعت عنوان کرد و خواستار تعیین نهاد متولی مشخصی برای این امر شد.

وی تفاوت قیمت ارز دولتی و آزاد را از دیگر مشکلات بزرگ دانست و افزود: این مسئله نفع‌دهنده صنایع معدنی و فلزی، بلکه مشکل تمامی فعالان اقتصادی است.

لزوم شناسایی شاخص‌های تأثیرگذار در محیط کسب‌وکار

سخت‌وخت خیرخواه؛ نایب‌رئیس کمیسیون دانش‌بنیان و بهبود فضای کسب‌وکار اتاق تبریز گفت: براساس ماده ۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، اتاق‌ها

سلسله نشست‌های «کتاب ماه» در اتاق تبریز؛ منطق الطیر عطار، دریچه‌ای برای شناخت جهان نامرئی



دستگیر انسان نخواهد شد. عادل‌زاده با اشاره به عرفان قبل عطار گفت: قبل از عطار، داشتن «عشق» تفسیر عرفا تفاوت اساسی بین انسان و فرشته‌ها عنوان می‌شد و معتقد بودند، فرشته‌ها عاشق نمی‌شوند ولی انسان عاشق است، اما عطار با تفسیری متفاوت چنین طرح کرد که فرشته‌ها نیز عاشق می‌شوند و نقطه تفاوت بین انسان و فرشته، درد عشق است. ارسال ساداتی، نویسنده سخنان خود را با بیان مشخصات عطار آغاز کرد و گفت: عطار احاطه زیادی در مورد شناخت، معرفت و عرفان داشت و توانایی گشایش دری بر دیوار نامرئی شناخت را دارا بود. وی با بیان اینکه عطار، از طریق مبانی نواندیش عصر خود که عرفان فلسفی ابن سینا بود، عارف شد، افزود: عطار، طالبان معرفت را به اصلاح ناخالصی‌های درونی و ذهنی دعوت می‌کرد. وی تعامل و تقابل سازنده با مبانی عرفان سینوی را دلیل ماندگاری عطار و رسوخ فلسفه یونانی و اسلامی را رساله در کتاب‌های فارابی و ابن سینا دانست.

سلسله نشست‌های «کتاب ماه» با موضوع نقد و بررسی کتاب منطق الطیر عطار نیشابوری با حضور اساتید دانشگاهی و جمعی از دوستداران کتاب در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد. عربی‌نژاد گفت: منطق الطیر کتابی بسیار ارزشمند برای ما ایرانیان بوده و دارای زیبایی‌های وصف‌ناپذیری است. وی افزود: کتاب منطق الطیر نوعی دایره‌المعارف محسوب می‌شود و دارای نثری روان و سلیس است.

درک نظم بی‌نظمی جهان

پروانه عادل‌زاده، استادیار گروه زبان و ادبیات فارسی دانشگاه آزاد واحد تبریز با انتخاب چند نکته از این کتاب، سخنان خود را آغاز کرد و گفت: منطق الطیر در قالب مثنوی است و عطار در این کتاب، عرفان را از حالت خشک و زاهدانه به عاشقانه سوق داده است. وی افزود: عطار بعد از امام محمد غزالی، از ابوسعید ابوالخیر بسیار بهره گرفته است و کاملاً به‌حالت نمادی و رمزی است و تا گشوده نشود، چیزی

در کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی آذربایجان شرقی بررسی شد؛

جزئیات دستورالعمل جدید بانک مرکزی درباره تخصیص ارز

تخصیص صمت گفت: موارد متعددی در این دستورالعمل ۱۷ صفحه‌ای وجود دارد که زمینه‌ساز بروز مشکلات متعددی برای فعالان اقتصادی خواهد شد. وی با اشاره به بندهای مختلف این دستورالعمل گفت: به نظر می‌رسد هدف از تدوین این دستورالعمل عدم تراز تجاری کشور است که از کاهش صادرات ایجاد شده است. متأسفانه عدم رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان به دلیل اختلاف ارزی موجود، باعث کاهش صادرات و این ناترازی شده و دولت به‌منظور رفع این ناترازی اقدام به سهمیه‌بندی ارزی کالاهای وارداتی کرده و در نهایت چرخه معیوبی در کشور ایجاد شده است که رویه صادرات و واردات

دستورالعمل جدید وزارت صمت درباره نحوه انجام و تأیید ثبت سفارش‌های ارزی و سهمیه ارزی سال ۱۴۰۳ با حضور رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز، مسئول دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و جمعی از نمایندگان بخش دولتی و خصوصی در دستور کار دبیرخانه شورای گفتگوی آذربایجان شرقی قرار گرفت.

نسرین درخشانی، مسئول دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان در این جلسه با اشاره به دستورالعمل نحوه انجام و تأیید ثبت سفارش ارزی واحدهای تولیدی و بازرگانی و سهمیه‌بندی ارزی سال ۱۴۰۳ دفاتر



سفارش در اولویت قرار گیرد، اخذ نظر دستگاه از سازمان مجوز دهنده الزامی است، در غیر این صورت باید در صف تخصیص ارز بماند تا سهمیه ارزی به دفتر وزارتخانه مربوط تعلق گیرد.

محمدتقی هنریر، رئیس اداره بازرگانی خارجی اداره کل صمت آذربایجان شرقی در رابطه با اطلاعات جدید بانک مرکزی گفت: این دستورالعمل پس از جمع‌بندی نظرات بخش دولتی تنظیم‌شده و تاحدودی نظرات فعالان اقتصادی در آن لحاظ شده است، با این حال قطعاً ایراداتی بر آن وارد است که در صورت اعلام از سوی بخش خصوصی می‌توانیم به دست مسئولین کشوری برسانیم. وی اذعان کرد: در این دستورالعمل روبه واردات و ثبت سفارش مشکلی ندارد، بلکه مشکل اصلی کمبود منابع ارزی حاصل از محل واردات در کشور است که منجر به سختگیری در تخصیص ارز شده است.

هنریر با بیان اینکه اختلاف نرخ ارز دولتی و ارز نیمایی، باعث سرازیر شدن سیل عظیمی از درخواست‌ها برای واردات شده است، تأکید کرد: در این شرایط دولت مجبور است تا با حساسیت بیشتری منابع ارزی محدود در کشور را به تاجر اختصاص دهد.

در ادامه این نشست، مشکلات ناشی از سهمیه‌بندی ارزی کالاهای وارداتی و نحوه تخصیص ارز توسط دیگر حاضرین جلسه بررسی شد و در نهایت مقرر شد موضوع از نشست شورای گفتگوی استان طرح و پیشنهادات بخش خصوصی از طریق شورا به دبیرخانه ملی ارائه شود.

را بسیار مشکل کرده است و تمامی افرادی که سعی می‌کنند در مسیر درست حرکت کنند، با چالش‌های متعددی مواجه هستند.

سید یوسف حسینی، رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز در این نشست با تأکید بر اینکه منابع ارزی کشور محدود است، گفت: منشأ تمام مشکلات موجود، محدودیت منابع ارزی است.

وی گفت: تا زمانی که ما با ارز چند نرخی در کشور مواجه هستیم، همچنان مشکلات اقتصادی در کشور تداوم خواهد داشت.

حسینی خواستار مطالبه‌گری بخش خصوصی در رابطه با اصلاح برخی از مفاد طرح‌شده در دستورالعمل جدید در خصوص سهمیه‌بندی ارزی شد و تأکید کرد: هم‌اکنون نیز صادرکنندگان به سختی می‌توانند ارز دریافت کنند و در صورت اجرایی شدن موارد طرح‌شده در این دستورالعمل، این روند بیش از گذشته دشوارتر خواهد شد.

رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز تشریح کرد: ثبت سفارش از محل ارز نیمایی یا ارز اشخاص از محل صادرات غیر، بر اساس ضوابط جاری و اخذ نظر دستگاه از سازمان مجوز دهنده و به‌شرط وجود منابع و به‌صورت کاملاً سیستمی در سقف منابع ارزی اعلامی به وزارتخانه‌های متبوع صورت می‌گیرد؛ بنابراین به‌هیچ عنوان نمی‌توان تاریخ مشخصی برای تخصیص یا تمدید ثبت سفارش اعلام کرد.

وی تأکید کرد: در این شرایط در صورتی که بازرگانی بخواهد تخصیص ثبت





نشست مشترک فعالان اقتصادی شهرستان جلفا با هیئت نمایندگان اتاق تبریز

دانست و افزود: ما در این مجموعه در تلاش هستیم تا خواسته‌ها و دغدغه‌های فعالان اقتصادی را کارشناسی و پردازش کرده و از دولت مطالبه کنیم.

وی با تاکید بر پتانسیل‌های ویژه منطقه آزاد ارس در حوزه‌های مختلف گفت: این منطقه امتیاز ویژه‌ای برای استان به‌شمار می‌رود و وظیفه تمامی ما این است که امکانات بالقوه آن را به بالفعل تبدیل کنیم. بنایان تصریح کرد: ارزش افزوده مالیاتی یا ثبت سفارشات، از امتیازات ویژه مناطق آزاد تلقی می‌شود، اما عملاً شاهد کمرنگ شدن این امتیازات در منطقه آزاد ارس هستیم، بنابراین باید به‌صورت جدی پیگیر این موضوع شویم.

نایب رئیس اتاق تبریز در ادامه به بحث نیروی انسانی در استان و منطقه آزاد ارس اشاره کرد و بر لزوم ساماندهی حمل و نقل و تربیت نیروی کار ماهر، با مشارکت منطقه آزاد ارس و بخش خصوصی تاکید کرد. بنایان با اشاره به راه‌اندازی مرکز پژوهش‌های استان گفت: پژوهش‌های تخصصی در رابطه با مشکلات صنایع، تجار و فعالان اقتصادی در این مرکز در دست انجام است.

نقش مؤثر اتاق‌های بازرگانی در تصمیم‌سازی‌ها

اسماعیل عطاپور؛ فرماندار شهرستان جلفا بر ضرورت وحدت بین فعالان اقتصادی شهرستان جلفا، اتاق بازرگانی و بخش دولتی تاکید کرد. وی تصریح کرد: اتاق بازرگانی به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی، به تمامی مسائل و مشکلات تولید، بازرگانی و تجارت آشنا بوده و می‌تواند بهترین و بیشترین نقش را در توسعه بخش خصوصی ایفا کند. عطاپور اتاق‌های بازرگانی را حلقه واسطه بین فعالان اقتصادی عنوان کرد و در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌های دولت مؤثر دانست.

تعدادی از اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز با حضور در شهرستان جلفا، طی نشست مشترک با فعالان اقتصادی شهرستان جلفا، در راستای توسعه اقتصادی این شهرستان به تبادل نظر پرداختند. جعفر محرم‌پور؛ دبیر اتاق بازرگانی تبریز در ابتدای این نشست، ضمن ابراز خرسندی از اقدامات مثبت صورت‌گرفته در منطقه آزاد جلفا گفت: منطقه آزاد ارس از پتانسیل بالایی چه در زمینه تولید و چه صادرات برخوردار است. محرم‌پور از اهتمام اتاق تبریز برای تأسیس اتاق بازرگانی مستقل در جلفا خبر داد.

وی با اشاره به جایگاه ویژه منطقه آزاد ارس در رابطه با صادرات و واردات گفت: اقدامات مهمی برای به انجام رسیدن پروژه مهم آغ‌بند در حال انجام است و با اجرایی شدن این پروژه، در صورت اهتمام دولت، منطقه آزاد ارس از رونق بیشتری برخوردار خواهد شد.

دبیر اتاق تبریز با بیان اینکه طی یک سال گذشته مباحث و جلسات زیادی در رابطه با حوزه انرژی در اتاق بازرگانی تبریز انجام شده است، گفت: کمبود انرژی یکی از مهمترین دغدغه‌های بخش خصوصی است و باید برای رفع این مشکل چاره اساسی اندیشیده شود.

وی از برگزاری برخی از جلسات اتاق بازرگانی تبریز در شعبه جلفا به‌منظور افزایش تعامل بین فعالان اقتصادی جلفا و تبریز خبر داد.

نبود زنجیره ارزش و تولید در منطقه آزاد ارس

مسعود بنایان؛ نایب رئیس اتاق بازرگانی، بزرگترین مشکل منطقه آزاد ارس را نبود زنجیره ارزش و تولید عنوان و تصریح کرد: برای توسعه منطقه باید زنجیره ارزش تکمیل شود.

وی اتاق‌های بازرگانی را پل ارتباطی بین دولت و بخش خصوصی



وی بر لزوم تکمیل زنجیره تولید، برای توسعه تولید و صادرات در منطقه آزاد تبریز تأکید کرد.

پایدار نقش بخش خصوصی و تشکل‌ها را در مطالبه‌گری از دولت ضروری دانست.

وی در ادامه به اهمیت بحث انرژی به‌منظور توسعه اقتصادی اشاره کرد و افزود: انرژی زیربنای توسعه است.

وی تصریح کرد: استان آذربایجان شرقی کمترین میزان سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر را دارد، به‌همین منظور کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق تبریز طی سال گذشته، با برگزاری جلسات متعدد و چندین سمینار تلاش کرده است، بخش خصوصی استان را نسبت به سرمایه‌گذاری در این حوزه تشویق کند.

وی از انعقاد تفاهم‌نامه بین اتاق بازرگانی تبریز و دانشگاه‌های استان از یکسو و اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان از سوی دیگر در راستای تربیت نیروی انسانی ماهر برای صنایع خبر داد.

نقش کربدور ارس در توسعه مراودات تجاری استان

مجید کیانی؛ مدیرعامل منطقه آزاد ارس با بیان اینکه ما در حال جنگ اقتصادی هستیم، گفت: این جنگ تبعاتی از جمله کاهش میزان صادرات، عدم تأمین سرمایه از خارج از کشور، عدم تعامل سازنده با سایر کشورها و... دارد.

وی گفت: ما منکر وجود مشکلات و ضعف‌ها در منطقه آزاد ارس نیستیم، با این حال باید اذعان کرد، طی سال‌های اخیر بخشی از مسائل به‌خصوص در رابطه با فرایندهای سازمانی و ادارات دولتی حل شده و التهابی که در حوزه صنعت، کشاورزی و سایر حوزه‌ها وجود داشت، از بین رفته است.

کیانی با اشاره به آمار واردات و صادرات در منطقه آزاد ارس گفت: تراز تجاری این منطقه در سال گذشته مثبت بوده است.

وی بر لزوم همکاری و تعامل بیشتر بین فعالان اقتصادی شهرستان جلفا و اتاق بازرگانی تبریز در راستای حل مشکلات تأکید کرد.

کیانی با اشاره به مزایای مثبت سفر هیئت تجاری استان به روسیه، توسعه زیرساخت‌ها را لازمه توسعه و رشد منطقه آزاد ارس عنوان کرد و گفت: در این بین کربدور ارس نقش مهمی ایفا می‌کند و با تکمیل آن، تحولات مثبتی در منطقه به وجود خواهد آمد.

وی از آغاز اقداماتی برای راه‌اندازی ایرلاین توسط سرمایه‌گذاران منطقه آزاد ارس خبر داد.

در پایان این نشست، مقرر شد جلسات کمیسیون‌های تخصصی اتاق طی ماه‌های آینده در منطقه آزاد ارس برگزار شود.

وی گفت: شهرستان جلفا مزیت‌های زیادی به لحاظ گمرکات و پایانه‌های مرزی دارد.

عطایور با اذعان بر اینکه بسیاری از گره‌ها و مشکلات باید در خود شهرستان حل شود، گفت: به‌همین دلیل تشکیل اتاق مستقل و نمایندگی خانه صنعت و معدن در جلفا، به‌منظور رسیدگی بهتر به امور و تسهیل و روان‌سازی ضروری است.

تاسیس نمایندگی خانه صمت در شهرستان جلفا

مهدی امینی؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز و رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان از اهتمام بر تاسیس نمایندگی خانه صمت در شهرستان جلفا خبر داد.

وی با اشاره به اهمیت ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در حل مشکلات فعالان اقتصادی گفت: با احداث نمایندگی خانه صمت در جلفا، فعالان اقتصادی این شهرستان دیگر برای پیگیری امور، نیازی به مراجعه به تبریز ندارند و پروسه‌های اداری تسریع می‌شود.

امینی با بیان اینکه فعالان اقتصادی در حوزه امور بانکی، مالیات، تأمین اجتماعی و اداره کار با چالش‌های زیادی مواجه هستند، افزود: کمیسیون بانک، مالیات کار و تأمین اجتماعی اتاق تبریز، به‌طور کامل برای رفع مشکلات تولیدکنندگان و تجار استان آمادگی دارد.

موقعیت ویژه منطقه آزاد ارس برای تجارت با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا

سیدبوسف حسینی؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز ضمن ابراز خرسندی از تحول صورت‌گرفته در منطقه آزاد ارس گفت: این منطقه قابلیت‌های زیادی دارد که می‌تواند با تعامل و همکاری شکوفا شود. وی با اشاره به سفر اخیر هیئت اقتصادی استان به فدراسیون روسیه گفت: نیاز این کشور به محصولات ایران به‌خصوص در حوزه کشاورزی بالا است، اما سهم ایران در این بین ناچیز است.

حسینی با بیان اینکه بزرگترین گلخانه خاورمیانه در ارس قرار دارد، این امر را افتخاری برای استان و کشور دانست.

وی بر لزوم افزایش سرمایه‌گذاری در این منطقه تأکید کرد و افزود: اگر زیرساخت‌های لازم در حوزه لجستیک و... فراهم شود، منطقه آزاد ارس موقعیت خاصی برای صادرات به روسیه و کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا دارد.

انرژی، زیربنای توسعه

یونس پایدار؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز، جلفا را نگین آذربایجان دانست.

در نشست مشترک استاندار آذربایجان شرقی با فعالان اقتصادی استان صورت گرفت؛

رونمایی از سند تدوین برنامه‌های راهبردی و عملیاتی جهش تولید



تشکیل کارگروه ویژه جهش تولید در اتاق تبریز و لزوم تدوین اطلس سرمایه‌گذاری

استاندار آذربایجان شرقی خواستار تشکیل کارگروه ویژه جهش تولید در اتاق بازرگانی تبریز، جهت بررسی مشکلات حوزه تولید در آن کارگاه و اعلام خروجی‌های مصداقی به دبیرخانه شد.

وی تدوین اطلس سرمایه‌گذاری در استان را یک ضرورت دانست و گفت: تمامی اقدامات صورت گرفته باید در چهارچوب مشخص انجام شود و دولت از طریق سیاست‌گذاری، حمایت، پشتیبانی و نظارت، بخش خصوصی را در راستای تحقق اهداف خود یاری کند.

رحمتی، نوک پیکان توسعه اقتصادی کشور را بخش خصوصی و تشکلهای مردمی دانست و با اشاره به شعار سال، بر لزوم هدایت سرمایه‌های مردم به بخش تولید و استفاده از ظرفیت سرمایه‌های مردمی تأکید و خاطرنشان کرد: در این زمینه بنگاههای غیردولتی می‌توانند شرایط و سازوکار مشارکت مردم در جهش تولید را تدوین کنند.

وی اقتصاد دولتی، اقتصاد بخش خصوصی و اقتصاد تعاونی را سه ضلع توسعه کشور عنوان کرد و افزود: متأسفانه با بلایی که طی سال‌های گذشته سر تعاونی‌ها آوردند، نگرش افکار عمومی نسبت به تعاونی‌ها منفی شده است، اما ما می‌توانیم از طریق ساماندهی صحیح، سرمایه‌های مردم را به حوزه تولید سرازیر کنیم.

استاندار آذربایجان شرقی، خواستار توجه ویژه به ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان شد و گفت: در حال حاضر استان ما در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان در رتبه پنجم قرار دارد، اما هدف ما رسیدن به رتبه سوم و استفاده از ظرفیت‌های بیشتر این حوزه است.

بن‌بست در کار اقتصادی وجود ندارد

وی با تأکید بر اینکه برخی از مسائل در داخل استان قابل حل بوده و می‌تواند از طریق شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان بررسی شود، گفت: حتی در مواردی که مسائل در سطح ملی مطرح هستند، ما می‌توانیم بلندگو و رسانه صنایع و فعالان

نشست مشترک استاندار آذربایجان شرقی با فعالان اقتصادی استان و هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز، به‌منظور بررسی الزامات تحقق شعار سال در استانداری آذربایجان شرقی برگزار شد.

مالک رحمتی، استاندار آذربایجان شرقی، بخش خصوصی را موتور محرک استان و کشور دانست و گفت: دغدغه بخش خصوصی با همان بخش مردمی برای ما بسیار حائز اهمیت است.

وی بخشی‌نگری را یکی از بزرگترین موانع توسعه و تحول در کشور دانست و تصریح کرد: به‌کار بردن عناوینی از قبیل بخش خصوصی، بخش دولتی و... باعث می‌شود، ما نتوانیم به‌صورت متحد و واحد فعالیت کنیم، این در حالی است که تمامی ما در راستای تحقق یک هدف واحد تلاش می‌کنیم.

رحمتی با اشاره به آغاز اقدامات و برنامه‌های تحولی در راستای رسیدن به جهش تولید، حوزه انرژی را یکی از مهمترین زیرساخت‌های اساسی در این زمینه دانست.

وی ادامه داد: در شرایطی که صنایع استان در تابستان با کمبود انرژی برق، در زمستان با کمبود انرژی گاز و در برخی مواقع با محدودیت در منابع آبی مواجه هستند، نمی‌توان فعالیت تولیدی انجام داد. در این راستا باید دولت یکسری از زیرساخت‌ها را فراهم کند و برخی از زیرساخت‌ها توسط بخش خصوصی و مردم فراهم شود.

رحمتی تصریح کرد: ما به‌اندازه کافی سند بالادستی داریم و نیاز امروز ما، تدوین سند راهبردی و عملیاتی پروژه‌محور برای توسعه است. در این راستا ۱۰ موضوع اساسی از جمله بحث تأمین انرژی، رفع موانع تولید، تأمین منابع مالی و ... مطرح است که تکتک این موارد توسط سازمان‌های مختلف در استان تدوین شده است.

وی از تشکیل قرارگاه جهش تولید در استان و قرار گرفتن دبیرخانه آن در معاونت اقتصادی استانداری خبر داد و اضافه کرد: تمامی سازمان‌ها و ادارات موظف هستند، از این پس برنامه مدون خود را در راستای تحقق شعار سال و توسعه اقتصادی استان، به این قرارگاه اعلام کنند.



خود را کجا سرمایه‌گذاری می‌کنند، مشخص نیست. وی با اشاره به تبصره ۱۸ قانون گفت: علیرغم اینکه واحدهای تولیدی به بانک‌ها معرفی می‌شوند، اما تاکنون طی دو سال اخیر کمتر واحدی موفق به اخذ وام شده است.

امینی گفت: در حال حاضر واحدهای تولیدی و صنعتی استان با مسائل عدیده‌ای دست‌وپنجه نرم می‌کنند که کمبود انرژی یکی از این مسائل است. وی تأکید کرد: در شرایطی که بخش خصوصی اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کند، اما زیرساخت‌های انرژی برای فعالیت‌های تولیدی و صنعتی مهیا نیست، سرمایه‌گذاران ناامید شده و حتی ورشکست می‌شوند.

رئیس خانه صمت استان، نرخ بالای تخصیص زمین برای فعالیت‌های تولیدی را یکی دیگر از مشکلات فعالان اقتصادی عنوان کرد و افزود: باید قیمت زمین کارشناسی شده و قیمت معقولی برای فعالان اقتصادی اعلام شود، نه نرخ‌های سرسام‌آور.

عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز، بزرگترین دغدغه واحدهای تولیدی و فعالان اقتصادی را رفع تعهد ارزی عنوان کرد.

امینی فرایند طولانی اخذ کد استاندارد، مشکلات مالیاتی، استرداد مالیات بر ارزش افزوده و مشکلات موجود در تأمین اجتماعی را از دیگر دغدغه‌های بخش خصوصی عنوان کرد.

وی ادامه داد: افزایش نرخ مالیات در سال ۱۴۰۳، متأسفانه به تعطیلی بسیاری از واحدهای کوچک خواهد انجامید.

امینی همچنین به مشکل اعطای سند در شهرک‌های سرمایه‌گذاری خارجی اشاره کرد و خواستار رفع مشکل موجود شد.

نیازمند تغییر نگرش و ساختارها هستیم

شریف‌زاده، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به شعار سال گفت: تحقق این امر در درجه اول نیازمند تغییر نگرش، تغییر ساختارها، تبیین سازوکار عملی و تعیین شاخص‌های مشخص قابل اندازه‌گیری در بازه زمانی ۱۱ ماهه است.

وی با بیان اینکه تولید، ادبیات خاص خود را دارد، افزود: شاه‌چراغ تولید سود است و اگر این امر محقق نشود، تولیدکنندگان رغبتی به تولید نخواهند داشت.

رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق تبریز، افزایش درآمد سرانه کشور، اشتغال‌زایی و خود اکتایی را منوط به دگراندیشی در منابع و نیروی انسانی دانست.

شریف‌زاده در ادامه یکی از بزرگترین مشکلات صنایع کشور را فرسودگی و به‌روز نبودن تکنولوژی عنوان و تصریح کرد: صنایع کشور و به‌خصوص استان نیاز به نوسازی دارند، چرا که نمی‌توان با ماشین‌آلات چند دهه قبل در دنیا امروز رقابت کرد.

عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز، نبود زیرساخت‌های لازم در حوزه انرژی

اقتصادی استان باشیم و از هر راهی برای رسیدن به اهداف خود استفاده کنیم، چرا که به اعتقاد من بن‌بست در کار اقتصادی وجود ندارد، اما پیش‌شرط انجام این امر اتحاد و انسجام بین بخش خصوصی و بخش دولت است.

سهم ناچیز آذربایجان شرقی از اعتبارات صندوق توسعه ملی

یونس ژائله؛ رئیس اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به شعار سال «جهش تولید با مشارکت مردم» گفت: این شعار بر ضرورت استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و همکاری ارگان‌های مربوطه با این بخش، در راستای توسعه اقتصاد کشور تأکید کرد.

وی تحقق شعار سال و رشد اقتصادی را در گرو توسعه صنایع دانست و افزود: صنایع برای توسعه نیازمند تزریق منابع مالی هستند و بر اساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته در اتاق تبریز، منابع زیادی لازم است که بخش کوچکی از آن از طریق شبکه بانکی و خرید ارز قابل انجام است و باقی باید از طریق افزایش صادرات صورت بگیرد.

رئیس اتاق تبریز با اشاره به ظرفیت بالای صندوق توسعه ملی تصریح کرد: استان آذربایجان شرقی از کم‌برخوردارترین استان‌ها در بهره‌گیری از این صندوق بوده و انتظار ما این است که حداقل ۵ درصد منابع آن در استان ما، به‌خصوص در رابطه با بحث انرژی‌های تجدیدپذیر صرف شود.

ژائله بر لزوم مشارکت و همکاری بخش دولتی در راستای توسعه بخش خصوصی و به تبع آن رشد اقتصادی استان و کشور تأکید کرد و ادامه داد: بخشی از مشکلات، درون استان قابل حل هستند و برخی دیگر از مشکلات خارج از ظرفیت استان‌ها بوده و به‌صورت ملی مطرح می‌شود.

رئیس اتاق تبریز، بحث کمبود انرژی را یکی از این مباحث عنوان و تصریح کرد: کمبود انرژی برق، آب و گاز در استان، باعث خالی شدن دست ما در توسعه شده است، به همین منظور جذب سرمایه‌گذاران یا منابع خارجی برای سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر ضروری است.

وی انتقال آب ارس به استان را یکی دیگر از مطالبات جدی بخش خصوصی از استاندار دانست و افزود: علیرغم اینکه چندین سال است، این موضوع پیگیری می‌شود، همچنان انتقال آب ارس عملی نشده و ما امیدواریم با پیگیری استاندار آذربایجان شرقی حداقل با تحقق این امر، مشکل کمبود آب استان حل شود.

ژائله با اشاره به افزایش نرخ بهره بانکی به ۳۸ درصد در سال جاری گفت: این میزان افزایش، باعث بروز مشکلات متعددی برای فعالان اقتصادی خواهد شد.

بانک‌های خصوصی متولی ندارند

مهدی امینی؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز و رئیس خانه صمت استان آذربایجان شرقی با اذعان بر اینکه بانک‌های خصوصی متولی ندارند، گفت: بانک‌های خصوصی هیچ‌گونه آماری از عملکرد خود در استان ارائه نمی‌دهند. همچنین میزان اعطای وام و تسهیلات آن‌ها به بخش خصوصی و اینکه منابع



امجد بر لزوم ارائه برنامه توسط تمامی سازمان‌ها در راستای تحقق شعار سال تأکید و خاطرنشان کرد: هر سازمان و ارگانی باید برنامه استراتژیک و مشخصی برای تحقق الزامات شعار سال و تسهیل‌گری داشته باشد. وی تسهیل قوانین کسب‌وکار، حمایت از دانش‌بنیان‌شدن اقتصاد، بهبود فضای کسب‌وکار و استفاده از ظرفیت‌های قانونی را یک ضرورت دانست و افزود: در این راستا باید برخی قوانین و آیین‌نامه‌ها اصلاح شده و از سوی دیگر آموزش‌های لازم به فعالان اقتصادی داده شود.

جریمه صادراتی به جای جایزه صادراتی

سید یوسف حسینی؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز، فرسودگی ماشین‌آلات و دستگاه‌های صنعتی را یکی از مشکلات استان دانست و افزود: آذربایجان شرقی از نظر فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل عمومی و لجستیک زبان‌زد است. وی با تأکید بر اینکه بازار روسیه بازار بزرگ ۲۸۵ میلیون دلاری است، گفت: سهم ایران از این بازار بزرگ زیر ۲ درصد است، درحالی‌که ما پتانسیل‌های لازم برای افزایش صادرات به این کشور را دارا هستیم.

رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز با بیان اینکه در حال حاضر ۵۷ شهرک صنعتی در استان وجود دارد که شش شهرک به صورت تخصصی فعالیت دارند، اذعان کرد: ما تاکنون نتوانسته‌ایم از ظرفیت‌های استان در توسعه صنایع بهره ببریم.

حسینی با بیان اینکه منطقه آزاد ارس، بزرگترین بندر خشک کشور محسوب می‌شود، گفت: متأسفانه آنچنان‌که باید و شاید خروجی امکانات این منطقه بروز نکرده است.

رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز تأکید کرد: ما به تحریم‌ها عادت کرده‌ایم و تا حدودی می‌توانیم با آن کنار بیاییم، اما آنچه ما را بیشتر اذیت می‌کند، خود تحریمی و مشکلاتی است که درون کشور مانع توسعه فعالیت‌های تولیدی و تجاری می‌شوند.

وی با اشاره به عضویت ایران در اتحادیه اوراسیا گفت: در چهارچوب این تفاهم‌نامه بسیاری از تعرفه‌ها برای صادرات از ایران به این کشورها لغو شده است و اگر بتوانیم از این فرصت‌ها در سال ۱۴۰۴ به خوبی بهره ببریم، شاهد وقوع اتفاقات خوبی در حوزه تجارت خواهیم بود.

حسینی بزرگترین دغدغه تجار را رفع تعهد ارزی دانست و گفت: در حال حاضر بیش از ۱۵ درصد کارت‌های بازرگانی ما به دلیل مشکلات ناشی از رفع تعهد ارزی تعلیق شده است.

وی از عدم همکاری در زمینه رفع تعهد ارزی توسط سازمان مربوطه ابراز نارضایتی کرد و افزود: تا چند سال پیش ما جایزه صادراتی داشتیم و اکنون جریمه صادراتی پرداخت کنیم.

در پایان این مراسم از سند تدوین برنامه‌های راهبردی و عملیاتی جهش تولید در استان رونمایی شد.

حمل و نقل و ترانزیت و زنجیره تأمین را از دیگر مشکلات صنایع عنوان کرد. وی بر لزوم تدوین سیاست‌گذاری ارزی، حفظ بازارهای صادراتی موجود، شناسایی بازارهای جدید، تدوین دیپلماسی اقتصادی و رایزنی برای توسعه بخش تولید تأکید و تصریح کرد: جهش تولید ممکن نمی‌شود، مگر با همراهی تمامی بخش‌ها.

شریف‌زاده تک‌نرخ‌ی شدن ارز را از دیگر اقدامات مفید و ضروری در راستای برپیده‌شدن رانت‌ها از یک سو و رفع بسیاری از مشکلات موجود از سوی دیگر اعلام کرد.

وی مشارکت مردم را نیازمند تدوین سازوکار شیوه مشارکت و همچنین ایجاد اعتماد اجتماعی دانست و گفت: مردم زمانی سرمایه‌های خود را به سمت تولید می‌آورند که بتوانند به آینده و تضمین سود سرمایه‌های خود اعتماد داشته باشند. شریف‌زاده، وجود نظام پولی، مالی و مالیاتی درست را پشتوانه اصلی بخش تولید دانست و ادامه داد: سرمایه در گردش مانند خون در جریان تولید است و در صورتی که تسهیلات بانکی به صورت مناسب به بخش تولیدی تزریق نشود، مشکلات همچنان ادامه خواهند داشت.

دریافت مالیات از تورم صحیح نیست

وی ضمن انتقاد از دریافت مالیات از تورم موجود در جامعه، این امر را یکی از بزرگترین معضلات فعالان اقتصادی دانست و گفت: این کار عملاً فعالان اقتصادی را فلج کرده است.

شریف‌زاده با اشاره به تحقیقات انجام شده در مرکز پژوهش‌های اتاق تبریز گفت: در سال ۱۳۹۷ در اثر تحریم‌های شدید، بخش تولیدی کشور افت شدیدی داشت، اما استان ما برخلاف سایر استان‌ها، در کمال آرامش به فعالیت‌های خود ادامه داد و این امر محقق نمی‌شد، مگر با همت بخش خصوصی. بنابراین دولت باید با اعتماد به این بخش، مسیر توسعه را هموارتر کند.

شعارهای سال برگرفته از علم اقتصاد کلاسیک است

نوید امجد؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز با بیان اینکه انتخاب شعار سال توسط مقام معظم رهبری کاملاً به صورت هوشمندانه انجام می‌شود، گفت: شعارهای سال برگرفته از علم اقتصاد کلاسیک است، اما متأسفانه درست اجرایی نمی‌شود.

وی چهارچوب اصلی این شعار را تحریک به تولید، کنترل قیمت‌ها و تحریک به افزایش خرید دانست و گفت: اگر هرکدام از این فرایندها صحیح اجرا نشود، منجر به افزایش تورم خواهد شد.

رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود فضای کسب‌وکار اتاق تبریز با اشاره به تدوین سند توسعه هفتم گفت: ما نمی‌توانیم فراتر از اسناد بالادستی پیش برویم و در نهایت باید ببینیم دولت در تحقق این اهداف تا چه حد می‌تواند انعطاف یا انحراف داشته باشد.

در کمیسیون گمرک، حمل و نقل و لجستیک اتاق تبریز بررسی شد؛

مشکلات مالیاتی شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی استان



توضیحاتی در خصوص عملکرد سال ۱۴۰۲ کمیسیون ارائه و مشارکت حداکثری اعضاء در جلسات را به‌منظور تعیین اولویت‌ها و برنامه‌ریزی خواستار شد.

رضوی، ایجاد رویه واحد در شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی را از جمله موضوعات مهم و تأثیرگذار در حمل و نقل ذکر کرد و افزود: رقابت سالم صنفی از مهمترین مولفه‌های رشد بوده و در این راستا اتاق تبریز آماده است جلسات محوری در این خصوص برگزار کند، تا ضمن ارج نهادن به فعالان این حوزه، شاهد رشد چشمگیر صنعت حمل و نقل در استان باشیم.

دبیر کمیسیون مهمترین رسالت اتاق تبریز در برگزاری جلسات کمیسیون را حل مشکلات فعالان گمرک و حمل و نقل عنوان کرد و گفت: خوشبختانه در سال گذشته پرونده‌های مالیاتی شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی طبق نظر بخش خصوصی که در جلسه کمیسیون عنوان شده بود، بررسی و صورت گرفت.

در ادامه این جلسه نمایندگان شرکت‌های حمل و نقل، با نقد فرایند اخذ مالیات از مجموعه‌های خود، خواستار تعیین مالیات بر اساس میزان سود واقعی شده و مقرر شد بررسی موضوع در جلسه آتی با نمایندگان سازمان امور مالیاتی برگزار شود.

نخستین جلسه کمیسیون گمرک، حمل و نقل و لجستیک اتاق تبریز با حضور رئیس کمیسیون گمرک، حمل و نقل و لجستیک و هیئت مدیره شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی استان با هدف بررسی مسائل و چالش‌های مالیاتی حوزه حمل و نقل در سال ۱۴۰۳ برگزار شد.

رئیس کمیسیون گمرک، حمل و نقل و لجستیک اتاق تبریز در این نشست با اشاره به مشکلات متعدد فعالان این صنف از قبیل صف انتظار در مبادی ورودی و خروجی، مشکلات متعدد در مرزها و در گمرکات و... گفت: مباحث مالیاتی یکی از دغدغه‌های اساسی فعالان این حوزه به شمار می‌رود.

وی گفت: دریافت حق کمیسیون نامتعارف از شرکت‌های حمل و نقل هزینه‌های سنگین دفاتر مالیاتی و اخذ مبالغ جداگانه از بابت کارنه تیر و cmr، حاشیه سود شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی را تا حد زیادی کاهش داده است.

فتاح‌زاده با بیان این مطلب خواستار اعمال تعرفه متناسب در رابطه با اخذ مالیات از شرکت‌ها شد و گفت: بخش عمده‌ای از هزینه‌های دریافتی بابت کرایه حمل و نقل، متعلق به رانندگان است، اما متأسفانه هنگام اخذ مالیات این مبلغ، برای شرکت‌ها لحاظ می‌شود.

سید ضیاء رضوی؛ دبیر کمیسیون گمرک، حمل و نقل و لجستیک

در کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق تبریز بررسی شد؛

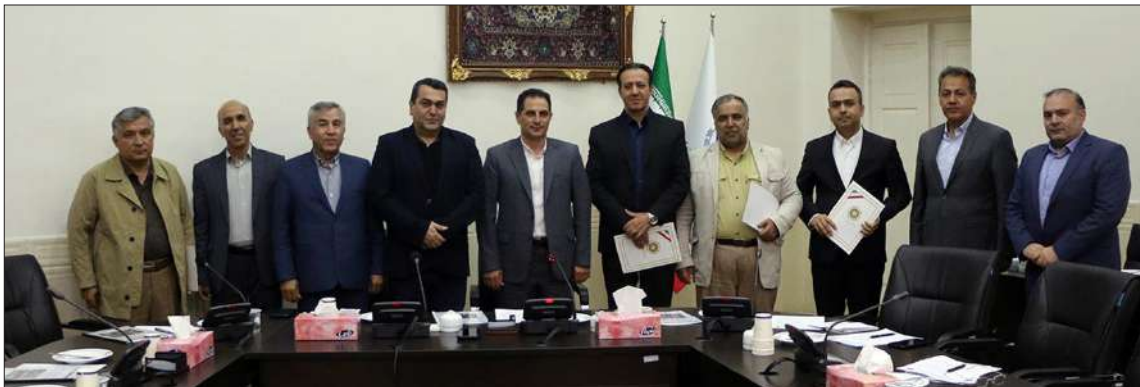
تعیین اولویت‌ها و برنامه‌های کمیسیون برای سال ۱۴۰۳

امینی با بیان این مطلب به تشریح اهداف اصلی کمیسیون پرداخت و افزود: رسیدگی به مسائل و مشکلات اعضای کمیسیون، بررسی مسائل مربوط به نمایندگان اتاق و کارفرمایان در هیئت‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی استان، حل اختلاف مالیاتی و تشخیص و حل اختلاف اداره کار از اولویت‌های اصلی در سال جاری محسوب می‌شود.

وی بررسی نارسایی‌های قوانین و مقررات با تشکیل کارگروه‌های تخصصی، ایجاد کارگروه تخصصی برای بررسی لایح و طرح‌های پیشنهادی دولت و مجلس در حوزه‌های هفت‌گانه کمیسیون، بررسی راهکارها به‌منظور حمایت از حقوق کارفرمایان، بررسی مشکلات و مسائل فعالان اقتصادی استان در حوزه صنعت بیمه و راهکارهای کاهش آن‌ها و بررسی ساز و کارهای لازم و بسترسازی برای حضور شرکت‌های عضو

اولویت‌های کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی برای سال ۱۴۰۳ بررسی و مشخص شد.

مهدی امینی؛ رئیس کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق تبریز در ابتدای این نشست ضمن تأکید بر اهمیت حل مشکلات کارفرمایان واحدهای تولیدی و صنعتی در استان گفت: باتوجه به گستردگی موضوعات در حوزه‌های هفت‌گانه بانکی، مالیاتی، کار، تامین اجتماعی، ارزی و پرداخت‌های بین‌الملل، بیمه‌های بازرگانی و بازار سرمایه، ضروری است تا با تعیین گروه کاری مجزا برای هر بخش، در سال جاری، اهداف لازم پیش‌بینی شده و سپس در جلسات تخصصی مورد بررسی قرار گرفته و در نهایت، خروجی اقدامات انجام‌شده به اعضای کمیسیون ارائه شود.



آشناسازی اعضا و تشویق آن‌ها به استفاده از روش های نوین تامین مالی از طریق بازار سرمایه را از جمله مهمترین اهداف این کمیسیون اعلام کرد. در ادامه این نشست، مشاورین کمیسیون، برنامه های مختص کمیته های زیرمجموعه کمیسیون را ارائه کردند و با بررسی جزئیات، برنامه کاری کمیسیون برای سال ۱۴۰۳ مصوب شد. در حاشیه این جلسه، احکام مشاورین جدید کمیسیون به وی تحویل و ابلاغ شد.

اتاق در بازار سرمایه و استفاده از مزایا و معافیت های پیش بینی شده برای آن‌ها را از دیگر برنامه های این کمیسیون عنوان کرد. رئیس کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق تبریز، بررسی ساز و کارهای لازم به منظور حمایت از ایجاد و توسعه نهادهای مالی نوین در استان از جمله شرکت سرمایه گذاری مشترک، شرکت تامین سرمایه و صندوق سرمایه گذاری مشترک، بررسی مشکلات و مسائل فعالان اقتصادی استان در حوزه بازار پول و سرمایه و راهکارهای کاهش آن‌ها و

سمینار تخصصی «هوش مصنوعی مولد در روابط عمومی» در اتاق تبریز برگزار شد



مجموعه ها عبث خواهد ماند. محرم پور گردش حجم عظیم اطلاعات و محتوا چه در حوزه دیداری و چه شنیداری را مدیون روابط عمومی ها دانست و افزود: روابط عمومی ها به نوعی کار تصویرسازی از امور را انجام می دهند و هر فعل و انفعالی در مجموعه های تولیدی، کشاورزی، معدنی، بازرگانی و ... صورت بگیرد، بدون حضور روابط عمومی ها امکان پذیر نیست. دبیر اتاق تبریز، هوش مصنوعی را یکی از چالش های مهم چند سال اخیر عنوان کرد و افزود: طی چند سال اخیر ما با مسیر عجیب و غریبی سر و کار داریم و تشخیص سره از ناسره کار آسانی نیست و این می تواند چالش جدی برای تولید محتوا به حساب بیاید. وی تاکید کرد: اگر روابط عمومی ها و رسانه های ما به ابزار هوش مصنوعی مجهز نشوند، شاید در آینده کارکرد خود را از دست بدهند.

سمینار تخصصی «هوش مصنوعی مولد در روابط عمومی» با مشارکت اتاق بازرگانی تبریز و انجمن روابط عمومی آذربایجان شرقی، با حضور مدیران بخش خصوصی، مدیران و کارشناسان روابط عمومی بخش خصوصی و دولتی و اصحاب رسانه های استان در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد. جعفر محرم پور، دبیر اتاق تبریز در ابتدای این نشست با اشاره به اهمیت نقش روابط عمومی ها در مجموعه ها و سازمان ها، هدف از برگزاری این سمینار را تقویت نقش روابط عمومی ها به خصوص در بخش خصوصی و واحدهای تولیدی و صنعتی عنوان کرد. وی گفت: در موارد متعددی شاهد استفاده تزئینی از عنوان روابط عمومی در بخش خصوصی و بخش دولتی هستیم، حتی در بسیاری از موارد در مجموعه های ما، بخشی به نام روابط عمومی وجود ندارد، این در حالی است که اگر روابط عمومی ها نباشند، خروجی تلاش های انجام شده در شرکت ها و



مدیریت کسب و کار در ایران، غفلت در قبال ایجاد واحد روابط عمومی در چارت سازمانی است و اگر این سلسله‌نشست‌ها در طول امسال بتواند موجب ایجاد حتی یک واحد روابط عمومی در ساختار شرکت‌های بخش خصوصی شود، ما به هدف خود دست یافته‌ایم.

نیک‌رفتار خیابانی یادآور شد: طبق اطلاعاتی که از واحدهای عضو اتاق کسب کرده‌ایم، متأسفانه بیش از سه چهارم واحدها، واحد روابط عمومی مستقل ندارند و تعداد خیلی از این واحدهای بخش خصوصی و کسب و کارها از شبکه‌های اجتماعی برخوردارند.

وی در پایان با اشاره به اینکه متأسفانه متصدیان امر روابط عمومی در بخش‌های خصوصی و دولتی از تحصیلات مرتبط و تخصصی با این امر، برخوردار نیستند، یادآور شد: اتاق تبریز قصد دارد در راه احصاء نیازهای روابط عمومی‌های بخش خصوصی، به طور مستمر دوره‌های تخصصی و آموزشی برگزار کند.

تشریح کاربرد چت بات‌های هوش مصنوعی در روابط عمومی

در ادامه این سمینار عادل میرشاهی، مدرس دانشگاه، با اشاره به انواع کاربردهای هوش مصنوعی در حوزه تولید محتوا، تصویرسازی، ترجمه، ارائه مقاله، ایده‌پردازی، تجزیه و تحلیل داده‌ها، دستیابی آسان و سریع به آخرین داده‌ها و اطلاعات، تبادل اطلاعات، گردآوری اطلاعات، بازآفرینی اخبار و متون... گفت: روابط عمومی‌ها با استفاده از این تکنولوژی، می‌توانند محتوای

جذاب‌تری ایجاد کرده و با صرف کمترین زمان، به نتایج بهتری برسند. میرشاهی در ادامه با ذکر مثال به‌طور عملی انواع ابزارهای هوش مصنوعی و سایت‌های داخلی و خارجی را برای بهره‌گیری از آن معرفی کرد و به تشریح کاربردهای چت بات‌های مختلف برای افزایش کارایی کارشناسان روابط عمومی پرداخت.



وظیفه روابط عمومی‌ها، تصمیم‌سازی برای تصمیم‌سازان است

خسرو رفیعی، رئیس انجمن روابط عمومی کشور در این سمینار با اشاره به سابقه تشکیل روابط عمومی در جهان گفت: علیرغم اینکه مفهوم روابط عمومی در ایران از کشورهای غربی گرفته شده است، با این حال تفاوت‌های زیادی بین این مفهوم در ایران با سایر کشورها وجود دارد.

وی با بیان اینکه در ایران از هزاران سال پیش اقداماتی مشابه بخش روابط عمومی و ارتباطات تحت عناوین دیگری انجام می‌شد، گفت: روابط عمومی علم ناشناخته‌ای است که هر روز وسعت می‌یابد.

رفیعی اصلی‌ترین وظیفه روابط عمومی را تصمیم‌سازی برای تصمیم‌سازان عنوان کرد و افزود: فعالان این بخش می‌توانند با تحلیل مدام محتوا، افکارستنجی، به مدیران ارشد برنامه ارائه دهند.

تلاش برای ایجاد، احیاء، انسجام بخشی و توانمندسازی واحدهای روابط عمومی بخش خصوصی

ساسان نیک‌رفتار خیابانی، مدیر روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز نیز به تشریح اهمیت هوش مصنوعی به‌عنوان یکی از جدیدترین ابزارها در حوزه روابط عمومی‌ها پرداخت و افزود: این ابزار می‌تواند به عنوان عصای دست مدیران و کارشناسان روابط عمومی در جهت تسهیل، تسریع و تنوع بخشی به فرایندهای تولید محتوا باشد.

وی ادامه داد: امروز شاهد برگزاری نخستین سلسله نشست‌های تخصصی روابط عمومی توسط اتاق بازرگانی تبریز هستیم و تصمیم داریم امسال در راستای ایجاد، احیاء، انسجام بخشی و توانمندسازی واحدهای روابط عمومی بخش خصوصی گام‌هایی برداشته و نقش خود را در این مسیر ایفا کنیم و این سمینار، آغاز راهی است برای رسیدن به این هدف.

مدیر روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز تصریح کرد: یکی از پاشنه‌های آشیل

در کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز مطرح شد؛

دومین صنعت ارزآور کشور در حال نابودی است

این امر را مشکلات متعدد سرمایه‌گذاران در حوزه معادن در استان عنوان کرد. وی با تأکید بر اینکه سرمایه‌گذار، احترام و امنیت می‌خواهد گفت: متأسفانه سرمایه‌گذاران در حوزه معادن در کشور و استان مظلوم واقع شده‌اند، به‌عنوان مثال قیمت ورق برای تهیه لوازم خانگی در ایران، ۴۰ الی ۵۰ درصد بیشتر از قیمت‌های جهانی است.

ظفر با اشاره به نقش اتاق بازرگانی تبریز در رابطه با جذب سرمایه‌گذار

نخستین جلسه کمیسیون معادن و فلزات اتاق بازرگانی تبریز با محوریت تدوین استراتژی و اولویت‌های کاری، با حضور نمایندگان از بخش خصوصی و دولتی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

امید اسمعیل ظفر؛ رئیس کمیسیون معادن و فلزات اتاق بازرگانی تبریز با بیان اینکه در سال گذشته میزان سرمایه‌گذاری در استان آذربایجان شرقی در حوزه معادن و فلزات، نسبت به سایر استان‌ها کمتر شده است، علت اصلی



وارد استان شود.

وی بر لزوم طرح مشکلات حوزه معادن و فلزات استان در شورای برنامه‌ریزی استان و همچنین تبادل نظر و بهره‌گیری از تجربه سایر استان‌های دارای معادن از جمله یزد، کرمان و اصفهان تأکید کرد.

فرهاد نیک‌نفس؛ عضو کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز، نقش اتاق تبریز را در ارائه مشاوره و پیشنهاد برای تصمیم‌سازان مهم دانست و افزود: برای تاثیرگذاری بیشتر اتاق تبریز نیازمند است تا واحدهای اجرایی و دولتی استان، اولویت‌ها و استراتژی‌های خود را با بخش خصوصی در میان بگذارند، چراکه ضروری است، اولویت‌های بخش خصوصی با مزیت‌های رقابتی استان و کلان برنامه هم‌راستا باشد.

وی با تأکید بر اینکه تاکنون هیچ‌گونه فعالیت مشترکی بین استان‌های دارای معادن از جمله کرمان، یزد و اصفهان با استان ما صورت نگرفته است، بهره‌گیری از تجربیات سایر استان‌ها را بسیار مؤثر دانست.

نیک‌نفس با اشاره به انعقاد قرارداد شانگهای گفت: این قرارداد فرصت بزرگی است، اما تا جایی که بنده اطلاع دارم، هنوز نتوانسته‌ایم از این ظرفیت استفاده کنیم.

وی بر لزوم بهره‌گیری از تکنولوژی نوین، تجارب سایر استان‌ها، تفکر جدید و همچنین اعطای تسهیلات به سرمایه‌گذاران در حوزه معادن و فولاد تأکید کرد.

علی نواداد؛ دبیر انجمن فولاد آذربایجان، بر ضرورت احصای مشکلات، دسته‌بندی و بررسی آن‌ها در جلسات تأکید کرد و گفت: صنعت فولاد یکی از بخش‌های مهم و صنعت مادر در کشور است، اما به‌دلیل تصمیم‌گیری‌های نادرست، صادرات در این حوزه کاملاً متوقف شده است و به‌دنبال آن ما شاهد کاهش نرخ اشتغال در این حوزه خواهیم بود.

محمد جعفر صالحی؛ مسئول بسیج اتاق تبریز در این نشست بر ضرورت حضور نمایندگان اتاق در شورای برنامه‌ریزی استان و اعطای حق رأی در تصمیم‌گیری‌ها تأکید کرد.

وی با اشاره به شعار سال «جهش تولید با مشارکت مردم» از اهتمام بسیج اتاق برای طرح مشکلات مربوط به حوزه معادن و فلزات در جلسات مختلف و تلاش برای رفع موانع خبر داد.

بسیاری از مشکلات معادن، فرا استانی هستند

مرتضی انصاری؛ معاون معدنی سازمان صمت استان، یکی از دلایل غیرفعال شدن بیشتر معادن استان را مسائل زیست‌محیطی و مشکلات ناشی از آن دانست.

وی با بیان اینکه بسیاری از مشکلات ما فرا استانی هستند، به تبصره ۱۶ ماده ۱۴ قانون معادن اشاره کرد و گفت: در صورتی که این قانون به‌درستی اجرا شده و بخشی از درآمدهای معادن در مناطق مورد نظر هزینه می‌شد، ما شاهد وجود معارضین محلی نبودیم یا حداقل تحمل معارضین محلی بیشتر می‌شد.

گفت: جای خالی اتاق و خانه صمت در شورای برنامه‌ریزی معادن محسوس است، بنابراین باید سازوکاری اندیشیده شود که این دو مجموعه نیز حق رأی داشته باشند.

وی رفع تعهد ارزی، مشکلات مالیاتی و تعدد بخشنامه‌ها را از اساسی‌ترین مشکلات فعالان حوزه معادن و فلزات عنوان کرد.

ظفر با بیان اینکه در حال حاضر صادرات در بخش معادن و فلزات بسیار کاهش یافته است، افزود: دومین صنعت ارزآور کشور در حال نابودی است و با تداوم این روند، شاهد از بین رفتن بسیاری از مشاغل مرتبط با این حوزه خواهیم بود.

رئیس کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز همچنین بر ضرورت تکمیل زنجیره ارزش در حوزه فولاد تأکید کرد.

ضرورت فعال سازی معادن غیرفعال و راکد

فتح‌زاده؛ رئیس سازمان برنامه‌بودجه استان آذربایجان شرقی ضمن تشریح نتایج گزارش آماری در رابطه با معادن استان گفت: بر اساس اطلاعات به‌دست آمده از ۲۷۹ واحد معدنی فعال استان، مشخص شد، سهم استان ۴.۸ درصد بوده و میزان اشتغال مستقیم در این حوزه هفت هزار و ۲۸۱ نفر است. سهم شاغلان معدنی استان از کل کشور ۵/۴ درصد است.

وی میزان رشد سرمایه‌گذاری در حوزه معادن در استان را در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰، ۶۹/۴ درصد عنوان کرد و افزود: مقدار سرمایه‌گذاری صورت گرفته در این زمینه برابر با ۹ هزار و ۴۲۴ میلیارد ریال در بخش معدن است و از نظر ارزش افزوده، سهم استان ۱۳.۷ درصد کل کشور است که بعد از استان‌های کرمان و یزد، ما در جایگاه سوم قرار داریم.

فتح‌زاده، خواستار تدوین برنامه صرف عملیاتی و تحولی در بخش معادن و فلزات استان با مشارکت استانداری آذربایجان شرقی شد.

وی با اشاره به وجود ۶۴۱ مجوز معدنی در استان اذعان کرد: تنها یک‌سوم این معادن فعال هستند.

فتح‌زاده بر لزوم ارائه برنامه مدون از سوی دولت برای جلوگیری از انحصار و مسکوت ماندن معادن تأکید کرد و خواستار فعال سازی معادن غیرفعال و راکد شد.

وی با بیان اینکه هر اندازه ماده صنعتی دارای پیچیدگی باشد، ارزش افزوده بالاتری برای استان و کشور ایجاد می‌کند، گفت: در حال حاضر بیشتر صادرات کشور در رابطه با محصولات با پیچیدگی بسیار ساده است، این در حالی است که بخش معدن دارای محصولات با پیچیدگی بالا و سطح تکنولوژی بسیار پایین است.

رئیس سازمان برنامه‌بودجه استان با بیان اینکه در حال حاضر ۵۲ ماده معدنی در استان وجود دارد که ۹۹ درصد آن به‌صورت مواد اولیه استخراج شده و فرآوری نمی‌شوند، تأکید کرد: ما صنایع پایین‌دستی با مشکل مواجه هستیم و برای افزایش قدرت رقابت در حوزه معادن و فلزات، باید تکنولوژی‌های جدید

دومین صنعت ارزآور کشور، به دلیل سیاست‌های بانک مرکزی و سایر مجموعه‌ها منفی است. در ادامه این نشست فعالان حوزه معادن و فلزات استان، به بیان مشکلات موجود پرداختند. همچنین برنامه کلی فعالیت کمیسیون در سال جاری بررسی و پیشنهاد شد.

وی اظهار کرد: بخش معدن مانند بخش کشاورزی، صنعت مادر است و اصلی‌ترین ارزش افزوده آن پس از فرآوری خواهد بود، اما در زمینه تکمیل زنجیره ارزش و صنایع پایین دستی در این حوزه اقدامات چندانی صورت نگرفته است. انصاری اذعان کرد: متأسفانه بخش‌های تصمیم‌گیر با صدور بخشنامه‌های متعدد، مشکلات تولیدکنندگان را بیشتر می‌کند و تراز تجاری



با برگزاری سومین نشست بازآفرینی نقش بانوان در اتاق تبریز صورت گرفت؛

انتخابات هیئت‌رئیس کمیته بانوان اتاق تبریز

بانوان فعال اقتصادی باید به فهم مشترک برسند

جعفر محرم‌پور؛ دبیر اتاق بازرگانی تبریز گفت: تشکیل هسته اولیه کمیته بانوان اتاق تبریز، نخستین گام برای آغاز مسیر فعالیت تشکیلاتی بانوان کارآفرین در اتاق تبریز است.

وی ضمن تشریح شیوه‌نامه فعالیت کمیته بانوان اتاق تبریز تأکید کرد: برای پیشبرد بهتر امور لازم است تا اعضای کمیته به فهم مشترک برسند و با وحدت و هم‌افزایی، خواسته‌ها و دغدغه‌های خود را در تمامی حوزه‌ها طرح و پیگیری کنند. محرم‌پور با اشاره به تشکیل مرکز شتاب تبریز گفت: در قالب این مرکز، خدمات متنوعی در راستای توسعه صادرات استان از طریق ارائه مشاوره متنی، مشاوره آنلاین و آموزش آنلاین برای افراد دارای ایده صورت خواهد گرفت.

همچنین این مرکز قابلیت برگزاری جلسات مجازی B2B را نیز دارد. وی، منابع انسانی، پول و انرژی را سه منبع لازم برای جهش تولید عنوان و ابراز امیدواری کرد: بانوان فعال در حوزه اقتصاد با اتحاد، مسیر فعالیت بانوان مستعد استان را هموارتر کنند.

در ادامه این نشست، اعضای کمیته بانوان اتاق تبریز به تبادل نظر پرداختند، سپس نامزدهای حضور در هیئت‌رئیس این کمیته به معرفی سوابق کاری و فعالیت‌های خود پرداخته و در نهایت، پس از رأی‌گیری، خانمها مرجان برادر، به‌عنوان رئیس این کمیته، فهیمه دخانچی، به‌عنوان نایب‌رئیس اول و هما رفیعیان، به‌عنوان نایب‌رئیس دوم انتخاب شدند و فعالیت کمیته بازآفرینی نقش بانوان در اتاق تبریز به‌صورت رسمی آغاز شد.

با برگزاری سومین نشست بازآفرینی نقش بانوان در اتاق تبریز، هیئت‌رئیس کمیته بانوان اتاق تبریز مشخص شد.

سومین نشست بازآفرینی نقش بانوان در اتاق تبریز با حضور بانوان کارآفرین دارای کارت بازرگانی یا کارت عضویت اتاق تبریز برگزار شد.

رضا جعفری، عضو هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز در ابتدای این نشست، هدف از تشکیل این کمیته را کمک به توانمندسازی و بازآفرینی نقش بانوان فعال در حوزه تولید و اقتصاد استان دانست.

وی تصریح کرد: اتاق بازرگانی تبریز با تشکیل این کمیته، جاده فعالیت بانوان کارآفرین استان را هموار می‌کند و پس از آن، خود بانوان باید زمام امور را بر عهده بگیرند.

جعفری ضمن تأکید بر حمایت اتاق تبریز از کمیته بانوان اتاق تبریز گفت: اتاق آماده است تا ابزارهای لازم برای افزایش توانایی بانوان کارآفرین را در اختیار این کمیته قرار دهد و یکی از این اقدامات، برگزاری دوره‌های آموزشی به درخواست اعضای کمیته است.

وی بر لزوم همدلی و همکاری بانوان در این کمیته در راستای پیشبرد اهداف تأکید کرد.

عضو هیئت‌رئیس اتاق تبریز در ادامه با اشاره به تدوین کتاب تاریخ صنعت و تجارت آذربایجان، توسط تیم قوی در اتاق تبریز، این مهم را اقدامی ماندگار در راستای ثبت روند تولید و تجارت در استان در حافظه تاریخی عنوان کرد.

سلسله نشست‌های گفتگوی محیط‌زیستی در اتاق تبریز برگزار شد

فضای سبز تبریز، فرصت‌ها و تهدیدها



و عدم نگهداری صحیح از آن‌ها بیان کرد. به گفته وی در شهرهایی که دارای فضای سبز بهتری هستند، آمار مرگ‌ومیر نیز پایین‌تر است و مردم با طبیعت بیشتر در ارتباط هستند. وی افزود: شهر تبریز به دلیل نداشتن زیرساخت‌های فضای سبز و کاهش دخالت سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری در پروژه‌های شهری، امروزه با مشکلات زیادی دست‌وپنجه نرم می‌کند. حسن‌زاده راه‌حل این مسئله را تخصص‌گرایی برای نیروهای مربوطه، انتقال ارزش‌ها به نسل‌های بعدی، مطالعه و برنامه‌ریزی‌های بلندمدت، افزایش اهمیت و ارزش آب، استفاده از تکنولوژی و ثبات مدیران دولتی در پست‌های سازمانی دانست.

تعدد مدیران عرصه فضای سبز در تبریز

مسعود بزرگر جلالی؛ فعال اجتماعی و فرهنگی به موضوع تعدد مدیران دولتی در عرصه فضای سبز اشاره کرد و گفت: در تبریز به‌طور متوسط هر ۱۸ ماه، یک مدیر دولتی تعویض می‌شود، این در حالی است که مدیران کل محیط‌زیست، در شهرهایی مثل تهران، مشهد و... چندین دوره ثابت بوده و این دلیل خوبی برای مشکلات این عرصه است.

وی ترکیب عقل و علم مردم با خواسته‌های مسئولین را راهکار مناسبی دانست و افزود: سازمان فضای سبز تبریز به‌عنوان اولین سازمان در حوزه فضای سبز در کشور از سال ۱۳۴۹ شروع به کار کرده است و مردم ما دغدغه فضای سبز را از سالیان گذشته دارند، لذا بهتر است که با خواسته مسئولین ترکیب و به نتیجه برسد.

تصمیم‌گیری برای فضای سبز چگونه است؟

احد رحمانی؛ عضو هیئت‌مدیره خانه فعالین محیط‌زیست استان، با بررسی و تأکید بر اتفاقات و پرونده‌های مربوط به فضای سبز، به‌خصوص درختان شهر تبریز، سؤالی در قالب چگونگی فرایند تصمیم‌گیری در سازمان فضای سبز و سهم هر ارگان دولتی در تصمیم‌گیری مطرح کرد.

سلسله نشست‌های گفتگوی محیط‌زیستی با محوریت چالش‌های نگهداری فضای سبز شهر تبریز، به‌همت خانه فعالان محیط‌زیست آذربایجان شرقی، با حضور فعالان محیط‌زیست و مدیران ادوار فضای سبز، در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

مجید رحمانی؛ عضو هیئت‌مدیره خانه فعالین محیط‌زیست در ابتدای این نشست با تأکید بر ارزش محیط‌زیست و فضای سبز شهر تبریز گفت: کمبود فضای سبز در شهر تبریز از جمله مشکلات جدی در سال‌های اخیر است که خانه فعالین محیط‌زیست جهت بررسی و حل مشکلات شهروندان تبریز این موضوع را زیر ذره‌بین قرار داده است.

اکوسیستم شهری

سولماز عظیم‌زاده؛ مسئول تنوع محیط‌زیستی خانه فعالین محیط‌زیست در این نشست به تشریح انواع کاربری درختان گفت: درخت فقط فضای سبز نیست، بلکه زیستگاه پرندگان و حشرات نیز است. پرندگان از درختان برای زادآوری استفاده می‌کنند و زمانی که درختان به‌غلط هرس می‌شوند، آن‌ها نمی‌توانند طبق طبیعت خود، زادآوری کنند.

وی ضمن تأکید بر اکوسیستم شهری تبریز و نقش پرندگان و درختان افزود: ۶۰ الی ۷۰ درصد از پرندگان شهر تبریز مهاجر هستند، به‌همین جهت هرس کردن نادرست درختان باعث می‌شود که این پرندگان به تبریز مهاجرت نکنند و این امر باعث به‌هم خوردن تعادل اکوسیستم شده و به‌تدریج باعث افزایش آفت درختان شده و آثار منفی آن مشاهده خواهد شد.

عدم وجود زیرساخت مناسب

محمدحسین حسن‌زاده؛ فعال محیط‌زیست در این نشست با ارائه تعریف علمی و دقیق فضای سبز، دلایل بروز مشکلات فضای سبز شهر تبریز را ساخت‌وسازهای بی‌رویه و دیدگاه اقتصادی در شهر، انتخاب گیاهان نامناسب

با حضور اعضای کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر
اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس در اتاق تبریز رخ داد؛

طرح چالش‌های اساسی و راهکارهای جهش تولید



به اعطای تسهیلات به این بخش ندارند.
وی با بیان این مطلب خواستار اصلاح ساختار بانکی شد.

لزوم اصلاح قوانین و سیاست‌های ارزی کشور

ژانله در ادامه بر لزوم اصلاح قوانین و سیاست‌های ارزی کشور تأکید و اذعان کرد: در این زمینه لازم است قوانین مربوط به ورود ارز به کشور مورد تجدید نظر قرار گرفته و مشمول قانون قاچاق نشود.
وی یکی دیگر از مشکلات استان را کمبود زیرساخت‌های آب، برق و گاز عنوان کرد و افزود: بدون فراهم‌سازی این زیرساخت‌ها توسعه بخش تولید غیر ممکن است.

رئیس اتاق تبریز با تأکید بر اهمیت خصوصی‌سازی در کشور گفت: اصل خصوصی‌سازی بر این امر متکی است که مجموعه‌ای که متعلق به ملت ایران است ولی کارایی ندارد باید به بخش خصوصی دارای اهلیت واگذار شود و این روند، نیازمند سیستم ارزشیابی است. اجرای سیاست‌های مرتبط با اصل ۴۴ قانون اساسی بدون رعایت نظام ارزشیابی و اهلیت ممکن نیست.

ژانله ضمن ابراز نگرانی از خروج ثروت و خروج کارآفرینان از کشور، خواستار اصلاح وضع موجود شد.
وی قوانین مالیاتی سختگیرانه را یکی دیگر از مشکلات فعالان اقتصادی دانست و تصریح کرد: بخش خصوصی قادر به تاب‌آوری زیر فشار قوانین مالیاتی کشور نیست.

اقتصاد مسئله اول کشور است

مالک رحمتی، استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه آذربایجان شرقی و تبریز همواره در حوزه تولید و تجارت، جزو اولین‌ها بوده است، گفت: اولین اتاق تجارت کشور در تبریز راه‌اندازی شده است و طی سالیان متمادی فعالان اقتصادی با عشقی که به ملت و مردم و ارادتی که به این خاک داشته‌اند، فعالیت کرده‌اند.

صد و دومین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی با حضور سید شمس‌الدین حسینی، رئیس کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، غلامرضا نوری قزلجه، نائب رئیس کمیسیون، محمد رشیدی، سخنگوی کمیسیون و عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی، محسن زنگنه، سخنگو، مهدی طغیانی و الیاس نادران، اعضای کمیسیون، حجت نجفی‌زاده و غلامرضا رشادی، دبیران کمیسیون، مالک رحمتی، استاندار آذربایجان شرقی، صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران، یونس ژانله، رئیس اتاق تبریز، سردار عباسقلی‌زاده، فرمانده سپاه عاشورا، هیئت نمایندگان اتاق تبریز و جمعی از فعالان اقتصادی استان، در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

یونس ژانله، رئیس اتاق بازرگانی تبریز در ابتدای این نشست با اشاره به شعار سال "جهش تولید با مشارکت مردم" گفت: سال‌هاست که مقام معظم رهبری شعار سال را بر مبنای رشد تولید و تقویت بخش خصوصی مطرح می‌کنند و همین امر نشانگر اهمیت بهره‌گیری از ظرفیت و توان بخش خصوصی در راستای توسعه اقتصاد است.

وی با بیان این مطلب گفت: متأسفانه میزان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی سال‌ها روند کاهشی داشته است که عدم اتصال به منابع بانکی دنیا به دلیل تحریم‌های ظالمانه و عدم پیوستن به پیمان FATF از جمله عوامل مؤثر در این امر است.

ژانله از تدوین برنامه‌ای در راستای توسعه اقتصادی استان خبر داد و ابراز امیدواری کرد: با اجرایی شدن مگا پروژه‌ها، شاهد توسعه روزافزون در استان باشیم.

عدم همکاری بانک‌های خصوصی در اعطای تسهیلات به بخش تولید

رئیس اتاق تبریز با انتقاد از عدم همکاری بانک‌های خصوصی در اعطای تسهیلات به بخش تولید افزود: ۹۵ درصد اقتصاد استان آذربایجان شرقی در دست بخش خصوصی است، با این حال بانک‌های خصوصی علاقه‌ای

در برنامه‌ریزی‌های توسعه‌ای روی این قضیه تمرکز شده است. رحمتی بر لزوم تهیه اطلس سرمایه‌گذاری در توسعه کشور تأکید کرد.

عدم همکاری بانک‌های خصوصی استان در اعطای تسهیلات به بخش خصوصی

استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه میزان سپرده بانکی در استان ۲۱۵ همت است، گفت: ۱۶۳ همت از این میزان در اختیار بانک‌های دولتی و ۵۱ همت در دست بانک‌های خصوصی است، همچنین درصد منابع بانکی استان نسبت به مصارف در کل ۷۹ درصد است، اما میزان اعطای تسهیلات توسط بانک‌های خصوصی به واحدهای تولیدی در استان تنها ۹ درصد است.

وی تصریح کرد: من از همین جا اعلام می‌کنم در صورتی که بانک‌های خصوصی بر تداوم این روند تأکید داشته باشند، در جلسات بعدی اسامی بانک‌هایی که از سرمایه‌های مردم با بهره می‌گیرند اما هیچ‌گونه تسهیلاتی به تولیدکنندگان ارائه نمی‌دهند را اعلام خواهیم کرد.

رحمتی در ادامه با اشاره به مشکلات ترخیص کسندوها و ماشین‌آلات بزرگ از گمرک خواستار صدور گواهی موقت برای ترخیص آن‌ها شد و گفت: می‌توان این ماشین‌آلات را در داخل مناطق آزاد ارس دپو و پس از طی مراحل قانونی شد.

حل برخی مسائل برای واحدهای تولیدی تبدیل به رؤیا شده است

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق بازرگانی ایران بر لزوم اهمیت ساماندهی مسائل اقتصادی در برنامه‌های اساسی کشور تأکید کرد.

وی با اشاره به شعار سال گفت: این شعار مسئولیت و تکلیف بزرگی برای بخش خصوصی و بخش دولتی است و ما همگی باید در کنار هم تلاش کنیم تا مشکلات موجود رفع شود، گرچه حل برخی مسائل برای واحدهای تولیدی تبدیل به رؤیا شده است.

رئیس اتاق ایران از تدوین بسته کارشناسی شده برای رفع مسائل ارزی و پولی و ارائه آن به رئیس‌جمهور توسط اتاق بازرگانی ایران خبر داد و گفت: در این بسته راهکارهای پیشنهادی بخش خصوصی به‌صورت مفصل اعلام شده است.

حسن‌زاده بر لزوم تأمین نقدینگی برای فعالیتهای واحدهای تولیدی تأکید کرد و گفت: مدیران بانک‌ها دلیل کاهش اعطای تسهیلات به واحدهای تولیدی را الزام دولت به اعطای وام‌های تکلیفی از جمله وام مسکن، ازدواج، فرزندآوری و... اعلام می‌کنند.

وی با اشاره به افزایش نرخ بهره‌های بانکی که به منظور کنترل

وی با اشاره به وجود مشکلات متعدد در حوزه اقتصادی کشور گفت: بخشی از این مشکلات استانی است به دست مدیران استانی قابل حل است، اما یکسری از مشکلات ملی هستند و باید در سطح کلان طرح و بررسی شوند و در صورت لزوم با ایجاد و اصلاح قوانین حل شوند.

رحمتی اظهار کرد: اقتصاد، مسئله اول مورد تأکید رهبر معظم انقلاب اسلامی، رئیس‌جمهور، مردم و فعالان اقتصادی است، حال این سوال مطرح می‌شود که آیا آرایش مدیران چه در نظام تقنینی و چه در نظام مدیریتی، متناسب با شرایط اقتصادی کشور هست یا نه؟

وی با اشاره به نگرارش سند تدوین برنامه‌های راهبردی و عملیاتی جهش تولید، در استانداری آذربایجان شرقی با مشورت اتاق بازرگانی تبریز گفت: به‌همین منظور شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان به‌عنوان قرارگاه جهش تولید استان در نظر گرفته شده است.

استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه اتاق بازرگانی تبریز، یکی از اتاق‌های فعال و پیشرو در کشور محسوب می‌شود، از تشکیل کارگروه تخصصی جهش تولید در این پارلمان با مشارکت استانداری ابراز خرسندی کرد.

عدم تفویض اختیارات به مدیران استانی برای تصمیم‌گیری

وی تمرکز نظام اداری کشور را در تهران، مشکل اساسی کشور دانست و خواستار تفویض اختیارات مناسب به استان‌ها شد.

رحمتی تأکید کرد: تا زمانی که مدیران استانی قادر به تصمیم‌گیری نباشند، ما نمی‌توانیم شاهد جهش تولید در کشور باشیم.

استاندار آذربایجان شرقی تصریح کرد: در حال حاضر بخش خصوصی امور را به خوبی مدیریت می‌کند و ما می‌توانیم با بهبود فرایندها، سرعت حرکت بخش خصوصی را افزایش دهیم.

ضرورت توجه به جایگاه استان‌ها در بحث توسعه

استاندار آذربایجان شرقی بر لزوم برنامه‌ریزی به‌صورت استانی برای نیل به توسعه تأکید کرد و افزود: نمی‌توان همه استان‌های کشور را با یک چشم دید و اگر به دنبال توسعه اقتصادی هستیم، باید با توجه به ظرفیت‌های هر استان برنامه‌ریزی صورت بگیرد.

رحمتی اذعان کرد: آذربایجان شرقی می‌تواند در صادرات غیر نفتی غوغا کرده و در بحث ارزآوری مؤثر واقع شود.

وی با بیان اینکه استان آذربایجان شرقی دارای ۸ میلیارد تن ذخایر قطعی معدنی است، گفت: اما باید دید تاکنون چقدر در رابطه با این پتانسیل طبیعی به‌منظور رشد و توسعه اقتصادی استان برنامه‌ریزی و تا چه میزان





زنگنه تصریح کرد: نظام ارزی کشور صادرکننده را تنبیه و واردکننده را تشویق می‌کند و راه‌حل اصلی حل مشکلات موجود، کوتاه شدن دست دولت از اقتصاد است.

ناترازی ارزی؛ مشکل بزرگ اقتصاد ایران

نوید امجد؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز در این نشست ضمن تشریح مشکلات فعالان اقتصادی گفت: بخش اعظمی از این مشکلات ناشی از ناترازی ارزی در کشور است و برای حل این مشکل باید درآمدهای ارزی با نیازهای ارزی همخوانی داشته باشد.

امجد با بیان اینکه تاکنون سیاست‌های ارزی موجود نتوانسته‌اند پاسخگوی رفع دغدغه‌های بخش خصوصی باشند، خواستار تغییر در سیاست‌ها و مدیریت ارزی در کشور شد.

رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود فضای کسب و کار اتاق تبریز با بیان اینکه بیش از ۵۰ درصد صادرات کشور و ارز حاصل از صادرات را لیست مواد خام و نیمه خام تشکیل می‌دهد، از تشتت در احصای کالاها و مراجع تصویب لیست کالاها ابراز نارضایتی کرد.

تحقق شعار سال، نیازمند حمایت دولت از بخش خصوصی است

سردار عباس‌قلی‌زاده؛ فرمانده سپاه عاشورا با بیان اینکه مقام معظم رهبری ۱۶ سال است، شعارهای سال را در حوزه اقتصاد مطرح می‌کنند، گفت: تحقق این شعارها نیازمند حمایت مستمر دولت بوده و باید همپوشانی لازم جهت تسهیل‌گری برای فعالان اقتصادی صورت گرفته و همچنین هماهنگی‌های لازم جهت تأمین ارز مورد نیاز فعالان اقتصادی انجام شود. وی تعدد سامانه‌ها، بروکراسی‌های اداری، صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه، نارسایی در اعطای تسهیلات، تأخیر در پاسخ‌های استعلامات و تأیید در سامانه‌ها را از جمله مشکلات موجود عنوان کرد و خواستار رفع آن‌ها شد. نوری قزلجه؛ نماینده مردم بستان‌آباد در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه برای نخستین بار پایه‌های دموکراسی در شهر تبریز بنا شده و اولین اتاق تجارت ایران در این شهر افتتاح شده است، گفت: آذربایجان شرقی کمترین میزان اخذ اعتبارات دولتی را دارد و در عین حال بیشترین بار فعالیت تولیدی را بر عهده دارد.

حاتمی؛ نماینده کلیبر خواستار تدوین سیاست ارزی مناسب در راستای حمایت از فعالان اقتصادی و بخش خصوصی شد.

گفتنی است در ادامه این دیدار فعالان اقتصادی به بیان مشکلات خود پرداختند.

نقدینگی انجام شده بود، گفت: با این نرخ هیچ‌گونه ظرفیت و امکانی برای توسعه وجود ندارد.

رئیس اتاق ایران با بیان اینکه تمام استان‌ها دارای ظرفیت‌های خاصی برای فعالیت‌های تولیدی هستند، اذعان کرد: آذربایجان شرقی موقعیت جغرافیایی ویژه‌ای نسبت به سایر استان‌ها دارد و در صورت توجه و حمایت می‌تواند نقش قابل توجهی در توسعه و رشد اقتصادی کشور ایفا کند.

وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴ گفت: در این نمایشگاه بیش از ۴۲ کشور در قالب هیئت‌های تجاری حضور داشتند و پس از بازدید از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی کشور، قراردادهای مهمی بسته شد که عملی شدن آن نیازمند حمایت مسئولین است.

سیاست ارزی فعلی محکوم به شکست است

سید شمس‌الدین حسینی؛ رئیس کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی با اشاره به کاهش میزان سرمایه‌گذاری طی سال‌های اخیر در کشور گفت: طی دو سال اخیر تنها ۴ درصد در زمینه سرمایه‌گذاری افزایش داشته‌ایم.

وی با اشاره به وجود برخی مشکلات در حوزه ارز در کشور گفت: برخی افراد سیاست‌های کشوری را باعث ایجاد ناترازی ارزی می‌دانند و برخی دیگر ناترازی ارزی را دلیل تصمیم‌گیری‌های دولت عنوان می‌کنند، با این حال آنچه مهم است، تدوین ساز و کار مشخصی برای مدیریت ارز در کشور است، چرا که سیاست ارزی فعلی محکوم به شکست است.

حسینی ادامه داد: در رابطه با سیاست‌های ارزی حتی بین فعالان اقتصادی نیز اجماعی وجود ندارد.

وی تسهیل در صدور مجوز کسب و کار و تأمین مالی واحدهای تولیدی را یک ضرورت دانست و اظهار کرد: ما شاهد رکود تورمی یا تورم رکودی هستیم، مدیریت نقدینگی و تأمین مالی، با این ساختار امکان‌پذیر نیست، چرا که تأمین مالی در کشور متولی ندارد.

نظام ارزی کشور صادرکننده را تنبیه و واردکننده را تشویق می‌کند

محسن زنگنه؛ سخنگوی کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی با اشاره به فراز و فرودهای طرح بحث ارز ترجیحی گفت: چند نرخی شدن ارز باعث بروز مشکلات متعددی شده است و تنها راه خروج از این شرایط تک‌نرخی شدن ارز است.

وی از دولت خواست تا سیاست‌ها و برنامه‌های ارزی خود را به‌صورت کامل مشخص کند، چراکه در غیر این صورت مجلس در قالب لایحه‌ای برنامه ارزی خود را تدوین خواهد کرد.

اختصاص زمین در بهترین نقطه شهرستان جلفا برای احداث اتاق بازرگانی جلفا



ارس، ارائه خدمات مطلوب به فعالان اقتصادی و تعامل با دستگاه‌های اجرایی انجام شد.

با واگذاری این زمین به اتاق بازرگانی تبریز، پس از انجام مراحل قانونی، اتاق تبریز اقدامات لازم را در راستای احداث ساختمان اتاق بازرگانی جلفا آغاز کرده و امید می‌رود با احداث ساختمان جدید، رسیدگی به امور بازرگانان این شهرستان از قبیل صدور و تمدید کارت بازرگانی، گواهی مبدأ و... با سرعت بیشتری انجام‌یافته و فعالیت‌های تجاری در جلفا برای فعالان اقتصادی این منطقه تسهیل شود.

با اختصاص زمین از سوی سازمان منطقه آزاد ارس، ساختمان اتاق بازرگانی تبریز، شعبه جلفا احداث می‌شود.

پس از پیگیری‌ها و حضور تعدادی از اعضای هیئت نمایندگان اتاق تبریز و دیدار با فعالان اقتصادی شهرستان جلفا، تفاهم‌نامه‌ای بین منطقه آزاد ارس و اتاق بازرگانی تبریز به امضا رسید که بر اساس آن، منطقه آزاد ارس، به واگذاری قطعه زمینی به متراژ نزدیک به هزار مترمربع شهرستان جلفا، با کاربری اداری و خدماتی، به اتاق بازرگانی تبریز اقدام کرد. این اقدام در راستای تسهیل و تسریع فرآیند سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد

رئیس کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق تبریز تاکید کرد؛

ضرورت تبیین قوانین به نمایندگان هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی



وی با بیان این مطلب افزود: نمایندگان اتاق در هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی، به‌نوعی نماینده کارفرمایان و افراد معتمد آن‌ها به‌شمار می‌روند، بنابراین باید دارای توانمندی بالایی در حمایت از حقوق قانونی کارفرماها باشند. رئیس کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق تبریز، بخش عمده‌ای از مشکلات این حوزه را ناشی از تعدد بخشنامه‌ها دانست و افزود: این کمیسیون، آموزش نمایندگان در هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی و تبیین قوانین را در اولویت کاری خود قرار داده است و با بهره‌گیری از حضور آقای شریفی، مشاور کمیسیون که اشراف کامل به تمامی قوانین این حوزه دارد در تلاش است تا با برگزاری جلسات منظم کمیته آموزشی، راهگشای امور باشد.

رئیس کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق بازرگانی تبریز، بر لزوم تبیین قوانین به نمایندگان هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی تاکید کرد. مهدی امینی در جلسه کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی که با حضور حسن تیموری غرب؛ مدیر دادرسی مالیاتی استان، غلامرضا شریفی؛ مشاور کمیسیون و نمایندگان اتاق تبریز در هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی استان برگزار شد، گفت: متأسفانه در مواردی شاهد صدور رأی‌هایی هستیم که پس از پیگیری مجدد، تا حد زیادی شکسته شده‌اند که این امر نشانگر کوتاهی یا کم‌کاری برخی اعضای هیئت‌های حل اختلاف یا عدم اشراف کامل به قوانین است.

امینی همچنین از اهتمام این کمیسیون بر حل مشکل اخذ مالیات از اتحادیه‌ها و انجمن‌ها که از نظر قانونی عملاً معاف از پرداخت مالیات هستند، خبر داد.

وی همچنین خواستار ایجاد توازن بین پرونده‌های ارسالی بین اعضای هیئت تشخیص و همچنین اختصاص مکانی مناسب برای اعضای هیئت شد.

حسن تیموری غرب؛ مدیر دادرسی مالیاتی استان ضمن تاکید بر لزوم توانمندی نمایندگان بند ۳ ماده ۲۴۴ قانون مالیات‌های مستقیم (نماینده مؤدی در هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی) گفت: در صورتی که نماینده بند ۳ در هیئت در اقلیت قرار بگیرد، حتماً باید نسبت به نگارش نظریه خود در برگه رسیدگی همراه با امضا، اقدام کند، چرا که نظر نماینده بند ۳ در مراحل بعدی

رسیدگی‌های پرونده مالیاتی می‌تواند سرنوشت‌ساز باشد. تیموری غرب با اشاره به راه‌اندازی سامانه جدید هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی گفت: در سامانه جدید، در صورتی که مؤدی در مرحله اعتراض، تشکیل تخصصی خود را جهت انتخاب نماینده بند ۳ انتخاب نکند، سیستم به صورت رندومی نماینده‌ای را از بین تشکلهای انتخاب می‌کند که این امر موجب می‌شود نماینده بند ۳ نماینده تخصصی صنف یا صنعت مؤدی نباشد و ما در حال پیگیری رفع این مشکل هستیم. در ادامه این جلسه، شریفی؛ مشاور کمیسیون به تشریح برخی قوانین و بخشنامه‌ها در امور مالیاتی پرداخت. همچنین در حاشیه این جلسه، حکم عضو جدید این کمیسیون، محمد عیسی‌زاده از طرف رئیس کمیسیون به وی اعطاء شد.



کسب رتبه ۱ برتر اتاق تبریز در برگزاری دوره های آموزشی در سال ۱۴۰۲

شده است.

گفتنی است، واحد آموزش اتاق بازرگانی تبریز، واحد آموزش اتاق بازرگانی تبریز، طی سال ۱۴۰۲ بالغ بر ۳۴ هزار و ۸۰۰ نفر ساعت دوره آموزشی برای اعضای اتاق تبریز و فعالان اقتصادی برگزار کرده است. آشنایی با قوانین و مقررات پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان مالیاتی، کلاس آموزشی زبان روسی، تبیین قوانین و مقررات تامین اجتماعی و بزه‌های نمایندگان اتاق در هیئت‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی، دوره آموزشی ابزارهای تحلیل بازار، رویداد آموزشی فن بازار، برگزاری کلاس آموزشی برای متقاضیان کارت بازرگانی، آموزش جامع تجارت بین‌الملل، اصول و فنون مذاکره و مدیریت منابع انسانی برای فعالان اقتصادی و ... از جمله دوره‌های آموزشی هستند که در سال ۱۴۰۲ در اتاق تبریز برگزار شده و مورد استقبال اعضا قرار گرفت.

واحد آموزش اتاق بازرگانی تبریز، موفق به کسب رتبه برتر ۱ بین اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور در برگزاری دوره های آموزشی در سال ۱۴۰۲ شد.

موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی ایران، پس از ارزیابی عملکرد ۳۳ اتاق سراسر کشور در خصوص برگزاری دوره‌های متنوع آموزشی، به دلیل اهتمام و فعالیت گسترده و چشمگیر اتاق تبریز در رابطه با برگزاری دوره‌های آموزشی، واحد آموزش اتاق تبریز را حائز دریافت رتبه ۱ برتر دانست.

همچنین بر اساس اعلام موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی ایران، واحد آموزش اتاق تبریز با برگزاری دوره آموزشی بین المللی «حمل کالای خطرناک و رانندگان حرفه‌ای» برای ۱۶۵ نفر در طول سال ۱۴۰۲، حائز رتبه نخست بین اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور

در کارگروه دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی انجام شد؛

نقد و بررسی بخشنامه جدید بانک مرکزی



به فروش نرفته یا راه اندازی نشده اند، نیز مشمول پرداخت این مابه التفاوت هستند یا خیر؟

وی با بیان اینکه در راستای انجام این بخشنامه به سه دستگاه دولتی وزارت صمت، وزارت جهاد کشاورزی و سازمان غذا و داروی وزارت بهداشت، تکلیف شده است تا با اعلام نامه ای، نتایج نظارت بر محصولات که در این بازه زمانی با دریافت ارز نیمایی اقدام به فروش محصولات خود کرده اند، را به بانک مرکزی اعلام کنند، افزود: تا این لحظه هیچ گونه جوابی از سوی این سه دستگاه به بانک مرکزی اعلام نشده است و بر اساس تکلیف قانونی ما تا ۲۳ اردیبهشت ماه سال جاری فرصت داریم تا در صورت عدم دریافت نتایج استعلام، اسامی شرکت های مزبور را به اداره کل تعزیرات حکومتی معرفی کنیم.

سید باقر شریف زاده؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به اهمیت این موضوع گفت: با اعلام عدم رفع تعهد ارزی، مشکلات متعددی برای فعالان اقتصادی به وجود می آید و تبعات زیادی به همراه خواهد داشت، چرا که تجار علیرغم رفع تعهدات ارزی، به عنوان متخلف شناخته شده و در نتیجه برخوردهای قانونی با آنها صورت می گیرد.

وی با اشاره به فرایند طولانی فرایند تخصیص ارز گفت: با این اقدام تمامی مدت زمانی که تاجر برای ثبت سفارش ارز طی کرده بود، ابطال شده و تا زمان پرداخت این مبلغ یا تعیین تکلیف، باید مجددا اقدام به ثبت سفارش به منظور دریافت ارز کند.

در ادامه نمایندگان اداره کل تعزیرات حکومتی و فعالان بخش خصوصی به بیان دغدغه های خود در این رابطه پرداختند.

به اذعان افراد حاضر در این جمع، بخشنامه مزبور بدون اطلاع رسانی عمومی و در خفا به بانک مرکزی اعلام شده است و این امر مغایر با ماده ۲۴ قانون بهبود فضای کسب و کار است، چرا که بر اساس قانون، هر بخشنامه ای حداقل باید دو ماه قبل از اجرایی شدن به فعالان بخش خصوصی اعلام شود.

در پایان این نشست مقرر شد، با تلاش های چند جانبه، از یکسو بین بانک های استان در رابطه با رسیدن به وحدت رویه در خصوص اجرای این بخشنامه جلسه ای صورت بگیرد، همچنین قرار شد جلسه ای مشترک با حضور سه دستگاه ذیربط در رابطه با نحوه پاسخ دهی به استعلامات صورت گرفته، برگزار شود. همچنین در نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان این موضوع طرح موضوع شود.

بخشنامه جدید بانک مرکزی در خصوص موضوع شرط تأیید قبلی توزیع کالا توسط وزارتخانه های متبوع و سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان، جهت رفع تعهد پرونده های وارداتی، با ابهامات اساسی مواجه بوده و چالش جدیدی برای فعالان اقتصادی از یکسو و بانک های کشور ایجاد کرده است. موضوع از این قرار است که تا اواخر سال ۱۴۰۱، دولت ارز نیمایی را به قیمت تقریبی ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان در اختیار متقاضیان قرار می داد، اما از اسفند ماه سال ۱۴۰۱، قیمت ارز نیمایی ۴۰ هزار تومان تعیین شد. حال بر اساس بخشنامه جدید بانک مرکزی، شرکت هایی که از تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰، موفق به اخذ ارز نیمایی به قیمت تقریبی ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان شده اند، در صورت عدم تأییدیه قیمت گذاری و توزیع کالا به نرخ مصوب ۲۸ و ۵۰۰ هزار تومان وزارتخانه های ذیربط و یا سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان باید مابه التفاوت نرخ قبلی با نرخ جدید به بانک مرکزی پرداخت کنند، این در حالی است که تمامی این فعالان اقتصادی طی این مدت، تعهد ارزی خود را انجام داده و پرونده فعالی در بانک مرکزی ندارند، با این حال استدلال بانک مرکزی این است که شرکت های مزبور، از تفاوت نرخ این دو ارز بهره برده و محصول خود را به قیمت بالاتری به فروش رسانده اند، بنابراین باید اکنون مبلغی از این بابت پرداخت کنند.

همین امر باعث طرح این موضوع در دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان شد.

نسرین درخشانی؛ مسئول دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان در ابتدای این نشست با اشاره به اهمیت موضوع و چالش های پیش روی فعالان اقتصادی گفت: متأسفانه این بخشنامه علیرغم ابهاماتی که دارد، از تصویب نامه هیات وزیران پا فراتر گذاشته است که در صورت اجرایی شدن، باعث بروز مشکلات متعددی نظیر عدم رفع تعهدات ارزی و مشکلات بانکی برای بخش خصوصی خواهد شد. چرا که در حال حاضر بخش خصوصی، بانک ها و سازمان های ذیربط در خصوص امکان اجرا و نحوه اجرای این بخشنامه سردرگم و بلا تکلیف مانده اند.

در ادامه جواد بحری پور؛ معاون ارزی بانک ملی شعبه مرکزی تبریز ضمن تشریح بندهای مختلف بخشنامه گفت: در متن موجود ابهاماتی وجود دارد که باعث سردرگمی بانک ها شده است، از جمله اینکه باید دید، منظور از «کالاهای اساسی» در این بخشنامه چیست؟! به بیان دیگر اولین سؤالی که به ذهن خطور می کند، این است که دستگاه ها و ماشین آلاتی که پس از خرید،

جلسه مشترک کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز با کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران

دغدغه‌هایی یکسان از جنس معادن و فلزات



بهرام شکوری؛ رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران، ضمن ابراز خرسندی از تشکیل این جلسه گفت: برگزاری چنین جلسات مشترکی فرصتی برای هم‌افزایی بیشتر بین دو کمیسیون است. وی با اشاره به وجود مشکلات متعدد در بخش معادن، ابراز امیدواری کرد: از طریق پیگیری‌های اداره حقوقی اتاق ایران در مراجع قانونی از قبیل دیوان عدالت و... مشکلات فعالان این حوزه حل شود.

شکوری با اشاره به اینکه در برنامه هفتم توسعه، رشد ۸ درصدی در کل اقتصاد کشور و ۱۳ درصدی برای بخش معدن تعریف شده است، تأکید کرد: تحقق این درصدها با شرایط فعلی، شوخی محسوب می‌شود.

وی با انتقاد از عدم همکاری دستگاه‌های دولتی با فعالان این حوزه گفت: گاهی صدور یک بخشنامه، باعث بروز رانت شده و در عمل مانع صادرات می‌شود و علیرغم اینکه در بدنه سیاست‌گذاری دولت، افراد دلسوزی هستند که تمام تلاش خود را برای رفع موانع انجام می‌دهند، با این حال ساختار، اجازه اثرگذاری را به این افراد نمی‌دهد.

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران، چند نرخی بودن ارز، دخالت دولت در قیمت‌گذاری، بهره‌بانگی بالا، ناترازی انرژی، تعدد بخشنامه‌ها و سیستم فرسوده حمل‌ونقل بین‌المللی را از جمله عوامل مؤثر در جلوگیری از توسعه بخش معادن در کشور دانست.

شکوری تأکید کرد: برای رقابت در بازارهای جهانی ما نیازمند اصلاحات اساسی هستیم، چرا که رقبای خارجی، با بسیاری از چالش‌هایی که ما در ایران با آن مواجه هستیم، روبرو نیستند.

حیدر فتح‌زاده؛ رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان شرقی نیز در این نشست با اشاره به مشکلات متعدد فعالان بخش معدن و فلزات در استان، توسعه این بخش را مستلزم تأمین انرژی پایدار، تکمیل زنجیره تولید و حمایت در زمینه صادرات عنوان کرد.

در ادامه این نشست حاضران به بیان مشکلات خود پرداختند.

۲۲ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳، کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز میزبان اعضای کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران بود. بهانه حضور این جمع شاید یک دورهمی برای گفتن، شنیدن و چاره‌جویی برای دردهای مشترک بود، از دغدغه‌هایی که شاید یک‌رنگ نباشند، اما در نهایت جنسشان یکی است.

در ابتدای این نشست مسعود بناییان؛ نائب‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز به‌رسم ادب به مهمانان خوش‌آمد گفت و با استناد به تأکید مالک رحمتی؛ استاندار آذربایجان شرقی در رابطه با اهمیت حوزه معدن در راستای تحقق شعار سال گفت: با توجه ویژه به این بخش، می‌توانیم شاهد جهش تولید در کشور و استان باشیم.

در ادامه رضا جعفری؛ عضو هیئت‌رئیس اتاق تبریز هم ضمن ابراز خرسندی از برگزاری این کمیسیون مشترک بین اتاق تبریز و اتاق ایران گفت: قطعاً طرح مسائل بخش خصوصی در قالب مشترک، می‌تواند راهگشای بسیاری از امور باشد.

امید اسمعیل ظفر؛ رئیس کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز که به‌نوعی میزبان اصلی این محفل به‌شمار می‌رفت، سر سخن را با توانمندی‌های صنعتی و تولیدی استان آذربایجان شرقی آغاز کرد.

ظفر هدف از برگزاری این جلسه را شناساندن توانمندی‌های معدنی استان از یکسو و بیان مشکلات با اعضای کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران، برای یافتن راهکاری مناسب جهت رفع مشکلات عنوان کرد.

وی ضمن ارائه گزارش مفصلی از نمای کلی صنایع و معادن استان گفت: حوزه معدن یکی از مهمترین بخش‌های اقتصادی محسوب می‌شود، با این حال به‌دلیل مشکلات متعدد این حوزه، طی سال‌های اخیر شاهد کاهش سرمایه‌گذاری از یکسو و کاهش شاغلان در این بخش هستیم.

رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق تبریز در کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان خبر داد؛

تمدید مهلت اجرای بخشنامه جدید بانک مرکزی



نیمایی ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی فروخته یا تولید کرده‌اند، همچنین برخی از واحدها تاکنون اقدام به نصب ماشین آلات خریداری شده، نکرده‌اند، بنابراین نباید الزامی برای پرداخت مابه‌التفاوت باشد.

عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز تشریح کرد: بر اساس بخشنامه جدید بانک مرکزی، واحدهایی که از تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰ تا ۱۴۰۱/۱۲/۱۰ با قیمت تقریبی ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان ارزشیابی دریافت کرده‌اند، به دلیل افزایش قیمت ارزش نیمایی به حدود ۴۰ هزار تومان، پس از ۱۰ الی ۱۵ روز از این تاریخ، باید مابه‌التفاوت نرخ ارزش را به بانک مرکزی پرداخت کنند و در صورت امتناع از این امر، بانک‌های عامل موظف به معرفی این واحدها به اداره کل تعزیرات حکومتی هستند، این در حالی است که تمامی این فعالان اقتصادی طی این مدت، تعهد ارزی خود را انجام داده و پرونده فعالی در بانک‌های عامل ندارند. شریف‌زاده با بیان اینکه در خصوص این موضوع مهم که می‌تواند مشکلات بزرگی برای فعالان اقتصادی و جامعه تولید به وجود بیاورد و حتی برای سرمایه‌گذاری محدودیت ایجاد کند، گفت: تاکنون دو جلسه در اتاق تبریز در این زمینه برگزار شده و قرار است، در نخستین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان که با حضور استاندار برگزار می‌شود، طرح شده و از نفوذ مقام عالی استان و قدرت شورای گفتگو برای حل این مشکل نیز استفاده شود.

گفتنی است در این جلسه نمایندگانی از اداره کل صمت، اداره کل اقتصاد و دارایی، سازمان غذا و دارو، سازمان جهاد کشاورزی و نمایندگان بانک‌های دولتی و خصوصی استان حضور داشتند.

رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز در دومین جلسه کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی، با اشاره به بخشنامه جدید بانک مرکزی در خصوص موضوع شرط تأیید قبلی توزیع کالا توسط وزارتخانه‌های متبوع و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، جهت رفع تعهد پرونده‌های وارداتی، از تمدید مهلت اجرای این بخشنامه با تلاش بخش خصوصی خبر داد. سیدباقر شریف‌زاده در حاشیه نشست مشترکی که با حضور دایره ارزی و نمایندگان بانک‌های عامل، معاونت دادگستری استان، اداره تعزیرات استان و سازمان‌های ذیربط، در اتاق تبریز برگزار شد، گفت: پس از طرح مشکلات و ابهامات این بخشنامه و با اعمال فشار و پیگیری‌های صورت‌گرفته از طریق ارسال نامه از سوی اتاق ایران، اتاق تبریز و نامه وزیر جهاد کشاورزی، بخشنامه مزبور که از ۲۳ اردیبهشت ماه سال جاری لازم‌الاجرا بود، تا سوم تیر ماه، به حالت مسکوت درآمد تا طی این بازه زمانی تعیین تکلیف شود.

وی با اشاره به وجود ابهامات اساسی در این بخشنامه خاطرنشان کرد: در این بخشنامه برخی موارد نامفهوم بوده، یا ضدونقیض هستند، به‌طوری‌که حتی برای بانک‌های عامل نیز قابل استفاده و قابل عمل نیستند. به‌عنوان مثال در این بخشنامه به واژه کالاهای ضروری و اساسی اشاره شده است، که مشخص نیست کدام کالاهای اساسی را شامل می‌شود.

شریف‌زاده ادامه داد: در بازه زمانی اشاره شده، برخی واحدهای تولیدی محصولات خود را با قیمت تمام شده محاسبه شده با نرخ ارز

در پی حضور کمیسیون ویژه جهش تولید مجلس شورای اسلامی در اتاق تبریز رخ داد؛

پیگیری شش مشکل فعالان اقتصادی آذربایجان شرقی توسط کمیسیون ویژه جهش تولید مجلس شورای اسلامی



که در گمرکات کشور همسایه (ترکیه) در معرض متروکه شدن قرار دارند و دارای ثبت سفارش هستند، اما به دلیل عدم تخصیص ارز یا عدم امکان ویرایش نمی‌توانند وارد کشور شوند، با انجام ویرایش در سامانه وزارت صمت و تخصیص ارز یا با استفاده از سازوکار واردات بدون انتقال ارز، امکان ورود آن‌ها به کشور میسر شود. همچنین برابر مقررات، واردات کامیون‌ها و کشنده‌های مزبور که دارای ثبت سفارش هستند، از مکانیزم بدون انتقال ارز فراهم شود.

در این نامه تأکید شده است که موارد اشاره شده حداکثر تا روز ۱۴۰۳/۰۳/۱۵ تعیین تکلیف شوند و ارز تخصیصی در سهمیه وزارت صمت منظور شود. همچنین بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نسبت به ارسال چارچوب مفهومی سیاست ارزی تا روز یکشنبه ۱۴۰۳/۰۲/۳۰ اقدام کند.

در خاتمه نیز مقرر شده است که شرکت بورس کالای ایران نسبت به ارسال گزارشی در خصوص چگونگی کشف قیمت و نرخ ارز مستتر در کالاهای صادراتی که مواد اولیه آن‌ها وارد یا از بازار داخل تأمین می‌شود (نرخ ارز واردات و تأمین مواد اولیه - نرخ رفع تعهد صادرات ارز)، تا روز یکشنبه ۳۰ اردیبهشت ماه اقدام کنند.

گفتنی است اعضای کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس شورای اسلامی، طی سفری سه‌روزه به تبریز، ضمن حضور در جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی، از چهار واحد بزرگ صنعتی استان از جمله شرکت کشت و صنعت آذربایجان خاوری (شیرین عسل)، گروه صنعتی کاشی تبریز، صنایع صبح پارلاز آسیا و مجتمع گلخانه‌ای ارس تارلا امیر بازدید کرده و در جریان این دیدارها با مشکلات و مسائل فعالان اقتصادی استان آشنا شده و ضمن بررسی موارد مطرح شده، طی نامه‌ای دغدغه‌های بخش خصوصی را به نهادهای مربوطه ارسال کردند.

پیرو حضور اعضای کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس شورای اسلامی در اتاق بازرگانی تبریز و برگزاری جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی آذربایجان شرقی، سیدشمس‌الدین حسینی، رئیس این کمیسیون با ارسال نامه‌ای به دستگاه‌های ذیربط خواستار حل مشکلات فعالان اقتصادی استان شد.

پیرو حضور اعضای کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس شورای اسلامی در اتاق بازرگانی تبریز و برگزاری جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی آذربایجان شرقی که روز یکشنبه ۱۳ اردیبهشت ماه، با حضور معاونان و مدیران وزارت خانه‌های صمت، امور اقتصادی و دارایی استانداری آذربایجان شرقی و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، مدیرکل واردات گمرک جمهوری اسلامی ایران، مدیر عامل شرکت بورس کالای ایران اتاق ایران و اتاق تبریز برگزار شد، سیدشمس‌الدین حسینی، رئیس این کمیسیون با ارسال نامه‌ای به دستگاه‌های ذیربط خواستار حل مشکلات فعالان اقتصادی استان شد.

در قالب این نامه چندین بند مهم که دغدغه اساسی فعالان اقتصادی است، ذکر و راهکار لازم برای حل آن‌ها اعلام شده است. نخستین مورد ذکر شده در این نامه، در اجرای بند «ص» تبصره (۷) قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور است که بر اساس آن مقرر شده است؛ کامیون‌ها و کشنده‌هایی که وارد گمرکات کشور شده، اما به دلیل عدم تخصیص ارز، ترخیص نشده‌اند، در صورت داشتن ثبت سفارش، برای آن‌ها تخصیص ارز صورت گیرد و امکان ویرایش در سامانه وزارت صمت، معدن و تجارت فراهم شود. همچنین تخصیص ارز برای کامیون‌ها و کشنده‌هایی که در سال گذشته در چارچوب قانون فوق و آیین‌نامه اجرایی برای آن‌ها ثبت سفارش شده، انجام پذیرد. همچنین طی این نامه مقرر شده است که کامیون‌ها و کشنده‌هایی



سلسله نشست های محیط زیست در اتاق تبریز برگزار شد

تغییر کاربری اراضی ملی و باغات تاریخی تبریز، خطایی نابخشودنی

رحمانی در رابطه با موضوع منطقه خلعتپوشان گفت: تغییر کاربری خلعتپوشان علاوه بر مسائل محیط زیستی، از نظر میراث فرهنگی نیز بسیار حائز اهمیت است. تغییر کاربری این منطقه برای مسکونی سازی، برای دانشگاه تبریز بسیار غیرمنطقی است و ضربه ای بسیار سخت برای تاریخ خواهد بود.

زمین ارثیه پدران ما نیست

احمد بایوردی؛ فعال مدنی در این نشست، ضمن تاکید بر اهمیت حفظ کاربری اراضی زراعی و باغات به تشریح وظایف شهرداری ها در این زمینه پرداخت و گفت: شهرداری ها در صورت لزوم شرایطی برای تغییر کاربری دارند، اما در مورد باغات صدق نمی کند. در واقع شهرداری ها صلاحیت تغییر کاربری اراضی و باغات واقع در خارج از شهر را ندارند و در صورت تخلف امکان استرداد وجود دارد. برای تحقق امر تغییر کاربری، باید مجوزهایی دریافت شود تا کارشناسان از امکان تغییر کاربری اطمینان کافی حاصل کنند.

این فعال مدنی در تشریح پروژه مسکن سازی دانشگاه تبریز گفت: طبق نامه ابلاغ شده از سمت معاونت دانشگاه سراسری تبریز، اراضی خلعتپوشان با توجه به تأییدیه کارشناسان در جهت عدم استفاده اراضی برای کشاورزی خواستار تغییر کاربری بوده و خواستار اخذ مجوز ساختمان سازی در جهت استفاده کادر دانشگاه است.

وی خاطر نشان کرد: زمین، ارثیه پدران ما نیست، بلکه امانتی است برای آیندگان.

بایوردی در انتقاد از این پروژه گفت: علاوه بر مسئله تغییر کاربری برای ارائه خدمات نیز مشکلاتی وجود دارد از جمله شهرداری توانایی ارائه خدمات را ندارد، ضمناً مشکل اساسی این پروژه انتخاب اراضی نادرست و نامناسب است، چراکه خاک مناسب برای ساختمان سازی نباید درجه یک و دو باشد.

سلسله نشست های محیط زیست، با محوریت «تغییر کاربری اراضی ملی و باغات تاریخی تبریز» به همت خانه فعالین محیط زیست استان آذربایجان شرقی با حضور مدیران اسبق و فعالان مدنی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد. مجید رحمانی؛ عضو هیئت مدیره خانه فعالین محیط زیست در ابتدای این نشست ضمن تاکید بر لزوم حفظ اراضی و باغات شهر تبریز گفت: هرگونه تغییر ماهیت و تخریب این میراث گذشتگان، خطایی نابخشودنی است و هر شخص و نهادی باید موظف به جلوگیری از بروز چنین تخلفاتی باشد.

وی با اشاره به رویکرد خانه فعالین محیط زیست مبنی بر انتشار اخبار تغییر کاربری اراضی گفت: به همین منظور اقداماتی در خصوص مجموعه تاریخی خلعت پوشان تبریز، در جهت حل و تحلیل این موضوع قدمی برداشته است، تا با بررسی همه جانبه این موضوع، زمینه پیگیری های موثر را فراهم سازد و از آسیب به محیط زیست که شامل از دست رفتن زمین های حاصل خیز کشاورزی و تبعات اجتماعی، اقتصادی و... آن جلوگیری کنیم.

تبریز با تغییر کاربری به شهر بتنی تبدیل شده است

احمد رحمانی؛ عضو هیئت مدیره خانه فعالین محیط زیست استان در این جلسه با اشاره به سوابق مطالبات صورت گرفته و دستیابی به اهداف این NGO گفت: با توجه به پیگیری های صورت گرفته تا حدودی به اهدافمان نزدیک شده ایم، اما لزوماً نمی توان گفت این تلاش ها کافی است.

رحمانی با بیان اینکه طی ۳۰ سال اخیر باغ های شهر تبریز با تغییر کاربری به شهر بتنی تبدیل شده اند، از غالب شدن تفکر مخرب محیط زیستی در شهر تبریز اظهار نگرانی کرد.

وی افزود: شهرداری تبریز باید هرچه زودتر نسبت به این موضوع اقداماتی انجام داده و از تخریب هرچه بیشتر جلوگیری کند، همچنین حامیان محیط زیست باید در این امر نهایت همکاری و ایستادگی به خرج دهند.

رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب و کار اتاق تبریز؛

آمادگی برای تسهیل‌گری واحدهای تولیدی استان



فعالان اقتصادی در کل پهنه کشور با مفهوم «تحقیق کنید، مالیات ندهید»، اقدام به تبیین این قانون کرده است.

امجد ادامه داد: کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب و کار اتاق تبریز نیز در راستای انجام رسالت خود و تبیین این مفهوم، به عنوان پیشگام در این زمینه ورود کرده و با برگزاری دوره آموزشی، به تشریح مفهوم کلی این قانون و ایجاد بستر برای انجام تحقیق و توسعه نوآوری و فناوری در شرکت‌ها به جای پرداخت مالیات تکلیفی کرده است که طی دو بند (ب) و (ت) ارائه می‌شود.

رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب و کار اتاق تبریز تشریح کرد: در بند (ب) کلیه فعالان اقتصادی، فارغ از ماهیت دانش بنیان بودن یا حجم سرمایه‌ی ثبتی می‌توانند از این تسهیلات برخوردار شوند، به همین منظور با دعوت اتاق تبریز، کارشناسان و مدیران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، به همراه اعضای کمیسیون اقتصاد دانش بنیان اتاق ایران، جهت برگزاری این دوره در اتاق تبریز حضور یافته و به تبیین قانون فوق و فرایندهای اجرایی آن پرداختند.

امجد با تأکید بر دغدغه مهم این کمیسیون در خصوص تسهیل‌گری و حمایت از فعالان اقتصادی استان، گفت: کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب و کار اتاق تبریز در راستای اجرا و طی فرایند بهره‌مندی واحدهای تولیدی از این قانون در کنار واحدها و شرکت‌های استان بوده و مسئولیت پیگیری و تسهیل‌گری را بر عهده خواهد داشت.

رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب و کار اتاق تبریز، در «دوره‌آشنایی با مزیت‌ها و فرصت‌های قانون جهش تولید دانش بنیان، برنامه ترویج و اجرای قانون» از آمادگی این کمیسیون برای تسهیل‌گری واحدهای تولیدی استان در راستای جهش اقتصاد دانش بنیان و بهره‌مندی از اعتبار مالیاتی شرکت‌های دانش بنیان خبر داد.

نوید امجد با بیان این مطلب افزود: قانون‌گذار در جهت توسعه و نهادینه کردن تولید و بهره‌مندی از دانش و تکنولوژی، پس از سال‌ها حمایت از بحث دانش بنیان و شرکت‌های دانش بنیان و به منظور تسری مفهوم توسعه دانش در اکوسیستم اقتصاد کشور، اقدام به سیاست‌گذاری در راستای تشویق تولید دانش و فناوری با تدوین و تصویب قانون جهش تولید دانش بنیان کرده است.

وی با اشاره به قانون جهش اقتصاد دانش بنیان خاطرنشان کرد: با توجه به اهمیت آشنایی بخش خصوصی با این قانون و فرصت‌های مستتر در آن، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، اقدام به تبیین و ترویج این قانون و راهکارهای بهره‌مندی از آن و نهایتاً ترویج تولید دانش در داخل شرکت‌ها، بین فعالان اقتصادی و اکوسیستم اقتصادی کشور کرده است.

رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب و کار اتاق تبریز گفت: یکی از بندهای مغفول مانده در این قانون ماده ۱۱ است که در خصوص اعتبار مالیاتی می‌باشد، لذا معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به منظور آشناسازی





رئیس کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی
اتاق تبریز خبر داد؛

برگزاری «دوشنبه‌های تولید» در آذربایجان شرقی

اجتماعی و فعالان اقتصادی و برگزاری جلسات مشترک با رئیس درآمد و رئیس دفاتر اداره کل تامین اجتماعی استان برای آشنایی بیشتر با روند مشکلات کارفرمایان را از جمله اقدامات موثر در راستای هم‌افزایی بیشتر بین بخش خصوصی و دولتی عنوان کرد.

امینی با اشاره به اهمیت آشنایی بیشتر کارفرمایان با قوانین تامین اجتماعی گفت: با همکاری آقای سمساری؛ مشاور تامین اجتماعی این کمیسیون، مقرر شده است، وی دو روز در هفته در اتاق تبریز حضور یافته و به سوالات و ابهامات کارفرمایان در حوزه تامین اجتماعی پاسخ دهد. وی همچنین از برگزاری جلسات منظم ماهانه توسط نمایندگان اتاق در تامین اجتماعی به‌منظور بررسی مشکلات این حوزه و سپس طرح و پیگیری در کمیسیون خبر داد.

رئیس کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق تبریز از برگزاری «دوشنبه‌های تولید» با حضور مدیر کل تامین اجتماعی استان در آذربایجان شرقی خبر داد.

مهدی امینی با بیان این مطلب گفت: در قالب این برنامه، مدیر کل تامین اجتماعی استان با همراهی کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق تبریز، هر هفته از یک واحد تولیدی بازدید کرده و از نزدیک در جریان چالش‌ها و دغدغه‌های تولیدکنندگان قرار خواهد گرفت.

وی در ادامه با اشاره به تدوین برنامه یکساله کمیسیون به‌منظور بررسی دقیق‌تر موارد در قالب جلسات کمیته همیار تامین اجتماعی، برگزاری جلسات عمومی و مشترک با حضور مدیرکل و معاونین اداره کل تامین اجتماعی و نمایندگان اتاق در هیئت‌های تشخیص مطالبات تامین

مراسم تکریم و معارفه مدیران کل صمت استان آذربایجان شرقی برگزار شد

بخش خصوصی در حوزه سیاست‌گذاری دخیل شود

مالک رحمتی با بیان این مطلب، خواستار تلاش شبانه‌روزی برای جبران کارهای عقب‌مانده و سرعت بخشیدن به کارها شد.

وی یادآور شد: آذربایجان شرقی استان مستعدی است، بر این اساس باید از این ظرفیت‌ها به نحو احسن استفاده شود.

رحمتی با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد اقتصاد استان در دست بخش خصوصی است، تأکید کرد: بخش خصوصی منتظر نمی‌ماند و مسیر خود را طی خواهد کرد، بنابراین نمی‌توان بخش خصوصی را پشت در نگه داشته و معطل کرد.

استاندار آذربایجان شرقی خواستار اهتمام همه‌جانبه مدیرکل جدید صمت، برای پیگیری مطالبات اتاق بازرگانی، فعالان اقتصادی و صنعتگران شد.

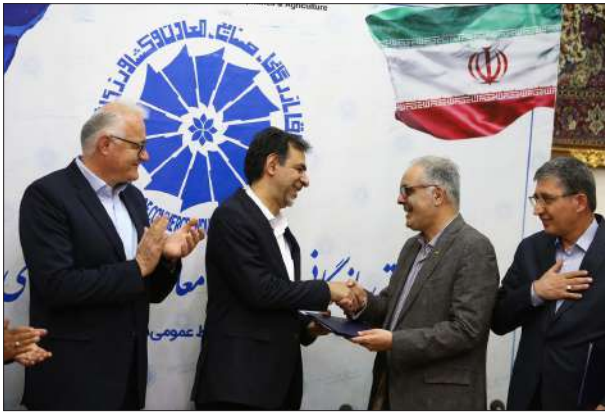
وی در ادامه با اشاره به وجود پتانسیل‌های معدنی در استان گفت: آذربایجان شرقی با دارا بودن هشت میلیارد تن ذخایر قطعی معدنی، رتبه نخست کشوری را در این زمینه دارد، همچنین وجود ۵۲ نوع ماده معدنی که

مراسم تکریم و معارفه مدیران کل صمت استان آذربایجان شرقی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

مراسم تکریم و معارفه مدیران کل صمت استان آذربایجان شرقی با حضور استاندار آذربایجان شرقی، هیئت‌رئیس و هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز، مدیران ادارات دولتی و نمایندگانی از بخش خصوصی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

نیازمند برنامه و نگاه جدید نیستیم

استاندار آذربایجان شرقی در این مراسم ضمن قدردانی از برنامه‌ریزی مناسب در زمان مدیریت محمد جعفر عظمایی در اداره کل صمت استان تأکید کرد و گفت: با توجه به سبک و سیاق مدیرکل قبلی، بهتر است، مدیرکل جدید نیز در همان چهارچوب حرکت کرده و مسیر رو به رشد را طی کند، بنابراین در حال حاضر نیاز به برنامه و نگاه جدیدی نداریم.



لحاظ سرمایه‌گذاری بخش خصوصی دارا بوده و موقعیت ارزنده‌ای در حوزه صادرات غیرنفتی دارد، با این حال دولت نتوانسته است از این ظرفیت‌ها بهره لازم را ببرد.

وی پیمان‌سپاری ارزی، تعدد بخشنامه‌ها، عدم تامین مالی و... را از جمله مشکلات اساسی فعالان اقتصادی دانست و گفت: عمده مشکلات ما ناشی از سیاست‌گذاری‌های کشوری است.

رتبه اول ایران در عدم استفاده از ظرفیت‌های انسانی و طبیعی

علیرضا شهیدی؛ معاون وزیر صمت و رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور گفت: ایران در استفاده نکردن از ظرفیت‌های انسانی و منابع طبیعی، در جهان رتبه اول را دارد.

وی گفت: استان آذربایجان شرقی پتانسیل‌های زیادی به‌خصوص در حوزه صنایع غذایی و صنایع کشاورزی و معادن است، به‌خصوص معدن مس سونگون که همچنان اکتشافات جدیدی در آن روی می‌دهد.

شهیدی با اشاره به شعار سال ۱۴۰۳ گفت: آذربایجان شرقی در حوزه مشارکت بخش خصوصی در اقتصاد، حرف اول و آخر را می‌زند و بخش دولتی باید با مشورت و همفکری، موانع قانونی را رفع و شرایط فعالیت را تسهیل و تسریع کند.

صادرات، محور اصلی توسعه

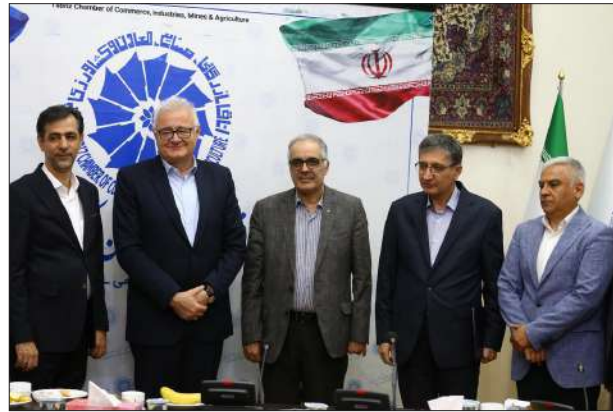
عبدالحمید سرتیپی؛ مدیرکل جدید صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی در این نشست، رشد و توسعه اقتصادی استان را منوط به هم‌افزایی و همکاری مشترک بین بخش خصوصی و دولتی و تعیین فاکتورها و ایجاد بسترهای لازم برای تحقق این امر دانست.

وی مشکل اصلی کشور را، مشکل تفکر عنوان و تأکید کرد: قبل از هر اقدامی باید ذهنیت‌ها اصلاح شده و تحول در تفکرها صورت بگیرد.

سرتیپی با بیان اینکه بسیاری از مشکلات فعالان اقتصادی ناشی از تصمیمات کلان کشوری است، گفت: برخی از سیاست‌های ارزی و پولی کشور، به‌دلیل تحریم‌ها و بستر فعلی کشور است و دولت در شرایط فعلی ناگزیر به اتخاذ چنین امری است.

وی، صادرات را محور اصلی توسعه دانست و افزود: هیچ کشوری نمی‌تواند بدون صادرات، توسعه پیدا کند.

گفتنی است در پایان این مراسم، عبدالحمید سرتیپی به عنوان مدیرکل جدید صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی معرفی و از خدمات محمدجعفر عظمایی تقدیر شد. همچنین مسعود بنایان، نایب رئیس اتاق تبریز از طرف اتاق تبریز لوح تقدیر و هدیه‌ای به پاس زحمات محمدجعفر عظمایی در دوران مدیرکلی صمت استان، به وی اهدا کرد.



مهمترین آن‌ها مس است، قابلیت ویژه‌ای برای استان ما محسوب می‌شود و با تکمیل زنجیره ارزش و ایجاد شهرک‌های پایین‌دستی مس، در استان تحول ایجاد کرد.

بخش خصوصی در حوزه سیاست‌گذاری دخیل شود

مسعود بنایان؛ نایب‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز در ابتدای این مراسم با بیان اینکه خاطرات خوبی از زمان تصدی‌گری پست مدیریتی محمدجعفر عظمایی در اداره کل صمت استان وجود دارد، از ابقای وی در پست دیگر مدیریتی استان ابراز خرسندی و برای مدیر جدید این مجموعه آرزوی موفقیت کرد.

وی با تأکید بر اینکه بیش از ۹۵ درصد سرمایه‌گذاری در آذربایجان شرقی، توسط بخش خصوصی انجام می‌شود، گفت: برخی حاشیه‌ها و مشکلاتی در مسیر فعالیت بخش خصوصی وجود دارد که امیدواریم در سال جهش تولید شاهد اتفاقات خوبی در این حوزه باشیم.

بنایان با بیان این مطلب افزود: امیدواریم با توجه به شعار سال «جهش تولید با مشارکت مردم» بخش خصوصی تنها در حوزه اخذ مالیات و عوارض دخیل نشود، بلکه در حوزه سیاست‌گذاری نیز مشارکت داده شود.

مهدی امینی؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز و رئیس خانه صمت استان آذربایجان شرقی در این دیدار ضمن آرزوی موفقیت برای مدیرکل جدید و قدردانی از فعالیت‌های مدیرکل سابق، خواستار توجه بیشتر دولت به دغدغه‌های بخش خصوصی شد.

وی با بیان اینکه اداره کل صمت آذربایجان شرقی طی ۷ سال اخیر با مشکل عدم ثبات مدیران مواجه بوده است، ابراز امیدواری کرد، با اتخاذ تدابیری، این مشکل رفع شود.

امینی، همچنین خواستار تفویض اختیار به مدیران استانی شد و گفت: با این اقدام بسیاری از دغدغه‌های بخش خصوصی رفع و به‌تبع آن، اقتصاد کشور شکوفا خواهد شد.

علی محمدی؛ رئیس اتاق اصناف تبریز، آذربایجان شرقی را قطب صنعتی کشور دانست و بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت‌های استانی تأکید کرد.

اعتماد به بخش خصوصی نتایج مثبتی دارد

محمدجعفر عظمایی؛ مدیرعامل شرکت مس سونگون در این مراسم، فلسفه وجودی مدیریت را گره‌گشایی از مشکلات مردم دانست و تأکید کرد: هیچ سنگری مهم‌تر از سنگر اقتصاد نیست.

وی گفت: تجربه سال‌ها فعالیت نشان داده است که هرکجا بتوان به بخش خصوصی اعتماد کرده‌ایم، بهترین نتایج حاصل شده است.

عظمایی در ادامه با اشاره به فعالیت‌های گسترده اتاق بازرگانی تبریز، این اتاق را جریان‌ساز دانست و افزود: آذربایجان شرقی رتبه نخست کشوری را از

رئیس کمیسیون حمل و نقل، گمرک و لجستیک اتاق تبریز؛

ناوگان حمل و نقل عمومی استان آذربایجان شرقی فرسوده است



مدیریت ریسک در این حوزه بهتر عمل کنیم.

عدم دسترسی به قطعات با کیفیت برای خودروهای سنگین

وی با انتقاد از عدم دسترسی به قطعات با کیفیت برای خودروهای سنگین افزود: با توجه به طولانی بودن زمان رانندگی و بعضاً ناهموار بودن مسیرها، کیفیت قطعات خودرو حائز اهمیت است. نایاب بودن قطعات با کیفیت، مشکلی اساسی برای ناوگان حمل و نقل کشوری است و ما مجبور به استفاده از قطعات بی کیفیت چینی یا هندی می شویم. در حالی که قطعه ای با کیفیت با طول عمر متوسط ۱۵ سال، کارایی بهتری نسبت به قطعات متوسط دارند، ما پس از گذشت چند سال مجبور به تعویض قطعات بی کیفیت می شویم.

وی با بیان اینکه افزایش قیمت لوازم بدکی در سال های اخیر به یکی از چالش های این عرصه تبدیل شده است، گفت: برای مثال پس از صرف ۴۵ درصد از عمر لاستیک های ایرانی، احتمال ترکیدن آن ها به شدت افزایش می یابد، بنابراین ما مجبور هستیم، پس از گذشت مدت کوتاهی آن ها را تعویض کنیم، لاستیک های با کیفیت آلمانی هم یا در بازار وجود ندارد، یا به قیمت بسیار بالا پیدا می شود و بسیاری از رانندگان قادر به تعویض به موقع لاستیک یا خرید لاستیک با کیفیت نیستند و این امر برای حوزه حمل و نقل خطر بزرگی محسوب می شود.

ضعف زیرساخت های ریلی در کشور

رئیس کمیسیون حمل و نقل، گمرک و لجستیک اتاق تبریز با اشاره به ضعف زیرساخت های ریلی در کشور اظهار کرد: ضعف و نبود زیرساخت های مناسب حمل و نقل در کشور ما موجب افزایش هزینه ها شده است، در حالی که اگر مسیرهای ریلی برای نقاط مختلف کشوری در دسترس باشند، قطعاً تولیدکنندگان مجبور به حمل کالای خود به وسیله کامیون نمی شوند و با توجه به اینکه هزینه حمل و نقل ریلی بسیار به صرفه تر از حمل و نقل جاده ای است، شاهد کاهش قیمت های تمام شده محصول خواهیم بود. وی افزود: یکی دیگر از مشکلات ما نبود شرکت های بزرگ حمل و نقل بین المللی است. در حال حاضر سیستم لجستیک ما راننده محور است که همین امر موجب به وجود آمدن مشکلات زیادی شده است.

تعدد ارگان های نظارتی بر ناوگان حمل و نقل

رئیس کمیسیون حمل و نقل، گمرک و لجستیک اتاق تبریز گفت: در حال حاضر ۲۴ ارگان دولتی ناظر بر این حوزه وجود دارد که هماهنگی بین این ارگان ها باعث طولانی شدن روند اداری ترخیص کالا شده و موجب متضرر شدن صاحبان کسب و کار می شود.

رئیس کمیسیون حمل و نقل، گمرک و لجستیک اتاق تبریز، یکی از مشکلات اصلی فعالان اقتصادی در استان آذربایجان شرقی را فرسودگی ناوگان حمل و نقل عمومی دانست و با اشاره به پیامدهای فرسودگی ناوگان حمل و نقل گفت: آلودگی هوا و تخریب محیط زیست، هزینه هنگفت و افزایش بی رویه هزینه های تعمیر، عدم دسترسی به قطعات با کیفیت از جمله مشکلات فعالان این عرصه به شمار می رود.

سید احمد فتاح زاده با اشاره به وجود مشکلات متعدد در حوزه حمل و نقل تشریح کرد: فرسودگی ناوگان حمل و نقل در استان، خودمالکی ناوگان حمل و نقل، عدم ارائه تسهیلات بانکی به شرکت های حمل و نقل بین المللی، تعدد بخشنامه ها، مشکلات مالیاتی و قوانین مالیاتی در حوزه حمل و نقل، تعدد ارگان های نظارتی و نبود وحدت رویه، ناکافی بودن زیرساخت شبکه ریلی برای حمل بار، مشکلات اخذ ویزا، افزایش قیمت لوازم مصرفی و کمبود لاستیک، مشکل بیمه سبز برای حمل بار به اروپا، نبود مرجع هماهنگ کننده ترانزیت در کشور و... از دغدغه های اصلی فعالان در این حوزه به شمار می روند.

وی با بیان این مطلب از اهتمام کمیسیون حمل و نقل، گمرک و لجستیک اتاق تبریز در راستای کاهش مشکلات فعالان این بخش خبر داد و افزود: سال گذشته جلسات متعددی با حضور اعضای کمیسیون، هیئت مدیره انجمن کارگزاران گمرکی استان و هیئت مدیره انجمن شرکت های حمل و نقل بین المللی استان آذربایجان شرقی برگزار شده و طی آن، مسائل به صورت موضوعی و جزء به جزء مورد بررسی قرار گرفته است.

فتاح زاده با تأکید بر اینکه بسیاری از موضوعات مطرح شده توسط فعالان این حوزه قابل بررسی هستند، اظهار کرد: هدف کمیسیون بررسی موضوعات و مشکلات و شناخت نیازهای فعالان این حوزه در جهت کمک به بهبود فضای کسب و کار با همکاری سازمان ها و ادارات مرتبط بوده است و در سال جاری نیز با تمام توان در راستای تحقق اهداف کمیسیون گام خواهیم برداشت.

وی عدم همکاری بانک ها، وقت گشتی آزمایشگاه ها در مرزها و هزینه های گزاف آزمایش، عدم هماهنگی ساعات کاری گمرکات در مرزها با سایر کشورها، مشکلات تخلیه و بارگیری در مرزها و... را از دیگر چالش های اصلی این حوزه عنوان کرد و گفت: در این راستا بازدیدهای میدانی از گمرکات استان، جهت ایجاد هم افزایی بیشتر و کمک در تسریع عملیات خدمات رسانی با حضور ارگان های مسئول صورت پذیرفته و در سال جاری نیز تداوم خواهد داشت.

فتاح زاده تأکید کرد: همکاری دولت در ایجاد زیرساخت های لازم جهت توسعه و توانمندسازی شرکت های حمل و نقل در سال جاری بیشتر از هر زمانی احساس می شود. در زمینه زیرساخت های گمرکی و لجستیکی باید از کشورهای موفق، جهت ارتقاء و توسعه الگوبرداری صحیح صورت پذیرد تا بتوانیم در کاهش هزینه، مدیریت زمان و

عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز؛

لزوم تقویت ارتباط بین دانشگاه و صنعت آذربایجان شرقی



رئیس کمیسیون صادرات و واردات اتاق تبریز، یکی از اقدامات اساسی در این زمینه را برگزاری جلسات توجیهی و آموزشی برای دانشجویان دانست و افزود: این جلسات با ایجاد انگیزه در دانشجویان کمک می‌کند تا با نیازها و الزامات صنعت آشنا شده و به صورت هدفمند برای ورود به بازار کار آماده شوند. حسینی با تأکید بر نقش مهم آموزش در تقویت ارتباط بین دانشگاه و صنعت، خاطرنشان کرد: دارا بودن سواد آکادمیک در حوزه صادرات و واردات بسیار حیاتی است. دانشجویان باید با مفاهیم و قوانین بین‌المللی تجارت، بازاریابی بین‌المللی و سایر مهارت‌های مرتبط آشنا شوند و در نهایت به‌طور مؤثری در فرآیندهای صادرات و واردات مشارکت کرده و به توسعه اقتصادی کشور کمک کنند.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز در جلسه کارگروه ارتباط صنعت با دانشگاه که به‌منظور بررسی فرایند تقاضا، معرفی و جذب دانشجو در واحدهای صنعتی برگزار شد، بر لزوم تقویت ارتباط بین دانشگاه و صنعت تأکید کرد. سیدیوسف حسینی با بیان اینکه یکی از کلیدی‌ترین عوامل در توسعه اقتصادی هر کشور، تقویت ارتباط بین دانشگاه و صنعت است، افزود: این ارتباط نه تنها باعث انتقال دانش و فناوری از دانشگاه‌ها به صنایع می‌شود، بلکه فرصت‌های شغلی مناسب‌تری برای دانشجویان فراهم می‌کند. وی ادامه داد: دانشجویان با ورود به حوزه صنعت، می‌توانند دانش تئوریک خود را به‌طور عملی به کار بگیرند و از سوی دیگر، صنعت نیز می‌تواند از نیروی کار متخصص و تازه‌نفس بهره‌مند شود.

به مناسبت شهادت امام جمعه محبوب تبریز و استاندار فقید آذربایجان شرقی

آزادسازی زندانیان جرائم غیر عمد توسط اتاق تبریز



همزمان با مراسم تشییع جنازه این شهید، در صورت تمایل جهت انجام امر خیر و شادی روح این عزیزان، با پرداخت وجوه نقدی خود به ستاد دیه استان، به شماره حساب ۶۰۳۷۹۹۱۸۹۹۵۱۰۹۵۶ علاوه بر گرمی داشت یاد این شهیدای خدمت، زمینه‌ساز آزادی زندانیان غیر عمد و شادی خانواده این افراد شوند.

اتاق بازرگانی تبریز به مناسبت شهادت آیت‌الله محمدعلی آل‌هاشم، امام جمعه محبوب و مردمی تبریز و مالک رحمتی، استاندار فقید آذربایجان شرقی، با پرداخت هزینه تاج گل به ستاد دیه استان، موجبات آزادی ۱۰ زندانی جرائم غیر عمد را فراهم کرد. این اتاق همچنین طی پیامی از فعالان اقتصادی دعوت کرد تا

اسفند



دوره آموزشی حمل کالای خطرناک (ADR) و رانندگان حرفه‌ای (CPC) برگزار شد



بازدید اعضای کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز از مراکز اداره کل فنی و حرفه‌ای



بازدید رئیس کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق تبریز از یکی از شرکت‌های بخش خصوصی



اتاق تبریز میزبانی جشن سالگرد تاسیس خیریه پژوهاک

اردیبهشت



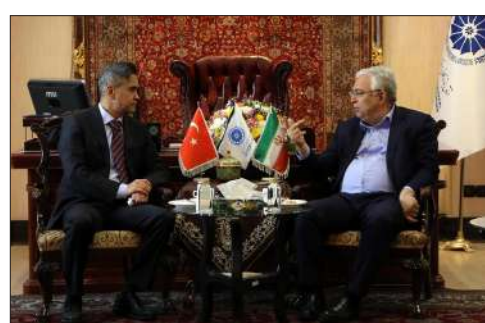
چهاردهمین سمینار سالانه «آینداست سولار آذربایجان»



دوره تخصصی و کاربردی ثبت سفارش کالا در سامانه جامع تجارت (NTSW)



بازدید رئیس و اعضای هیئت رئیسه اتاق ایران از غرفه اتاق تبریز در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴



دیدار رئیس اتاق تبریز با سرکنسول ترکیه

اردیبهشت



برگزاری دوره تخصصی تخصیص، خرید و فروش ارز در سامانه نیما



کسب رتبه نخست اتاق تبریز در برگزاری دوره «حمل کالای خطرناک و رانندگان حرفه‌ای»



بازدید اعضای کمیسیون جهش تولید مجلس از شرکت ارس تارلا امین



بازدید اعضای کمیسیون جهش تولید مجلس از صنایع صبح پارلار آسیا



بازدید اعضای کمیسیون جهش تولید مجلس از شرکت کشت و صنعت آذربایجان خاوری (شیرین عسل)



بازدید اعضای کمیسیون جهش تولید مجلس از صنایع کاشی تبریز



برگزاری دوره آموزشی سامانه جامع تجارت داخلی و انبارها



دوره آموزشی آشنایی با قوانین و مقررات پایانه‌های فروشگاه‌ها و سامانه مؤدیان



عملکرد اتاق

بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۳

عملکرد واحد امور بین الملل اتاق بازرگانی تبریز در فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۳

مسئولیت حضور در غرفه اتاق تبریز در نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران اکسپو.

همکاری در تهیه گزارش پیشنهادی به استانداری در خصوص مسائل و مشکلات اقتصادی استان.

همکاری در تهیه گزارش اقدامات آتی اتاق در راستای جهش تولید (درخواستی استانداری)

تهیه مطالب برای مرکز شتاب.

تهیه خبر جهت درج در وبسایت و کانال اطلاع‌رسانی تلگرامی اتاق تبریز (۱۸ مورد).

بررسی، طبقه‌بندی و پاسخگویی به ایمیل‌های وارده (۳۶ مورد).

پاسخگویی و ارائه مشاوره و راهنمایی به ارباب‌رجوع به شکل حضوری و تلفنی (۲۱۷ مورد).

انجام مکاتبات جاری و اقدامات لازم برای نامه‌های ارجاع شده به این واحد.

حضور در جلسه استانداری در خصوص پذیرش هیئت از ماگیلف بلاروس (۱۴۰۳/۰۱/۱۴)

برگزاری جلسه هیئت‌رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات (۱۴۰۳/۰۱/۲۰)

اقدامات لازم در خصوص میزبانی از هیئت ماگیلف بلاروس.

اقدامات لازم در خصوص اعزام هیئت اتاق تبریز به ازمیر ترکیه.



از نمایشگاه انرژی‌های پاک ازمیر (WENERGY ۲۰۲۴) / بازدید از صنایع مرتبط در ازمیر

هیئت پذیرشی:

سرکنسول جمهوری ترکیه در تبریز (ایران) و هیئت همراه (۱۴۰۲/۰۲/۰۶): تحکیم روابط اتاق تبریز با سرکنسولگری ترکیه در تبریز / بررسی موارد و موضوعات جدید دارای قابلیت همکاری بین دو کشور.

هیئت پذیرشی:

اعزام هیئت به ازمیر (ترکیه) (از ۱۴۰۳/۰۲/۱۹ تا ۱۴۰۳/۰۲/۲۲): برگزاری روابط با اتاق بازرگانی ازمیر / برگزاری نشست با اعضای هیئت‌رئیس و هیئت نمایندگان اتاق ازمیر / برقراری روابط با اتاق صنایع اژه (ازمیر) / برگزاری نشست با هیئت‌رئیس و هیئت نمایندگان اتاق صنایع اژه (ازمیر) / برقراری روابط با آژانس توسعه ازمیر / برگزاری نشست با مسئولین دانشگاه اقتصاد ازمیر (وابسته به اتاق بازرگانی ازمیر) / بازدید

عملکرد شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۳



در فروردین و اردیبهشت ماه ۱۴۰۳، شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان به منظور بررسی و حل مشکلات فعالان اقتصادی، اقدامات قابل توجهی انجام داده است. طی این دوره، یک جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان و چهار جلسه کارگروه کارشناسی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان برگزار شد.

- بررسی و تبیین راهکارهای تحقق شعار سال «جهش تولید با مشارکت مردم»
- طرح موضوع مشکلات کسب و کار توسط فعالان اقتصادی استان
- نهایی سازی تقویم برگزاری جلسات ۱۴۰۳ شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان

اولین جلسه کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان در تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۹ با موضوع «بررسی مشکلات ناشی از صدور بخشنامه شماره ۰۲/۳۱۵۵۷۰ تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۳ بانک مرکزی در خصوص موضوع شرط تأیید قبلی توزیع کالا توسط وزارتخانه های متبوع و سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان جهت رفع تعهدپرونده های وارداتی»

این جلسه با حضور نمایندگانی از دادگستری استان، اداره کل اقتصاد و دارایی، سازمان تعزیرات حکومتی، شورای هماهنگی بانک های استان و برخی از فعالان اقتصادی استان جهت «بررسی مشکلات ناشی از صدور بخشنامه شماره ۰۲/۳۱۵۵۷۰ تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۳ بانک مرکزی در خصوص موضوع پایش و نظارت بر توزیع کالا و اخذ مابه التفاوت بابت عدم رعایت ضوابط قیمت گذاری و توزیع از کالاهای ترخیص شده» در محل اتاق بازرگانی تبریز تشکیل شد.

دومین جلسه کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان در تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۴ با موضوع «بررسی مشکلات ناشی از صدور بخشنامه شماره ۰۲/۳۱۵۵۷۰ تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۳ بانک مرکزی در خصوص موضوع شرط تأیید قبلی توزیع کالا توسط وزارتخانه های متبوع و سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان جهت رفع تعهدپرونده های وارداتی»

لازم به ذکر است، در ادامه نشست قبلی، نشست مشترکی با حضور مدیران بانک های عامل و حوزه ارزی آن ها، نمایندگانی از دادگستری استان، اداره تعزیرات استان، اداره کل صمت استان، اداره کل اقتصاد و دارایی، سازمان غذا و دارو، سازمان جهاد کشاورزی در محل اتاق بازرگانی تبریز تشکیل و مقرر شد، جمع بندی نظرات کارشناسی و پیشنهاد های مربوط به این دو جلسه، در صحن اصلی شورا طرح شود.

جلسه کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان در تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۲ با موضوع «بررسی مشکلات ناشی از سهمیه بندی ارزی کالاهای وارداتی و نحوه تخصیص ارز»

این نشست با حضور نمایندگانی از پلیس امنیت اقتصادی استان؛ اداره کل اقتصاد و دارایی؛ گمرکات استان؛ اداره کل صمت استان، رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز و برخی از فعالین اقتصادی استان جهت «بررسی مشکلات ناشی از سهمیه بندی ارزی کالاهای وارداتی و نحوه تخصیص ارز» در محل اتاق بازرگانی تبریز تشکیل شد. در این جلسه مشکلات ناشی از سهمیه بندی ارزی کالاهای وارداتی و نحوه تخصیص ارز توسط حاضرین جلسه طرح و بررسی شد و در نهایت مقرر شد، موضوع در نشست شورای گفتگوی استان طرح و پیشنهادهای بخش خصوصی از طریق شورا به دبیرخانه ملی ارائه شود.

جلسه کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان در تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۴ با موضوع «بررسی درخواست تفاهم نامه طرح مشارکتی و عام المنفعه پارک جنگلی در روستای دامن آباد شهرستان اهر»

در این جلسه تفاهم نامه مربوطه طرح و بررسی شد؛ این موضوع مستلزم جلسات بعدی است.

یکصد و دومین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان در تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۳ با حضور اعضای کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، مالک رحمتی (استاندار آذربایجان شرقی و رئیس شورا)، یونس ژانله (رئیس اتاق تبریز و دبیر شورا)، صمد حسن زاده (رئیس اتاق بازرگانی ایران و عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز)، سردار اصغر عباسقلی زاده (فرمانده سپاه عاشورا)، اعضای هیئت نمایندگان اتاق تبریز و دیگر اعضای شورای گفتگو و مدعوین.

در این جلسه موضوعات زیر طرح شد که جمع بندی نهائی جلسه منجر به ۳ مصوبه استانی شد.
دستور جلسه:

گزارش عملکرد مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز در فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۳



مرکز پژوهش‌ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

از بخش‌های مختلفی تشکیل شده است که تکمیل هر کدام به تقویت تولید در استان می‌انجامد. یکی از مهمترین برنامه‌های تدوین شده، افزایش سهم تسهیلات‌دهی در بانک‌های استان است. در این راستا سه توصیه سیاستی برای این منظور پیشنهاد شده است. در وهله اول میزان تسهیلات در استان به اندازه تولید داخلی استان افزایش یابد. میزان تسهیلات به اندازه سپرده‌گذاری انجام گرفته در استان توزیع شود و در نهایت گردش مالی صنایع پر اهمیت مانند صنعت مس در استان انجام پذیرد تا وضعیت تامین مالی در استان بهبود یابد. دیگر توصیه‌های سیاستی برنامه تدوین شده توسط اتاق بازرگانی شامل: مدیریت بازار و فروش محصولات داخلی و صادراتی، رفع موانع تولید، قیمت‌گذاری (استانی و ملی)، تأمین زیر ساخت‌های اساسی تولید، سرمایه‌گذاری مطابق با زنجیره ارزش و مدون و پرهیز از سرمایه‌گذاری قارچی است.

مرکز پژوهش اتاق بازرگانی تبریز در راستای رفع مشکلات و ارائه راه‌حل برای تقویت خلق ثروت در استان، سه برنامه مجزا را که توسط کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری و همچنین کمیسیون معادن و فلزات مطرح شده است را در دستور کار قرار داده است. این سه برنامه که دو برنامه آن در مرحله اتمام بسته پیشنهادی برای تدوین سند راهبردی است، تکمیل شده است. این دو سند با نام تدوین سند فرش و تدوین سند گردشگری استان آماده شده و در حال انجام تحقیقات کاربردی است. سومین برنامه تدوین شده، در راستای رفع مشکلات صنعتگران فولاد است. در راستای تقویت این صنعت در استان تیم تحقیقاتی که متشکل از اعضای شورای راهبردی و اعضای انجمن فولاد است شکل یافته است و در ماه‌های آتی گزارش کاربردی برای این صنعت ارائه خواهد شد.

مرکز پژوهش‌های اتاق تبریز، در اولین اقدام خود در سال «جهش تولید با مشارکت مردم» به بررسی الزامات تحقق شعار سال پرداخته و چالش و راه‌حل‌های موجود را تعیین و مشخص کرده است. اولین گزارش مرکز پژوهش در سال ۱۴۰۳ تحت عنوان «مهار تورم، جهش تولید با مشارکت مردم» تهیه شده است. این گزارش با مرور آمار تورم، تولید ناخالص داخلی و سایر متغیرهای کلان، عواملی که در بروز تورم و رکود نقش دارند را مشخص کرد. این گزارش نشان داد که نقدینگی عامل مسلط در بروز تورم است و افزایش نقدینگی هیچ اثرگذاری بر تولید کشور ندارد. نتایج برای سایر متغیرهای کلان نیز نشان از آن داشت که نرخ ارز گرچه منجر به افزایش تورم، ولی سرکوب آن تولید را کاهش می‌دهد. این قضیه برای پول معاملاتی نیز صادق بوده و نشان می‌دهد که همبستگی مثبتی بین پول در دست مردم و افزایش تولید وجود دارد. به عبارتی اجرای سیاست‌هایی مانند افزایش شدید در نرخ بهره که سبب جذابیت سپرده‌گذاری در بانک می‌شود، می‌تواند تولید ناخالص داخلی را کاهش دهد. به‌طور کلی این گزارش نشان می‌دهد که نقدینگی موجود در اقتصاد با اهداف کلان اقتصادی همسو نبوده و همواره تورم‌زا بوده است و اگر خلق نقدینگی که توسط بانک‌ها صورت می‌پذیرد کارآمد تر سیاست‌گذاری شود، بیشتر مشکلات اقتصادی در ارتباط با کنترل تورم و جهش تولید میسر خواهد شد.

در راستای محقق شدن شعار سال در سال جاری، معاونت محترم اقتصادی استانداری، برنامه‌های کلان استانی را مشخص و برنامه‌ریزی کرده بود. مرکز پژوهش با همکاری دبیر اتاق تبریز و کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی اقدامات مهم و راهبردی توسط مسئولان اجرایی، در راستای تحقق جهش تولید را تدوین کرده است. برنامه تدوین شده

عملکرد کمیسیون‌های مشورتی اتاق بازرگانی تبریز در فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۳



رئیس کمیسیون: مهدی امینی

چکیده اقدامات و محوریت جلسات کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی

- تعیین اولویت‌ها و چارچوب اقدامات کمیسیون برای سال ۱۴۰۳ با محوریت توجه به مسائل و مشکلات اعضا در حوزه‌های ۷ گانه با تشکیل ۷ کمیته: بانکی و تأمین مالی، مالیاتی، کار، تأمین اجتماعی، ارزی و پرداخت‌های بین‌المللی، بیمه‌های بازرگانی، بازار سرمایه
- برنامه‌ریزی بررسی مصادیق عینی مشکلات کسب‌وکار از طریق بررسی پرونده‌های مطروحه در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید و ارائه گزارش تحلیلی در این خصوص
- برنامه‌ریزی جهت بررسی سازوکارهای لازم و بسترسازی برای حضور شرکت‌های عضو اتاق در بازار سرمایه (بورسی کردن آن‌ها) و استفاده از مزایا و معافیت‌های پیش‌بینی شده برای آن
- برنامه‌ریزی جهت بررسی سازوکارهای لازم به‌منظور حمایت از ایجاد و توسعه نهادهای مالی نوین در استان از جمله شرکت سرمایه‌گذاری مشترک، شرکت تأمین سرمایه و صندوق سرمایه‌گذاری مشترک و ...
- تدوین برنامه پایش عملکرد و اهلیت‌سنجی نمایندگان اتاق در هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی استان و توانمندسازی این نمایندگان و احصای مشکلات هیئت‌ها
- تدوین برنامه پایش عملکرد و اهلیت‌سنجی نمایندگان اتاق در هیئت‌های تشخیص مطالبات تأمین اجتماعی استان و توانمندسازی این نمایندگان و احصای مشکلات هیئت‌ها
- تدوین برنامه پایش عملکرد و اهلیت‌سنجی نمایندگان کارفرمایان در هیئت‌های تشخیص و حل اختلاف کار و کمیته‌های فنی استانی تشخیص مشاغل سخت و زیان‌آور استان و توانمندسازی این نمایندگان و احصای مشکلات این هیئت‌ها و کمیته‌ها
- برنامه‌ریزی تشکیل کمیته بیمه‌های تجاری با توجه به اهمیت بیمه‌های تجاری و هزینه‌های ناشی از عدم اطلاع کارفرمایان در خصوص نحوه تنظیم قراردادهای و خساراتی که از قبل آن به کارفرمایان تحمیل می‌شود و برنامه‌ریزی جلسات آموزشی ویژه کارفرمایان و مدیران مالی واحدهای تولیدی در این خصوص



رئیس کمیسیون: یونس اکبرپور پایدار

چکیده اقدامات و محوریت جلسات کمیسیون صنایع، انرژی و احداث

- تدوین برنامه بازدید میدانی از پروژه‌های انرژی تجدیدپذیر صنایع و معادن استان و احصای مشکلات و پیگیری رفع آن‌ها
- اولویت‌بندی طرح مسائل و مشکلات حوزه صنعت احداث
- بررسی مجدد و ارائه پیشنهادها در خصوص بازنگری در آیین‌نامه چگونگی تشکیل، حدود وظایف و اختیارات انجمن‌های صنفی، مصوبه ۱۳۷۱/۱۰/۰۶ هیئت‌وزیران.
- تشکیل جلسات کارگروه نظارتی تفاهم‌نامه "همکاری صنعتی دانشجویان دانشگاه‌های استان"
- برگزاری نشست‌های مشترک میان کمیسیون صنایع و روسای دانشگاه‌های استان در محل دانشگاه‌های پیرو تفاهم‌نامه همکاری صنعتی دانشجویان با واحدهای صنعتی استان
- تنظیم قرارداد همکاری صنعتی دانشجویان با واحدهای صنعتی استان و دریافت تاییدیه از بخش دایره اتاق تبریز
- تعیین فرآیند تقاضا، معرفی و جذب دانشجویان در واحدهای صنعتی استان طی جلسات برگزار شده
- برنامه‌ریزی جهت برگزاری جلسات مشترک با انجمن‌های و اتحادیه‌های استان جهت بررسی و رفع موانع و مشکلات



رئیس کمیسیون: بشیر جعفری

چکیده اقدامات و محوریت جلسات کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست

برنامه‌ریزی تدوین نقشه راه جامع برای فعالیت یکساله کمیسیون با اخذ اولویت‌های معاونت عمرانی استانداری و روسا و مدیران کل سازمان‌های ذیربط آب، کشاورزی و محیط‌زیست استان و تلفیق اولویت‌های این سازمان‌ها با اولویت‌های کمیسیون

برنامه‌ریزی تشکیل کارگروه در خصوص تجاری‌سازی و برندسازی تولیدات کشاورزی

برنامه‌ریزی تشکیل کارگروه ویژه پیگیری مسائل ارس و حوزه ارسباران

پیگیری مصوبات سال قبل دو کارگروه (کارگروه هماهنگی مدیریت یکپارچه آب، کشاورزی و محیط‌زیست استان و کارگروه ویژه دریاچه ارومیه)

برنامه‌ریزی تشکیل کارگروه در خصوص تجارت محصولات کشاورزی به‌ویژه به کشورهای مستقل مشترک‌المنافع (C.I.S)



رئیس کمیسیون: امید اسمعیل ظفر

چکیده اقدامات و محوریت جلسات کمیسیون معادن و فلزات

تدوین استراتژی کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز در سال ۱۴۰۳

پیگیری پیشنهاد حق رأی اتاق بازرگانی در جلسات شورای معادن استان

برنامه‌ریزی نحوه همکاری کمیسیون با سازمان‌های متناظر و ذیربط حوزه عملکردی کمیسیون و اعلام آمادگی کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز جهت همکاری کارشناسی در حوزه معادن و فلزات با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و اداره کل صمت استان.

برنامه‌ریزی نحوه همکاری کمیسیون با کمیسیون‌های متناظر سایر اتاق‌ها و تشکل‌های منطقه‌ای و سراسری معادن و فلزات

تشکیل کارگروه مشترک با کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران در خصوص مسائل بخش معادن و صنایع معدنی و فلزات

برنامه‌ریزی بازدیدهای میدانی از مجتمع‌های معدنی و صنایع معدنی و انجام دو مورد بازدید میدانی از مجتمع‌های شهرستان ورزقان و شهرستان بناب در این راستا

اقدام مشترک کمیسیون با مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز در پژوهش مرتبط با حاشیه سود صنعت فولاد در استان



رئیس کمیسیون: سید یوسف حسینی

چکیده اقدامات و محوریت جلسات کمیسیون صادرات و مدیریت واردات

اجرای برنامه عملیاتی کمیسیون در خصوص تشکیل کنسرسیوم صادراتی استان

تدوین اساسنامه کنسرسیوم صادراتی بر مبنای کشور فدراسیون روسیه و بر اساس برخی کالاهای محصولات کشاورزی

تعیین تعداد نفرات هسته اولیه کنسرسیوم مذکور در بند یک حداکثر ۸ شخص حقیقی و یا حقوقی

تعیین ۸ شخص حقیقی یا حقوقی مرتبط توسط اعضای هیئت‌رئیس کمیسیون در راستای تشکیل کنسرسیوم

برنامه‌ریزی و تهیه تقویم اعزام هیئت‌های تجاری و نمایشگاهی در سال ۱۴۰۳

برنامه‌ریزی برای همکاری هرچه بیشتر با کمیسیون صنایع اتاق جهت اجرای برنامه‌های مشترک

تعیین فرآیند تقاضا، معرفی و جذب دانشجویان در واحدهای صنعتی استان طی جلسات برگزار شده

برنامه‌ریزی جهت برگزاری جلسات مشترک با انجمن‌های و اتحادیه‌های استان جهت بررسی و رفع موانع و مشکلات



رئیس کمیسیون: نوید امجد

چکیده اقدامات و محوریت جلسات کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود محیط کسب و کار

برگزاری نشست «تبیین» ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان به منظور حمایت‌های مالیاتی به سمت توسعه نوآوری و اقتصاد دانش بنیان با حضور مدیر مرکز نوآوری مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور و مشاور معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

تدوین برنامه کمیسیون در راستای پیگیری و تسهیل گری اجرای قانون جهش تولید دانش بنیان در طی فرایند بهره‌مندی واحدهای تولیدی از مزایای این قانون

برنامه‌ریزی طرح و پیگیری مشکلات عوارض صادرات مواد خام و نیمه‌خام از طریق شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و پیگیری عضویت اتاق در کارگروه موضوع بند (پ) ماده ۹۹ قانون برنامه هفتم توسعه

ادامه بحث تدوین بسته پیشنهادی برای پیش نویس سند نقشه راه دانش بنیان شدن اقتصاد



رئیس کمیسیون: سید احمد فتاح‌زاده

چکیده اقدامات و محوریت جلسات کمیسیون گمرک، حمل و نقل و لجستیک

آمادسازی بسته پیشنهادی کمیسیون در خصوص مشکلات مالیاتی شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی و تلاش در راستای توافق با اداره کل امور مالیاتی به شرح زیر:

نرخ اقلام خدماتی که شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی ارائه می‌دهند اعم از:

نرخ فروش کارنیتیر

نرخ فروش هر شماره سریال راهنما

نرخ حق العمل ترخیص کامیون‌های وارداتی

نرخ رویه ورود موقت ناوگان خارجی که توسط شرکت حمل و نقل بین‌المللی به کشور وارد می‌شوند

نرخ کرایه‌های حمل (قراردادهای شفاهی و کتبی)

مالیات‌های مربوط به SO CODE به نمایندگان اداره کل امور مالیاتی تشریح و پیشنهاد شد این اداره کل با انجمن‌های حمل و نقل بین‌المللی استان، توافقی در جهت قبول این نرخ‌ها به عنوان معیار محاسبه مالیات، به عمل آورد.



رئیس کمیسیون: احد عظیم‌زاده

چکیده اقدامات و محوریت جلسات کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری

ارائه پیشنهادی کمیسیون به ارگان‌های دخیل در بحث گردشگری نوروز جهت رفع نواقص و مشکلات موجود:

۱. هماهنگی با اماکن مذهبی و فرهنگی

۲. تسهیلات ویژه برای گردشگران

۳. اطلاع‌رسانی و آموزش

۴. همکاری با ارگان‌های مختلف

۵. تبلیغات و بازاریابی

۶. خدمات بهداشتی و پزشکی

۷. توجه به نیازهای گردشگران

ادامه روند آمادسازی و تهیه سند راهبردی هنر - صنعت فرش استان توسط مرکز پژوهش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز با همکاری بخش خصوصی، دانشگاه تبریز و دانشکده فرش دانشگاه هنرهای اسلامی تبریز (حوزه عملکردی «فرش» کمیسیون).

ادامه روند آمادسازی و تهیه سند راهبردی صنعت گردشگری استان توسط مرکز پژوهش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز با همکاری بخش خصوصی دانشگاه تبریز (حوزه عملکردی «گردشگری» کمیسیون).

ادامه روند آمادسازی و تهیه سند راهبردی صنایع دستی استان توسط مرکز پژوهش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز با همکاری بخش خصوصی و دانشگاه تبریز (حوزه عملکردی «صنایع دستی» کمیسیون)

عملکرد روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز در فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۳

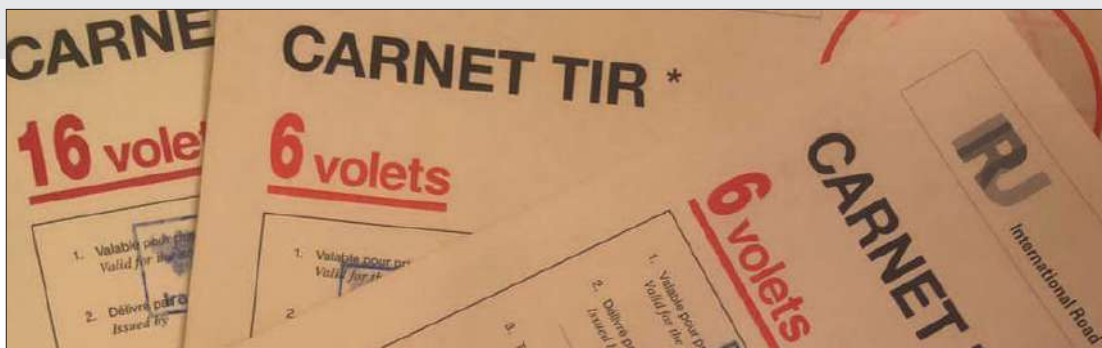
در شبکه‌های اجتماعی اتاق شامل تلگرام و واتس‌آپ و تولید ۱۱۲ پست و استوری در شبکه اجتماعی اینستاگرام از دیگر اقدامات روابط عمومی طی این مدت بوده است. انتشار نشریه شماره ۱۶ اتاق تبریز و نشریه الکترونیکی عملکرد یک‌ساله ۱۴۰۲ اتاق بازرگانی تبریز، تدوین و چاپ کتاب معرفی توانمندی‌های صادراتی استان به دو زبان فارسی و انگلیسی، ساخت ۳ کلیپ از توانمندی‌های صادراتی استان به ۳ زبان فارسی، انگلیسی و روسی، حضور پررنگ در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴ و ... از دیگر فعالیت‌های دفتر روابط عمومی اتاق بوده است.

واحد روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، به عنوان حلقه وصل و رابط بین دفاتر، امور مختلف اتاق، سازمان‌های دولتی و اعضای اتاق، وظیفه هماهنگی، اطلاع‌رسانی و فرهنگسازی را بر عهده دارد.

این واحد طی دو ماهه فروردین و اردیبهشت سال ۱۴۰۳، ۱۵۰ مورد خبر شامل ۶۸ خبر و ۲۸ گزارش تصویری از جلسات و رویدادهای مهم و همچنین ۵۴ مورد اعلان مربوط به آخرین اتفاقات حوزه بخش خصوصی از قبیل برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی قوانین، بخشنامه‌ها و اطلاعیه‌ها منتشر کرده است. ۱۶۰ مورد تولید محتوا



آمار عملکرد امور کارنه‌تیر اتاق بازرگانی تبریز در فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۳



امور کارنه‌تیر در ۲ ماهه فروردین و اردیبهشت سال ۱۴۰۳، اقدام به صدور ۲۵۶ مورد گواهی کرده است.

ماه	شورا	تمدید گواهی	ابطال گواهی	صدور گواهی	عودت	ثبت صادرات	ثبت واردات	خرید
فروردین	۵۸	۷۷	۷۷	۸۵	۱۶۴۸	۶۰۰	۱۰۴۰	۱۳۱۷
اردیبهشت	۱۶۰	۱۱۱	۱۳۷	۱۷۱	۲۵۷۰	۱۰۱۲	۱۵۵۱	۲۲۹۳
جمع کل	۲۱۸	۱۸۸	۲۱۴	۲۵۶	۴۲۱۸	۱۶۱۲	۲۵۹۱	۳۶۱۰

آمار صدور و تمدید کارت بازرگانی اتاق تبریز در فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۳



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز در راستای عمل به وظایف خود در دو ماهه فروردین و اردیبهشت سال ۱۴۰۳، اقدام به صدور و تمدید ۲۸۸ فقره کارت بازرگانی و ۳۷۱ فقره کارت عضویت کرده است.

کارت های بازرگانی		کارت های عضویت	
حقیقی صدور	۳۹	حقیقی صدور	۵۴
حقوقی صدور	۱۱۸	حقوقی صدور	۱۳۴
حقیقی تمدیدی	۳۵	حقیقی تمدیدی	۴۴
حقوقی تمدیدی	۹۶	حقوقی تمدیدی	۱۳۹
جمع کل	۲۸۸	جمع کل	۳۷۱

آمار صدور گواهی مبدأ اتاق بازرگانی تبریز در فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۳



گواهی مبدأ صادر شده		ارزش کالاهای صادراتی (دلار)	وزن ناخالص کالاهای صادره (کیلوگرم)
مرکز خدمات صادرات	۳۰۵۳	۸۲,۴۹۸,۴۰۸	۹۸,۳۶۵,۹۶۱
گمرک سهلان	----		
جلفا	۱۶		
بناب	۳۹		
جمع	۳۱۰۸		

عملکرد واحد آموزش اتاق بازرگانی تبریز آموزش نزدیک به ۴۰۰۰ نفر ساعت در فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۳

ردیف	نام دوره	نفر	ساعت	نفرساعت
۱	تبیین قوانین و مقررات تامین اجتماعی ماهانه ویژه نمایندگان اتاق در هیئت های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی با موضوع بخشنامه های بازرسی از دفاتر قانونی	۴۰	۲	۸۰
۲	دوره تخصصی و کاربردی ثبت سفارش کالا در سامانه جامع تجارت (NTSW)	۲۵۵	۴	۱۰۲۰
۳	سمینار تخصصی هوش مصنوعی مولد در روابط عمومی	۱۴۰	۴	۵۶۰
۴	دوره تخصصی تخصیص، خرید و فروش ارز در سامانه نیما	۲۱۰	۴	۸۴۰
۵	دوره آموزشی آشنایی با قوانین و مقررات پایانه های فروشگاه های و سامانه مؤدیان برای اعضای انجمن صنفی شرکت ها و موسسات حمل و نقل تبریز و حومه	۸۵	۳	۲۵۵
۶	تبیین قوانین و مقررات تامین اجتماعی ماهانه ویژه نمایندگان اتاق در هیئت های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی با موضوع تبیین بخشنامه های جاری تامین اجتماعی	۳۰	۲	۶۰
۷	دوره آشنایی مزیت ها و فرصت های قانون جهش تولید دانش بنیان، برنامه ترویج و اجرای قانون	۶۵	۳	۲۲۰
۸	دوره آموزشی «سامانه جامع تجارت داخلی و انبارها»	۱۹۰	۴	۷۶۰



گزارش عملکرد اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

سال ۱۴۰۲

دوره بازگشت به وظایف ذاتی پارلمان بخش خصوصی

جعفر محرم پور
دبیر اتاق بازرگانی تبریز

سابقه بیش از یک سده فعالیت نهاد مدنی اتاق بازرگانی تبریز، پشتوانه‌ای است که از آن بتوان برای تقویت مشارکت جمعی و اعتلای بخش خصوصی در اقتصاد کشور و استان استفاده کرد. این امر محقق نخواهد شد، جز از طریق بازگشت به قانون و وظایف ذاتی اتاق، فارغ از هیاهوی سیاسی و جناحی. اینکه قانون چه وظایفی را برای اتاق‌ها مشخص کرده، مسیر مشخص و نقشه راه پارلمان بخش خصوصی است. اتاق طی دو سال گذشته و علی‌الخصوص سال ۱۴۰۳ بر این امر متمرکز شده و خواهد شد و مرکز پژوهش‌های خود را با ساختار مشخص و بدنه کارشناسی تشکیل داد تا نقش مشاوره‌ای خود را به شکل واقعی تر انجام دهد.

طی این مدت اتاق تبریز با برگزاری رویدادهای متعدد و متنوع تلاش کرد تا اعضای اتاق، فرصت تعامل بیشتری با اتاق پیدا کنند و بتوانند دغدغه‌های خود را با دولتمردان روبرو بیان کنند. کمیسیون‌های تخصصی، خود را با تمرکز بر شیوه‌نامه مشخص بازآفرینی کردند و در سال اول دوره هیئت نمایندگان، آنها را در مسیر اهداف کمی به پیش بردند تا امسال کیفی‌تر عمل کنند.

اتاق تبریز پروژه مهم خود با عنوان مرکز شتاب تبریز را از لحاظ فنی نهایی کرده تا بتواند خدمات جدیدی را در سال ۱۴۰۳ به واحدهای صادرات محور ارائه کند.

همچنین اتاق، میزهای تجاری استانی را با اعضای واقعی، برای ۷ کشور با مدیریت سه جانبه اتاق بازرگانی، استانداری و اداره کل صمت تشکیل داد. یکی از علمی-کاربردی‌ترین همایش‌های توسعه صادرات غیر نفتی توسط اتاق مدیریت شد. پس از سال‌ها آرزوی دیرینه ریاست بر پارلمان بخش خصوصی کشور را عملیاتی کرد و یکی از قدیمی‌ترین اعضای خود را بر کرسی ریاست اتاق ایران نشاند. پروژه هفت سال به جامانده ساختمان جدید خود را عملیاتی و با اخذ پروانه ساخت، آن را کلنگ‌زنی کرد.

یکی از مهمترین وظایف اتاق، یعنی تشکیل مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی را در اولویت قرار داده و ساختار آن را در اتاق پی‌ریزی کرد. مرکز اسناد و آثار تاریخی اتاق را تشکیل و با ثبت بیش از ۲۰ هزار سند، پروژه تاریخ اقتصاد آذربایجان را در سال گذشته آغاز نمود.

مسیر وظایف ذاتی اتاق! حرکت در مسیر تکمیلی سنگ بنایی که سده‌ها قبل، بزرگان اقتصاد و تجارت استان در عمل بنیان نهادند، باشد که دیگران این مسیر را ادامه دهند.

در پایان وظیفه دارم از زحمات هیئت محترم رئیسه و هیئت نمایندگان و تک تک همکاران خود در گذشته و حال اتاق که جز به همت آنها و حمایت و همراهی اربابان رسانه این امور محقق نمی‌شد، تشکر کنم.



مسیری جدید برای فعالان اقتصادی استان

یونس زائله
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز از ابتدای سال ۱۴۰۲ و با شروع به کار دور جدید هیئت نمایندگان که هر یک به تنهایی نقش بزرگی در توسعه اقتصاد استان دارند و گوشه‌ای از چرخ اقتصادی کشور را به گردش درمی‌آورند، مسیر جدیدی برای فعالان اقتصادی استان ترسیم کرده است. مسیری که در آن تولیدکنندگان و تجار هر ماه در قالب کمیسیون‌های تخصصی از قبیل کمیسیون «صادرات و مدیریت واردات»، کمیسیون «کشاورزی، آب و محیط زیست»، کمیسیون «صنایع و انرژی»، کمیسیون «گرافیک»، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب و کار»، کمیسیون «بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی»، کمیسیون «معادن و فلزات»، کمیسیون «حمل و نقل، گمرک و لجستیک» و کمیسیون «فرش، صنایع دستی و گردشگری» گردآمده و با برگزاری جلسات کارشناسی مشکلات تخصصی فعالان اقتصادی را به شکل مشورتی طرح و بررسی کردند. روسای کمیسیون‌ها نیز با جان و دل گوش به این دردهای شاید بی‌پایان سپرده و هر آنچه در توان داشتند، برای کاهش مشکلات و رفع چالش‌ها به کار بردند.

دید باز هیئت نمایندگان که به واقع نماینده ائتلاف بزرگی از تشکل‌ها به شمار می‌روند، و یوایی هیئت رئیسه توانست گام‌های بزرگی را در راستای حفظ ارزش‌ها و ارتقای جایگاه بخش خصوصی استان رقم زند، در این میان اتحاد هیئت نمایندگان اتاق تبریز موجب اتفاق تاریخی انتخاب رئیس اتاق ایران از میان اعضای هیئت نمایندگان اتاق تبریز شد.

راه‌اندازی مرکز پژوهش‌ها برای نخستین بار در تاریخ این اتاق و فعال شدن مرکز داوری اتاق از رخداد‌های مهم اتاق تبریز در نخستین سال فعالیت دهمین دوره هیئت نمایندگان اتاق تبریز بود.

همچنین برگزاری شگوهمند بیست و هفتمین همایش ملی صادرات غیرنفتی کشور که با استقبال پرشور فعالان اقتصادی مواجه شد از نقاط عطف کارنامه اتاق تبریز در سال ۱۴۰۲ به شمار می‌رود. همزمان با برگزاری همایش، مراسم کلنگ‌زنی ساختمان جدید اتاق تبریز برگزار و با پیگیری‌های صورت گرفته، پروانه ساختمانی در نیمه دوم واضح است. فعالیت در عرصه اقتصاد در شرایط امروز، که کشور با انواع تحریم‌های بین‌المللی و داخلی و سوء مدیریت‌ها درگیر است کاری است پس دشوار، به همین دلیل هیئت رئیسه اتاق تبریز با جدیت سعی در طرح دغدغه‌های فعالان اقتصادی استان هم در جلسات خصوصی با مسئولان استانی و کشوری و هم جلسات عمومی از قبیل شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی داشته است و تا رسیدن به مقصود دست از کوشش برنداشته است.

دیدار با سفرا و تجار کشورهای مختلف در قالب اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری و میزهای تجاری بخش دیگری از فعالیت‌های اتاق تبریز طی سال گذشته بود که دستاوردهای مهمی نیز در حوزه تجارت به همراه داشت.

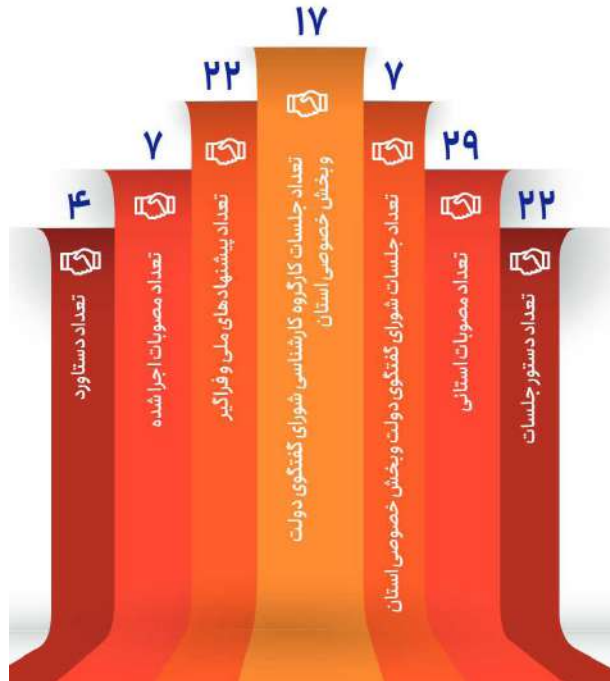
در این بین هیئت نمایندگان اتاق تبریز با تاکید بر اهمیت آموزش، در سال گذشته چندین دوره آموزشی در محورهای مختلف برگزار کرد تا با افزایش علم و آگاهی فعالان اقتصادی، به خصوص شرکت‌های کوچک، متوسط و نوپا، به نیازهای بخش بزرگی از جامعه اقتصادی استان پاسخ داده شود.

آنچه که صد البته اهمیت ویژه‌ای دارد، انتقال تمامی فعالیت‌های پرشور اتاق در قالب اطلاع رسانی است که باعث ایجاد حساسیت در جامعه مورد نظر شده است، در این راستا با انتشار مرتب و مستمر نشریه و اطلاع رسانی و تولید محتوا با موضوعات روز و فعالیت در فضای مجازی سعی شد صدای بخش خصوصی هر چه رساتر باشد.

همچنین نباید از فعالیت‌های خدماتی اتاق تبریز در حوزه‌های انفورماتیک، صدور و تمدید کارت بازرگانی، صدور گواهی مبدأ و کارنه تیر که سطح گسترده‌ای از خدمات را در اسرع وقت به فعالان اقتصادی استان ارائه می‌دهند، غافل شد. در این راستا نیز اتاق از رشد قابل توجهی برخوردار بوده و رتبه‌های برتر کشوری را در بین اتاق‌های سراسر کشور به خود اختصاص داد.

باید خاطر نشان کرد، اتاق تبریز در راستای انجام مسئولیت‌های اجتماعی خود، باره اندازی مرکز همیاری در سال ۱۴۰۲، اقدام به سازماندهی حمایت‌های مادی و امور خیریه کرده است و در تمامی شرایط سعی در حمایت از اقشار آسیب‌پذیر داشته و دارد. زمانی که صحبت از اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز می‌شود، تمامی بخش‌ها و نفرات، تک به تک، در ساخت مجموعه‌ای به این عظمت و شکوه نقش دارند و این است اتاق کوچک تبریز، به وسعت استان و تبریز بزرگ.

عملکرد شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی



دستور جلسات:

- (۱) بررسی و تبیین راهکارهای تحقق شعار سال "مهار تورم و رشد تولید"
- (۲) بررسی مشکلات جامعه هتلداران در خصوص موازی کاری اداره کل استاندارد و اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
- (۳) پیگیری نود و دومین نشست شورا با موضوع "بررسی مشکلات ناشی از زمان تعیین سخت و زیان آوری مشاغل، توسط کمیته های بدوی و تجدید نظر استانی"
- (۴) بررسی چالش های ناشی از تأخیر در تأمین ارز نیمایی برای واردات مواد اولیه، ماشین آلات و نهاده های تولید، توسط بانک مرکزی
- (۵) بررسی مشکلات اخذ نشان حلال از ادارات استاندارد، معاونت غذا و دارو و دامپزشکی
- (۶) طرح موضوع مشکلات مالیاتی صنایع استان
- (۷) طرح موضوع مشکلات قطعی برق واحدهای صنعتی استان
- (۸) بررسی عوامل ایجاد بحران آب و ارائه راهکارها جهت کاهش بحران آب استان
- (۹) بررسی مشکلات مالیاتی فعالان اقتصادی استان؛ پیرو اجرای مصوبه نود و ششمین نشست شورای استان
- (۱۰) بررسی دلایل عدم رفع تعهدات ارزی فعالان اقتصادی و چالش های صادرکنندگان در این خصوص
- (۱۱) بررسی مشکلات مالیاتی شرکت های حمل و نقل بین المللی استان
- (۱۲) پیگیری مصوبه ۱۶۲۳۱۴ استانداری در راستای اجرای مصوبه نود و هفتمین نشست شورا با موضوع "استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرات شرکت های فولادی استان"
- (۱۳) بررسی مشکلات طرح های سرمایه گذاری شهری استان
- (۱۴) بررسی مشکلات معادن استان

دستاوردها:

- بر اساس اعلام سازمان نظام مهندسی به نامه شماره ۱۴۰۲/۳۸۱۲۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۴ استفاده از سازندگان ذیصلاح برای ساختمان های تا ۳ سقف سازه ای در استان اجرایی می شود.
- بر اساس اعلام انجمن صنایع غذایی استان همکاری لازم از سوی سازمان استاندارد و معاونت غذا و داروی استان در خصوص استفاده از لیبل ها و سلفوهای چاپ شده توسط واحدهای تولیدی صنایع غذایی استان تا تعیین تکلیف در سطح ملی انجام می شود.
- ابطال بند (۷) از فصل (و) از صفحه ۱۸ دفترچه قرارداد شرکت شهرک های صنعتی ایران در خصوص دآوری نماینده سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی در اختلافات مربوط به این قرارداد، طی رأی شماره ۱۹۱۸۴۸۴ هیأت عمومی دیوان عدالت اداری و حل و فصل اختلافات از طریق مراجع قضایی.
- حل مشکل اختلافات صدور نشان حلال بین ادارات استاندارد، غذا و دارو و دامپزشکی با اعلام تنها مرجع صدور نشان حلال کشور از سوی سازمان ملی استاندارد و استانداری استان.



آمار عملکرد کمیسیون ها

نام کمیسیون	تعداد کل جلسات	تعداد جلسات اختصاص یافته
کمیسیون صنایع، احداث و انرژی	۳۱	۱۸۷۴
کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی	۲۵	۳۱۶۹/۵
کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست	۱۴	۸۵۱
کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری	۱۱	۱۲۶۸
کمیسیون کمرک، حمل و نقل و لجستیک	۱۵	۱۵۴۳
کمیسیون صادرات و مدیریت واردات	۹	۹۵۹
کمیسیون معادن و فلزات	۸	۷۳۵
کمیسیون کار آفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود محیط کسب و کار	۸	۳۵۲
جلسات مشترک کمیسیون های اتاق تبریز با کمیسیون های سایر استان ها	۲	۴۵
مجموع	۱۱۳	۱۵۲۴۶

- تهیه بیش از ۱۲ عنوان یادداشت و مقاله برای موضوعات تخصصی نشریه اتاق تبریز و ۱۲ گزارش مرتبط با نیازهای اتاق تبریز در همایش توسعه صادرات غیرنفتی، شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و کمیسیون های ۸ گانه اتاق
- چشم انداز مرکز پژوهش در سال ۱۴۰۳
- شناسایی مشکلات اقتصادی استان و ارائه راهکار در راستای مدیریت مطلوب اقتصاد
- تدوین نقشه راه اقتصاد استان برای تقویت اقتصاد و خلق ثروت



ایجاد مرکز پژوهش های اتاق تبریز

برای نخستین بار در تاریخ اتاق تبریز، مرکز پژوهش های این اتاق از تیرماه ۱۴۰۲ ایجاد شد.

اهم فعالیت های مرکز پژوهش اتاق بازرگانی تبریز:

- تهیه، تدوین و تصویب اساسنامه مرکز پژوهش ها
- ایجاد شورای راهبردی مرکز پژوهش های اتاق تبریز متشکل از ۴ صنعتگر برجسته عضو اتاق بازرگانی و سه استاد برجسته حوزه تجارت و اقتصاد (برگزاری ۸ جلسه)
- تهیه ۹ گزارش جامع در مورد مسائل مهم و روز مرتبط با فعالیت های اتاق و فعالان اقتصادی از جمله
 - نقش گریه دور شمال جنوب در تقویت امنیت غذایی ایران
 - بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ و نکاتی که باعث تقویت اقتصاد و خلق ثروت در کشور می شود
 - ارائه گزارش تحلیلی در مورد تعهدات ارزی و تک نرخی شدن ارز
 - بررسی لایحه برنامه هفتم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و طرح نقاط ضعف و قوت برنامه هفتم توسعه
 - همکاری با کمیسیون صنایع و بررسی نحوه تعیین و تعدیل قیمت های حامل انرژی با رویکرد توجه به تولید در اقتصاد ایران
 - بررسی خلق ثروت و تقویت صادرات ایران و نقش آن ها در کنترل تورم ایران (چاپ شده در سمینار ملی تورم به تاریخ بهمن ۱۴۰۲)



امور بين الملل

امور بین المللی اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۲ فعالیت هایی در حوزه اعزام و پذیرش هیئت های تجاری، برگزاری میزهای تجاری، برگزاری جلسات کمیسیون صادرات و مدیریت واردات و امور جاری و محوله داشته است که بدین شرح است:

أمور بين الملل

افزایش صادرات به دو کشور ارمنستان و روسیه در سایه اعزام هیئت تجاری



آموزش

واحد آموزش اتاق تبریز از ابتدای سال ۱۴۰۲ تاکنون اقدام به برگزاری دوره های متعدد آموزشی کرده است. بدین نحو در سه ماه نخست سال جاری، بیش از ۱۱ هزار نفر ساعت، سه ماهه دوم ۸ هزار نفر ساعت و سه ماهه سوم، بیش از ۱۱ هزار نفر ساعت و سه ماهه چهارم، بیش از ۶ هزار ساعت دوره آموزشی برگزار کرده است که در مجموع ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۲، بیش از ۳۵ هزار نفر ساعت در اتاق تبریز آموزش دیده اند.



لیست دوره‌های آموزشی

نفر	ساعت	نفر
۱۱۴۱۲	۱۶۰	۲۸۳۵
۲۴۵۶	۶۰	۴۳۰
۱۴۳۰	۱۲	۱۷۵
۳۳۷	۶	۷۹
۳۶۸	۴	۱۱۷
۳۹۶۰	۵۶	۱۲۴۰
۷۲۰	۴	۱۸۰
۳۴۷۵	۶۰	۱۶۵
۳۴۷۵	۶۰	۱۶۵
۲۱۶	۴	۵۴
۳۸۰	۵	۷۶
۲۹۰	۵	۸۸
۴۳۳۲	۲۴	۲۱۶
۲۸۰	۴	۷۰
۵۲۰	۸	۶۵
۳۰۰	۴	۷۵
۴۰۰	۵	۸۰
۴۰۲۰	۵۴	۶۷۰
۲۰۰	۴	۵۰

نفر ساعت	نفر	نفر
۴۵۰	۹	۵۰
۱۶۰	۴	۴۰
۲۰۰	۴	۵۰
۲۰۰	۴	۵۰
۳۲۰	۲	۱۱۰
۲۲۰	۲	۱۱۰
۲۵۰	۵	۵۰
۲۴۰	۶	۴۰
۳۰۰	۵	۶۰
۴۸۰	۴	۱۲۰



عملکرد پنجره واحد کسب و کار
طی ۱۰ ماه سال ۱۴۰۲



آمار عملکرد امور کارنه تیر

اتاق تبریز دومین صادرکننده کارنه تیر در کشور از لحاظ تعداد صدور کارنه تیر است که در حال حاضر چندین سال گذشته، هر سال از نظر آماری رشد چشمگیری داشته است.

آمار صدور کارنه تیرماه در اتاق تبریز نسبت به سال ۱۴۰۱ از رشد ۹ درصدی و نسبت به سال ۱۳۹۲ از رشد ۳۳۴ درصدی برخوردار بوده است



آمار صدور و تمدید کارت بازرگانی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز در سال ۱۴۰۲، اقدام به صدور و تمدید ۱۸۱۱ فقره کارت بازرگانی و ۳۲۵ فقره کارت عضویت کرده است.

این آمار نسبت به سال ۱۴۰۱ از رشد ۱۰ درصدی برخوردار بوده است



عملکرد گواهی مبدا

واحد گواهی مبدا اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۲ اقدام به صدور ۱۸ هزار و ۹۰۱ مورد گواهی مبدا از سوی مرکز خدمات صادرات، گمرک سهلان، جلفا و بناب به کشورهای مقصد کرده است.

ارزش کالاهای صادره ثبت شده در واحد گواهی مبدا اتاق تبریز طی یک سال گذشته بالغ بر ۸۴۱ میلیون دلار بوده است که این رقم طی سال ۱۴۰۱، حدود ۵۲۹ میلیون دلار بود، بنابراین در سال ۱۴۰۲ شاهد رشد ۳۷ درصدی ارزش کالاهای صادراتی از استان نسبت به مدت مشابه سال قبل هستیم. همچنین وزن ناخالص کالاهای صادراتی از استان در سال ۱۴۰۲، حدود ۶۹۱۷۸۴۰۲۸ کیلوگرم برابر با ۶۹۲ هزار تن است.



عملکرد مرکز دآوری

در راستای تبیین عملکرد دفتر مرکز دآوری اتاق ایران در اتاق تبریز گفتنی است که مرکز دآوری از سال ۹۱ در این اتاق تشکیل شده است و در طول مدت فعالیت در مجموع ۲۲ فقره پرونده تشکیل و تعدادی از آن‌ها رسیدگی و منجر به صدور رأی دآوری و برخی از آن‌ها نیز در جریان رسیدگی است.

از تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۱ با ابلاغ مسئولیت آقای عزیز امن الهی به عنوان رئیس دفتر مرکز دآوری اتاق ایران در اتاق تبریز از طرف دبیر کل مرکز دآوری اتاق ایران، این مرکز اقدام به بررسی علل عدم استقبال فعالان اقتصادی از مرکز دآوری اتاق بازگانی کرد و مشخص شد که اکثر فعالان اقتصادی اطلاعی از وجود و فعالیت و مزایای چنین مرکزی ندارند، لذا با هماهنگی و همکاری هیئت رئیسه اتاق و دبیر اتاق تبریز، اقدامات لازم در راستای معرفی دفتر و مزایای آن از طریق حضور در کمیسیون‌های تخصصی اتاق و تبیین موضوع، توسط رئیس دفتر مرکز دآوری به اعضای حاضر در کمیسیون‌ها و نیز مکاتبه با کلیه شهرک‌های صنعتی و انجمن‌ها و سندیکاها و تکلیف آن‌ها به ابلاغ مراتب به تک تک واحدهای فعال زیرمجموعه برای معرفی مرکز اقدام با همکاری روابط عمومی اتاق انجام شد.

براین اساس با تهیه موشن گرافی چند دقیقه‌ای تصویری معرفی مرکز توسط واحد روابط عمومی، شرایط پیش‌بینی برای رسیدگی در صورت حدوث اختلاف در قراردادهای انعقادی تهیه و از طریق پیام‌رسان‌ها به کلیه اعضای اتاق ارسال شد.



در حال حاضر با گذشت چند ماه از شروع فعالیت مجدد مرکز دآوری اتاق تبریز، تعدادی از پرونده‌های چند سال گذشته مطرح و به داوران ذیصلاح جهت رسیدگی، ارجاع شده است. همچنین هماهنگی و همکاری لازم نیز با داوران مرکز صورت گرفته است. ضمناً جلسه‌ای با داوران توسط رئیس دفتر مرکز تشکیل شده و طی آن مشکلات موجود بررسی و راهکارهای پیشنهادی مطرح شده است تا با هماهنگی هیئت رئیسه اتاق تبریز در حد امکان عملیاتی شود.

روابط عمومی

واحد روابط عمومی اتاق بازگانی تبریز، به عنوان حلقه واصل و رابط بین دفاتر، امور مختلف اتاق، سازمان‌های دولتی و اعضای اتاق، وظیفه هماهنگی، اطلاع‌رسانی و فرهنگسازی را بر عهده دارد.

این واحد طی سال ۱۴۰۲ بیشترین فعالیت را طی سال‌های اخیر داشته است، به طوریکه طی یکسال با ۴۱۳ مورد خبر، ۱۵۰ عنوان گزارش تصویری و اعلان شامل ۳۸۴ خبر و مربوط به جلسات و رویدادهای مهم اتاق را تولید کرده است. ۵۳۰ مورد تولید محتوا در شبکه اجتماعی اینستاگرام شامل و انتشار بیش از ۹۰۰ پست تلگرام و واتس‌آپ از دیگر اقدامات روابط عمومی طی این مدت بوده است.

حضور فعال استودیو کسب و کار اتاق تبریز و ضبط و پخش بیش از ۶۴ برنامه و گفتگو با فعالان بخش خصوصی، مربوط به حوزه‌های اقتصاد و صنعت و اساتید اقتصاد دانشگاه از دیگر اقدامات روابط عمومی بوده است.

انتشار ۶ شماره نشریه از دیگر فعالیت‌های دفتر روابط عمومی اتاق در سال ۱۴۰۲ بوده است.



آتاویتا



بزرگترین مجموعه گلخانه ای هیدروپونیک کشور

گروه سرمایه گذاری آتاویتا به دنبال فعالیت های بازرگانی در قالب تولید و صادرات محصولات گلخانه ای و میوه در طول سال های ۱۳۷۲ تا ۱۳۹۲ و کسب چندین عنوان ملی، پروژه های کلان جدید خود را با احداث و بهره برداری از مجتمع های گلخانه ای از سال ۱۳۹۳ آغاز کرد که در حال حاضر چهار مجتمع گلخانه ای در استان های آذربایجان شرقی و زنجان به عنوان ابر پروژه های گلخانه ای کشور در حال بهره برداری و تولید هستند.



گروه سرمایه گذاری آتاویتا با تلفیق علم و فن آوری، تحول شگرفی را در علوم باغبانی و گلخانه ایجاد کرده است. اولین پروژه گلخانه ای این شرکت بنام ارس تارلا امین در عرصه ای به وسعت ۵۵ هکتار و سطح مفید ۳۲ هکتار برای تولید نشاء و محصولات گلخانه ای مورد بهره برداری قرار میگیرد. دومین پروژه و بزرگترین پروژه گلخانه ای هیدروپونیک یکپارچه کشور و منطقه خاورمیانه در عرصه ای به وسعت ۸۰ هکتار و با سطح مفید ۵۷ هکتار از سال ۱۳۹۸ مورد بهره برداری قرار میگیرد.



سومین پروژه مجتمع گلخانه ای در استان زنجان در عرصه ای به وسعت ۶۰ هکتار و سطح مفید ۳۷ هکتار از سال ۱۴۰۲ به بهره برداری رسیده است. در مجموع این سه مجتمع گلخانه ای با پتانسیل تولید محصولات سبزی و صیفی جمعاً به ظرفیت ۵۰,۰۰۰ تن به فعالیت مشغول هستند و سالانه بیش از ۸۰ درصد محصولات تولیدی به خارج از کشور صادر می گردد. پروژه چهارم با عنوان کشت و صنعت گوزل طبیعت ارس در عرصه ای به وسعت ۲۳۰ هکتار در زمینه های تولید محصولات گلخانه ای تروپیکال، سبزی و صیفی و انواع محصولات باغی از سال ۱۴۰۳ شروع به بهره برداری کرده است.

پیش بینی می شود در این چهار پروژه فعال این گروه سرمایه گذاری (آتاویتا) نزدیک به ۲۰۰۰ نفر نیروی آموزش دیده و فنی مشغول به کار شوند. تمامی محصولات شرکت های تابعه این گروه سرمایه گذاری در حوزه کشاورزی بابرند آتاویتا به بازار های داخلی و خارجی عرضه میگردد. این شرکت با عناوین برترین شرکت در زمینه تولید، صادرات، کارآفرینی، تولید محصولات سالم و دوستدار طبیعت در عرصه ملی لوح های افتخار دریافت کرده است.



آذر فولاد امین | AFA

تولیدکننده انواع مقاطع فولادی، تجهیزات و ماشین آلات صنعتی



صنایع آذر فولاد امین در اوایل سال ۱۳۸۸ در منطقه تیکمه داش تاسیس شده و با نام تجاری **AFA STEEL** با ظرفیت تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن در حال تولید انواع میلگرد بر اساس استاندارد INS03132 و استاندارد GOST5781 گریدهای All برای سایزهای ۸ و ۱۰ و Alll برای سایزهای ۸ الی ۳۲ می باشد.

این شرکت دارای گواهینامه ISO9001 از شرکت DQS می باشد.



شرکت **فولاد امیر آذربایجان** به عنوان یک شرکت خصوصی پیشگام در تولید انواع شمش های فولادی در زمینی به مساحت حدود ۱۰ هکتار در سال ۱۴۰۱ در شهرستان بستان آباد باهدف اشتغال زایی برای ۳۰۰ نفر بصورت مستقیم و تولید ۵۰۰ هزار تن شمش فولادی، به بهره برداری رسید. این کارخانه با بهره گیری از جدیدترین تکنولوژی کوره های القایی، کوره پاتیلی و ماشین ریخته گری مداوم، با ظرفیت ۴۰۰ هزار تن در سال، قابلیت تولید انواع شمش های فولادی ساختمانی و آلیاژی با سایز ۱۲۰*۱۲۰ تا ۲۰۰*۲۰۰ در طول های مختلف را داراست.

