مناطق جغرافیائی ترکیه:

**ترکیه در اولین کنگره جغرافیائی ترکیه در سال 1941 ، با لحاظ موقعیت طبیعی ، انسانی و اقتصادی ، به هفت منطقه: آناطولی میانه ( 24.04 % ) آناطولی شرقی (19،18 % ) ، دریای سیاه (14،81 % )، مدیترانه (11،54 % )، اژه (11،50 %)، آناتولی جنوب شرقی ( 9،61 %) و مرمره ( 9،32 %) تقسیم می شود.**

**اقتصاد ترکیه و سیاست گشایش به جهان خارج**

**رشد متکی بر صنایع ، در دوره های برنامه توسعه پنج ساله که از سال 1963 به این طرف در ترکیه اجرا می گردد یکی از اهداف اصلی اقتصادی ترکیه می باشد . در ترکیه تا سال 1980 از سیاست متکی بر واردات، پیروی می شد ولی بعد از سال 1980 ، به همراه اجرای برنامه صنعتی شدن بر پایه صادرات ، پیشرفتهای مهمی در ارتباط با گسترش اصول و پایه های اقتصاد بازار حاصل گردید . از برنامه ثبات اقتصادی که در 24 ژانویه 1980 به مورد اجرا قرار گرفت است ، در رشد و شکوفائی صنایع ترکیه بعنوان یک میلاد یاد می شود . بعد از نیمه دوم دهه 80 میلادی ، سرمایه گذاریهای زیر بنائی در بخش صنعتی سرعت گرفت و بمنظور استفاده بهتر از منابع ، در جهت رفع نیاز از روشهای: " ساخت - بهره برداری - واگذاری" و " ساخت -بهره برداری" و " دادن حق بهره برداری" استفاده شده است . به منظور هدایت پس اندازهای به بخش صنعتی، در سال 1981 " سازمان بازار سرمایه گذاری" تاسیس گردید و خدمات بانکی به روز شدند ، بمنظور تسریع در بهبود ارائه خدمات حمل و نقل و ارتباطات تلاش گردید . به هدف جلو گیری از رفتارهای مخرب و تهدید کننده که مانع رقابت در بازارهای خدماتی و کالائی می شدند ، در سال 1994 قانونی در خصوص محافظت از رقابت تصویب گردید و یک سازمان مستقلی بنام سازمان رقابت تاسیس گردید .**

**تنظیمات جدید صورت گرفته، در زمینه صادرات و تشویق فعالیتهای ارز آور ، به قدرت گرفتن رقابت در بخش صنعت و افزایش صادرات منتهی گردید و در پی آن احداث مناطق آزاد و نمایشگاه های بین المللی نیز در رشد صنایع و ایجاد ارتباط با بازارهای جهانی موثر واقع شد .**

**ترکیه، امروزه دارای اقتصادی است که با اقتصاد جهانی متحد گردیده و روابط آن با تعداد زیادی از کشورها در نقاط مختلف جهان در حال گسترش است و این گسترش مدیون تصمیمات اتخاذ شده در 24 ژانویه 1980 می باشد که روند گذر از مدل تداوم واردات، به استراتژی متکی بر صادرات را میسر ساخت و در این راستا امضاء قرارداد اتحاد گمرکی با اتحادیه اروپا در تسریع جهانی شدن اقتصادی در دهه 90 میلادی تاثیر فرآوانی داشته است .**

**در مورد صادرات ترکیه**

**در دهه 80 میلادی تغییرات مهم ساختاری در ترکیه بوجود آمد و همین گرایش و تغییرات، در سال 1990 نیز ادامه پیدا کرد. بر اساس این تغییرات، سهم کشاورزی در صادرات رفته رفته کاهش و سهم محصوات صنعتی افزایش یافته است .**

**با نگاهی به موقعیت بخش صادرات، بزرگترین سهم در صادرات ترکیه ، به ترتیب بخش های مربوط به، خودرو و قطعات خودرو، آهن و فولاد ، فرآورده های نساجی و پوشاک، دیگهای بخار و ماشین آلات آنها و دستگاه آلات مکانیکی و الکتریکی تشکیل می دهند .**

 **( تهیه شده از طرف شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه – شعبه شمالغرب)**