



طرح شاخص مدیران خرید

اسفند ماه ۱۳۹۹

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴



۵۷/۲۹

شاخص صنعت - دوره سی ام



۵۴/۷۳

شاخص کل اقتصاد - دوره هجدهم

- ✓ شاخص مدیران خرید صنعت در اسفند ۵۷/۲۹ بوده است که کماکان نشان دهنده رونق در اکثر فعالیت‌های صنعتی است. هرچند عدد شاخص نسبت به بهمن ماه (۵۸/۳۴) اندکی کاهش داشته است ولی در اسفندماه، همه زیرشاخص‌های اصلی شاخص صنعت به غیر از موجودی مواداولیه خریداری‌شده عدد بالای ۵۰ را ثبت کرده‌اند.
- ✓ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۶۲/۱۸) طی ۱۰ ماه گذشته از اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ بالاترین مقدار خود را ثبت کرده‌است. افزایش تقاضا با توجه به افزایش میزان صادرات هم ناشی از تقاضای داخلی و هم خارجی است.
- ✓ شاخص میزان صادرات کالا (۵۲/۶۶) نسبت به ماه قبل افزایش داشته‌است و میزان شاخص صادرات محصولات صنعتی طی ۳۰ ماه گذشته از ابتدای شروع طرح بیشترین مقدار خود را به ثبت رسانده‌است و برای دومین ماه پیاپی بیشتر از ۵۰ شده‌است.

- ✓ شاخص کل اقتصاد (۵۴/۷۳) نسبت به بهمن ماه (۵۳/۷۳) اندکی افزایش داشته و بالاترین رکورد را از ابتدای شروع طرح در کل اقتصاد، ثبت کرده‌است.
- ✓ شاخص میزان فعالیت‌های کسب و کار (۵۶/۷۱) نسبت به دی ماه (۵۰/۰۱) افزایش قابل توجهی داشته است. این شاخص در تمامی بخش‌های کشاورزی، خدمات، صنعت و ساختمان، بهبود نسبت به بهمن ماه را نشان می‌دهد.
- ✓ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۵۵/۵۲) اندکی نسبت به بهمن ماه (۵۳/۴۳)، افزایش داشته و این شاخص نیز بیشترین میزان خود را از ابتدای شروع طرح ثبت کرده‌است. بخش صنعت در میان سایر بخش‌ها بیشترین مقدار افزایش این شاخص را داشته‌است.
- ✓ شاخص میزان فروش کالاها یا خدمات (۶۰/۳۰) نسبت به بهمن ماه (۵۳/۷۲) نیز افزایش قابل توجهی داشته‌است و بیشترین مقدار خود را به ثبت رسانده‌است.

شاخص مدیران خرید کل اقتصاد

براساس آخرین گزارش صندوق بین‌المللی پول در ماه آوریل، با وجود افزایش پوشش واکسن در کشورها که امید به تغییر در همه‌گیری در اواخر امسال را افزایش داده‌است، اما جهش گونه‌های جدید ویروس نگرانی‌هایی را برای چشم انداز آینده ایجاد می‌کند. رکود رشد جهانی در سال ۲۰۲۰، ۳/۵- درصد تخمین زده شد که ۰/۹ درصد بیشتر از آنچه در پیش بینی قبلی تخمین زده شده بود، است. پیش بینی شده که بهبود شرایط در کشورها بسته به دسترسی به حمایت‌های پزشکی، اثربخشی پشتیبانی از سیاست واکسینه کردن، قرار گرفتن در معرض اثرات بین کشوری و ویژگی‌های ساختاری به میزان قابل توجهی متفاوت باشد. براساس آخرین گزارش صندوق، رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۱ برای اقتصادهای پیشرفته ۴/۳، اقتصادهای نوظهور ۶/۳ و کشورهای کم درآمد ۵/۱ درصد پیش بینی می‌شود.

براساس گزارش ماه فوریه IHS از شاخص PMI اقتصاد بخش خصوصی در منطقه یورو، به رشد خود در ماه مارس بازگشت. پس از محاسبه اثرات فصلی، شاخص PMI ترکیبی ۵۳/۲ ثبت شد، این درحالیست که در ماه قبل ۴۸/۸ بوده و بالاترین مقدار از ژوئیه گذشته است.

طبق نظرسنجی انجام شده از بنگاه‌های اقتصادی کشور، شاخص مدیران خرید برای کل اقتصاد ایران در اسفند ماه، ۵۴/۷۳ به دست آمده‌است که نسبت به بهمن ماه (۵۳/۷۳) با نرخ بیشتری افزایش داشته و فعالان اقتصادی بخش خصوصی طی ۱۸ ماه گذشته از ابتدای شروع طرح در بخش کل اقتصاد، بیشترین میزان این شاخص را ثبت کرده‌اند.

➤ شاخص میزان فعالیت‌های کسب و کار در اسفندماه (۵۸/۳۹) نسبت به بهمن ماه (۵۶/۷۱) افزایش داشته‌است و طی ۱۸ ماه از شروع طرح به بیشترین مقدار خود رسیده‌است. این شاخص به ترتیب در بخش ساختمان، خدمات و کشاورزی و صنعت افزایش را داشته‌است. افزایش تقاضا در بسیاری از رشته فعالیت‌ها در ماه پایانی سال دلیل عمده آن بوده‌است.

➤ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۵۵/۵۲) اندکی نسبت به بهمن ماه (۵۳/۴۳)، افزایش داشته و این شاخص نیز بیشترین میزان خود را از ابتدای شروع طرح ثبت کرده‌است. بخش صنعت در میان سایر بخش‌ها بیشترین مقدار افزایش را در این شاخص داشته‌است.

➤ شاخص موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۴۶/۸۷) نسبت به ماه قبل (۴۸/۲۶) روند کاهشی داشته‌است و همانند ماه گذشته بیشترین سهم این کاهش مربوط به بخش خدمات و کشاورزی بوده‌است.

➤ شاخص میزان صادرات کالاها یا خدمات کل اقتصاد در اسفند ماه (۴۷/۸۰) هرچند همچنان کاهشی است اما همانند بهمن ماه نرخ کاهش کمی داشته‌است و بیشترین عدد شاخص از ابتدای شروع طرح را ثبت کرده‌است که عمدتاً به دلیل بهبود صادرات در بخش صنعت است. براساس گزارش گمرک جمهوری اسلامی ایران صادرات در اسفند ماه افزایش ۱۹۳ میلیون دلاری و رشد ۶ درصدی را نسبت به بهمن ماه تجربه کرده‌است.

➤ شاخص میزان فروش کالاها یا خدمات (۶۰/۳۰) نسبت به بهمن ماه (۵۳/۷۲) نیز افزایش قابل توجهی داشته‌است و بیشترین مقدار خود را به ثبت رسانده‌است. این شاخص در هر سه بخش کشاورزی و خدمات، ساختمان و به ویژه صنعت، افزایش قابل توجهی داشته‌است.

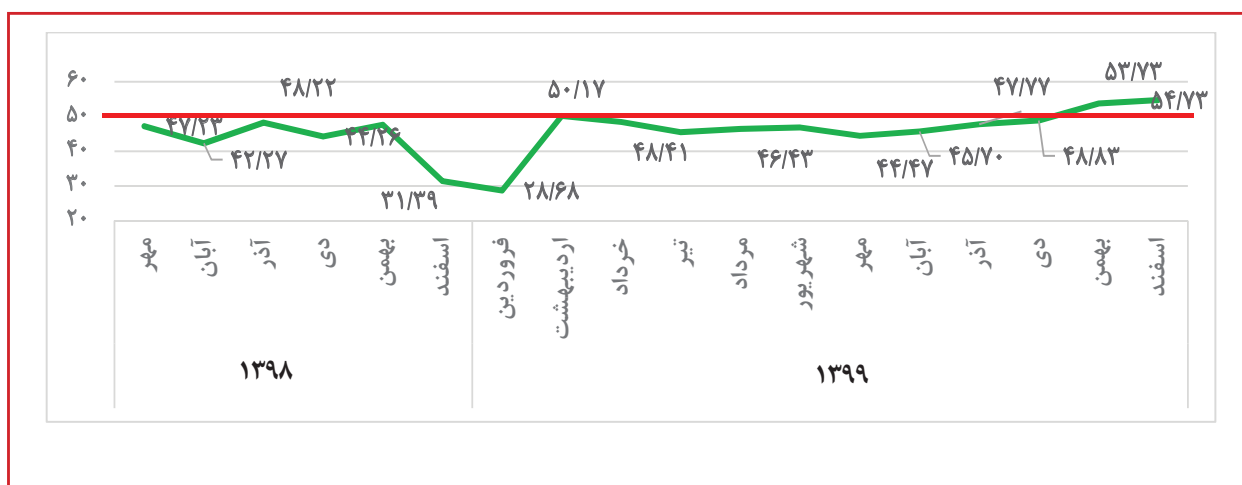
➤ شاخص انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده (۴۴/۵۷) پیش بینی رکود بالا در فروردین ماه را نشان می‌دهد. از یک سو طبق روال هر ساله کاهش در فعالیت‌ها در فروردین به طور معمول وجود دارد و از سوی دیگر ماه رمضان و همچنین تعطیلات بسیاری از کسب و کارها به دلیل گسترش مجدد کووید ۱۹ بر این رکود تأثیرگذار است.

به طور کلی همانطور که شاخص انتظارات در ارتباط با میزان فعالیتها در ماه آینده (۵۸/۹۲) که توسط فعالان اقتصادی پیش‌بینی می‌کرد در اسفند ماه و پایان سال همانند بهمن، اکثر فعالیتها با رونق روبرو بوده‌اند. ثبت رکورد بیشترین میزان افزایش سفارشات فعالان اقتصادی در اسفند ماه هم در افزایش تولید و شاخص کل مؤثر بوده‌است. این در حالیست که فعالان اقتصادی در اکثر رشته فعالیتها، وضعیت رکود را در فروردین ماه پیش‌بینی کرده‌اند.

جدول ۱: شاخص کل اقتصاد - شاخص مدیران خرید (PMI) اسفند ماه ۱۳۹۹

شاخص	دی ۹۹	بهمن ۹۹	اسفند ۹۹
شاخص کل اقتصاد	۴۸/۸۳	۵۳/۷۳	۵۴/۷۳
میزان فعالیت‌های کسب و کار	۵۰/۰۱	۵۶/۷۱	۵۸/۳۹
میزان سفارشات جدید مشتریان	۴۳/۹۹	۵۳/۴۳	۵۵/۵۲
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۷/۱۱	۵۷/۹۹	۵۹/۶۷
موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۴۹/۴۷	۴۸/۲۶	۴۶/۸۷
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۴۸/۰۹	۴۹/۹۹	۴۹/۱۷
قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۷۲/۷۶	۷۹/۷۲	۷۸/۵۶
موجودی محصول در انبار یا کارهای معوق	۴۸/۸۵	۴۹/۲۹	۴۷/۰۱
میزان صادرات کالا یا خدمات	۴۳/۴۶	۴۷/۵۶	۴۷/۸۰
قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات ارائه شده	۵۶/۳۴	۵۸/۱۲	۵۹/۱۲
مصرف حامل‌های انرژی	۵۷/۶۵	۵۴/۷۲	۵۷/۸۸
میزان فروش کالاها یا خدمات	۴۷/۸۶	۵۳/۷۲	۶۰/۳۰
انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده	۶۰/۹۵	۵۸/۹۲	۴۴/۵۷

نمودار ۱: مقایسه شاخص کل اقتصاد



شاخص مدیران خرید در بخش صنعت

بر اساس داده‌های به دست آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید صنعت در اسفند ۵۷/۲۹ نسبت به بهمن ماه افزایش داشته است، هرچند شدت افزایش آن اندکی کمتر از بهمن ماه است اما نشان دهنده رونق در اکثر فعالیت‌های صنعتی است. در اسفند ماه همه زیرشاخص‌های اصلی شامخ صنعت به غیر از موجودی مواد اولیه خریداری شده عدد بالای ۵۰ را ثبت کرده‌اند.

➤ شاخص مقدار تولید محصولات در بخش صنعت (۵۶/۱۵) نسبت به ماه قبل (۵۹/۵۸) افزایش داشته و رونق اکثر فعالیت‌های صنعتی را نشان می‌دهد. افزایش تقاضا در اسفند ماه در افزایش تولید کسب و کارهای بخش‌های صنعتی اثرگذار بوده است.

➤ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۶۲/۱۸) طی ۱۰ ماه گذشته از اردیبهشت ماه بالاترین مقدار خود را ثبت کرده است. این عدد با توجه میزان مشابه آن در ماه پایانی سال گذشته که تقاضا تحت تأثیر رکود ناشی از کووید ۱۹ بسیار کاهش یافته بود، افزایش تقاضا در همه رشته فعالیت‌های بخش‌های صنعتی را در این ماه نشان می‌دهد که این تقاضا با توجه به افزایش میزان صادرات، هم ناشی از تقاضای داخلی و هم خارجی است.

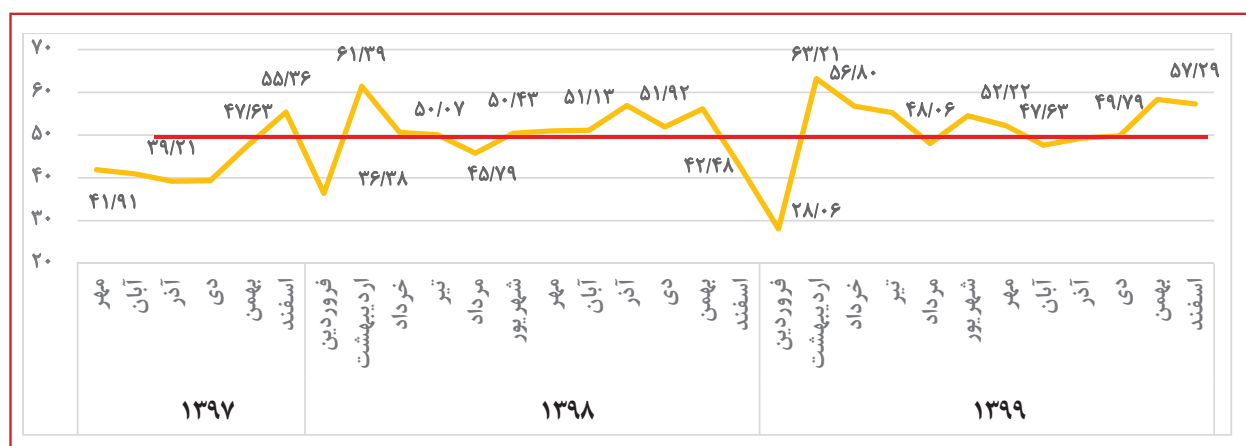
➤ شاخص موجودی مواد اولیه بار دیگر کمتر از ماه قبل شد و در اسفند ماه (۴۹/۴۲) اندکی نسبت به بهمن (۵۰/۹۳) کاهش یافت، این در حالیست که این شاخص در بهمن برای اولین بار طی ۲۹ ماه گذشته عدد بالای ۵۰ را تجربه کرده بود. شاخص قیمت مواد اولیه (۷۹/۹۸) نیز که طی ماه‌های گذشته کمی از شدت افزایش آن کاسته شده بود مجدداً با شدت بیشتری افزایش یافت.

➤ شاخص میزان صادرات کالا (۵۲/۶۶) نسبت به ماه قبل افزایش داشته است و طی ۳۰ ماه گذشته بیشترین مقدار خود را به ثبت رسانده است و برای دومین ماه پیاپی بیشتر از ۵۰ شده است و بالاترین رکورد خود را از ابتدای شروع طرح به ثبت رسانده است. در این میان به ترتیب صنایع نساجی، فلزی و شیمیایی بیشترین مقدار شاخص صادرات کالا را داشته‌اند.

➤ شاخص انتظارات تولید در فروردین ماه آینده (۴۴/۲۲) کاهش قابل توجهی نسبت به شاخص انتظارات در بهمن و اسفند دارد که البته نسبت به ماه مشابه در سال‌های قبل نرخ کاهش کمتری از سوی فعالان اقتصادی اعلام شده است. بیشترین کاهش این شاخص در رشته فعالیت‌های سایر صنایع و صنایع فلزی پیش‌بینی شده است.

به طور کلی در اسفند ماه وضعیت همه رشته فعالیت‌های صنعتی بهتر از ماه قبل بوده است و شاخص بالای ۵۰ را ثبت کرده‌اند. اما برای ماه آتی کاهش در تولید به غیر از صنایع نساجی، کانی غیرفلزی و پوشاک و چرم کاهش در تولید فروردین ماه را به ویژه با گسترش مجدد همه‌گیری و آغاز ماه رمضان پیش‌بینی می‌کنند. همچنین بر اساس نظر اکثر فعالان اقتصادی همراه با قیمت‌گذاری‌های جدید و همچنین افزایش سطح حداقل حقوق و دستمزد، افزایش قیمت‌ها در اکثر فعالیت‌ها برای ماه‌های آتی قابل پیش‌بینی است.

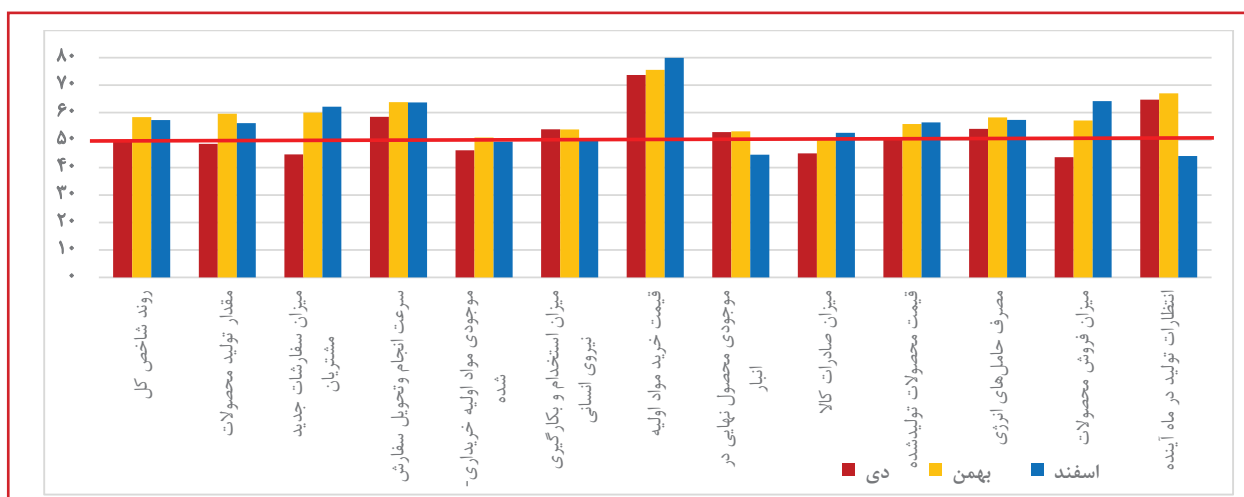
نمودار ۲: مقایسه روند شامخ بخش صنعت



جدول ۲: شاخص صنعت - شاخص مدیران خرید (PMI) اسفند ماه ۱۳۹۹

شاخص	دی ۹۹	بهمن ۹۹	اسفند ۹۹
شاخص کل صنعت	۴۹/۷۹	۵۸/۳۴	۵۷/۳۹
مقدار تولید محصولات	۴۸/۶۵	۵۹/۵۸	۵۶/۱۵
میزان سفارشات جدید مشتریان	۴۴/۸۰	۶۰/۰۳	۶۲/۱۸
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۸/۴۹	۶۳/۷۹	۶۳/۷۰
موجودی مواد اولیه خریداری شده	۴۶/۲۹	۵۰/۹۳	۴۹/۴۲
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۳/۹۴	۵۳/۸۹	۵۰/۴۸
قیمت خرید مواد اولیه	۷۳/۷۲	۷۵/۵۷	۷۹/۹۸
موجودی محصول نهایی در انبار	۵۲/۹۲	۵۳/۱۸	۴۴/۶۶
میزان صادرات کالا	۴۵/۱۴	۵۰/۴۸	۵۲/۶۶
قیمت محصولات تولید شده	۵۰/۸۶	۵۵/۸۷	۵۶/۴۵
مصرف حامل‌های انرژی	۵۴/۱۱	۵۸/۲۵	۵۷/۳۲
میزان فروش محصولات	۴۳/۷۸	۵۷/۱۲	۶۴/۱۸
انتظارات تولید در ماه آینده	۶۴/۷۴	۶۷/۰۱	۴۴/۲۲

نمودار ۳: مقایسه شاخص‌های بخش صنعت در سه ماه منتهی به اسفند ۱۳۹۹



جدول ۳: وضعیت شاخص‌های صنایع منتخب از نگاه طرح شاخص مدیران خرید اسفند ۱۳۹۹

شاخص	صنایع لاستیک و پلاستیک	صنایع فرآورده‌های نفت و گاز	صنایع نساجی	ماشین‌سازی و لوازم خانگی	صنایع کانی غیر فلزی	صنایع فلزی	صنایع غذایی	صنایع شیمیایی	چوب، کاغذ و مبلمان	وسایل نقلیه و قطعات وابسته	پوشاک و چرم	سایر صنایع
شامخ گروه	۶۲/۹۲	۵۴/۷۹	۵۵/۰۰	۵۶/۸۰	۵۱/۲۵	۶۰/۴۵	۵۳/۷۵	۵۸/۷۳	۶۲/۶۶	۵۷/۰۰	۵۲/۵۰	۵۹/۱۷
مقدار تولید محصولات	۵۸/۳۳	۵۴/۱۷	۳۳/۳۳	۵۸/۰۰	۴۰/۰۰	۶۳/۶۴	۵۴/۱۷	۶۰/۰۰	۵۹/۳۸	۵۸/۳۳	۵۷/۱۴	۶۶/۶۷
میزان سفارشات جدید	۶۶/۶۷	۶۰/۴۲	۶۶/۶۷	۵۸/۰۰	۶۰/۰۰	۶۳/۶۴	۵۹/۷۲	۶۵/۴۵	۷۱/۸۸	۵۶/۶۷	۵۰/۰۰	۵۰/۰۰
سرعت انجام و تحویل سفارش	۶۶/۶۷	۵۸/۳۳	۶۶/۶۷	۶۶/۰۰	۵۵/۰۰	۶۳/۶۴	۵۹/۷۲	۶۳/۶۴	۶۸/۷۵	۶۵/۰۰	۷۸/۵۷	۸۳/۳۳
موجودی مواد اولیه	۵۰/۰۰	۴۳/۷۵	۵۰/۰۰	۴۶/۰۰	۴۰/۰۰	۵۵/۴۵	۴۷/۲۲	۴۵/۴۵	۶۵/۶۳	۵۳/۳۳	۲۸/۵۷	۵۰/۰۰
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۶۶/۶۷	۵۰/۰۰	۵۸/۳۳	۵۲/۰۰	۵۵/۰۰	۵۱/۸۲	۴۳/۰۶	۵۰/۰۰	۴۶/۸۸	۵۱/۶۷	۴۲/۸۶	۵۰/۰۰
قیمت خرید مواد اولیه	۹۱/۶۷	۸۱/۲۵	۹۱/۶۷	۷۴/۰۰	۸۰/۰۰	۷۷/۲۷	۷۷/۷۸	۸۱/۸۲	۸۱/۲۵	۷۵/۰۰	۷۸/۵۷	۱۰۰/۰۰
موجودی محصول (انبار)	۳۳/۳۳	۵۴/۱۷	۴۱/۶۷	۳۴/۰۰	۵۰/۰۰	۴۳/۶۴	۴۵/۸۳	۴۳/۶۴	۳۴/۳۸	۵۸/۳۳	۴۲/۸۶	۸۳/۳۳
میزان صادرات کالا	۳۳/۳۳	۵۰/۰۰	۵۸/۳۳	۴۴/۰۰	۵۰/۰۰	۵۸/۱۸	۵۲/۷۸	۵۶/۳۶	۵۳/۱۳	۵۳/۳۳	۴۲/۸۶	۵۰/۰۰
قیمت محصولات تولیدشده	۷۵/۰۰	۷۹/۱۷	۵۸/۳۳	۴۸/۰۰	۵۰/۰۰	۶۰/۰۰	۵۲/۷۸	۵۷/۲۷	۵۹/۳۸	۵۱/۶۷	۵۷/۱۴	۵۰/۰۰
مصرف حامل‌های انرژی	۵۸/۳۳	۶۰/۴۲	۴۱/۶۷	۴۸/۰۰	۵۰/۰۰	۵۹/۰۹	۵۶/۹۴	۶۱/۸۲	۵۹/۳۸	۶۳/۳۳	۵۷/۱۴	۸۳/۳۳
میزان فروش محصولات	۶۶/۶۷	۶۲/۵۰	۷۵/۰۰	۶۲/۰۰	۶۰/۰۰	۶۵/۴۵	۵۸/۳۳	۶۵/۴۵	۷۱/۸۸	۶۳/۳۳	۶۴/۲۹	۶۶/۶۷
انتظارات تولید در ماه آینده	۴۱/۶۷	۴۱/۶۷	۷۵/۰۰	۴۲/۰۰	۶۰/۰۰	۳۷/۲۷	۴۱/۶۷	۴۰/۹۱	۴۳/۷۵	۴۰/۰۰	۵۷/۱۴	۳۳/۳۳

برخی مشکلات اصلی در اسفند ماه از دید فعالان اقتصادی:

- به دنبال شدت گرفتن کووید ۱۹ و به دلیل بسته شدن مجدد برخی مرزهای کشورهای همسایه به ویژه عراق، صادرات به این کشور کاهش یافته است (ماشین‌سازی و لوازم خانگی)
- افزایش در قیمت‌گذاری‌ها در سال جدید و متعاقباً افزایش حقوق و دستمزد، افزایش بیشتر قیمت‌ها را به دنبال خواهد داشت. (صنایع فلزی، وسایل نقلیه و قطعات وابسته)
- به دلیل تعطیلات طولانی مدت، ناشی از آغاز ماه رمضان و اوج‌گیری مجدد کووید ۱۹، تولیدکنندگان پیش‌بینی کاهش فعالیت‌ها و تولید در فروردین ماه را دارند. (صنایع فلزی، صنایع شیمیایی، صنایع فرآورده‌های نفت و گاز، وسایل نقلیه و قطعات وابسته، صنایع لاستیک و پلاستیک و...)
- قطعه‌سازان همچنان به علت عدم پرداخت تعهدات از سوی خودروسازان بامشکل کمبود نقدینگی مواجه هستند. (وسایل نقلیه و قطعات وابسته)

معرفی طرح شامخ (شاخص مدیران خرید)

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگون اقتصادی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی انتشار می‌یابند، شاخص اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته قرار دارد. در حال حاضر شاخص شامخ برای حدود ۲۹۰۰۰ بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه و منتشر می‌شود. این شاخص که بر اساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید، بینش آنی و تصویر سریعی از شرایط اقتصاد کلان به‌ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. ویژگی‌های این شاخص عبارتند از:

- ✓ داده‌های شامخ به صورت ماهانه در روزهای ابتدایی ماه و پیش از انتشار داده‌های رسمی منتشر می‌شود.
- ✓ شامخ، امکان مقایسه مستقیم بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه از طریق تولید داده‌های استاندارد شده را فراهم می‌سازد.
- ✓ داده‌ها در شامخ بر اساس مستندات واقعی کسب و کارها و نه بر اساس نظرات شخصی و حدس مدیران جمع‌آوری می‌شوند.
- ✓ به صورت مستمر و دقیق توسط بازارهای مالی، بانک‌های مرکزی، مراکز تصمیم‌گیری اقتصادی و رسانه‌ها در جهان پیگیری می‌شود.

در طرح شامخ، از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح‌شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است)، پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل: عدد ۱، گزینه بدون تغییر: عدد ۵/۰ و گزینه کمتر از ماه قبل: عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصل ضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت معیار سنجش این شاخص عددی بین ۰ تا ۱۰۰ است. عدد ۰ و ۱۰۰ به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه "بدتر شده است" و "بهتر شده است" را انتخاب نموده‌اند، عدد ۵۰ نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. بر این اساس، چنانچه عدد محاسبه‌شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه‌شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت، کاهش یافته است. در مقابل، چنانچه عدد محاسبه‌شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل، کاهش یافته است.

برای طراحی پرسشنامه و وزن‌دهی به ۵ پرسش اصلی در محاسبه عدد شامخ در اتاق ایران، از رویکردهای بین‌المللی با کمی تعدیل به صورت زیر استفاده شده است:

۱. مقدار تولید محصولات (پرسش اصلی با ضریب ۰.۲۵)
۲. میزان سفارشات جدید (پرسش اصلی با ضریب ۰.۳۰)
۳. سرعت انجام و تحویل سفارش (پرسش اصلی با ضریب ۰.۱۵)
۴. موجودی مواد اولیه (پرسش اصلی با ضریب ۰.۱۰)
۵. میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (پرسش اصلی با ضریب ۰.۲۰)
۶. قیمت خرید مواد اولیه
۷. موجودی محصول نهایی در انبار
۸. میزان صادرات کالا
۹. قیمت محصولات تولیدشده
۱۰. مصرف حامل‌های انرژی
۱۱. میزان فروش محصولات
۱۲. انتظارات تولید در ماه آینده

شامخ در برخی از کشورها در مارس ۲۰۲۱

شامخ کل



شامخ صنعت

