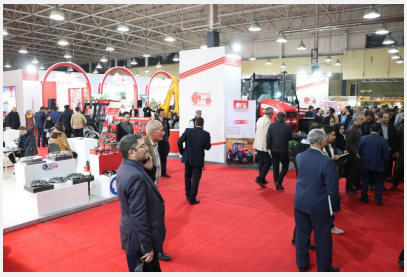
چهار شنبه 04 آذر 1405 - 16:57



# استقبال کم‌رنگ از نمایشگاه تخصصی دام و طیور و ماشین‌آلات کشاورزی تبریز؛ انتقاد غرفه‌داران از ضعف اطلاع‌رسانی و اجرای نمایشگاه

بیست‌وهفتمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی ادوات و ماشین‌آلات کشاورزی و بیست‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت دام و طیور، آبزیان و صنایع وابسته در حالی در تبریز برگزار شد که استقبال اندک بازدیدکنندگان و حضور محدود شرکت‌ها، انتقاد برخی فعالان و غرفه‌داران را نسبت به نحوه برگزاری، اطلاع‌رسانی و برنامه‌ریزی این رویداد به دنبال داشت؛ موضوعی که به اعتقاد فعالان این حوزه، ظرفیت‌های گسترده کشاورزی و دامپروری آذربایجان‌شرقی را تحت‌تأثیر قرار داده است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، صنعت دام و طیور یکی از بخش های مهم و راهبردی اقتصاد کشور و از ارکان اصلی تأمین امنیت غذایی محسوب می شود؛ صنعتی که علاوه بر تأمین بخش قابل توجهی از نیاز جامعه به گوشت، مرغ، تخم مرغ، شیر و سایر فرآورده های پروتئینی، در ایجاد اشتغال، رونق صنایع تبدیلی، توسعه صادرات و گردش مالی بخش کشاورزی نقش مؤثری دارد.

استان آذربایجان شرقی نیز به واسطه برخورداری از ظرفیت های گسترده در حوزه دامپروری، مرغداری، تولید خوراک دام و طیور، صنایع غذایی، ماشین آلات کشاورزی و فعالیت واحدهای تولیدی و دانش بنیان، از جایگاه قابل توجهی در این عرصه برخوردار است. وجود واحدهای بزرگ صنعتی، زنجیره های تولید، شرکت های تأمین نهاده و فعالان باسابقه این حوزه، ظرفیت مناسبی برای تبدیل تبریز به یکی از مراکز مهم تأمین و توسعه صنایع دام و طیور در شمال غرب کشور فراهم کرده است.

در چنین شرایطی، برگزاری نمایشگاه های تخصصی می تواند فرصتی برای معرفی توانمندی تولیدکنندگان، تبادل تجربیات، آشنایی با فناوری های جدید، توسعه ارتباطات تجاری و ایجاد زمینه همکاری میان تولیدکنندگان، دامداران، مرغداران، کشاورزان و سرمایه گذاران باشد.

با این حال، بیست وهفتمین نمایشگاه بین المللی تخصصی ادوات و ماشین آلات کشاورزی، نهاده ها و تجهیزات آبیاری و بیست وچهارمین نمایشگاه بین المللی تخصصی صنعت دام و طیور، آبزیان و صنایع وابسته که از سوم تا ششم آذرماه ۱۴۰۵ در محل نمایشگاه بین المللی تبریز برگزار شد، با وجود برخورداری از چنین ظرفیت هایی، با استقبال قابل توجهی از سوی بازدیدکنندگان مواجه نشد.

مشاهدات از فضای نمایشگاه و گفت وگو با تعدادی از غرفه داران نشان می دهد که خلوت بودن سالن ها و حضور محدود بازدیدکنندگان، به یکی از دغدغه های اصلی شرکت کنندگان تبدیل شده بود؛ به طوری که برخی غرفه داران از میزان پایین استقبال ابراز نارضایتی کرده و ضعف اطلاع رسانی و نبود هماهنگی با تشکل های تخصصی و فعالان اقتصادی استان را از عوامل این وضعیت عنوان کردند.

این دو نمایشگاه با حضور شرکت هایی از استان های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، تهران، اصفهان، خراسان رضوی، البرز، همدان، مازندران، گلستان، اردبیل، کرمان، قزوین و کردستان برگزار شد و محصولاتی در زمینه خوراک دام، طیور و آبزیان، مکمل ها و داروهای دامپزشکی، تجهیزات مرغداری و دامداری، محصولات آبزی پروری و زنبورداری، ماشین آلات کشاورزی، کود، سم، بذر و تجهیزات آبیاری در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفت.

با وجود تنوع محصولات و حضور برخی برندهای شناخته شده، آنچه بیش از هر موضوعی در حاشیه این رویداد به چشم می آمد، فاصله میان ظرفیت واقعی صنعت دام و طیور و میزان استقبال از نمایشگاه بود.

**ضعف اطلاع رسانی و نبود هماهنگی، مهم ترین انتقاد فعالان اقتصادی**

رضا جعفری، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز و رئیس کمیسیون صنایع غذایی این اتاق، با انتقاد از نحوه برگزاری نمایشگاه اظهار کرد: مجموعه های بازرگانی استان باید با هماهنگی اتاق بازرگانی فعالیت کنند، اما من به عنوان منتخب بخش کشاورزی در اتاق بازرگانی، اطلاعی از برگزاری این نمایشگاه نداشتم و بسیاری از همکاران و فعالان این حوزه نیز از آن بی خبر بودند.

وی افزود: وقتی اطلاع رسانی مناسبی انجام نمی شود، طبیعی است که نمایشگاه نیز با استقبال مطلوبی مواجه نشود؛ در حالی که اگر اطلاع رسانی و هماهنگی لازم صورت می گرفت، حتی با وجود شرایط دشوار اقتصادی و محدودیت های حاکم بر کشور، می توانستیم شاهد استقبال بهتری باشیم.

جعفری با بیان اینکه شرکت مجری نمایشگاه هماهنگی لازم را با مجموعه های اقتصادی و تشکل های تخصصی استان انجام نداده است، گفت: امکان هماهنگی با معاونت اقتصادی استانداری، اتاق بازرگانی، سازمان جهاد کشاورزی و فعالان بخش خصوصی وجود داشت تا از ظرفیت این مجموعه ها برای جذب شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان استفاده شود، اما چنین هماهنگی مؤثری صورت نگرفت.

وی ادامه داد: من شخصاً تنها از طریق مشاهده یک آگهی تبلیغاتی در فضای مجازی متوجه شدم که چنین نمایشگاهی قرار است برگزار شود.

این در حالی است که نمایشگاه تخصصی باید با برنامه ریزی و اطلاع رسانی گسترده برگزار شود تا تمام فعالان مرتبط امکان حضور و بهره مندی از ظرفیت های آن را داشته باشند.

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی تبریز در ادامه با اشاره به اهمیت صنعت دام و طیور در اقتصاد کشور اظهار کرد: این حوزه پس از نفت و پتروشیمی، از گردش مالی قابل توجهی برخوردار است و ارتباط مستقیمی با سفره و غذای مردم دارد؛ بنابراین مشکلات آن صرفاً محدود به تولیدکنندگان نیست و می تواند بر امنیت غذایی و هزینه های زندگی مردم نیز تأثیر بگذارد.

وی تحریم ها و اختلال در تأمین نهاده های دامی را از جمله مشکلات جدی این بخش دانست و افزود: بخش قابل توجهی از نهاده های مورد نیاز این صنعت از مسیرهای وارداتی تأمین می شد و محدودیت های تجاری و مشکلات ناشی از شرایط منطقه، تأمین این نهاده ها را با دشواری مواجه کرده است. در نتیجه، تولید شیر، تخم مرغ، گوشت مرغ و گوشت قرمز نیز تحت تأثیر این شرایط قرار می گیرد.

جعفری همچنین بازگشت ارز حاصل از صادرات را یکی دیگر از چالش های فعالان بخش کشاورزی عنوان کرد و گفت: سیاست های ارزی بانک مرکزی مشکلاتی را برای بخش های مختلف صنعت ایجاد کرده و فعالان حوزه کشاورزی و دام و طیور نیز با فشار مضاعفی در این زمینه مواجه هستند.

**تنها ۳۲ غرفه در نمایشگاه دام و طیور برپا شد**

مصطفی هاشم زاده محتشم، مدیرعامل اتحادیه تعاونی های کشاورزی مرغداران مرغ تخم گذار آذربایجان شرقی نیز با انتقاد از نحوه برگزاری نمایشگاه دام و طیور تبریز اظهار کرد: متأسفانه امسال به دلیل ضعف عملکرد مجری و اطلاع رسانی نامناسب، بسیاری از تولیدکنندگان و فعالان این حوزه از برگزاری نمایشگاه اطلاع نداشتند و همین مسئله بر میزان مشارکت و استقبال تأثیر گذاشت.

وی با اشاره به اینکه در نمایشگاه امسال تنها ۳۲ غرفه برپا شده است، افزود: این دوره از نظر استقبال و تعداد مشارکت کنندگان یکی از ضعیف ترین دوره های برگزاری نمایشگاه به شمار می رود و لازم است در شیوه اجرای چنین رویدادهایی بازنگری شود.

هاشم زاده محتشم با تأکید بر ضرورت برگزاری نمایشگاه های تخصصی در زمان بندی مشخص و با برنامه ریزی مناسب ادامه داد: تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی برای حضور در نمایشگاه به فرصت کافی نیاز دارند و باید از مدت ها قبل در جریان زمان و شرایط برگزاری قرار بگیرند.

وی تعدد نمایشگاه های مشابه در استان های مختلف و نزدیکی زمانی آن ها را نیز از عوامل کاهش مشارکت دانست و گفت: وقتی نمایشگاه های تخصصی این حوزه پشت سر هم در شهرهای مختلف برگزار می شوند، شرکت کنندگان و غرفه داران از نظر مالی و اجرایی توان و تمایل کمتری برای حضور در همه آن ها دارند. برای نمونه، مهر ماه سالجاری نمایشگاهی در تهران برگزار شد و طی هفته های اخیر نیز نمایشگاه های مشابهی در استان های دیگر برپا شده است.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های کشاورزی مرغداران مرغ تخم گذار آذربایجان شرقی پیشنهاد کرد تقویم نمایشگاهی کشور با هماهنگی تشکل های تخصصی تنظیم شود و این رویدادها با فاصله زمانی مشخص، برای مثال هر دو یا سه سال یک بار، برگزار شوند تا زمینه حضور گسترده تر شرکت ها و تولیدکنندگان فراهم شود.

**نبود شفافیت و اطلاع رسانی، برگزاری نمایشگاه را با مشکل مواجه کرده است**

علیرضا آقابالایی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی آذربایجان شرقی نیز با انتقاد از نحوه اطلاع رسانی و برگزاری نمایشگاه اظهار کرد: متأسفانه اطلاع رسانی مناسبی درباره این رویداد انجام نشده و رفتارهای سلیقه ای، موازی کاری و مشخص نبودن مسئولیت ها از جمله عواملی است که می تواند روند برگزاری نمایشگاه های تخصصی را با مشکل مواجه کند.

وی افزود: نبود تجربه و تخصص کافی در زمینه برگزاری نمایشگاه و ضعف در اطلاع رسانی از دیگر موانع موجود است. قصد ندارم تمام مشکلات را متوجه یک مجموعه یا شخص خاصی کنم، اما آنچه اهمیت دارد، نبود شفافیت در فرآیند برگزاری و حاکم بودن نگاه های سلیقه ای است که می تواند زمینه ساز چنین مشکلاتی شود.

آقابالایی با اشاره به جایگاه اتاق بازرگانی در هماهنگی فعالیت های اقتصادی استان گفت: اتاق بازرگانی باید در اولویت تعاملات و برنامه ریزی های اقتصادی قرار داشته باشد و وقتی مجموعه ای با این جایگاه از برگزاری یک نمایشگاه تخصصی اطلاع ندارد، نمی توان انتظار داشت سایر فعالان اقتصادی و تشکل ها نیز به موقع در جریان قرار بگیرند.

وی با تأکید بر اینکه برگزاری نمایشگاه نباید بدون برنامه ریزی و به صورت مکرر انجام شود، ادامه داد: اعتقاد دارم نمایشگاه های تخصصی باید در تعداد و زمان بندی مشخص و با برنامه ریزی اصولی برگزار شوند. همچنین دعوت از شرکت ها و فعالان اقتصادی کشورهای خارجی و کشورهای همسایه می تواند به معرفی توانمندی های داخلی و توسعه تعاملات تجاری در بخش های مختلف صنعت و کشاورزی کمک کند.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: در کنار برنامه ریزی و دعوت از فعالان داخلی و خارجی، تأمین منابع مالی و حمایت از توسعه بخش کشاورزی نیز اهمیت دارد و باید از ظرفیت مجموعه هایی همچون اتاق بازرگانی برای پیشبرد اهداف این بخش استفاده شود.

**از یک کارگاه خانوادگی تا اشتغال زایی برای هزاران نفر**

در میان غرفه داران حاضر در نمایشگاه، شرکت های فعال در حوزه تولید خوراک دام و طیور نیز بخشی از توانمندی های خود را به نمایش گذاشته بودند.

رحمان باغبان رضوان، مالک مجموعه رضوان دانه، با اشاره به سابقه فعالیت خانوادگی خود در صنعت دامداری اظهار کرد: شغل خانوادگی ما دامداری بود و از گذشته با این حوزه آشنایی داشتیم؛ به همین دلیل در سال ۱۳۷۰ کارگاهی برای تولید خوراک دام راه اندازی کردیم و محصولات اولیه را در اختیار همکاران و فعالان این حوزه قرار دادیم.

وی افزود: رضایت فعالان صنعت از محصولات تولیدی موجب شد به تدریج فعالیت خود را توسعه دهیم و از یک کارگاه کوچک به مجموعه ای تولیدی در حوزه خوراک دام تبدیل شویم.

باغبان رضوان با اشاره به استفاده از ظرفیت متخصصان در مسیر توسعه مجموعه خود گفت: در توسعه فعالیت ها از دانش و تجربه مهندسان دامپروری، دامپزشکان و متخصصان علمی و اقتصادی استفاده کردیم و تلاش کردیم تولید را بر مبنای دانش تخصصی و نیازهای واقعی صنعت پیش ببریم.

وی میزان اشتغال زایی مستقیم مجموعه را ۱۶۰ نفر و اشتغال غیرمستقیم آن را بیش از پنج هزار نفر اعلام کرد و گفت: فعالیت ما با چندین رشته و بخش اقتصادی ارتباط دارد و به صورت مستقیم و غیرمستقیم با سفره مردم در ارتباط هستیم.

مالک رضوان دانه سلامت مردم را خط قرمز فعالیت این مجموعه دانست و اظهار کرد: نخستین اولویت ما این است که غذای سالم در اختیار مردم قرار بگیرد. اولویت دوم، رعایت حقوق حیوانات و تأمین خوراک مناسب، تازه و باکیفیت برای آن هاست و در همین راستا از مکمل های ویتامینی استفاده می کنیم و سمینارهایی نیز در زمینه رفتارشناسی حیوانات برگزار می کنیم.

وی سومین اولویت مجموعه را حمایت از فعالان این صنعت و برخورداری آن ها از حقوق و شرایط مادی برابر عنوان کرد.

باغبان رضوان با اشاره به تجربه حضور در نمایشگاه های گذشته گفت: زمانی که در نمایشگاه دام و طیور شرکت می کردیم، کوچک ترین غرفه را در اختیار داشتیم، اما امروز به یکی از غرفه های بزرگ نمایشگاه تبدیل شده ایم. این موضوع نشان می دهد که با برنامه ریزی و تلاش می توان فعالیت های کوچک را توسعه داد.

وی بر ضرورت آشنایی نسل جوان با ظرفیت های صنعت دام و طیور تأکید کرد و افزود: جوانان و نوجوانان و همچنین دانشگاه ها و دانشجویان باید با توانمندی های این صنعت آشنا شوند؛ چراکه این حوزه ظرفیت های فراوانی برای اشتغال، سرمایه گذاری و فعالیت های تخصصی دارد.

**تراکتورسازی ایران؛ تولید ۲۹ هزار دستگاه در سال گذشته**

امیررضا طاهری، مدیر فروش محصولات گروه صنعتی تراکتورسازی ایران نیز با اشاره به سابقه بیش از ۵۰ ساله این مجموعه اظهار کرد: تراکتورسازی ایران تولیدکننده انواع تراکتورهای سبک، باغی، متوسط، نیمه سنگین و سنگین است و محصولات دیگری از جمله بک لودر و ادوات کشاورزی را نیز تولید می کند.

وی افزود: تراکتورهای تولیدی این مجموعه در بازه ۴۵ تا ۱۵۰ اسب بخار قرار دارند و بخش عمده نیاز کشور در این حوزه از طریق تولیدات داخلی تأمین می شود.

طاهری با اشاره به حضور این شرکت در نمایشگاه تبریز گفت: با توجه به تجربه سال های گذشته انتظار داشتیم نمایشگاه از کیفیت مناسبی برخوردار باشد. حضور مسئولان حوزه جهاد کشاورزی و بانک کشاورزی استان نیز فرصت خوبی برای آشنایی نزدیک تر با نیازهای کشاورزان و بررسی مشکلات این بخش فراهم کرد.

وی مهم ترین مشکل فعلی کشاورزان را کمبود نقدینگی دانست و اظهار کرد: افزایش قیمت ها و رشد نرخ ارز موجب کاهش قدرت خرید کشاورزان شده و همین مسئله باعث شده است برخی از فعالان این بخش نتوانند از تجهیزات و محصولات نوین و به روز استفاده کنند.

مدیر فروش محصولات تراکتورسازی ایران ادامه داد: ما در مجموعه تراکتورسازی تمام تلاش خود را به کار می گیریم تا محصولات باکیفیت را با قیمت مناسب در اختیار کشاورزان قرار دهیم، اما این موضوع نیازمند حمایت های مالی و تسهیلاتی نیز هست.

وی با اشاره به حذف ارز ترجیحی از فرآیند تأمین مواد اولیه و تولید این مجموعه گفت: تراکتورسازی ایران به عنوان تولیدکننده داخلی تراکتور، اکنون بدون برخورداری از ارز ترجیحی و با ارز آزاد فعالیت می کند که این مسئله فشار مضاعفی بر تولیدکننده و در نهایت کشاورز وارد می کند.

طاهری درباره میزان تولید این مجموعه نیز اظهار کرد: سال گذشته با وجود شرایط دشوار و وقوع جنگ ۱۲ روزه و جنگ رمضان، توانستیم حدود ۹۸ درصد هدف تولیدی خود را محقق کنیم و ۲۹ هزار دستگاه تراکتور به کشاورزان تحویل دهیم.

وی افزود: هدف گذاری امسال تولید ۳۰ هزار دستگاه تراکتور است که تاکنون حدود ۶۰ تا ۶۵ درصد آن محقق شده و امیدواریم با حمایت نظام بانکی و ارائه تسهیلات مناسب به کشاورزان بتوانیم به هدف تعیین شده دست پیدا کنیم.

**سپاهان دانه؛ تولید بیش از ۲۵۰ قلم محصول در صنعت دام و طیور**

امید شاهین، مدیر ارتباطات و برند گروه تولیدی دانش بنیان سپاهان دانه نیز با معرفی ظرفیت های این مجموعه اظهار کرد: فعالیت گروه تولیدی سپاهان دانه از سال ۱۳۸۵ و با پشتوانه بیش از ۱۰ سال تجربه در صنعت خوراک دام و طیور آغاز شده است.

وی افزود: دفتر مرکزی این مجموعه در اصفهان قرار دارد و مجتمع کارخانه های آن در منطقه صنعتی مبارکه مستقر است. این گروه تولیدی در مجموع برای یک هزار و ۱۰۰ نفر به صورت مستقیم و حدود یک هزار و ۷۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم اشتغال زایی کرده است.

شاهین با اشاره به تنوع محصولات این مجموعه گفت: بیش از ۲۵۰ قلم محصول در حوزه های مختلف از جمله مکمل ها، افزودنی ها و مواد اولیه مورد نیاز کارخانه های تولید خوراک دام و طیور تولید می کنیم.

وی همچنین از ورود این گروه تولیدی به حوزه داروهای دامپزشکی خبر داد و اظهار کرد: هم زمان با نمایشگاه ایران پلکس، از نشان تجاری سپاهان دارو در قالب شرکت سپاهان دارو زیست رونمایی کردیم و محصولات این مجموعه نیز به زودی وارد بازار خواهد شد تا در حوزه درمان دام و طیور نیز فعالیت داشته باشیم.

مدیر ارتباطات و برند سپاهان دانه با اشاره به جایگاه تبریز در صنعت دام و طیور کشور گفت: نمایشگاه تبریز یکی از رویدادهای مهم این صنعت در منطقه شمال غرب کشور است و استان های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و اردبیل را پوشش می دهد. ما نیز هر سال در این نمایشگاه حضور پیدا می کنیم و فرصت تعامل با پرورش دهندگان، صاحبان کارخانه ها، زنجیره های تولید و کارشناسان این صنعت را مغتنم می دانیم.

وی در ارزیابی میزان استقبال از روز نخست نمایشگاه اظهار کرد: معمولاً روزهای ابتدایی و افتتاحیه نمایشگاه ها هنوز بسیاری از مخاطبان از برگزاری آن اطلاع ندارند و تصور می کنیم در روزهای بعدی استقبال افزایش پیدا کند.

شاهین با اشاره به ظرفیت های صنعتی تبریز و آذربایجان شرقی افزود: تبریز در حوزه های مختلف صنعتی از جمله فولاد، صنایع غذایی، شیرینی و شکلات، خودرو و تجارت جایگاه قابل توجهی دارد و در صنعت دام و طیور، صنایع لبنی، تأمین گوشت و تخم مرغ نیز از قطب های مهم کشور محسوب می شود.

**نمایشگاهی با ظرفیت های فراوان و نیازمند بازنگری در شیوه برگزاری**

آنچه از مجموع گفت وگوها با فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و غرفه داران این نمایشگاه به دست می آید، اهمیت بالای صنعت دام و طیور و ماشین آلات کشاورزی در اقتصاد استان و ضرورت حمایت از این بخش است؛ صنعتی که از تولید نهاده و خوراک دام تا پرورش، فرآوری، تأمین محصولات پروتئینی و عرضه به بازار مصرف، زنجیره گسترده ای از فعالیت های اقتصادی را در بر می گیرد.

با این حال، استقبال اندک از نمایشگاه امسال و گلایه تعدادی از غرفه داران از خلوت بودن سالن ها، نشان داد که صرف برگزاری یک رویداد بین المللی و حضور چندین شرکت تولیدی، برای تحقق اهداف نمایشگاهی کافی نیست.

اطلاع رسانی مؤثر، هماهنگی با اتاق بازرگانی، تشکل های تخصصی، سازمان جهاد کشاورزی، اتحادیه ها و فعالان بخش خصوصی، انتخاب مجری توانمند و تنظیم مناسب تقویم نمایشگاهی از جمله الزاماتی است که می تواند به افزایش مشارکت تولیدکنندگان و حضور بازدیدکنندگان تخصصی کمک کند.

در شرایطی که تولیدکنندگان دام و طیور با مشکلاتی همچون تأمین نهاده، نقدینگی، افزایش هزینه های تولید، محدودیت های ارزی و دشواری های صادراتی دست وپنجه نرم می کنند، نمایشگاه های تخصصی می توانند فرصتی برای شنیده شدن مطالبات این بخش و ایجاد ارتباط میان تولیدکننده و سیاست گذار باشند؛ فرصتی که به نظر می رسد در نمایشگاه امسال تبریز، به دلیل ضعف در اطلاع رسانی و جذب مخاطب، آن گونه که انتظار می رفت مورد استفاده قرار نگرفت.

نمایشگاه دام و طیور تبریز بیش از آنکه صرفاً به محلی برای عرضه محصولات و معرفی برندها تبدیل شود، نیازمند بازنگری در شیوه برگزاری است تا ظرفیت واقعی صنعت دامپروری و کشاورزی آذربایجان شرقی در رویدادهای آینده به نمایش گذاشته شود.

گزارش: طاها اعتمادی

عکس: ریحانه رضایی