یکشنبه 01 آذر 1405 - 11:52

حضور سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در کاپان ارمنستان در اتاق بازرگانی تبریز



داود یایجی، سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در کاپان ارمنستان، با حضور در اتاق بازرگانی تبریز با مسعود بنابیان، نایب‌رئیس اتاق، و جمعی از اعضای هیئت‌رئیسه و هیئت نمایندگان اتاق تبریز دیدار و گفتگو کرد. در این نشست، ظرفیت‌های توسعه همکاری‌های اقتصادی و تجاری میان آذربایجان‌شرقی و ارمنستان، اهمیت راهبردی مرز نوردوز، تسهیل حمل‌ونقل و ترانزیت کالا، دسترسی به بازار اتحادیه اقتصادی اوراسیا و زمینه‌های سرمایه‌گذاری مشترک مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، مسعود بنابیان، نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز، در این دیدار با اشاره به شرایط اقتصادی کشور و محدودیت های ناشی از تحریم ها، بر ضرورت استفاده از ظرفیت مرزهای شمالی و شمال غربی کشور برای توسعه تجارت خارجی تأکید کرد و گفت: با توجه به تحریم ها و محدودیت های ایجادشده در فعالیت بنادر جنوبی، مرزهای شمالی و شمال غربی کشور از اهمیت ویژه ای برخوردار شده اند و لازم است برای بهره گیری از ظرفیت های این مناطق، برنامه ریزی جدی تری صورت گیرد.

وی با بیان اینکه ارمنستان یکی از نزدیک ترین مسیرهای ترانزیتی و تجاری به آذربایجان شرقی محسوب می شود، افزود: مرز نوردوز می تواند نقش مؤثری در توسعه مبادلات تجاری و تسهیل دسترسی فعالان اقتصادی استان به بازارهای منطقه ایفا کند، اما تاکنون آن گونه که باید به ظرفیت ها و زیرساخت های این مرز توجه نشده است.

بنابیان با تأکید بر اهمیت دیپلماسی اقتصادی در گسترش روابط تجاری اظهار کرد: دیپلمات ها و نمایندگی های سیاسی کشور در خارج از مرزها نقش مهمی در توسعه تجارت، شناسایی فرصت های اقتصادی و رفع موانع پیش روی فعالان بخش خصوصی دارند. کشورهای شمالی و آسیای مرکزی نیز با توجه به روابط دوستانه با ایران، از بهترین گزینه ها برای توسعه همکاری های اقتصادی و تجاری به شمار می روند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به جایگاه راهبردی ارمنستان در مناسبات تجاری منطقه تصریح کرد: توسعه روابط اقتصادی با این کشور می تواند فرصت های جدیدی برای صادرکنندگان و تولیدکنندگان آذربایجان شرقی فراهم کند و زمینه دسترسی آسان تر به بازارهای منطقه ای را به وجود آورد.

وی همچنین با اشاره به مشکلات موجود در مسیرهای حمل ونقل بین المللی گفت: در شرایط فعلی، بندر مرسین ترکیه یکی از مسیرهای مورد استفاده برای حمل کالاهای ترانزیتی است، اما انتقال کالا از این مسیر با محدودیت هایی برای ناوگان حمل ونقل ایرانی همراه بوده و حمل کالا عمدتاً از طریق کامیون های ترکیه ای انجام می شود. از این رو، تقویت مسیرهای جایگزین و توسعه زیرساخت های مرزی، ضرورتی انکارناپذیر است.

ارمنستان، مسیری راهبردی برای دسترسی به بازار اوراسیا

در ادامه این دیدار، داود یایجی، سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در کاپان ارمنستان، با اشاره به اهمیت موقعیت جغرافیایی ارمنستان و استان سیونیک در توسعه روابط اقتصادی دو کشور، بر ضرورت تقویت هماهنگی میان دستگاه های اجرایی و نهادهای اقتصادی تأکید کرد.

وی با بیان اینکه در بسیاری از حوزه ها اقدامات به صورت جزیره ای انجام می شود، گفت: برای بهره برداری مؤثر از ظرفیت های اقتصادی و ترانزیتی موجود، لازم است هماهنگی بیشتری میان دستگاه های مسئول، بخش خصوصی و نمایندگی های سیاسی کشور ایجاد شود.

یایجی با اشاره به ظرفیت بازار ارمنستان اظهار کرد: اگرچه ارمنستان کشوری با جمعیت حدود سه میلیون نفر است، اما اهمیت اقتصادی آن صرفاً به بازار داخلی محدود نمی شود؛ چراکه این کشور می تواند به عنوان دروازه ای برای ورود کالاهای ایرانی به بازار اتحادیه اقتصادی اوراسیا و همچنین دسترسی به مسیرهای تجاری دریای سیاه مورد استفاده قرار گیرد.

وی با تأکید بر اهمیت توسعه مسیرهای ترانزیتی از طریق ارمنستان افزود: بهبود زیرساخت های حمل ونقل و تسهیل تردد کامیون ها در این مسیر می تواند نقش مهمی در افزایش حجم مبادلات تجاری و تقویت جایگاه ترانزیتی ایران در منطقه داشته باشد.

سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در کاپان با اشاره به برنامه های توسعه زیرساخت های جاده ای در ارمنستان گفت: بر اساس برنامه ریزی های صورت گرفته، عملیات اجرایی جاده 32 کیلومتری آگاراک-کاجاران که توسط پیمانکار ایرانی در حال اجراست، پیش بینی می شود این پروژه در ابتدای سال ۲۰۲۸ به بهره برداری برسد.

وی ادامه داد: میزان تردد وسایل نقلیه در این مسیر که پیش تر روزانه حدود ۱۶۰ تا ۱۷۰ دستگاه بود، در سال جاری به حدود ۲۴۰ تا ۲۵۰ دستگاه افزایش یافته و انتظار می رود با بهره برداری از تونل و تکمیل زیرساخت های مربوطه، ظرفیت تردد به حدود دو هزار دستگاه در روز برسد.

یایجی همچنین با اشاره به فرصت های سرمایه گذاری مشترک میان ایران و ارمنستان تصریح کرد: منطقه آزاد ارس، استان سیونیک و ایروان از ظرفیت مناسبی برای ایجاد واحدهای تولیدی و کارخانه های مشترک برخوردارند و می توان با استفاده از توانمندی های صنعتی و تولیدی دو طرف، زمینه توسعه همکاری های اقتصادی را فراهم کرد.

وی با بیان اینکه جای کالاهای ایرانی در بازار ارمنستان خالی است، افزود: با وجود ظرفیت های قابل توجه تولیدکنندگان ایرانی، حضور محصولات کشورمان در بازار ارمنستان متناسب با توانمندی های موجود نیست و لازم است با شناخت دقیق نیازهای این بازار و تقویت ارتباط میان فعالان اقتصادی، زمینه افزایش صادرات کالاهای ایرانی فراهم شود.

تأکید بر ایجاد شهرک های صنعتی مشترک میان آذربایجان شرقی و ارمنستان

رضا جعفری، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز، نیز در این دیدار با اشاره به رایزنی های پیشین با مسئولان اقتصادی ارمنستان گفت: سال گذشته در جریان حضور در اجلاس اوراسیا، دیدار و گفت وگوهایی با رئیس اتاق بازرگانی ارمنستان انجام شد و زمینه های توسعه همکاری های مشترک میان فعالان اقتصادی دو طرف مورد بررسی قرار گرفت.

وی با اشاره به ظرفیت های صنعتی و تولیدی آذربایجان شرقی افزود: در حوزه هایی همچون صنایع غذایی و تولید کنسانتره، ظرفیت های مناسبی برای توسعه همکاری های مشترک وجود دارد و می توان با برنامه ریزی و بهره گیری از توانمندی های دو طرف، نسبت به ایجاد شهرک های صنعتی و واحدهای تولیدی مشترک اقدام کرد.

جعفری تأکید کرد: ایجاد زیرساخت های تولیدی مشترک می تواند علاوه بر توسعه روابط اقتصادی میان دو کشور، زمینه افزایش صادرات، جذب سرمایه گذاری و حضور گسترده تر تولیدکنندگان استان در بازارهای منطقه ای را فراهم کند.

ضرورت شناسایی نیازهای بازار ارمنستان برای توسعه صادرات

در ادامه، مهدی امینی، عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز با تأکید بر ضرورت شناخت دقیق بازار هدف، گفت: یکی از پیش نیازهای اساسی توسعه روابط تجاری با ارمنستان، شناسایی نیازهای واقعی این کشور و بررسی ظرفیت های صادراتی متناسب با تقاضای بازار آن است.

وی افزود: با شناسایی کالاها و محصولات مورد نیاز بازار ارمنستان و معرفی توانمندی های تولیدی و صنعتی آذربایجان شرقی، می توان زمینه حضور هدفمندتر فعالان اقتصادی استان در این بازار و افزایش مبادلات تجاری میان دو طرف را فراهم کرد.

در این دیدار، همچنین بر ضرورت تقویت ارتباط میان اتاق بازرگانی تبریز و سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در کاپان، توسعه زیرساخت های مرزی و ترانزیتی، بهره گیری از ظرفیت مرز نوردوز، شناسایی فرصت های سرمایه گذاری مشترک و گسترش حضور محصولات ایرانی در بازار ارمنستان تأکید شد.