

سه شنبه 26 آبان 1405 - 08:27

پادکست/ نظم نشانه‌ها | چطور از روی نشانه‌ها تصمیم بگیریم؟

چند بار پیش آمده بر اساس یک ظاهر خوب، یک وعده مطمئن یا یک جلسه موفق تصمیم بگیریم و بعد بفهمیم نشانه‌های مهم‌تری را ندیده‌ایم؟

در تصمیم های تجاری، یک نشانه به تنهایی تقریباً هیچ وقت کافی نیست. آنچه اهمیت دارد، نظم و هماهنگی میان چند نشانه مستقل است؛ مخصوصاً نشانه هایی که ساختن یا جعل کردنشان هزینه بیشتری دارد.

در این قسمت از پادکست مرکز شتاب اتاق بازرگانی تبریز درباره این صحبت می کنیم که چگونه:

میان «دیدن» و صرفاً «نگاه کردن» تفاوت بگذاریم

برای هر نشانه، چند توضیح متفاوت در نظر بگیریم

نشانه های ارزان و گران را از هم تشخیص دهیم

ناسازگاری میان نشانه ها را جدی بگیریم

پیش از یک تصمیم مهم، سؤال درست تری بپرسیم

گاهی مسئله کمبود اطلاعات نیست؛ اطلاعات جلوی چشم ماست، اما به یک نشانه بیش از اندازه وزن می دهیم.

نشانه برای تصمیم گیری نیست؛ برای ساختن فرضیه است.

این قسمت را بشنوید و با همکاران و فعالان اقتصادی به اشتراک بگذارید.