

شنبه 23 آبان 1405 - 15:08

دوره آموزشی «مهارت‌های ضروری پیش از چاپ در اتاق تبریز برگزار شد؛

مدیر روابط عمومی، معمار سفارش چاپ است

دوره آموزشی «مهارت‌های ضروری پیش از چاپ و نظارت بر تولید برای روابط‌عمومی‌ها» با هدف ارتقای دانش تخصصی فعالان روابط‌عمومی در زمینه انتخاب فناوری چاپ، شناسایی خطاهای فنی فایل‌های گرافیکی، مدیریت متریال و کنترل کیفیت محصولات چاپی، به همت شورای راهبری روابط‌عمومی‌های بخش خصوصی و با همکاری مرکز شتاب تبریز، با تدریس بهزاد ولی‌زاده لادی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، بهزاد ولی زاده لادی، مدیرعامل شرکت مشاور ارتباطات ترنج و مؤسسه چاپ دیجیتال چاپ پرینت (برند بووم)، با بیان اینکه پیشگیری از خطاهای چاپی به مدیریت صحیح فرآیند سفارش بستگی دارد، تصریح کرد: مدیر و کارشناس روابط عمومی معمار سفارش چاپ هستند و باید از ابتدا بدانند چه سفارشی با چه مشخصاتی ثبت می کنند و محصول نهایی بر اساس چه معیارهایی تحویل گرفته خواهد شد. چاپ خوب از چاپخانه بیرون نمی آید، بلکه نتیجه یک سفارش خوب است.

وی با اشاره به جایگاه روابط عمومی در شکل گیری تصویر سازمان ها اظهار کرد: روابط عمومی ویترین سازمان هاست و بخش عمده تصویری که مخاطبان از یک سازمان در ذهن دارند، حاصل عملکرد این واحد است.

ولی زاده لاری با تأکید بر اهمیت چاپ در عصر ارتباطات دیجیتال افزود: چاپ صرفاً وسیله ای برای انتقال اطلاعات نیست، بلکه یکی از نقاط تماس فیزیکی سازمان با مخاطب به شمار می رود. کیفیت محصولات چاپی بخشی از تصویری است که سازمان از خود ارائه می کند و مخاطب ممکن است در همان لحظه نخست مشاهده یک بروشور یا محصول چاپی، درباره کیفیت و اعتبار سازمان قضاوت کند.

انتخاب فناوری چاپ؛ افست یا دیجیتال؟

ولی زاده لادی در ادامه با ارائه جدولی مقایسه ای، به بررسی تفاوت های چاپ افست و دیجیتال از منظر فنی و اقتصادی پرداخت و اظهار کرد: چاپ دیجیتال به دلیل امکان چاپ اطلاعات متغیر، تغییر محتوا بین نسخه ها، حذف مراحل آماده سازی و سرعت بالاتر در شروع تولید، برای سفارش های محدود و چاپ های مرحله ای گزینه مناسب تری است؛ در مقابل، چاپ افست در تیراژهای بالا از نظر هزینه هر نسخه مقرون به صرفه تر است.

وی با اشاره به ضرورت انتخاب فناوری چاپ متناسب با نیاز سازمان ها، پنج معیار اصلی این انتخاب را شامل تیراژ موردنیاز، زمان و ثبات محتوا، کیفیت مورد انتظار، امکان شخصی سازی و چاپ اطلاعات متغیر و در نهایت هزینه تمام شده عنوان کرد.

این مدرس همچنین با اشاره به تفاوت ریسک در دو روش چاپ گفت: چاپ افست در مقایسه با دیجیتال ریسک بیشتری دارد، در حالی که چاپ دیجیتال می تواند از تحمیل هزینه های ناشی از خطا و تغییرات جلوگیری کند. در بسیاری از سفارش های روابط عمومی، چاپ دیجیتال پاسخگوی نیاز سازمان است؛ اما در سفارش های با تیراژ بالا، چاپ افست همچنان گزینه اصلی محسوب می شود.

خطاهای فنی فایل های گرافیکی و راهکارهای پیشگیری

وی در بخش دوم دوره به بررسی خطاهای رایج فایل های گرافیکی و هزینه هایی پرداخت که بی توجهی به آن ها می تواند برای سازمان ها ایجاد کند.

ولی زاده لادی با اشاره به پنج مرحله اصلی کنترل سفارش چاپ، این مراحل را شامل تعریف صحیح مشخصات سفارش، دریافت فایل استاندارد، کنترل فنی فایل، تأیید نمونه چاپی و تأیید نهایی و ثبت نسخه فایل برشمرد.

وی چهار گروه از خطاهای اصلی و پرهزینه در فایل های چاپی را خطاهای رنگ، خطاهای هندسی و ابعاد، خطاهای تصویر و فونت و خطاهای فنی فایل عنوان کرد.

این مدرس افزود: استفاده از تصاویر با وضوح پایین، جاافتادن فونت ها و مشکلات مربوط به نمایش صحیح حروف فارسی نیز می تواند کیفیت محصول نهایی را تحت تأثیر قرار دهد. لینک های گم شده، افکت های مشکل ساز، اشتباهات تایپی و ارسال نسخه نادرست فایل نیز از دیگر خطاهای فنی و انسانی در فرآیند چاپ هستند.

وی برای کاهش خطاهای سیستماتیک در سازمان ها، تهیه چک لیست پیش از ارسال فایل به چاپخانه، تدوین راهنمای هویت بصری و استفاده از قالب های آماده، دریافت مشخصات فنی از چاپخانه پیش از طراحی، بررسی نمونه چاپی پیش از تولید انبوه، تعیین مسئول مشخص برای تأیید نهایی و بایگانی فایل های نهایی را ضروری دانست.

وی همچنین سه نکته را برای پیشگیری از خطاهای رایج مورد تأکید قرار داد: بررسی رنگ ها در فرمت CMYK، رعایت حاشیه امن برش و خودداری از چاپ بدون دریافت نمونه و تأیید دو نفره.

کاغذ و جلوه های ویژه؛ زبان بصری و حسی چاپ

ولی زاده لادی در بخش سوم دوره به بررسی انواع کاغذ، متریال و جلوه های ویژه چاپی پرداخت و با بیان اینکه «کاغذ اولین لمس سازمان است»، اظهار کرد: کاغذ و جلوه های چاپی را می توان زبان بدن محصول چاپی دانست؛ چراکه یک متن واحد می تواند با انتخاب متریال و جلوه های متفاوت، دو حس کاملاً متفاوت به مخاطب منتقل کند.

وی با معرفی انواع کاغذهای مورد استفاده در صنعت چاپ، از جمله تحریر، کارتی بدون روکش (Uncoated)، گلاسه، پشت طوسی، ایندربرد، کاغذ و مقوای بافت دار (Textured) و کرافت، بر اهمیت انتخاب جنس کاغذ متناسب با کاربرد محصول تأکید کرد و استفاده از کاغذهای فابریک و بافت دار را نیز مورد توجه قرار داد.

این مدرس همچنین به اهمیت جهت الیاف کاغذ (LG و SG) اشاره کرد و توضیح داد که رعایت جهت کاغذ در تولید محصولاتی مانند کتاب و جعبه اهمیت دارد و بر نحوه باز و بسته شدن کتاب و ساختار جعبه تأثیر می گذارد.

وی در ادامه، ابعاد استاندارد کاغذ در سری های A، B و C و همچنین استانداردهای RA و SRA در استاندارد ISO 217 را معرفی کرد و به تفاوت قابلیت های چاپ افست و دیجیتال از نظر گرماژ، ابعاد و تنوع کاغذ پرداخت.

به گفته وی، تنوع کاغذهای قابل استفاده در چاپ افست بیشتر است و امکان استفاده از کاغذهای خاص با طرح های گرافیکی، رنگی و دکوراتیو در این روش وجود دارد؛ در حالی که چاپ این نوع کاغذها در روش دیجیتال با محدودیت هایی همراه است و در برخی موارد به دستگاه های تخصصی نیاز دارد.
وی همچنین به تفاوت قابلیت چاپ رنگ سفید و متالیک در این دو فناوری اشاره کرد.

ولی زاده لادی در ادامه، سلفون و لمینت مات، براق و سافت تاچ، ورنی و UV، طلاکوب و نقره کوب، برجسته کاری و گودکاری، قالب زنی، خط تا و پرفراژ را از جمله جلوه های تکمیلی چاپ معرفی کرد.

وی با تأکید بر ضرورت انتخاب هدفمند این خدمات گفت: استفاده از هر جلوه چاپی باید دلیل مشخصی داشته باشد و به کارگیری همه جلوه های ویژه لزوماً به معنای تولید یک محصول چاپی باکیفیت نیست.

این مدرس توصیه کرد محصولات چاپی بر اساس کاربرد و نه صرفاً قیمت کاغذ انتخاب شوند، پیش از ثبت سفارش در تیراژ اصلی نمونه واقعی محصول مورد بررسی قرار گیرد و خدمات تکمیلی نیز با هدف مشخص انتخاب شوند.

پروتکل سفارش دهی و کنترل کیفیت؛ از ثبت سفارش تا تحویل محصول

در بخش پایانی دوره، مدرس به اهمیت ارتباط مکتوب میان سازمان و چاپخانه پرداخت و اظهار کرد: بسیاری از سوءتفاهم ها و اختلافات میان سازمان ها و چاپخانه ها ناشی از مشخص نبودن توافقات است و راهکار پیشگیری از این مشکلات، ثبت مکتوب درخواست ها و مشخصات سفارش است؛ چراکه در غیر این صورت امکان پیگیری و مطالبه تعهدات وجود نخواهد داشت.

وی شش گام اصلی برای سفارش دهی اصولی را شامل نیازسنجی داخلی، دریافت چند پیشنهاد قیمت با مشخصات یکسان، تنظیم برگه سفارش مکتوب، ارسال فایل استاندارد، تأیید کتبی قیمت و مهلت تحویل و تعیین مسئول مشخص برای کنترل فرآیند عنوان کرد.

ولی زاده لادی با تأکید بر اهمیت دریافت و تأیید نمونه چاپی، پروف را آخرین فرصت رایگان برای شناسایی و اصلاح خطاها پیش از تولید نهایی دانست و توضیح داد: پروف می تواند به شکل دیجیتال، نمونه رنگی یا نمونه چاپی واقعی و حتی ماکت محصول تهیه شود.

وی همچنین بر ضرورت چندمرحله ای بودن بازبینی تأکید کرد و افزود: بهتر است حداقل دو نفر مسئول بررسی نمونه باشند، اعداد و اطلاعات توسط نفر سوم کنترل شوند و در صورت اعمال هرگونه تغییر پس از تأیید اولیه، نمونه جدیدی برای بررسی و تأیید تهیه شود.

این مدرس در ادامه، کنترل کیفیت هنگام تحویل را یکی از مراحل مهم فرآیند سفارش دانست و بررسی تعداد، اندازه، رنگ، متن و محتوا، کیفیت برش و تا، خدمات تکمیلی و بسته بندی را از موارد ضروری در چک لیست تحویل محصول برشمرد. به گفته وی، این موارد باید در همان زمان تحویل و پیش از امضای رسید بررسی شوند.

وی در جمع بندی مباحث دوره، بر انتخاب آگاهانه فناوری چاپ متناسب با تیراژ، نوع کاغذ، کیفیت مورد انتظار و زمان تحویل تأکید کرد و گفت: برای سفارش های با تیراژ بالا، کاغذ و رنگ خاص و زمان کافی، چاپ افست با در نظر گرفتن ملاحظات فنی انتخاب مناسبی است؛ اما برای تیراژهای کم و متوسط، محتوای متغیر و مهلت زمانی کوتاه، چاپ دیجیتال می تواند انتخاب پیش فرض سازمان ها باشد.