

سه شنبه 12 آبان 1405 - 14:17

گزارش سفر هیئت تجاری صنعت کفش تبریز به قونیه ترکیه

در راستای سیاست‌های توسعه صادرات غیرنفتی، تقویت دیپلماسی اقتصادی، گسترش ارتباطات بین‌المللی و ارتقای جایگاه صنعت کفش تبریز در بازارهای منطقه‌ای، به همت اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان‌شرقی، هم‌زمان با برگزاری نمایشگاه صنعت کفش قونیه، هیئتی ۱۰ نفره از فعالان صنعت کفش استان آذربایجان شرقی به شهر قونیه در کشور ترکیه اعزام شد.

حضور ۱۲ غرفه از تولیدکنندگان صنعت کفش تبریز

یکی از مهم ترین ویژگی های این رویداد، مشارکت ۱۲ غرفه از تولیدکنندگان و فعالان صنعت کفش تبریز در نمایشگاه تخصصی قونیه بود.

این حضور، فرصتی ارزشمند برای معرفی توانمندی های تولیدی، کیفیت محصولات، ظرفیت های صنعتی و قابلیت های صادراتی صنعت کفش تبریز فراهم ساخت.

مشارکت تولیدکنندگان تبریزی در این رویداد، علاوه بر معرفی محصولات در سطح بین المللی، زمینه ارتباط مستقیم با فعالان اقتصادی، تجار، تولیدکنندگان و تأمین کنندگان خارجی را فراهم کرد.

برنامه های این سفر، علاوه بر حضور و بازدید از نمایشگاه، شامل برگزاری جلسات تجاری با فعالان اقتصادی ترکیه، بازدید از شهرک تخصصی کفش و بررسی فعالیت کارخانجات تولیدی این کشور بود. اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان شرقی، حضور هدفمند در نمایشگاه های بین المللی را یکی از ابزارهای مهم توسعه صادرات و تقویت برند کفش تبریز می داند. به همین منظور، اعضای هیئت ضمن بازدید از بخش های مختلف نمایشگاه، ظرفیت های تولیدی و صنعتی شرکت های حاضر را مورد بررسی قرار داده و با تازه ترین محصولات، فناوری ها و شیوه های تولید در صنعت کفش آشنا شدند.

یکی از محورهای اصلی این بازدید، بررسی فرصت های همکاری میان فعالان صنعت کفش تبریز و ترکیه و شناسایی راهکارهای توسعه تعاملات اقتصادی بود.

برگزاری جلسات تجاری با فعالان صنعت کفش ترکیه

یکی از بخش های مهم این سفر، برگزاری جلسات و مذاکرات تجاری با فعالان صنعت کفش ترکیه بود.

در این نشست ها، موضوعاتی از جمله توسعه همکاری های دوجانبه، شناسایی فرصت های تجاری، تأمین مواد اولیه، توسعه صادرات، تبادل دانش فنی و امکان همکاری مشترک میان تولیدکنندگان دو کشور مورد توجه قرار گرفت.

همچنین ظرفیت های صنعت کفش تبریز و توانمندی های واحدهای تولیدی استان در زمینه تولید محصولات باکیفیت و حضور در بازارهای صادراتی مطرح شد.

برگزاری این جلسات، فرصتی برای شناخت بهتر نیازهای بازار، بررسی ظرفیت های همکاری و ایجاد ارتباطات مستقیم میان فعالان اقتصادی دو کشور فراهم کرد.

تداوم این مذاکرات و پیگیری ارتباطات ایجادشده می تواند در آینده به شکل گیری همکاری های تجاری پایدار منجر شود.

بازدید تخصصی از شهرک کفش قونیه

یکی از برنامه های شاخص این سفر، بازدید هیئت تجاری تبریز از شهرک تخصصی کفش در قونیه بود. در این بازدید، اعضای هیئت از نزدیک با ساختار فعالیت های واحدهای تولیدی، نحوه استقرار صنایع مرتبط و ظرفیت های موجود در مجموعه تخصصی صنعت کفش آشنا شدند.

موضوعاتی همچون تمرکز واحدهای تولیدی در یک مجموعه تخصصی صنعتی، ارتباط میان بخش های مختلف زنجیره تأمین، استفاده از زیرساخت های مشترک و نقش شهرک های تخصصی در افزایش بهره وری تولید، از جمله محورهای بررسی بود.

این بازدید از آن جهت اهمیت داشت که توسعه زیرساخت های تخصصی صنعت کفش و ایجاد ارتباط منسجم میان تولیدکنندگان و صنایع وابسته می تواند نقش مهمی در افزایش قدرت رقابت واحدهای صنعتی تبریز ایفا کند.

تجربیات مشاهده شده در این سفر می تواند در بررسی برنامه های توسعه ای و تقویت زیرساخت های صنعت کفش استان آذربایجان شرقی مورد استفاده قرار گیرد.

بازدید از کارخانجات تولید کفش قونیه

در ادامه برنامه های تخصصی، هیئت تجاری از تعدادی از کارخانجات تولید کفش در قونیه بازدید کرد. این بازدیدها با هدف آشنایی نزدیک با فرآیندهای تولید، شیوه های مدیریت صنعتی، تجهیزات مورد استفاده، سازمان دهی خطوط تولید و روش های ارتقای کیفیت محصولات انجام شد.

بررسی نحوه فعالیت واحدهای صنعتی ترکیه، فرصتی برای مقایسه تجربیات تولیدی، شناسایی نقاط قابل توسعه و آشنایی با روش های بهبود بهره وری فراهم ساخت.

از دیگر موضوعات مورد توجه در این بازدیدها می توان به مدیریت زنجیره تأمین، استفاده از فناوری های جدید، کنترل کیفیت، کاهش ضایعات و بهبود فرآیندهای تولید اشاره کرد.

انتقال تجربیات حاصل از این بازدیدها به واحدهای تولیدی تبریز می تواند زمینه ساز ارتقای دانش فنی و افزایش رقابت پذیری صنعت کفش استان باشد.

بررسی ظرفیت های همکاری در صنایع وابسته

با توجه به نقش مهم صنایع پشتیبان در کیفیت و قیمت تمام شده کفش، بخشی از برنامه های بازدید به بررسی فعالیت شرکت های مرتبط با مواد اولیه، چسب، تجهیزات و سایر ملزومات تولید اختصاص یافت.

آشنایی با تأمین کنندگان و بررسی ظرفیت های همکاری در این بخش ها می تواند به تنوع بخشی منابع تأمین مواد اولیه و افزایش کیفیت محصولات تولیدی کمک کند.

همچنین ارتباط مستقیم با شرکت های فعال در زنجیره تأمین، فرصت مناسبی برای تبادل اطلاعات فنی و بررسی همکاری های صنعتی آینده فراهم ساخت.

اهمیت توسعه همکاری های اقتصادی میان تبریز و قونیه

تبریز به عنوان یکی از مراکز باسابقه و مهم صنعت کفش ایران، از ظرفیت های قابل توجهی در حوزه تولید، نیروی انسانی متخصص، صنایع وابسته و صادرات برخوردار است.
از سوی دیگر، شهر قونیه ترکیه با برخورداری از فعالیت های صنعتی و تولیدی مرتبط با کفش، می تواند یکی از مراکز مورد توجه برای توسعه ارتباطات تخصصی و تجاری باشد.
تقویت ارتباط میان فعالان صنعت کفش این دو شهر، زمینه مناسبی برای تبادل تجربیات، همکاری های تولیدی، شناسایی بازارهای جدید و ارتقای توان رقابتی فراهم می کند.