



دانشگاه‌ها می‌توانند در بهینه‌سازی انرژی کمک کنند

اعضای کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز با حضور در شرکت پالایش نفت تبریز، ضمن بررسی ظرفیت‌های علمی و صنعتی استان، بر ضرورت تقویت همکاری دانشگاه‌ها با صنایع، شناسایی نیازهای فناورانه واحدهای تولیدی و بهره‌گیری از توان شرکت‌های دانش‌بنیان و تولیدکنندگان داخلی برای رفع مشکلات صنعت تأکید کردند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، یونس اکبریور پایدار، رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز، در جریان بازدید و نشست مشترک با مدیران شرکت پالایش نفت تبریز، با اشاره به فعالیت‌های کمیته ارتباط دانشگاه با صنعت، اظهار کرد: این کمیته یکی از بخش‌های فعال کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز است و تاکنون با ۱۳ دانشگاه استان تعامل و قرارداد همکاری داشته ایم.

وی افزود: هدف از این همکاری‌ها، فراهم کردن فرصت آشنایی دانشجویان با تجربه واحدهای صنعتی و انتقال ایده‌ها و توان علمی دانشگاه‌ها به بخش تولید است. در همین راستا، تلاش می‌کنیم پروژه‌های تحقیقاتی و مسائل مورد نیاز صنایع را به دانشگاه‌های استان منتقل کنیم تا از ظرفیت علمی و تخصصی آن‌ها برای رفع مشکلات واحدهای تولیدی بهره ببریم.

پایدار نیازسنجی و شناسایی مشکلات شرکت‌های دولتی از جمله شرکت پالایش نفت تبریز را ضروری دانست و افزود: با احصای دقیق نیازها و مشکلات و ایجاد تعامل میان صنعت و دانشگاه، می‌توان برای رفع بسیاری از مسائل از توان داخلی استفاده کرد و وابستگی به شرکت‌ها و منابع خارجی را کاهش داد.

سالانه ۶ همت هزینه گاز می‌پردازیم؛

سیدرضا سیدرحمانی، مدیرعامل شرکت پالایش نفت تبریز، با تأکید بر ضرورت توسعه همکاری میان صنعت و دانشگاه، گفت: در حوزه مدیریت و بهینه‌سازی مصرف انرژی، به ویژه گاز، و همچنین مدیریت منابع آب، ظرفیت‌های گسترده‌ای برای همکاری با دانشگاه‌ها وجود دارد.

وی با اشاره به هزینه‌های انرژی در پالایشگاه تبریز اظهار کرد: این مجموعه سالانه حدود ۶ همت بابت گاز مصرفی هزینه می‌کند و از این رو، استفاده از ظرفیت‌های علمی و پژوهشی دانشگاه‌ها برای بهینه‌سازی مصرف انرژی و کاهش هزینه‌های عملیاتی اهمیت ویژه‌ای دارد.

سیدرحمانی با تشریح زمینه‌های همکاری مشترک پالایشگاه و دانشگاه‌ها افزود: بهبود کیفیت بنزین، تولید بنزین سوپر، بازسازی و نوسازی قطعات کمپرسورها و پمپ‌ها و همچنین استفاده از فناوری هوش مصنوعی در فرایندهای پالایشگاهی، از جمله حوزه‌هایی است که می‌توان در آن‌ها از دانش و توان تخصصی دانشگاه‌ها بهره گرفت.

وی ادامه داد: پالایشگاه تبریز ظرفیت مناسبی برای همکاری با مراکز دانشگاهی در زمینه‌های مختلف فنی، مهندسی و فناورانه دارد و با تعریف پروژه‌های مشترک می‌توان از توان علمی دانشگاه‌ها برای رفع نیازهای صنعت و ارتقای عملکرد این مجموعه استفاده کرد.

مدیرعامل شرکت پالایش نفت تبریز بر ضرورت عبور از بیان کلیات و حرکت به سمت اقدامات عملی تأکید کرد.

ضرورت پیوند صنایع در حوزه انرژی و فناوری

عبدالله قاری زاده، نایب رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز، در این نشست به تشریح اقدامات این کمیسیون در حوزه مدیریت و کاهش مصرف انرژی، تجهیز واحدهای صنعتی به پیل‌های خورشیدی و تقویت ارتباط دانشگاه با صنعت پرداخت.

وی همچنین بر اهمیت توسعه همکاری میان صنایع تأکید کرد و توسعه ارتباطات میان واحدهای تولیدی را از الزامات استفاده مؤثرتر از ظرفیت‌های موجود در استان دانست.

شکاف میان صنعت و دانشگاه باید کاهش یابد

نصیر نوری، رئیس کمیته صنعت و دانشگاه کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به فاصله موجود میان دانشگاه‌ها و صنایع، اظهار کرد: با وجود تلاش‌های انجام شده، همچنان صنعت معتقد است دانشگاه از تجربه عملی کافی برخوردار نیست و دانشگاه نیز بر این باور است که صنعت از دانش علمی لازم بهره نمی‌گیرد؛ بنابراین باید برای کاهش این فاصله و نزدیک کردن دیدگاه‌های دو طرف اقدام کرد.

وی با تأکید بر ضرورت مسئله محور شدن فعالیت دانشگاه‌ها، افزود: دانشگاه‌ها باید نیازهای واقعی جامعه و صنعت را شناسایی کرده و در جهت رفع آن‌ها گام بردارند. در مقابل، صنایع نیز باید زمینه حضور دانشجویان در محیط‌های کاری را فراهم کنند و با ایجاد فرصت‌های شغلی و پرداخت حقوق متناسب، امکان فعالیت حرفه‌ای دانش‌آموختگان را فراهم سازند.

نوری از مدیریت شرکت پالایش نفت تبریز خواست از ظرفیت استادان دانشگاهی و دانش‌آموختگان در شناسایی و رفع نیازهای اساسی و جزئی این مجموعه استفاده کند.

تأکید بر بهره‌گیری از ظرفیت تولید بدون کارخانه

علیرضاحسین زاده، مسئول کمیته تولید بدون کارخانه کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز، نیز با اشاره به اقدامات این اتاق برای تقویت ارتباط میان صنعت و دانشگاه، اظهار کرد: اتاق بازرگانی تبریز در زمینه استحکام بخشی به این ارتباط اقدامات ارزشمندی انجام داده و توسعه الگوهای جدید فعالیت اقتصادی از جمله تولید بدون کارخانه را نیز دنبال کرده است.

وی با بیان اینکه تولید بدون کارخانه از الگوهای شناخته شده در اقتصاد جهانی است، افزود: این شیوه فعالیت اقتصادی در ایران به اندازه کافی شناخته شده نبود، اما با پیگیری‌های انجام شده از سوی کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز، تلاش شده است این ظرفیت به فعالان اقتصادی و صنعتگران معرفی شود.

حسین زاده با اشاره به ظرفیت واحدهای تولید بدون کارخانه در ارائه خدمات صنعتی، پشتیبانی و خدمات پس از فروش، اظهار کرد: انتظار داریم پالایشگاه تبریز نیز نیازهای خود را بررسی کرده و در مواردی که امکان‌پذیر است، از ظرفیت این واحدها برای تأمین کالاها و خدمات مورد نیاز استفاده کند.

ضرورت تبدیل ظرفیت علمی دانشگاه‌ها به راهکارهای عملیاتی صنعت

میثم منصوری، مدیر توسعه بازار فروش شرکت پالایش نفت تبریز، با اشاره به ظرفیت‌های علمی و پژوهشی دانشگاه‌های کشور اظهار کرد: دانشگاه‌های کشور در حوزه‌های علمی و پژوهشی پیشرفت‌های قابل توجهی داشته‌اند، اما در زمینه تجربه عملی و ارتباط مستقیم با محیط صنعت همچنان با برخی محدودیت‌ها مواجه هستند. وی با تأکید بر نقش اتاق بازرگانی در ایجاد پیوند میان دانشگاه و صنعت افزود: اتاق بازرگانی تبریز می‌تواند به عنوان حلقه اتصال این دو بخش، زمینه بهره‌گیری از توان علمی دانشگاه‌ها را در بخش‌های مختلف صنعتی فراهم کند و به تقویت همکاری‌ها در حوزه‌های تخصصی، از جمله توسعه بازار و صادرات، کمک کند.

لزوم مشارکت فعال تر دانشگاه‌ها در مناقصات پژوهشی پالایشگاه

علی ترجمان‌نژاد، رئیس پژوهش و فناوری شرکت پالایش نفت تبریز، با تشریح برخی موانع همکاری میان این مجموعه و دانشگاه‌ها گفت: در برخی حوزه‌ها، همکاری‌های دانشگاهی در حال انجام است، اما برای توسعه این تعاملات باید زمینه مشارکت مؤثرتر مراکز علمی در رفع نیازهای صنعت فراهم شود. ترجمان‌نژاد با اشاره به ضرورت هماهنگی میان صنایع و تولیدکنندگان ادامه داد: باید نیازهای پالایشگاه‌ها و سایر صنایع جمع و میان آن‌ها و شرکت‌های تولیدکننده هماهنگی ایجاد شود تا تولیدکنندگان بتوانند با در نظر گرفتن مجموع تقاضای صنایع، برای ساخت قطعات موردنیاز برنامه‌ریزی کنند. وی همچنین با اشاره به ظرفیت دانشگاه‌ها در حوزه محیط زیست و انجام مطالعات تخصصی اظهار کرد: پالایشگاه در برخی موضوعات زیست محیطی ناگزیر به برگزاری مناقصه است، اما دانشگاه‌ها در مواردی در این مناقصات شرکت نمی‌کنند. البته می‌پذیریم که در برخی موارد، نیازها و شکاف‌های فناورانه به درستی شناسایی نشده‌اند؛ بااین حال، انتظار می‌رود دانشگاه‌ها نیز فعال‌تر عمل کنند، مناقصات پژوهشی و مطالعاتی صنایع را رصد کرده و متناسب با توان تخصصی خود در آن‌ها مشارکت داشته باشند. رئیس پژوهش و فناوری شرکت پالایش نفت تبریز با تأکید بر ضرورت کاربردی شدن دوره‌های کارآموزی دانشگاهی خاطرنشان کرد: کارآموزی نباید صرفاً به حضور چندماهه دانشجو یا استاد در یک مجموعه صنعتی محدود شود، بلکه باید فرصتی برای آشنایی با مسائل واقعی صنعت، شناسایی مشکلات و تعریف پروژه‌های مشترک میان دانشگاه و صنعت باشد.

ترجمان‌نژاد در ادامه با اشاره به محدودیت‌های موجود در صنایع گفت: در شرایط فعلی، بسیاری از واحدهای صنعتی برای حفظ تولید و تداوم فعالیت خود به دنبال راهکارهایی هستند که بتوانند در کوتاه‌ترین زمان ممکن مشکلاتشان را برطرف کنند. ازاین رو، ایجاد سازوکارهای پایدار برای همکاری با دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش بنیان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

چهار هزار واحد صنعتی در شهرک‌های صنعتی استان فعالیت دارند

خداوردی تاری، مدیرعامل شرکت خدماتی شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، با اشاره به ظرفیت‌های صنعتی آذربایجان شرقی اظهار کرد: این استان دارای ۶۰ شهرک صنعتی است که ۱۶ شهرک از آن‌ها به خودکفایی رسیده‌اند.

وی با بیان اینکه در سطح کشور حدود ۹۰۰ شهرک صنعتی وجود دارد که تقریباً یک سوم آن‌ها خودکفا هستند، افزود: کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز از کمیسیون‌های فعال در حوزه صنعت است و توانسته زمینه ایجاد ارتباط میان صنایع، دانشگاه‌ها و مجموعه‌های صنعتی را فراهم کند.

تاری ادامه داد: در شهرک‌های صنعتی استان حدود چهار هزار واحد صنعتی با اشتغال آفرینی برای ۸۰ هزار نفر فعالیت می‌کنند. این واحدها از ظرفیت‌های مختلفی برخوردارند که در صورت شناسایی نیازها و ایجاد ارتباط میان آن‌ها، می‌توان از توانمندی‌هایشان در زمینه‌های گوناگون بهره‌برد. وی همچنین بر ضرورت طراحی و راه‌اندازی بستری برای معرفی ظرفیت‌ها و نیازهای واحدهای صنعتی و تسهیل ارتباط میان صنایع تأکید کرد.

ضرورت افزایش همکاری میان صنایع برای تأمین قطعات و تجهیزات

مهدی کفاشان، مدیر نگهداری و تعمیرات شرکت پالایش نفت تبریز، نیز با تأکید بر ضرورت تقویت ارتباط صنعت با دانشگاه، اظهار کرد: در کنار توسعه همکاری میان صنعت و دانشگاه، باید ارتباط میان خود صنایع نیز برای تأمین تجهیزات، قطعات یدکی و خدمات تخصصی افزایش یابد.

وی با اشاره به نقش اتاق بازرگانی در تسهیل ارتباط میان بخش دولتی و خصوصی، افزود: اتاق بازرگانی تبریز می تواند با ایجاد پیوند میان شرکت های دولتی و تولیدکنندگان بخش خصوصی، زمینه شناسایی ظرفیت های موجود و استفاده از توان واحدهای داخلی را فراهم کند.

کفاشان ادامه داد: آذربایجان شرقی استانی صنعتی است، اما نبود ارتباط مؤثر میان برخی واحدهای تولیدی موجب شده است صنایع برای رفع مشکلات خود به ظرفیت های خارج از استان مراجعه کنند؛ درحالی که با ایجاد ارتباط و همکاری بیشتر میان واحدهای صنعتی می توان از توانمندی های داخلی بهره برد و زمینه کاهش بیکاری و افزایش اشتغال را فراهم کرد.

در پایان این بازدید، حاضران بر ضرورت تقویت سازوکارهای ارتباط صنعت و دانشگاه، شناسایی دقیق نیازهای فناورانه پالایشگاه، استفاده از ظرفیت شرکت های تولیدی و دانش بنیان و تعریف پروژه های مشترک پژوهشی تأکید کردند؛ موضوعی که در صورت پیگیری عملیاتی می تواند به توسعه فناوری و تقویت توان تولید داخلی در آذربایجان شرقی کمک کند.