



## افزایش هزینه‌ی تولید، نتیجه‌ی اختلال در تأمین مواد اولیه است

فعالان اقتصادی، صنعتی و مسئولان دستگاه‌های اجرایی آذربایجان شرقی در نشست میز تجاری چین و هند که در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد، با اشاره به مشکلات حمل‌ونقل، محدودیت‌های ناشی از تحریم و بسته بودن امکان حمل کالا از بنادر جنوبی، طولانی شدن روند واردات مواد اولیه و موانع گمرکی، بر ضرورت تقویت دیپلماسی اقتصادی، توسعه‌ی حمل‌ونقل ریلی و افزایش همکاری‌های بخش خصوصی و دولت برای گسترش مبادلات تجاری با این دو کشور تأکید کردند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، یونس اکبرپور پایدار، رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز در این نشست، با اشاره به اهمیت راهبردی روابط ایران و چین، اظهار کرد: چین یکی از شرکای مهم و راهبردی ایران است و باید از ظرفیت سیاست خارجی و دیپلماسی اقتصادی برای رفع موانع موجود در روابط تجاری دو کشور استفاده کرد.

وی با بیان اینکه محدودیت‌های حمل و نقل و مشکلات تأمین مواد اولیه، هزینه‌های تولید را افزایش می‌دهد، افزود: در شرایط فعلی، مواد اولیه و کالاهای اساسی از مسیرهای مختلف وارد کشور می‌شوند، اما افزایش هزینه‌های انتقال و تأمین کالا در نهایت به افزایش قیمت تمام شده محصولات منجر می‌شود.

پایدار ادامه داد: در چنین شرایطی، هزینه‌های اضافی در نهایت به مصرف‌کننده نهایی منتقل می‌شود و فشار تورمی بیشتری بر مردم وارد می‌کند؛ از این رو، تسهیل واردات مواد اولیه، توسعه مسیرهای حمل و نقل و تقویت روابط اقتصادی با شرکای تجاری از جمله چین، ضرورتی جدی برای حمایت از تولید و کاهش فشار بر مصرف‌کنندگان است.

سهند شهبازی، مسئول امور بین الملل اتاق بازرگانی تبریز، در این نشست با اشاره به ظرفیت‌های توسعه روابط اقتصادی با چین، اظهار کرد: صنعتگران و فعالان اقتصادی چین علاقه مند به حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های تخصصی این کشور هستند و اتاق بازرگانی تبریز نیز برای تسهیل حضور هیئت‌های تجاری، ثبت نام و رزرو غرفه در این نمایشگاه‌ها آمادگی دارد.

وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه صنعتی گوانگجو در چین با حضور شرکت‌ها و هیئت‌هایی از کشورهای مختلف، افزود: این نمایشگاه در حوزه‌هایی همچون ماشین‌سازی، قطعه‌سازی، خودروهای نوین و فناوری‌های پیشرفته برگزار می‌شود و فرصت مناسبی برای توسعه ارتباطات صنعتی و تجاری فعالان اقتصادی ایران خواهد بود.

وی همچنین از حمایت مالی اتاق بازرگانی برای اعضای هیئت تجاری خبر داد و بر ضرورت برگزاری دوره‌های آموزشی تجارت بین الملل، به ویژه در زمینه تعامل با بازار چین، برای صادرکنندگان، واردکنندگان و فعالان بخش خصوصی تأکید کرد.

شهبازی ادامه داد: طی سال جاری، دوره‌های آموزشی تجارت با چند کشور در اتاق بازرگانی تبریز و با همکاری اتاق‌های بازرگانی شمال غرب کشور برگزار شده است.

مسئول امور بین الملل اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به ظرفیت حمل و نقل ریلی نیز گفت: در آذربایجان شرقی سه شرکت حمل و نقل ریلی فعال هستند و یکی از مسیرهای مورد استفاده برای واردات کالا از چین، مسیر ریلی شی‌آن به آپرین تهران است که طی کردن آن حدود ۳۶ روز زمان می‌برد.

## حل مشکلات تجار نیازمند همکاری دولت، مجلس و بخش خصوصی است

علی محمودی، معاون مدیرکل اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی، با اشاره به جایگاه اقتصادی و تاریخی چین، اظهار کرد: چین دومین اقتصاد بزرگ جهان و یکی از تمدن‌های باستانی است و تعامل ایران با این کشور، علاوه بر ابعاد اقتصادی، از جنبه‌های تاریخی و فرهنگی نیز اهمیت دارد.

وی بر ضرورت همکاری و هماهنگی دستگاه‌های دولتی برای حل مشکلات صادرکنندگان و واردکنندگان تأکید کرد و گفت: دولت، مجلس و بخش خصوصی با همکاری و هم‌افزایی می‌توانند زمینه‌ساز اتفاقات بزرگی در حوزه تجارت خارجی باشند، اما فعالیت‌های جزیره‌ای و نبود هماهنگی، مانع دستیابی به نتایج مطلوب خواهد شد.

محمودی همچنین از فعالیت‌های اتاق بازرگانی تبریز در زمینه برگزاری نشست‌های تخصصی و پیگیری مسائل تجاری قدردانی کرد.

## صادرات ۶۸ میلیون دلاری آذربایجان شرقی به چین در نیمه نخست سال

علی اصغر عباس زاده، ناظر گمرکات استان آذربایجان شرقی و مدیرکل گمرک تبریز، با تشریح آمار تجارت خارجی استان با چین، اظهار کرد: در ۶ ماهه سال جاری، پنج قلم کالای صادراتی استان شامل شیرینی و شکلات و محصولات مرتبط با صنایع فلزی و آهن، به وزن ۲۰ هزار تن و ارزش ۶۸ میلیون دلار به چین صادر شده است.

وی افزود: سهم وزنی آذربایجان شرقی از تجارت کشور با چین در این بخش هفت درصد و سهم ارزشی آن ۱۰ درصد بوده است.

عباس زاده ادامه داد: در همین مدت، ۱۵ هزار تن کالا به ارزش ۶۳ میلیون دلار در قالب ۱۱ قلم کالا از چین به استان وارد شده است. مدیرکل گمرک تبریز همچنین با اشاره به رشد تجارت استان با هند گفت: صادرات استان به این کشور از نظر وزنی ۱۱۰ درصد و از نظر ارزشی ۲۶ درصد افزایش یافته است؛ میوه و سبزیجات از جمله اقلام صادراتی استان به هند هستند.

### ضرورت شناخت فرهنگ تجاری چین برای موفقیت در مذاکرات

وحید حسینی، فعال اقتصادی و نویسنده کتاب «معامله با اژدها»، نیز در این نشست با اشاره به تجربه ۱۲ سال فعالیت در حوزه مدیریت صادرات و واردات با چین، اظهار کرد: در طول فعالیت حرفه ای خود، خلأیی در زمینه شناخت شیوه برقراری ارتباط و انجام مذاکره با فعالان اقتصادی چینی احساس کردم و همین موضوع انگیزه نگارش این کتاب شد.

وی افزود: آشنایی با فرهنگ، رفتار و آداب ارتباطی مردم چین می تواند در موفقیت مذاکرات تجاری مؤثر باشد و مطالعه این کتاب پیش از سفر به چین، برای فعالان اقتصادی و افرادی که قصد برقراری ارتباط تجاری با این کشور را دارند، مفید خواهد بود.

وی با تشریح بخش های مختلف کتاب، بر اهمیت شناخت تفاوت های فرهنگی و رفتاری در روابط تجاری و ضرورت آمادگی پیش از ورود به مذاکرات بین المللی تأکید کرد.

### رشد صادرات محصولات کشاورزی به چین و هند

یوسف جعفری، نماینده سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی، با ارائه آماری از تجارت محصولات کشاورزی کشور با چین و هند، اظهار کرد: در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۴، صادرات محصولات کشاورزی و اقلامی همچون ماهی و میگو، لبنیات، زعفران و خشکبار به چین به ۵۸ هزار تن به ارزش ۱۵۰ میلیون دلار رسیده است.

وی ادامه داد: در همین مدت، صادرات محصولات به هند نیز به ۱۸۵ هزار تن با ارزش ۳۰۴ میلیون دلار رسیده است.

وی با اشاره به افزایش صادرات در سال ۱۴۰۴ به این دو کشور نسبت به سال ۱۴۰۳، گفت: صادرات به هند حدود ۹ برابر و صادرات به چین حدود یک و نیم برابر افزایش یافته است.

جعفری با بیان اینکه آذربایجان شرقی ظرفیت مناسبی برای صادرات محصولاتی همچون عسل، تخم مرغ، کشمش و سیب درختی به چین دارد، افزود: ایجاد زیرساخت های موردنیاز در پایانه های گمرکی، رفع موانع گمرکی و تسهیل حمل و نقل می تواند زمینه افزایش صادرات محصولات کشاورزی و توسعه تجارت با این کشور را فراهم کند.

### چین از بازارهای رو به رشد گردشگری آذربایجان شرقی است

کیومرث کریمی، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آذربایجان شرقی، نیز با اشاره به ظرفیت های گردشگری استان برای جذب گردشگران چینی، اظهار کرد: پس از گردشگران عراقی، گردشگران چینی از گروه های مهم گردشگران خارجی استان هستند و حضور آنان در سال های اخیر روند افزایشی داشته است.

وی افزود: در همین راستا، تولید محتوای معرفی جاذبه های تاریخی و فرهنگی و صنایع دستی استان به زبان چینی در دستور کار قرار گرفته است تا زمینه آشنایی بیشتر گردشگران این کشور با ظرفیت های آذربایجان شرقی فراهم شود.

### آمادگی وزارت امور خارجه برای تسهیل تجارت با چین

محمد ابراهیمی، رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در آذربایجان شرقی، با اشاره به پیگیری های انجام شده برای توسعه روابط تجاری با چین، اظهار کرد: در گفت و گو با سفارت جمهوری اسلامی ایران در پکن، راهکارهای افزایش صادرات و واردات بررسی شده و بر اساس پیشنهاد سفارت، برگزاری نشست ویناری با حضور استاندار آذربایجان شرقی در دستور کار قرار گرفته است.

وی با تأکید بر آمادگی وزارت امور خارجه و نمایندگی این وزارتخانه در استان برای کمک به فعالان اقتصادی، افزود: شناسایی مشتریان، تسهیل ارتباطات تجاری و پیگیری مسائل مرتبط با حمل و نقل کالا از جمله زمینه هایی است که دستگاه دیپلماسی می تواند در آن به بخش خصوصی کمک کند.

ابراهیمی ادامه داد: در شرایط تحریم و محدودیت های ناشی از محاصره دریایی، امکان بررسی مسیرهای جایگزین برای انتقال کالا، از جمله مسیر مرز سرخس، وجود دارد و می توان با استفاده از ظرفیت های دیپلماتیک، برای رفع مشکلات فعالان اقتصادی و پیگیری وضعیت محموله های تجاری اقدام کرد.

وی بر ضرورت افزایش همکاری میان دولت و بخش خصوصی تأکید کرد و گفت: ارتباط مؤثر با دستگاه های مسئول در چین و کشورهای همسایه می تواند به شناسایی مسیرهای جایگزین و پیگیری محموله هایی که به دلیل شرایط منطقه ای و محدودیت های حمل و نقل با مشکل مواجه شده اند، کمک کند.

ابراهیم جلیلی، عضو هیئت مدیره و معاون اقتصادی منطقه آزاد ارس، با اشاره به تجربه برگزاری نشست های ویناری با کشورهای مختلف، اظهار کرد: برگزاری نشست های هدفمند و کاربردی با کشورهایی همچون ارمنستان و قزاقستان، زمینه ساز نتایج مثبتی در توسعه همکاری های اقتصادی شده است.

وی با تأکید بر ظرفیت های منطقه آزاد ارس برای گسترش ارتباطات بین المللی، افزود: توافق خواهرخواندگی میان منطقه آزاد ارس و منطقه آزاد شیان در استان فوجیان چین، ظرفیت مناسبی برای توسعه ارتباطات و افزایش همکاری های اقتصادی و تجاری فراهم می کند و امیدواریم این ارتباطات به نتایج عملی و مؤثر منجر شود.

### لZoom بازنگری در رویکرد تجاری ایران به شرق آسیا

جلیل هاشمی، دبیر میز تجاری چین و هند، با اشاره به سابقه روابط تجاری ایران با کشورهای شرق و جنوب شرق آسیا، اظهار کرد: در طول دهه های گذشته، توجه به بازارهای غربی در مقایسه با کشورهای شرق و جنوب شرق آسیا بیشتر بوده است و لازم است این رویکرد اصلاح شود.

وی افزود: چین ظرفیت های گسترده ای برای پاسخ گویی به نیازهای اقتصادی، صنعتی، علمی و فناوری ایران دارد و هند نیز می تواند به عنوان یکی از شرکای مکمل در توسعه روابط تجاری مورد توجه قرار گیرد.

هاشمی با انتقاد از نبود برنامه ریزی منسجم برای توسعه روابط اقتصادی با چین، گفت: دولت، استانداری و بخش خصوصی باید با تدوین برنامه ای مشخص و هماهنگ، زمینه گسترش ارتباطات تجاری با این کشور را فراهم کنند.

وی همچنین با اشاره به نقش شرکت های حمل و نقل چینی در انتقال کالا به ایران، بر ضرورت استفاده از ظرفیت های موجود برای تأمین مواد اولیه و کالاهای مورد نیاز کشور در شرایط محدودیت های بین المللی تأکید کرد.

در این نشست، توسعه همکاری های اقتصادی با چین و هند، رفع موانع گمرکی و حمل و نقل، تقویت دیپلماسی اقتصادی، استفاده از ظرفیت حمل و نقل ریلی و افزایش هماهنگی میان دستگاه های اجرایی و بخش خصوصی به عنوان محورهای اصلی توسعه تجارت خارجی آذربایجان شرقی مورد تأکید قرار گرفت.