



همنشینی معماران داخلی با طراحان و تولیدکنندگان قالی تبریز

نشست مشترک معماران داخلی با طراحان و تولیدکنندگان قالی تبریز، به همت اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف استان آذربایجان شرقی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، یعقوب فرشکاران، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف استان، در این نشست با اشاره بر ضرورت تطبیق طرح ها و رنگ بندی فرش دستباف تبریز با نیازهای بازار، بر لزوم توجه به معماری و سلیقه مخاطبان تأکید کرد.

وی با اشاره به شرایط بازار داخلی اظهار کرد: بازار داخلی در شرایط متشنجی قرار دارد و طرح های قالی نیز از تنوع و پیچیدگی زیادی برخوردارند. در این میان، اتحادیه حلقه مفقوده ای را در ارتباط میان تولیدکنندگان و بازار احساس می کند؛ چرا که یکی از دغدغه های اصلی تولیدکنندگان، یافتن راهکارهایی برای افزایش فروش و عرضه بهتر محصولات است.

فرشکاران افزود: این موضوع به معنای فروش نرفتن فرش های تولیدی نیست، بلکه هدف ما این است که بتوانیم با شناخت بهتر نیازهای بازار، زمینه فروش بیشتر و ارتباط مؤثرتر میان تولیدکنندگان و مخاطبان را فراهم کنیم.

وی با تأکید بر اهمیت شناخت معماری و سلیقه بازار در طراحی فرش دستباف گفت: هر فرش دستباف داستان و هویت خاص خود را دارد. ما می خواهیم در کنار حفظ اصالت این هنر، شناخت بیشتری از معماری داخلی و نیازهای بازار به دست آوریم تا بتوانیم طرح های قالی را متناسب با سلیقه مخاطبان و نیازهای روز بازار ارائه کنیم.

در ادامه این جلسه، مولازاده، مدیر بازاریابی بانک قرض الحسنه مهر ایران در شعب آذربایجان شرقی، با اشاره به عملکرد این بانک در پرداخت تسهیلات اظهار کرد: بانک قرض الحسنه مهر ایران در حوزه پرداخت تسهیلات عملکرد قابل توجهی داشته و رکورددار پرداخت تسهیلات بوده است.

وی افزود: با توجه به نگاه مثبتی که به ظرفیت ها و جایگاه فرش استان داریم، تصمیم داریم حمایت های خود را به این حوزه نیز گسترش دهیم. دغدغه اصلی ما این است که بتوانیم از طریق پرداخت تسهیلات قرض الحسنه، زمینه خرید فرش دستباف تبریز را برای متقاضیان فراهم کنیم و در رونق این بخش نقش مؤثری داشته باشیم.

در ادامه این نشست، معماران داخلی، فعالان و متخصصان حوزه فرش بر ضرورت به روزرسانی طرح های فرش دستباف، توجه به ابعاد و اندازه ها، اصلاح و متنوع سازی رنگ بندی متناسب با نیازهای بازار و در عین حال حفظ اصالت فرش تبریز تأکید کردند.

حاضران با اشاره به جایگاه تاریخی و هنری فرش تبریز در ایران و جهان، بر ضرورت ایجاد تعادل میان حفظ هویت و اصالت این هنر و پاسخ گویی به سلیقه و نیازهای روز مخاطبان تأکید کردند.