



دیدار هیئت نمایندگان اتاق تبریز با اعضای جدید هیئت رئیسه اتاق اصناف تبریز

در نشست مشترک هیئت نمایندگان اتاق تبریز با اعضای جدید هیئت رئیسه اتاق اصناف تبریز، بر ضرورت همراهی و همکاری بیشتر فعالان این دو حوزه تاکید شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، یونس ژائله، رئیس اتاق بازرگانی تبریز ضمن تبریک به اعضای جدید اتاق اصناف تبریز اظهار کرد: امیدوارم با این انتخاب، تحول جدیدی در حوزه اصناف تبریز ایجاد شده و شاهد رشد و رونق بیشتر بازار تبریز باشیم.

وی با تاکید بر ضرورت تقویت تعامل میان بازار تبریز، بخش تولید و تجارت بین الملل، گفت: سال هاست، این ارتباط به شکل مطلوب برقرار نشده و باید با ایجاد حلقه های ارتباطی، بازار را به فعالان حوزه تولید، واردات و صادرات متصل کنیم.

رئیس اتاق تبریز با اشاره به جایگاه تاریخی تبریز در تجارت کشور افزود: در سال ۱۲۶۷، همزمان با شکل گیری اتاق بازرگانی در بازار تبریز، بخش مهمی از تجارت با شهرهای مختلف از طریق تبریز انجام می شد و قیمت گذاری کالاها نیز در این شهر صورت می گرفت. تبریز در آن دوره جایگاه مهمی در اقتصاد کشور داشت، اما این نقش به مرور کمرنگ شده است که یکی از دلایل آن را می توان ضعف ارتباط میان بازار و فعالان کلیدی حوزه واردات و صادرات دانست، به همین منظور باید با همکاری مشترک، این ارتباط را تقویت کنیم. وی تخصصی شدن فعالیت ها را یکی از راه های تقویت جایگاه بازار تبریز دانست و گفت: همان طور که فرش قره باغی تبریز به دلیل نگاه تخصصی توانسته در سطح جهانی شناخته شود، باید در سایر حوزه ها نیز با رویکرد تخصصی عمل کنیم تا ارتباط میان بازار و اتاق بازرگانی تقویت شود.

وی با تاکید بر مسئولیت مشترک فعالان اقتصادی در مسیر تولید ثروت برای استان، اظهار کرد: باید اتحاد و همکاری میان بازار و اتاق بازرگانی را افزایش دهیم و از یکدیگر حمایت کنیم؛ چراکه این همکاری می تواند به حل آسان تر مسائل و نزدیک تر شدن بخش تولید و تجارت کمک کند.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز همچنین بر ضرورت حضور پررنگ تر فعالان بازار در نمایشگاه های بین المللی تاکید کرد و گفت: حضور بازار تبریز در نمایشگاه های بین المللی تاکنون ضعیف بوده و به دلیل نبود شناخت کافی از ظرفیت این نمایشگاه ها، بسیاری از محصولات در محدوده تبریز باقی مانده اند. باید این محصولات را به بازارهای بین المللی معرفی و زمینه توسعه آنها به عنوان محصولات شاخص تبریز را فراهم کنیم.

وی خاطرنشان کرد: اتاق بازرگانی می تواند با معرفی و حمایت از محصولات شاخص تبریز، زمینه ایجاد و ثبت مالکیت معنوی برای این محصولات را فراهم کرده و در مسیر معرفی ظرفیت های اقتصادی تبریز در بازارهای داخلی و بین المللی نقش آفرینی کند.

ژائله با اشاره به ظرفیت های تولیدی موجود در تبریز گفت: بسیاری از تولیدکنندگان محصولات باکیفیتی تولید می کنند، اما به دلیل ضعف در زمینه هایی مانند بسته بندی و سایر الزامات ورود به بازارهای جهانی، از بازارهای بین المللی مغفول می مانند.

وی افزود: با تشکیل کارگروه های تخصصی می توان این مشکلات را شناسایی و برطرف کرد و زمینه اتصال تولیدکنندگان تبریزی به بازارهای بین المللی و توسعه صادرات محصولات آنها را فراهم ساخت.

جمشید برزگر، نایب رئیس اتاق تبریز با تاکید بر ضرورت تقویت اتحاد میان اتاق اصناف و اتاق بازرگانی تبریز اظهار کرد: بخش زیادی از مشکلات این دو مجموعه مشترک است، اما نبود اتحاد و برخی نگاه های جداگانه موجب شده ظرفیت های مشترک به درستی مورد استفاده قرار نگیرد.

وی افزود: با وجود حضور نمایندگان اصناف در جلسات اتاق بازرگانی تبریز، انتظار می رود با تقویت ارتباط و همکاری میان دو اتاق، زمینه طرح و پیگیری مسائل مشترک فراهم شود.

برزگر همچنین بر لزوم ساماندهی صنوف و نظارت بر عرضه و تقاضا تاکید کرد و گفت: باید با آموزش و فرهنگ سازی در میان اصناف، زمینه مقابله با عرضه کالاهای تقلبی فراهم شود و بتوان این کالاها را از بازار جمع آوری کرد.

مسعود بنابیان، نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به ظرفیت های اتاق بازرگانی تبریز، از آمادگی برای همکاری بیشتر با اتاق اصناف تبریز خبر داد.

بنابیان با انتقاد از نبود نظم در فعالیت بازار تبریز، بر نقش اتاق اصناف در ساماندهی امور بازاریان تاکید کرد.

وی ادامه داد: اصناف تبریز سال های متمادی نقش کلیدی در بازار داشته اند و اکنون نیز می توان این جایگاه را احیا کرد.

رضا جعفری، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز، هدف از برگزاری این نشست را تقویت همگرایی، همراهی، همفکری و همکاری میان اتاق بازرگانی و اتاق اصناف تبریز عنوان کرد.

وی ابراز امیدواری کرد: با افزایش نشست های مشترک، بتوان مطالبات فعالان اقتصادی را با قدرت مطرح و پیگیری کرد.

پیشنهاد تشکیل کمیته مشترک میان اتاق بازرگانی و اتاق اصناف تبریز

قاسم خلیل نژاد قویدل، عضو هیئت رئیسه اتاق تبریز با تاکید بر اهمیت افزایش تعامل میان اتاق بازرگانی و اتاق اصناف تبریز اظهار کرد: اصناف، تولیدکنندگان و تجار حلقه های یک زنجیره هستند و نمی توان آنها را جدا از یکدیگر دید؛ چراکه هرگونه آسیب به بخش تولید، به اصناف منتقل می شود و رکود در بخش اصناف نیز به تولیدکنندگان آسیب خواهد زد.

وی افزود: مشکلات اصناف، تولیدکنندگان و تجار در بسیاری از موارد مشترک است و موضوعاتی همچون تجارت، مالیات، تأمین اجتماعی و نقدینگی را شامل می شود.

قویدل پیشنهاد کرد: یک کمیته دائمی مشترک میان اتاق بازرگانی تبریز و اتاق اصناف تبریز تشکیل شود تا ضمن شناسایی مشکلات مشترک، برای رفع آنها و تقویت ارتباط میان بخش تولید و توزیع اقدام کند.

وی ادامه داد: ارتقای همزمان تولید و توزیع می تواند مکمل یکدیگر باشد و تشکیل این کمیته می تواند به کاهش واسطه ها و ایجاد ارتباط مستقیم تر میان تولیدکنندگان و اصناف کمک کند.

مهدی امینی، عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز، هم بر لزوم هم صدایی اتاق اصناف تبریز با اتاق بازرگانی تبریز، به منظور طرح مطالبات از نهادهای مربوطه از جمله تامین اجتماعی و... تاکید کرد.

یونس اکبریور پایدار، عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز با اشاره به مشکلات تولیدکنندگان در حوزه عرضه اظهار کرد: بسیاری از تولیدات در تهران عرضه می شوند و سپس دوباره به تبریز بازمی گردند که این روند هزینه و پیچیدگی بیشتری ایجاد می کند. وی افزود: باید شرایطی فراهم شود تا تولیدات در خود تبریز توزیع و از این شهر به سراسر کشور عرضه شود. اگر مرکزیت توزیع محصولات را تبریز قرار دهیم، این اقدام می تواند زمینه رونق اقتصادی و ایجاد خیر و برکت برای شهر را فراهم کند.

سیدباقر شریف زاده، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به ظرفیت های موجود در اتاق اصناف تبریز اظهار کرد: جوانگرایی و تحصیل گرایی می تواند زمینه ساز تحول جدیدی در اتاق اصناف تبریز باشد.

وی با تاکید بر ضرورت توسعه ارتباط و همفکری میان اتاق بازرگانی و اتاق اصناف افزود: با استفاده از امکانات و فناوری های نوین و ظرفیت های حوزه فناوری اطلاعات، می توان اقدامات مؤثری برای توسعه فعالیت ها و رفع مسائل موجود انجام داد.

شریف زاده ادامه داد: هدف ما باید ایجاد تحول در تبریز و قرار گرفتن بازار و اصناف این شهر در میان مجموعه های پیشرو باشد.

نوبید امجد، عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز، بر لزوم افزایش تعامل بین بخش های مختلف فعال در حوزه اقتصادی تاکید کرد. وی تاکید کرد: افزایش دانش و همچنین مطالبه گری واحد، قدرت مطالبه گری را افزایش می دهد.

بشیر جعفری، عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز، ارتباط بین زنجیره تامین و پخش را ضروری دانست.

وی افزود: این تعامل هم به نفع تولیدکننده است و هم مصرف کننده و می تواند به تنظیم بازار کمک کند.

سید احمد فتاح زاده اسکویی، عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز با اشاره به وضعیت بازار لاستیک اظهار کرد: در حوزه لاستیک هرج و مرج زیادی وجود دارد و انتظار می رود با رسیدگی به این موضوع، مشکلات موجود برطرف شود.

وی افزود: حداقل باید شرایطی فراهم شود که رانندگان کامیون ها دغدغه و نگرانی بابت تأمین لاستیک مورد نیاز خود نداشته باشند.

جعفر محرم پور، دبیر اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به پیشینه تاریخی اتاق بازرگانی تبریز اظهار کرد: افزایش اتحاد و تعامل میان بازار و اتاق بازرگانی، در شرایطی که فعالان اقتصادی بیش از هر زمان دیگری به همکاری و حمایت متقابل نیاز دارند، اهمیت ویژه ای دارد.

وی تأکید کرد: ایجاد صدای واحد و تقویت وحدت میان اصناف، بخش های تولید، کشاورزی و معدن، تنها اهکاری است که برای ما در این کشور باقی مانده است.

آیدین نیک گوهر، رئیس اتاق اصناف تبریز، با اشاره به جایگاه اتاق اصناف و اتاق بازرگانی اظهار کرد: این دو مجموعه دو بازوی قدرتمند اقتصاد استان و کشور هستند و امیدواریم با تقویت تعامل میان آنها، زمینه توسعه فعالیت های اقتصادی بیش از پیش فراهم شود.

وی با اشاره به انتخابات اخیر اتاق اصناف تبریز گفت: این دوره از انتخابات در طول تاریخ اتاق اصناف تبریز کم سابقه بوده است. تیم جدید را می توان جوان ترین تیم اتاق اصناف دانست.

میرمحمدپوراقدم، عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف تبریز گفت: در حال حاضر حدود ۷۱ هزار واحد صنفی به صورت رسمی در تبریز فعالیت می کنند و بیش از ۲۰ هزار واحد نیز فاقد پروانه هستند؛ بنابراین در مجموع نزدیک به ۱۰۰ هزار واحد صنفی در تبریز فعال هستند.

وی افزود: این واحدها بخش فروش و بازرگانی اقتصاد شهر را تشکیل می دهند که تاکنون کمتر مورد توجه قرار گرفته اند. امیدواریم با تقویت تعامل میان اتاق اصناف و اتاق بازرگانی، خروجی این همکاری به تقویت برند اصناف تبریز و در نهایت توسعه و معرفی «برند تبریز» منجر شود.

مسعود مودتی، عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف تبریز با اشاره به ظرفیت گسترده اصناف تبریز اظهار کرد: حدود ۷۱ هزار نفر در مجموعه اصناف تبریز فعالیت می کنند و کارگاه های کوچک در ایران و جهان با ایجاد ارزش افزوده، بخشی از فعالان اقتصادی به شمار می روند.

وی پیشنهاد کرد: شورای همکاری مشترک میان اتاق اصناف و اتاق بازرگانی تبریز تشکیل شود و مقدمات ارتباط بازار تبریز با بازارهای جهانی فراهم شود.

مودتی همچنین بر تشکیل کارگروه های مشترک در حوزه های آموزش، مالیات، بیمه، تأمین کالا و توسعه صادرات تأکید کرد و گفت: باید مسیر حرکت از فعالیت صنفی به صنعتی را ریل گذاری کنیم و کارگاه های متوسط و بزرگ را به سمت صنعتی شدن هدایت کنیم.

امیر خبازی، عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف تبریز اظهار کرد: در کشور تنها حدود ۶ تا ۷ کارخانه تولید لاستیک فعالیت می کنند و در استان های همجوار آذربایجان شرقی نیز تنها

استان اردبیل دارای واحد تولید تایر است.

وی افزود: میزان تولید تایر در کشور حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد کاهش یافته است؛ چراکه تولیدکنندگان با زیان مواجه هستند و سازمان حمایت مجوز افزایش قیمت محصولات را صادر نکرده است.