



کاهش حضور فعالان فرش در نمایشگاه‌ها؛ زنگ خطر برای صنعت فرش تبریز

کمیسیون فرش، گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی تبریز با حضور جمعی از فعالان این حوزه، با هدف بررسی دلایل کاهش رونق نمایشگاه فرش تهران، افت صادرات، رکود بازار، مشکلات رفع تعهد ارزی و دیگر چالش‌های پیش روی صنعت فرش برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، مجید عباسی، دبیر کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز، در ابتدای این نشست با اشاره به اهمیت بررسی مسائل و چالش‌های فعالان حوزه فرش دستباف، اهداف برگزاری این جلسه را تشریح کرد. وی تحلیل و ارزیابی نقاط قوت و ضعف نمایشگاه فرش تهران و بررسی تجربیات حاصل از حضور فعالان این صنعت در نمایشگاه را از جمله محورهای این نشست عنوان کرد.

عباسی همچنین بررسی وضعیت تأمین مواد اولیه مورد نیاز تولید فرش دستباف، نوسانات قیمت و مشکلات تولیدکنندگان در دسترسی به مواد اولیه مناسب را از دیگر موضوعات مورد بحث در این جلسه دانست. وی افزود: افزایش نرخ ارز و شرایط اقتصادی موجود، تأثیر مستقیمی بر هزینه‌های تولید داشته و موجب افزایش قیمت تمام شده فرش دستباف شده است.

دبیر کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز تأکید کرد که بررسی دقیق این چالش‌ها و ارائه دیدگاه‌ها و پیشنهادهای فعالان و صاحب‌نظران این حوزه می‌تواند زمینه را برای شناسایی راهکارهای عملی در جهت کاهش مشکلات تولیدکنندگان و تقویت جایگاه فرش دستباف فراهم کند.

فرش تبریز به ارتقای کیفیت، تنوع طرح و نوآوری نیاز دارد

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون فرش، گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی تبریز در این نشست با انتقاد از وضعیت صنعت فرش و کاهش حضور فعالان این حوزه در نمایشگاه‌ها، گفت: اگر رفع تعهد ارزی انجام نشود، امکان توسعه صادرات فرش وجود ندارد و با اعطای وام کم بهره و تأمین بیمه نمی‌توان مشکلات این صنعت را برطرف کرد.

وی با اشاره به کاهش تعداد غرفه‌های نمایشگاه فرش اظهار کرد: سه سال پیش حدود ۶۶۰ غرفه دار در نمایشگاه حضور داشتند، در حالی که این تعداد اکنون به حدود ۱۳۰ غرفه کاهش یافته است.

وی افزود: حدود یک ماه پیش از برگزاری نمایشگاه، رئیس مرکز ملی فرش ایران با ما تماس گرفت و اعلام کردم در صورت رفع مشکل تعهد ارزی، در نمایشگاه شرکت خواهم کرد، اما این موضوع محقق نشد.

عظیم زاده با تأکید بر ضرورت ارتقای کیفیت فرش تبریز، گفت: به جای اینکه کیفیت فرش تبریز را افزایش دهیم، با برخی کم‌کاری‌ها موجب کاهش کیفیت آن می‌شویم. باید با افزایش کیفیت و تنوع طرح‌ها و ایجاد نوآوری در طراحی، جایگاه فرش تبریز را ارتقا دهیم.

وی ادامه داد: اگر رفع تعهد ارزی صورت نگیرد، نمی‌توانیم در حوزه صادرات فرش اقدام مؤثری انجام دهیم. برای حل مشکلات این صنعت باید صادرات رونق بگیرد و تا زمانی که شرایط اقتصادی کشور بهبود پیدا نکند و صادراتی صورت نگیرد، نمی‌توان انتظار تحول جدی داشت.

ظرفیت پست برای توسعه صادرات فرش

جواد دباغ صادق پور، مدیرکل پست آذربایجان شرقی نیز فرش ایرانی را هنر و افتخار آذربایجان دانست و گفت: جهان از تجارت فیزیکی به سمت تجارت و اقتصاد دیجیتال حرکت می‌کند و کشور ما نیز باید در این مسیر حرکت بیشتری داشته باشد.

وی افزود: در دوران همه‌گیری کرونا، بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی از شکل فیزیکی به دیجیتال تغییر کرد و در دوران پساکرونا نیز اقتصاد دیجیتال رشد قابل توجهی داشته است. پست یکی از زیرساخت‌های اصلی این حوزه محسوب می‌شود.

وی با اشاره به ظرفیت‌های ارتباطی با ارمنستان گفت: در هفته گذشته امکان مراودات ارتباطی و مالی با کشور ارمنستان فراهم شد و با توجه به عضویت اتحادیه جهانی پست، امکان ارسال محصولات به کشورهای مختلف از مسیرهای موجود وجود دارد.

دباغ صادق پور ادامه داد: همچنین می‌توان برای مراودات مالی با ارمنستان از ظرفیت بانک ملت که در این کشور شعبه دارد استفاده کرد.

مدیرکل پست آذربایجان شرقی از راه اندازی چهارمین درگاه صادرات و واردات در اداره کل پست استان با همکاری اداره کل گمرک خبر داد و گفت: در این مجموعه، نمونه

لزم آسیب شناسی نمایشگاه های فرش

مرتضی آبدار، دبیر تبریز، شهر جهانی فرش دستباف، نیز با اشاره به جایگاه تبریز در حوزه فرش اظهار کرد: تبریز به عنوان شهر جهانی فرش دستباف انتخاب شده و نام این شهر در حوزه فرش بسیار ارزشمند و سنگین است.

وی افزود: نمایشگاه با وجود برخی کاستی ها برگزار شده است و باید نقاط قوت و ضعف آن را از ابعاد مختلف بررسی کنیم تا در دوره های آینده دوباره با چنین مشکلاتی مواجه نشویم.

وی بر ضرورت ارتقای جایگاه جهانی فرش تبریز تأکید کرد و گفت: باید با ارائه راهکارهای مناسب و سرمایه گذاری بیشتر، جایگاه نام تبریز را در سطح جهانی ارتقا دهیم.

آبدار همچنین خواستار حل مشکلات صنعت فرش در سطح هیأت دولت شد و گفت: حتی مدیرانی که برای مرکز ملی فرش ایران منصوب می شوند، در فاصله کوتاهی بازنشسته شده یا تغییر می کنند و این تغییرات مستمر مانع شکل گیری برنامه ریزی بلندمدت می شود.

کاهش سالن های نمایشگاه فرش تهران

ایوب بشیری، نایب رئیس کمیسیون فرش اتاق بازرگانی تبریز، نیز با اشاره به ضرورت آسیب شناسی نمایشگاه های فرش، گفت: باید نقاط قوت و ضعف نمایشگاه، میزان رضایت شرکت کنندگان و خریداران و همچنین نیازهای خریداران داخلی و خارجی به صورت دقیق بررسی شود.

وی با بیان اینکه چند سال است تاریخ برگزاری نمایشگاه تغییر می کند، افزود: نحوه برگزاری نمایشگاه ها در شأن شرکت کنندگان و مردم نیست و هنوز نتوانسته ایم نمایشگاه فرش را به صورت حرفه ای برگزار کنیم.

وی ادامه داد: حضور در نمایشگاه ها باید با دهه های گذشته تفاوت داشته باشد و در زمینه غرفه آرایی، نحوه حضور مهمانان، تبلیغات و فضاسازی محیطی، تغییرات و به روزرسانی های جدی صورت گیرد.

بشیری با اشاره به کاهش تعداد سالن های اختصاص یافته به نمایشگاه فرش در تهران، گفت: تعداد سالن ها به حداقل کاهش یافته و مانند گذشته استقبال مردمی از نمایشگاه وجود ندارد.

وی همچنین تعدد تشکل ها و اتحادیه های فرش را یکی از مشکلات این حوزه دانست و افزود: افراد و نهادهای مختلف در تصمیم گیری های مربوط به صنعت فرش سهیم هستند و این موضوع می تواند روند تصمیم گیری را با مشکل مواجه کند.

وی با بیان اینکه در سال های گذشته آسیب شناسی مناسبی در حوزه فرش انجام نشده است، گفت: جایگاه مدیریت دولتی حوزه فرش نیز نسبت به گذشته تضعیف شده و زمانی مسئولیت فرش در سطح معاونت وزیر صمت بود، اما امروز این حوزه در سطح یک اداره کل دنبال می شود.

بشیری همچنین با اشاره به افزایش قیمت ارز، مواد اولیه و تورم، اظهار کرد: با افزایش هزینه های تولید، قیمت فرش نیز باید متناسب با شرایط اقتصادی افزایش پیدا کند که باعث کاهش تقاضا شده است.

وی از تلاش برای تدوین سند راهبردی فرش با همکاری بخش خصوصی خبر داد و گفت: تلاش داشتیم این سند با مشارکت فعالان بخش خصوصی تدوین شود، اما برخی موانع اجازه تحقق این موضوع را نداد.

حضور ۳۲ غرفه فرش آذربایجان شرقی در نمایشگاه بین المللی فرش تهران

علی سلیمانی، رئیس اداره فرش اداره کل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی نیز با اشاره به حضور فعالان فرش استان در نمایشگاه بین المللی تهران، اظهار کرد: در این نمایشگاه ۱۵۶ غرفه حضور داشتند که ۳۲ غرفه به فرش آذربایجان شرقی اختصاص داشت و با احتساب حضور فرشیان استان در غرفه های سایر استان ها، این آمار افزایش می یابد.

وی افزود: امیدواریم با توجه به کیفیت، رنگ و جنس فرش تبریز، غرفه آرایشی و نحوه برگزاری نمایشگاه های بین المللی نیز در حد و اندازه جایگاه این فرش باشد.

وی با اشاره به تشکیل کمیته ارزی در مرکز ملی فرش ایران برای تأمین مواد اولیه، گفت: امیدواریم با تأمین اعتبار بتوان اقدامات مؤثری در این زمینه انجام داد؛ چراکه پیمان سپاری ارزی یکی از معضلات حوزه صادرات فرش است.

سلیمان، همجنس، د همکار، ادا، ک، دست د، کاهش، تعفو ها، ارسا، ف ش، به کشته ها، مختلف هما، تأکید کد.



در پایان این نشست، تمبر اختصاصی کمیسیون فرش، گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی تبریز توسط مدیرکل پست آذربایجان شرقی به احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون فرش، گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی تبریز، اهدا شد.