



از ظرفیت‌های صنعتی تا چالش‌های تولید؛ مطالبه فعالان اقتصادی آذربایجان شرقی از رسانه ملی

فعالان اقتصادی و رؤسای تشکل‌های استان آذربایجان شرقی در نشستی با رئیس سازمان صداوسیما، ضمن تشریح ظرفیت‌های گسترده استان در حوزه‌های صنعت، معدن، کشاورزی، صادرات، سرمایه‌گذاری و اقتصاد دانش‌بنیان، بر ضرورت بازتاب ملی این توانمندی‌ها و مطالبه‌گری رسانه‌ای برای رفع موانع تولید تأکید کردند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، جمشید برزگر، نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز، در این نشست، با اشاره به ظرفیت‌ها و پیشینه تاریخی و فرهنگی تبریز اظهار کرد: تبریز، شهر علامه‌ها و شهادت و همواره جایگاه ویژه‌ای در عرصه‌های مختلف کشور داشته است.

وی با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد اقتصاد تبریز در اختیار بخش خصوصی است، افزود: این موضوع نشان دهنده ظرفیت و نقش مهم بخش خصوصی در اقتصاد و توسعه این شهر است.

نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز ادامه داد: با وجود برخی بی‌مهری‌هایی که در طول سال‌های گذشته نسبت به استان آذربایجان شرقی صورت گرفته، مسئولان استانی و فعالان بخش خصوصی همواره تلاش کرده‌اند ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی استان را حفظ و تقویت کنند.

برزگر با اشاره به توانمندی‌های صنعتی آذربایجان شرقی، تبریز را یکی از خاستگاه‌های مهم هنر و صنعت فرش ایران دانست و گفت: تبریز شهر هنر و فرش ایران است و صنایعی همچون فرش، چرم و کفش، بخشی از هویت و میراث اقتصادی و فرهنگی این شهر به شمار می‌روند که آثار و ظرفیت‌های آن‌ها همچنان در تبریز به چشم می‌خورد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز با تأکید بر ضرورت معرفی بیشتر ظرفیت‌های استان خاطرنشان کرد: تلاش خواهیم کرد با بهره‌گیری از ظرفیت مجموعه صداوسیما استان، توانمندی‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی، صنعتی و فرهنگی آذربایجان شرقی بیش از گذشته معرفی شود و از این ظرفیت برای رشد و توسعه استان استفاده کنیم.

تبریز، قلب اقتصادی ایران است

پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما در پایان این نشست، با اشاره به پیشینه تاریخی و تمدنی آذربایجان شرقی، گفت: در دوره‌های مختلف تاریخی، بسیاری از صنعتگران، متخصصان و صاحبان مشاغل از تبریز به استانبول منتقل شدند و بخشی از ریشه‌های پیشرفت صنعتی این شهر به ظرفیت‌های انسانی و تخصصی تبریز بازمی‌گردد.

وی ادامه داد: اگر امروز در برخی کشورها مظاهر مدرن و پیشرفته را می‌بینیم، نباید فراموش کنیم که این پیشرفت‌ها ریشه در تمدن، فرهنگ، توانمندی و ظرفیت‌های انسانی آن جوامع دارد، آذربایجان و تبریز نیز از چنین پیشینه‌ای برخوردار هستند و باید این تاریخ و ظرفیت‌ها به نسل جوان معرفی شود.

وی با اشاره به اجرای پویش «ایران جان» افزود: یکی از اهداف این پویش، باز کردن پنجره رسانه ملی به روی ظرفیت‌ها، مسائل، مطالبات و فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان‌های مختلف کشور است تا این ظرفیت‌ها صرفاً در شبکه‌های استانی دیده نشوند و شبکه‌های سراسری صداوسیما نیز با مسائل و توانمندی‌های استان‌ها آشنا شوند.

جبلی ادامه داد: در قالب پویش «ایران جان» تلاش کرده‌ایم ظرفیت‌های استان‌ها را در سطح ملی معرفی کنیم و در کنار معرفی فرصت‌ها، چالش‌ها و مطالبات استان‌ها نیز مورد توجه قرار گیرد.

وی خطاب به استاندار آذربایجان شرقی نیز پیشنهاد کرد: در مدت برگزاری پویش «ایران جان» در استان، ۱۰ فرصت سرمایه‌گذاری آماده و دارای اولویت در حوزه‌های مختلف معرفی شود تا در برنامه‌های رسانه ملی به سرمایه‌گذاران معرفی و زمینه‌آشنایی آنان با ظرفیت‌های استان فراهم شود.

رئیس صداوسیما با اشاره به تجربه‌های صداوسیما در پیگیری برخی مسائل ملی گفت: در سال‌های گذشته، رسانه ملی در موضوعاتی همچون اجرای قانون مجوزهای کسب و کار و پنجره واحد خدمات دولت الکترونیک نقش مطالبه‌گرانه داشته و در موضوع ناترازی انرژی نیز با تمرکز بر فرهنگ‌سازی مصرف‌بهینه توانسته است به کاهش مصرف کمک کند.

جبلی افزود: این تجربه‌ها مسئولیت رسانه ملی را سنگین‌تر می‌کند؛ اگر با پیگیری، تمرکز و استفاده از همه ظرفیت‌ها توانسته‌ایم در یک موضوع خاص به حل مشکل کمک کنیم، می‌توانیم در سایر مسائل نیز نقش مؤثرتری ایفا کنیم.

وی با بیان اینکه صداوسیما به تنهایی قادر به حل تمام مشکلات کشور نیست، اظهار کرد: وظیفه رسانه ملی فرهنگ‌سازی، مطالبه‌گری و معرفی ظرفیت‌ها و دستاوردهاست و در همین راستا پیشنهاد شده است در شبکه‌های اصلی، برنامه‌های تخصصی و ثابت برای پیگیری مسائل حوزه‌های مختلف از جمله اقتصاد، صنعت، کشاورزی، معدن و مسائل مرزی استان‌ها ایجاد شود.

جبلی ادامه داد: مسائل و مطالبات اقتصادی و صنعتی آذربایجان شرقی، ظرفیت‌های بخش کشاورزی و معدن و همچنین مسائل مربوط به مرزهای استان، بارها در گزارش‌های

زنده رسانه ملی مطرح شده و این موضوعات در قالب برنامه های جدید نیز پیگیری خواهد شد.

وی با اشاره به ظرفیت های علمی و دانش بنیان آذربایجان شرقی گفت: ده ها واحد و مجموعه دانش بنیان و صنعتی در استان وجود دارد که فرصت بازدید از همه آنها فراهم نشده است؛ اما این ظرفیت ها که می تواند موقعیت درخشانی برای آذربایجان شرقی ایجاد کند، از سوی رسانه ملی پیگیری و معرفی خواهد شد. جلی بر ضرورت توجه مسئولان ملی و استانی به مطالبات فعالان اقتصادی تأکید کرد و گفت: مسائل و پیشنهادات فعالان و صاحب نظران حوزه های صنعت، معدن، کشاورزی و اقتصاد دانش بنیان باید هم در سطح استان و هم در سطح ملی مورد توجه قرار گیرد و رسانه ملی نیز در حد توان خود این مطالبات را پیگیری خواهد کرد.

وی در پایان با تأکید بر ضرورت تقویت نقش رسانه در حوزه اقتصاد گفت: در کنار برنامه های تبلیغاتی، باید برنامه های مطالبه گرانه اقتصادی، فرهنگ سازی، بازاریابی و معرفی دستاوردهای کشور نیز تقویت شود.

صدا و سیما در پوشش رسانه ای برنامه های اقتصادی فعال باشد

رئیس خانه صمت استان آذربایجان شرقی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به برگزاری برنامه «سه شنبه های اقتصادی»، ابراز امیدواری کرد: با حضور و همراهی صداوسیما استان در این برنامه، ظرفیت های اقتصادی و صنعتی تبریز و آذربایجان شرقی بیش از گذشته معرفی شود. مهدی امینی با اشاره به ظرفیت های صنعتی تبریز افزود: تبریز یکی از قطب های مهم صنعت چرم کشور است و در زمینه تولید چرم سنگین نیز از ظرفیت های قابل توجهی برخوردار است؛ بسیاری از «اولین ها» در حوزه صنعت و تولید از این شهر شکل گرفته است. امینی با تأکید بر ضرورت افزایش اختیارات مدیران استانی گفت: مسئله اصلی، کمبود اختیار مدیران ماست. انتظار داریم اختیارات بیشتری به مدیران استان ها واگذار شود تا بتوانند متناسب با شرایط و ظرفیت های منطقه، تصمیم گیری و مسائل واحدهای تولیدی و صنعتی را با سرعت بیشتری حل کنند. رئیس خانه صمت استان با اشاره به مشکلات متعدد فعالان اقتصادی، ادامه داد: صنعتگران استان در شرایط دشوار اقتصادی، تلاش کردند با حفظ نیروی انسانی و تداوم فعالیت واحدهای تولیدی، از افزایش بیکاری و تعطیلی صنایع جلوگیری کنند. امینی همچنین با اشاره به ظرفیت آذربایجان شرقی در حوزه صادرات غیرنفتی گفت: این استان از ظرفیت بالایی در صادرات غیرنفتی برخوردار است و انتظار داریم این ظرفیت ها و توانمندی های اقتصادی و صنعتی استان در شبکه سراسری صداوسیما نیز بیشتر معرفی و منعکس شود.

دریاچه ارومیه مسئله ای فرا استانی

بشیر جعفری، رئیس کمیسیون کشاورزی و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز، در این جلسه با تأکید بر ضرورت همبستگی و اتحاد در کشور اظهار کرد: امیدواریم در کشور به «اتحاد مقاومت» برسیم تا بتوانیم در برابر دشمنان با قدرت و انسجام بیشتری ایستادگی کنیم.

وی با اشاره به وضعیت دریاچه ارومیه افزود: دریاچه ارومیه متعلق به یک استان نیست و سه استان در این دریاچه سهم هستند؛ بنابراین حل مشکلات آن نیازمند همکاری و همراهی همه دستگاه ها و استان های ذی نفع است.

رئیس کمیسیون کشاورزی و محیط زیست اتاق تبریز ادامه داد: در اتاق بازرگانی تبریز تاکنون ۴۱ جلسه برای بررسی و پیگیری مسائل و مشکلات دریاچه ارومیه در نظر گرفته شده است و امیدواریم این جلسات بتواند به ارائه راهکارهای عملی برای احیای دریاچه منجر شود.

جعفری با تأکید بر نقش رسانه ها در آگاهی بخشی درباره وضعیت دریاچه ارومیه گفت: از صداوسیما انتظار داریم برای این مسئله وقت بیشتری اختصاص دهد و موضوع دریاچه ارومیه و ضرورت حفاظت از آن را بیش از گذشته برای افکار عمومی مطرح کند.

وی در ادامه با اشاره به ظرفیت های کشاورزی منطقه اظهار کرد: حدود ۵۰ درصد سیب کشور در استان های آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی تولید می شود و این موضوع نشان دهنده ظرفیت بالای منطقه در حوزه کشاورزی است.

جعفری همچنین با اشاره به جایگاه آذربایجان شرقی در حوزه صادرات خرما گفت: حدود ۵۰ درصد صادرات خرما کشور از استان ما انجام می شود، این در حالی است که آذربایجان شرقی حتی یک نخل خرما ندارد، اما به دلیل برخورداری از ظرفیت های تجاری و وجود پنج مسیر ارتباطی، در حوزه صادرات این محصول نقش مهمی دارد.

رئیس کمیسیون کشاورزی و محیط زیست اتاق تبریز در پایان تأکید کرد: ایران امروز بیش از هر زمان دیگری به اتحاد، همبستگی و همراهی نیاز دارد و باید با استفاده از ظرفیت های موجود، برای حل مسائل کشور و توسعه اقتصادی و اجتماعی آن در کنار یکدیگر حرکت کنیم.

دعوت از رسانه ها برای بازدید از ظرفیت های گمرک جلفا

سید احمد فتاح زاده، رئیس کمیسیون حمل و نقل، گمرک و لجستیک اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به اهمیت گمرک جلفا، بر ضرورت معرفی ظرفیت ها و فعالیت های این مجموعه تأکید کرد.

وی پیشنهاد کرد: رسانه ها با حضور در گمرک جلفا، از نزدیک ظرفیت ها و فعالیت های این مجموعه را بررسی کرده و گزارش هایی از وضعیت حمل و نقل، تجارت و لجستیک در این منطقه تهیه و منتشر کنند.

صدا و سیما دغدغه های مردم را بیشتر پوشش دهد

جعفر محرم پور، دبیر اتاق بازرگانی تبریز، گفت: مردم انتظار دارند مشکلات واقعی، از جمله چالش های تولید، کمبود انرژی و سرمایه در گردش، در صداوسیما دیده و درباره آن ها صحبت شود.

محرم پور با اشاره به رویداد «ایران جان» اظهار کرد: امروز درباره «ایران جان» صحبت می کنیم؛ اما سؤال اینجاست که آیا مردم، همان مردمی که قرار است ایران جان برای آن ها باشد، در این رسانه دیده می شوند؟ آیا تولیدکننده، کارگر، فعال اقتصادی و شهروندی که با مشکلات روزمره دست و پنجه نرم می کند، خود را در روایت رسانه ملی می بیند؟ محرم پور افزود: اگر قرار است مردم تبریز از «تولید» صحبت کنند، باید اجازه بدهیم تولیدکننده از واقعیت تولید بگوید. تولید فقط افتتاح یک واحد صنعتی یا راه اندازی یک کارخانه نیست؛ باید درباره مشکلات بعد از افتتاح نیز صحبت کنیم. وقتی واحد تولیدی با مشکل برق، انرژی، سرمایه در گردش و سایر زیرساخت ها مواجه است، نمی توان تصویری متفاوت از واقعیت موجود ارائه کرد.

آذربایجان شرقی از مرکز توجه پایتخت فاصله گرفته است

صابر پرنیان، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی، با بیان اینکه این استان از محوریت توجه پایتخت فاصله گرفته است، افزود: آذربایجان شرقی به یک بنگاه بزرگ علمی، اقتصادی و تولیدی تبدیل شده و ظرفیت های گسترده ای در حوزه های مختلف دارد که باید بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد.

مدیرکل صمت استان با اشاره به ظرفیت صنایع غذایی استان گفت: حدود ۵۰ درصد شیرینی و شکلات کشور در تبریز تولید می شود و این موضوع نشان دهنده جایگاه مهم استان در این صنعت است.

پرنیان ادامه داد: آذربایجان شرقی یکی از قطب های مهم تولید چرم، کیف و کفش کشور است؛ اما برای توسعه این صنعت، باید بازارهای جدیدی برای محصولات باکیفیت استان پیدا کنیم و زمینه حضور بیشتر تولیدکنندگان در بازارهای داخلی و خارجی فراهم شود.

وی با اشاره به ظرفیت های حوزه دارویی استان اظهار کرد: آذربایجان شرقی دارای واحدهای عمده دارویی است و حدود ۴۰ درصد سرم مورد نیاز کشور در تبریز تولید می شود. مدیرکل صمت آذربایجان شرقی همچنین با اشاره به ظرفیت صنعت تراکتورسازی استان گفت: تراکتور با کیفیت ممتاز و قیمت مناسب در استان تولید می شود و این صنعت از ظرفیت های مهم تولیدی آذربایجان شرقی به شمار می رود.

وی همچنین با اشاره به ظرفیت شهرک های صنعتی استان افزود: بزرگ ترین شهرک صنعتی خاورمیانه در تبریز قرار دارد و این ظرفیت می تواند به یکی از محورهای مهم فعالیت های اقتصادی و تجاری استان تبدیل شود.

مدیرکل صمت استان، در ادامه با اشاره به جایگاه تبریز در صنعت فرش گفت: تبریز به عنوان پایتخت فرش دستباف و شهر خلاق در این حوزه شناخته می شود و سرود نیز به عنوان پایتخت تابلوفرش دستبافت جهان، ظرفیت ویژه ای در این صنعت دارد.

وی با اشاره به چالش های زیرساختی واحدهای تولیدی استان اظهار کرد: در حوزه زیرساخت ها با مشکلاتی به ویژه در زمینه انرژی مواجه هستیم و حل این مشکلات برای استمرار فعالیت واحدهای تولیدی و توسعه صنعتی استان ضروری است.

پرنیان همچنین با اشاره به ظرفیت های معدنی آذربایجان شرقی گفت: حدود ۵۰ درصد مس کشور در این استان تولید می شود و این ظرفیت می تواند نقش مهمی در توسعه بخش معدن و صنایع معدنی استان داشته باشد.

وی در پایان با تأکید بر ضرورت توجه ویژه به آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: درخواست ما این است که برای استان یک «کیس ویژه» در نظر گرفته شود تا با توجه به ظرفیت ها و شرایط خاص استان، مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی با سرعت بیشتری پیگیری و حل و فصل شود. در حال حاضر نیز با دستور استاندار، برخی امور و موارد مرتبط با واحدهای تولیدی بدون ثبت سفارش در حال پیگیری و انجام است.

میرصمد ابراهیم پور، مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری آذربایجان شرقی در این جلسه با اشاره به برنامه های دولت برای جذب سرمایه گذار و سرمایه گذاری از طریق رسانه، گفت: فراهم کردن ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز صنایع می تواند زمینه تحول در صنایع استان و ایجاد ظرفیت های جدید را فراهم کند.

وی افزود: توانمندی دستگاه های اقتصادی استان برای حمایت از سرمایه گذاران در قالب ۱۱۰ طرح سرمایه گذاری فراهم شده است.

حسن علی محمدی، رئیس اتاق اصناف تبریز، با اشاره به نقش رسانه ملی در پیگیری مطالبات عمومی اظهار کرد: رسانه ملی باید از دستگاه های اجرایی مطالبات جدی مردم را پیگیری و درباره عملکرد دستگاه ها در قبال این مطالبات مطالبه گری کند.

وی افزود: بسیاری از مواد اولیه و قطعات مورد نیاز واحدهای تولیدی به دلیل اختلافات و فرایندهای اداری میان دستگاه ها درگیر و متوقف شده اند و این مسئله هزینه های

انبارداری بالایی را به تولیدکنندگان تحمیل می کند.

علی محمدی ادامه داد: برای نوسازی تجهیزات و ماشین آلات صنعتی، نیازمند اختصاص سهمیه ویژه هستیم تا واحدهای صنعتی بتوانند تجهیزات خود را به روز کرده و ظرفیت تولیدشان را حفظ کنند.

حسین امجد، رئیس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی آذربایجان شرقی، نیز با اشاره به ظرفیت این صنعت در آذربایجان شرقی گفت: صنعت لوازم خانگی استان از ظرفیت قابل توجهی در حوزه تولید و صادرات برخوردار است و بخش مهمی از تولید لوازم خانگی کشور در آذربایجان شرقی انجام می شود. وی همچنین به مشکلات و مطالبات مربوط به شهرک صنعتی کجوار اشاره کرد و خواستار توجه بیشتر به مسائل این منطقه و واحدهای تولیدی مستقر در آن شد.

سلیمان نوروزی، رئیس خانه معدن آذربایجان شرقی با اشاره به ظرفیت های معدنی استان اظهار کرد: حدود ۲۰ درصد منابع معدنی کشور در آذربایجان شرقی قرار دارد و استان از ظرفیت های قابل توجهی در حوزه معدن برخوردار است.

وی با اشاره به ظرفیت های مس استان افزود: سهم ایران از ذخایر مس جهان حدود یک درصد است و آذربایجان شرقی نیز بخش قابل توجهی از ظرفیت مس کشور را در اختیار دارد؛ ظرفیتی که با انجام اکتشافات بیشتر، می تواند افزایش یابد.

رئیس خانه معدن استان با تأکید بر ضرورت معرفی ظرفیت های معدنی به جامعه گفت: شناخت عمومی از فعالیت های معدنی و ظرفیت های این بخش کافی نیست و صداوسیما می تواند با تولید برنامه ها و گزارش های تخصصی، ظرفیت ها و نقش معدن در اقتصاد استان و کشور را برای مردم معرفی کند.

محمد پور اقدم شریانی رئیس اتحادیه طلا و جواهر تبریز نیز با اشاره به ظرفیت های استان در حوزه طلا اظهار کرد: آذربایجان شرقی از خاستگاه های مهم طلا و فعالیت های مرتبط با این حوزه برخوردار است و ظرفیت های موجود در این بخش باید بیش از گذشته مورد توجه و معرفی قرار گیرد.

قرارداد در شهرک های صنعتی استان منعقد شده است

خداوردی تاری، مدیرعامل شرکت شهرک سرمایه گذاری تبریز با اشاره به اهمیت بخش تولید و اقتصاد در شرایط کنونی کشور، گفت: همه ما باید توجه داشته باشیم که پس از جنگ نظامی، دشمن تلاش خود را بر حوزه اقتصادی متمرکز کرده است و در چنین شرایطی، تولیدکنندگان، سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی در خط مقدم قرار دارند.

تاری با بیان اینکه صداوسیما باید موضوع اقتصاد، سرمایه گذاری، اشتغال، کارآفرینی و ارزش آفرینی را جدی تر دنبال کند و در این راستا نیز خواهان تشکیل کمیته مشترک رسانه و صنعت هستیم، اظهار کرد: انتظار می رود رسانه ملی در برنامه های خود بیش از گذشته ظرفیت های بخش خصوصی و فعالان اقتصادی را معرفی کرده و مسائل و مشکلات این بخش را نیز به شکل جدی منعکس کند.

فرش دستباف شناسنامه دوم ایران است

یعقوب فرشکاران، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف آذربایجان شرقی با تأکید بر ضرورت حمایت رسانه ای از صنعت فرش دستباف، گفت: فرش دستباف نماد ایران و شناسنامه دوم کشور است و اگر برای حفظ تولید و توسعه صادرات آن اقدام نکنیم، جبران عقب ماندگی ها در آینده بسیار دشوار خواهد بود.

وی با اشاره به ضرورت توجه بیشتر رسانه ملی به مسائل اقتصادی و تولیدی، اظهار کرد: اطلاعات و برنامه های کارشناسی در حوزه اقتصاد باید به گونه ای باشد که مردم بتوانند از ظرفیت های موجود استفاده کنند و رسانه ملی در این زمینه نقش مهمی دارد.

فرشکاران ادامه داد: در چنین شرایطی، برگزاری نمایشگاه های بین المللی فرش دستباف فرصت مناسبی برای معرفی ظرفیت های این صنعت، ایجاد بازار و حمایت از تولیدکنندگان است و صداوسیما می تواند با انعکاس گسترده این رویدادها نقش مؤثری در معرفی توانمندی های این حوزه داشته باشد.

بهراد فرشاد، انجمن ماشین سازان و قطعه سازان خودرو آذربایجان شرقی، با تأکید بر نقش رسانه در تقویت اکوسیستم صنعتی و زنجیره تأمین صنعت خودرو، گفت: رسانه می تواند با تولید برنامه های تخصصی، ظرفیت های نیروی انسانی، سرمایه گذاری و توانمندی های بخش خصوصی در صنعت قطعه سازی را به جامعه معرفی کند.

وی با اشاره به نقش رسانه در توسعه صنعتی اظهار کرد: رسانه مانند سیستم عصبی بدن است و می تواند در ایجاد ارتباط و ایجاد توازن میان اجزای مختلف یک اکوسیستم صنعتی نقش مؤثری داشته باشد.

فرشاد افزود: در استان آذربایجان شرقی یک اکوسیستم صنعتی در حوزه قطعه سازی خودرو شکل گرفته است و رسانه می تواند با انعکاس ظرفیت های این حوزه، به معرفی بهتر فعالان، سرمایه گذاران و نیروی انسانی شاغل در زنجیره تأمین کمک کند.

رئیس انجمن قطعه سازان خودرو بر ضرورت بازتاب فعالیت ها و رویدادهای صنعتی تأکید کرد و گفت: انتظار داریم برنامه های ویژه ای برای معرفی ظرفیت های صنعت خودرو و قطعه سازی تولید شود و نمایشگاه ها و رویدادهای این حوزه نیز در رسانه ملی بازتاب بیشتری داشته باشد.

رضا کامی، رئیس انجمن کارگزاران امور گمرکی آذربایجان شرقی با تأکید بر ضرورت هماهنگی میان دستگاه ها و سازمان های مختلف در مرزهای کشور، گفت: با توجه به شرایط خاص کشور، امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند استفاده از ظرفیت های موجود و ایجاد هماهنگی میان دستگاه های مختلف هستیم و اگر نتوانیم ناهماهنگی سازمان ها در مرزها را برطرف یا دست کم کاهش دهیم، مشکلات همچنان ادامه خواهد داشت.

رئیس انجمن کارگزاران امور گمرکی آذربایجان شرقی با تأکید بر نقش رسانه در این زمینه، گفت: رسانه می تواند به عنوان ناظر و دیده بان، وضعیت مرزهای زمینی را به صورت مستمر بررسی و منعکس کند و با اطلاع رسانی شفاف، به مطالبه گری برای رفع مشکلات و افزایش هماهنگی میان دستگاه ها کمک کند.

ساسان قلی پور رئیس انجمن جوانان کارآفرین آذربایجان شرقی با تأکید بر ضرورت حمایت از جوانان و شرکت های دانش بنیان، گفت: جوانان فقط آینده جامعه نیستند، بلکه نیرویی زنده، خلاق و تحول آفرین هستند و در صورت برخورداری از فرصت و اعتماد می توانند مسیر جامعه را تغییر دهند.

وی با اشاره به نقش رسانه ملی در فرهنگ سازی و معرفی الگوهای موفق، افزود: این انجمن آمادگی دارد در زمینه تولید برنامه های مرتبط با کارآفرینی، اشتغال جوانان، بهره وری، معرفی کارآفرینان موفق و ایده های نو با صداوسیما همکاری کند.

وی همچنین بر ظرفیت جوانان و شرکت های دانش بنیان برای حمایت از صنعت و تقویت اقتصاد کشور تأکید کرد و خواستار حمایت بیشتر از جوانان و بخش خصوصی شد.

مجتبی مسعود، رئیس انجمن آزمایشگاه های همکار آزمون و واسنجی استان آذربایجان شرقی در این جلسه با بیان اینکه رسانه ملی باید زبان گویای مسائل مختلف جامعه و صنعت باشند، گفت: رادیو جوان یک برنامه ای تحت عنوان «بلامانع» دارد که خیلی کمک کننده واحد های تولیدی است برنامه ای در راستای تبیین مشکلات واحد های صنعتی است، برنامه های اینچنینی باید در صدا و سیما افزایش پیدا کند.