



حضور در ورلدفود مسکو، گامی برای توسعه تجارت آذربایجان شرقی با روسیه است

رئیس اتاق بازرگانی تبریز از حضور هیئت تجاری این اتاق در سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ورلدفود مسکو خبر داد و گفت: حضور در این رویداد، فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های صنایع غذایی آذربایجان شرقی و گسترش ارتباط مستقیم تولیدکنندگان و صادرکنندگان استان با بازار روسیه است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، یونس ژائله با اشاره به برگزاری سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی و نوشیدنی ورلدفود مسکو از ۲۴ تا ۲۷ شهریورماه ۱۴۰۵، برابر با ۱۵ تا ۱۸ سپتامبر ۲۰۲۶، در مرکز نمایشگاهی «کروکوس اکسپو» مسکو، اظهار کرد: اتاق بازرگانی تبریز برای نخستین بار با برپایی غرفه ای اختصاصی در این نمایشگاه حضور یافته است.

وی افزود: هیئت تجاری ۱۰ نفره اتاق تبریز با همراهی معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی در این رویداد شرکت کرده و 6 مجموعه بخش خصوصی استان شامل شرکت های «خوش عهد»، «آرکا»، «آیچین تجارت ارس» و «پارس آلپین مهر»، «آیلین کام آذر» و «پامین» نیز محصولات و ظرفیت های صادراتی خود را در غرفه ۴۸ مترمربعی اتاق تبریز معرفی می کنند.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز، حضور مستقیم شرکت های بخش خصوصی استان در این نمایشگاه را اقدامی مهم برای شناخت دقیق تر بازار روسیه دانست و گفت: حضور در نمایشگاه های بین المللی صرفاً به معنای معرفی محصولات نیست؛ بلکه فرصتی برای مذاکره مستقیم با خریداران، شناسایی نیازهای بازار مقصد، ارزیابی رقبا، آشنایی با شیوه های عرضه و توزیع کالا و ایجاد ارتباطات تجاری پایدار است.

ژائله ادامه داد: این دوره از نمایشگاه ورلدفود مسکو با حضور بیش از یک هزار و ۱۰۰ شرکت و غرفه گذار از بیش از ۳۰ کشور جهان و ۶۰ منطقه روسیه برگزار شده و محصولات و خدمات مرتبط با صنعت غذا و نوشیدنی در ۱۶ بخش تخصصی ارائه می شود. گستردگی مشارکت کنندگان، حضور فعال خریداران، توزیع کنندگان، فروشگاه های زنجیره ای و فعالان حوزه هتل، رستوران و خدمات پذیرایی، جایگاه ورلدفود مسکو را به عنوان یکی از مهم ترین رویدادهای تخصصی صنایع غذایی در منطقه اوراسیا تثبیت کرده است.

وی با اشاره به حضور پررنگ اتاق های بازرگانی و فعالان اقتصادی ایران در این دوره از نمایشگاه گفت: حضور منسجم بخش خصوصی ایران در چنین رویدادهایی می تواند زمینه معرفی توانمندی های واقعی کشور، افزایش اعتماد خریداران خارجی و شکل گیری همکاری های بلندمدت میان شرکت های ایرانی و روسی را فراهم کند.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز، روسیه را یکی از بازارهای مهم و راهبردی برای محصولات ایرانی، به ویژه تولیدات صنایع غذایی و کشاورزی دانست و افزود: آذربایجان شرقی از ظرفیت قابل توجهی در تولید و صادرات انواع شیرینی و شکلات، خشکبار، محصولات کشاورزی، مواد اولیه صنایع غذایی و فرآورده های پروتئینی برخوردار است و بازار روسیه می تواند یکی از مقاصد مهم صادراتی این محصولات باشد.

ژائله تأکید کرد: در شرایط پیچیده و بحرانی کنونی و با وجود محدودیت های حاکم بر تجارت خارجی، فعالان اقتصادی باید از ظرفیت کشورهای همسایه و شرکای راهبردی بیش از گذشته استفاده کنند. ایران و روسیه دارای ظرفیت های مکمل بسیاری در حوزه های تولید، کشاورزی، صنایع غذایی، انرژی، حمل و نقل و ترانزیت هستند، اما حجم کنونی تجارت دو کشور همچنان با توان واقعی آنها فاصله دارد.

وی گفت: افزایش حجم مبادلات تجاری مستلزم عبور از ارتباطات مقطعی و نمایشگاهی و حرکت به سمت همکاری های مستمر بنگاه به بنگاه است. تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی باید شناخت دقیق تری از استانداردها، الگوی مصرف، بسته بندی، قیمت گذاری و شبکه توزیع در روسیه به دست آورند و در مقابل، زمینه آشنایی فعالان اقتصادی روسیه با توانمندی ها و فرصت های سرمایه گذاری در ایران فراهم شود.

ژائله، برقراری ارتباط مستقیم با خریداران و شبکه های توزیع روسیه را ضروری دانست و افزود: برای تثبیت حضور محصولات ایرانی در بازار روسیه، علاوه بر کیفیت و قیمت رقابتی، باید مسائل مربوط به حمل و نقل، لجستیک، امور گمرکی، مبادلات بانکی، انبارداری و توزیع کالا نیز حل شود. بدون ایجاد زنجیره پایدار صادرات، حضور در بازار روسیه استمرار نخواهد داشت.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز در پایان خاطرنشان کرد: غرفه اختصاصی اتاق تبریز در نمایشگاه ورلدفود مسکو، بستری برای معرفی ظرفیت های اقتصادی و صادراتی آذربایجان شرقی، انجام مذاکرات تجاری و ایجاد ارتباط میان شرکت های استان و فعالان بازار روسیه است و امیدواریم دستاورد این حضور، به انعقاد قراردادهای تجاری و افزایش سهم محصولات استان در بازار روسیه منجر شود.