



حضور هدفمند صنعت کفش تبریز در بازار ارمنستان

برگزاری نخستین نمایشگاه صادراتی صنعت کفش ایران-تبریز در ایروان با حمایت اتاق بازرگانی تبریز

نخستین نمایشگاه صادراتی صنعت کفش ایران–تبریز در ارمنستان، روزهای ۱۴ و ۱۵ شهریورماه ۱۴۰۵، برابر با ۵ و ۶ سپتامبر ۲۰۲۶، در هتل «هالیدی این» شهر ایروان برگزار شد؛ رویدادی که با هدف معرفی و شناساندن توانمندی های صنعت کفش آذربایجان شرقی، توسعه بازارهای صادراتی، ایجاد ارتباط مستقیم با تجار ارمنی و زمینه سازی برای حضور پایدار تولیدکنندگان ایرانی در بازار این کشور شکل گرفت.

این نمایشگاه به همت اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان شرقی و با مشارکت و حمایت اتاق بازرگانی تبریز و همراهی مجموعه ای از نهادهای مرتبط برگزار شد و هیئتی متشکل از 19 شرکت، از تولیدکنندگان، صادرکنندگان و فعالان صنعت کفش و صنایع وابسته در آن حضور یافتند.

مجموعه ای از شرکت ها و برندهای فعال در حوزه تولید کفش، کیف، زیره، مواد اولیه و صنایع وابسته نیز در قالب غرفه های نمایشگاهی، بخشی از ظرفیت ها و محصولات خود را به فعالان اقتصادی، تجار و عمده فروشان ارمنستان معرفی کردند.

این رویداد با رویکردی صادرات محور طراحی شده بود و برخلاف نمایشگاه های فروش مستقیم، تمرکز اصلی آن بر معرفی محصولات، شناسایی ظرفیت بازار ارمنستان، برقراری ارتباط با تجار و عمده فروشان و ایجاد بستر برای همکاری های بلندمدت تجاری قرار داشت.

در طول روز دو برگزاری نمایشگاه، مذاکرات متعددی میان شرکت های ایرانی و فعالان اقتصادی ارمنستان انجام شد و نشست های B2B نیز با هدف شناسایی شرکای تجاری، بررسی ظرفیت های همکاری و توسعه شبکه فروش و توزیع برگزار شد.

فعالان صنعت کفش آذربایجان شرقی در این نشست ها ضمن معرفی توانمندی های تولیدی و صادراتی خود، درباره زمینه های حضور مستمر در بازار ارمنستان و امکان توسعه همکاری با تجار این کشور تبادل نظر کردند.

نشست هیئت تجاری با معاون سفیر ایران در ارمنستان

یک روز پیش از آغاز رسمی نمایشگاه، اعضای هیئت تجاری اعزامی با معاون سفیر جمهوری اسلامی ایران در ارمنستان دیدار و گفتگو کردند.

نمایشگاه کفش تبریز در ارمنستان، ورود تولیدات ایرانی به بازار ارمنستان خواهد بود

طاهری، معاون سفیر ایران در ارمنستان، در این نشست گفت: برگزاری اولین نمایشگاه صادراتی صنعت کفش ایران تبریز، زمینه ورود تولیدات ایرانی به بازار ارمنستان را به دنبال خواهد داشت.

طاهری با بیان این مطلب افزود: برگزاری این نمایشگاه قطع یقین دستاوردهای خوبی داشته و در معرفی صنعت کفش ایران - تبریز و زمینه سازی برای سایر صنایع ایران نقش اساسی خواهد داشت.

وی، با اشاره به اینکه این نمایشگاه موجب گشودن بازارهای جدید برای صنعت ایران است، ابراز امیدواری کرد: این نمایشگاه برای طرف های ارمنی لذت بخش و مورد استفاده باشد و بتوانیم به برگزاری دیگر نمایشگاههای صادراتی دیگر صنایع در ارمنستان تداوم بخشیم.

علیرضا جباریان فام، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش آذربایجان شرقی و رئیس هیئت اعزامی طی سخنانی به معرفی توانمندیهای صنعتگران کفش ایران پرداخته و برگزاری این نمایشگاه را در توسعه بازارهای خارجی و رسیدن به صادرات مهم توصیف کرد.

در این نشست، اطلاعاتی درباره شرایط بازار ارمنستان، ویژگی های محیط کسب وکار، ظرفیت های تجاری موجود و برخی الزامات حضور موفق در این بازار در اختیار اعضای هیئت قرار گرفت.

همچنین در قالب جلسه پرسش و پاسخ، تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی مسائل و دغدغه های خود را در زمینه تجارت با ارمنستان مطرح کردند و درباره راهکارهای توسعه حضور کالاهای ایرانی در این کشور تبادل نظر شد.

برگزاری این نشست پیش از آغاز نمایشگاه، به اعضای هیئت کمک کرد تا مذاکرات تجاری خود را با شناخت بیشتری از ساختار بازار و فضای اقتصادی ارمنستان دنبال کنند.

بازدید مسئولان و نمایندگان بخش اقتصادی

این نمایشگاه با حضور معاون سفیر جمهوری اسلامی ایران در ارمنستان، رایزن بازرگانی ایران در ارمنستان و رئیس سازمان منطقه آزاد ارس افتتاح شد و در ادامه، این مقامات به همراه نماینده تجار ایران در ارمنستان از غرفه های نمایشگاه بازدید کردند.

در این بازدیدها، ظرفیت های تولیدی و صادراتی صنعت کفش تبریز و آذربایجان شرقی تشریح شد و درباره راهکارهای تسهیل تجارت، توسعه همکاری های اقتصادی و افزایش حضور محصولات ایرانی در بازار ارمنستان گفت وگو صورت گرفت.

حضور این مجموعه از مسئولان و فعالان اقتصادی، زمینه مناسبی برای هم افزایی میان بخش خصوصی، شبکه تجاری و نهادهای پشتیبان صادرات فراهم کرد.

استقبال از محصولات تبریز و برنامه برای حضور دائمی در ایروان

یکی از مهم ترین دستاوردهای این نمایشگاه، استقبال فعالان اقتصادی و تجار ارمنستان از محصولات عرضه شده توسط تولیدکنندگان تبریزی بود.

این استقبال موجب شد موضوع تداوم حضور محصولات صنعت کفش آذربایجان شرقی در ایروان و ایجاد یک فضای دائمی برای عرضه، بازاریابی و ارتباط با خریداران در دستور

کار قرار گیرد.

بر همین اساس، رایزنی هایی برای حفظ ظرفیت ایجادشده در محل نمایشگاه و حرکت به سمت راه اندازی دفتر یا نمایشگاه دائمی فروش و صادرات صنعت کفش تبریز در ایروان انجام شد.

راه اندازی چنین مرکزی می تواند امکان معرفی مستمر محصولات، دریافت سفارش، ارتباط منظم با تجار و عمده فروشان و پیگیری مذاکرات تجاری را فراهم کرده و حضور تولیدکنندگان ایرانی را از یک فعالیت مقطعی نمایشگاهی به یک حضور پایدار در بازار ارمنستان تبدیل کند.

از دیگر موضوعات مطرح شده در جریان این مأموریت تجاری، ایجاد یک شرکت مدیریت صادرات برای صنعت کفش بود.

هدف از این اقدام، تجمیع ظرفیت تولیدکنندگان، ساماندهی بازاریابی خارجی، پیگیری مذاکرات و سفارشات، شناسایی بازارهای جدید و ایجاد ساختاری حرفه ای تر برای توسعه صادرات عنوان شده است.

ایجاد چنین ساختاری می تواند به ویژه برای بنگاه های کوچک و متوسط، امکان حضور مؤثرتر در بازارهای خارجی را فراهم کرده و هزینه های بازاریابی، حضور نمایشگاهی و توسعه شبکه فروش را کاهش دهد.

حمایت اتاق بازرگانی تبریز از توسعه بازارهای صادراتی

حمایت اتاق بازرگانی تبریز از این رویداد در چارچوب سیاست توسعه حضور بخش خصوصی استان در بازارهای خارجی و حمایت از صادرات غیرنفتی صورت گرفت.

برگزاری هیئت های تجاری، حضور هدفمند در نمایشگاه های تخصصی خارجی، توسعه ارتباط با فعالان اقتصادی کشورهای هدف و حمایت از شکل های بخش خصوصی، از جمله ابزارهایی است که می تواند مسیر ورود تولیدکنندگان استان به بازارهای جدید را تسهیل کند.

آذربایجان شرقی به واسطه برخورداری از ظرفیت قابل توجه در صنعت کیف و کفش، توان تولیدی بالا، تجربه تاریخی تبریز در این صنعت و حضور مجموعه ای از برندها و واحدهای تولیدی توانمند، از ظرفیت مناسبی برای افزایش سهم خود در بازارهای منطقه برخوردار است.

در این میان، بازار ارمنستان به دلیل نزدیکی جغرافیایی، دسترسی مناسب و امکان توسعه ارتباطات تجاری، می تواند یکی از بازارهای هدف برای گسترش صادرات محصولات استان باشد.

دفتر فروش و صادرات صنعت کفش تبریز در ایروان راه اندازی می شود

علیرضا جباریان فام، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش آذربایجان شرقی، در جریان حضور در این نمایشگاه، با اشاره به اهداف حضور فعالان این صنعت در نمایشگاه ارمنستان گفت: یکی از اهداف اصلی ما، شناسایی و ایجاد بازارهای جدید صادراتی برای صنعت کفش ایران است و حضور در نمایشگاه ارمنستان نیز با همین رویکرد و با هدف معرفی ظرفیت ها و توانمندی های صنعت کفش تبریز انجام شد.

وی با مثبت ارزیابی کردن نتایج این رویداد افزود: طی دو روز برگزاری نمایشگاه، مذاکرات تجاری خوبی با فعالان اقتصادی و تجار ارمنی انجام شد و خوشبختانه محصولات و توانمندی های صنعت کفش تبریز نیز با استقبال مناسبی از سوی تجار این کشور همراه شد.

جباریان فام، رایزنی برای ایجاد دفتر فروش و صادرات صنعت کفش تبریز در ایروان را یکی از دستاوردهای مهم این نمایشگاه عنوان کرد و گفت: یکی از خروجی های مثبت این حضور، انجام مذاکرات اولیه برای راه اندازی دفتر فروش و صادرات صنعت کفش تبریز در ایروان بود که امیدواریم با تکمیل رایزنی ها و فراهم شدن مقدمات، در آینده نزدیک عملیاتی شود.

وی تأکید کرد: راه اندازی این دفتر می تواند زمینه حضور مستمر تولیدکنندگان تبریزی در بازار ارمنستان، ارتباط مستقیم با تجار و عمده فروشان و پیگیری منسجم تر مذاکرات و فرصت های صادراتی را فراهم کند.

نمایشگاه ایروان، نقطه آغاز حضور سازمان یافته صنعت کفش تبریز در ارمنستان

علیرضا پورسلطانی، مسئول تشکل های اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به نتایج نخستین نمایشگاه صادراتی صنعت کفش ایران–تبریز در ارمنستان، اظهار کرد: دستاوردهای این رویداد صرفاً به معرفی محصولات و توانمندی های تولیدکنندگان محدود نشد، بلکه زمینه مناسبی برای توسعه ارتباطات تجاری و ایجاد تعاملات مؤثر با فعالان اقتصادی ارمنستان فراهم کرد.

وی افزود: برگزاری نشست های تخصصی B2B، مذاکرات مستقیم با فعالان برجسته صنعت کفش و تجارت ارمنستان، بررسی ظرفیت های همکاری مشترک، شناخت نزدیک تر بازار هدف و ایجاد ارتباط میان تولیدکنندگان و تجار، از مهم ترین نتایج این نمایشگاه بود که می تواند زمینه ساز همکاری های تجاری پایدار در آینده باشد.

پورسلطانی با تأکید بر رویکرد صادرات محور این رویداد گفت: از ابتدای برنامه ریزی این نمایشگاه، هدف اصلی هیئت اعزامی توسعه بازارهای صادراتی، فروش عمده، معرفی توانمندی های صنعت کفش ایران و ایجاد زیرساخت های لازم برای حضور مستمر در بازار ارمنستان بود و خوشبختانه نتایج به دست آمده نشان می دهد این اهداف در مسیر تحقق قرار گرفته اند.

مسئول تشکل های اتاق بازرگانی تبریز ادامه داد: نخستین تجربه حضور متمرکز و تخصصی صنعت کفش تبریز در ارمنستان نشان داد که با برنامه ریزی منسجم، بازاریابی حرفه ای، حضور مستمر در بازارهای هدف و پیگیری مذاکرات تجاری، می توان سهم محصولات ایرانی را در بازارهای منطقه ای افزایش داد و فرصت های جدیدی برای صادرکنندگان ایجاد کرد.

وی با اشاره به برخی دستاوردهای عملی این نمایشگاه خاطرنشان کرد: استقبال مطلوب تجار این کشور از محصولات عرضه شده، مذاکرات انجام شده با فعالان اقتصادی، برنامه ریزی برای راه اندازی دفتر فروش و صادرات صنعت کفش تبریز در ایروان، بررسی ایجاد نمایشگاه دائمی و همچنین طرح تشکیل شرکت مدیریت صادرات، از جمله نتایج ارزشمند این رویداد به شمار می رود.

پورسلطانی در پایان تأکید کرد: برگزاری چنین رویدادهایی و تداوم حمایت از حضور تشکل ها و بنگاه های اقتصادی در بازارهای هدف، نقش مهمی در توسعه صادرات غیرنفتی، افزایش تعاملات تجاری بین المللی و ارتقای جایگاه صنعت کفش تبریز در بازارهای منطقه ای خواهد داشت. بی تردید پیگیری نتایج مذاکرات و تبدیل ارتباطات شکل گرفته به قراردادهای تجاری، مهم ترین گام در بهره برداری از ظرفیت های ایجادشده در این نمایشگاه خواهد بود.

بر اساس این گزارش، انتظار می رود، برگزاری این نمایشگاه و ارتباطات تجاری شکل گرفته در جریان آن، آغازی برای حضور هدفمندتر و پایدارتر صنعت کفش تبریز در بازار ارمنستان باشد.

امید است، با تداوم همکاری میان اتاق بازرگانی تبریز، تشکل های تخصصی، تولیدکنندگان و صادرکنندگان و همچنین بهره گیری از ظرفیت نهادهای دیپلماتیک و تجاری ایران در ارمنستان، مسیر حضور مستمر محصولات آذربایجان شرقی در این بازار هموارتر شود و تجربه ایروان به الگویی برای ورود هدفمند صنعت کفش تبریز به دیگر بازارهای منطقه ای تبدیل شود.

بر اساس این گزارش، این نمایشگاه به همت اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش شرقی و با حمایت اتاق بازرگانی تبریز، سفارت ایران در ارمنستان، انجمن دوستی ایران و شرکت شهرک های صنعتی استان شرقی برگزار شد و در این دو روز شرکت کنندگان به ارائه توانمندیهای صنعت کیف، کفش، چرم و مواد اولیه استان آذربایجان شرقی پرداخته و مذاکرات خوبی با تجار ارمنی صورت گرفت.