



پایوبن اتاق تبریز در نمایشگاه بین‌المللی WorldFood 2026 (مواد غذایی 2026) مسکو دایر می‌شود

پایوبن اتاق بازرگانی تبریز در نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی مسکو (WorldFood 2026)، یکی از رویدادهای مهم و تخصصی صنعت غذا و نوشیدنی، دایر می‌شود. این نمایشگاه از ۱۵ تا ۱۸ سپتامبر ۲۰۲۶، مصادف با ۲۴ تا ۲۷ شهریور ۱۴۰۵، در شهر مسکو برگزار خواهد شد و پایوبن اتاق تبریز در B1043, Pavilion 3, Hall 14 (در غرفه B1043)، پایوبن ۳، سال ۱۴) این نمایشگاه مستقر خواهد بود.

حضور مستقیم اتاق تبریز و برپایی پایوبن اختصاصی در این نمایشگاه نیز می‌تواند نقش مؤثری در توسعه مناسبات تجاری و ایجاد فرصت‌های جدید برای فعالان اقتصادی استان داشته باشد؛ به ویژه آنکه با اجرایی شدن توافق نامه تجارت آزاد میان جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا و با توجه به عضویت روسیه در این اتحادیه، ظرفیت‌های جدیدی برای گسترش مبادلات تجاری و حضور کالاهای ایرانی در بازار روسیه و سایر کشورهای عضو ایجاد شده است. از این منظر، حضور هدفمند در نمایشگاه مواد غذایی روسیه می‌تواند علاوه بر معرفی توانمندی‌های صنایع غذایی آذربایجان شرقی، زمینه شناسایی شرکای تجاری، توسعه شبکه ارتباطی با خریداران و واردکنندگان و بهره‌گیری هرچه بیشتر بخش خصوصی از ظرفیت‌های توافق تجارت آزاد ایران و اوراسیا را فراهم کند.

در این راستا اتاق بازرگانی تبریز در راستای حمایت از توسعه صادرات و تسهیل حضور بنگاه‌های اقتصادی آذربایجان شرقی در بازارهای بین‌المللی، از شرکت‌های متقاضی حضور در این نمایشگاه با اختصاص ۵۰ درصد سوبسید هزینه حضور حمایت کرده است. این اقدام با هدف فراهم سازی زمینه حضور مؤثرتر تولیدکنندگان و صادرکنندگان استان، معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بخش خصوصی و ایجاد ارتباط مستقیم با تجار، واردکنندگان و فعالان بازار روسیه انجام شده است.

نمایشگاه مواد غذایی مسکو یکی از رویدادهای تخصصی صنعت غذا و نوشیدنی در روسیه به شمار می‌رود و فرصتی برای تولیدکنندگان، صادرکنندگان، واردکنندگان، توزیع کنندگان و فعالان زنجیره تأمین مواد غذایی فراهم می‌کند تا ضمن معرفی محصولات و توانمندی‌های خود، زمینه‌های همکاری تجاری و حضور در بازار روسیه را بررسی کنند. این نمایشگاه هر سال میزبان مجموعه‌ای از شرکت‌ها و فعالان صنعت غذا از روسیه و دیگر کشورهاست و طی ۴ روز برگزاری، بستری برای معرفی محصولات، مذاکره مستقیم میان خریداران و تأمین کنندگان، بررسی تحولات بازار و آشنایی با محصولات و روندهای جدید صنعت غذا ایجاد می‌کند. یکی از ویژگی‌های نمایشگاه مواد غذایی مسکو، تنوع گروه‌های کالایی و حضور فعالان بخش‌های مختلف زنجیره صنعت غذاست. عمده فروشان، توزیع کنندگان، واردکنندگان، خرده فروشان، مدیران فروشگاه‌های زنجیره‌ای، فعالان حوزه هتلداری و رستوران‌داری و همچنین تولیدکنندگان و تأمین کنندگان مواد غذایی از جمله مخاطبان تخصصی این رویداد هستند.

گروه‌های کالایی نمایشگاه

در این نمایشگاه طیف متنوعی از محصولات غذایی و نوشیدنی عرضه می‌شود. خاوبار و محصولات غذایی عمومی، مواد غذایی منجمد، شیرینی و شکلات، محصولات کنسروی، شیر و فرآورده‌های لبنی، گوشت و مرغ، ماهی و غذاهای دریایی، چای و قهوه، نوشیدنی‌ها و محصولات کشاورزی از جمله حوزه‌های مورد توجه این رویداد هستند.

فرصتی برای صادرکنندگان و تولیدکنندگان ایرانی

بازار روسیه به دلیل ابعاد بازار مصرف، نیاز به واردات بخشی از محصولات غذایی و موقعیت جغرافیایی آن، می‌تواند برای برخی تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی دارای ظرفیت تجاری باشد. محصولات نظیر خشکبار، میوه و محصولات کشاورزی، مواد غذایی فرآوری شده، شیرینی و محصولات قنادی، نوشیدنی‌ها و دیگر محصولات دارای قابلیت صادرات می‌توانند در بررسی فرصت‌های این بازار مورد توجه قرار گیرند.

حضور هدفمند در نمایشگاه، به ویژه با برنامه ریزی قبلی برای برگزاری جلسات تجاری، بررسی الزامات واردات و توزیع در روسیه، شناخت رقبا، نحوه قیمت گذاری و بسته بندی متناسب با بازار مقصد، می‌تواند بازده حضور شرکت‌ها را افزایش دهد.

همچنین شرکت‌هایی که قصد حضور تجاری در این رویداد را دارند، بهتر است پیش از سفر فهرستی از مشتریان، واردکنندگان، توزیع کنندگان و شرکای بالقوه خود تهیه کرده و مذاکرات و جلسات B2B را از قبل برنامه ریزی کنند.