



پادکست/ نظم نشانه‌ها | چطور از روی نشانه‌ها تصمیم بگیریم؟

چند بار پیش آمده بر اساس یک ظاهر خوب، یک وعده مطمئن یا یک جلسه موفق تصمیم بگیریم و بعد بفهمیم نشانه‌های مهم‌تری را ندیده‌ایم؟

در تصمیم‌های تجاری، یک نشانه به تنهایی تقریباً هیچ وقت کافی نیست. آنچه اهمیت دارد، نظم و هماهنگی میان چند نشانه مستقل است؛ مخصوصاً نشانه‌هایی که ساختن یا جعل کردنشان هزینه بیشتری دارد.

در این قسمت از پادکست مرکز شتاب اتاق بازرگانی تبریز درباره این صحبت می‌کنیم که چگونه:

میان «دیدن» و صرفاً «نگاه کردن» تفاوت بگذاریم

برای هر نشانه، چند توضیح متفاوت در نظر بگیریم

نشانه‌های ارزان و گران را از هم تشخیص دهیم

ناسازگاری میان نشانه‌ها را جدی بگیریم

پیش از یک تصمیم مهم، سؤال درست‌تری بپرسیم

گاهی مسئله کمبود اطلاعات نیست؛ اطلاعات جلوی چشم ماست، اما به یک نشانه بیش از اندازه وزن می‌دهیم.

نشانه برای تصمیم‌گیری نیست؛ برای ساختن فرضیه است.

این قسمت را بشنوید و با همکاران و فعالان اقتصادی به اشتراک بگذارید.

Telegram: <https://t.me/tactradetzcim>

(Bale: ble.ir/join/2Tvm4FGDXY) (<http://ble.ir/join/2Tvm4FGDXY>)

(<https://tactrade.ir>) (<https://tactrade.ir>)