



پوستر «کلینیک صنعت» و همایش «بازآفرینی در بحران» رونمایی شد

پوستر سلسله‌رویداد «کلینیک صنعت» و همایش «بازآفرینی در بحران؛ کد بقا» با حضور هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز و تشکل‌های بخش خصوصی رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، جمشید برزگر، نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به سابقه فعالیت این اتاق اظهار کرد: اتاق بازرگانی تبریز از بدو تأسیس همواره در مسیر توسعه استان، منطقه و شهر تبریز تلاش کرده است. هرچند در سال‌های اخیر نتوانسته ایم آن گونه که باید و شاید در همه حوزه‌ها اثرگذار باشیم، اما در دوره فعلی، هیئت رئیسه و هیئت نمایندگان اتاق تبریز تلاش کرده‌اند جایگاه تاریخی این اتاق را حفظ و تقویت کنند.

وی افزود: هیئت رئیسه اتاق تبریز در جلسات متعدد، موضوع فعالیت تشکل‌ها و نقش آنها در تصمیم‌سازی‌های اقتصادی را مورد توجه قرار داده و تلاش کرده است، اهمیت و جایگاه تشکل‌ها بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد. به اعتقاد من، این رویکرد نشان می‌دهد که اتاق در مسیر ایفای رسالت اصلی خود حرکت کرده است.

نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز با بیان اینکه ارتباط میان اتاق و تشکل‌های بخش خصوصی نسبت به گذشته تقویت شده است، گفت: امروز به نقطه‌ای رسیده‌ایم که تقریباً تمامی تشکل‌ها با اتاق بازرگانی ارتباط و رفت‌وآمد دارند، در حالی که در گذشته برخی از این تشکل‌ها با اتاق بیگانه بودند و ارتباط مستمری میان آنها وجود نداشت.

وی تأکید کرد: اتاق بازرگانی تبریز باید در محوریت تشکل‌ها حرکت کند و مطالبات و اهداف بخش خصوصی را از مسیر همین تشکل‌ها دنبال کند. تشکل‌ها نمایندگان واقعی بخش‌های مختلف اقتصادی هستند و می‌توانند مسائل و مشکلات هر حوزه را به شکل دقیق‌تر و تخصصی‌تر به اتاق منتقل کنند.

برزگر با اشاره به اهمیت رویداد برگزارشده گفت: رویداد امروز از این جهت اهمیت زیادی دارد که بار دیگر نقش و جایگاه تشکل‌ها را مورد تأکید قرار می‌دهد. در این برنامه تلاش می‌شود مسائل و مشکلات تشکل‌ها و فعالان اقتصادی مطرح و برای آنها راهکارهای عملیاتی ارائه شود.

بحران واحدهای کوچک می‌تواند به ورشکستگی منجر شود

مسعود بنابیان، نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز، نیز در ادامه این جلسه اظهار کرد: بخش قابل توجهی از واحدهای اقتصادی و تجاری، به ویژه در مقیاس کوچک و متوسط فعالیت می‌کنند و در چنین واحدهایی، بروز یک بحران می‌تواند آسیب جدی به ساختار اقتصادی آنها وارد کرده و حتی در نهایت به ورشکستگی منجر شود.

وی افزود: به همین دلیل، تشخیص به موقع مسئله و ارائه راهکار، از جمله اقداماتی است که باید در دستور کار قرار گیرد و صرفاً شناسایی مشکل کافی نیست؛ بلکه باید برای حل آن، راهکار عملیاتی داشته باشیم.

بنابیان ادامه داد: لازم است سازوکاری داشته باشیم که بتواند بحران‌ها و مشکلات واحدهای کوچک را در مراحل اولیه شناسایی کند. اگر بتوانیم مسئله را به درستی تشخیص دهیم، آن را تحلیل کنیم و در نهایت به یک راهکار عملی و قابل اجرا برسیم، می‌توانیم از آسیب‌های جدی‌تر به این واحدها جلوگیری کنیم.

نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز خاطرنشان کرد: هدف از این اقدامات باید این باشد که واحدهای کوچک و متوسط در زمان مواجهه با بحران، تنها نمانند و بتوانند با استفاده از ظرفیت کارشناسان، تشکل‌ها و اتاق بازرگانی، راهکار مناسبی برای عبور از شرایط دشوار پیدا کنند.

وی گفت: کلینیک‌های تخصصی و برنامه‌های حل مسئله می‌توانند در این زمینه نقش مهمی داشته باشند؛ چراکه با جمع‌آوری مسائل واقعی فعالان اقتصادی، امکان بررسی تخصصی آنها و رسیدن به راهکارهای متناسب با شرایط هر واحد فراهم می‌شود.

اتاق بازرگانی تبریز باید از بیان مشکل به سمت حل مسئله حرکت کند

جعفر محرم‌پور، دبیر اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به رویکرد این اتاق در دوره فعلی، اظهار کرد: اتاق بازرگانی تبریز در این دوره تلاش کرده است از فعالیت‌های صرفاً تولیدمحور عبور کرده و به سمت راهکارمحوری حرکت کند و جایگاه خود را به عنوان مشاور بخش خصوصی و فعالان اقتصادی به درستی ایفا کند.

وی افزود: در همین راستا، مجموعه‌هایی همچون مرکز پژوهش‌ها، مرکز شتاب، مرکز اصناف و مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی در اتاق بازرگانی ایجاد شده‌اند تا ظرفیت کارشناسی و تخصصی همکاران اتاق، با بهره‌گیری از ظرفیت هیئت نمایندگان و تشکل‌های بخش خصوصی، بیش از گذشته مورد استفاده قرار گیرد.

محرم‌پور با تأکید بر ضرورت تغییر رویکرد در جلسات و نشست‌های تخصصی گفت: یکی از اهداف اصلی راه‌اندازی کلینیک‌های تخصصی این است که جلسات صرفاً به بیان

مشکلات محدود نشوند، بلکه از «بیان مسئله» به سمت «حل مسئله» حرکت کنند.

وی ادامه داد: در حال حاضر حدود ۱۲ تشکل در این طرح مشارکت دارند و به زودی تشکل های دیگری نیز به این مجموعه اضافه خواهند شد. تلاش ما این است که این رویدادها به صورت مستمر برگزار شوند و بتوانیم ظرفیت تشکل های مختلف را برای شناسایی مسائل و ارائه راهکارهای عملیاتی به کار بگیریم.

دبیر اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به شرایط متغیر اقتصادی کشور اظهار کرد: فعالان اقتصادی در سال های اخیر نشان داده اند که توانایی بالایی برای تطبیق خود با شرایط جدید دارند و این تطبیق پذیری در برخی مواقع به کسری از زمان رسیده است؛ بنابراین ما نیز باید متناسب با شرایط کشور، برنامه ها و سازوکارهای خود را به سرعت به روزرسانی کنیم.

محرم پور درباره نحوه فعالیت کلینیک های تخصصی نیز گفت: در این طرح، نمونه هایی از مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی، با حذف نام واقعی افراد و شرکت ها یا با استفاده از نام های ساختگی، به عنوان «کیس» مطرح می شوند. سپس مجموعه این مسائل از طریق اطلاعات جمع آوری شده توسط تشکل ها، دسته بندی و به مسائل مشخص و قابل بررسی تبدیل می شوند.

دبیر اتاق بازرگانی تبریز همچنین یکی دیگر از اهداف این رویداد را تقویت فرهنگ گفتگو در میان فعالان اقتصادی عنوان کرد و گفت: یکی از مشکلاتی که در نهادهای مدنی و میان فعالان اقتصادی کشور وجود دارد، ضعف در گفتگو و گفتگومحوری است. تلاش کرده ایم این موضوع را نیز در قالب کلینیک ها تقویت کنیم و به جای تقابل و مجادله، زمینه گفت وگویی سازنده و رسیدن به راه حل مشترک را فراهم کنیم.

محرم پور خاطرنشان کرد: به اعتقاد من، فعالان اقتصادی ایران به سطح بالایی از خلاقیت و توان تصمیم گیری رسیده اند و می توانند در شرایط مختلف تصمیم های مناسبی اتخاذ کنند، اما گاهی فشار شرایط و پیچیدگی مسائل باعث می شود امکان تفکر و تصمیم گیری به درستی فراهم نباشد. در چنین شرایطی، گفت وگویی جمعی می تواند به شکل گیری راهکارهای بهتر کمک کند.

وی با اشاره به زمان آغاز این برنامه ها گفت: این رویدادها از هفته آینده یا حداکثر هفته پس از آن آغاز خواهند شد و تلاش می کنیم تا پایان سال به صورت مستمر ادامه پیدا کنند تا فضای پویایی برای فعالان اقتصادی و تشکل های بخش خصوصی ایجاد شود.

محرم پور تأکید کرد: باور اتاق بازرگانی تبریز این است که تشکل ها باید نقش جدی و مؤثری در اتاق داشته باشند. تشکل ها نماینده فکری، تخصصی و صنعتی حوزه خود هستند و می توانند در ارائه راهکار و حتی اجرای برنامه ها نقش مؤثرتری ایفا کنند.

وی ادامه داد: امیدواریم کلینیک های تخصصی بتوانند در هفته ها و ماه های آینده به شکل مستمر، فضای گفت وگو و حل مسئله را میان فعالان اقتصادی ایجاد کنند. البته تحقق این هدف تا حد زیادی به شرایط عمومی کشور نیز بستگی دارد و در صورت تشدید مشکلات و بی ثباتی شرایط اقتصادی، طبیعتاً فعالیت کلینیک ها نیز با دشواری بیشتری مواجه خواهد شد.

دبیر اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به آغاز نخستین کلینیک تخصصی گفت: نخستین کلینیک می تواند آغاز یک مسیر جدید برای حل مسائل بخش خصوصی باشد، هرچند میزان اثرگذاری آن به شرایط حاکم بر کشور و امکان اجرای راهکارهای ارائه شده نیز بستگی دارد.

محرم پور در ادامه با قدردانی از تشکل های بخش خصوصی گفت: یکی از آثار مثبت تعریف این کلینیک ها، فعال تر شدن تشکل ها بوده است. به عنوان نمونه، در سه تا چهار هفته گذشته شاهد فعالیت بیشتر انجمن جوانان بودیم و این موضوع نشان می دهد که اگر بستر مناسبی برای مشارکت تشکل ها فراهم شود، ظرفیت قابل توجهی برای فعالیت و حل مسائل وجود دارد.

وی افزود: همواره از انجمن جوانان و سایر تشکل ها مطالبه کرده ایم که بتوانند در مسیر بهتر و مؤثرتری حرکت کنند و خوشبختانه امروز شاهد تحرک بیشتری در این حوزه هستیم.

محرم پور همچنین از همکاری انجمن جوانان، انجمن صنایع غذایی و سایر اتحادیه ها و تشکل های بخش خصوصی در جمع آوری اطلاعات و اجرای این طرح قدردانی کرد و گفت: در ادامه، انجمن قطعه سازان، انبوه سازان، صنایع مختلف، اتحادیه کفش و تشکل های حوزه کشاورزی نیز در این طرح مشارکت خواهند داشت. وی در پایان با قدردانی از مرکز شتاب، روابط عمومی و امور تشکل های اتاق بازرگانی تبریز اظهار کرد: امیدواریم با همکاری همه بخش ها بتوانیم این برنامه را از مرحله طرح و ایده به مرحله اجرا برسانیم و در نهایت، حل مسئله را به شکل واقعی و عملیاتی در بخش خصوصی دنبال کنیم.

برگزاری همایش «بازآفرینی در بحران» با رویکردی متفاوت در تبریز

عطا ابراهیمی، عضو هیئت رئیسه انجمن جوانان کارآفرین استان آذربایجان شرقی در ادامه با اشاره به شرایط بحرانی موجود اظهار کرد: در این شرایط تصمیم گرفتیم یک دورهمی و همایش ترتیب دهیم تا فعالان اقتصادی در کنار یکدیگر جمع شوند، گفت وگویی شکل بگیرد، تجربه ها به اشتراک گذاشته شود و زمینه شبکه سازی میان فعالان اقتصادی

وی افزود: تلاش کردیم فرم این همایش با همایش های معمول متفاوت باشد. در این رویداد صرفاً سخنرانی نداریم، بلکه مناظره، پرونده اقتصادی و کارگاه حل مسئله نیز برگزار خواهد شد تا مخاطبان بتوانند مشارکت فعال داشته باشند.

ابراهیمی با تأکید بر اینکه مخاطبان این رویداد صرفاً شنونده نخواهند بود، گفت: در بسیاری از همایش ها معمولاً یک یا چند سخنران مطالبی را ارائه می کنند و مخاطب صرفاً شنونده است؛ اما در این رویداد تلاش کرده ایم خود مخاطب نیز بخشی از فرآیند باشد و در شکل گیری محتوای برنامه مشارکت کند.

وی ادامه داد: با استفاده از QR کدهایی که در اختیار مخاطبان و شرکت کنندگان قرار می گیرد، در بخش های مختلف رویداد نظرسنجی انجام خواهد شد و پس از هر نظرسنجی، زمینه گفت وگو و تعامل میان مخاطبان فراهم می شود تا نظرات و دیدگاه های آنها نیز در روند برنامه مورد توجه قرار گیرد.

ابراهیمی با بیان اینکه تغییرات جهان، الگوهای جدیدی برای تصمیم گیری ایجاد کرده است، اظهار کرد: این سؤال را مطرح کرده ایم که وقتی جهان اطراف ما در حال تغییر است، آیا می توانیم همچنان با الگوهای قدیمی به نتایج جدید و مطلوب برسیم؟ به نظر می رسد نباید منتظر بمانیم تا شرایط ما را مجبور به تغییر کند، بلکه باید پیش از آنکه بحران به مرحله جدی برسد، تغییرات را ببینیم، سریع تر یاد بگیریم و شجاعانه تصمیم بگیریم.

وی تأکید کرد: یکی از مهم ترین مسائل، ترس از تصمیم گیری و به ویژه ترس از اجرای تصمیم است. بسیاری از مسائل ممکن است مدت ها مورد بررسی قرار گیرند، اما در نهایت زمانی که تصمیم گرفته می شود، ترس از اجرای آن مانع حرکت می شود. بنابراین باید یاد بگیریم که تصمیم بگیریم و مسئولیت اجرای تصمیم خود را نیز بپذیریم.

ابراهیمی با اشاره به نقش نسل جوان در شرایط فعلی گفت: وظیفه ما جوانان این است که از تجربه نسل های گذشته استفاده کنیم، اما برای مسائلی که امروز ایجاد شده اند، الزاماً نمی توانیم پاسخ های گذشته را به کار بگیریم و باید به دنبال پاسخ های متناسب با شرایط امروز باشیم.

وی افزود: قرار نیست تجربه نسل های قبل را کنار بگذاریم؛ بلکه باید از این تجربه ها استفاده کنیم و در کنار آن، برای مسائل جدید، راهکارهای جدید پیدا کنیم. این دقیقاً همان رویکردی است که در طراحی این همایش دنبال کرده ایم.

ابراهیمی خاطرنشان کرد: بر همین اساس، همایش «بازآفرینی در بحران؛ کد بقا» روزهای چهارشنبه و پنجشنبه، ۲۸ و ۲۹ مردادماه، در سالن همایش های اتاق بازرگانی تبریز، توسط انجمن جوانان کارآفرین و با همکاری مرکز شتاب برگزار خواهد شد.

وی در پایان گفت: هدف ما این است که در شرایط بحران، صرفاً منتظر بمانیم و واکنش نشان ندهیم؛ بلکه یاد بگیریم چگونه شرایط را بهتر ببینیم، سریع تر یاد بگیریم، تصمیم بگیریم و از اجرای تصمیم های درست نترسیم.

در پایان این مراسم از پوستر سلسله رویداد کلینیک صنعت و پوستر همایش بازآفرینی در بحران رونمایی شد.