



اتاق تبریز؛ پذیرای ایده‌های جوانان کارآفرین

مسعود بنابیان، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز، در این مراسم افتتاح کافه کارآفرینی تبریز با اشاره به برنامه‌های اتاق بازرگانی برای استفاده از ظرفیت نسل جوان گفت: در این دوره از فعالیت اتاق بازرگانی، تلاش کرده‌ایم از ظرفیت جوانان در حوزه‌های مختلف، از جمله در مراکز شتاب و کسب‌وکار، استفاده کنیم.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، وی افزود: اتاق بازرگانی تبریز می‌تواند از ایده‌های جوانان تبریزی در حوزه‌های مختلف بهره‌گیرد و زمینه‌ای فراهم کند تا این ایده‌ها به مرحله اجرا و کسب وکارهای موفق تبدیل شوند.

بنابیان با اشاره به پیشینه تاریخی تبریز در حوزه تجارت و صنعت اظهار کرد: تبریز شهری با قدمت و سابقه طولانی در تجارت و صنعت است و امروز نیز باید از این ظرفیت تاریخی در کنار توان و خلاقیت جوانان استفاده کنیم.

نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز ادامه داد: قرار است در ساختمان جدید اتاق بازرگانی تبریز نیز از ظرفیت جوانانی مانند شما استفاده کنیم و فضایی برای حضور، گفت‌وگو، ارائه ایده‌ها و شکل‌گیری فعالیت‌های جدید فراهم شود.

ضرورت اعتماد به جوانان و بخش خصوصی

صابر پرنیان، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی، نیز در این مراسم با تأکید بر ضرورت اعتماد به نسل جوان اظهار کرد: باید به جوانان خود اتکا کنیم و برای آن‌ها فرصت ایجاد کنیم. فرصت‌ها را باید به بخش خصوصی واگذار کنیم تا جوانان و فعالان این حوزه بتوانند ظرفیت‌های خود را به فعلیت برسانند.

وی با اشاره به فعالیت کافه کارآفرینی تبریز اظهار کرد: این نخستین کافه کارآفرینی است که می‌تواند فضایی برای حضور جوانان باشد تا ایده‌ها و دغدغه‌های خود را مطرح کنند و درباره مسائل حوزه کسب وکار و اقتصاد به گفت‌وگو بپردازند.

وی افزود: امروز همه ما دور یک میز نشسته ایم و هیچ‌کس کنار گذاشته نشده است. آنچه امروز در آذربایجان شرقی شاهد آن هستیم، نتیجه همکاری و همراهی اتاق بازرگانی، رسانه‌ها، سازمان صنعت، معدن و تجارت و سایر مجموعه‌های مرتبط است. همه باید دست به دست هم دهیم تا از ظرفیت‌های آذربایجان شرقی برای توسعه استان استفاده کنیم.

امین مولایی، مؤسس کافه کارآفرینی تبریز، در آیین افتتاح این کافه با بیان اینکه کافه‌ها در سال‌های اخیر بیشتر به محلی برای گذران اوقات تبدیل شده‌اند، افزود: کافه‌های ما تبدیل به مکان‌هایی شده‌اند که بیشتر برای وقت‌گذرانی مورد استفاده قرار می‌گیرند، اما ما خواستیم کافه‌ای ایجاد کنیم که علاوه بر دورهمی و تعامل، محلی برای توسعه، ایده‌پردازی و رشد کسب وکارها باشد.

مولایی ادامه داد: اعتقاد داریم «کارآفرینی» بسیار مهم‌تر از کارآفرینی است؛ چراکه باید کسب وکارهایی را که در حال رکود هستند شناسایی کنیم و با حمایت و همراهی، به آن‌ها کمک کنیم دوباره به یک مجموعه پویا و رو به رونق تبدیل شوند.

وی با تأکید بر دلبستگی خود به تبریز گفت: هرچه داریم از تبریز است و من نیز هرچه دارم برای تبریز فدا می‌کنم. امیدواریم این مجموعه بتواند در مسیر توسعه اقتصادی و حمایت از جوانان و صاحبان ایده، نقش مؤثری ایفا کند.