

یکشنبه 18 مرداد 1405 - 08:43

اتاق تبریز؛ پذیرای ایده‌های جوانان کارآفرین

مسعود بنابیان، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی تبریز، در مراسم افتتاح کافه کارآفرینی تبریز با اشاره به برنامه‌های اتاق بازرگانی برای استفاده از ظرفیت نسل جوان گفت: در این دوره از فعالیت اتاق بازرگانی، تلاش کرده‌ایم از ظرفیت جوانان در حوزه‌های مختلف، از جمله در مراکز شتاب و کسب‌وکار، استفاده کنیم.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، وی افزود: اتاق بازرگانی تبریز می تواند از ایده های جوانان تبریزی در حوزه های مختلف بهره بگیرد و زمینه ای فراهم کند تا این ایده ها به مرحله اجرا و کسب وکارهای موفق تبدیل شوند.

بنابیان با اشاره به پیشینه تاریخی تبریز در حوزه تجارت و صنعت اظهار کرد: تبریز شهری با قدمت و سابقه طولانی در تجارت و صنعت است و امروز نیز باید از این ظرفیت تاریخی در کنار توان و خلاقیت جوانان استفاده کنیم.

نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز ادامه داد: قرار است در ساختمان جدید اتاق بازرگانی تبریز نیز از ظرفیت جوانانی مانند شما استفاده کنیم و فضایی برای حضور، گفت وگو، ارائه ایده ها و شکل گیری فعالیت های جدید فراهم شود.

ضرورت اعتماد به جوانان و بخش خصوصی

صابر پرنیان، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی، نیز در این مراسم با تأکید بر ضرورت اعتماد به نسل جوان اظهار کرد: باید به جوانان خود اتکا کنیم و برای آن ها فرصت ایجاد کنیم. فرصت ها را باید به بخش خصوصی واگذار کنیم تا جوانان و فعالان این حوزه بتوانند ظرفیت های خود را به فعلیت برسانند.

وی با اشاره به فعالیت کافه کارآفرینی تبریز اظهار کرد: این نخستین کافه کارآفرینی است که می تواند فضایی برای حضور جوانان باشد تا ایده ها و دغدغه های خود را مطرح کنند و درباره مسائل حوزه کسب وکار و اقتصاد به گفت وگو بپردازند.

وی افزود: امروز همه ما دور یک میز نشسته ایم و هیچ کس کنار گذاشته نشده است. آنچه امروز در آذربایجان شرقی شاهد آن هستیم، نتیجه همکاری و همراهی اتاق بازرگانی، رسانه ها، سازمان صنعت، معدن و تجارت و سایر مجموعه های مرتبط است. همه باید دست به دست هم دهیم تا از ظرفیت های آذربایجان شرقی برای توسعه استان استفاده کنیم.

امین مولایی، مؤسس کافه کارآفرینی تبریز، در آیین افتتاح این کافه با بیان اینکه کافه ها در سال های اخیر بیشتر به محلی برای گذران اوقات تبدیل شده اند، افزود: کافه های ما تبدیل به مکان هایی شده اند که بیشتر برای وقت گذرانی مورد استفاده قرار می گیرند، اما ما خواستیم کافه ای ایجاد کنیم که علاوه بر دورهمی و تعامل، محلی برای توسعه، ایده پردازی و رشد کسب وکارها باشد.

مولایی ادامه داد: اعتقاد داریم «بازآفرینی» بسیار مهم تر از کارآفرینی است؛ چراکه باید کسب وکارهایی را که در حال رکود هستند شناسایی کنیم و با حمایت و همراهی، به آن ها کمک کنیم دوباره به یک مجموعه پویا و رو به رونق تبدیل شوند.

وی با تأکید بر دلبستگی خود به تبریز گفت: هرچه داریم از تبریز است و من نیز هرچه دارم برای تبریز فدا می کنم. امیدواریم این مجموعه بتواند در مسیر توسعه اقتصادی و حمایت از جوانان و صاحبان ایده، نقش مؤثری ایفا کند.