

شورای راهبری روابط عمومی‌های بخش خصوصی آذربایجان شرقی، با مشارکت انجمن روابط عمومی ایران برگزار می‌کند:

کارگاه آموزشی مسئولیت اجتماعی شرکتی در بنگاه‌های خصوصی؛ نقش راهبردی روابط عمومی‌ها

کارگاه آموزشی مسئولیت اجتماعی شرکتی در بنگاه‌های خصوصی؛ نقش راهبردی روابط عمومی‌ها در اتاق بازرگانی تبریز برگزار می‌شود.



مدرس: نازیلا حقیقتی

مشاور مسئولیت اجتماعی کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق ایران

رئیس کمیته مسئولیت اجتماعی انجمن روابط عمومی ایران

زمان: یکشنبه ۱۸ مرداد- ساعت: ۱۰:۳۰

مکان: اتاق بازرگانی تبریز

سرفصل های دوره:

مبانی، مفاهیم و چارچوب های مسئولیت اجتماعی بنگاه ها، پایداری و ESG
نقش راهبردی روابط عمومی در مسئولیت اجتماعی بنگاه ها و مدیریت ذی نفعان

طراحی، اجرا و ارزیابی برنامه های مسئولیت اجتماعی بنگاه ها

برندسازی، روایت گری و مدیریت شهرت سازمان

مدیریت بحران، تاب آوری اجتماعی و ارتباطات

استانداردهای بین المللی و گزارش دهی پایداری

اخلاق حرفه ای، شفافیت و پاسخگویی

مطالعات موردی و تجربه های موفق ایران و جهان

ثبت نام برای حضور در این دوره الزامی است.

لینک ثبت نام:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScZNXnjenHubw5XTq8lmz8GoaqtWWbhQeVpoGH2GsKL63aAlg/viewform?usp=dialog>