

در آیین بزرگداشت فرش دستباف آذربایجان در اتاق تبریز تاکید شد؛



لزوم هم‌اندیشی برای احیای جایگاه جهانی فرش دستباف تبریز

آیین بزرگداشت فرش دستباف آذربایجان، به همت کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز و با همکاری تشکل‌های استانی با حضور بهرام سرمست؛ استاندار آذربایجان شرقی، یونس ژائله؛ رئیس اتاق تبریز و هیئت نمایندگان اتاق تبریز، روح‌الله متفکر آزاد، نماینده مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی، رئیس اتحادیه‌ی فروشندگان فرش تهران، فرماندار تبریز، مدیر کل صمت استان، مدیر کل میراث‌فرهنگی استان، ناظر گمرکات استان، شهردار سردرود و روسا و اعضای اتحادیه‌ها و تشکل‌ها و فعالان و پیشکسوتان حوزه‌ی فرش استان، در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، بهرام سرمست، استاندار آذربایجان شرقی، با قدردانی از تمامی افرادی که در معرفی و اعتلای نام و آوازه‌ی تبریز و فرش دستباف این شهر نقش داشته اند، اظهار کرد: به پیشکسوتان و بزرگان فرش تبریز که سال‌ها برای حفظ این هنر-صنعت ارزشمند تلاش کرده اند ادای احترام می‌کنیم و یاد و خاطره درگذشتگان این عرصه را گرامی می‌داریم.

استاندار آذربایجان شرقی با تأکید بر لزوم تدوین سیاست گذاری منسجم برای صنعت فرش، از پیگیری تأمین اعتبار برای تکمیل موزه‌ی فرش تبریز و راه اندازی دبیرخانه فرش دستباف خبر داد و بر حمایت از بافندگان، تولیدکنندگان و صادرکنندگان این هنر-صنعت تأکید کرد.

تکمیل موزه‌ی فرش تبریز و حمایت از بافندگان در اولویت است

وی با اشاره به زنجیره‌ی تولید فرش دستباف تبریز افزود: در این حوزه سه رکن اصلی شامل تولیدکنندگان، کارآفرینان و صادرکنندگان نقش آفرینی می‌کنند. بسیاری از فعالان این بخش به طور هم‌زمان مسئولیت‌های متعددی را بر عهده گرفته‌اند و با وجود همه‌ی مشکلات، اجازه نداده‌اند جایگاه جهانی فرش تبریز آسیب ببیند و این هنر-صنعت همچنان پویا و زنده باقی‌مانده است.

استاندار آذربایجان شرقی با تأکید بر اهمیت حمایت از بافندگان گفت: بافندگان، ستون اصلی صنعت فرش هستند، اما متأسفانه هنوز نتوانسته‌ایم بخشی از مشکلات معیشتی و مطالبات آنان، از جمله پرداخت به موقع دستمزدها را برطرف کنیم و این موضوع نیازمند توجه و حمایت جدی است.

سرمست با بیان اینکه حوزه فرش در سال‌های گذشته از سیاست گذاری منسجم و پایدار برخوردار نبوده است، خاطرنشان کرد: مرکز ملی فرش باید با تدوین سیاست‌های مشخص و بلندمدت، نقش مؤثرتری در هدایت، حمایت و توسعه این صنعت ایفا کند.

وی همچنین از اقدامات انجام شده برای تأمین اعتبار تکمیل موزه‌ی فرش تبریز و راه اندازی دبیرخانه‌ی فرش دستباف تبریز خبر داد و گفت: در این زمینه گام‌های مؤثری برداشته شده و انتظار داریم همه‌ی دستگاه‌ها، تشکل‌ها و فعالان این حوزه برای تحقق این اهداف همکاری کنند.

استاندار آذربایجان شرقی با تأکید بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌های اقتصادی و دیپلماسی برای توسعه‌ی فرش دستباف تبریز افزود: باید با بهره‌گیری از ظرفیت‌های صنعت، تجارت و دیپلماسی استانی و ملی، جایگاه فرش تبریز را بیش از گذشته در بازارهای جهانی تقویت کنیم. اتاق بازرگانی به عنوان اتاق فکر اقتصادی استان، مراکز پژوهشی و سایر نهادهای مرتبط نیز باید برای ارتقای جایگاه این برند جهانی هم‌افزایی داشته باشند، چراکه این موضوع یکی از مطالبات مهم و اختصاصی استان است.

وی با اشاره به اهمیت راه اندازی موزه فرش تبریز اظهار کرد: گردشگران خارجی هنگام سفر به تبریز انتظار دارند با هویت و پیشینه‌ی فرش دستباف این شهر آشنا شوند و موزه‌ی فرش می‌تواند بهترین ویتترین برای معرفی تاریخ، هنر و اصالت فرش تبریز به بازدیدکنندگان داخلی و خارجی باشد.

سرمست در پایان با بیان اینکه پیگیری‌های لازم برای تکمیل و راه اندازی موزه فرش تبریز در حال انجام است، گفت: نتایج این پیگیری‌ها از طریق اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آذربایجان شرقی اطلاع‌رسانی خواهد شد.

تحریم‌ها اولین ضربه را به فرش تبریز زد / هوش مصنوعی را به تولید فرش بیابوریم

یونس ژائله، رئیس اتاق بازرگانی تبریز در این مراسم با قدردانی از حضور استادان و پیشکسوتان فرش دستباف اظهار کرد: استان آذربایجان شرقی همواره نقش محوری در بازار فرش داشته و فعالان این حوزه سال‌هاست در قالب تشکل‌ها و مجموعه‌های مختلف در عرصه تولید، صادرات و هنرآفرینی فعالیت می‌کنند. حضور این جمع از متخصصان و دلسوزان صنعت فرش در کنار یکدیگر، مایه‌ی خرسندی و امیدواری است.

وی با تأکید بر ضرورت بهبود فضای کسب و کار فرش دستباف افزود: برای توسعه‌ی این صنعت، به یک بسته‌ی جامع از اقدامات ساختاری نیاز داریم. اتاق بازرگانی می‌تواند به عنوان بازوی مشورتی و اجرایی، نقش مؤثری در این مسیر ایفا کند، اما تحقق این هدف مستلزم تدوین و اجرای برنامه‌های مشخص و عملیاتی است.

ژائله با اشاره به چالش‌های زنجیره‌ی تأمین و بازاریابی فرش گفت: متأسفانه انحصارطلبی و نبود شفافیت در زنجیره‌ی تولید و عرضه، آسیب‌های جدی به برند جهانی فرش تبریز وارد کرده است. همچنین تحریم‌ها بزرگ‌ترین ضربه را به اقتصاد و صادرات استان وارد کرده و مشکلات فراوانی در تأمین مالی و گردش سرمایه به وجود آورده است.

وی با اشاره به مشکل بیمه‌ی فعالان این صنعت خاطرنشان کرد: بسیاری از تولیدکنندگان و صاحبان کارگاه‌های فرش، توان مالی لازم برای بیمه کردن کارگران خود را ندارند. انتظار می‌رود دولت با ارائه‌ی بسته‌های حمایتی و مشوق‌های بیمه‌ای، از این قشر زحمتکش حمایت کند.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز، تطابق محصول با نیاز بازار را یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت دانست و تصریح کرد: باید محصولی در شأن و اعتبار فرش تبریز تولید کنیم؛ محصولی که از نظر کیفیت، طراحی و قیمت، پاسخگوی نیاز بازارهای داخلی و خارجی باشد. موفقیت در فروش، زمانی حاصل می‌شود که محصول مناسب، در بازار مناسب عرضه شود.

ژائله با اشاره به تحولات فناوری نیز گفت: امروز هوش مصنوعی تحولی بزرگ در صنایع مختلف ایجاد کرده است. ما نیز باید از ظرفیت این فناوری در طراحی و تولید فرش دستباف بهره‌گیریم تا بهره‌وری، دقت و خلاقیت افزایش یابد. تحقق این هدف نیازمند آموزش، توسعه‌ی نرم‌افزارها و ایجاد زیرساخت‌های دیجیتال است.

باید اصالت فرش تبریز را حفظ کنیم

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز، در این مراسم با تأکید بر جایگاه تاریخی فرش دستباف ایران اظهار کرد: فرش یک صنعت ملی است و ایران را در جهان با فرش می شناسند. امروز نیز بسیاری در دنیا، فرش تبریز را با نام و تلاش فعالان این حوزه می شناسند و باید برای حفظ این جایگاه ارزشمند تلاش کنیم.

وی با تأکید بر ضرورت حفظ اصالت فرش دستباف تبریز افزود: باید کاری کنیم که اصالت و هویت فرش تبریز حفظ شود. بسیاری از فرش هایی که امروز در موزه های معتبر جهان نگهداری می شوند، دیگر تکرار نشده اند و اگر هم بخواهیم مشابه آن ها را تولید کنیم، با ریسک های بسیاری مواجه خواهیم بود؛ بنابراین باید برای حفظ هنر اصیل فرش تبریز برنامه ریزی کنیم.

عظیم زاده ادامه داد: باید فرش هایی تولید کنیم که وقتی در بازارهای جهانی عرضه می شوند، نام تبریز در اولویت شناخته شود. نباید اجازه دهیم با کاهش کیفیت، اعتبار چند صد ساله ی فرش تبریز آسیب ببیند.

رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز با اشاره به نقش مسئولان و نمایندگان مجلس در حمایت از این صنعت گفت: از نمایندگان مجلس و مسئولان انتظار داریم برای حفظ و توسعه ی این صنعت ملی، اقدامات عملی و مؤثری انجام دهند؛ چراکه فرش برای مردم آذربایجان تنها یک کالا نیست، بلکه بخشی از هویت، فرهنگ و تاریخ این منطقه است.

وی تأکید کرد: نباید اجازه دهیم جایگاه فرش دستباف تبریز کمرنگ شود و اگر نیاز باشد، تمام توان خود را برای حفظ و اعتلای این هنر و صنعت به کار خواهیم گرفت. عظیم زاده بر ضرورت شناسنامه دار شدن فرش دستباف تبریز تأکید کرد و گفت: فرش تبریز باید دارای شناسنامه مشخص باشد تا اصالت، کیفیت و هویت آن در بازارهای داخلی و جهانی حفظ شود. همچنین لازم است حداقل سالی یک بار نمایشگاه تخصصی فرش در تبریز برگزار شود.

وی افزود: اگر برگزاری نمایشگاه های فرش در سطح استان و کشور به ما واگذار شود، آمادگی داریم با حضور گسترده ی تولیدکنندگان، هزاران تخته فرش را در این نمایشگاه ها عرضه کنیم تا ظرفیت واقعی فرش تبریز به نمایش گذاشته شود.

وی در پایان ضمن قدردانی از همراهی مسئولان و فعالان این حوزه خاطرنشان کرد: باید دست به دست هم دهیم تا نگذاریم صنعت فرش ایران و به ویژه فرش تبریز تضعیف شود. همچنین موضوعاتی مانند حذف پیمان سپاری ارزی برای صادرات فرش باید مورد توجه قرار گیرد تا صادرکنندگان بتوانند با توان بیشتری در بازارهای جهانی فعالیت کنند.

پیمان سپاری ارزی از صادرات فرش حذف شود

روح الله متفکرآزاد، نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی، در این جلسه با اشاره به چالش های پیش روی صنعت فرش اظهار کرد: بخش های مختلفی همچون مسائل گمرکی، بیمه، صادرات و فرآیندهای اداری، از جمله موانعی هستند که فعالان حوزه ی فرش با آن مواجه اند و این مشکلات موجب شده بخشی از ظرفیت های صادراتی این صنعت با محدودیت روبه رو شود.

وی افزود: برای رونق بازار فرش، باید زنجیره ی تولید تا عرضه مورد توجه قرار گیرد. تجار و فعالان بازار نیز باید با نگاه حمایتی بیشتری وارد عمل شوند و فرش را با قیمت واقعی تری خریداری کنند تا هم تولیدکنندگان و هم بافندگان که حاصل ماه ها تلاش خود را در این هنر به کار می گیرند، از منافع اقتصادی آن بهره مند شوند.

متفکرآزاد با تأکید بر ضرورت حذف پیمان سپاری ارزی از صادرات فرش گفت: پیمان سپاری ارزی یکی از موانعی است که باید در حوزه ی فرش مورد بازنگری قرار گیرد؛ چراکه این صنعت علاوه بر جنبه ی اقتصادی، یک هنر – صنعت با پیشینه ی تاریخی و فرهنگی ارزشمند است و نیازمند حمایت های متناسب با ماهیت خود است.

نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: موضوع برندینگ و معرفی جهانی فرش تبریز برای استان ما اهمیت ویژه ای دارد و باید برای تقویت نام و جایگاه این برند جهانی برنامه ریزی کنیم.

وی همچنین با اشاره به ظرفیت های علمی و آموزشی استان خاطرنشان کرد: دانشگاه هنر اسلامی تبریز یکی از دانشگاه های ارزشمند کشور در حوزه ی هنر و صنایع دستی است و باید از ظرفیت علمی آن برای توسعه، نوآوری و حفظ اصالت فرش تبریز استفاده کنیم و اجازه ندهیم این ظرفیت مهم دچار آسیب شود.

غبار کم توجهی از چهره ی فرش تبریز زدوده شود

صابر پرنیان، مدیر کل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی، در این جلسه ضمن قدردانی از نقش اتاق بازرگانی تبریز در حمایت از فعالان اقتصادی اظهار کرد: اتاق تبریز، اتاقی پیشرو و اثرگذار در سطح کشور است؛ چراکه مکتب تجارت و فعالیت های اقتصادی ریشه داری را در این استان شکل داده و زمینه ی رشد و معرفی چهره های بزرگی را در عرصه ی جهانی فراهم کرده است

وی با اشاره به جایگاه تاریخی فرش در هویت آذربایجان افزود: فرش تنها یک کالای اقتصادی نیست، بلکه بخشی از هویت فرهنگی آذربایجان و ایران به شمار می رود. آذربایجان همواره یکی از قطب های اصلی فرش ایران بوده و این هنر ارزشمند نسل به نسل به ما رسیده است؛ اما متأسفانه صادرات فرش دستباف در سال های اخیر از جایگاه گذشته خود فاصله گرفته و نیازمند حمایت و برنامه ریزی جدی است.

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی ادامه داد: قرار است در جلسه ای با استانداری، بسته ی حمایتی ویژه ای برای توسعه ی صنعت فرش استان مطرح و پیگیری شود. فرشی که با عشق و تلاش یک بافنده تولید می شود، تنها یک محصول نیست؛ بلکه سرمایه ای ارزشمند و حاصل ماه ها و سال ها هنر و زحمت است.

پرنیان با بیان اینکه حدود ۲۰۰ هزار نفر در استان از محل فعالیت های مرتبط با فرش امرار معاش می کنند، خاطرنشان کرد: صنعت فرش علاوه بر ارزش فرهنگی، نقش مهمی در اشتغال و اقتصاد خانواده های زیادی دارد و حمایت از این حوزه، حمایت از معیشت هزاران نفر است.

وی همچنین بر ضرورت تقویت زیرساخت های بخش خصوصی تأکید کرد و گفت: همچنین باید تلاش کنیم غبار کم توجهی که در سال های اخیر بر صنعت فرش تبریز سایه انداخته، با همدلی، برنامه ریزی و اقدامات عملی برطرف شود.

امید بنام، پژوهشگر حوزه ی قالی در آیین بزرگداشت فرش دستباف و مراسم تجلیل از پیشکسوتان عرصه ی فرش، با تأکید بر جایگاه رفیع قالی تبریز گفت: اوج شکوفایی و اعتبار

قالی تبریز در دوره‌ی صفویه به جهانیان نمایانده شد و این میراث گرانبها تا به امروز تداوم یافته است.

وی افزود: هرگاه در تبریز از فرش سخن به میان می‌آید، نام بزرگانی بر زبان جاری می‌شود که با عمری تلاش و هنر، اعتماد امروز ما را به این صنعت نفیس ممکن ساخته اند؛ اساتید بزرگی چون استاد عماد و استاد بدیع القلم خیابانی و ده ها هنرمند نام آور دیگر که هر یک ستون هایی استوار در این عرصه بوده اند.

بنام با اشاره به نقش این اساتید گرانقدر خاطرنشان کرد: افتخار امروز ما در حمایت از قالی تبریز، مرهون هنر و ذوق ۳۰ استاد بزرگی است که راه را برای نسل های بعد هموار کردند و تبریز را به قطب بی بدیل فرش دستباف ایران بدل ساختند.

وی در ادامه بر ضرورت ایجاد موزه تخصصی فرش در تبریز تأکید کرد و گفت: اگر تبریز صاحب موزه ای شایسته برای قالی شود، نه تنها هویت تاریخی این هنر حفظ می شود، بلکه رونق بازار، جذب گردشگر و توسعه اقتصاد هنر نیز به دنبال خواهد آمد. به گمان من، احداث موزه قالی باید در اولویت نخست برنامه های حمایتی قرار گیرد.

بنام در پایان با قدردانی از تلاش های کمیسیون فرش و بازرگانی، تصریح کرد: تبریز همواره به قالی شهره بوده و این افتخار با همت همه دست اندرکاران و نگاه ویژه ی مسئولان، پایدار و پویاتر از پیش خواهد ماند.

جایگاه جهانی فرش تبریز نسبت به گذشته کمرنگ شده است

یعقوب فرشکاران، رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف آذربایجان شرقی، با اشاره به پیشینه تاریخی و جایگاه جهانی فرش تبریز، نسبت به کاهش سهم و اثرگذاری این هنر – صنعت در بازارهای داخلی و بین المللی ابراز نگرانی کرده و بر ضرورت حمایت از تولیدکنندگان، حفظ اصالت و بازگرداندن جایگاه گذشته این برند جهانی تأکید کردند.

فرشکاران در این جلسه ضمن بیان مشکلات و چالش های موجود در مسیر تولید و عرضه فرش دستباف، با تأکید بر اصالت و اعتبار تاریخی فرش تبریز اظهار کرد: فرش تبریز یکی از شناخته شده ترین برندهای هنری ایران در جهان است، اما متأسفانه جایگاه این هنر ارزشمند نسبت به گذشته کمرنگ تر شده و نیازمند توجه و حمایت جدی است.

وی اشاره به مشکلاتی همچون کاهش صادرات، دشواری های اقتصادی، نبود حمایت کافی از تولیدکنندگان و تغییرات بازار جهانی افزود: برای حفظ نام و اعتبار فرش تبریز باید برنامه ای جامع برای حمایت از بافندگان، تولیدکنندگان و صادرکنندگان تدوین شود تا این هنر اصیل بتواند بار دیگر جایگاه شایسته خود را در بازارهای جهانی به دست آورد.

فرشکاران همچنین بر ضرورت حفظ کیفیت، اصالت طرح ها و جلوگیری از کاهش استانداردهای تولید تأکید کرده و خواستار همراهی بیشتر مسئولان، تشکل های صنفی و نهادهای مرتبط برای احیای جایگاه تاریخی فرش تبریز شد.

تابلوفرش سردرد از زیرپا به عرش رسید

هادی ابری، رئیس اتحادیه تابلوفرش سردرد، در این جلسه با اشاره به مشکلات فعالان این حوزه اظهار کرد: اگر دولت امکان حمایت مستقیم از صنعت فرش و تابلوفرش را ندارد، حداقل باید با کاهش موانع و محدودیت ها، مسیر فعالیت تولیدکنندگان را هموار کند. فعالان این حوزه انتظار کمک مالی ندارند، اما درخواست دارند فشارهای ناشی از گمرک، مالیات و بروکراسی های اداری کاهش یابد.

وی با اشاره به ثبت شناسنامه برای تابلوفرش سردرد افزود: برای تابلوفرش سردرد شناسنامه اختصاصی دریافت کرده ایم که نخستین شناسنامه ثبت شده در کشور برای این هنر است. همچنین ورود به حوزه فناوری و هوش مصنوعی را آغاز کرده ایم؛ اما برای توسعه واقعی این مسیر، نیازمند ارتباط جدی تر با دانشگاه ها و استفاده از ظرفیت علمی و پژوهشی هستیم.

ابری با اشاره به آسیب های ناشی از گسترش تابلوفرش ماشینی تصریح کرد: تابلوفرش های ماشینی آسیب هایی به بازار تابلوفرش دستباف وارد کرده اند و لازم است با حمایت از هنر اصیل دستباف، جایگاه هنرمندان این حوزه حفظ شود.

رئیس اتحادیه تابلوفرش سردرد ادامه داد: تابلوفرش سردرد توانسته با تلاش هنرمندان این منطقه، یک هنر اصیل را از جایگاهی معمولی به جایگاهی ارزشمند و جهانی برساند. هنرمندان سردرد ثابت کرده اند که می توانند با هنر و خلاقیت، نام این منطقه را در دنیا مطرح کنند.

وی با قدردانی از اقدامات شهرداری سردرد گفت: از شهرداری سردرد به دلیل توجه ویژه به هویت هنری این شهر قدردانی می کنم. استفاده از المان های تابلوفرش در سطح شهر، چهره ای متفاوت به سردرد بخشیده و هر مسافری که وارد این شهر می شود، از این جلوه های هنری لذت می برد. امیدواریم شهرهای بزرگ تر نیز از این ظرفیت برای معرفی هنر فرش استفاده کنند.

ابری در پایان خاطرنشان کرد: هنرمندان سردرد در آینده ی نزدیک بزرگ ترین هایپر فرش این منطقه را افتتاح خواهند کرد. همچنین تابلوفرش سردرد همچنان به بازارهای جهانی راه دارد و صادرات آن به کشورهای مختلف، از جمله چین، در حال انجام است.

شایان ذکر است، در این مراسم، فرش هدایی احد عظیم زاده به اتاق بازرگانی تبریز، با حضور فعالان این حوزه رونمایی شد.

در پایان این نشست از خانواده مرحوم حسن محمدی پرویزیان، مرحوم میرحیدر حیدرنامی و مرحوم غلامحسین بدیع زمانی (خیابانی) قدردانی شد.

همچنین عبدالله میرزایی، علی وند شعاری، علی اصغر پورفرشچی زاد، احد هریسچیان، علی زیرک، قبلعلی بابایی، حجت اله خدایاری، محمدحسین غفاری، قربان محمدپور، غلام رضا تماری، علی رضا ذلفی، فضا نقدی، میرهاشم قریشی، اکبر اعلااباف، محمد مجیدی، محمد حسین زاده، هدایت سالاری، نادر جلالی، محسن غفوریان، داود رفیعی، منصور علیپورفرد، جواد حمزه ای، عبدالله پلاسی، حمید دواتی کاظم نیا، حمید حسین زاده و قدرت خماری، به عنوان نمایندگان اتحادیه فروشندگان فرش دستباف تبریز، اتحادیه تولید و صادرکنندگان فرش دستباف، اتحادیه تولید کنندگان فرش دستباف تبریز، اتحادیه شرکت های تعاونی تولیدی فرش دستباف روستایی، اتحادیه تابلو فرش سردرد، انجمن طراحان، اتحادیه رنگرزان، پیشکشوتان حوزه بازار فرش و فعالان دانشگاهی با اهدای لوح تجلیل به عمل آمد.