

گزارش اختصاصی اتاق تبریز از نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات، مواد اولیه، ماشین‌آلات و صنایع وابسته ایران- تبریز

تبریز، ویتربین صنعت شیرینی و شکلات ایران از درب کارخانه تا بازارهای جهانی

تبریز سال‌هاست که عنوان پایتخت صنعت شیرینی و شکلات ایران را یدک می‌کشد، شهری که زنجیره کامل این صنعت، از تأمین مواد اولیه و تولید ماشین‌آلات تا فرآوری، بسته‌بندی و صادرات، در آن شکل گرفته و امروز به یکی از مهم‌ترین قطب‌های صنایع غذایی کشور تبدیل شده است.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، آذربایجان شرقی سهم قابل توجهی از تولید انواع شکلات، بیسکویت، ویفر، تافی و آب نبات کشور را در اختیار دارد و بسیاری از برندهای شناخته شده ملی فعالیت خود را از این استان آغاز کرده اند. استقرار واحدهای بزرگ تولیدی، دسترسی به بازارهای کشورهای همسایه، نیروی انسانی متخصص و زیرساخت های صنعتی مناسب، این استان را به مهم ترین مرکز تولید و صادرات شیرینی و شکلات کشور تبدیل کرده است.

کیفیت محصول نهایی، وابستگی مستقیمی به کیفیت مواد اولیه دارد. شکر، آرد، روغن های خوراکی، پودر و کره کاکائو، انواع مغزها، اسانس ها، افزودنی های مجاز و مواد بسته بندی، مهم ترین اجزای این زنجیره هستند. توسعهی تولید داخلی مواد اولیه علاوه بر کاهش هزینه های تولید، وابستگی به واردات را کاهش داده و رقابت پذیری محصولات ایرانی را در بازارهای جهانی افزایش می دهد.

در صنعت امروز، کیفیت تنها با استفاده از فناوری های نوین تولید امکان پذیر است. خطوط تمام اتوماتیک تولید، دستگاه های میکس و پخت نقش مهمی در افزایش بهره وری، کاهش ضایعات و ارتقای استانداردهای بهداشتی دارند.

در کنار جایگاه صنعتی، تبریز خاستگاه بسیاری از شیرینی های اصیل ایرانی همچون قرابیه، نوقا، اریس، باقلوا و لوز است. همین پیشینه ی تاریخی در کنار توسعه ی صنایع مدرن، موجب شده این شهر علاوه بر قطب تولید صنعتی، یکی از مهم ترین مراکز فرهنگ شیرینی ایران نیز باشد.

مایه ی مباحثات است که تبریز طی سال های متمادی، با تمام مشکلات و چالش های اقتصادی کشور، همچنان قلب تپنده ی این صنعت باقی مانده است، شهری که از گذشته با شیرینی های سنتی شناخته می شد و امروز با کارخانه های مدرن، برندهای معتبر، ماشین آلات پیشرفته و نمایشگاه های بین المللی، نقش تعیین کننده ای در آینده صنعت شیرینی و شکلات ایران ایفا می کند.

امسال نوزدهمین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات، مواد اولیه، ماشین آلات و صنایع وابسته ی ایران- تبریز، در حالی برگزار می شود که سایه ی جنگ و فشارهای اقتصادی، بیش از هر زمان دیگری، بر فضای صنعت سنگینی می کند. گویا این روزها رمقی برای تولیدکنندگان نمانده است. در این شرایط صحبت از برگزاری نمایشگاه، شاید چندان مطلوب به نظر نرسد، اما بخش خصوصی همواره ثابت کرده است، پای کار است، تحت هر شرایطی! چنانچه حضور فعالان اقتصادی، تجار، صادرکنندگان و سرمایه گذاران در این دوره از نمایشگاه، مهر تأییدی است، بر این مهم، گرچه شاید کمی کم رونق تر نسبت به سال های گذشته.

در ادامه پای صحبت تعدادی از حاضران در این نمایشگاه می نشینیم.

برگزاری نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات، زمینه ساز توسعه صنعت غذا در کشور

رضا جعفری، رئیس انجمن صنایع غذایی استان و رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی تبریز در آیین افتتاح نوزدهمین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات، مواد اولیه، ماشین آلات و صنایع وابسته ایران- تبریز گفت: این نمایشگاه با وجود شرایط نه چندان مطلوب اقتصادی کشور، همچون سال های گذشته برگزار شده و از نظر کیفیت غرفه ها در سطح قابل قبولی قرار دارد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، جعفری اظهار کرد: نمایشگاه امسال از نظر کمیت و کیفیت، شباهت زیادی به دوره های گذشته دارد، هرچند انتظار ما این بود که با استقبال گسترده تر و حضور شرکت های بیشتری برگزار شود و امیدواریم در سال های آینده با برنامه ریزی مناسب، شاهد برگزاری هرچه باشکوه تر این رویداد باشیم.

وی با اشاره به حضور شرکت هایی از نقاط مختلف کشور و تعدادی از شرکت های خارجی در این نمایشگاه افزود: بر اساس اعلام برگزارکنندگان، فعالان داخلی و خارجی در این دوره حضور یافته اند که می تواند به توسعه تعاملات تجاری و صنعتی کمک کند.

رئیس انجمن صنایع غذایی استان با بیان اینکه به نظر می رسد نمایشگاه امسال از نظر وسعت نسبت به برخی دوره های گذشته کوچک تر شده است، گفت: شرایط اقتصادی کشور در این موضوع بی تأثیر نبوده، اما با وجود این محدودیت ها تلاش شده است نمایشگاه با کیفیت مناسبی برگزار شود.

جعفری از برنامه ریزی برای برگزاری نمایشگاه جامع صنایع غذایی و کشاورزی و خبر داد و گفت: هدف ما این است که در سال های آینده نمایشگاه «آذرفود» را برگزار کنیم تا علاوه بر صنعت شیرینی و شکلات، سایر بخش های تخصصی صنایع غذایی، کشاورزی و صنایع وابسته نیز در قالب یک رویداد بزرگ و بین المللی در تبریز معرفی شوند.

وی با اشاره به مشکلات فعالان این صنعت خاطرنشان کرد: صنعت شیرینی و شکلات نیز همانند سایر بخش های تولیدی کشور با چالش هایی از جمله تأمین مواد اولیه، محدودیت های ارزی و دشواری های اقتصادی روبه رو است و شرایط فعلی برای تولیدکنندگان ایده آل نیست.

وی تأکید کرد: با وجود این مشکلات، صنعت غذا از معدود صناعی بوده که با کاهش محسوس نیروی انسانی مواجه نشده است و براساس آخرین آمارها، تعدیل نیرو در این بخش بسیار ناچیز بوده است.

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به نقش صنعت غذا در تأمین نیازهای جامعه افزود: حتی در شرایط بحرانی نیز زنجیره تأمین مواد غذایی کشور دچار اختلال نشد و قفسه فروشگاه ها از کالاهای اساسی خالی نماند. اگرچه افزایش قیمت ها وجود داشت، اما کمبودی در تأمین مواد غذایی مشاهده نشد.

وی این موضوع را حاصل همکاری مسئولان، برنامه ریزی مناسب و تلاش شبانه روزی تولیدکنندگان و صنعتگران حوزه غذا دانست و گفت: فعالان این صنعت با تمام توان تلاش کردند تا هیچ کالا، اساس، دستب، مدم خارج نشده و امیدواریم این مسب خدمت، سانس، همچنان ادامه یابد.



طولانی بودن فرآیند واردات، تأمین مواد اولیه ی صنعت شیرینی و شکلات را با چالش مواجه کرده است

اصغر کرمی، مدیرعامل شرکت آرتا فیدار کیا با اشاره به مشکلات تأمین مواد اولیه ی صنعت شیرینی و شکلات گفت: طولانی بودن فرآیندهای اداری واردات، یکی از مهم ترین چالش های فعالان این حوزه است که می تواند موجب کمبود مواد اولیه در بازار شود.

وی اظهار کرد: شرکت آرتا فیدار کیا در زمینه ی واردات مواد اولیه ی مورد نیاز صنعت شیرینی و شکلات فعالیت می کند و محصولاتی همچون کره کاکائو (CB)، پودر کاکائو، شورتینگ، سوربیتول، گلیسرین و سایر مواد اولیه این صنعت را تأمین می کند.

وی با بیان اینکه مهم ترین مشکل فعالان این حوزه، فرآیند طولانی واردات است، افزود: انجام مراحل اداری واردات گاهی چندین ماه زمان می برد و همین موضوع می تواند موجب ایجاد کمبود مواد اولیه در کشور و اختلال در روند تولید واحدهای صنعتی شود.

کرمی با اشاره به مشکلات حمل و نقل بین المللی نیز گفت: به دلیل شرایط منطقه و جنگ میان برخی کشورها، امکان ارسال مستقیم کالا به ایران در بسیاری از موارد وجود ندارد و ناچار هستیم محموله ها را از مسیر کشورهای دیگر، از جمله ترکیه، به ایران منتقل کنیم.

وی ادامه داد: این موضوع علاوه بر افزایش شدید هزینه های حمل و نقل، زمان رسیدن کالا به کشور را نیز طولانی تر کرده و تأمین مواد اولیه را با دشواری های بیشتری مواجه ساخته است.

مدیرعامل شرکت آرتا فیدار کیا در خصوص برگزاری نمایشگاه تبریز نیز گفت: این نمایشگاه از نظر حضور بازدیدکنندگان تخصصی، رویداد موفقی بوده و تاکنون بیشتر مراجعه کنندگان از فعالان و متخصصان این صنعت بوده اند، هرچند ظرفیت برگزاری آن بیش از وضعیت فعلی است و می تواند با برنامه ریزی، دقت، کیفیت بالاتر، داشته باشد.



صنعت غذا در بحران ها نقش راهبردی ایفا کرده، اما حمایت ها متناسب با اهمیت آن نیست

فهیمة دخانچی، مدیرعامل شرکت آیلین کام آذر با تأکید بر نقش راهبردی صنعت غذا در تأمین نیازهای کشور، گفت: فعالان این صنعت در شرایط بحرانی، از جمله جنگ ها و بحران های اخیر، اجازه ندادند کشور با کمبود مواد غذایی مواجه شود، اما میزان حمایت ها از این بخش متناسب با جایگاه آن نیست.

وی افزود: مجموعه آیلین کام آذر فعالیت خود را از سال ۱۳۸۶ با تولید مایع تخم مرغ آغاز کرده و امروز به بزرگ ترین تولیدکننده انواع پودر تخم مرغ در کشور تبدیل شده است.

وی افزود: این مجموعه همچنین در زمینه ی تولید مکمل های پروتئینی ورزشی، انواع خمیرهای آماده شامل خمیر یوفکا، خمیر پیتزا، خمیر باقلوا، خمیر هزارلا و پنیر پیتزا با برند «A2» فعالیت می کند.

دخانچی با بیان اینکه این مجموعه شامل چهار کارخانه است، گفت: در حال حاضر حدود ۳۵۰ نفر به صورت مستقیم در این واحدهای تولیدی مشغول به کار هستند و چندین برابر این تعداد نیز به شکل غیرمستقیم از فعالیت این مجموعه ارتزاق می کنند.

وی نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات تبریز را فرصتی مناسب برای معرفی ظرفیت های صنعت غذا دانست و اظهار کرد: این رویداد زمینه ی معرفی توانمندی های استان و کشور، توسعه ی ارتباط میان واحدهای تولیدی، گسترش بازارهای داخلی و خارجی و همچنین برندسازی را فراهم می کند و حضور در چنین نمایشگاه هایی تأثیر قابل توجهی در

معرفی محصولات و توسعه بازار دارد.

مدیرعامل آلبین کام آذر در عین حال از وضعیت برگزاری نمایشگاه امسال انتقاد کرد و گفت: متأسفانه نمایشگاه امسال از نظر کیفیت برگزاری در سطح قابل قبولی نبود. تأخیر در تحویل غرفه ها، ضعف در نظافت و سیستم تهویه و برخی نارسایی های اجرایی، از جمله مشکلاتی بود که رضایت شرکت کنندگان را تحت تأثیر قرار داد و لازم است در دوره های آینده مورد توجه جدی قرار گیرد.

وی با اشاره به جایگاه صنعت غذا در اقتصاد کشور خاطرنشان کرد: صنعت غذای آذربایجان شرقی سهم قابل توجهی در تولید کشور دارد و در بحران های اخیر نیز این صنعت توانست با تداوم تولید، نیاز بازار را تأمین کرده و از بروز کمبود کالاهای اساسی جلوگیری کند.

دخانچی تأکید کرد: با وجود نقش مهم صنعت غذا در تأمین امنیت غذایی کشور، انتظار می رود حمایت های بیشتری از فعالان این بخش صورت گیرد و زیرساخت های برگزاری نمایشگاه های تخصصی نیز متناسب با اهمیت این صنعت ارتقا یابد.

نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز فرصتی برای توسعه ی همکاری های تجاری و صادرات غیرنفتی است

جوادی، مشاور کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی تبریز، نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات تبریز را یکی از مهم ترین رویدادهای تخصصی صنعت غذا در کشور دانست و گفت: این نمایشگاه بستر مناسبی برای معرفی فناوری های نوین، توسعه ی همکاری های تجاری و تقویت صادرات غیرنفتی فراهم می کند.

وی اظهار کرد: این نمایشگاه به صورت تخصصی در حوزه ی شیرینی و شکلات برگزار می شود و فعالان زنجیره ی ارزش این صنعت، از تولیدکنندگان و تأمین کنندگان مواد اولیه گرفته تا شرکت های توزیع، فروش و برندهای مطرح، در آن حضور دارند.

وی افزود: هدف از برگزاری این رویداد، معرفی آخرین دستاوردها، فناوری های نوین، محصولات جدید و نوآوری های صنعت شیرینی و شکلات است و تبریز به عنوان قطب تولید شیرینی و شکلات ایران، هر ساله افتخار میزبانی این نمایشگاه را بر عهده دارد.

جوادی با اشاره به نقش این نمایشگاه در توسعه ی ارتباطات تجاری تصریح کرد: این رویداد فرصت ارزشمندی را برای تعامل و شبکه سازی میان تولیدکنندگان، فعالان اقتصادی و تأمین کنندگان ایجاد می کند تا ضمن آشنایی با ظرفیت های یکدیگر، زمینه ی همکاری های جدید را فراهم کنند.

وی ادامه داد: نمایشگاه های تخصصی از این دست، نقش مؤثری در مشتری یابی، توسعه ی بازار، افزایش تعامل میان شرکت های تولیدی و توزیعی و همچنین گسترش صادرات غیرنفتی دارند و می توانند مسیر ورود محصولات ایرانی به بازارهای بین المللی را هموارتر کنند.

جوادی با بیان اینکه برگزاری مستمر رویدادهایی به رشد صنعت غذا کمک می کند، گفت: کارشناسان این حوزه بر این باورند که نمایشگاه های تخصصی، علاوه بر معرفی توانمندی های داخلی، زمینه ی جذب مشتریان جدید، توسعه ی همکاری های تجاری در داخل و خارج از کشور و افزایش رقابت پذیری صنایع غذایی را فراهم می کنند.

مشاور کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به چالش های صنعت غذا اظهار کرد: مهم ترین نیاز این صنعت، حمایت از تولید، تسهیل فرآیندهای تجاری و ایجاد بسترهای مناسب برای توسعه ی بازارهای داخلی و خارجی است تا فعالان این حوزه بتوانند با قدرت بیشتری در بازارهای جهانی حضور پیدا کنند.

آزادسازی صادرات روغن های تخصصی، مهم ترین مطالبه صنعت است

نجومی، مدیرعامل شرکت کیفیت اندیشان جهان نگر یکی از واحدهای صنعتی شرکت کننده در این نمایشگاه با تأکید بر ضرورت آزادسازی صادرات روغن های تخصصی، این اقدام را مهم ترین مطالبه فعالان این حوزه دانست و گفت: با آزاد شدن صادرات، بخش عمده ای از مشکلات تولیدکنندگان برطرف خواهد شد.

وی اظهار کرد: شرکت کیفیت اندیشان جهان نگر از سال ۱۳۹۸ فعالیت خود را در زمینه ی تولید انواع روغن های تخصصی مورد استفاده در صنعت شیرینی و شکلات آغاز کرده و امروز محصولات متنوعی از جمله روغن های ویژه کرم های شکلاتی مانند نوتلا، روغن های مقاوم به حرارت برای انواع فیلینگ و روغن های قالبی مورد استفاده در تولید کیک را تولید می کند.

وی افزود: این شرکت علاوه بر فعالیت در خراسان، در استان های آذربایجان شرقی و مازندران نیز دارای سایت تولیدی است و محصولات خود را به صنایع مختلف عرضه می کند. نجومی با اشاره به حضور این شرکت در نمایشگاه تبریز گفت: حدود ۷۰ درصد صنعت شیرینی و شکلات کشور در تبریز متمرکز است و بخش عمده ی مشتریان ما نیز در این منطقه فعالیت دارند، به همین دلیل حضور در این نمایشگاه برای ما اهمیت ویژه ای دارد.

وی مهم ترین مطالبه ی تولیدکنندگان این حوزه را آزادسازی صادرات روغن های تخصصی عنوان کرد و گفت: روغن در گذشته کالایی یارانه ای و استراتژیک بود، اما اکنون یارانه ی آن حذف شده است. بنابراین انتظار داریم با تسهیل و آزادسازی صادرات، امکان حضور تولیدکنندگان در بازارهای خارجی فراهم شود تا مشکلات این صنعت کاهش یابد.

وی همچنین درباره نحوه ی برگزاری این نمایشگاه اظهار کرد: دمای زیاد سالن های نمایشگاه از جمله نکاتی است که نیازمند رسیدگی است. همچنین افزایش تعداد سالن ها و غرفه ها می تواند به ارتقای کیفیت برگزاری این رویداد و حضور گسترده تر شرکت ها کمک کند.

گزارش: طاها اعتمادی

عکاس: ریحانه رضایی

