

افتتاح نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات ایران در تبریز

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات، مواد اولیه، ماشین‌آلات و صنایع وابسته ایران با حضور فرماندار تبریز، رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی تبریز و جمعی از مسئولان و فعالان این صنعت در تبریز افتتاح شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، این نمایشگاه به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای تخصصی صنعت شیرینی و شکلات کشور، با حضور تولیدکنندگان، فعالان اقتصادی، شرکت‌های دانش‌بنیان و سازندگان ماشین‌آلات سراسر کشور، فرصتی برای معرفی آخرین دستاوردها، فناوری‌های نوین و توسعه همکاری‌های تجاری در این صنعت فراهم می‌کند.

در این دوره از نمایشگاه، شرکت‌کنندگان تازه‌ترین محصولات و خدمات خود را در حوزه‌های مختلف از جمله انواع شیرینی، شکلات و فرآورده‌های قنادی، ماشین‌آلات پیشرفته تولید و بسته‌بندی، مواد اولیه و افزودنی‌های غذایی، تجهیزات صنعت چاپ و بسته‌بندی و خدمات مرتبط با این صنعت را به نمایش گذاشته‌اند.

برگزاری این نمایشگاه علاوه بر ایجاد زمینه تعامل میان تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران و فعالان داخلی و خارجی، نقش مهمی در توسعه صادرات، انتقال فناوری، ارتقای کیفیت تولید و افزایش رقابت پذیری صنعت شیرینی و شکلات کشور ایفا می‌کند.

نمایشگاه شیرینی و شکلات، ویتزینی از توانمندی و نوآوری واحدهای اقتصادی است

داوود گرشاسبی، فرماندار تبریز در حاشیه افتتاح نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات ایران در تبریز با اشاره به برگزاری نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات ایران در تبریز، گفت: برگزاری این رویداد در شرایط پسا جنگ، فرصت مناسبی برای نمایش ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و قابلیت‌های واحدهای اقتصادی و تولیدی کشور است.

وی اظهار کرد: این نمایشگاه بستری مناسب برای معرفی توان تولیدی، ایجاد بازارهای جدید و نمایش ظرفیت‌های صنایع غذایی به شمار می‌رود و می‌تواند نقش مؤثری در رونق فعالیت‌های اقتصادی ایفا کند.

وی با بیان اینکه در این دوره از نمایشگاه جلوه‌های متعددی از نوآوری، خلاقیت و ایده‌های جدید در محصولات و فرآیندهای تولیدی به نمایش درآمده است، افزود: این ظرفیت‌ها نشان‌دهنده پویایی و توان بالای واحدهای تولیدی و صنعتی استان و کشور است.

فرماندار تبریز با تأکید بر حمایت از بخش تولید خاطر نشان کرد: وظیفه دولت فراهم کردن بسترهای لازم و حمایت از تولیدکنندگان، صنعتگران و فعالان اقتصادی است تا بتوانند با رفع موانع، مسیر توسعه، افزایش تولید و حضور مؤثرتر در بازارهای داخلی و خارجی را دنبال کنند.

برگزاری نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات، زمینه ساز توسعه صنعت غذا در کشور است

رضا جعفری، رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز با اشاره به برگزاری نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات ایران در تبریز، گفت: این نمایشگاه با وجود شرایط نه‌چندان مطلوب اقتصادی کشور، همچون سال‌های گذشته برگزار شده و از نظر کیفیت غرفه‌ها در سطح قابل‌قبولی قرار دارد.

جعفری اظهار کرد: نمایشگاه امسال از نظر کمیت و کیفیت، شباهت زیادی به دوره‌های گذشته دارد، هرچند انتظار ما این بود که با استقبال گسترده‌تر و حضور شرکت‌های بیشتری برگزار شود و امیدواریم در سال‌های آینده با برنامه‌ریزی مناسب، شاهد برگزاری هرچه باشکوه‌تر این رویداد باشیم.

وی با اشاره به حضور شرکت‌هایی از نقاط مختلف کشور و تعدادی از شرکت‌های خارجی در این نمایشگاه افزود: بر اساس اعلام برگزارکنندگان، فعالان داخلی و خارجی در این دوره حضور یافته‌اند که می‌تواند به توسعه تعاملات تجاری و صنعتی کمک کند.

وی با بیان اینکه به نظر می‌رسد نمایشگاه امسال از نظر وسعت نسبت به برخی دوره‌های گذشته کوچک‌تر شده است، گفت: شرایط اقتصادی کشور در این موضوع بی‌تأثیر نبوده، اما با وجود این محدودیت‌ها تلاش شده است نمایشگاه با کیفیت مناسبی برگزار شود.

جعفری از برنامه‌ریزی اتاق بازرگانی تبریز برای برگزاری نمایشگاه جامع صنایع غذایی و کشاورزی خبر داد و گفت: هدف ما این است که در سال‌های آینده نمایشگاه «فود آذربایجان» را برگزار کنیم تا علاوه بر صنعت شیرینی و شکلات، سایر بخش‌های تخصصی صنایع غذایی، کشاورزی و صنایع وابسته نیز در قالب یک رویداد بزرگ و بین‌المللی در

وی با اشاره به مشکلات فعالان این صنعت خاطرنشان کرد: صنعت شیرینی و شکلات نیز همانند سایر بخش های تولیدی کشور با چالش هایی از جمله تأمین مواد اولیه، محدودیت های ارزی و دشواری های اقتصادی روبه رو است و شرایط فعلی برای تولیدکنندگان ایده آل نیست.

وی تأکید کرد: با وجود این مشکلات، صنعت غذا از معدود صنایعی بوده که با کاهش محسوس نیروی انسانی مواجه نشده است و براساس آخرین آمارها، تعدیل نیرو در این بخش بسیار ناچیز بوده است.

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به نقش صنعت غذا در تأمین نیازهای جامعه افزود: حتی در شرایط بحرانی نیز زنجیره تأمین مواد غذایی کشور دچار اختلال نشد و قفسه فروشگاه ها از کالاهای اساسی خالی نماند. اگرچه افزایش قیمت ها وجود داشت، اما کمبودی در تأمین مواد غذایی مشاهده نشد.

وی این موضوع را حاصل همکاری مسئولان، برنامه ریزی مناسب و تلاش شبانه روزی تولیدکنندگان و صنعتگران حوزه غذا دانست و گفت: فعالان این صنعت با تمام توان تلاش کردند تا هیچ کالای اساسی از دسترس مردم خارج نشود و امیدواریم این مسیر خدمت رسانی همچنان ادامه یابد.

۷۸ شرکت داخلی و خارجی در نمایشگاه شیرینی و شکلات حضور دارند

حبیب ماهوتی، مدیرعامل نمایشگاه بین المللی تبریز در حاشیه افتتاح نوزدهمین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات ایران در تبریز با اشاره به برگزاری نوزدهمین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات ایران، گفت: در این دوره از نمایشگاه، ۷۸ شرکت داخلی و خارجی حضور دارند که با وجود کاهش مشارکت ناشی از شرایط جنگی، تلاش شد چرخه فعالیت های اقتصادی و نمایشگاهی استان متوقف نشود.

وی اظهار کرد: متأسفانه به دلیل شرایط جنگی، نسبت به سال های گذشته با ریزش قابل توجهی در تعداد مشارکت کنندگان مواجه شدیم، اما با این حال تصمیم گرفتیم برای حفظ پویایی صنعت و تجارت استان و جلوگیری از عقب ماندگی، این نمایشگاه را برگزار کنیم.

وی با بیان اینکه این رویداد نخستین نمایشگاه برگزار شده در تبریز پس از پایان جنگ است، افزود: برگزاری این نمایشگاه پیام روشنی از تداوم فعالیت های اقتصادی، تولیدی و تجاری استان و بازگشت تدریجی فضای کسب و کار به شرایط عادی دارد.

مدیرعامل نمایشگاه بین المللی تبریز خاطرنشان کرد: در این دوره، شرکت کنندگانی از کشورهای ترکیه و فرانسه و همچنین از استان های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، خراسان رضوی، اصفهان، تهران و البرز حضور یافته اند که این موضوع نشان دهنده جایگاه نمایشگاه تبریز در صنعت شیرینی، شکلات و صنایع وابسته است.

نوزدهمین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات ایران-تبریز ۲۰۲۶ از ۱۹ تا ۲۲ تیرماه از ساعت ۱۶ تا ۲۲ در سالن امیرکبیر برگزار می شود و انتظار می رود با حضور گسترده شرکت های داخلی و خارجی، به یکی از مهم ترین رویدادهای تخصصی صنایع غذایی کشور تبدیل شود.