



فراخوان اعلام نیاز جذب دانشجویان برای واحدهای صنعتی و تولیدی استان

اتاق بازرگانی تبریز از واحدهای صنعتی و تولیدی استان برای اعلام نیاز جذب دانشجویان دعوت می‌کند.

در دنیای رقابتی امروز، موفقیت صنایع بیش از هر زمان دیگری به دسترسی به نیروی انسانی متخصص، خلاق و آموزش دیده وابسته است. از همین رو، تفاهم نامه همکاری میان اتاق بازرگانی و دانشگاه های استان، فرصتی ارزشمند برای ایجاد پیوندی مؤثر میان صنعت و دانشگاه و سرمایه گذاری بر مهم ترین دارایی هر بنگاه اقتصادی، یعنی سرمایه انسانی، فراهم کرده است این تفاهم نامه که با همت و پیگیری کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز و با مشارکت ۱۳ دانشگاه دولتی و غیردولتی استان به امضا رسیده است، با هدف ایجاد ارتباطی پایدار و اثربخش میان دانشگاه و صنعت، زمینه حضور هدفمند دانشجویان در واحدهای صنعتی را فراهم کرده است.

در چارچوب این تفاهم نامه، واحدهای صنعتی، تولیدی و خدماتی می توانند نیازهای تخصصی خود را برای جذب دانشجویان اعلام کنند تا زمینه حضور هدفمند آنان در محیط های صنعتی، در قالب کارآموزی، کارورزی، پروژه های کاربردی، پایان نامه های مسئله محور و همکاری های تخصصی فراهم شود.

اتاق بازرگانی تبریز با بهره گیری از ظرفیت دانشگاه های دولتی و غیردولتی استان، آمادگی دارد، زمینه معرفی دانشجویان مستعد در تمامی رشته های مهندسی و رشته های مورد نیاز بخش صنعت را به واحدهای اقتصادی فراهم کند. این ظرفیت، امکان انتخاب و همکاری با دانشجویان توانمند از دانشگاه های مختلف استان را برای صنایع فراهم می آورد تا متناسب با نیازهای تخصصی خود، نیروی انسانی آینده را شناسایی، آموزش و جذب کنند.

اتاق بازرگانی از مدیران صنایع، شرکت های تولیدی، واحدهای فناور، شهرک های صنعتی و فعالان اقتصادی دعوت می کند تا تکمیل «فرم اعلام نیاز واحدهای صنعتی جهت جذب دانشجویان»، در این حرکت مؤثر برای توسعه سرمایه انسانی، افزایش بهره وری و تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه مشارکت کنند.

فرم اعلام نیاز واحدهای صنعتی جهت جذب دانشجویان:

<https://tactrade.ir/?p=16365>

امروز برای تربیت نیروی انسانی مورد نیاز خود سرمایه گذاری کنید؛ متخصصان فردا، در کلاس های درس امروز حضور دارند.

دانشجو تنها یک کارآموز نیست؛ دانشجو می تواند تجربه آینده صنعت و سرمایه ماندگار بنگاه اقتصادی باشد، صنعتی که از امروز در تربیت و توانمندسازی دانشجویان مشارکت می کند، در واقع متخصصان مورد نیاز فردای خود را پرورش می دهد؛ نیروهایی که با فرهنگ سازمانی، فناوری ها، فرآیندها و نیازهای واقعی آن مجموعه آشنا شده اند و با آمادگی بیشتری وارد بازار کار خواهند شد.

این تعامل، یک همکاری دوسویه و برد-برد است؛ دانشگاه ها با شناخت بهتر نیازهای صنعت، آموزش های مهارتی و کاربردی تری ارائه می کنند و صنایع نیز بدون تحمل هزینه های سنگین جذب و آموزش نیروی جدید، فرصت خواهند داشت متخصصان آینده خود را از میان دانشجویان مستعد انتخاب و پرورش دهند.