جمعه 12 تیر 1405 - 00:58

در نشست انجمن جوانان اتاق تبریز مطرح شد؛

نقش جوانان در توسعه‌ی اقتصادی؛ از برگزاری همایش تاب‌آوری تا ایجاد بستر انتقال تجربه

نشست انجمن جوانان اتاق بازرگانی تبریز با حضور اعضای انجمن، هیئت نمایندگان اتاق تبریز و جمعی از فعالان اقتصادی برگزار شد. در این نشست، حاضران بر نقش جوانان در توسعه‌ی اقتصادی، ضرورت انتقال تجربه، توسعه‌ی فردی و ایجاد بسترهای مناسب برای شکوفایی ایده‌های نو تأکید کردند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، مسعود بنابیان، نائب رئیس اتاق بازرگانی تبریز، حضور در جمع جوانان را ارزشمند دانست و گفت: روزگاری فضای اتاق بازرگانی در اختیار افرادی با سابقه و سن بالاتر بود، اما امروز شرایط تغییر کرده و نسل جوان نقش پررنگ تری در تصمیم سازی ها و فعالیت های اقتصادی ایفا می کند.

وی افزود: یکی از مزیت های فعالیت در ایران این است که تجربه ای که شاید یک مدیر اروپایی طی ۵۰ سال کسب کند، یک مدیر ایرانی به دلیل شرایط خاص اقتصادی و مدیریتی کشور، گاهی در مدت یک سال به دست می آورد و این موضوع فرصت ارزشمندی برای رشد و پختگی جوانان است.

بشیر جعفری، عضو هیئت نمایندگان و رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط اتاق تبریز، نیز اظهار کرد: اگر یک جوان برای توسعه ایده خود تلاش نکند، کسی به جای او این مسیر را طی نخواهد کرد. البته در کنار تلاش فردی، ایجاد زیرساخت های مناسب نیز ضروری است و پیشرفت تنها در حوزه اقتصادی معنا پیدا نمی کند، بلکه توسعه علمی نیز باید همزمان مورد توجه قرار گیرد.

در ادامه، مهدی امینی، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز و رئیس خانه صمت استان، جوانان را سرمایه آینده کشور دانست و اظهار کرد: اگر امروز به جوانان فرصت ندهیم، آینده ای برای توسعه نخواهیم داشت. جوانان با ایده های نو می توانند مسیر فعالیت های اقتصادی را متحول کنند و خوشبختانه در دوره فعلی هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز، بیشترین توجه به حضور و مشارکت جوانان شده است.

نوید امجد، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، و رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب وکار نیز با تأکید بر ضرورت مطالبه گری نسل جوان گفت: جوانان امروز به دنبال بستری برای اثبات توانایی های خود هستند. آن ها باید ساختارشکن، خلاق و مطالبه گر باشند و تنها منتظر فراهم شدن فرصت از سوی دیگران نمانند.

وی افزود: نباید منتظر باشیم کسی برای ما جایگاهی ایجاد کند؛ هر فرد باید ارزش و توانایی های خود را بشناسد و برای رسیدن به اهدافش تلاش کند، زیرا هیچ کس جایگاه خود را بدون تلاش در اختیار دیگران قرار نخواهد داد.

سید یوسف حسینی، عضو هیئت نمایندگان و رئیس کمیسیون صادرات و واردات اتاق بازرگانی تبریز، نیز بر نقش مؤثر جوانان در پیشبرد فعالیت های اقتصادی تأکید کرد و گفت: هر جا که جوانان با انگیزه و دانش وارد میدان شده اند، شاهد شکل گیری تحولات مثبت بوده ایم.

در بخش دیگری از نشست، محرم پور، دبیر اتاق بازرگانی تبریز، بر ضرورت نتیجه محور بودن جلسات تأکید کرد و گفت: هر جلسه باید خروجی مشخص و ارزش افزوده داشته باشد و صرف برگزاری نشست ها کافی نیست.

وی ادامه داد: میانگین سنی دبیران اتاق بازرگانی کاهش یافته است؛ در حالی که در گذشته اغلب مدیران بالای ۶۵ سال سن داشتند، امروز جوان گرایی به طور جدی در دستور کار قرار گرفته و این موضوع نشان می دهد اتاق بازرگانی به نسل جوان اعتماد دارد.

محرم پور همچنین با اشاره به تغییر نگاه نسل جدید گفت: امروز جوانان بیش از گذشته به توسعه فردی، یادگیری و افزایش دانش خود در حوزه های مختلف توجه دارند و باید فرصت هایی فراهم شود تا بتوانند از این ظرفیت ها بهره مند شوند. اتاق بازرگانی نیز آمادگی دارد این برنامه ها را به صورت ماهانه برگزار کند.

ساسان قلی پور، رئیس انجمن جوانان اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به مشکلات و شرایط خاص کشور در هفته های اخیر، اظهار کرد: به دلیل قطعی اینترنت و شرایط ناشی از جنگ، طی مدت گذشته هفت بار برای برگزاری این نشست برنامه ریزی کردیم، اما هر بار در آخرین لحظات با مشکلاتی مواجه شدیم و امکان برگزاری آن فراهم نشد.

وی با قدردانی از همراهی اعضای انجمن، هیئت نمایندگان و دبیر اتاق بازرگانی تبریز، افزود: امیدواریم با همدلی و همکاری اعضا بتوانیم اقدامات مؤثر و بزرگی را در مسیر توسعه فعالیت های انجمن انجام دهیم. همچنین از حمایت های هیئت نمایندگان و به ویژه دبیر اتاق که همواره به عنوان پشتیبان و همراه معنوی انجمن در کنار ما بوده اند، صمیمانه تشکر می کنیم.

قلی پور با اشاره به برنامه های پیش روی انجمن گفت: نخستین برنامه، برگزاری همایش «تاب آوری در بحران» خواهد بود که تلاش می کنیم آن را با رویکردی متفاوت و در سطحی متمایز برگزار کنیم.

وی همچنین از فراهم شدن امکان انتشار یادداشت ها و مقالات علمی اعضای انجمن خبر داد و تصریح کرد: با همکاری هیئت عالی انجمن، بستری اختصاصی برای انتشار مطالب علمی و تخصصی اعضای جوان فراهم شده تا بتوانند دیدگاه ها، ایده ها و تحقیقات خود را با جامعه اقتصادی به اشتراک بگذارند و از این فرصت به بهترین شکل استفاده کنند.

رئیس انجمن جوانان اتاق بازرگانی تبریز با تأکید بر اهمیت هم اندیشی اعضا خاطرنشان کرد: یکی از اهداف ما فعال سازی کلوپ جوانان است تا مشکلات و دغدغه های اعضا در فضایی تخصصی مطرح شده و برای آن ها راهکارهای عملی ارائه شود.