

نقش جوانان در توسعه اقتصادی؛ از برگزاری همایش تاب‌آوری تا ایجاد بستر انتقال تجربه

نشست انجمن جوانان اتاق بازرگانی تبریز با حضور اعضای انجمن، هیئت نمایندگان اتاق تبریز و جمعی از فعالان اقتصادی برگزار شد. در این نشست، حاضران بر نقش جوانان در توسعه اقتصادی، ضرورت انتقال تجربه، توسعه فردی و ایجاد بسترهای مناسب برای شکوفایی ایده‌های نو تأکید کردند.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، مسعود بنایان، نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز، حضور در جمع جوانان را ارزشمند دانست و گفت: روزگاری فضای اتاق بازرگانی در اختیار افرادی با سابقه و سن بالاتر بود، اما امروز شرایط تغییر کرده و نسل جوان نقش پررنگ‌تری در تصمیم‌سازی‌ها و فعالیت‌های اقتصادی ایفا می‌کند.

وی افزود: یکی از مزیت‌های فعالیت در ایران این است که تجربه‌ای که شاید یک مدیر اروپایی طی ۵۰ سال کسب کند، یک مدیر ایرانی به دلیل شرایط خاص اقتصادی و مدیریتی کشور، گاهی در مدت یک سال به دست می‌آورد و این موضوع فرصت ارزشمندی برای رشد و پختگی جوانان است.

بشیر جعفری، عضو هیئت نمایندگان و رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط اتاق تبریز، نیز اظهار کرد: اگر یک جوان برای توسعه ایده خود تلاش نکند، کسی به جای او این مسیر را طی نخواهد کرد. البته در کنار تلاش فردی، ایجاد زیرساخت‌های مناسب نیز ضروری است و پیشرفت تنها در حوزه اقتصادی معنا پیدا نمی‌کند، بلکه توسعه علمی نیز باید همزمان مورد توجه قرار گیرد.

در ادامه، مهدی امینی، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز و رئیس خانه صمت استان، جوانان را سرمایه آینده کشور دانست و اظهار کرد: اگر امروز به جوانان فرصت ندهیم، آینده‌ای برای توسعه نخواهیم داشت. جوانان با ایده‌های نو می‌توانند مسیر فعالیت‌های اقتصادی را متحول کنند و خوشبختانه در دوره فعلی هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز، بیشترین توجه به حضور و مشارکت جوانان شده است.

نوید امجد، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، و رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود فضای کسب و کار نیز با تأکید بر ضرورت مطالبه‌گری نسل جوان گفت: جوانان امروز به دنبال بستری برای اثبات توانایی‌های خود هستند. آن‌ها باید ساختار شکن، خلاق و مطالبه‌گر باشند و تنها منتظر فراهم شدن فرصت از سوی دیگران نمانند.

وی افزود: نباید منتظر باشیم کسی برای ما جایگاهی ایجاد کند؛ هر فرد باید ارزش و توانایی‌های خود را بشناسد و برای رسیدن به اهدافش تلاش کند، زیرا هیچ‌کس جایگاه خود را بدون تلاش در اختیار دیگران قرار نخواهد داد.

سید یوسف حسینی، عضو هیئت نمایندگان و رئیس کمیسیون صادرات و واردات اتاق بازرگانی تبریز، نیز بر نقش مؤثر جوانان در پیشبرد فعالیت‌های اقتصادی تأکید کرد و گفت: هر جا که جوانان با انگیزه و دانش وارد میدان شده‌اند، شاهد شکل‌گیری تحولات مثبت بوده ایم.

در بخش دیگری از نشست، محرم پور، دبیر اتاق بازرگانی تبریز، بر ضرورت نتیجه‌محور بودن جلسات تأکید کرد و گفت: هر جلسه باید خروجی مشخص و ارزش افزوده داشته باشد و صرف برگزاری نشست‌ها کافی نیست.

وی ادامه داد: میانگین سنی دبیران اتاق بازرگانی کاهش یافته است؛ در حالی که در گذشته اغلب مدیران بالای ۶۵ سال سن داشتند، امروز جوان‌گرایی به طور جدی در دستور کار قرار گرفته و این موضوع نشان می‌دهد اتاق بازرگانی به نسل جوان اعتماد دارد.

محرم پور همچنین با اشاره به تغییر نگاه نسل جدید گفت: امروز جوانان بیش از گذشته به توسعه فردی، یادگیری و افزایش دانش خود در حوزه‌های مختلف توجه دارند و باید فرصت‌هایی فراهم شود تا بتوانند از این ظرفیت‌ها بهره‌مند شوند. اتاق بازرگانی نیز آمادگی دارد این برنامه‌ها را به صورت ماهانه برگزار کند.

ساسان قلی‌پور، رئیس انجمن جوانان اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به مشکلات و شرایط خاص کشور در هفته‌های اخیر، اظهار کرد: به دلیل قطعی اینترنت و شرایط ناشی از جنگ، طی مدت گذشته هفت بار برای برگزاری این نشست برنامه‌ریزی کردیم، اما هر بار در آخرین لحظات با مشکلاتی مواجه شدیم و امکان برگزاری آن فراهم نشد.

وی با قدردانی از همراهی اعضای انجمن، هیئت نمایندگان و دبیر اتاق بازرگانی تبریز، افزود: امیدواریم با همدلی و همکاری اعضا بتوانیم اقدامات مؤثر و بزرگی را در مسیر توسعه فعالیت‌های انجمن انجام دهیم. همچنین از حمایت‌های هیئت نمایندگان و به ویژه دبیر اتاق که همواره به عنوان پشتیبان و همراه معنوی انجمن در کنار ما بوده‌اند، صمیمانه تشکر می‌کنیم.

قلی پور با اشاره به برنامه های پیش روی انجمن گفت: نخستین برنامه، برگزاری همایش «تاب آوری در بحران» خواهد بود که تلاش می کنیم آن را با رویکردی متفاوت و در سطحی متمایز برگزار کنیم.

وی همچنین از فراهم شدن امکان انتشار یادداشت ها و مقالات علمی اعضای انجمن خبر داد و تصریح کرد: با همکاری هیئت عالی انجمن، بستری اختصاصی برای انتشار مطالب علمی، تخصصی، اعضای، جهان، فراهم شده تا بتوانند دیدگاه ها، ایده ها و تحولات خود را با جامعه اقتصاد، به اشتراک بگذارند و از این فرصت به بهترین شکل استفاده کنند. رئیس انجمن جوانان اتاق بازرگانی تبریز با تأکید بر اهمیت هم اندیشی اعضا خاطرنشان کرد: یکی از اهداف ما فعال سازی کلوب جوانان است تا مشکلات و دغدغه های اعضا در فضایی تخصصی مطرح شده و برای آن ها راهکارهای عملی ارائه شود.