



۷۰ درصد مشکلات صنعت فرش به سیاست‌های صادرات و واردات بازمی‌گردد

در نشست بررسی موانع توسعه اقتصاد دیجیتال دستبافته‌ها، که به همت اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف استان آذربایجان شرقی، برگزار شد، فعالان این حوزه با اشاره به چالش‌های صادرات، بر ضرورت توسعه تجارت الکترونیک، استفاده از ظرفیت بانوان و تقویت بسترهای اطلاع‌رسانی و بازاریابی دیجیتال تأکید کردند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، یعقوب فرشکاران، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف استان آذربایجان شرقی در این نشست با اشاره به اهمیت اعتمادسازی در صنعت فرش اظهار کرد: اعتماد و اعتبار در حوزه فرش یک شبه به دست نمی‌آید و حاصل سال‌ها تلاش، تجربه و فعالیت مستمر است. در حوزه اقتصاد دیجیتال نیز باید این مسیر را از نقطه‌ای آغاز کنیم و با برنامه ریزی، استمرار و جلب اعتماد فعالان و مشتریان، زمینه توسعه تجارت الکترونیک را فراهم کنیم. وی با اشاره به چالش‌های صادرات و واردات افزود: حدود ۷۰ درصد مشکلات فعالان صنعت فرش به سیاست‌های حاکم بر حوزه صادرات و واردات بازمی‌گردد که بخش عمده آن در اختیار دولت و سیاست‌گذاری‌های کلان است. امیدواریم با بهبود شرایط بین‌المللی و تغییر رویکردها، موانع موجود کاهش یافته و مسیر صادرات فرش و دستبافته‌ها هموارتر شود.

تجارت الکترونیک فراتر از فروش اینترنتی است

امید بنام، فعال حوزه فرش نیز در ادامه جلسه با استقبال از حضور بانوان در نشست‌های تخصصی این حوزه گفت: خوشحالیم که جلسات اتحادیه فرش دیگر صرفاً محدود به حضور آقایان نیست و امروز بانوان نیز به عنوان بخشی از بدنه تصمیم‌سازی و فعالیت‌های این حوزه حضور دارند. بهره‌گیری از دیدگاه‌ها و توانمندی بانوان می‌تواند به ارتقای کیفیت تصمیمات و توسعه این صنعت کمک کند.

وی با تأکید بر ضرورت نگاه جامع به اقتصاد دیجیتال اظهار کرد: توسعه تجارت الکترونیک تنها به ایجاد یک بستر فروش اینترنتی محدود نمی‌شود، بلکه باید موضوعاتی مانند فرآیندهای گمرکی، ارتباط با مشتری، بازاریابی، صادرات، تولید محتوا، آموزش، برندینگ و سایر دغدغه‌های فعالان این حوزه نیز به صورت تخصصی مورد بررسی قرار گیرد.

بنام همچنین بر لزوم مشارکت گسترده‌تر فعالان صنعت فرش در برنامه‌های مرتبط با اقتصاد دیجیتال تأکید کرد و گفت: هرچه مشارکت تولیدکنندگان، صادرکنندگان و فعالان این حوزه بیشتر باشد، مسیر توسعه تجارت الکترونیک نیز با سرعت و کیفیت بیشتری پیش خواهد رفت.

وی در پایان با اشاره به راه‌اندازی پایگاه اطلاع‌رسانی «دستبافته» افزود: سایت «دستبافته» رونمایی شده و تاکنون در حوزه تولید محتوا، انتشار اخبار و اطلاع‌رسانی تخصصی توانسته جایگاه مناسبی در میان فعالان این صنعت پیدا کند و امیدواریم در آینده به بستری مؤثر برای معرفی ظرفیت‌های فرش و دستبافته‌های کشور تبدیل شود.