

چهار شنبه 10 تیر 1405 - 17:22

در نشست بررسی موانع توسعه‌ی اقتصاد دیجیتال دستبافته‌ها طرح شد؛

۷۰ درصد مشکلات صنعت فرش به سیاست‌های صادرات و واردات بازمی‌گردد

در نشست بررسی موانع توسعه‌ی اقتصاد دیجیتال دستبافته‌ها، که به همت اتحادیه‌ی تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف استان آذربایجان‌شرقی، برگزار شد، فعالان این حوزه با اشاره به چالش‌های صادرات، بر ضرورت توسعه‌ی تجارت الکترونیک، استفاده از ظرفیت بانوان و تقویت بسترهای اطلاع‌رسانی و بازاریابی دیجیتال تأکید کردند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، یعقوب فرشکاران، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف استان آذربایجان شرقی در این نشست با اشاره به اهمیت اعتمادسازی در صنعت فرش اظهار کرد: اعتماد و اعتبار در حوزه فرش یک شبه به دست نمی آید و حاصل سال ها تلاش، تجربه و فعالیت مستمر است. در حوزه اقتصاد دیجیتال نیز باید این مسیر را از نقطه ای آغاز کنیم و با برنامه ریزی، استمرار و جلب اعتماد فعالان و مشتریان، زمینه توسعه تجارت الکترونیک را فراهم کنیم.

وی با اشاره به چالش های صادرات و واردات افزود: حدود ۷۰ درصد مشکلات فعالان صنعت فرش به سیاست های حاکم بر حوزه صادرات و واردات بازمی گردد که بخش عمده آن در اختیار دولت و سیاست گذاری های کلان است. امیدواریم با بهبود شرایط بین المللی و تغییر رویکردها، موانع موجود کاهش یافته و مسیر صادرات فرش و دستبافته ها هموارتر شود.

تجارت الکترونیک فراتر از فروش اینترنتی است

امید بنام، فعال حوزه فرش نیز در ادامه جلسه با استقبال از حضور بانوان در نشست های تخصصی این حوزه گفت: خوشحالیم که جلسات اتحادیه فرش دیگر صرفاً محدود به حضور آقایان نیست و امروز بانوان نیز به عنوان بخشی از بدنه تصمیم سازی و فعالیت های این حوزه حضور دارند. بهره گیری از دیدگاه ها و توانمندی بانوان می تواند به ارتقای کیفیت تصمیمات و توسعه این صنعت کمک کند.

وی با تأکید بر ضرورت نگاه جامع به اقتصاد دیجیتال اظهار کرد: توسعه تجارت الکترونیک تنها به ایجاد یک بستر فروش اینترنتی محدود نمی شود، بلکه باید موضوعاتی مانند فرآیندهای گمرکی، ارتباط با مشتری، بازاریابی، صادرات، تولید محتوا، آموزش، برندینگ و سایر دغدغه های فعالان این حوزه نیز به صورت تخصصی مورد بررسی قرار گیرد.

بنام همچنین بر لزوم مشارکت گسترده تر فعالان صنعت فرش در برنامه های مرتبط با اقتصاد دیجیتال تأکید کرد و گفت: هرچه مشارکت تولیدکنندگان، صادرکنندگان و فعالان این حوزه بیشتر باشد، مسیر توسعه تجارت الکترونیک نیز با سرعت و کیفیت بیشتری پیش خواهد رفت.

وی در پایان با اشاره به راه اندازی پایگاه اطلاع رسانی «دستبافته» افزود: سایت «دستبافته» رونمایی شده و تاکنون در حوزه تولید محتوا، انتشار اخبار و اطلاع رسانی تخصصی توانسته جایگاه مناسبی در میان فعالان این صنعت پیدا کند و امیدواریم در آینده به بستری مؤثر برای معرفی ظرفیت های فرش و دستبافته های کشور تبدیل شود.