



عملکرد سه‌ساله روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز؛ از شفافیت تا اطلاع‌رسانی مؤثر

روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز طی سه سال گذشته با هدف ارتقای شفافیت، توسعه ارتباطات رسانه‌ای و تقویت جریان اطلاع‌رسانی اقتصادی، مجموعه‌ای گسترده از فعالیت‌های رسانه‌ای و محتوایی را در حوزه روابط عمومی و نشریات تخصصی انجام داده است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، واحد روابط عمومی و رسانه اتاق تبریز در این دوره موفق به تولید و انتشار حجم قابل توجهی از محتوا در بسترهای مختلف دیجیتال و رسانه ای شده است که نقش مهمی در اطلاع رسانی به اعضا و فعالان اقتصادی استان داشته است.

در بخش محتوا، طی این مدت ۳۶۰۳ خبر، اعلان و گزارش تصویری در سایت رسمی اتاق منتشر شده و ۱۰۸ گزارش اختصاصی از نمایشگاه‌های ملی و استانی تهیه شده است. همچنین تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی نیز رشد قابل توجهی داشته و شامل ۳۲۶۳ محتوا در کانال تلگرام و واتساپ و ۲۷۴۶ محتوا در اینستاگرام بوده است. در حوزه محتوای چندرسانه‌ای نیز ۲۹۰ کلیپ و تیزر تولید و منتشر شده و ۲۶ مورد چاپ و انتشار محتوای مکتوب انجام گرفته است. همچنین در این مدت ۱۳ نشست خبری و رویداد تخصصی در حوزه روابط عمومی برگزار شده است.

انتشار ۱۵ شماره نشریه تخصصی اتاق تبریز

در ادامه این فعالیت‌ها، اتاق بازرگانی تبریز طی سال‌های ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۴ اقدام به انتشار مجموعه‌ای از نشریات تخصصی با رویکرد تحلیلی و مسئله محور کرده است که هر شماره به یکی از موضوعات کلیدی اقتصاد ایران و استان اختصاص داشته است.

در این میان، نشریه شماره ۱۳ با موضوع «مهار تورم» به بررسی الزامات اصلاحات ساختاری، سیاست‌های پولی و مالی و راهکارهای کنترل تورم پرداخته است. نشریه شماره ۱۴ با محور «تحلیل انرژی صنایع» به چالش‌های تأمین انرژی و وضعیت انرژی در صنایع کشور اختصاص یافته و نشریه شماره ۱۵ نیز موضوع «برنامه هفتم توسعه» و نقد و بررسی آن را مورد توجه قرار داده است.

نشریه شماره ۱۶ با تمرکز بر «چالش‌های اقتصاد ۱۴۰۳» به مسائل کلان اقتصادی از جمله سرمایه‌گذاری، ارز و تأمین مالی پرداخته و نشریه شماره ۱۷ با شعار «جهش تولید با مشارکت مردمی» منتشر شده است. همچنین نشریه شماره ۱۸ با موضوع «یارانه سوزی» به اصلاح نظام یارانه‌ای به ویژه در حوزه انرژی اختصاص داشته است. در ادامه، نشریه شماره ۱۹ با محور «تشکل‌گرایی» به نقش تشکل‌های اقتصادی در بهبود فضای کسب و کار پرداخته و نشریه شماره ۲۰ به عنوان ویژه‌نامه همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی با موضوع «نرخ ارز واقعی» منتشر شده است.

نشریه شماره ۲۱ به بررسی «نقش مس سونگون در توسعه استان آذربایجان شرقی» پرداخته و نشریه شماره ۲۲ بر تدوین برنامه راهبردی اتاق تبریز در سال ۱۴۰۳ متمرکز بوده است. نشریه شماره ۲۳ نیز با محور «سرمایه‌گذاری برای تولید» به الزامات بهبود فضای سرمایه‌گذاری پرداخته است.

در ادامه این روند، نشریه شماره ۲۴ با موضوع «نظام مالیاتی و تولید» به اثرات سیاست‌های مالیاتی بر اقتصاد و تولید اختصاص یافته و نشریه شماره ۲۵ فرصت‌های تجارت آزاد در قالب «موافقتنامه اوراسیا» را بررسی کرده است. همچنین نشریه شماره ۲۶ به عنوان ویژه‌نامه همایش صادرات غیرنفتی با تمرکز بر «فرصت‌های تجارت آزاد با اوراسیا» منتشر شده و نشریه شماره ۲۷ با عنوان «مالیات کور» به چالش‌های ساختاری نظام مالیاتی کشور پرداخته است.