



## مرکز شتاب اتاق تبریز؛ توسعه زیرساخت‌های دیجیتال و ایجاد بستر خدمات هوشمند

مرکز شتاب اتاق بازرگانی تبریز در بازه سه ساله ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۴ با هدف توسعه خدمات تخصصی به فعالان اقتصادی، دیجیتالی‌سازی فرآیندهای تجاری، ارتقای دسترسی به داده‌های اقتصادی و تقویت مشاوره‌های تخصصی، مجموعه‌ای گسترده از اقدامات اجرایی، تحلیلی و زیرساختی را به انجام رسانده است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، فعالیت‌های مرکز شتاب تبریز در سه محور اصلی «توسعه زیرساخت‌های دیجیتال»، «تولید داده و محتوای تجاری» و «ارائه خدمات مشاوره‌ای و آموزشی» متمرکز بوده و منجر به شکل‌گیری یک اکوسیستم خدماتی یکپارچه برای فعالان اقتصادی استان شده است. در سال ۱۴۰۲، فرآیند برنامه ریزی، طراحی معماری و راه‌اندازی اولیه مرکز شتاب آغاز شد و زیرساخت‌های عملیاتی، محتوایی و هویتی این مرکز شکل گرفت. همچنین بخش‌های آموزشی و خدمات مشاوره‌ای در بستر دیجیتال طراحی و تست شدند. در سال ۱۴۰۳ این روند با طراحی و راه‌اندازی نسخه نهایی وب‌سایت مرکز شتاب ادامه یافت و بخش‌های کلیدی شامل «آکادمی آموزشی»، «دایرکتوری صنایع استان»، «بخش خبری» و حساب‌های رسمی در شبکه‌های اجتماعی فعال شد. در سال ۱۴۰۴ نیز این زیرساخت‌ها توسعه یافت و با ایجاد پایگاه‌های داده تخصصی شامل اطلاعات صنایع، حمل‌ونقل، کشاورزی، شرکت‌های صادراتی و اعضای هیئت نمایندگان، بستر جامعی برای دسترسی سریع به اطلاعات اقتصادی فراهم شد.

### تولید داده‌های تحلیلی و محتوای اقتصادی

یکی از محورهای اصلی فعالیت مرکز شتاب، تولید و تحلیل داده‌های اقتصادی و تجاری بوده است. در این راستا، طی سال‌های اخیر اطلاعات آماری و تحلیلی گسترده‌ای از کشورهای هدف تجاری، کالاهای صادراتی و بازارهای بین‌المللی تهیه و منتشر شده است. در سال ۱۴۰۳ اطلاعات تجاری ۲۰ کشور و تحلیل ۴۰ قلم کالای برتر صادراتی استان تهیه شد. همچنین گزارش‌های پیش‌بینی اقتصادی هفتگی با عنوان «هفت روز تا واقعیت» آغاز شد که به تحلیل روندهای اقتصاد جهانی و سناریوهای پیش‌روی اقتصاد ایران می‌پرداخت. در سال ۱۴۰۴ نیز این فعالیت‌ها توسعه یافت و گزارش‌های تحلیلی گسترده‌تری از جمله تحلیل ۲۰ کشور تجاری، ۳۰ کالای صادراتی در شرایط بحران، گزارش ۵۴ کشور آفریقایی و مطالعات تجارت جهانی تدوین شد.

### توسعه خدمات مشاوره‌ای؛ بیش از ۱۲۰۰ مورد مشاوره تخصصی

مرکز شتاب از نیمه دوم سال ۱۴۰۳ خدمات مشاوره‌ای حضوری، تلفنی و مجازی را به صورت ساختارمند آغاز کرد و در ادامه این خدمات توسعه یافت.

بر اساس آمار ارائه شده، در مجموع:

۵۷۴ مشاوره حضوری

۷۴۶ مشاوره تلفنی

۵۶۱ مشاوره تیکتی

۳۵ مشاوره مجازی

به فعالان اقتصادی ارائه شده است.

این مشاوره‌ها طیف گسترده‌ای از حوزه‌ها شامل مسائل حقوقی، گمرکی، مالی، بانکی، مالیاتی، لجستیک، انرژی، قراردادهای تجاری، ثبت شرکت‌ها و امور بین‌الملل را پوشش داده است. همچنین در سال ۱۴۰۴ دپارتمان‌های تخصصی مشاوره در حوزه‌های مختلف اقتصادی و تجاری به صورت ساختارمند ایجاد و توسعه یافته‌اند.

### آموزش، رویدادها و ارتباط دانشگاه و صنعت

در کنار خدمات مشاوره‌ای، مرکز شتاب طی این سه سال مجموعه‌ای از دوره‌های آموزشی، رویدادهای تخصصی و همکاری‌های دانشگاهی را اجرا کرده است. برگزاری دوره‌های ITC، آموزش‌های صادرات و واردات، رویدادهای تخصصی بازاریابی، همایش‌های هوش مصنوعی در تجارت، نشست‌های «از غرفه تا قرارداد» و برنامه‌های آموزشی آنلاین و آفلاین از جمله این اقدامات بوده است. همچنین همکاری با دانشگاه‌ها، از جمله دانشگاه هنر اسلامی تبریز و دانشگاه صنعتی سهند، در قالب نمایشگاه‌ها و همایش‌های تخصصی، نقش مهمی در توسعه ارتباط صنعت و دانشگاه داشته است.

### مدیریت دانش و تولید محتوای تخصصی

مرکز شتاب در سال‌های اخیر با تولید محتوای تخصصی، انتشار تحلیل‌های اقتصادی، طراحی اینفوگرافی‌های تجاری، انتشار گزارش‌های هفتگی و تولید محتوای آموزشی، نقش فعالی در ارتقای آگاهی اقتصادی فعالان بخش خصوصی ایفا کرده است. همچنین با ایجاد کانال‌های ارتباطی، توسعه صفحه لینکدین و راه‌اندازی بخش خبری، فرآیند اطلاع‌رسانی اقتصادی به صورت هدفمند و هوشمند انجام شده است.

### نوآوری در خدمات و مدیریت بحران

در سال ۱۴۰۴ این مرکز با طراحی طرح‌هایی مانند «مدرسه تجارت»، «فن‌تاک» و «سافاری نوآوری»، مسیر جدیدی در ارائه خدمات نوآورانه به فعالان اقتصادی ایجاد کرده است. همچنین در حوزه مدیریت بحران، مرکز شتاب با تدوین سازوکارهای BCP و حضور در شرایط اضطراری اقتصادی، نقش حمایتی در تسهیل فرآیندهای تجاری و حل مسائل بنگاه

