



ثبت ۱۰۰ هزار نفرساعت آموزش در اتاق بازرگانی تبریز طی سه سال؛ از توسعه مهارت‌های تجاری تا آموزش تاب‌آوری اقتصادی

واحد آموزش اتاق بازرگانی تبریز طی سه سال اخیر با تمرکز بر توانمندسازی فعالان اقتصادی، مدیران بنگاه‌ها، تولیدکنندگان، صادرکنندگان و صاحبان کسب‌وکار و جوانان بیش از ۱۰۰ هزار نفرساعت آموزش تخصصی برگزار کرده است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، بر این اساس در سال ۱۴۰۲ بیش از ۳۵ هزار نفرساعت، در سال ۱۴۰۳ حدود ۲۵ هزار نفرساعت و در سال ۱۴۰۴ نیز ۴۰ هزار نفرساعت دوره آموزشی برگزار شده که مجموع آن به ۱۰۰ هزار نفرساعت آموزش تخصصی طی سه سال گذشته رسیده است.

آموزش‌های تخصصی متناسب با نیازهای روز اقتصاد

بررسی سرفصل‌های آموزشی برگزار شده نشان می‌دهد بخش عمده‌ای از دوره‌ها با هدف پاسخگویی به نیازهای واقعی فعالان اقتصادی و ارتقای دانش کاربردی در حوزه تجارت، تولید، صادرات و مدیریت کسب وکار طراحی و اجرا شده است.

از مهم‌ترین محورهای آموزشی می‌توان به تجارت بین‌الملل، قوانین و مقررات صادرات و واردات، ثبت سفارش، سامانه جامع تجارت، امور گمرکی و تعرفه‌های تجاری، حمل و نقل بین‌المللی و لجستیک، اعتبارات اسنادی و تأمین مالی تجارت، اینکوترمز، قراردادهای بین‌المللی، سامانه مودیان و قوانین مالیاتی، مقررات تأمین اجتماعی، مدیریت منابع انسانی، بازاریابی و توسعه بازار، مذاکره تجاری، آموزش‌های مرتبط با کارت بازرگانی و همچنین دوره‌های تخصصی مرتبط با بازارهای هدف صادراتی به ویژه کشورهای همسایه و اتحادیه اقتصادی اوراسیا اشاره کرد.

آموزش برای مواجهه با بحران‌ها و شرایط ویژه اقتصادی

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های برنامه‌های آموزشی اتاق تبریز در سال‌های اخیر، به روزرسانی مستمر محتوای آموزشی متناسب با شرایط اقتصادی کشور و تحولات منطقه‌ای بوده است.

در این راستا، همزمان با تشدید تنش‌های منطقه‌ای، محدودیت‌های تجاری، تحریم‌ها و آثار ناشی از شرایط جنگی بر فعالیت‌های اقتصادی، اتاق تبریز برگزاری دوره‌ها و نشست‌های تخصصی با محوریت مدیریت بحران، تاب‌آوری اقتصادی بنگاه‌ها، مدیریت ریسک، تداوم کسب وکار، امنیت زنجیره تأمین، تأمین مواد اولیه در شرایط بحرانی، مدیریت منابع ارزی، امنیت اطلاعات و حفاظت از زیرساخت‌های اقتصادی را در دستور کار قرار داد.