



عملکرد سه‌ساله‌ی واحد امور بین‌الملل و میزهای تجاری اتاق بازرگانی تبریز

واحد امور بین‌الملل اتاق بازرگانی تبریز طی سه سال گذشته با رویکردی فعال در حوزه‌ی توسعه‌ی ارتباطات بین‌المللی و تسهیل تعاملات تجاری، اقدامات گسترده‌ای را در قالب پذیرش هیئت‌های خارجی، اعزام هیئت‌های تجاری و برگزاری میزهای تجاری تخصصی به انجام رسانده است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، در این مدت، اتاق تبریز میزبان بیش از ۲۸ هیئت دیپلماتیک، تجاری و اقتصادی از کشورهای مختلف جهان بوده است. سفرای کشورهای کرواسی، آفریقای جنوبی، گینه، نیجریه، چین، اندونزی، بنگلادش، اسپانیا، بلاروس و ازبکستان و همچنین سفرا، سرکنسول ها و رایزنان اقتصادی جمهوری اسلامی ایران در کشورهای مختلف از جمله ترکیه، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، آلمان، پرتغال، اندونزی و گرجستان از جمله مهمانان اتاق تبریز در این بازه زمانی بوده اند. این دیدارها زمینه ساز بررسی فرصت های سرمایه گذاری، توسعه صادرات، ایجاد مراکز تجاری مشترک و تقویت همکاری های اقتصادی دوجانبه شده است.

در بخش اعزام هیئت های تجاری نیز واحد امور بین الملل اتاق تبریز با سازماندهی بیش از ۱۵ برنامه اعزامی، زمینه حضور فعالان اقتصادی استان در بازارهای هدف را فراهم کرده است. هیئت های تجاری و اقتصادی اتاق تبریز طی این مدت به کشورهای روسیه، ارمنستان، ترکیه، چین، امارات متحده عربی، آلمان و ازبکستان اعزام شده و در نمایشگاه ها و رویدادهای مهم بین المللی از جمله گلفود دبی، جیتکس، اتومکانیکا شانگهای، اتومکانیکا دبی، نمایشگاه بین المللی کفش و چرم گوانگجو، نمایشگاه صنایع غذایی مسکو و نمایشگاه EMO هانوفر حضور یافته اند.

یکی از مهم ترین دستاوردهای این دوره، راه اندازی و فعال سازی میزهای تجاری تخصصی با هدف شناسایی موانع، ارائه راهکارهای اجرایی و توسعه مبادلات با کشورهای هدف بوده است. در این راستا میزهای تجاری روسیه، اوراسیا، قزاقستان، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، گرجستان، عراق، ترکیه و چین و هند تشکیل و به صورت مستمر جلسات تخصصی آن ها برگزار شده است.

این میزهای تجاری با حضور فعالان اقتصادی، نمایندگان بخش خصوصی، مسئولان اجرایی و رایزنان بازرگانی، موضوعاتی همچون توسعه صادرات، رفع موانع گمرکی، تسهیل حمل و نقل، مشکلات بانکی و مالی، بهره گیری از ظرفیت موافقت نامه تجارت آزاد ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، توسعه همکاری های کشاورزی و صنعتی و افزایش تعاملات میان اتاق های بازرگانی را مورد بررسی قرار داده اند.

تشکیل میز تجاری اوراسیا همزمان با اجرایی شدن موافقت نامه تجارت آزاد ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، پیگیری مسائل تجاری با جمهوری آذربایجان، ارمنستان و گرجستان و همچنین بررسی مستمر چالش های تجارت با عراق، ترکیه، چین و هند از جمله اقدامات اثرگذار این ساختارهای تخصصی بوده است.