



فعالیت‌های مرکز شتاب اتاق تبریز در سه سال گذشته؛ از توسعه زیرساخت‌های دیجیتال تا ارائه صدها خدمت مشاوره‌ای

مرکز شتاب اتاق بازرگانی تبریز طی سال‌های ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۴ با هدف توسعه زیرساخت‌های نوآوری، تولید محتوای تخصصی، ارائه خدمات مشاوره‌ای و تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه، مجموعه‌ای گسترده از اقدامات اجرایی و تحلیلی را به انجام رسانده است.

این مرکز در این دوره، فعالیت خود را از مرحله طراحی و راه اندازی زیرساخت‌ها به سمت تثبیت خدمات تخصصی، توسعه پایگاه‌های داده، گسترش آموزش‌های کاربردی و ارائه خدمات مشاوره‌ای چندلایه سوق داده است.

در سال‌های ابتدایی این دوره، تمرکز اصلی بر طراحی و استقرار زیرساخت‌های مرکز شتاب شامل راه اندازی وب سایت، بازمهندسی ساختار خدمات، طراحی معماری اطلاعات، ایجاد بخش‌های آموزشی و مشاوره‌ای و توسعه هویت بصری قرار داشت.

در ادامه، نسخه نهایی وب سایت مرکز راه اندازی شد و بخش‌های کلیدی شامل «آکادمی»، «دایرکتوری صنایع استان»، بخش خبری تخصصی و سامانه‌های تولید محتوا و شبکه‌های اجتماعی به بهره‌برداری رسید. همچنین انتشار گزارش‌های تحلیلی هفتگی با عنوان «هفت روز تا واقعیت» از جمله برنامه‌های شاخص این مرکز بوده است.

تولید محتوا و تحلیل داده‌های اقتصادی

مرکز شتاب در این دوره با تمرکز بر تحلیل داده‌های اقتصادی، اقدام به تهیه اطلاعات تجاری کشورهای مختلف، تحلیل زنجیره‌های ارزش، بررسی کالاهای صادراتی استان، تدوین گزارش‌های تخصصی تجارت جهانی و تولید اینفوگرافی‌های تحلیلی کرده است.

در مجموع، گزارش‌های تحلیلی این مرکز شامل بررسی بازارهای جهانی، ریسک‌های ژئوپلیتیک، انرژی، زنجیره تأمین، روندهای فناوری و سناریوهای اقتصادی بوده و بخش مهمی از خروجی‌های آن در اختیار فعالان اقتصادی و نهادهای تصمیم‌گیر قرار گرفته است.

آموزش، رویدادها و توسعه دانش تخصصی

در حوزه آموزش، مرکز شتاب اقدام به برگزاری دوره‌های تخصصی داخلی و بین‌المللی از جمله دوره ITC، رویدادهای بازاریابی، منبع‌یابی صادرات و واردات، قوانین ارزی و دوره‌های مهارت محور کرده است.

همچنین همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز علمی از جمله دانشگاه صنعتی سهند و دانشگاه هنر اسلامی تبریز در قالب رویدادهای مشترک، نمایشگاه‌ها و همایش‌های تخصصی در دستور کار قرار گرفته است.

توسعه خدمات مشاوره‌ای و پشتیبانی کسب و کار

از مهم‌ترین اقدامات این مرکز، راه اندازی و گسترش خدمات مشاوره‌ای حضوری، تلفنی و دیجیتال بوده است. این خدمات از سال ۱۴۰۳ آغاز و در ادامه به مدل‌های تیکتی و مجازی توسعه یافته است.

در این دوره، بیش از ۱,۹۰۰ مورد مشاوره تخصصی در حوزه‌های مالی، بانکی، گمرکی، حقوقی، بیمه‌ای، لجستیک، انرژی، مالیاتی و تجارت بین‌الملل به فعالان اقتصادی ارائه شده است.

مرکز شتاب همچنین با برگزاری جلسات مشورتی، تولید گزارش‌های پیش‌بینی اقتصادی، پایش روندهای کلان و تحلیل سیاست‌های اقتصادی کشور، نقش فعالی در ارائه تحلیل‌های راهبردی ایفا کرده است.

در این چارچوب، ۶۴ گزارش تحلیلی هفتگی اقتصادی منتشر شده و بر اساس ارزیابی‌های انجام شده، میزان تحقق پیش‌بینی‌ها در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ به ترتیب حدود ۸۸ و ۸۱ درصد برآورد شده است.

این مرکز همچنین در شرایط خاص اقتصادی، با ارائه گزارش‌های ترویجی، پاسخگویی به بنگاه‌ها و تحلیل ریسک‌های محیطی، تلاش کرده است نقش پشتیبان برای واحدهای تولیدی و تجاری ایفا کند و به بهبود تصمیم‌گیری فعالان اقتصادی کمک نماید.