

روش‌های حفظ و جذب مشتری در شرایط بحرانی و رکود

وبینار آموزشی روش‌های حفظ و جذب مشتری در شرایط بحرانی و رکود به همت دبیرخانه اتاق‌های بازرگانی شمالغرب کشور برگزار می‌شود.

The poster features a dark blue background with a central image of a glowing padlock on a cityscape. Text in Persian includes: 'دوره آموزشی آنلاین' (Online Training Course), 'دبیرخانه اتاق‌های بازرگانی شمالغرب کشور برگزار می‌کند' (Organized by the Chamber of Commerce and Industry of Northwest Iran), 'روش‌های حفظ و جذب مشتری' (Customer Retention and Attraction Methods), 'در شرایط بحرانی و رکود' (In Crisis and Recession), 'یکشنبه ۱۰ خرداد ماه ۱۴۰۵' (Monday, 10th Khordad, 1405), 'ساعت: ۱۴' (Time: 14), and 'کامبیز طهرانی مدرس دانشگاه' (Kamaliz Taherani, University Professor). A QR code is located in the top left, and a row of logos is at the bottom.

مدرس: کامبیز طهرانی، مدرس دانشگاه

زمان: یکشنبه ۱۰ خرداد ۱۴۰۵ - ساعت: ۱۴

لینک دوره:

<https://skyroom.online/ch/iccima/northwest>