



روایت تاب‌آوری در بحران؛ عملکرد اتاق بازرگانی تبریز در روزهای جنگ

در شرایطی که فضای جنگی باعث بروز اختلال در بخشی از فعالیت‌های اقتصادی کشور شد، اتاق بازرگانی تبریز تلاش کرد با حداقل وقفه، روند خدمات‌رسانی خود را حفظ کند. در این مدت، واحدهای مختلف اتاق به صورت مستمر فعال بودند و ارائه‌ی خدمات به فعالان اقتصادی ادامه داشت.

به گزارش روابط عمومی اتاق تبریز، اتاق تبریز در این دوره با ایجاد یک فضای واقعی برای گفت‌وگوی مستقیم میان بخش خصوصی و مدیران اجرایی، تلاش کرد مسائل واحدهای صنعتی بدون واسطه و دقیق مطرح شود.

برگزاری نشست مشترک هیئت نمایندگان اتاق تبریز با استاندار، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار و مدیر کل صمت استان در راستای بررسی مشکلات فعالان اقتصادی استان و رفع موانع موجود در اتاق بازرگانی تبریز یکی از این اقدامات بود، که طی آن چالش‌های فعالان اقتصادی از قبیل مشکلات نقدینگی و اختلال در تأمین مواد اولیه گرفته تا پیچیدگی‌های گمرکی، فشارهای مالیاتی و محدودیت‌های زیرساختی را بدون واسطه و به صورت شفاف بیان کنند.

در این نشست مجموعه‌ای از پیشنهادها مشخص روی میز قرار گرفت؛ از ساده‌سازی فرآیند واردات مواد اولیه و تسهیل دسترسی به سرمایه‌ی در گردش گرفته تا امکان تقسیط مالیات، استمهال بدهی‌های بانکی، تسریع در ترخیص کالا و بهبود دسترسی به اینترنت بین‌المللی.

در این دوره، اتاق تبریز تلاش کرد نقش خود را از یک نهاد صرفاً مطالبه‌گر، به یک بازیگر فعال در طراحی راه‌حل تغییر دهد؛ جایی که هم مسئله را می‌بیند و هم برای آن نسخه ارائه می‌کند.

در کنار همه این‌ها، یک دغدغه به طور جدی در تمام بحث‌ها تکرار شد: حفظ اشتغال. واقعیت این است که بسیاری از واحدهای صنعتی در این شرایط، نه برای سودآوری بلکه صرفاً برای جلوگیری از بیکاری کارگران، با حداقل توان در حال فعالیت هستند؛ موضوعی که اهمیت حمایت فوری و عملی از این واحدها را دوچندان می‌کند.

در کنار این تداوم فعالیت، اتاق تبریز با راه‌اندازی کانال اطلاع‌رسانی در پلتفرم «بله»، تلاش کرد جریان اطلاع‌رسانی را منسجم‌تر کند. از طریق این بستر، آخرین اخبار، بخشنامه‌ها، مقررات و تصمیمات مرتبط با فضای کسب و کار در اختیار اعضا قرار گرفت تا فعالان اقتصادی بتوانند در شرایط پرابهام، سریع‌تر و دقیق‌تر در جریان تغییرات قرار بگیرند.

همزمان، مرکز پژوهش‌های اتاق تبریز نیز با رویکردی تحلیلی، پیش‌نویسی از سناریوهای محتمل در شرایط جنگی تهیه کرد. در این چارچوب، با در نظر گرفتن فرضیه‌های مختلف، تلاش شد مسیرهای پیش‌رو شناسایی و برای مواجهه با آن‌ها برنامه‌ریزی شود؛ اقدامی که نشان‌دهنده توجه به تصمیم‌سازی مبتنی بر تحلیل و آینده‌نگری در کنار مدیریت روزمره امور است. همچنین طی این مدت مرکز پژوهش‌های اتاق تبریز با انجام یک نظرسنجی میدانی، مهم‌ترین مشکلات و چالش‌های واحدهای صنعتی را گردآوری و مستندسازی کرده است و علاوه بر طرح آن در جلسه‌ی مشترک با استاندار آذربایجان شرقی، با ارائه راهکارهای عملی، آمادگی دارد، این داده‌ها در اختیار مراجع تصمیم‌گیر قرار دهد.

پیگیری مسائل تولید؛ از طرح مشکلات تا ارائه راهکار

اتاق تبریز با برگزاری نشست‌های تخصصی و به ویژه جلسه مشترک هیئت نمایندگان با استاندار و مدیرکل صمت استان، زمینه طرح مستقیم و شفاف مسائل واحدهای صنعتی را فراهم کرد. در این نشست که با محوریت بررسی مشکلات فعالان اقتصادی در شرایط جنگی و افزایش تاب‌آوری اقتصاد استان برگزار شد، مجموعه‌ای از چالش‌های اصلی بنگاه‌ها مورد بحث قرار گرفت.

در این جلسه، فعالان اقتصادی به مشکلاتی همچون کمبود نقدینگی، اختلال در تأمین مواد اولیه، موانع گمرکی، فشارهای مالیاتی، محدودیت‌های زیرساختی و به ویژه در حوزه‌ی اینترنت و همچنین عدم اجرای کامل برخی مصوبات حمایتی در سطح ملی اشاره کردند. در کنار این موارد، تأکید بر لزوم نگاه آینده‌نگر، سناریونویسی و تدوین برنامه‌ی جامع برای تقویت تاب‌آوری اقتصادی استان نیز از سوی استاندار مطرح شد؛ با این هدف که تهدیدهای موجود به فرصت‌های قابل مدیریت تبدیل شود و پایداری تولید حفظ گردد.

مجموعه‌ای از پیشنهادها اجرایی که بر اساس نظرسنجی مرکز پژوهش‌های اتاق تبریز از فعالان اقتصادی تدوین شده بود، برای بهبود شرایط ارائه شد؛ از جمله تسهیل فرآیند واردات مواد اولیه، تأمین سرمایه در گردش، تقسیط یا تعویق مالیات، استمهال بدهی‌های بانکی، تسریع در ترخیص کالا، تقویت زیرساخت‌های ارتباطی و به ویژه اینترنت بین‌المللی و افزایش حمایت‌های بیمه‌ای و صادراتی. همچنین بر ضرورت حذف موانع اداری زائد و تسهیل روندهای اجرایی برای واحدهای تولیدی تأکید شد.

در این میان، موضوع حفظ اشتغال به عنوان یکی از محورهای اصلی مورد توجه قرار گرفت. بسیاری از واحدهای صنعتی در شرایط فعلی با حداقل ظرفیت فعالیت می‌کنند تا از بیکاری نیروی کار جلوگیری شود؛ موضوعی که اهمیت حمایت‌های عملی، هدفمند و به موقع را بیش از پیش برجسته می‌کند.

پیگیری زیرساخت‌های مورد نیاز فعالان اقتصادی

یکی از مسائل مهم در این دوره، موضوع دسترسی به اینترنت بین‌المللی بود که برای بسیاری از کسب و کارها به یک نیاز اساسی محسوب می‌شود. یکی از شاخص‌ترین اقدامات اتاق تبریز، در این زمینه ورود جدی به مسئله‌ی اینترنت بین‌المللی بود. اتاق تبریز در این زمینه، با فراهم کردن امکان دسترسی محدود برای اعضا به اینترنت بین‌المللی در محل اتاق، تلاش کرد تا امکان انجام اقدامات ضروری فعالان اقتصادی را تا حد امکان فراهم کند و طی این مدت، به طور متوسط روزانه بالغ بر 100 نفر از خدمات اینترنتی اتاق تبریز استفاده کرده و می‌کنند.

اتاق تبریز همزمان با این فعالیت، پیگیری بررسی و تخصیص خطوط اینترنت بین‌المللی برای فعالان اقتصادی استان بود و طی چندین مرحله پیگیری از طریق اتاق ایران، در نهایت لیست دارندگان کارت بازرگانی استان، جهت دریافت اینترنت پرو به شرکت‌های مخابراتی معرفی شدند و طی چند روز گذشته، بسیاری از اعضای اتاق جهت انجام فعالیت‌های تولیدی و تجاری خود به اینترنت بین‌المللی متصل شدند.

مسئولیت اجتماعی همواره در اولویت

در کنار پیگیری مسائل اقتصادی، اتاق تبریز در حوزه ی اجتماعی نیز اقداماتی را در دستور کار قرار داد. برگزاری نشست هم اندیشی پویش «کنار هم برای تبریز» با هدف هماهنگی بیشتر بین خیریه ها و افزایش اثربخشی کمک ها از جمله این اقدامات بود.

در این نشست که با حضور جمعی از هیئت نمایندگان اتاق تبریز و مدیران خیریه های شناخته شده ی استان برگزار شد، بر ضرورت هدایت هدفمند منابع، جلوگیری از موازی کاری و ایجاد سازوکاری شفاف برای شناسایی نیازمندان تأکید شد. همچنین تمرکز بر حوزه هایی مانند آموزش، بهداشت و مسکن و اولویت بخشی به حمایت های فوری، از محورهای مورد توجه در این پویش بود.

توجه به وضعیت کارگاه ها و نیروی کار

در ادامه این پیگیری ها، کمیسیون بانک، مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق تبریز طی جلسه ای با مدیرکل کار، تعاون و رفاه اجتماعی استان، به بررسی وضعیت کارگاه ها و واحدهای آسیب دیده پرداخت. در این نشست، موضوعاتی مانند شناسایی دقیق واحدهای متأثر از شرایط جنگی، تعیین چارچوب های مشخص برای حمایت و امکان تقسیط بدهی های بیمه ای برای کارفرمایان، با هدف کاهش فشار بر بنگاه ها و کمک به تداوم فعالیت آن ها در کنار حفظ نیروی کار مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

بررسی تهدیدها و فرصت های جنگ

رویکرد اتاق تبریز در این دوره، صرفاً محدود به بخش صنعت نبود. در همین راستا، کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق نیز با برگزاری جلسه ای به بررسی تأثیر شرایط جنگی بر امنیت غذایی استان پرداخت.

شایان ذکر است، اتاق بازرگانی تبریز در این دوره تلاش کرده است، به صورت همزمان در چند محور اصلی نقش آفرینی کند و رویکردی چندبعدی در مدیریت شرایط داشته باشد. در این چارچوب، تداوم خدمات رسانی بدون وقفه و پاسخگویی به نیازهای روزمره ی فعالان اقتصادی در اولویت قرار گرفت. در کنار آن، پیگیری مسائل بخش تولید از طریق نشست های تخصصی و ارتباط مستقیم با دستگاه های اجرایی دنبال شد تا مشکلات واحدهای صنعتی به صورت عملیاتی بررسی و برای آن ها راهکار ارائه شود.

همچنین توجه به زیرساخت های حیاتی اقتصاد، به ویژه در حوزه ی ارتباطات و اینترنت بین المللی، به عنوان یک ضرورت جدی مورد پیگیری قرار گرفت. در کنار این موارد، اتاق در حوزه ی مسئولیت اجتماعی نیز با اجرای پویش ها و هماهنگی میان خیریه ها، به ساماندهی کمک ها و حمایت از اقشار آسیب پذیر کمک کرده است. در نهایت، تقویت نگاه تحلیلی و آینده محور از طریق فعالیت های مرکز پژوهش ها و تدوین سناریوهای مختلف، نشان دهنده ی تلاش برای تصمیم گیری آگاهانه تر و مبتنی بر پیش بینی شرایط پیش رو بوده است.

گفتنی است، تلاش اتاق تبریز برای همراهی همزمان با نیازهای فوری، مسائل ساختاری و الزامات آینده اقتصاد استان است و این روند تا بازگشت شرایط به وضعیت عادی ادامه خواهد داشت.