



جلسه هم‌اندیشی پویش "کنار هم برای تبریز" برگزار شد / هم‌افزایی اتاق تبریز و تشکل‌های مردمی برای کاهش دغدغه‌های اقشار آسیب‌پذیر

جلسه هم‌اندیشی «پویش کنار هم برای تبریز» (بیزیم تبریز) با حضور فعالان اقتصادی و مسئولان تشکل‌های مردمی در راستای طرح اولویت‌های کلیدی و ارائه راهکارهایی برای جلوگیری از موزاری‌کاری و هدایت مؤثرتر منابع حمایتی به سمت موسسات خیریه و نیازمندان در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، جمشید برزگر، نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز بر اهمیت حرکت هدفمند و برنامه ریزی شده در مواجهه با آسیب‌های اجتماعی تأکید کرد.

وی اظهار داشت: آسیب‌های اجتماعی در تمام جهان وجود دارد؛ اما آنچه اهمیت دارد، نحوه مدیریت آن و اجرای مسئولیت اجتماعی در قالب اقدامات پیشگیرانه است. برزگر با اشاره به نقش کلیدی آموزش در کاهش آسیب‌ها گفت: در حوزه مسئولیت اجتماعی باید به بخش آموزش توجه بیشتری شود. سه محور آموزش، بهداشت و مسکن از مهم‌ترین حوزه‌هایی هستند که نیازمند مداخله جدی‌تر و برنامه ریزی جامع‌تر هستند. وی همچنین به وضعیت قشرهایی از جامعه اشاره کرد که همواره با مشکلات معیشتی دست و پنجه نرم می‌کنند و افزود: باید این گروه‌ها را به درستی شناسایی و با همفکری، همراهی و هماهنگی کامل میان دستگاه‌ها و خیرین، حمایت‌های مؤثر و مستمر برای آنها فراهم کرد. برزگر توضیح داد: ۹ مجموعه خیریه استانی در همکاری با مرکز همیاری اتاق، در این پویش مشارکت دارند و این ظرفیت، با پشتوانه سال‌ها تجربه، می‌تواند روند اجرای برنامه‌های حمایتی را تسهیل و هماهنگ کند. وی همچنین پیشنهاد کرد: با ایجاد کیوسک‌های خیریه در سطح شهر، می‌توان حس همبستگی ملی و اجتماعی را بیش از پیش تقویت کرد.

ضرورت هدایت صحیح منابع مالی به سمت خیریه‌های معتبر استان

مسعود بنابیان، نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز، در این نشست بر ضرورت هدایت صحیح منابع مالی به سمت خیریه‌های معتبر استان تأکید کرد. وی با اشاره به اهمیت ایجاد شبکه‌های مدرن برای سامان‌دهی و تقویت فعالیت‌های نیکوکارانه، خاطرنشان کرد که باید سازوکاری مشخص برای جمع‌آوری و تخصیص هدفمند کمک‌ها طراحی شود. بنابیان گفت: با توجه به درآمدهای قابل توجه استان، ضروری است سازمان مالیاتی مکلف شود سهم ۱.۵ درصدی مالیات که به عنوان اعتبارات مسئولیت اجتماعی تعیین شده، به طور کامل در پروژه‌ها و طرح‌های مرتبط با توسعه استان هزینه شود. وی افزود: اجرای صحیح این منابع می‌تواند نقش مهمی در تقویت فعالیت خیریه‌های معتبر، ارتقای زیرساخت‌های اجتماعی و توسعه عدالت محور در استان داشته باشد. به گفته وی، سه اولویت اصلی فعالیت‌های مشترک در تبریز تعریف شده است: کمک فوری، تبریز سبز و بیزیم تبریز است. بنابیان تأکید کرد: در شرایط فعلی، اولویت نخست ما کمک فوری به نیازمندان است و تمرکز اصلی پویش، پاسخ سریع و مؤثر به مشکلات خانوارهای آسیب‌پذیر خواهد بود.

ایجاد سامانه جامع حمایت از اقشار آسیب‌پذیر

قاسم خلیل نژاد قویدل، عضو هیئت رئیسه اتاق تبریز این جلسه را فرصتی امیدبخش برای فقرا و توانگران توصیف کرد و گفت: بخش زیادی از مردم نیکوکار هستند اما نمی‌دانند در چه زمینه‌ای باید کمک کنند و نیاز به هدایت درست دارند. از سوی دیگر، افرادی هم هستند که واقعاً نیازمند حمایت‌اند و باید با یک سازوکار دقیق شناسایی شوند. وی با اشاره به پیشینه تاریخی نوع دوستی در آذربایجان و روحیه جمع‌گرایی مردم منطقه اظهار داشت: مردم آذربایجان در طول تاریخ نشان داده‌اند که توانایی حرکت‌های بزرگ را دارند. این طرح نیز در بنبوحه جنگ و با هدف یافتن راهکارهایی برای کاهش آسیب‌های تحمیل‌شده بر اقشار آسیب‌پذیر شکل گرفت. قویدل پیشنهاد داد: نرم‌افزار جامع و یکپارچه‌ای راه‌اندازی شود که اطلاعات تمام مددجویان را ثبت و طبقه‌بندی کند تا فرآیند حمایت‌ها هدفمند و اثربخش گردد. وی همچنین بر ضرورت تشکیل مجمع خیرین تأکید کرد: مجمع‌ای که بتواند ظرفیت‌های مردمی، مؤسسات خیریه و نیکوکاران را هم‌افزا کرده و در مسیر حل مسائل اجتماعی هدایت کند.

قویدل «سرمایه اجتماعی» را مهم‌ترین مسئله امروز جامعه دانست و گفت: اتاق تبریز در شرایط عدم قطعیت و فشارهای معیشتی، درمانی و مسکن، تصمیم‌گیری برای حفظ استمرار زیست اجتماعی و حمایت از اقشار آسیب‌پذیر وارد عمل شود.

وی با اشاره به سابقه تاریخی اتاق بازرگانی تبریز افزود: اتاق تبریز به عنوان قدیمی‌ترین نهاد بخش خصوصی کشور، در چارچوب مسئولیت اجتماعی، پویش کنار هم برای تبریز را راه‌اندازی کرد تا فعالیت‌های خیریه از حالت پراکنده خارج شده و با مشارکت جمعی و ساختارمند پیش برود.

راه‌اندازی سامانه جامع ثبت اطلاعات مددجویان

رضا جعفری، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز اعلام کرد: رویکرد هیئت رئیسه این دوره اتاق، از تمرکز صرف بر همکاری‌های حاکمیتی به سمت مشارکت مستقیم در حمایت از مردم تغییر یافته است.

وی گفت: با تجمع سرمایه و ظرفیت‌های تجاری و فعالان اقتصادی می‌توانیم روحیه همکاری و مشارکت اجتماعی را در میان آنان تقویت کنیم و نقش مؤثرتری در حل مسائل اجتماعی داشته باشیم.

جعفری یکی از اقدامات ضروری در این مسیر را راه‌اندازی یک نرم‌افزار جامع دانست که اطلاعات تمامی افرادی که از بزرگ‌ترین انجمن‌های خیریه خدمات دریافت می‌کنند در آن ثبت شود.

وی توضیح داد: این سامانه می‌تواند علاوه بر ایجاد شفافیت، از سوءاستفاده احتمالی برخی مؤسسات که با پوشش فعالیت‌های خیرخواهانه اهداف دیگری را دنبال می‌کنند

جلوگیری کند و به ارتقای اعتماد عمومی کمک شایانی کند.

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز همچنین با اشاره به شرایط ویژه ناشی از جنگ و مشکلات اخیر، افزود: برخی از کارگران ما به دلیل شرایط موجود با بیکاری و آسیب های معیشتی مواجه شده اند. ضروری است برای حمایت از این قشر برنامه ریزی دقیق و اقدامات جدی صورت گیرد. وی تأکید کرد: در پیگیری مطالبات بخش خصوصی از دولت نیز باید با دقت، هوشمندی و پرهیز از شتاب زدگی عمل شود.

کاظم خاماچی، مدیرعامل جمعیت خیریه نوبر، در ادامه جلسه با تأکید بر ضرورت حمایت گسترده تر از خانواده های ایتم اظهار کرد: امسال پیش بینی شده است برای هر نفر یک میلیون تومان سرانه و یک میلیون تومان نیز به عنوان کمک هزینه معیشتی پرداخت شود. بر این اساس، یک خانواده پنج نفره در مجموع حدود هشت میلیون تومان از ما دریافتی خواهد داشت.

محمدنژاد کاظم، رئیس هیئت مدیره انجمن «فردای بهتر»، در این جلسه با قدردانی از همکاری اتاق بازرگانی اظهار کرد: بهترین راهکار آن است که فعالیت خیریه ها به صورت منسجم و هم افزا انجام شود، نه به شکل جداگانه و جزیره ای.

سعید جلالی، عضو هیئت امنای بنیاد حامیان علم و فناوری ضمن تشکر از اتاق بازرگانی بابت عملکرد برجسته در حوزه مسئولیت اجتماعی، بیان کرد: همکاری اتاق بازرگانی با سایر مجموعه ها، ریشه در تعهد به مسئولیت های اجتماعی دارد؛ در حالی که دیگران ممکن است از سر دلسوزی یاری رسان باشند، اتاق بازرگانی با اتکا به وظایف اجتماعی خود، این افتخار و اعتبار را کسب کرده است.

وی با اشاره به سابقه درخشان اتاق بازرگانی در همراهی با مردم در بزنگاه های تاریخی، افزود: اتاق بازرگانی همواره در دوران های خطیر همچون قحطی نان در جنگ جهانی دوم، پیش از انقلاب، در دوران انقلاب، در طول جنگ تحمیلی و همچنین در دوران همه گیری کرونا، در کنار مردم بوده است.

عادل فیروزی، مدیرعامل انجمن حمایت از بیماران کلیوی تبریز، در ادامه اظهار کرد: مجموعه تحت مدیریت ما در حال حاضر حدود ۲۰۰۰ بیمار دیالیزی را تحت پوشش دارد. چالش اصلی و بزرگترین هزینه ما در این انجمن، مربوط به رفت و آمد بیماران به مراکز درمانی دیالیز است.

جواد میلانی، انجمن حمایت از بیماران مبتلا به سرطان، در این نشست اظهار کرد: در شرایط کنونی، بسیاری از خانواده ها از چندین جهت با مشکلات متعددی روبرو هستند و اثرات جنگ نیز در آینده نمایان تر خواهد شد. متأسفانه، هزینه های درمانی کودکان مبتلا به سرطان تا به امروز حدود ۲۶۰ درصد افزایش یافته است.

علی اکبر خازن، مدیرعامل انجمن «پژواک»، در نشست اتاق بازرگانی تبریز با موضوع ساماندهی فعالیت های خیریه و مسئولیت اجتماعی، گفت: انجمن های خیریه باید به جای ارائه کمک های عمومی، بر کمک های تخصصی تمرکز کنند؛ زیرا اجرای مسئولیت های اجتماعی به شکل تخصصی در سایر استان ها نتایج چشمگیری داشته است.

محمدرضا کیهان، از انجمن تسکین، در این جلسه عنوان کرد: برای دستیابی به نتایج مؤثر، باید برنامه ریزی دقیقی داشته باشیم. هر انجمن، رویکرد خاص خود را برای جذب حمایت های مالی از افراد توانمند و توجیه آنان دارد.

خلیل ساعی، مدیرعامل موسسه ابرار قائم تبریز، در این نشست اظهار کرد: ما آمادگی داریم تا با همکاری سایر خیریه ها، پروژه هایی را برای شهر تبریز آغاز کنیم. موسسه خیریه ابرار قائم به طور تخصصی در حوزه مسکن، از جمله اجاره بها و وام رهن، فعالیت می کند و در سایر زمینه ها خدماتی ارائه نمی دهد.

حسین رستم زاده، مدیرعامل موسسه خیریه فردای بهتر، در این جلسه بیان کرد: موسسه ما از دانش آموزان حمایت می کند و حتی در شرایط جنگی نیز آنان را تنها نگذاشته و به دانش آموزان کم بضاعت کمک کرده ایم. در نتیجه، تبریز کمترین میزان اخراج یا عدم حضور دانش آموزان در سطح استان را داشته است.

رامین نوابی، از موسسه فرزندان رحمت، اظهار کرد: یکی از اتفاقات مثبت در سال ۱۴۰۵، تمرکز بر مسائل شهر تبریز است. ما در حال حاضر ۱۸۰۰ کودک کار در استان داریم که این تعداد به همراه خانواده هایشان، جمعیتی بالغ بر ۸۵۰۰ نفر را شامل می شود. ما تمام کودکان زیر ۱۸ سال را، بدون توجه به مشکلاتشان، پذیرش می کنیم.

غلامرضا درم بار، مدیرعامل شیرخوارگاه نور احسان، گفت: مرکز ما کاملاً مردمی اداره می شود. ما با راه اندازی بنرهای تسلیت در چهار سال گذشته، هزینه های مدیریتی را بهینه کرده و برای مراسمات نیز بنرهای متعددی ارسال می کنیم. کمبود شیرخشک یک مسئله بسیار جدی است.

تأکید می شود، در پایان این نشست مقرر شد، ۲ نفر از هیئت رئیسه و ۳ نفر از مدیران خیریه ها به نمایندگی از سایرین هماهنگی های اجرایی و اقدامات لازم را انجام دهند.