



## دیپلماسی اقتصادی ایران از تبریز آغاز می‌شود

حمید قنبری، معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه، در همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی که با حضور فعالان اقتصادی، صادرکنندگان و اعضای اتاق بازرگانی برگزار شد، بر نقش استراتژیک استان‌ها و به ویژه آذربایجان شرقی و تبریز در توسعه صادرات غیرنفتی تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، وی با اشاره به تاریخ و هویت ملی تبریز گفت: این شهر نه تنها مرکز صنعتی و فکری کشور است، بلکه دروازه ایران به جهان بوده و امروز می‌تواند نقطه آغاز اقتصاد بدون نفت باشد.

قنبری صادرات غیرنفتی را فراتر از یک فعالیت اقتصادی دانست و افزود: هر کالایی که صادر می‌شود، پیام اراده و امید ملت ایران به جهان است. صادرکنندگان سفیران خاموش اقتصاد کشور هستند و در خط مقدم بازآفرینی قدرت ملی و مقابله با فشارهای تحریم قرار دارند.

معاون وزارت امور خارجه تأکید کرد: دیپلماسی اقتصادی تنها سیاست و مذاکره نیست، بلکه تسهیل مسیر تجارت، پیگیری مشکلات بانکی، بیمه ای و گمرکی و حمایت از صادرکنندگان در بازارهای بین‌المللی از مهم‌ترین وظایف ماست.

وی جایگاه ویژه تبریز را در نقشه صادرات کشور یادآور شد: این شهر محور اتصال ایران به قفقاز، ترکیه و دریای سیاه است. ظرفیت‌های صنعتی تبریز شامل ماشین‌سازی، صنایع غذایی، نساجی و پتروشیمی، مشتریان بالقوه و بالفعل در بازارهای پیرامونی دارد. لازم است زنجیره‌های تأمین مشترک و هم‌افزایی میان بخش خصوصی و دستگاه‌های ملی ایجاد شود.

قنبری به اهمیت لجستیک و زیرساخت‌های حمل و نقل در موفقیت صادرات اشاره کرد: رقابت در صادرات، رقابت در هزینه و زمان است. کالای ایرانی اگر دیر برسد یا هزینه بر باشد، مزیت رقابتی خود را از دست می‌دهد. به همین دلیل توسعه کوریدورهای ترانزیتی شمال-جنوب و شرق-غرب و تقویت انبارداری و سردخانه‌های هوشمند ضروری است.

وی در پایان با بیان اینکه موفقیت صادرات کار یک دستگاه نیست و نیازمند هم‌افزایی ملی است، گفت: با تنوع در مسیرها، شرکا و ابزارها، تحریم‌ها بی‌اثر خواهند شد و ایران می‌تواند جایگاه تاریخی خود را در تجارت منطقه باز یابد.