

توسعه معادن در گرو تغییر پارادایم مدیریتی است



جعفر محرم‌پور، دبیر اتاق بازرگانی تبریز در چهاردهمین کنفرانس مهندسی معدن ایران که با مشارکت اتاق بازرگانی تبریز در محل دانشگاه صنعتی تبریز برگزار شد، با تأکید بر ضرورت تغییر نگرش در حوزه معدن و اقتصاد کشور اظهار کرد: زاویه‌ی دید بسته در عرصه‌ی تصمیم‌سازی، یکی از موانع اصلی پیشرفت در بخش معدن است و تا زمانی که این نگاه اصلاح نشود، نمی‌توان انتظار تحول جدی در این صنعت را هبردی داشت.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، وی با اشاره به شرایط دشوار اقتصادی کشور افزود: سختی‌هایی که امروز در حوزه‌ی اقتصاد تجربه می‌کنیم، بی‌شابهت به وضعیت صنعت معدن نیست. عبور از این شرایط نیازمند تصمیم‌های جسورانه، نگاه باز و حرکت به سمت بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های علمی و انسانی کشور است. محرم‌پور با بیان اینکه ارتباط صنعت و دانشگاه باید به یک باور عمیق تبدیل شود، تصریح کرد: ارتباط صنعت با دانشگاه، یک فلسفه است که باید در فکر و فرهنگ مدیریتی ما جاری باشد. اگر این نگاه نهادینه شود، می‌توانیم مسیر نخبه‌پروری و تربیت نیروی انسانی متخصص را هموار کنیم. وی با اشاره به اقدامات انجام شده در راستای تقویت پیوند صنعت و دانشگاه در اتاق تبریز گفت: طی دو سال گذشته زمینه‌ی جذب حدود ۱۲۰ دانشجو در واحدهای صنعتی فراهم شده و تلاش‌ها برای گسترش قراردادهای بورسیه با واحدهای صنعتی ادامه دارد تا نیروی انسانی متناسب با نیاز واقعی صنعت تربیت شود. دبیر اتاق بازرگانی تبریز همچنین بر لزوم توسعه‌ی فناوری در بخش معدن تأکید کرد و افزود: معادن کشور متناسب با رشد فناوری و تکنولوژی توسعه نیافته‌اند و برای جبران این فاصله، باید سرمایه‌گذاری در نوآوری، آموزش و ارتقای مهارت‌های تخصصی در اولویت قرار گیرد. محرم‌پور در پایان خاطرنشان کرد: آینده‌ی صنعت معدن در گرو تغییر نگرش، تقویت سرمایه انسانی و هم‌افزایی واقعی میان دانشگاه و بخش خصوصی است و بدون این سه محور، دستیابی به توسعه پایدار ممکن نخواهد بود.