



لزوم نظریه‌پردازی در حوزه‌ی روابط عمومی در ایران

هفتمین نشست نخبان روابط عمومی بنیاد ملی نخبان با حضور جمعی از روابط عمومی‌ها و رسانه‌های استان در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد و طی آن بر لزوم بومی‌سازی و نظریه‌پردازی در حوزه‌ی روابط عمومی در ایران تأکید شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، ساسان نیک رفتار خیابانی، مدیر روابط عمومی اتاق تبریز، در این نشست با اشاره به فعالیت‌های گسترده این اتاق در حوزه روابط عمومی افزود: طی دو سال گذشته تلاش کرده ایم هر سال چندین رویداد تخصصی در حوزه روابط عمومی برگزار کنیم. از جمله این برنامه‌ها می‌توان به برگزاری سمینار تخصصی «هوش مصنوعی مولد در روابط عمومی»، کارگاه آموزشی «تشریفات مدیران» و سمینار تخصصی و آموزشی «راهبردهای مردم‌داری» اشاره کرد. همچنین در سال جاری، نخستین همایش روابط عمومی تجاری ایران در تبریز برگزار شد.

نیک رفتار با اشاره به ویژگی‌های مکتب اقتصادی تبریز، گفت: طی سال‌های اخیر سرمایه اجتماعی روابط عمومی سازمان‌ها بین مردم کاهش یافته است و در این زمینه لازم است با روشنگری و شفافیت، اعتماد مردم به روابط عمومی‌ها را دوباره بازگردانیم.

وی در ادامه با تأکید بر لزوم نوآوری‌های بومی و نظریه‌پردازی در حوزه روابط عمومی، افزود: در حوزه تولید مقالات علمی در ایران از نظر کمی مشکل نداریم، اما از نظر کیفیت نیازمند ارتقای سطح علمی هستیم.

نیک رفتار همچنین با اشاره به مخاطبان گسترده روابط عمومی ابراز امیدواری کرد: در جلسات آتی انجمن بنیاد ملی نخبان، میانگین سنی اعضا کاهش یابد تا از ظرفیت‌ها، ایده‌ها و نظرات نسل جوان نیز بهره‌مند شویم.

روابط عمومی‌ها، پل ارتباطی میان مردم و حکومت

یوسف زندی، رئیس بنیاد ملی نخبان استان آذربایجان شرقی، با اشاره به تحولات گسترده در دنیای دیجیتال و فضای مجازی گفت: امروزه اینترنت و فضای مجازی گوی سبقت را از تمامی رسانه‌ها گرفته‌اند، اما با وجود اینکه تأثیر فضای مجازی بسیار بیشتر است، روابط عمومی‌ها و مطبوعات می‌توانند با اقدامات مناسب، نقش موثری در جامعه ایفا کنند.

وی افزود: برای توسعه اجتماعی استان، باید ظرفیت‌ها را پایش کرده و با به خدمت گرفتن تکنولوژی، مسائل اجتماعی را در مسیر درست هدایت کنیم. در این زمینه، آموزش و برگزاری کارگاه‌ها و تشکیل کمیته‌های تخصصی ضروری است.

زندی در پایان بر لزوم هم‌افزایی و تقویت ارتباطات میان فعالان حوزه روابط عمومی تأکید کرد و گفت: فقط از طریق همکاری و تعامل مستمر می‌توانیم اثرگذاری روابط عمومی را در جامعه افزایش دهیم.

ضرورت بومی‌سازی نظریه‌های روابط عمومی در ایران

حمید صبری، مسئول کارگروه روابط عمومی بنیاد ملی نخبان استان آذربایجان شرقی، در این نشست بر لزوم بومی‌سازی روابط عمومی تأکید کرد.

وی با اشاره به اینکه طی سالیان متمادی روابط عمومی کشور با تقلید از الگوی جهانی فعالیت کرده است، تأکید کرد: ما نباید تنها به نسخوار نظریه دیگران اکتفا کنیم و باید خود نیز در عرصه نظریه‌سازی گام برداریم.

صبری تأکید کرد: نظریه‌پردازی بومی به معنای نفی دستاوردهای جهانی و نظریه‌های معروف این حوزه نیست. ما از تجربه‌ها و یافته‌های دیگران بهره می‌بریم، اما هدف ما تولید نظریه‌ای است که با هویت فرهنگی، ملی و اسلامی ایران تطبیق داشته باشد.

صبری افزود: تطبیق نظریه‌ها در عرصه روابط عمومی با بستر فرهنگی کشور نه تنها ارزشمند است، بلکه نشان‌دهنده توانایی ما در تبدیل ابزارهای جهانی به چارچوبی بومی و کاربردی است.

وی ادامه داد: به اعتقاد ما، روابط عمومی بومی باید به سمت معناگرایی حرکت کند و رفتارها را بر اساس ارزش‌ها و هویت ملی شکل دهد. این فرآیند، تولید نظریه‌نو و کاربردی را در داخل کشور ممکن می‌سازد و از تکرار و تقلید صرف نظریه‌های دیگر جلوگیری می‌کند.

در ادامه این نشست، اعضای حاضر به بیان مشکلات، محدودیت ها و چالش های فعالیت در حوزه روابط عمومی پرداختند.