



تورم، مهمان ناخوانده بازار فرش دستباف؛ چالش‌ها و راهکارها در نشست کمیسیون فرش تبریز

نشست کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز با محوریت بررسی و آسیب‌شناسی تأثیر تورم بر بازار فرش دستباف و همچنین پیگیری مصوبات نشست با رئیس مرکز ملی فرش ایران، با حضور مدیران دولتی و فعالان صنعت فرش آذربایجان شرقی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، مجید عباسی، دبیر کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز، هدف اصلی این نشست‌ها را احصا و طرح مشکلات حوزه فرش و تبادل نظر با فعالان این صنعت در راستای کاهش چالش‌ها عنوان کرد.

وی با بیان اینکه صنعت فرش یکی از حوزه‌های مهم و اشتغال‌زای استان است، بر ضرورت توجه ویژه به این بخش تأکید کرد.

عباسی همچنین با اشاره به برگزاری انتخابات اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف آذربایجان شرقی در آبان ماه، ضمن قدردانی از عملکرد هیئت مدیره پیشین، برای هیئت مدیره جدید آرزوی موفقیت کرد و افزود: امیدواریم با همکاری مشترک کمیسیون و اتحادیه، مشکلات موجود برطرف شود.

لزوم ادغام اتحادیه‌ها؛ های فعال در حوزه ی فرش دستباف

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز، اتحادیه‌ها و اتاق بازرگانی را بازوی یکدیگر دانست و گفت: هم اکنون چندین اتحادیه در حوزه فرش فعالیت دارند که نیاز است ادغام شده و به حداقل میزان ممکن کاهش یابند. هرچه اتحادیه‌ها منسجم‌تر و ادغام شوند، قدرت صنفی افزایش می‌یابد.

وی با اشاره به حضور در نمایشگاه فرش قم، تنوع طرح‌های ارائه شده در این نمایشگاه را مثبت ارزیابی کرد و افزود: در فرش تبریز تنها با پنج طرح مشهور کار می‌کنیم، در حالی که باید به سمت سلیقه‌های جدید حرکت کنیم.

عظیم زاده همچنین بر لزوم حذف پیمان سپاری ارزی در حوزه فرش دستباف تأکید کرد و گفت: رفع تعهد ارزی در شرایط فعلی برای فعالان این حوزه عملاً امکان‌پذیر نیست و با وجود وعده‌های چندساله، هنوز این مشکل حل نشده است.

وی زمان تعیین شده برای برگزاری نمایشگاه فرش تهران در اسفندماه را نامناسب دانست و گفت: در ماه‌های پایانی سال خرید فرش بسیار محدود است و زمان بندی فعلی عملاً حضور در نمایشگاه را بی‌ثمر می‌کند.

بشیری، نایب رئیس این کمیسیون نیز با اشاره به شرایط اقتصادی کشور، نوسانات شدید قیمت ارز و تأثیر آن بر رفتار مصرف‌کنندگان گفت: تمامی این عوامل بر بازار فرش نیز اثرگذار است و بدون برنامه ریزی صحیح اقتصادی نمی‌توان از این بحران‌ها عبور کرد. در چنین شرایطی فروش فرش بسیار دشوار شده است.

فرشکاران، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف آذربایجان شرقی، نیز در این نشست گزارشی از اقدامات هیئت مدیره جدید این اتحادیه ارائه داد.

در ادامه این نشست، فعالان حوزه فرش دستباف، به طرح دیدگاه‌ها و پیشنهادهای خود در رابطه با چالش‌های حوزه ی فرش دستباف پرداختند.