



افتتاح کارخانه نوآوری تبریز با حضور نایب رئیس و دبیر اتاق تبریز

آیین افتتاح «کارخانه نوآوری تبریز» همزمان با برپایی نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری این مجموعه، با حضور علیرضا منادی، رئیس کمیسیون آموزش مجلس، مسعود بنابیان، نایب رئیس و جعفر محرم پور، دبیر اتاق بازرگانی تبریز، مدیران پارک علم و فناوری و مسئولان استانی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، مسعود بنابیان، نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز در این مراسم گفت: کارخانه نوآوری تبریز، دقیقاً در راستای برنامه های خود اتاق تبریز قرار دارد. ما نیز در اتاق تبریز، مرکز شتاب و سایت تک ترید را راه اندازی کرده ایم تا به جوانانی که امکانات مالی کمی دارند، یا با فضای تجاری آشنا نیستند، اما ایده های علمی

باشمند دارند، کمک کنیم تا بتوانند ایده ها را تجاری سازی کنند. وی تأکید کرد: بسیاری از جوانان ما ایده های جالب و کاربردی دارند؛ ایده هایی که قطعاً می توانند موفق شوند، به شرطی که مسیر تجاری سازی برای شان فراهم شود. ما در اتاق تلاش می کنیم سرمایه گذاری ها را به این سمت بیاوریم. برای بحث استارتاپ تاکنون هزینه های زیادی کرده ایم و مطمئنیم اگر جوانان بیشتر با این حوزه آشنا شوند، نتایج بسیار بزرگی رقم خواهد خورد.

وی به چالش های واحدهای تولیدی استان اشاره کرد و افزود: واحدهای تولیدی ما با چالش فرسودگی ماشین آلات و عدم دسترسی به تکنولوژی های نوین درگیر هستند. نوسازی باید بر اساس پلتفرم های جدید انجام شود، نه پلتفرم های قدیمی. امروز در موضوعات مهمی مثل بهره وری انرژی و آب، مسائل زیست محیطی و فاضلاب، اگر قرار باشد پروژه جدیدی طراحی کنیم، باید با علم روز پیش برویم.

نایب رئیس اتاق تبریز گفت: جوانان ما با وجود محدودیت ها و تحریم ها از طریق فضای مجازی با درگاه های بین المللی ارتباط می گیرند. شاید دانشگاه های ما نتوانند با دانشگاه های اروپایی ارتباط مستقیم برقرار کنند، اما جوانان ما خودشان این مسیر را پیدا می کنند و از این پتانسیل استفاده می کنند. ما از هر حرکت مبتنی بر علم، تکنولوژی و فناوری در اتاق استقبال می کنیم چون اعتقاد داریم آینده صنعت ما وابسته به جوانان و نوآوری است.

در ادامه، جعفر محرم پور دبیر اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به فعالیت های «مرکز شتاب تبریز» گفت: مرکز شتاب اتاق تبریز تنها مرکز شتاب آنلاین کشور است و در این بستر، افرادی که ایده های صادرات محور دارند تا مرحله ارتباط با سرمایه گذار هدایت و آموزش داده می شوند. هدف این است که ایده ها به کسب وکار واقعی تبدیل شوند.

محرم پور با اشاره به تجربه های نه چندان موفق برخی کارخانه های نوآوری در کشور افزود: در تهران و مشهد، بسیاری از کارخانه های نوآوری بیشتر حالت ویتربینی داشتند.

امیدواریم کارخانه نوآوری تبریز به این مسیر دچار نشود. اتاق بازرگانی آماده است به واسطه مرکز شتاب تبریز نقش حمایتی خود را در قبال صاحبان ایده و استارتاپ ها ایفا کند. آریتا بلالی اسکویی، مدیر پارک علم و فناوری استان نیز با تأکید بر آغاز دوره جدید نوآوری در تبریز گفت: این پروژه چهار سال متوقف بود، اما امروز با افتتاح فاز اول کارخانه نوآوری و برگزاری نمایشگاه پژوهش و فناوری، یک اکوسیستم نوآورانه تازه آغاز شده است.

وی بیان کرد: ۶۵ شرکت فناور و دانش بنیان از سراسر استان دستاوردهای خود را ارائه کرده اند و آذربایجان شرقی همچنان در حوزه فناوری یکی از استان های پیشرو کشور است.