



کسب رتبه ممتاز و مقام طلایی توسط روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز

در جشنواره برترین‌های روابط عمومی‌های تجاری کشور که همزمان با نشست سالانه مدیران روابط عمومی اتاق‌های سراسر کشور، ویژه اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در شهر زنجان برگزار شد، براساس ارزیابی داوران، روابط عمومی اتاق تبریز بعد از اتاق تهران با کسب بیشترین امتیاز، در رده‌ی دوم و در بین استان‌های ممتاز و اتاق‌های طلایی جای گرفت و ساسان نیک‌رفتار خیابانی، مدیر روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، لوح طلایی جشنواره را دریافت کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، هیات داوران در این جشنواره، روابط عمومی اتاق‌های سراسر کشور را بر اساس مجموعه آثار ارسالی در ۶ شاخص و در سه سطح معرفی کردند که در مراسمی با حضور حسین پیرمودن نایب رئیس و کیوان کاشفی عضو هیات رئیسه اتاق ایران، محمدرضا نوروزپور معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد، صمد یوسفی اصل رئیس اتاق زنجان، مصطفی موسوی رئیس اتاق خرمشهر، علی اکبر عبدالملکی رئیس اتاق سنندج، جواد زمانی معاون استان ها و تشکل های اتاق ایران، دکتر ایله ای رئیس هیات داوران با دریافت تندیس جشنواره و لوح مورد تقدیر قرار گرفتند.

بر این اساس، محورهای ارزیابی نخستین جشنواره مدیران روابط عمومی اتاق‌های کشور در شش بخش تعیین شده است؛ معرفی این محورها با ارتباطات الکترونیک آغاز می شود. بخش نخست، ارتباطات الکترونیک است که برای ارزیابی عملکرد وب سایت اتاق ها، فعالیت در شبکه های اجتماعی و سامانه های ارتباطی ایجاد شده برای توسعه ارتباط با ذی نفعان ارزیابی شده است.

بخش دوم، به تبلیغات اختصاص دارد. در این بخش، تولید تیزرهای تبلیغاتی و فیلم های مستند که برای معرفی اتاق های استان، پروژه ها یا موضوعات اجتماعی تهیه شده اند، ارزیابی شده است. بخش سوم به ارتباطات و رسانه مربوط می شود. تولید محتوای خبری و تحلیلی، انتشار محتوا در رسانه های سراسری و محلی و همچنین برگزاری کنفرانس های خبری رئیس و ارکان اتاق ها در این بخش ارزیابی شده است.

بخش چهارم، انتشارات است که شامل بروشورهای معرفی اتاق و پروژه ها، گزارش های عملکرد، معرفی ظرفیت ها و توانمندی های اقتصادی استان ها، کتاب ها و ویژه نامه ها است که تولید و ارزیابی شده اند.

بخش پنجم هم به مطالعات اجتماعی اختصاص دارد که شامل پژوهش های مرتبط با فعالیت های روابط عمومی، نظرسنجی های انجام شده در حوزه جشنواره ها، نمایشگاه ها، گردهمایی ها و ذی نفعان و همچنین تحلیل محتوا و مستندسازی می شود.

بخش ششم، برنامه ریزی است. تدوین برنامه سالانه روابط عمومی ها برای سال مورد ارزیابی، محور اصلی این بخش را تشکیل داده و ارزیابی شده است.

این شش محور، چارچوب رسمی ارزیابی جشنواره را تشکیل داده و مبنای داوری فعالیت های روابط عمومی اتاق های سراسر کشور قرار گرفت.

بر این اساس، روابط عمومی ها در سه سطح طایی، نقره و برنز معرفی شدند.