

برگزاری سومین دوره کنگره سراسری برند ملی - اقتدار ملی

بدین وسیله به استحضار می‌رساند سومین دوره «مجمع جهانی دیپلماسی برند (کنگره سراسری برند ملی - اقتدار ملی)» در اجرای مفاد سند راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره های ارزش کشور موضوع بند (ت) ماده (۴۸) برنامه هفتم توسعه در دی ماه ۱۴۰۴ در مرکز همایشهای بین المللی صدا و سیما، با هدف تقویت دیپلماسی اقتصادی، ارتقای برند ملی و تبیین نقش بنگاه‌ها و تشکلهای اقتصادی در توسعه زنجیره های ارزش کشور برگزار می شود.

[attachments-fvqefsxh\(1\).zip/آذر/uploads/user/377/files/1404/](#)