

همزمان با بیست و نهمین همایش ملی توسعه صادرات غیر نفتی؛

رونمایی از کتاب «تاریخ اتاق تبریز»

کتاب «تاریخ اتاق تبریز» همزمان با بیست و نهمین همایش ملی توسعه صادرات غیر نفتی در تبریز رونمایی شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، این کتاب به قلم محمدسعید کرم زاده و به همت اتاق بازرگانی تبریز به چاپ رسیده است و در آن به بررسی مستند و تحلیلی ۱۷۰ سال پیشینه و کارنامهٔ نهادهای تجاری شهر تبریز پرداخته شده است. این اثر که حاصل بیش از دو سال پژوهش فشرده و گردآوری اسناد متنی و تصویری از سراسر کشور است، روند شکل گیری و تحول اتاق بازرگانی تبریز را از دوران قاجار تا امروز بازمی کاود. در این کتاب، علاوه بر معرفی کامل چهره های برجسته و اعضای منتخب اتاق در ادوار مختلف برای نخستین بار، رویدادهای مهم در دوره های قاجار، پهلوی و جمهوری اسلامی به تفکیک بررسی شده است. همچنین در این اثر برای نخستین بار به تشکلهای و انجمنهایی پرداخته شده که توسط تجار تبریز در دوره قاجار و پیش از شکل گیری اتاق های بازرگانی در ایران پایه گذاری شدند؛ نهادهایی که پایه های نخستین اتاق تجارت ایران را شکل دادند. شیوه پژوهش کتاب بر پایهٔ بررسی نشریات اقتصادی تخصصی و عمومی در دوره های تاریخی مختلف و همچنین استفاده از اسناد آرشیوی، از جمله منابع شخصی و اسناد منتشر نشده است. گفتنی است، «تاریخ اتاق تبریز» بخشی از یک مجموعهٔ سه گانه با عنوان «تاریخ اقتصادی تبریز» است که قرار است به تدریج منتشر شود. این کتاب در ۶ فصل و نزدیک به ۹۰۰ صفحه به زیر چاپ خواهد رفت.