

در نشست هیئت نمایندگان اتاق تبریز با رایزنان بازرگانی ایران در کشورهای هدف مطرح شد:

تمرکز رایزنان بازرگانی بر توسعه صادرات به کشورهای همسایه

نشست هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز با رایزنان بازرگانی منتخب جمهوری اسلامی ایران در کشورهای هدف صادرات، با حضور فرزاد پیلتن؛ مشاور و دستیار رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در امور بین الملل، بهرام سرمست؛ استاندار آذربایجان شرقی، یونس ژائله؛ رئیس اتاق تبریز، هیئت نمایندگان این اتاق و صابر پرینیان، مدیر کل صمت استان در اتاق بازرگانی تبریز برگزار و طی آن ظرفیت‌های بازرگانی و تجاری تشریح شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، فرزاد پیلتن، مشاور و دستیار رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در امور بین الملل در این نشست، با اشاره به برنامه ریزی سازمان توسعه تجارت برای گسترش شبکه رایزنان بازرگانی، از برنامه ریزی برای استقرار ۱۰ رایزن جدید بازرگانی در کشورهای همسایه و تمرکز سیاست تجاری کشور بر توسعه صادرات منطقه ای خبر داد.

وی ابراز امیدواری کرد که رایزنان بازرگانی اعزامی سازمان بتوانند از این ظرفیت ها در برنامه ریزی های خود برای توسعه روابط تجاری کشور با سایر کشورها بهره مند شوند.

پیلتن افزود: این سیاست در راستای تقویت صادرات منطقه ای و کاهش وابستگی به بازارهای دوردست اتخاذ شده است.

مشاور و دستیار رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در امور بین الملل، با بیان اینکه آذربایجان شرقی از استان های پیشرو در حوزه ی صادرات کالا، با ارزش افزوده بالا است، افزود: این استان، از مهم ترین و اثرگذارترین استان های کشور در حوزه تجارت خارجی به شمار می رود و نقش مهمی در توسعه صادرات غیرنفتی کشور ایفا می کند.

وی با اشاره به توانمندی های بخش خصوصی آذربایجان شرقی اظهار کرد: در این استان شاهد صادرات گسترده انواع کالاهای باکیفیت به بازارهای مختلف جهانی هستیم که نشان دهنده ی توان و پشتکار بخش خصوصی و تولیدکنندگان استان است. صنایع بزرگی همچون فولاد، ماشین سازی، تراکتورسازی، شیرینی و شکلات از افتخارات این استان به شمار می روند.

پیلتن با اشاره به رشد صادرات استان افزود: بر اساس آمارهای بررسی شده، آذربایجان شرقی در ماه های اخیر رشد چشمگیری در صادرات سازه های فلزی، محصولات غذایی و شیرینی جات، کاشی و سرامیک، لوازم خانگی، کاغذ و مقوا و برخی محصولات شیمیایی داشته است. این آمارها نشان می دهد ظرفیت استان برای افزایش صادرات همچنان بالاست.

وی در پایان تصریح کرد: نکته مهم دیگر، حرکت صادرات استان از کالاهای نیمه خام به سمت کالاهای با ارزش افزوده بالاتر است که جای خرسندی دارد. این روند نشان می دهد تولیدکنندگان استان به سمت صادرات محصولات نهایی و رقابتی تر حرکت می کنند که موجب پایداری بیشتر صادرات خواهد شد.

تجارت، پیشران توسعه است

بهرام سرمست، استاندار آذربایجان شرقی، با تأکید بر نقش بخش خصوصی در دیپلماسی اقتصادی، گفت: تجربه کشورهای توسعه یافته نشان می دهد که پیشران اصلی توسعه، تجارت است و موتور محرک این تجارت نیز بخش خصوصی است.

سرمست با اشاره به ضرورت بازنگری در رابطه دولت و بخش خصوصی افزود: در سیاست داخلی نیازمند بازاندیشی هستیم و بارها در شورای گفت وگوی دولت و بخش خصوصی استان تأکید کرده ایم که اصل و اولویت با بخش خصوصی است.

وی اضافه کرد: خوشبختانه اتاق بازرگانی تبریز اصیل، ریشه دار و کارآمد است و هر موضوعی که به این پارلمان اقتصادی سپرده شود، با تدبیر و تصمیمی پخته از آن بیرون می آید.

سرمست ادامه داد: کارگروه های تخصصی تجارت با کشورهای هدف در استان فعال شده اند و در حوزه هایی مانند اعزام هیئت های تجاری، حضور در نمایشگاه ها و برگزاری رویدادهای اقتصادی پیشنهادی اجرایی ارائه می دهند. مدیران نیز موظف شده اند در تعامل سازنده با این گروه ها عمل کنند. در یک سال اخیر، به ویژه پس از تحولات اخیر منطقه، تبریز به محل تلاقی سفرها، نشست ها و رویدادهای اقتصادی تبدیل شده است.

وی با تأکید بر پیوند میان سیاست داخلی و خارجی تصریح کرد: امروزه مرزهای سنتی دولت ها در حال تغییر است. سیاست خارجی نوین باید بر پایه دیپلماسی اقتصادی شکل گیرد. اگر کشور بتواند سطوح داخلی و خارجی سیاست خود را پیوند دهد و رایزنان اقتصادی و بازرگانی را مکمل سفرا و کنسول ها قرار دهد، می تواند اهداف دیپلماتیک خود را با پشتوانه ای اقتصادی دنبال کند.

وی افزود: زمان اقتصاد دستوری سپری شده است. دولت ها باید نقش تسهیل گر و زمینه ساز را ایفا کنند و اجازه دهند، بخش خصوصی در دو سوی مرزها ارتباطات خود را گسترش دهد. بی ثباتی در سیاست ها یکی از مشکلات جدی اقتصاد کشور است؛ در حالی که در تجارت بین الملل، ثبات، تعهد و پایداری به قول و قرارها پایه اعتمادسازی است. سرمست در پایان تأکید کرد: دنیای امروز بر اساس شفافیت، پیش بینی پذیری و ثبات حرکت می کند. اگر می خواهیم در عرصه تجارت جهانی جایگاه درخور پیدا کنیم، باید فرهنگ تجارت بین الملل را درک کرده و به آن پایبند بمانیم. توسعه اقتصادی بدون اعتماد به بخش خصوصی و تعامل سازنده با جهان ممکن نیست.

برای جهش صادرات نیاز به اراده ملی و اقدام عملی داریم

یونس ژائله، رئیس اتاق بازرگانی تبریز، با انتقاد از تداوم روند شعاری در حوزه توسعه صادرات، تأکید کرد که بدون نقشه راه و اجرای عملی، هیچ پیشرفتی حاصل نخواهد شد. وی با بیان اینکه از سال ۱۳۷۴ تاکنون سرمایه گذاری های بسیاری در حوزه صادرات انجام شده، اما بهره وری لازم از آن ها به دست نیامده است، گفت: سال هاست درباره توسعه صادرات صحبت می کنیم، اما شرط موفقیت این است که از تجربه کشورهای موفق در تجارت جهانی درس بگیریم و بدانیم دقیقاً چه کارهایی باید انجام دهیم.

ژائله اضافه کرد: روند فعلی شایسته کشور نیست. امروز باید ارز وارد کشور کنیم و قدرت اقتصادی ملت را افزایش دهیم، نه اینکه با چاپ پول و تزریق بی هدف نقدینگی تورم ایجاد کنیم.

وی با انتقاد از برگزاری نشست ها و همایش های بی نتیجه افزود: برگزاری جلسات بدون خروجی، مشکلی را حل نمی کند. باید برنامه محور و عملیاتی عمل کنیم. صف های

طولانی کامیون ها در مرزها، نبود امکانات لجستیکی مناسب و تصمیمات دستوری در حوزه صادرات، عملاً مانع توسعه تجارت خارجی شده است. رفع این مشکلات به عزم ملی و همکاری واقعی دولت، معاون اول رئیس جمهور و دستگاه های اجرایی نیاز دارد.

رئیس اتاق تبریز با اشاره به تجربه موفق ترکیه در گسترش صادرات خاطرنشان کرد: وقتی دولت و بخش خصوصی در کنار هم قرار گیرند، نتیجه مطلوبی به دست می آید. بنابراین دولت باید استانداردهای جهانی را رعایت کرده، فرآیندها را شفاف و مبتنی بر منطق بازار پیش ببرد و به بخش خصوصی قوی کشور اعتماد کند.

وی با تأکید بر ضرورت تشکیل کارگروه عملیاتی مشترک گفت: پیشنهاد من این است که اتاق بازرگانی و نهادهای مرتبط کارگروهی عملیاتی برای تدوین نقشه راه، تعیین اولویت ها و رفع موانع اجرایی تشکیل دهند. به جای شعار دادن، باید برنامه محور عمل کنیم و گزارش عملکرد منظم ارائه دهیم.

ژانله در پایان تصریح کرد: در این استان سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی توانمندی وجود دارد که از ظرفیت آن ها باید به درستی استفاده شود. اکنون زمان اقدام عملی است، نه تکرار شعارها. تغییر نگرش مسئولان باید به تغییر در عملکرد منجر شود؛ در غیر این صورت هیچ تحول پایداری در صادرات رخ نخواهد داد.

تبریز، شهر تجارت و صنعت؛ قلب تپنده اقتصاد شمال غرب کشور

صابر پرنیان، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی در نشست مشترک با رایزنان بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران، گفت: تبریز از قرن ها پیش تا امروز، مکتب تجارت ایران بوده و اکنون نیز محور توسعه صنعتی و صادرات کشور است.

پرنیان اظهار داشت: اتاق تبریز به عنوان نخستین اتاق بازرگانی کشور، طلایه دار ارتباط میان بخش خصوصی و دولت است.

وی با اشاره به پیشینه تاریخی و جایگاه اقتصادی تبریز گفت: اگر به متون تاریخی بازگردیم، از قرن چهارم هجری تاکنون، مورخان و جهانگردان از تبریز به عنوان شهر تجارت و رونق اقتصادی یاد کرده اند. بازار بزرگ و تاریخی تبریز که بزرگ ترین بازار مسقف جهان است.

پرنیان افزود: در حوزه صنعت نیز تبریز جایگاه ویژه ای دارد. هم اکنون بیش از سه هزار طرح صنعتی در حال اجرا در استان وجود دارد.

وی ادامه داد: ۵۰ درصد تولید شیرینی و شکلات کشور و ۳۰ درصد فولاد بخش خصوصی در آذربایجان شرقی انجام می شود که نشان دهنده جایگاه ممتاز این استان در اقتصاد ملی است. همچنین تبریز پایتخت خلاق فرش دستباف جهان و قطب تولید چرم سنگین و کفش کشور است.

پرنیان با تأکید بر فرهنگ و اخلاق حرفه ای تجارت تبریز گفت: تجارت در تبریز صرفاً یک فعالیت اقتصادی نیست، بلکه یک مکتب فکری است. تجارت تبریزی به خوشنامی، تعهد و اخلاق حرفه ای شهره اند. امیدواریم با رایزنان بازرگانی و همکاری بخش خصوصی، شاهد فعال شدن هرچه بیشتر بازارهای صادراتی استان باشیم.

وی افزود: متأسفانه در سال های گذشته بخشی از انتظار فعالان بخش خصوصی برآورده نشده بود، اما با این نگاه تازه، امیدواریم شاهد جهشی چشمگیر در حوزه صادرات و سرمایه گذاری استان باشیم.