



هیئت نمایندگان اتاق تبریز خطاب به وزیر خارجه: صادرکننده ایرانی تنهاست!

در نشست «دیپلماسی اقتصادی» که با حضور سیدعباس عراقچی، وزیر امور خارجه و جمعی از فعالان اقتصادی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد، اعضای هیئت نمایندگان اتاق بر ضرورت حمایت مؤثرتر دولت، نظام بانکی و دستگاه دیپلماسی از صادرکنندگان کشور تأکید کردند.

جمشید برزگر، نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز در این نشست با انتقاد از کمبود حمایت های بانکی گفت: متأسفانه بانک ها هیچ گونه همکاری مؤثری با فعالان بخش خصوصی در زمینه ی پرداخت تسهیلات و قراردادهای صادراتی ندارند. این موضوع به یکی از مهم ترین موانع توسعه ی تجارت خارجی کشور تبدیل شده است. وی افزود: تجار ایرانی با وجود همه مشکلات همچنان در عرصه صادرات فعال هستند، اما نه تنها از تسهیلات مناسب برخوردار نمی شوند، بلکه در صدور ضمانت نامه ها و پرداخت ها نیز با تعلل های طولانی روبه رو می شوند. برزگر با اشاره به تجربیات خود در بازار آفریقا خاطرنشان کرد: بیش از ۱۰ سال در کشورهای آفریقایی فعالیت اقتصادی داشتیم و علیرغم اعتبارسازی و موفقیت در صادرات، هیچ گونه پشتیبانی از سوی سفارتخانه ایران دریافت نکردیم. حتی در پروژه ای که برنده شدیم، به دلیل نبود حمایت بانکی و دیپلماتیک، نتوانستیم منابع مالی لازم را تأمین کنیم، در حالی که رقبای خارجی ما در مدت کوتاهی تمام مراحل را طی کردند. او با تأکید بر اینکه بخش خصوصی تنها به توان فنی و تولیدات داخلی خود متکی است، گفت: تمام مواد اولیه و محصولات ما در داخل تولید می شود و سرمایه ی اصلی فعالان این حوزه، تخصص، دانش و تلاش فردی آن هاست.

آذربایجان؛ دروازه ی تجارت منطقه

در ادامه نشست، بشیر جعفری، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به جایگاه راهبردی شمال غرب کشور گفت: آذربایجان، سر ایران و نماد پویایی ملت ماست. این منطقه می تواند نقشی اساسی در تقویت روابط اقتصادی و سیاسی کشور ایفا کند. وی افزود: ایران ظرفیت های گسترده ای در حوزه تجارت بین الملل دارد و اگر از توان فعالان بخش خصوصی در کنار دولت استفاده شود، می توان همکاری های اقتصادی با کشورهای همسایه، به ویژه در منطقه قفقاز را به طور چشمگیری گسترش داد. جعفری همچنین با اشاره به روابط دیرینه ی آذربایجان شرقی با ارمنستان اظهار داشت: استان ما سال هاست با استان های سیونیک و آراارات روابط دوستانه دارد. استفاده از ظرفیت های مشترک می تواند زمینه ساز توسعه ی همکاری های اقتصادی شود. او خواستار تسهیل روابط تجاری و مرزی با کشورهای همسایه شد و تأکید کرد: اگر این ظرفیت ها فعال شوند، تبریز و آذربایجان بار دیگر می توانند به مرکز ثقل تجارت منطقه تبدیل شوند.

لزوم تقویت حضور اقتصادی ایران در بازارهای خارجی

سید یوسف حسینی، دیگر عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به چالش های صادراتی واحدهای تولیدی و صنعتی استان گفت: برای حل مشکلات صادرکنندگان، باید رایزنان بازرگانی در کشورهای مهم به ویژه روسیه افزایش یابد تا مسیرهای جدید صادراتی برای محصولات ایرانی هموار شود.