



مرور تجربه‌های ادوار همایش صادرات غیرنفتی در شورای راهبردی مرکز پژوهش‌های اتاق تبریز

نشست شورای راهبردی مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد و طی آن، اعضای شورای راهبردی مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز ضمن مرور تجربه‌های ارزشمند ۲۸ دوره همایش توسعه صادرات غیرنفتی که طی سال‌های گذشته توسط اتاق تبریز برگزار شده بود، به بررسی و بازاندیشی در خصوص عنوان و محورهای همایش بیست و نهم پرداختند. هدف از این بازنگری، بهره‌گیری از دستاوردهای گذشته و تطبیق آن با شرایط پیرپسک و متغیر کنونی اقتصاد و تجارت خارجی ایران عنوان شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، سید باقر شریف زاده، رئیس شورای راهبردی مرکز پژوهش‌های اتاق تبریز، در این جلسه تأکید کرد: همایش آتی باید بتواند علاوه بر بازتاب شرایط امروز اقتصاد کشور، نقش عملی در ترسیم مسیر آینده ی تجارت خارجی استان ایفا کند.

در همین راستا، اعضا پیشنهاد کردند، محورهای همایش با نگاه ویژه به مسائل روز از جمله تحریم ها، چالش های حمل و نقل، نوسانات ارزی و فرصت های منطقه ای تنظیم شود. اعضا همچنین بر ضرورت تعامل بیشتر با دانشگاه ها و مراکز پژوهشی و استفاده از ظرفیت اتاق های مشترک بازرگانی در طراحی محتوای همایش تأکید کردند تا این رویداد بتواند علاوه بر جنبه ی تحلیلی، دستاوردهای کاربردی برای فعالان اقتصادی استان به همراه داشته باشد.

گفتنی است؛ مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی تبریز تلاش دارد با بهره گیری از ظرفیت علمی و تجربی فعالان اقتصادی و دانشگاهی، پشتیبانی علمی و محتوایی لازم برای برگزاری بیست و نهمین همایش توسعه صادرات غیرنفتی را فراهم کند. هدف از این رویکرد، استمرار سنت ارزشمند گذشته و پاسخ گویی به نیازهای نوظهور اقتصاد ایران است.