

درخواست فعالان فرش دستباف آذربایجان شرقی از رئیس مرکز ملی فرش ایران:

بسته‌ی حمایتی فرش دستباف آذربایجان شرقی عملی شود

نشست بررسی مشکلات فرش دستباف استان آذربایجان شرقی، با حضور رئیس مرکز ملی فرش ایران، استاندار آذربایجان شرقی، رئیس اتاق بازرگانی تبریز، مدیرکل صمت آذربایجان شرقی، جمعی از نمایندگان مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی و رؤسا و اعضای اتحادیه‌های فرش دستباف استان در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، رئیس مرکز ملی فرش ایران در نشست فعالان و دست اندرکاران حوزه ی فرش دستباف در تبریز گفت: آذربایجان شرقی به ویژه تبریز، زادگاه و پشتوانه ی اصلی فرش دستباف ایران است و این جایگاه برای ما بسیار ارزشمند و پرافتخار است.

زهرآ کمانی با اشاره به جایگاه ویژه ی تبریز در عرصه ی فرهنگی و هنری افزود: این شهر نه تنها زادگاه فرش دستباف ایران، بلکه زادگاه رئیس جمهور محترم کشورمان، جناب آقای مشکاتیان است که همراه با باسداشت فرهنگ و هنر به هنر فرش، تأکید داشته اند. این امر مسئولیت ما را در وزارت صمت و مرکز ملی فرش سنگین تر و دشوارتر می سازد.



فرش تبریز، شناسنامه هویت ایرانی و نماد بی بدیل هنر-صنعت کشور

کمانی با بیان اینکه تدوین سند تحول فرش دستباف در دستور کار است، اظهار داشت: کارگروه ویژه ای در این زمینه تشکیل شده و جلسات متعددی برای تدوین این سند برگزار می شود. باید جایگاه فرش تبریز و تنوع بی نظیر آن به عنوان شناسنامه و برند ایرانی در این سند به طور جدی لحاظ شود.

رئیس مرکز ملی فرش ایران با یادآوری نارضایتی فعالان از ادغام این مرکز در گذشته گفت: یکی از اولین اقدامات ما بازگرداندن مرکز ملی فرش به ساختار مستقل بود. امروز این مرکز ذیل معاونت بازرگانی وزارت صمت به صورت تخصصی فعالیت می کند و با حمایت نمایندگان مجلس و همراهی فعالان حوزه ی فرش، جایگاه نظارتی و اجرایی خود را بازیافته است.

وی تشکیل شورای عالی فرش دستباف در ابتدای دولت جدید را از اقدامات اساسی عنوان کرد و ادامه داد: این شورا با هدف هماهنگی میان بخش خصوصی و دولتی تشکیل شده و اتاق های بازرگانی در تهران، تبریز و دیگر استان ها نقش مؤثری در توسعه ی صادرات فرش ایفا خواهند کرد. امروز یکی از مهم ترین چالش ها، موضوع پیمان سپاری ارزی است که با پیگیری های مستمر و مصوبات جدید، در مسیر اصلاح قرار گرفته است.

کمانی افزود: فرش دستباف ایران روزگاری پرچمدار بازار جهانی و با صادرات چند میلیارد دلاری در جایگاه نخست دنیا بود، اما اکنون به کمتر از ۷۰ میلیون دلار رسیده ایم. هدف ما بازگرداندن تدریجی این جایگاه از طریق حمایت ساختاری و رفع موانع صادراتی است.

وی بیمه ی قالیبافان را از مهم ترین دغدغه های فعالان این حوزه دانست و گفت: این مطالبه ی تاریخی باید با همکاری مجلس و دستگاه های ذی ربط در بودجه ی سال آینده

تثبیت شود. چهار میلیون و هشتصد هزار بیمه پرداز بالقوه در این حوزه وجود دارد که تاکنون از حمایت کافی برخوردار نبوده اند. رئیس مرکز ملی فرش ایران با تأکید بر ضرورت ورود به بازارهای جهانی دیجیتال خاطرنشان کرد: متأسفانه حضور فرش ایران در پلتفرم های بزرگی مانند آمازون و علی بابا بسیار ضعیف است. ما باید با همکاری تجار و اتاق های بازرگانی بستر لازم را برای معرفی و فروش آنلاین فرش ایرانی در سطح جهانی فراهم کنیم. کمائی در پایان به اهمیت نمایشگاه فرش دستباف تهران اشاره کرد و گفت: سی و دومین نمایشگاه فرش دستباف ایران با وجود شرایط سخت اقتصادی و تحریم ها، به عنوان رویدادی ملی و بین المللی جایگاه ویژه ای دارد. ما مصمم هستیم این نمایشگاه با کیفیت مطلوب و در شأن نام فرش ایران برگزار شود تا مسیر احیای بازارهای جهانی این هنر-صنعت هموار شود.



تدوین بسته ی حمایتی از فرش دستباف استان

استاندار آذربایجان شرقی از نمایندگان مردم استان در مجلس شورای اسلامی، رؤسای اتحادیه ها و تشکل های فرش و همچنین رئیس اتاق بازرگانی تبریز به دلیل حمایت ها و برگزاری جلسات کاربردی در حوزه های مختلف اقتصادی تشکر کرد و افزود: هرچه درباره ی اهمیت فرش تبریز بگوییم باز هم کم است. این هنر-صنعت نه تنها میراث فرهنگی که سرمایه ی اقتصادی ارزشمندی برای استان و کشور است.

سرمست با اشاره به تعیین تکلیف جایگاه مرکز ملی فرش ایران اظهار داشت: پس از کش وقوس های فراوان، جایگاه مرکز ملی فرش کشور تثبیت شده و این موضوع می تواند آغازگر فصل جدیدی در سیاست گذاری و حمایت از این هنر-صنعت باشد. از مرکز ملی فرش انتظار داریم مسائل مرتبط با صنعت فرش تبریز را در سطح ملی پیگیری کند.

استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه در استان ۱۰ زنجیره ی ارزش اولویت دار تعریف شده است، گفت: یکی از مهم ترین این زنجیره ها، زنجیره ی فرش دستباف است. بسته ی حمایتی ویژه ای برای این حوزه تهیه شده که تقویت بازاریابی و برندسازی علمی متناسب با بازارهای جهانی از ارکان اصلی آن است. در شرایط تحریم، فرش و صنایع دستی می توانند تاب آوری اقتصاد کشور را تضمین کنند.

وی افزود: یکی دیگر از مطالبات جدی فعالان، بیمه ی قالیباغان است. این موضوع یک خواسته ی تاریخی و بحق است که باید با همکاری نمایندگان مجلس در مسیر قانون گذاری قرار گیرد و در بودجه ی سال آینده لحاظ شود.

سرمست همچنین بر ضرورت سرمایه گذاری در آموزش و انتقال مهارت به نسل جوان تأکید کرد و گفت: نباید اجازه دهیم فرش دستباف تنها به میراث گذشتگان تبدیل شود. این هنر باید روزآمد و متناسب با سلیقه ی نسل جدید و بازار جهانی بازآفرینی شود. در این مسیر، فناوری های نوین، تجارت الکترونیک و فروش مستقیم بدون واسطه نقش مهمی دارند.

وی برگزاری نمایشگاه های دائمی فرش، به ویژه نمایشگاه بین المللی تهران و رویدادهای خارجی را از دیگر اولویت ها دانست و اظهار کرد: فرش تبریز باید در دیپلماسی فرهنگی و اقتصادی کشور جایگاه ویژه ای داشته باشد. این هنر، بخش جدایی ناپذیر هویت فرهنگی تبریز و عامل مهمی در توسعه ی گردشگری فرهنگی استان است. استاندار آذربایجان شرقی در پایان تأکید کرد: رقابتی خارجی و داخلی ما از نام و برند فرش تبریز بهره برداری می کنند. صیانت از این برند ملی و جلوگیری از کپی برداری داخلی و

خارجی از مهم ترین وظایف مرکز ملی فرش است. امیدواریم با انسجام دستگاه ها و همراهی فعالان این صنعت، شاهد شکوفایی دوباره ی فرش تبریز در سطح ملی و جهانی باشیم.



صنعت فرش نیازمند کوچک سازی دولت، انسجام صنفی و ورود به بازارهای نوین جهانی

رئیس اتاق بازرگانی تبریز با بیان اینکه صنعت فرش استان با مشکلات اساسی روبه روست، گفت: دو مشکل کلیدی در این بخش وجود دارد؛ نخست هزینه ی بالای مواد اولیه و دوم نبود راهکار مؤثر برای بازاریابی و بازاریسازی در سطح بین المللی. امروز مواد اولیه با قیمت های بسیار بالا به دست تولیدکنندگان می رسد و همین موضوع باعث افزایش بهای تمام شده و کاهش قدرت رقابتی فرش ایران در بازارهای جهانی شده است.

یونس ژائله با تأکید بر ضرورت بهره گیری از ظرفیت سفارتخانه ها و رایزنی های بازرگانی ایران در کشورهای هدف افزود: باید نمایشگاه های دائمی فرش در بازارهایی همچون دوی، دوحه و مسقط راه اندازی شود. همچنین با تغییر ذائقه ی مشتریان جهانی، طراحی فرش باید متناسب با دکوراسیون های مدرن روز دنیا بازنگری شود. اگر آموزش های لازم در این زمینه به تولیدکنندگان ارائه شود، می توانیم محصولات جدید و متناسب با نیاز بازارهای جدید نیز عرضه کنیم.

وی با اشاره به نقش دولت در اصلاح ساختار اقتصادی کشور تصریح کرد: دولت باید کوچک شود. تا زمانی که دولت بزرگ و پرهزینه باشد، منابع مالی کشور صرف هزینه های جاری می شود و فرصت های توسعه ی تولید از بین می رود. بخش خصوصی باید میدان دار باشد و دولت نیز زمینه های خصوصی سازی واقعی را فراهم کند.

رئیس اتاق تبریز همچنین بر اهمیت حضور در بازارهای نوین جهانی تأکید کرد و گفت: امروز بازاریابی فقط به نمایشگاه حضوری محدود نمی شود. باید از پلتفرم های بین المللی مانند آمازون و علی بابا برای معرفی و فروش فرش ایرانی استفاده کنیم. این کار نیازمند طراحی یک زیرساخت دیجیتال توسط اتاق بازرگانی و همراهی فعالان بخش خصوصی است.

ژائله در ادامه افزود: یکی از بزرگ ترین مشکلات صنعت فرش، مافیای مواد اولیه از جمله ابریشم و پشم است که قیمت ها را به شکل غیرمنطقی افزایش داده اند. اگر دولت و بانک ها شرایط واردات مستقیم مواد اولیه با قیمت مناسب از کشورهای دیگر را فراهم کنند، هزینه ی تولید کاهش یافته و امکان رقابت در بازارهای جهانی بیشتر خواهد شد.

وی در پایان گفت: صنعت فرش آذربایجان شرقی امروز به همدلی، انسجام و تصمیم گیری شفاف نیاز دارد. نباید جلسات به گفت وگوهای بی نتیجه ختم شود. همه ی بخش ها باید با یکدیگر همکاری کنند تا این صنعت تاریخی و ارزشمند، دوباره جایگاه واقعی خود را در اقتصاد ملی و بازارهای جهانی به دست آورد.

می توان دوباره جایگاه از دست رفته فرش را به دست آورد

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی با قدردانی از نقش آفرینی بخش خصوصی در توسعه ی اقتصادی استان گفت: در دوره ی اخیر، اتاق تبریز به محور توسعه ی اقتصادی استان تبدیل شده و شعاری که در انتخابات با عنوان اتاقی برای همه مطرح شده بود، امروز در حال تحقق است. خوشبختانه بسیاری از نشست ها و جلسات مهم استان

در حوزه های مختلف، با محوریت اتاق بازرگانی برگزار می شود و این همراهی مادی و معنوی بسیار ارزشمند است.

پرنیان همچنین با یادآوری تاریخ درخشان صادرات فرش دستباف ایران افزود: در دهه ی ۶۰ صادرات فرش کشور بر حسب میلیارد دلار بود، اما امروز این عدد به حدود ۵۰ میلیون دلار کاهش یافته است. این روند نشان می دهد که غفلت جدی در این هنر-صنعت رخ داده است. اگر بتوانیم دوباره جایگاه واقعی فرش را احیا کنیم، نه تنها به اقتصاد ملی کمک بزرگی خواهد شد بلکه به ایجاد ثروت پایدار نیز منجر می شود.

وی با تأکید بر فرصت های فعلی خاطرنشان کرد: امروز بهترین زمان برای بازآفرینی این صنعت است. ارتباط نزدیک دولت، شخص رئیس جمهور و وزرا، استاندار آذربایجان شرقی و همراهی دانشگاه هنر اسلامی تبریز، سازمان میراث فرهنگی، اتحادیه ها و پیشکسوتان، فرصتی کم نظیر برای تحول در این بخش فراهم کرده است. وی تأکید کرد: خوشبختانه بسته ی جامع کارشناسی برای صنعت فرش استان تهیه شده که می تواند نقشه ی راهی جدی برای حرکت رو به جلو باشد.

پرنیان در پایان گفت: فرش تبریز و آذربایجان شرقی میراثی ارزشمند است و اگر با عزم جدی همه ی بخش ها همراه شود، می تواند دوباره جایگاه خود را در جهان به دست آورد. امیدواریم خروجی این جلسات به تحرک عملی و اقدامات ملموس در حوزه ی صنعت فرش منجر شود.

رفع تعهد ارزی و بیمه ی قالیبافان، دو مطالبه ی اساسی فعالان فرش دستباف

احد هریسچیان، رئیس اتحادیه ی صادرکنندگان فرش دستباف آذربایجان شرقی، با اشاره به تاریخچه و اهمیت این صنعت گفت: اتحادیه ی صادرکنندگان فرش دستباف آذربایجان شرقی از دهه ی ۷۰ فعالیت خود را آغاز کرده و در این مدت به عنوان صدای بخش خصوصی و فعالان این هنر-صنعت عمل کرده است. در گذشته ما به صادراتی در سطح میلیاردها دلار دست یافته بودیم، اما امروز متأسفانه حجم صادرات و همچنین بازگشت ارز حاصل از آن به کشور، به شدت کاهش یافته است. این در حالی است که فرش دستباف سرمایه ای ملی و ثروتی فرهنگی و اقتصادی برای ایران به شمار می رود.

وی یکی از مشکلات جدی فعالان این حوزه را مسئله ی رفع تعهد ارزی دانست و افزود: در سال های گذشته صادرات فرش دستباف به رقم های بزرگی همچون سه میلیارد دلار رسیده بود، اما امروز حتی صحبت از ۳۰ تا ۳۵ میلیون دلار صادرات باعث شرمندگی است. یکی از دلایل اصلی این وضعیت، مشکلات ناشی از رفع تعهد ارزی و نبود سازوکار مناسب برای بازگشت ارز به کشور است. تا زمانی که این معضل حل نشود، نمی توان انتظار رونق دوباره در صادرات فرش را داشت.

هریسچیان با تأکید بر ضرورت حمایت های بیمه ای از قالیبافان خاطرنشان کرد: قالیبافان، پایه و اساس این صنعت هستند و بدون تأمین معیشت و امنیت شغلی آنان، امکان تداوم تولید وجود ندارد. یکی از مطالبات جدی ما، گسترش پوشش بیمه ای برای قالیبافان است تا آنان با آرامش بیشتری به کار خود ادامه دهند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود بر لزوم حضور مؤثر در نمایشگاه های خارجی اشاره کرد و گفت: در دهه های گذشته، حضور در نمایشگاه های معتبری همچون هانوفر آلمان و مسکو بسیار موفق بود و زمینه ی معرفی فرش ایران در سطح جهانی را فراهم می کرد. اما امروز به دلیل تحریم های ظالمانه، حتی برگزاری نمایشگاه در اروپا با مشکلاتی مواجه شده است. ما نیازمند تقویت ارتباط با رایزنی های بازرگانی ایران در کشورهای مختلف هستیم تا بازارهای هدف به شکل علمی و عملیاتی شناسایی و توسعه یابند.

رئیس اتحادیه ی صادرکنندگان فرش دستباف آذربایجان شرقی در پایان گفت: فرش دستباف ایران و به ویژه فرش تبریز همچنان ظرفیت جهانی شدن را دارد، به شرط آنکه موانع پیش روی صادرات رفع شود، بیمه ی قالیبافان به طور کامل برقرار گردد و برنامه ای جامع برای بازاریابی بین المللی تدوین شود.

بیمه قالیبافان، مطالبه قالیبافان

رضا صدیقی؛ نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو با تأکید بر جایگاه بی بدیل فرش آذربایجان در هویت ملی و صادرات غیرنفتی کشور گفت: فرش دستباف تنها یک کالای اقتصادی نیست، بلکه صنعتی هنری و فرهنگی است که ریشه در تاریخ و هویت مردم این سرزمین دارد. آذربایجان در این عرصه همواره پیشگام بوده و صادرات فرش از این خطه، ارزآوری قابل توجهی برای کشور به همراه داشته است.

وی با بیان اینکه مشکلات امروز این صنعت ناشی از عدم حمایت های لازم است، افزود: فعالان و تولیدکنندگان فرش دستباف مهارت و توان لازم را دارند و نیازی به مکان و تجهیزات خاص ندارند، تنها کافی است دولت در مسیر صادرات و رفع موانع تسهیل گری کند. بسیاری از دستورالعمل های اداری امروز مانع تولید و صادرات است، در حالی که اگر به دنبال اشتغال زایی هستیم باید این مسیر را هموار کنیم.

صدیقی با اشاره به ضرورت توجه دولت و مجلس به صنعت فرش اظهار داشت: حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان این حوزه یک وظیفه ی ملی است. قالیبافان در منازل خود بدون نیاز به سرمایه گذاری سنگین، کارهای ارزشمندی انجام می دهند و در حقیقت یکی از پایه های اصلی اشتغال خرد در کشور محسوب می شوند.

وی بیمه ی قالیبافان را مطالبه ی جدی این قشر دانست و گفت: سال گذشته این موضوع به دلیل برخی موانع در بودجه ۱۴۰۴ لحاظ نشد، اما تلاش داریم امسال همانند بیمه ی رانندگان و اتوبوس داران، این مسئله را نهایی کنیم تا دغدغه ی دیرینه ی قالیبافان برطرف شود.

صدیقی در پایان خاطرنشان کرد: دولت و مجلس باید با همکاری یکدیگر، قوانین حمایتی لازم برای این هنر-صنعت را تصویب و اجرا کنند تا ضمن صیانت از میراث فرهنگی ایران، فرصت های ارزشمند اشتغال و صادرات در این حوزه تقویت شود.